

RAPORT ANUAL*

pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024

**Versiunea originala a Raportului Anual a fost redactata in limba engleza. Acest document este o traducere in limba romana a documentului original. In cazul oricaror discrepante intre textul in limba romana si textul in limba engleza, acesta din urma va prevala*

MESAJUL DIRECTORULUI GENERAL

Stimati actionari, clienti, colegi si parteneri,

Sunt recunoscator pentru oportunitatea de a prezenta raportul anual pe 2024, care evidentiaza un an de crestere sustinuta pentru Digi Communications.¹ Increderea, implicarea, sprijinul si dedicarea dumneavoastra au fost esentiale pentru succesul nostru. Anul 2024 a fost marcat de realizari operationale si strategice importante pe pietele noastre consacrate, culminand cu lansarea operatiunilor comerciale in Portugalia si Belgia.

In Spania, una dintre cele mai competitive piete de telecomunicatii din Europa, am inregistrat performante remarcabile, o crestere de 30% a serviciilor si o crestere a cotei de piata pana la aproximativ 10% atat in telefonie mobila, cat si in internetul fix. In Romania, am atins un moment istoric, devenind al doilea cel mai mare operator mobil, cu o crestere organica de 13% a numarului de utilizatori mobili fata de anul precedent, mentinandu-ne totodata pozitia de lider in segmentele noastre de baza. In paralel, am lansat operatiuni comerciale in Portugalia si Belgia—extinzand amprenta internationala a DIGI—datorita eforturilor remarcabile ale echipelor noastre. Pe planul fuziunilor si achizitiilor, am achizitionat Nowo Communications in Portugalia si am vandut o parte din reseaua noastra Fiber-to-the-Home din Spania catre un consorțiu condus de Macquarie Capital. Aceste realizari s-au reflectat in performante financiare solide, veniturile si alte surse de venit depasind 2,3 miliarde de euro.

Suntem recunoscatori clientilor nostri din cele cinci piete in care activam, care continua sa aleaga serviciile noastre de conectivitate de inalta calitate si accesibile. Increderea lor alimenteaza ambitia noastra de a inova si de a ne extinde, si asteptam cu nerabdare sa continuam pe aceasta cale in 2025.

Privind inainte, ramanem dedicati sa oferim servicii superioare utilizand cele mai noi tehnologii. Prioritatea noastra este sa adaptam aceste servicii la nevoile clientilor, asigurandu-ne ca sunt accesibile si la preturi corecte.

Imi exprim recunostinta profunda fata de fiecare angajat care a contribuit la parcursul DIGI. Le multumim clientilor nostri pentru ca au ales DIGI. Clientilor, investitorilor si partenerilor nostri, va multumim pentru increderea continua, care ne motiveaza si ne sustine angajamentul pentru o crestere constanta. Sprijinul dumneavoastra este esential in timp ce ne modelam viitorul impreuna.

Cu sinceritate,
Serghei Bulgac,
Director General

¹ Grupul Digi Communications ("Grupul" sau "Grupul DIGI") este format din Digi Communications N.V., DIGI Romania S.A. si filialele acestora

Cuprins

Mesajul directorului general	2
Raportul Consiliului de Administratie	4
Cifre esentiale. Obiective si directii strategice	5
Cifre esentiale pentru grupul Digi	6
Obiective si directii strategice	8
Factori de risc	9
Structura conducerii. Guvernanta corporativa	37
Structura conducerii. Guvernanta corporativa	38
Raportul de remunerare 2024	66
Structura capitalului social si actiunile	79
Structura capitalului social si actiunile	80
Politica de distribuire a dividendelor	81
Politica de distribuire a dividendelor	82
Prezentarea generala a Grupului	83
Activitate operationala	84
Rezultate financiare	101
Perspectiva si analiza conducerii asupra rezultatelor financiare si operationale	102
Declaratiile Consiliului de Administratie	128
Anexe la Raportul Consiliului de Administratie	130
Anexa 1 Informatii importante	131
Anexa 2 Declaratie privind conformitatea cu regulile de guvernanta corporativa conform BVB CGC	135
Anexa 3 Declaratia de conformitate cu guvernanta corporativa conform codului de guvernanta corporativa olandez (CGCO)	146
Situatii financiare consolidate pentru anul incheiat la 31 Decembrie 2024	
Informatii generale	
Situatia pozitiei financiare CONSOLIDATE/Bilant consolidat	
Situatia consolidata a profitului sau pierderii si altor elemente ale rezultatului global	
Situatia consolidata a fluxurilor de trezorerie	
Situatia consolidata a modificarilor capitalurilor proprii	
Note la situatiile financiare consolidate	
Situatii financiare individuale pentru anul incheiat la 31 Decembrie 2024	
Informatii generale	
Situatia pozitiei financiare INDIVIDUALA	
Situatia individuala a profitului sau pierderii si a altor elemente ale rezultatului global	
Situatia consolidata a fluxurilor de trezorerie	
Situatia individuala a modificarilor capitalurilor proprii	
Note la Situatiile Financiare Individuale	
Alte informatii	
Profituri, distribuirea si pierderile	
Raportul de audit	
Raport de asigurare	
Subsiare	
Declaratia privind durabilitatea (parte a Raportul consiliului de administratie)	

Aceasta copie a raportului anual aferent anului 2024 pentru Digi Communications N.V. nu este in Formatul European Unic de Raportare Electronica (ESEF) asa cum este specificat in Standardele Tehnice de Reglementare (RTS) privind ESEF (Regulamentul UE 2019/815). Versiunea ESEF a raportului anual aferent anului 2024 este disponibila in sectiunea [Raportari anuale \(digi-communications.ro\)](https://www.digi-communications.ro/Raportari_anuale)

Raportul Consiliului de Administratie





Cifre esentiale. Obiective si directii strategice

CIFRE ESENTIALE PENTRU GRUPUL DIGI

Suntem un furnizor integrat de servicii de telecomunicatii pe piata romaneasca, spaniola, portugheza si belgiana si un Operator de Retea Virtuala Mobila („MVNO”) in Italia.

Ofertele Grupului includ servicii de pay-TV (televiziune prin cablu si televiziune („DTH”), internet fix, date fixe, telefonie mobila si date mobile, cat si telefonie fixa. In Romania, serviciile noastre de telecomunicatii fixe si de divertisment sunt oferite prin intermediul retelei noastre de fibra optica avansata tehnologic. Abonatii nostri de televiziune prin cablu si DTH se bucura de acces la servicii de difuzare gratuita (must carry) si canale de televiziune cu plata, precum si la propriile noastre canale, care ofera stiri, muzica, filme si continut sportiv. De asemenea, operam o retea mobila avansata din punct de vedere tehnologic in Romania, care foloseste infrastructura noastra fixa de fibra optica. In Spania oferim servicii mobile de calitate MVNO (folosind reseaua Telefónica) si incepand din ianuarie 2025 ca un operator de telecomunicatii mobile (MNO) (folosind reseaua Telefónica si viitoarea noastra retea mobila), precum si servicii de internet fix, date, pay-TV (incepand din decembrie 2024) si telefonie fixa prin reseaua fixa de telefonie Telefónica si prin propria noastra retea XGSPON FTTH.

In contextul procedurii de control al fuziunilor condusa de Comisia Europeana aferenta tranzactiei dintre Orange și MasMovil, Digi Spain Telecom S.L.U. („Digi Spain”), filiala Companiei in Spania, a semnat in 11 decembrie 2023 un acord de transfer de spectru pentru achizitia licentelor destinata utilizarii private a domeniului public radioelectric aferente anumitor seturi de frecvente in benzi de 1.800 MHz, 2.100 MHz. si de 3.500 MHz. Dupa finalizarea tranzactiei dintre Orange si MasMovil, la data de 4 iulie 2024, DS Mobile Networks (DSMN), o afiliata a Digi Spain, a obtinut autorizatiile pentru achizitionarea licentelor de spectru convenite ca remedii, iar la 18 octombrie 2024 s-a realizat finalizarea acordului de transfer de spectru.

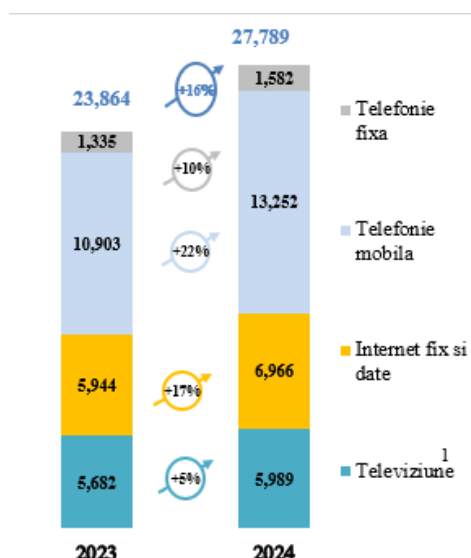
In Italia la finalul anului 2023 am inceput sa ne extindem portofoliul de servicii, intr-o prima faza de test, prin lansarea accesului FTTH cu banda larga de mare viteza, aducand doua oferte clientilor din zonele operationale conectabile la reseaua noastra. Continuum sa investim si sa ne extindem aria de acoperire si solutiile de conectivitate.

In Portugalia, am lansat operatiunile comerciale pe 4 noiembrie 2024, oferind o gama completa de servicii de telecomunicatii, inclusiv internet in banda larga prin fibra optica, voce si date mobile pe retele 2G/4G/5G, televiziune si telefonie fixa. Digi Portugalia a dezvoltat o infrastructura moderna de fibra optica si o retea mobila nationala de la zero, folosind tehnologii de ultima generatie pentru a furniza solutii de inalta calitate la preturi accesibile. Pe 25 octombrie 2024, am achizitionat, de asemenea, NOWO Communications S.A, al patrulea cel mai mare operator de telecomunicatii mobile si fixe din Portugalia.

Am lansat operatiunile comerciale pe 11 decembrie 2024, oferind internet in banda larga prin fibra optica, telefonie fixa, precum si servicii de voce si date mobile pe piata belgiana prin intermediul Joint Venture-ului nostru cu Citymesh, o filiala a grupului Cegeka. Cu o strategie centrata pe utilizator si un angajament puternic de a furniza solutii de inalta performanta, eficiente din punct de vedere al costurilor si stabile, compania isi propune sa redefineasca modul in care consumatorii belgieni vor accesa tehnologia si divertismentul. In 2023, am semnat un acord de servicii de roaming national cu Proximus Plc si am continuat, de asemenea, sa ne construim reseaua in Belgia.

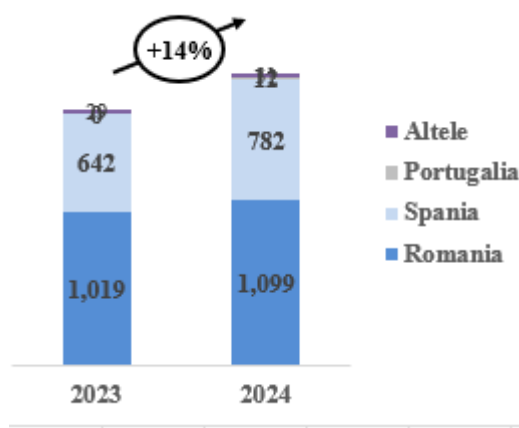
Am inregistrat o crestere in principal organica, de la aproximativ 23,9 milioane RGU-uri la 31 decembrie 2023, la aproximativ 27,8 milioane RGU-uri la 31 decembrie 2024. Achizita NOWO din octombrie 2024 a contribuit cu aproximativ 596.000 RGU-uri la aceste valori

La data de 31 decembrie 2024, aveam aproximativ 6,0 milioane RGU-uri pentru servicii de Pay-TV, aproximativ 7,0 milioane RGU-uri pentru servicii de internet fix si date fixe, aproximativ 13,3 milioane RGU-uri pentru servicii de telecomunicatii mobile, si aproximativ 1,6 milioane RGU-uri pentru servicii de telefonie fixa..



(1) Include servicii de televiziune prin cablu si DTH

Am generat in mod constant fluxuri de venit ridicate. Am generat venituri in valoare de 1.924,3 milioane € la 31 decembrie 2024, reprezentand o crestere de 13,8 % comparativ cu anul anterior.



Operatiunile Grupului au generat 680,2 milioane € EBITDA Ajustata (definit ca EBITDA - profitul sau pierderea operationala consolidata plus cheltuielile pentru depreciere, amortizare si deprecierea activelor - ajustat pentru efectul elementelor nerecurente si izolate) pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024, comparativ cu 591,2 milioane de euro in perioada anterioara, o crestere de 15,1%.

Marja EBITDA ajustata a fost de 35,2% la 31 decembrie 2024, fata de 34,6% pentru anul incheiat la 31 decembrie 2023.

Am continuat sa urmarim o strategie de dezvoltare ambitioasa, ceea ce a presupus cheltuieli de capital substantiale. In consecinta, cheltuielile noastre de capital au fost semnificative. In anul incheiat la 31 decembrie 2024, am avut cheltuieli de capital de 885,2 milioane € (31 decembrie 2023: 729,7 milioane €). Aceasta a reprezentat 45,8% din veniturile totale si alte castiguri (excluzand veniturile extraordinare din vanzarea de active) pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024 (31 decembrie 2023: 42,8%).

Am mentinut in aceasta perioada o structura prudenta a capitalului si a lichiditatii cu o rata de indatorare (calculata ca datorie financiara neta totala impartita la EBITDA) de 2,3 pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024 si 2,5x la 31 decembrie 2023.

OBIECTIVE SI DIRECTII STRATEGICE

Strategie

Misiunea noastra este de a furniza clientilor nostri servicii de telecomunicatii de inalta calitate la preturi competitive. Componentele specifice ale strategiei noastre includ urmatoarele:

- ▶ ***Continuam sa valorificam reseaua noastra fixa avansata de fibra optica, oferind servicii de inalta calitate, pastrand in acelasi timp preturi competitive.*** Starea tehnologica actuala a retelelor noastre fixe avansate de fibra optica ne permite sa oferim o gama larga de servicii de inalta calitate clientilor nostri la preturi competitive, pastrand in acelasi timp cheltuielile de exploatare a infrastructurii la un nivel scazut. In special, retelele fixe din Romania sunt predominant din fibra optica si sunt mai rapide si mai economice decat retelele traditionale ale competitorilor nostri. In Spania, reseaua noastra fixa de fibra optica este 100% din fibra optica si inca in curs de dezvoltare; intentionam sa continuam sa valorificam capacitatile de retea existente pentru a creste si mai mult numarul de abonati la internet fix si telefonie fixa. Am construit de la zero o retea de fibra optica de ultima generatie in Portugalia, implementand tehnologii avansate pentru a furniza servicii premium, dar eficiente din punct de vedere al costurilor.
- ▶ ***Continuam sa crestem numarul de RGU in toate liniile de servicii atat in mod organic, cat si prin achizitii.*** Cresterea in RGU-uri atat organic, cat si prin achizitii, a fost intotdeauna principalul factor al cresterii veniturilor, mai ales datorata extinderii retelelor noastre fixe, vanzarilor incrucisate serviciilor suplimentare catre clientii existenti si a focusului pe business-ul de telefonie mobila. Scopul nostru este sa continuam aceasta crestere a RGU pe toate liniile de operare si in toate zonele noastre geografice. Ne propunem sa crestem organic prin extinderea retelelor noastre si cresterea penetrarii serviciilor de televiziune cu plata, internet fix si date, telecomunicatii mobile si telefonie fixa prin multiple oferte de servicii si vanzari incrucisate catre clientii existenti si cei potentiali. In plus fata de cresterea organica, putem alege sa extindem baza de RGU prin achizitii in conformitate cu activitatile noastre curente sau intr-un mod complementar acestora. Monitorizam in mod regulat potentialele obiective de achizitie, evaluand in acelasi timp atractivitatea acestora in raport cu alte alternative strategice pe care le avem la dispozitie.
- ▶ ***Continuam sa crestem business-ul de telefonie mobila prin extinderea acoperirii retelelor mobile.*** La 31 decembrie 2024, serviciile noastre de telecomunicatii mobile acopereau aproximativ 99,5% din populatia Romaniei. Dispunem de licente 2G, 4G si 5G. Consideram ca densitatea retelelor noastre fixe si a licentelor de spectrum existente ofera o baza solida pentru dezvoltarea ulterioara a infrastructurii mobile si a ofertelor pe aceste piete. Putem participa de asemenea la licitatii de spectrum suplimentar pentru a completa licentele detinute, daca si cand vor fi organizate de catre autoritatile relevante. Dupa obtinerea autorizatiilor relevante la data de 30 decembrie 2024, incepand cu ianuarie 2025, DIGI Spania, in calitate de MNO, va opera serviciile de telefonie mobila prin intermediul unui Acord de Roaming National si al unui Acord de Partajare RAN si Partajare de Spectru cu Telefónica, ambele valabile pana la sfarsitul anului 2040; si, in plus, prin intermediul propriei retele mobile care urmeaza sa fie dezvoltata in timp cu licentele de spectrum obtinute ca remedii si spectrul partajat cu Telefónica. La 31 decembrie 2024, reseaua mobila Digi din Portugalia acopera 97,1% din populatie, cu eforturi active de extindere in diverse regiuni, inclusiv insule si spatii interioare.
- ▶ ***Ne focusam pe pietele din Romania si Spania.*** Intentionam sa ne axam pe Romania si sa continuam expansiunea in Spania. Retelele noastre fixe avansate de fibra optica din Romania ne permit sa livram in mod eficient mai multe servicii in zonele acoperite si credem ca exista posibilitatea de a creste utilizarea serviciilor noastre in aceste zone. Consideram ca exista potential pentru dezvoltarea serviciilor noastre de telecomunicatii mobile, de internet si date, intrucat consideram ca piata de telecomunicatii mobile din Romania ne ofera inca oportunitati de extindere. In plus, ramanem deschisi la oportunitati atractive, cum ar fi extinderea noastra pe piata telecomunicatiilor fixe a Spaniei, cu o oferta prin propria noastra retea si prin reseaua locala a Telefónica. Consideram ca Spania are oportunitati semnificative de dezvoltare pentru afacerea noastra, in afara pietei din Romania, si ne asteptam ca operatiunile din Spania sa continue sa castige importanta in comparatie cu celelalte segmente geografice. Pe langa aceste piete de baza, continuam extinderea retelelor in Portugalia si Belgia, determinata de investitii continue in infrastructura de fibra optica. Ramanem deschisi sa exploram si alte oportunitati de extindere pe alte piete.
- ▶ ***Oferta de continut premium pentru a creste atractivitatea ofertelor noastre de produse.*** Intentionam sa mentinem si sa crestem atractivitatea serviciilor noastre de Pay-TV (televiziune prin cablu si DTH), oferind in continuare emisiuni sportive, filme si alt continut premium prin intermediul propriilor noastre canale de televiziune, care pot fi dezvoltate sau extinse in viitor.

FACTORI DE RISC

Orice investitie in Actiuni si/sau Obligatiuni este supusa unei serii de riscuri. Inainte de a investi in Actiuni si Obligatiuni, potentialii investitori trebuie sa analizeze cu atentie factorii de risc asociati unei astfel de investitii, activitatea Grupului si domeniul in care opereaza, impreuna cu toate celelalte informatii cuprinse in acest Raport, inclusiv factorii de risc descrisi mai jos.

Producerea oricarui dintre urmatoarele evenimente ar putea avea un efect nefavorabil semnificativ asupra activitatii noastre, a perspectivelor, a rezultatelor operatiunilor si situatiei noastre financiare. Factorii de risc prezentati in continuare nu constituie o lista exhaustiva sau o expunere a tuturor riscurilor cu care investitorii s-ar putea confrunta atunci cand investesc in Actiuni si Obligatiuni si ar trebui folositi doar in scop orientativ. Pot sa apara si alte riscuri si incertitudini legate de Grup, care in prezent sunt necunoscute Grupului sau pe care Grupul in acest moment le considera nesemnificative si care, individual sau cumulat, ar putea avea efect nefavorabil semnificativ asupra activitatii Grupului, a venitului de exploatare si/sau a starii financiare si, in cazul in care apare un astfel de risc, pretul Actiunilor si/sau al Obligatiunilor ar putea sa scada, cu pierderea investitiei in totalitate sau partial. O investitie in Actiuni si/sau Obligatiuni implica riscuri financiare complexe si este adecvata numai pentru acei investitori care (singuri sau in colaborare cu consultantii financiari sau alti specialisti) au capacitatea de a evalua beneficiile si riscurile unei astfel de investitii si care au suficiente resurse pentru a putea suporta eventuale pierderi din investitie. Investitorii trebuie sa analizeze cu atentie daca o astfel de investitie este adecvata pentru ei, prin prisma informatiilor cuprinse in acest Raport si a imprejurarilor individuale.

Riscuri legate de activitatea si de industria noastra

Pe pietele in care ne desfasuram activitatea ne confruntam cu o concurenta semnificativa, care ar putea conduce la scaderea numarului de clienti actuali si potentiali, a veniturilor si a profitabilitatii.

Pe toate pietele si segmentele noastre de activitate ne confruntam cu o concurenta semnificativa, care se poate intensifica. De exemplu, in Romania, ne confruntam cu o concurenta puternica pe segmentele de cablu TV, DTH, internet fix si date si telefonie fixa din partea entitatilor locale controlate de Orange („Orange Romania”), si Vodafone („Vodafone Romania”). Pe piata serviciilor de telecomunicatii mobile din Romania concuram cu Vodafone Romania si Orange Romania. Gradul ridicat de concurenta ar putea incuraja clientii sa renunte la abonamentele ce au drept obiect serviciile noastre - un efect cunoscut sub numele de „churn” (dezabonare) si, prin urmare, sa afecteze in mod negativ veniturile si profitabilitatea noastra.

In Spania, ne confruntam cu concurenta pentru serviciile noastre de telecomunicatii mobile, internet fix si date si telefonie fixa, in special de la Telefónica, MasOrang si Vodafone, care opereaza afaceri mult mai mari si mai consacrate in tara. La 23 iulie 2022, Orange si Masmovil au incheiat un acord pentru a fuziona in Spania, tranzactia obtinand aprobarea autoritatilor de reglementare la 20 februarie 2024, iar finalizarea tranzactiei fiind la 26 martie 2024.

Acesti concurenti, precum si alti concurenti care ar putea intra pe piata in viitor, se pot bucura de anumite avantaje competitive de care noi nu beneficiem, cum ar fi realizarea de economii de scara larga, un acces mai usor la finantare, accesul la anumite tehnologii noi, oferte mai cuprinzatoare de produse in anumite linii de activitate, resurse mai mari de personal, o recunoastere mai larga a marcii, sarcini de reglementare mai putine si mai multa experienta sau relatii mai indelungate cu autoritatile de reglementare, clienti si furnizori. In special, toti concurentii principali de pe piata noastra principala din Romania fac parte din grupuri internationale de telecomunicatii mult mai mari.

In ultimii ani, industria telecomunicatiilor a cunoscut o crestere semnificativa a cererii clientilor pentru oferte de pachete de servicii care combina doua sau mai multe servicii fixe si mobile intr-un singur pachet. Cu toate ca, in opinia noastra, combinatia infrastructurilor noastre fixe si mobile din Romania este de neegalat, toti principalii nostri concurenti din tara au incheiat acorduri pentru a-si spori in mod semnificativ capacitatea de a oferi pachete de servicii.

In plus fata de concurenta in domeniul serviciilor si al tehnologiile noastre traditionale, resimtim, de asemenea, o presiune semnificativa ca urmare a dezvoltarii rapide a unor noi tehnologii si servicii alternative care sunt oferite de competitorii nostri existenti sau de operatorii noi de pe piata. A se vedea „Schimbarile tehnologice rapide pot intensifica concurenta si pot face ca tehnologiile sau serviciile noastre sa devina inechitate, iar noi s-ar putea sa fim in incapacitate de a ne adapta la noile evolutii tehnologice sau de a le pune in practica intr-un mod eficient din punct de vedere al costurilor sau in orice fel”. De exemplu, activitatea noastra de telefonie fixa, internet fix si date din Romania se confrunta cu o concurenta provenita din sectorul telecomunicatiilor mobile din tara, aflat in crestere. Acest lucru poate avea ca rezultat o crestere mai lenta sau o scadere a ratelor de penetrare ale serviciilor noastre de telefonie fixa, internet fix si date, deoarece abonatii nostri pot migra de la

servicii fixe la servicii mobile, indreptandu-se catre concurentii nostri, cum ar fi, Orange Romania, Vodafone Romania, care au in prezent pozitii de piata mai puternice decat noi in sectorul serviciilor de telecomunicatii mobile. Acesti concurenti urmaresc sa ofere clientilor solutii integrate tot mai inovatoare, de tipul tehnologiei 5G (la acest moment in utilizare limitata). De asemenea, trebuie sa concuram cu firme care ofera alte tehnologii alternative la serviciile noastre de telefonie, cum ar fi Zoom, Teams, WhatsApp, Webex, Google Hangouts si Facebook Messenger, precum si cu firme care ofera platforme alternative care furnizeaza clientilor continut TV si de divertisment, cum ar fi Netflix, Max, Disney Plus, Amazon Prime, SkyShowtime, Apple TV si Google Play, impreuna cu alte servicii care permit descarcarea legala sau ilegala a filmelor si a programelor de televiziune.

Succesul nostru pe aceste piete poate fi afectat in mod negativ de actiunile concurentilor nostri, in mai multe moduri, inclusiv:

- ▶ prin preturi mai mici, pachete de servicii mai atractive sau prin servicii, caracteristici sau continut de calitate superioara;
- ▶ printr-o dezvoltare mai rapida si prin implementarea de produse sau servicii noi sau imbunatatite; sau
- ▶ printr-o imbunatatire mai rapida a retelelor lor.

Pozitia noastra pe piata va depinde si de initiative de marketing eficiente si de capacitatea noastra de a anticipa si de a raspunde la diversi factori competitivi care afecteaza industria, inclusiv noile servicii, strategii de stabilire a preturilor de catre concurenti, schimbarile preferintelor consumatorilor si conditiile economice, politice si sociale de pe pietele in care ne desfasuram activitatea. Orice incapacitate de a concura in mod eficient sau de a raspunde ori de a anticipa in mod eficient perceptia consumatorului, inclusiv in ceea ce priveste stabilirea preturilor serviciilor, dobandirea de noi clienti si mentinerea clientilor existenti, ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, a perspectivelor, a rezultatelor operatiunilor si a situatiei noastre financiare.

Schimbarile tehnologice rapide pot intensifica concurenta si pot face ca tehnologiile sau serviciile noastre sa devina redundante, daca vom fi in incapacitate de a ne adapta la noile evolutii tehnologice sau de a le pune in practica intr-un mod eficient din punct de vedere al costurilor sau in orice alta maniera.

Pietele in care ne desfasuram activitatea sunt caracterizate de evolutii rapide si semnificative ale tehnologiei, ale cererii si comportamentului clientilor si, prin urmare, se caracterizeaza printr-un mediu competitiv in continua schimbare. Avand in vedere ritmul rapid al inovatiei tehnologice din industria noastra, ne confruntam cu riscul ca tehnologia noastra sa devina redundanta. Pentru a ramane competitivi, este posibil sa fim nevoiti sa facem investitii substantiale pentru a moderniza retelele noastre sau pentru a obtine licente pentru tehnologii noi si pentru a dezvolta si a instala noi tehnologii, (cum ar fi, spre exemplu, 5G in privinta careia se asteapta sa devina standardul pentru furnizarea serviciilor de telecomunicatii mobile in viitor si care poate, intr-o anumita masura, sa reprezinte o alternativa viabila la serviciile de linii fixe). Costul implementarii acestor investitii ar putea fi semnificativ si nu exista nicio garantie ca serviciile activate de catre noile tehnologii vor fi acceptate de catre clienti, in masura necesara pentru a genera o rata de rentabilitate care este acceptabila pentru noi. In plus, ne confruntam cu riscul unor complicatii neprevazute in desfasurarea acestor servicii si tehnologii noi si nu exista nicio garantie ca estimarile noastre initiale privind cheltuielile de capital necesare pentru a oferi astfel de servicii vor fi exacte. Exista riscul ca noile servicii si tehnologii sa nu poata fi dezvoltate si/sau utilizate in conformitate cu calendarele preconizate sau sa nu fie viabile din punct de vedere comercial sau rentabile. In cazul in care serviciile noastre nu sunt viabile din punct de vedere comercial, acest lucru ar putea duce la cheltuieli suplimentare de capital sau la o scadere a profitabilitatii. Orice astfel de modificare ar putea avea un impact negativ semnificativ asupra activitatii, a perspectivelor, a rezultatelor operatiunilor si a situatiei noastre financiare.

In plus, evolutia tehnologica rapida face ca nivelul concurentei noastre viitoare sa fie dificil de prevazut. De exemplu, noile tehnologii de transmisie si mijloace de distribuire a continutului sau cresterea cererii consumatorilor, in ceea ce priveste produsele bazate pe noile tehnologii de comunicatii mobile si accesibilitatea acestor produse, ar putea duce la aparitia unor noi concurenti sau la consolidarea pozitiei concurentilor existenti. Nu exista nicio garantie ca vom reusi sa anticipam cu exactitate cerintele pietei in ceea ce priveste noile tehnologii. Orice astfel de nereusita ar putea afecta capacitatea noastra de a atrage si de a pastra clientii si de a genera o crestere a veniturilor, care, in schimb, ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra situatiei si a rezultatelor operatiunilor noastre. Pe de alta parte, este posibil sa supraestimam cererea de noi tehnologii si servicii de pe piata. In cazul in care orice noua tehnologie sau serviciu introdus(a) nu este acceptat(a) pe piata, veniturile, marjele si fluxurile noastre de numerar pot fi afectate in mod negativ si, prin urmare, este posibil sa nu putem recupera investitia facuta pentru a implementa aceste tehnologii sau servicii noi. Succesul nostru viitor depinde de capacitatea noastra de a anticipa, de a reactiona si de a ne adapta in timp util la schimbarile tehnologice. Adaptarea cu succes la progresul tehnologic si la standardele industriale in curs de dezvoltare poate

necesita cheltuieli de capital substantiale si acces la tehnologii conexe sau generice pentru a introduce si a integra cu succes noi produse si servicii. Imposibilitatea de a face acest lucru ne-ar putea afecta in mod negativ pozitia concurentiala, activitatea, perspectivele, rezultatele operatiunilor si situatia financiara.

Ne desfasuram activitatea intr-un sector cu un flux mare de capital si am putea fi nevoiti sa suportam cheltuieli de capital semnificative si sa finantam o majorare substantiala a capitalului nostru de lucru pentru a ne mentine pozitia concurentiala. Cheltuielile noastre de capital s-ar putea sa nu genereze un rezultat pozitiv sau o scadere semnificativa a costurilor sau sa contribuie la cresterea activitatii noastre.

Extinderea si exploatarea retelelor noastre fixe si a celor mobile, precum si costurile cu dezvoltarea, vanzarea si marketingul produselor si serviciilor noastre, necesita cheltuieli de capital substantiale. In ultimii ani, am efectuat investitii importante in vederea atragerii si mentinerii clientilor, inclusiv cheltuieli pentru echipamente si instalare, achizitia de licente, implementarea de tehnologii noi (precum GPON) si pentru modernizarea retelelor existente, precum introducerea progresiva a FTTH. Pana la data acestui raport, avem urmatoarele cerinte semnificative privind capitalul in plina desfasurare:

- ▶ extinderea in continuare a retelei noastre fixe;
- ▶ extinderea in continuare si dezvoltarea retelei noastre mobile;
- ▶ achizitii de noi licente de telecomunicatii si plati conforme conditiilor din licentele de telecomunicatii existente (e.g. pe 11 decembrie 2023 Digi Spain a incheiat un acord de transfer al spectrului referitor la transferul de la Xfera Moviles (parte a grupului MasMovil in Spania) si achizitionarea de catre Digi Spain a licentelor de spectru pentru utilizarea privata a domeniului public radioelectric legate de anumite seturi de blocuri de frecvente (2x10MHz in banda de 1800 MHz, 2x10 MHz in banda de 2100 MHz si 20 MHz in banda de 3500 MHz); in aceeasi zi Digi Spain si Orange Espagne, S.A.U. au incheiat de asemenea un acord de optiune prin care acesta din urma a acordat Digi Spain optiunea de a intra in viitor intr-un acord de roaming national pentru furnizarea de catre Orange Espagne S.A.U catre Digi Spain a serviciilor de comunicatii electronice mobile en-gross, ceea ce i-ar permite lui Digi Spain sa acceseze toate tehnologiile disponibile in reseaua mobila a Orange Espagne S.A.U. sau a filialelor sale, inclusiv MasMovil Ibercom S.A.U., in Spania – ambele acorduri au fost incheiate in contextul procedurii de control a Comisiei Europene privind fuziunea dintre Orange si MasMovil, care a fost aprobata in februarie 2024 cu conditia respectarii unui pachet de angajamente);
- ▶ investitii in Portugalia si Belgia (ca parte a asocierii noastre cu grupul Cegeka), eventual, si pe alte piete;
- ▶ achizitia de CPE, incluzand anumite echipamente de retea cum ar fi terminale GPON (care ar putea sa nu fie considerate CPE de catre alti membri din industria noastra) si alte echipamente cum ar fi dispozitive de receptie, dispozitive pentru date mobile si aparate pentru telefonie fixa, antene de satelit, receptoare de satelit si smartcard-uri; si
- ▶ plati cu achizitionarea de drepturi de continut TV.

In plus, din cand in cand, este posibil sa suportam cheltuieli semnificative de capital in legatura cu oportunitatile de fuziune si de achizitii. A se vedea “—Este posibil sa efectuam achizitii viitoare, ceea ce ne poate afecta negativ profilul de risc, poate distrage atentia conducerii noastre sau poate spori cheltuielile noastre.”

Cu toate acestea nu se poate da nicio asigurare ca orice cheltuieli curente sau viitoare de capital vor genera un rezultat pozitiv sau vor conduce la scaderea semnificativa a costurilor sau vor contribui la cresterea activitatii noastre. Daca investitiile noastre nu genereaza rezultatele pozitive sau reducerile costurilor previzionate, activitatea noastra ar putea sa fie afectata negativ intr-un mod semnificativ si cresterea viitoare ar putea fi reduisa semnificativ.

Pentru a finanta cheltuielile noastre de capital si nevoile noastre de capital circulant, utilizam o combinatie de resurse de lichiditati din operatiuni, datorii financiare, operatiuni de tip „reverse factoring” si „vendor financing”. In viitorul apropiat, ne asteptam sa finantam cheltuieli de capital semnificative, cum ar fi achizitia de noi licente (inclusiv largimea de banda), pentru a extinde ofertele existente si a achizitiona furnizori locali de servicii de telecomunicatii in vederea extinderii retelei noastre, preponderent prin finantari externe provenite de la institutii financiare internationale sau prin imprumuturi de pe pietele de capital. Nevoile noastre de capital circulant au inregistrat fluctuatii in anii trecuti, odata cu nevoia de a finanta dezvoltarea afacerii noastre privind serviciile de telecomunicatii mobile (in care continuam sa achizitionam CPE additional (cum ar fi dispozitive portabile), care sunt revandute clientilor, in conditiile unei amanari a platilor). In general efectuam platile catre furnizorii nostri la scurt timp dupa achizitia produselor, dar revindem CPE catre clientii nostri, permitand o amanare a platilor de pana la 12 luni. Pentru nevoile noastre legate de capitalul circulant, incheiem anumite contracte de „reverse factoring” si „vendor financing” care ne permit sa extindem termenul de plata a datoriilor catre furnizorii nostri. In cazul in care nu putem negocia sau renegocia aceste contracte, acest lucru ar putea avea un impact negativ semnificativ asupra capacitatii noastre de a finanta extinderea continua a activitatii noastre.

În plus, cerințele noastre de lichidități și capital pot crește dacă ne extindem activitatea în domenii suplimentare de activitate, dacă accelerăm ritmul nostru de creștere sau dacă facem achiziții viitoare. În cazul în care, din orice motiv, nu putem obține finanțare adecvată pentru a putea îndeplini aceste cerințe, este posibil să fie necesară limitarea operațiunilor și a planurilor noastre de extindere, inclusiv a planurilor de a extinde rețeaua și oferta de servicii, operațiunile noastre ar putea fi semnificativ afectate în mod negativ, creșterea viitoare ar putea fi redusă în mod semnificativ și poziția noastră concurențială ar putea fi compromisă.

Este posibil să efectuăm achiziții în viitor, ceea ce ne poate afecta negativ profilul de risc, poate distrage atenția conducerii noastre sau poate spori cheltuielile noastre.

Creșterile noastre din trecut s-au datorat parțial achizițiilor noastre în domeniul operațiunilor cu cablu și/sau internet.

Ca parte din strategia noastră, este posibil să facem achiziții suplimentare, în domeniul nostru curent de activitate sau în alte domenii complementare acestuia dacă și când oportunități relevante devin disponibile. Monitorizăm în mod regulat potențiale achiziții (inclusiv achiziții de bunuri) pentru a putea acționa în mod rapid dacă va apărea o oportunitate de afaceri. Totuși, o decizie de a continua achiziția va fi supusă unui număr de cerințe care se pot materializa sau nu, incluzând aspecte de reglementare și de disponibilitate a finanțării (a se vedea *“Discuțiile Managementului și Analiza Condițiilor Financiare și Rezultatelor Operațiunilor - Cheltuieli de Capital”*) și ne așteptăm să avem și alte alternative strategice, pe care le vom considera corespunzătoare. Dacă vom hotărî să continuăm orice astfel de tranzacții, este posibil ca eforturile noastre de a estima efectele financiare ale acestora asupra activității noastre să nu fie încununate cu succes, în special din cauza faptului că achizițiile noastre anterioare au fost oarecum mici și nu exista nicio garanție că achizițiile noastre viitoare nu vor viza companii mai mari, care s-ar putea dovedi mai greu de integrat. În plus, este posibil ca achizițiile să distragă atenția conducerii noastre sau să îndepărteze resursele noastre financiare sau de altă natură de la activitatea noastră curentă sau să necesite cheltuieli suplimentare. Astfel de dezvoltări ar putea avea un efect material advers asupra activității noastre, asupra rezultatelor operațiunilor noastre sau asupra situației noastre financiare.

Capacitatea noastră de a achiziționa companii noi ar putea fi limitată de mai mulți factori, printre care se numără finanțarea disponibilă, condițiile de creditare din acordurile noastre financiare, prevalența unor structuri complexe de acționariat ale companiilor potențiale vizate, regulamentele guvernamentale și concurența cu alți potențiali achizițitori. În cazul în care vom face achiziții, nu există nicio asigurare că vom fi capabili să păstrăm baza de clienți a companiilor achiziționate, să generăm marjele sau fluxurile de numerar vizate sau să obținem beneficiile anticipate din astfel de achiziții, inclusiv în ceea ce privește creșterea sau sinergiile vizate. Deși analizăm companiile potențiale vizate, aceste evaluări sunt realizate pe baza a câtorva premise cu privire la profitabilitate, creștere, ratele dobânzilor și evaluările companiilor. Nu există nicio asigurare că evaluările și premisele noastre cu privire la companiile vizate pentru achiziționare se vor dovedi a fi corecte, iar dezvoltările efective pot fi foarte diferite de așteptările noastre.

Chiar dacă vom reuși să achiziționăm companii noi, integrarea unei companii noi este posibil să fie dificilă din mai multe motive, printre care se numără diferențele de limbă, cultură, stiluri și sisteme de management, infrastructura neadecvată și evidente sau controale interne de slabă calitate. În plus, integrarea oricărui potențial noi achiziții poate necesita investiții inițiale semnificative în numerar sau costuri prezente semnificative, ceea ce poate duce la modificarea structurii capitalului nostru, inclusiv la sporirea gradului de îndatorare, a impozitelor sau a amenzilor legate de reglementare. Procesul de integrare a companiilor poate afecta negativ operațiunile noastre și poate duce la întreruperea activității companiilor respective sau la pierderea unor momente favorabile pentru acestea sau la scăderea rezultatelor activității noastre din cauza costurilor, a dificultăților sau a riscurilor, inclusiv din cauza: realizării unor economii masive legate de interconectare, programare și operațiuni în rețea; eliminarea unor cheltuieli suplimentare dublate; integrarea personalului, a rețelilor, a sistemelor financiare și operaționale; probleme legale, de reglementare, contractuale sau de altă natură neprevăzute; obstacole neprevăzute legate de desfasurarea activității în noi zone geografice; și distragerea atenției conducerii de la activitatea noastră zilnică din cauza necesității rezolvării problemelor asociate, obstacolelor, întreruperilor și dificultăților amintite mai sus.

În plus, chiar dacă vom avea succes în integrarea noilor companii în activitatea noastră, este posibil ca sinergiile și economiile de costuri vizate să nu se materializeze așa cum anticipăm noi sau să nu se materializeze deloc, ceea ce ar putea duce la marje de profit mai mici decât cele vizate. Nu există nicio asigurare că vom avea succes în achiziționarea unor companii noi sau în realizarea oricăror dintre beneficiile anticipate ale companiilor pe care este posibil să le achiziționăm în viitor. Dacă facem achizițiile dar nu obținem aceste beneficii, acest lucru ar putea avea un efect material negativ asupra activității noastre, asupra prospectelor noastre, asupra rezultatelor operațiunilor noastre sau asupra situației noastre financiare.

Cresterea si extinderea noastra in noi domenii de activitate poate face dificila obtinerea de resurse operationale si manageriale adecvate, limitandu-ne, astfel, capacitatea de a ne extinde operatiunile.

Am cunoscut o crestere si o dezvoltare substantiale intr-o perioada relativ scurta de timp, iar dezvoltarea activitatii noastre poate continua in viitor.

Complexitatea operationala a activitatii noastre, precum si responsabilitatile conducerii noastre au sporit ca urmare a acestei cresteri, punand o presiune semnificativa asupra resurselor relativ limitate ale conducerii noastre. Vom fi nevoiti sa continuam sa ne imbunatatim sistemele financiare si operationale si controalele si procedurile administrative pentru a tine pasul cu cresterea noastra. De asemenea, vom fi nevoiti sa mentinem o stransa coordonare intre membrii personalului nostru din domeniul logistic, tehnic, al contabilitatii, financiar, al marketingului si al vanzarilor.

Gestionarea cresterii noastre va necesita, printre altele, si:

- ▶ capacitatea de a integra noi achizitii in operatiunile noastre;
- ▶ dezvoltarea continua a controalelor financiare si de gestiune si a sistemelor IT, precum si punerea lor in aplicare in societatile nou-achizitionate;
- ▶ capacitatea de a administra activitati de marketing intense;
- ▶ angajarea si formarea de personal nou;
- ▶ capacitatea de a ne adapta la schimbarile de pe piata in care ne desfasuram activitatea, inclusiv la schimbarile legislative;
- ▶ capacitatea de a ne adapta la noile regulamente si regimuri de reglementare; si
- ▶ capacitatea de a administra taxe suplimentare, de a face fata unei concurente intense si de a raspunde cerintelor crescute pentru serviciile noastre.

In special, in ceea ce priveste investitiile in Portugalia si Belgia, avem o experienta limitata de operare in aceste zone geografice. Nu exista nicio garantie ca vom avea succes in activitatea de adaptare la cerintele acestor piete si ca vom realiza beneficiile avute in vedere de pe urma cresterii si extinderii in noi domenii de activitate, care ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra afacerii noastre, perspectivelor, rezultatelor operatiunilor sau situatiei financiare.

Incapacitatea de a asigura resurse operationale si manageriale adecvate si de a ne gestiona cu succes cresterea ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra afacerii, perspectivelor, rezultatelor operatiunilor sau situatiei noastre financiare. Exista riscul sa nu putem atrage si retine personalul cheie, administratorii, directorii, angajatii si alte persoane fara de care nu am putea gestiona in mod eficient activitatea noastra.

Depindem de disponibilitatea si de serviciul neintrerupt al unui numar relativ mic de directori cheie, angajati si alte persoane, inclusiv al fondatorului si Presedintelui Consiliului de Administratie, Zoltán Teszári, ale administratorilor si al membrilor conducerii. Aceste persoane cheie sunt intens implicate in activitatea noastra de zi cu zi si, in acelasi timp, au obligatia de a lua decizii strategice, de a asigura punerea in aplicare a acestora si de a gestiona si superviza dezvoltarea noastra. Pierderea oricareia dintre aceste persoane cheie poate afecta in mod semnificativ planurile financiare, dezvoltarea produselor, extinderea retelei, planurile de marketing si alte planuri, lucru care, la randul sau, ne-ar putea afecta capacitatea de a respecta angajamentele financiare asumate prin Obligatiuni si facilitatile noastre de credit existente. In mod particular, implicarea continua a dlui. Teszári in urmarirea obiectivelor strategice ale Societatii reprezinta un factor cheie pentru dezvoltarea noastra continua si pentru pozitia noastra concurentiala. In plus, concurenta pentru directori executivi calificati din industria telecomunicatiilor de pe pietele in care ne desfasuram activitatea, este intensa. Rezultatele viitoare ale operatiunilor noastre depind in mare parte de contributia neintrerupta a conducerii noastre existente si de abilitatea noastra de a ne extinde echipa de conducere prin atragerea de noi membri calificati, care pot fi dificil de identificat si de recrutat. Daca oricare dintre directorii nostri executivi sau alte persoane cheie isi inceteaza raporturile de munca sau de colaborare cu noi, activitatea, perspectivele, rezultatele operatiunilor si situatia noastra financiara ar putea fi afectate negativ intr-un mod semnificativ.

Suntem supusi unor riscuri valutare tranzactionale asociate fluctuatilor cursului de schimb valutar.

Pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024, am generat aproximativ 57,1% din venituri in moneda functionala diferita de EUR, leul romanesc, incluzand aproximativ 29,7%, care reprezinta venituri colectate in moneda functionala locala, dar exprimate in euro. La 31 decembrie 2024, am avut obligatii de 1.236,6 milioane € si 68,4 milioane € exprimate in euro si, respectiv, dolari americani. Obligatiile noastre in euro se refera, in principal, la datorii financiare, iar expunerea noastra la dolarul american se refera, in principal, la achizitiile de continut pentru televiziune prin cablu si DTH si la achizitiile de CPE mobile. O depreciere semnificativa a monedelor noastre operationale principale in raport cu euro si, intr-o masura mai mica, cu dolarul american, ar putea avea

un efect negativ semnificativ asupra activitatii, a perspectivelor, a rezultatelor operatiunilor si a situatiei noastre financiare.

In special, capacitatea noastra de a rambursa sau de a refinanta obligatiile noastre financiare exprimate in euro, ar putea fi afectate negativ de o depreciere semnificativa a monedei noastre functionale in raport cu euro. In aceasta privinta, din 31 decembrie 2023 pana in 31 decembrie 2024 leul romanesc a scazut prin comparatie cu euro cu aproximativ 0,6%. Aceasta depreciere a monedei functionale fata de euro ar putea reduce semnificativ rezultatele financiare consolidate raportate in Euro (a se vedea „– *Suntem supusi unor riscuri de conversie valutara asociate fluctuatilor cursului de schimb*”). Aceasta imprejurare ar putea conduce la o incalcare a anumitor indicatori financiari ce ne incumba in conformitate cu, Contractul de Facilitate de Credit Senior 2023, Facilitate suplimentară acordată în 2025 în cadrul Contractului de Credit Senior 2023, Contractul de Facilitate de Credit Senior 2024, Contractul de Facilitate de Credit ING, Contractul de Facilitate Citi, Contractele BRD, Contractele ING de facilitati de credit de export din 2023 si 2024, Contractul de facilitati de credit de export Citi din 2024, Acordul de facilități senior din 2025, printre altele refinanțând Acordul de facilități senior din 2021, precum și Acordurile privind facilitățile de credit la export Citi din 2025 si alte facilitati de credit existente, creandu-ne astfel necesitatea de a obtine derogari de la acesti creditori sau cauzand accelerarea acestor facilitati de credit. In plus, aceasta ne-ar putea ingreuna respectarea indicatorilor financiari ce ne incumba din Obligatiuni. In concordanta cu abordarea noastra istorica, s-ar putea sa asiguram impotriva acestor riscuri valutare tranzactionale platile de dobanzi si/sau rambursarile integrale sau a unei parti a sumei principale din datoria noastra financiara. Cu toate acestea, indiferent de acordurile incheiate pentru acoperirea riscului, exista posibilitatea ca acestea nu poata contrabalansa in mod adecvat riscurile asociate fluctuatilor cursului de schimb valutar si pot duce la pierderi. In plus, aprecierea sustinuta a euro si a dolarului american pot necesita contrabalansarea impactului acestor fluctuatii ale cursului de schimb valutar prin cresterea preturilor platibile de clientii din Romania, care sunt facturate in moneda locala, ceea ce ar putea conduce la o reducere a numarului de RGU si ar afecta in mod negativ semnificativ activitatea, perspectivele, rezultatele operatiunilor si situatia noastra financiara. A se vedea “*Discutie a conducerii si analiza situatiei financiare si a rezultatelor operatiunilor - Tendinte si alti factori cheie ce au impact asupra rezultatelor operatiunilor noastre – Cursurile de schimb valutar – Obligatii exprimate in euro si dolari americani.*”

Suntem supusi unor riscuri de conversie valutara asociate fluctuatilor cursului de schimb valutar.

Situatiile Financiare sunt prezentate in euro. Cu toate acestea, cea mai mare parte a veniturilor si a cheltuielilor noastre sunt exprimate in leul romanesc si sunt convertite in euro la cursurile de schimb aplicabile pentru a fi incluse in Situatiile Financiare consolidate. In plus, unele dintre imprumuturile noastre si platile de dobanzi aferente acestora, precum si alte active si datorii, sunt exprimate in alte monede decat euro, acestea trebuind, de asemenea, sa fie convertite in euro, la cursurile de schimb aplicabile, atunci cand pregatim Situatiile Financiare consolidate. Prin urmare, suntem expusi la fluctuatii ale cursurilor de schimb, atunci cand convertim in euro sume exprimate in alte monede decat euro, in scopuri de raportare. Orice fluctuatie a valorii unei monede functionale relevante in raport cu euro ar putea afecta valoarea veniturilor, a costurilor, a activelor si a datoriilor noastre, astfel cum se mentioneaza in Situatiile Financiare consolidate, ceea ce ar putea afecta, la randul sau, situatia noastra financiara raportata si rezultatele operatiunilor dintr-o perioada de raportare data.

Poate avea loc o defectiune a sistemelor sau o intrerupere a functionarii retelelor noastre.

Serviciile noastre de televiziune prin cablu, internet fix, date fixe si telefonie fixa sunt in prezent furnizate prin intermediul retelelor noastre de transmisie, compuse in principal din cabluri din fibra optica. In plus, la data de 31 decembrie 2024, aveam puse in functiune aproximativ 8.500 de statii de baza pentru retele de telefonie mobila in Romania. Mai mult, sistemul nostru de tehnologie a informatiei cuprinde numeroase sisteme interconectate, care sunt actualizate, modernizate si imbunatatite si integrate cu sisteme noi, in mod periodic. In cazul in care aceste sisteme nu sunt intretinute sau actualizate, in special in cazul in care actualizarile pot fi necesare pentru a sustine produse sau servicii noi sau extinse, acestea nu mai pot permite sustinerea sau extinderea activitatii noastre, deoarece activitatea noastra este conditionata de performanta continua si neintrerupta a retelei noastre. Capacitatea noastra de a furniza servicii poate fi afectata de intreruperi ale sistemelor noastre, cauzate de disfunctionalitati ale comunicatiilor ce pot fi generate, printre altele, de virusi, intreruperi de curent, dezaastre naturale, defecte de software, taieri ale cablurilor de transmisie, sabotaj, acte de terorism si de vandalism si acces neautorizat. Aceste amenintari pot proveni din erori umane, fraudă sau rautate din partea angajatilor sau a tertilor sau pot rezulta din defectiuni tehnologice accidentale. Orice astfel de intrerupere sau alte daune care afecteaza reseaua noastra ar putea duce la pierderi substantiale care nu sunt acoperite in mod adecvat de politele noastre de asigurare existente. Masurile de recuperare in caz de dezastru, de securitate (inclusiv securitate cibernetica) si de protectie a continuitatii serviciului pe care le-am intreprins sau pe care le-am putea intreprinde in viitor, precum si monitorizarea performantei retelei noastre, pot fi insuficiente

pentru a evita pierderile. Reteaua noastra poate fi sensibila la intreruperile retelei si la problemele tehnologice frecvente, iar aceste dificultati se pot agrava in timp. Aceste intreruperi pot afecta furnizarea serviciilor noi sau existente si reputatia noastra, ducand la reparatii costisitoare si la pierderea clientilor. Atat timp cat intreruperea persista, veniturile noastre ar putea fi afectate in mod semnificativ, iar acest lucru ar putea, la randul sau, sa aiba un efect negativ semnificativ asupra fluxurilor noastre de numerar din exploatare, asupra activitatii, a perspectivelor, a rezultatelor operatiunilor si a situatiei noastre financiare. In plus, daca unul sau mai multe dintre aceste evenimente au loc, ar putea duce la divulgarea de informatii confidentiale despre clienti, deteriorarea reputatiei noastre cu clientii nostri si a pietei, costuri suplimentare (cum ar fi repararea si modernizarea sistemelor sau adaugarea de personal suplimentar sau tehnologii de protectie), sanctiuni de reglementare si pierderi financiare.

Exista riscul sa nu putem utiliza satelitul Intelsat si Telenor pentru a difuza serviciile DTH si sa nu gasim o alternativa acceptabila din punct de vedere comercial intr-o perioada rezonabila de timp.

In prezent, transmitem programe pentru serviciile noastre DTH folosind cinci transpondere, dintre care doua sunt situate pe un satelit operat de Intelsat Global Sales & Marketing Ltd („Intelsat”) si trei sunt inchiriate prin intermediul Intelsat pe un satelit Telenor, precum si un transponder suplimentar pentru transmiterea semnalelor non-DTH. Contractul nostru de inchiriere cu Intelsat pentru ambele seturi de transpondere este in vigoare pana in 30 aprilie 2026. Nu exista nicio garantie ca prelungirea termenului acestui contract poate avea loc in aceleasi conditii financiare dupa aceasta data sau ca nu va trebui sa gasim alti furnizori. Deoarece DTH este o activitate competitiva si sensibila la preturi, exista riscul sa nu putem aplica clientilor DTH cresterea costurilor de transmisie satelitara, in totalitate sau in parte.

Transmisiunile prin satelit pot fi intrerupte din diverse motive.

Mai mult decat atat, capacitatea satelitara pe care o putem obtine este limitata de spectrul de transmisie eficienta alocat de catre organismele nationale, regionale si internationale de reglementare competente ale operatorilor de sateliti, care furnizeaza acoperire prin satelit in zonele in care ne desfasuram activitatea. Intelsat nu are obligatia contractuala de a creste capacitatea satelitara pe care o pune la dispozitia noastra.

In cazul in care satelitul pe care ii utilizam se deterioreaza in mod semnificativ sau devin indisponibili din motive de reglementare sau din orice alt motiv, este posibil sa nu putem asigura in timp util o capacitate de inlocuire pe un satelit alternativ sau la aceeasi calitate si la acelasi pret sau la o calitate sau un pret similar. Capacitatea noastra de a recupera pierderile cauzate de defectiuni ale Intelsat poate fi de asemenea limitata. Chiar si in cazul in care sunt disponibile capacitati alternative pe alti sateliti, este posibil sa fie necesar ca satelitul de inlocuire sa fie repositionati si amplasati in acelasi loc in care se gasesc satelitul pe care ii utilizam in prezent. Daca nu este posibila pozitionarea satelitilor de inlocuire impreuna cu ceilalti sateliti, vom fi nevoiti sa reorientam antenele parabolice de receptie ale tuturor clientilor nostri existenti pentru a le permite acestora sa primeasca semnalul nostru. Orientarea precisa necesita instrumente si experienta de specialitate si, in opinia noastra, costurile reorientarii tuturor antenelor parabolice de receptie ale clientilor nostri existenti, in cazul unei defectiuni a retelelor de satelit pe care le utilizam, ar putea fi substantiale. Mai mult, timpul necesar reorientarii antenelor noastre parabolice catre sateliti alternativi ar varia in functie de piata. Prin urmare, imposibilitatea de a utiliza satelitul Intelsat sau ai Telenor sau de a obtine acces la niveluri suficiente ale largimii de banda de satelit, in timp util si la preturi acceptabile din punct de vedere comercial, sau orice defectiune a sistemului, accident sau bresa de securitate care cauzeaza intreruperi ale activitatii noastre pe retelele de satelit pe care le utilizam, ar putea afecta capacitatea noastra de a furniza servicii clientilor nostri si ar avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, a perspectivelor, a rezultatelor operatiunilor si a situatiei noastre financiare.

Daca nu ne mentinem si nu ne imbunatatim reputatia in ceea ce priveste calitatea serviciilor noastre, capacitatea noastra de a atrage noi clienti si de a pastra clientii existenti poate fi afectata.

Capacitatea noastra de a pastra clientii si de a atrage clienti noi, depinde partial de recunoasterea marcii si a reputatiei companiei noastre pentru calitatea serviciilor. Reputatia si marca noastra pot fi afectate daca intampinam dificultati in furnizarea de servicii noi sau deja existente, fie din cauza unor defectiuni tehnice, a lipsei echipamentului necesar, a modificarilor ofertelor noastre de produse traditionale, a dificultatilor financiare sau din orice alte motiv. Atingerea adusa reputatiei si marcii noastre poate avea un impact negativ semnificativ asupra activitatii, a perspectivelor, a rezultatelor operatiunilor si a situatiei financiare a companiei noastre.

Daca nu putem dobandi sau pastra drepturile asupra continutului sau programelor sau daca nu putem face acest lucru la preturi competitive, nu putem pastra sau creste baza de clienti, iar costurile operatiunilor noastre pot creste.

Succesul afacerii noastre depinde, printre altele, de calitatea si diversitatea programelor de televiziune furnizate clientilor nostri. In principal, depindem de terti pentru furnizarea de continut pentru programe TV si ne obtinem

singuri licențele pentru drepturile de difuzare a anumitor evenimente sportive de mare interes și a filmelor pe propriile canale premium din România. Acordurile noastre privind programele au, în general, durate care variază între 1 și 5 ani (inclusiv opțiuni de prelungire a duratei) și conțin diverse prevederi referitoare la reînnoire, încetare și ajustare anuală a prețurilor. Nu există nicio garanție că vom reuși să reînnoim drepturile noastre pentru conținut la expirarea duratelor contractuale aplicabile în prezent, sau că vom reuși să le reînnoim în condiții competitive. Dacă nu vom reuși să negociem sau să renegociem contracte pentru conținut popular în condiții satisfăcătoare sau chiar deloc, nu vom putea oferi clienților noștri un produs atractiv și popular, la un preț pe care aceștia sunt dispuși să îl plătească.

În general, contractele noastre pentru programe pot fi reziliate dacă nu efectuăm oricare dintre plățile datorate sau dacă ne încălcăm obligațiile de a menține în siguranță sau în parametri tehnici agreeți semnalul de transmisie și dacă nu remediem orice astfel de încălcări într-o anumită perioadă de timp cuprinsă, de regulă, între 10 și 30 de zile.

Capacitatea de a difuza anumite competiții sportive, în special meciuri de fotbal, este o condiție esențială pentru capacitatea noastră de a atrage și păstra clienții. Deși pe parcursul anului 2024 am reînnoit o parte din drepturile de difuzare existente (spre exemplu nu am reînnoit drepturile pentru Premier League 2025-2026) și chiar am reușit să achiziționăm noi drepturi (spre exemplu UEFA Europa League și UEFA Conference League) de difuzare, nu există nicio garanție că vom reuși să achiziționăm sau să reînnoim drepturile existente de difuzare la expirarea contractelor în vigoare.

Considerăm că, pentru a putea concura cu succes, trebuie să continuăm să obținem conținut atractiv și să îl furnizăm clienților noștri, la prețuri competitive. Atunci când oferim conținut nou sau la expirarea contractelor pentru programe sau a licențelor de difuzare existente, furnizorii noștri de conținut pot decide să mărească tarifele pe care le percep pentru conținut sau pot să renunțe la sistemul „must carry” (free air regime) și să înceapă să perceapă taxe pentru retransmisia canalelor de către noi, crescând astfel costurile noastre de funcționare. În plus, multe dintre canalele TV pe care le difuzăm în România sunt supuse regulilor de „must-carry”, ceea ce presupune ca furnizorii de conținut au optat pentru difuzarea acestora în mod gratuit, ceea ce creează, în anumite condiții, o obligație în sarcina noastră de a le include în grila noastră de televiziune prin cablu. Dacă unele sau toate canalele TV principale pe care le difuzăm în România ar opta să nu fie supuse regulilor „must-carry”, s-ar putea să fim obligați să plătim pentru retransmiterea lor sau să încetăm transmiterea acestor canale TV ca parte a serviciilor pe care le oferim, ceea ce ar putea duce la creșterea costurilor asociate sau la o potențială dezabonare a clienților. Cerințele de reglementare din unele jurisdicții, afectează furnizorii de conținut, spre exemplu, cerându-le acestora să producă canale de high definition, ceea ce le-ar putea determina pe acestea să crească tarifele pe care le percep de la noi. Majorarea taxelor pentru programe sau a taxelor de licență sau modificările modului de calcul al taxelor pentru programe sau de licență, ne-ar putea forța să majorăm prețurile abonamentelor noastre, care, la rândul lor, ar putea determina clienții să rezilieze abonamentele lor sau potențialii clienți noi să nu se aboneze. În plus, dacă s-ar întâmpla să încălcăm termenii contractelor aplicabile, furnizorii de conținut ar putea decide să țină un anumit conținut sau am putea pierde dreptul de a retransmite anumite programe sau de a difuza anumite competiții. De asemenea, furnizorii de programe și emitorii pot alege să distribuie programele lor prin alte platforme de distribuție, precum platformele online, sau pot încheia acorduri de exclusivitate cu alți distribuitori. Dacă nu putem transfera orice taxe majorate pentru programe sau pentru licențe asupra clienților noștri sau dacă pierdem drepturile de a transmite anumite programe sau de a difuza anumite competiții, aceste împrejurări ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra reputației, poziției concurențiale, activității, perspectivelor, rezultatelor operațiunilor și situației noastre financiare.

Strategia noastră de afaceri poate determina scăderea cifrelor ARPU (venit pe unitate generatoare)

Baza noastră de clienți din România, pentru alte servicii decât cele de DTH, este situată atât în mediu urban cât și rural. Pe măsura ce ne extindem în continuare către segmente demografice mai puțin înstarite de pe pietele noastre geografice, cifrele ARPU pot scădea în funcție de modificările mixului nostru de clienți și ale prețurilor la care sunt oferite pachetele noastre. Mai mult, ARPU raportat la televiziunea prin cablu, DTH și internet fix poate fi afectat de fluctuațiile cursurilor de schimb. A se vedea „– Suntem supuși unor riscuri de conversie valutară asociate fluctuațiilor cursului de schimb”). În Spania ne străduim să oferim clienților noștri oferte foarte atractive care să ne ajute să creștem numărul de RGU pe fiecare trimestru. În același timp, această creștere de RGU ne ajută să generăm economii de scară care conduc la o creștere a rezultatelor noastre financiare. O scădere semnificativă a ARPU față de nivelurile actuale ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității, perspectivelor, rezultatelor operațiunilor și situației noastre financiare.

Exista riscul sa nu putem gestiona rata de dezabonare a clientilor.

Dezabonarea determinata, printre altele, de nivelul ridicat al concurentei si de dezvoltarile tehnologice, este o problema cu care se confrunta industriile precum cea a televiziunii cu plata (care include segmentele de afaceri reprezentate de televiziunea prin cablu si DTH), a internetului fix si a datelor fixe, a telefoniei fixe si a serviciilor de telecomunicatii mobile. In mod special, serviciile noastre de DTH si de telefonie fixa s-au confruntat cu un nivel de dezabonare relativ ridicat in ultimii ani. Desi dezabonarea poate avea un efect negativ asupra activitatii noastre, ne concentram pe cresterea numarului total de RGU, ARPU, a veniturilor, a EBITDA, a EBITDA Ajustat si a Marjei Ajustate EBITDA, ca indicatori cheie ai performantei noastre, si nu pe dezabonare. Consideram ca nivelurile noastre de dezabonare sunt comparabile cu cele ale principalilor concurenti de pe pietele noastre principale.

Rata dezabonarii clientilor ar putea creste ca urmare a:

- ▶ disponibilitatii serviciilor concurente, dintre care unele pot fi mai ieftine sau superioare din punct de vedere tehnologic celor oferite de noi sau pot oferi continut sau caracteristici pe care noi nu le oferim;
- ▶ orientarii clientilor catre zone in care noi nu putem oferi servicii;
- ▶ nemulțumirii clientilor privind calitatea serviciului nostru pentru clienti, inclusiv privind erorile de facturare;
- ▶ intreruperi in furnizarea serviciilor catre clienti prin intermediul rețelei noastre si gestionarea deficitara a incidentelor; si
- ▶ deciziei clientilor de a inceta utilizarea unui anumit serviciu, fara a-l inlocui cu un serviciu echivalent furnizat de noi sau de concurentii nostri.

Incapacitatea noastra de a controla dezabonarea clientilor sau o crestere a ratei acesteia, in special in ceea ce priveste serviciul nostru DTH si telefonie fixa, ca urmare a oricarui dintre acesti factori, poate conduce la o reducere a veniturilor si a RGU sau la costuri ridicate de pastrare a acestor clienti, aspecte care pot avea un impact negativ semnificativ asupra activitatii, a perspectivelor, a rezultatelor operatiunilor si a situatiei noastre financiare.

Este posibil ca asigurarea noastra sa nu acopere toate pierderile, obligatiile si daunele potentiale in legatura cu activitatea noastra, anumite riscuri fiind neasigurate sau neasigurabile.

Mentinem o polita de asigurare in ceea ce priveste echipamentele noastre critice de comunicatii din centrele de date din Bucuresti si din anumite noduri de retea cheie din Romania, pentru serviciile pe care le oferim, inclusiv pentru facilitatile noastre de tip up-link din Bucuresti. Aceasta polita de asigurare are o suma asigurata totala de pana la aproximativ echivalentul a 16,6 milioane € la data de 31 decembrie 2024. De asemenea, mentinem polite de asigurare obligatorie de raspundere civila si polite de asigurare pentru pagube materiale pentru flota noastra de automobile. Nu putem garanta ca o asigurare va continua sa fie disponibila pentru noi, sau ca vom reusi sa o reinnoim in conditii comerciale rezonabile. Este posibil ca asigurarea noastra sa nu fie suficienta pentru a acoperi toate pierderile sau obligatiile noastre de raspundere potentiale. In prezent, nu avem nicio acoperire pentru intreruperea activitatii sau pentru pierderea personalului esential din conducere, iar o proportie importanta a activelor noastre nu este asigurata. In cazul in care un eveniment semnificativ afecteaza una dintre facilitatile sau retelele noastre, am putea suferi pierderi substantiale de proprietate si perturbari semnificative in furnizarea serviciilor noastre, pentru care nu am fi despagubiti. In plus, in functie de gravitatea daunelor cauzate proprietatii, este posibil sa nu putem reconstrui in timp util proprietatea deteriorata sau sa nu o putem reconstrui deloc. Nu mentinem fonduri separate sau nu punem deoparte, in alt mod, provizioane pentru aceste tipuri de evenimente. De asemenea, nu avem o astfel de poliță de asigurare încheiată pentru Spania sau Portugalia. Orice astfel de pierdere sau cerere de despagubire pentru daune din partea tertilor ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, a perspectivelor, a rezultatelor operatiunilor si a situatiei noastre financiare.

Activitatea noastra se bazeaza pe sisteme sofisticate de facturare si de control al creditelor si orice probleme ale acestor sisteme ar putea duce la perturbarea operatiunilor noastre.

Sistemele sofisticate de facturare si de control al creditelor sunt esentiale pentru ca noi sa putem creste fluxurile de venituri, sa evitam pierderile de venituri, sa monitorizam costurile si problemele potentiale privind creditele si sa ne facturam clientii in mod corespunzator si in timp util. Se asteapta ca noile tehnologii si aplicatii sa creasca asteptarile clientilor si sa creeze cereri tot mai mari in ceea ce priveste sistemele de facturare si de control al creditelor. Orice deteriorare, intarziere sau intrerupere a sistemelor sau defectiune a serverelor sau a serverelor de rezerva utilizate pentru sistemele de facturare si de control al creditelor poate perturba operatiunile noastre, ceea ce ar avea un impact negativ semnificativ asupra reputatiei, a activitatii, a perspectivelor, a rezultatelor operatiunilor si a situatiei noastre financiare.

Activitatea noastra se bazeaza pe hardware, software, marfuri si servicii furnizate de terti. Acesti furnizori pot alege sa intrerupa furnizarea produselor sau serviciilor lor, sa incerce sa ne impuna preturi necompetitive sau sa aleaga sa nu reînnoiasca contractele cu noi pentru o serie de motive, inclusiv pentru ca acesti furnizori ar putea fi împiedicati sa produca si sa livreze produsele si serviciile lor (cum ar fi în contextul pandemiei COVID 19 sau al crizei semiconductorilor si a transporturilor din 2023).

Avem relatii importante cu anumiți furnizori de hardware, software si servicii (precum ECI, Ericsson, Wuhan Fiberhome, Huawei, Kaon, Nagravision S.A. („Nagravision”), Nokia si ZTE). Acesti furnizori pot, printre altele, creste timpul de livrare, furniza echipamente nefiabile, majora preturile si limita sau intrerupe furnizarea din cauza deficitelor, a cerintelor de afacere proprii, interventiilor de reglementare, schimbari în politica de comert sau din alte motive. La randul nostru, putem sa avem nevoie sa intrerupem sau sa reducem utilizarea produselor si anumitor servicii de la furnizori diferiti din cauza unor motive diferite, inclusiv pe baza unui preaviz scurt. În plus, respectivii furnizori ar putea, în viitor, sa fie afectati de anumite restrictii impuse de catre anumite tari ca efect al unor dispute legate de comert si/sau aspecte ce tin de securitatea statului. Cu toate ca nu suntem total dependenti de produsele de hardware, software si serviciile furnizate de anumiți furnizori, în multe cazuri, am facut investitii substantiale în echipamentele sau softurile unui anumit furnizor, ceea ce face dificila gasirea cu rapiditate a unor furnizori înlocuitori, în cazul în care un furnizor refuza sa ne ofere preturi favorabile, înceteaza sa mai produca echipamentele pe care le folosim sau nu va mai oferi asistenta de care avem nevoie. În cazul în care produsele hardware sau software sau servicii conexe sunt defecte sau în cazul în care furnizorii sunt insolvabili, este posibil sa fie dificil sau imposibil recuperarea partiala sau în totalitate a daunei de la furnizori. Aparitia oricarui dintre aceste riscuri poate crea probleme tehnice, prejudicia reputatia noastra, conduce la pierderea clientilor si poate avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, a perspectivelor, a rezultatelor operatiunilor si a situatiei noastre financiare. În plus, obligatiile noastre contractuale fata de clientii nostri pot depasi sfera de aplicare a garantiilor pe care le-am obtinut de la furnizori.

De asemenea, suntem expusi unor riscuri asociate unei potentiale instabilitati financiare a furnizorilor nostri si probleme cu continuitatea activitatii acestora. În cazul în care furnizorii nostri ar intrerupe furnizarea anumitor produse, s-ar afla în imposibilitatea de a furniza echipamente care ar îndeplini specificatiile noastre sau ar intrerupe furnizarea de echipamente sau servicii catre noi, fie ca urmare a falimentului, a masurilor de reglementare, a deciziilor judiciare sau în alt mod si nu am putea obtine produse înlocuitoare satisfacatoare, aceste împrejurari ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, a rezultatelor operatiunilor si a situatiei noastre financiare.

Activitatea noastra se bazeaza pe licente de la terte parti si pe alte acorduri de proprietate intelectuala.

Ne bazam în activitatea noastra pe licente de la terte parti si alte acorduri de proprietate intelectuala care ne permit sa ne desfasuram activitatea. Elementele de retea si echipamentele de telecomunicatii, inclusiv hardware, software si firmware implementate în reteaua noastra sunt licentiate sau cumparate de la diversi terti, inclusiv de la vanzatori care detin drepturi de proprietate intelectuala pentru a utiliza aceste elemente si echipamente. Desi aceste acorduri includ garantii, despagubiri si dreptul de reziliere în cazul oricarei încalcarî sau al unui risc de încalcare a oricaror drepturi de proprietate intelectuala, nu exista nicio garantie ca entitatile concurente sau alti terti nu vor contesta sau eluda drepturile de proprietate intelectuala pe care le detinem sau pe care le sublicentiem sau ca drepturile de proprietate intelectuala relevante sunt valabile, pot fi puse în executare sau sunt suficient de extinse pentru a proteja interesul nostru sau ca acestea ne vor oferi vreun avantaj concurential. De asemenea, anumiți titulari ai licentelor au dreptul sa controleze daca ne conformam contractelor de licenta respective si nu exista garantii ca vom putea satisface de fiecare data cerintele acestora. Orice pierdere, retragere sau suspendare a acestor drepturi de proprietate intelectuala ar putea conduce la o crestere semnificativa a costurilor sau avea efecte nefavorabile semnificative asupra activitatii, a rezultatelor operatiunilor si a situatiei noastre financiare.

Capacitatea noastra de a furniza servicii viabile din punct de vedere comercial depinde partial de diversele noastre acorduri de interconectare, roaming si MVNO cu alti operatori si cu furnizori terti de retele, precum si de impactul reglementarilor privind roaming-ul, aplicabile la nivelul Uniunii Europene.

Capacitatea noastra de a furniza servicii de telecomunicatii mobile si fixe viabile din punct de vedere comercial depinde partial de acordurile noastre de interconectare si roaming încheiate cu alti operatori. În special, în anumite regiuni, suntem dependenti de interconectarea cu retelele mobile si fixe ale concurentilor nostri si de infrastructura aferenta, pentru functionarea cu succes a activitatii noastre. În Romania, precum si în Portugalia si Belgia, se aplica plafoanele tarifare pentru preturile de interconectare pe care le pot percepe toti operatorii de telecomunicatii, inclusiv noi, potrivit reglementarilor europene care stabilesc tarife unice maxime de terminare a serviciilor de voce mobile si fixe la nivelul UE. De asemenea, suntem dependenti de furnizorii terti de retele, pentru furnizarea de servicii MVNO în Spania si Italia, pentru vanzarea serviciilor de telefonie fixa în Spania si pentru furnizarea serviciilor internationale de roaming.

In plus, Regulamentul (UE) nr. 2022/612 privind roamingul in retelele publice de comunicatii mobile in interiorul Uniunii Europene („**Regulamentul UE privind Roamingul**”) impune furnizorilor de servicii de telefonie mobila din Uniunea Europeana sa se asigure ca abonatii lor vor putea continua sa foloseasca serviciile lor in timp ce calatoresc intr-o alta tara din UE ca si cum ar utiliza serviciile in jurisdicia lor, cu exceptia platii taxelor en-gros catre furnizorul de servicii relevant.

Desi avem acorduri de interconectare si alte acorduri incheiate cu alti operatori, nu avem control direct asupra calitatii retelelor lor, a interconectarii si a altor servicii pe care le furnizeaza. Nu exista nicio garantie ca acordurile de interconectare, roaming sau MVNO vor fi usor de agreat, ca vom putea reinnoi aceste acorduri in termeni acceptabili din punct de vedere comercial, ca aceste acorduri nu vor inceta sau ca ANCOM, alte autoritati nationale de reglementare sau Comisia Europeana nu vor lua nicio masura care ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra operatiunilor noastre. In cazul in care nu putem mentine aceste acorduri in conditii acceptabile din punct de vedere comercial sau daca exista dificultati sau intarzieri in interconectarea cu alte retele si servicii sau daca oricare operator nu ne furnizeaza servicii de roaming fiabile in mod consecvent, aceste imprejurari ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operatiunilor si situatiei noastre financiare.

Datele clientilor constituie o parte importanta a activitatii noastre de zi cu zi, iar o scurgere de astfel de date poate altera increderea clientului nostru si in al doilea rand poate incalca legile si regulamentele aplicabile. Orice astfel de incalcare a securitatii datelor, precum si orice alta nerespectare pe deplin a legislatiei in vigoare privind protectia datelor ar putea duce la dezabonarea clientilor, la prejudicierea reputatiei si la amenzi.

In cadrul operatiunilor noastre, colectam, stocam si utilizam date care ar putea fi protejate de legi privind protectia datelor cu caracter personal. Cu toate ca ne luam masuri de precautie in vederea protejarii datelor clientilor, in conformitate cu cerintele legale privind protectia vietii private, si practicile de securitate a informatiilor, este posibil sa existe scurgeri de date in viitor.

Sectorul telecomunicatiilor a devenit din ce in ce mai digitalizat, automatizat si bazat pe online in ultimii ani, in special in ultimii ani din cauza COVID-19, crescand expunerea noastra la riscuri de publicare neautorizata sau neintentionata de date, din cauze precum pirateria si deficientele generale ale sistemelor informatice. Problemele informatice neanticipe, deficientele sistemului, virusii informatici, folosirea incorecta intentionata/neintentionata, atacurile hackerilor sau accesul neautorizat la retelele noastre sau alte deficiente, pot conduce la incapacitatea de a mentine si proteja datele clientilor in conformitate cu regulamentele si cerintele aplicabile si pot afecta calitatea serviciilor noastre, compromite confidentialitatea datelor clientilor nostri sau cauza intreruperi ale serviciilor, putand avea ca rezultat impunerea unor amenzi si a altor penalitati.

In aprilie 2018, am fost amendati de catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal pentru incalcare legislatiei nationale privind protectia datelor (pentru a oferi claritate, incalcare ale dispozitiilor legale nu incalcare/incidente care implica date personale) (contrar anumitor prevederi din sectorul de telecomunicatii), in special in ceea ce priveste tipul datelor pe care le prelucram si, cu toate ca suntem dedicati si am depus eforturi semnificative pentru a ne alinia complet practicile noastre la cerintele autoritatii de reglementare, la data prezentului raport acest proces nu a fost finalizat inca. Continuum sa observam indeaproape coerenta cu toate cerintele legale referitoare la protectia datelor, precum si cu opiniile si sugestiile Comitetului european pentru protectia datelor si cu jurisprudenta europeana relevanta. Cu toate acestea, suntem supusi interpretarii cerintelor legale privind protectia datelor de catre autoritatile locale din tarile in care ne desfasuram activitatea. Astfel ca nu avem nicio asigurare ca modificarile pe care le-am facut deja, precum si cele pe care planuim sa le efectuam in viitor, vor respecta integral modul in care autoritatile interpreteaza cerintele GDPR.

Orice suspendare, scadere sau retragere a ratingului de credit acordat de o agentie internationala de rating poate avea un impact negativ asupra activitatii noastre.

Ratingul acordat Grupului este BB- de catre S&P si BB stabil de catre Fitch. Orice revizuire negativa a ratingurilor noastre de credit pentru datoriile pe plan local sau international realizata de agentile internationale de rating poate avea un impact negativ asupra ratingului de credit pentru gradul nostru de indatorare existent (inclusiv asupra Obligatiunilor), asupra capacitatii noastre de a primi finantare suplimentara, precum si asupra ratelor dobanzii si asupra altor conditii comerciale aferente finantarii suplimentare disponibile. Acest lucru ar putea afecta capacitatea noastra de a obtine finantare pentru cheltuielile de capital si de a refinanta sau onora gradul nostru de indatorare, ceea ce ar putea avea un efect material negativ asupra activitatii noastre, asupra prospectelor noastre, asupra rezultatelor operatiunilor noastre sau asupra situatiei noastre financiare.

Ingrijorarile cu privire la riscurile pentru sanatate legate de utilizarea telefoanelor mobile sau de amplasarea turnurilor de telecomunicatii mobile pot avea un impact negativ semnificativ asupra perspectivelor noastre in domeniul serviciilor de telecomunicatii mobile.

Rapoarte din mass-media si alte rapoarte au legat emisiile de radiofrecvente provenite de la telefoanele mobile si de la turnurile de telecomunicatii mobile de diverse probleme de sanatate, inclusiv de cancer, precum si interferenta cu diverse dispozitive electronice medicale, inclusiv aparate auditive si stimulatoare cardiace. In special, in luna mai 2011, Organizatia Mondiala a Sanatatii a clasificat campurile electromagnetice de radiofrecventa ca fiind potential cancerigene pentru om, pe baza unui risc crescut de efecte adverse asupra sanatatii asociate cu utilizarea telefoanelor mobile. Mai mult, o parte din presa a sustinut ca riscurile pentru sanatate ar fi crescute de catre retelele/tehnologia 5G, desi nu au fost publicate pana acum studii concludente care sa arate efectele negative. Ingrijorarile privind emisiile de radiofrecvente pot descuraja utilizarea telefoanelor mobile sau pot crea dificultati in achizitionarea de locuri pentru turnuri mobile pentru activitatea noastra de telecomunicatii mobile, putand afecta grav perspectivele acestei activitati.

In cazul in care exista dovezi stiintifice solide ale unei legaturi intre emisiile de frecventa radio si problemele de sanatate sau in cazul in care preocuparile legate de astfel de riscuri pentru sanatate cresc in tarile in care ne desfasuram activitatea, perspectivele si rezultatele operatiunilor legate de serviciile noastre de telecomunicatii mobile ar putea fi afectate negativ in mod semnificativ. In plus, riscurile pentru sanatate reale sau percepute, asociate cu emisiile electromagnetice radio, cu dispozitivele de comunicatii fara fir si cu antenele, precum si costurile rezultate si utilizarea reduca si orice noi potentiale masuri de reglementare ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, a rezultatelor operatiunilor si a situatiei noastre financiare.

Riscuri legate de aspecte legale si de reglementare si de litigii

Nerespectarea legilor in domeniul combaterii anticoruptiei sau privind spalarea banilor sau acuzatiile in aceste privinte, ar putea avea un efect material negativ asupra reputatiei noastre si asupra activitatii noastre.

Desi in cadrul activitatii noastre suntem dedicati respectarii legilor anticoruptie si privind spalarea banilor aplicabile, ne confruntam cu riscul ca unii membri ai Grupului sau functionarii, administratorii, angajatii, agentii sau partenerii de afaceri, sa intreprinda actiuni sau sa interactioneze cu persoane care incalca legile respective si sa se confrunte cu acuzatii ca ar fi incalcat aceste legi. In general, daca suntem acuzati sau se constata ca am incalcat legile anticoruptie si privind spalarea banilor aplicabile in legatura cu orice chestiune, astfel de acuzatii sau incalcari ar putea avea un efect material negativ asupra reputatiei noastre si asupra activitatii noastre, printre altele astfel: prin aplicarea unor sanctiuni penale impotriva noastra sau a functionarilor sau angajatilor nostri, redarea proprietatilor, intreruperea acordurilor comerciale existente, excluderea noastra de la licitatii publice sau private, precum si prin afectarea capacitatii noastre de a respecta anumite acorduri legate de gradul existent de indatorare.

De exemplu, in data de 15 ianuarie 2019, Tribunalul Bucuresti a emis sentinta sa din ianuarie cu privire la ancheta DNA privind acuzatiile de dare de mita si spalare de bani care privesc participarea noastra intr-o asociere in participatiune impreuna cu Bodu S.R.L. in 2009 si anumite tranzactii ulterioare. Asocierea viza o sala de evenimente din Bucuresti. La momentul investitiei noastre initiale, Bodu S.R.L. era detinuta de dl. Bogdan Dragomir, fiul d-lui Dumitru Dragomir, care a fost Presedinte al Ligii Profesioniste de Fotbal din Romania („LPF”). Ancheta initiala a DNA (care s-a desfasurat in urma unor acuzatii aduse de Antena Group privind darea de mita d-lui Dumitru Dragomir) a vizat investitia de 3,1 milioane de euro pe care am facut-o in societatea mixta respectiva intre 2009 si 2011. Ancheta ulterioara a DNA privind spalarea de bani a vizat tranzactii ulterioare realizate cu Bodu S.R.L. in 2015 si 2016, in urma carora am achizitionat integral sala de evenimente. Am realizat respectivele tranzactii cu scopul de a asigura continuarea activitatii noastre in cadrul salii de evenimente si de a ne recupera investitia initiala. Insa, DNA sustine ca acestea au fost niste incercari de a masca mitele.

Prin sentinta din ianuarie:

- ▶ au fost respinse acuzatiile de dare de mita impotriva Digi Romania si impotriva administratorilor sai anteriori si actuali pe baza faptului ca a trecut termenul de prescriptie pentru aceste fapte;
- ▶ Digi Romania a fost condamnata pentru spalare de bani si (a) i s-a impus plata unei amenzi penale in valoare de aproximativ 1,25 milioane RON; (b) ni s-a confiscat investitia noastra initiala de 3,1 milioane EUR in asocierea in participatiune si suma de 655.124 RON, reprezentand presupusul profit obtinut ilegal de catre Digi Romania prin societatea mixta; si (c) s-a mentinut sechestrul asupra celor doua active imobiliare indisponibilizate anterior;

- ▶ a fost condamnată Integrasoft S.R.L. (una dintre filialele românești ale Grupului și partenerul Digi Romania în cadrul asocierii în participatiune în urma achiziției din 2016) pentru complicitate la spălare de bani, fiindu-i impusă o amendă penală de aproximativ 0,7 milioane RON;
- ▶ au fost anulate (a) acordul inițial din 2009 privind asocierea în participatiune (împreună cu toate actele adiționale ulterioare la acesta); (b) contractul de tranzacție din 2015 (împreună cu toate actele adiționale ulterioare la acesta); și (c) achiziționarea din 2016 a activelor imobiliare și a activității salii de evenimente de către Digi Romania;
- ▶ a fost condamnat dl. Ioan Bendei (care la momentul respectiv era membru al Consiliului de Administrație al Digi Romania și care este unul dintre administratorii Integrasoft S.R.L.) pentru complicitate la spălare de bani (în calitatea sa de administrator al Integrasoft S.R.L.) și a primit o condamnare de patru ani de închisoare;
- ▶ au fost achitați domnii Serghei Bulgac (actualul Director General Executiv și Președinte al Consiliului de Administrație al Digi Romania), Mihai Dinei și Alexandru Oprea (fost Director General Executiv și Președinte al Consiliului de Administrație al Digi Romania) de toate acuzațiile care li s-au adus; și
- ▶ au fost condamnați dl. Dumitru Dragomir și un administrator al Bodu S.R.L. pentru luare de mită care se presupune că a fost plătită prin intermediul investițiilor în asocierea în participatiune (pentru care, din cauza termenelor de prescripție diferite, nu a fost depășit încă termenul legal de prescripție).

Noi considerăm că mai-sus menționatele condamnări și sancțiuni asociate din cadrul sentinței din ianuarie au fost eronate și nu sunt susținute de dovezile prezentate judecătorului. A se vedea „*Activitate – Litigii și demersuri legale – Anchete ale Direcției Naționale Anticorupție din România*”. Noi continuăm să negăm orice acuzații împotriva Digi Romania (filiala principală a Societății din România), împotriva Integrasoft S.R.L. sau împotriva oricărora dintre foștii sau actualii funcționari sau angajați ai noștri sau ai lor în legătură cu această chestiune și considerăm că aceștia au acționat permanent în conformitate cu legile aplicabile. Au fost formulate apeluri împotriva Sentinței din ianuarie la Curtea de Apel București în numele Digi Romania, al Integrasoft S.R.L. și al domnilor Ioan Bendei, Serghei Bulgac și Mihai Dinei la data de 16 ianuarie 2019. La data de 1 noiembrie 2021, Curtea de Apel București a anulat sentința din ianuarie (o astfel de decizie fiind definitivă, fără a fi admisibilă nicio cale de atac). Curtea de Apel București va proceda la o rejudecare completă a chestiunilor de fapt și de drept în acest caz. La 1 iulie 2022, în cadrul procedurii de cameră preliminară, Curtea de Apel București a respins ca nefondate cererile și excepțiile formulate de Digi Romania, Integrasoft S.R.L., cât și de foștii și prezenții administratori. Contestatia a fost parțial admisă de către ICCJ la 20 iunie 2023. Instanța a decis eliminarea din dosarul de instanță a unor mijloace de probă și a cerut DNA să comunice dacă solicită continuarea judecării cauzei în aceste circumstanțe. În data de 10 octombrie 2023 ICCJ a emis o decizie definitivă cu privire la cererile depuse în cameră preliminară și a dispus trimiterea dosarului la Curtea de Apel și începerea procesului pe fond. Litigiul este în fază de rejudecare la Curtea de Apel București, în cauza fiind acordate până la acest moment mai multe termene de judecată, iar următorul fiind stabilit la data de 13 mai 2025.

Dacă decizia Curții de Apel București urmează rationementului sentinței din ianuarie privind aspectele de fapt și de drept în acest caz și o astfel de decizie intră în cele din urmă în vigoare, capacitatea noastră de a participa la licitațiile publice din România poate fi afectată (de exemplu, dacă termenii unor astfel de oferte interzic în mod expres persoanelor juridice cu antecedente penale să participe). În plus, chiar dacă rejudecarea procesului este în curs, nu se poate exclude faptul că dosarul ar putea duce la un control sporit al operațiunilor noastre și la percepții negative asupra noastră (inclusiv în ceea ce privește eficacitatea politicilor și procedurilor noastre de conformitate).

În cazul în care aceste situații vor deveni realitate, relațiile noastre cu autoritățile guvernamentale, cu partenerii comerciali sau cu creditorii noștri și gradul nostru de atractivitate în calitate de persoană juridică licențiată sau partener comercial pot suferi, ceea ce, mai departe, poate duce, printre altele, la afectarea capacității noastre de a reinnoi sau a onora acordurile materiale existente cu respectivele autorități guvernamentale sau respectivii parteneri sau de a încheia noi acorduri în condiții comerciale oportune.

Am fost și vom continua să fim tinta unor investigații și reclamații legate de legea concurenței.

Am fost în trecut și este posibil să continuăm să fim tinta unor reclamații referitoare la presupuse comportamente anticoncurențiale pe piețele din jurisdicțiile unde ne desfășurăm activitatea, care ar avea ca scop restricționarea concurenței și limitarea alegerilor pentru consumatori.

În plus, sectoarele de telecomunicații și media, printre alte industrii, se află permanent sub supravegherea autorităților naționale de reglementare din țările în care ne desfășurăm activitatea și al Comisiei Europene. În contextul unor cercetări în cadrul sectorului, al unor investigații antitrust sau al unor cereri de informații, este posibil ca autoritățile de reglementare a concurenței să aibă interpretări diferite ale comportamentului nostru pe piețele relevante sau ale clauzelor din contractele pe care le încheiem și să le considere ca fiind potențial

neconforme cu legile aplicabile privind concurența. Drept urmare, am putea primi amenzi în cuantumul maxim menționat mai jos și/sau am putea fi tinta altor măsuri restrictive.

Investigațiile sectoriale nu vizează anumite societăți și sunt finalizate prin rapoarte în care sunt descrise pietele analizate și care includ recomandări pentru o mai bună funcționare a pietelor respective. Autoritățile de reglementare a concurenței nu pot stabili amenzi în urma unor investigații sectoriale pentru conduita anticoncurențială, însă pot să decida să demareze alte investigații care să vizeze anumite societăți, ceea ce poate duce la o analiză mai strictă a activității noastre și/sau la aplicarea unor amenzi sau a altor sancțiuni. În plus, rezultatele unor cercetări ar putea duce la acțiuni judiciare inițiate de terți.

Am cooperat pe deplin cu autoritățile de concurență relevante în orice procedură, în care am fost implicați și intenționăm să continuăm să facem acest lucru dacă vom face obiectul unor proceduri viitoare, dar astfel de proceduri sunt de obicei îndelungate și ar putea dura mai mulți ani pentru a fi soluționate. Nu există nicio asigurare ca CCR (sau orice altă autoritate antitrust din țările unde avem operațiuni) nu va deschide investigații suplimentare în privința noastră sau, dacă o va face, ca nu ne va impune sancțiuni ca urmare a unor astfel de investigații. Astfel de sancțiuni pot include amenzi de până la 1% din cifra noastră de afaceri totală în anul anterior deciziei dacă nu furnizăm informații exacte și complete autorității relevante în condițiile indicate de aceasta sau impuse de legislația aplicabilă și până la 10% din cifra noastră de afaceri totală în anul anterior deciziei de sancționare privind o potențială încălcare a legislației în materie de concurență, care ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra afacerii noastre, perspectivelor, rezultatelor operațiunilor sau situației financiare.

Nerespectarea legilor și a regulamentelor existente sau constatarile din cadrul inspecțiilor guvernamentale sau o reglementare guvernamentală suplimentară a operațiunilor noastre ar putea duce la amenzi substanțiale, la costuri suplimentare pentru conformitate sau la diferite alte sancțiuni sau hotărâri de instanță.

Operațiunile și proprietățile noastre sunt supuse reglementării de către diferite entități și agenții guvernamentale în legătură cu obținerea și reînnoirea diferitelor licențe, permise, aprobări sau autorizații, precum și cu conformitatea permanentă, printre altele, cu legile, regulamentele și standardele care privesc telecomunicațiile, audio-vizualul, energia, mediul, sănătatea și siguranța, munca, planificarea construcțiilor și planurile urbanistice, protecția datelor cu caracter personal și protecția consumatorului, reglementări și standarde. Autoritățile de reglementare dau dovadă de o anumită libertate de acțiune în ceea ce privește interpretarea și aplicarea legilor, regulamentelor și standardelor aplicabile, emiterea și reînnoirea licențelor, a permiselor, a aprobărilor și a autorizațiilor și monitorizarea conformității celor licențiați cu condițiile din legile. Este posibil ca uneori să nu fim de acord cu modul în care prevederile legale sunt aplicate sau interpretate de către autoritățile de reglementare și, din când în când, este posibil să contestăm deciziile de reglementare în cadrul activității noastre, ceea ce poate afecta relațiile noastre cu autoritățile de reglementare. Autoritățile competente din țările în care ne desfășurăm activitățile au dreptul de a efectua și chiar efectuează frecvent inspecții periodice cu privire la operațiunile și proprietățile noastre pe parcursul anului. Este posibil ca o astfel de inspecție pe viitor să fie finalizată cu concluzia că am încălcat legi, decrete sau regulamente. Este posibil să nu fim în situația să contestăm astfel de concluzii sau să remediem încălcările constatate.

În plus, este posibil ca, din când în când, autoritățile de reglementare să hotărască să își schimbe modul de interpretare a prevederilor legale sau de reglementare aplicabile, politicile lor sau opiniile lor despre activitatea noastră într-un mod care ar putea avea un impact semnificativ asupra operațiunilor noastre. De exemplu, noi avem anumite obligații în calitate de operator cu o putere semnificativă pe piața accesului la telefonia fixă și mobilă și, pe măsura ce cota noastră de piață se mărește sau condițiile de pe piață se schimbă, am putea deveni tinta unor restricții suplimentare semnificative pe viitor, cum ar fi conformitatea cu standarde tehnice mai înalte. Este posibil ca asemenea restricții să ducă la scăderea sau eliminarea avantajului nostru competitiv și ar putea avea un efect material negativ asupra activității noastre, asupra prospectelor noastre, asupra rezultatelor operațiunilor noastre sau asupra situației noastre financiare. În măsura în care aceste restricții sunt considerate a fi insuficiente și autoritatea de reglementare relevantă pentru telecomunicații ajunge la concluzia că puterea noastră pe piață a ajuns la o cota la care nu există concurență, este posibil să devenim tinta unor măsuri pentru controlul tarifului aplicat utilizatorului.

Deoarece suntem vizati de numeroase cerințe de reglementare și practici de piață și de reglementare în schimbare, este posibil să nu fim în conformitate cu anumite cerințe din legile privind telecomunicațiile și media, legile pentru protecția consumatorului, legile și regulamentele pentru protecția datelor cu caracter personal și din deciziile de reglementare. De exemplu, nu ne-am conformat întotdeauna în timp util cu obligațiile legate de respectarea anumitor parametri tehnici și administrativi și cu obligația de a achita tarifele reglementate. Am încălcat anumite obligații tehnice/anumite parametri tehnici care privesc rețeaua noastră și furnizarea serviciilor noastre (ex.: nivelul de zgomot/radiații peste prag, semnal TV slab în anumite sate/orase, etc.), motiv pentru care

am primit avertismente din partea ANCOM si amenzi minore. In general am remediat astfel de incalcare dupa primirea sanctiunilor de la ANCOM, insa este posibil sa nu putem remedia (sau sa nu putem remedia in timp util) asemenea incalcare pe viitor. In plus, din cand in cand, este posibil ca licenta noastra pentru spectrul satelitului sa nu acopere unele dintre canalele noastre sau conexiunile up-link ale noastre sau ca acordurile noastre de retransmisie sa nu acopere unele dintre canalele noastre sau sa acopere anumite canale pe care nu le transmitem in prezent. A se vedea „Reglementarile din industrie – Romania – Servicii de radio si televiziune – Licente – Licenta pentru spectrul satelitului”. De asemenea, este posibil ca din cand in cand sa nu respectam in totalitate obligatiile noastre de „must-carry” si sa avem interpretari ale unor astfel de obligatii care difera de cele ale autoritatilor de reglementare. Nerespectarea de catre noi a legilor si a regulamentelor existente si constatările din cadrul inspectiilor guvernamentale pot duce la impunerea, pentru noi, de amenzi sau alte sanctiuni de catre ANCOM sau de catre Consiliul National al Audiovizualului („CNA”). Reglementare existente indreptatesc ANCOM sa impuna amenzi de pana la 10% din cifra de afaceri totala din anul anterior deciziei ANCOM in cazul unor incalcare repetate ale obligatiilor de reglementare conform prevederilor legale in vigoare in Romania. A se vedea „Riscurile asociate investitiilor in tarile in care ne desfasuram activitatea– Este posibil ca orice potentiala deteriorare a conditiilor interne generale economice, politice si sociale in Romania, principala tara in care ne desfasuram activitatea sau orice modificari adverse legate de impozite si reglementare in Romania sa nu poata fi compensate de catre dezvoltarile de pe alte piete”.

Daca ANCOM va impune o astfel de amenda pentru orice pretinsa sau actuala incalcare, aceasta ar putea sa aiba un efect semnificativ negativ asupra activitatii, previziunilor si rezultatelor operatiunilor sau situatiei noastre financiare.

In masura in care anumite prevederi din contractele noastre cu clientii individuali vor fi considerate neaplicabile de catre ANCOM sau ANPC, este posibil ca un tribunal sa decida ca astfel de prevederi sunt nevalabile si trebuie sa fie scoase din astfel de contracte si noi sa primim amenzi administrative minore. In anumite cazuri, unele dintre contracte ar putea fi reziliate integral. A se vedea si „-Am fost si vom continua sa fim tinta unor anchete si reclamatii legate de legea concurentei.” Desi in prezent nu avem cunostinta de vreo reclamatie relevanta, nu exista nicio asigurare ca asemenea reclamatii nu vor fi formulate pe viitor.

Este posibil sa intampinam dificultati in obtinerea tuturor licentelor, permiselor sau altor autorizatii necesare pentru folosirea retelei noastre existente sau a altor licente, permise sau altor autorizatii necesare, iar dupa ce le obtinem, este posibil ca acestea sa fie modificate, suspendate sau revocate sau sa nu fie reinnoite.

Functionarea retelelor noastre de telecomunicatii si furnizarea serviciilor asociate sunt reglementate mai mult sau mai putin de catre autoritatile guvernamentale si/sau de reglementare europene, nationale, statale, regionale sau locale din tarile in care ne desfasuram activitatea. Licentele sau autorizatiile noastre de functionare specifica serviciile pe care le putem oferi si spectrul de frecvente pe care le putem utiliza pentru operatiunile aferente comunicatiilor mobile. Licentele de functionare sunt supuse revizuirii, interpretarii, modificarii sau rezilierii de catre autoritatile relevante, iar cadrul de reglementare aplicabil acestora poate suferi modificari, de asemenea. Nu exista nicio asigurare ca autoritatile relevante nu vor intreprinde actiuni care ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra operatiunilor noastre. Licentele noastre de functionare pot fi, in general, reinnoite atunci cand expira. Insa, nu exista nicio asigurare ca aceste licente vor fi reinnoite. Daca nu reusim sa reinnoim oricare dintre licentele noastre, este posibil sa nu mai putem desfasura activitatea asociata acestora si sa pierdem din valoarea realizabila asociata infrastructurii de retele relevante, iar activele asociate pot suferi efecte negative semnificative. Unele dintre aceste licente sau alte autorizatii sunt deosebit de complicate si poate dura mult pana sa le obtinem sau pot fi subiectul unor obligatii de conformitate permanente. In plus, daca nu respectam cerintele din legislatia aplicabila sau daca nu respectam oricare dintre conditiile din licentele noastre, este posibil ca licentele noastre si alte autorizatii necesare pentru operatiunile noastre sa fie suspendate sau incetate. Mai mult, folosirea retelelor noastre necesita obtinerea drepturilor de acces de la diferiti terti, precum si diferite aprobari sau permise de la autoritatile guvernamentale si/sau de reglementare europene, nationale, statale, regionale sau locale, in special in ceea ce priveste constituirea unor statii de baza pentru serviciile noastre de telecomunicatii mobile.

In plus, astfel de aprobari sau permise pot include: permise de constructie si de mediu, aprobari pentru folosirea antenelor si a stalpilor si diferite alte permisiuni de planificare. Obtinerea acestor drepturi, aprobari si permise poate reprezenta un proces complex si depinde deseori de diferitele practici si cerinte ale diverselor autoritati de reglementare care duc de cele mai multe ori la procese inconsecvente si birocratice si/sau de diverse reclamatii ale tertilor de la care se obtin drepturile de acces. In plus, in anumite cazuri, regimul de reglementare aplicabil s-a deteriorat in timp si este posibil sa nu fie pe deplin adaptat la cerintele si realitatile activitatii moderne din domeniul telecomunicatiilor, desi autoritatile de reglementare si-au intensificat in ultimul timp activitatile de punere in aplicare a acestora, inclusiv aplicarea de amenzi. Desi dispunem de o echipa dedicata obtinerii

drepturilor de acces, licentelor, permiselor și altor autorizații necesare, din cauza obstacolelor impuse prin aceste regimuri, ne-am confruntat și este posibil să continuăm să ne confruntăm cu dificultăți în obținerea unora dintre aceste drepturi de acces, aprobări și permise, ceea ce ne-a făcut să ne desfasurăm activitatea (integral sau parțial) fără autorizațiile necesare în unele cazuri și, de aceea, este posibil să fie nevoie să facem eforturi considerabile și să suferim cheltuieli considerabile pentru a implementa alternative potrivite sau să primim amenzi sau alte sancțiuni de la autoritățile de reglementare.

Multe dintre componentele rețelei noastre sunt bazate pe contracte, care în prezent este posibil să nu fie documentate sau să fie reziliate sau încetate în alt fel și este posibil ca să fim nevoiți să mutăm unele dintre rețelele noastre, ceea ce ar putea întrerupe serviciile și atrage cheltuieli suplimentare.

În România, furnizăm în prezent serviciile noastre de cablu TV, telefonie fixă, internet fix și date prin intermediul unor rețele și parte din acestea în majoritate supraterane și pentru care închiriem dreptul de a folosi stalpii companiilor de energie electrică și de transport public. În România este posibil ca participanții de pe piață (inclusiv noi) să nu reușească întotdeauna sau vreodată să obțină sau să folosească autorizațiile necesare pentru dezvoltarea, construirea și finalizarea rețelelor în timp util, iar acest lucru poate duce la situația în care respectivele rețele (incluzând stațiile de bază pentru rețelele de telecomunicații mobile) să nu fie autorizate integral. Deși regulamentele urbane curente permit construirea unor infrastructuri supraterane în zone rurale, tendința generală negativă de reglementare impune presiuni pentru a muta rețelele existente (deasupra solului) în subteran și poate duce la modificări fortate ale practicilor de construire a rețelelor, precum și la cerințe de modificare a amplasamentelor rețelelor existente, ceea ce ar putea duce la cheltuieli semnificative de capital. Ne mutăm rețelele în subteran în orasele în care autoritățile locale ne-au acordat rapid autorizațiile necesare sau unde infrastructura necesară este deja disponibilă. Însă, este posibil ca uneori să nu respectăm pe deplin obligațiile de a muta rețelele noastre în subteran sau să avem interpretări diferite în ceea ce privește impunerea unor astfel de obligații de către autoritățile publice. În cazul în care vom fi obligați să ne amplasăm rețelele în subteran din cauza unor planuri ale autorităților care cuprind soluții nepractice, costurile noastre pentru furnizarea serviciilor ar putea crește, iar nivelul de satisfacție a clienților noștri ar putea fi afectat negativ. În plus, dacă se constată că nu respectăm astfel de obligații sau că încalcăm în vreun fel acordurile restrictive, drepturile sau înlesnirile de trecere, este posibil să primim amenzi sau să fie nevoie să întrerupem furnizarea serviciilor pentru relocarea rețelelor noastre.

Anumite acorduri pe care le-am încheiat pentru a ne dezvolta rețelele, inclusiv majoritatea contractelor de închiriere a stalpilor care susțin rețelele noastre supraterane fixe de fibră optică, au fost încheiate cu persoane al căror drept sau a căror calitate de a încheia astfel de acorduri nu a fost verificabil(a) pe deplin sau clar(a) la momentul respectiv, printre altele din cauza legislației neclare și mereu în schimbare. În plus, anumite acorduri cu terți cu privire la rețeaua noastră (incluzând stațiile de bază pentru rețelele de comunicații mobile) nu au fost documentate sau executate în forma autenticată impusă de legile din România și, drept urmare, acestea sau autorizațiile de construcție obținute pe baza acestora, ar putea fi anulate sau întrerupte ușor. În plus, anumite acorduri au fost încheiate fără respectarea integrală a altor formalități aplicabile, cum ar fi cerințele pentru licitații publice. Nu există nicio asigurare ca astfel de acorduri nu ar putea fi anulate sau revocate pe viitor. Mai mult chiar, o porțiune semnificativă a rețelei noastre supraterane fixe de fibră optică din România este construită pe stalpi închiriați de la diverse companii regionale de distribuție a energiei electrice. Reinnoirea acordurilor încheiate cu acești operatori este adesea întârziată și problematică. În plus, unele dintre contractele noastre de închiriere contin prevederi care permit proprietarului care închiriaza să rezilieze contractul de închiriere când dorește, cu un preaviz între 10 și 90 de zile.

Nu avem cunoștința de vreo reclamație semnificativă cu privire la vreuna dintre neregulile legate de oricare dintre acordurile menționate mai sus. Însă, în cazul în care apar astfel de reclamații și acestea sunt numeroase și au succes sau dacă nu se reușește reinnoirea acestor acorduri (sau aceste acorduri sunt reziliate sau încetate), este posibil să ne confruntăm cu costuri suplimentare substanțiale, cheltuieli de capital, întreruperi ale serviciilor, penalități contractuale sau amenzi pentru reglementare sau alte sancțiuni sau, în cel mai rău caz, cu întreruperea activității în cazul în care nu există o alternativă potrivită sau există întârzieri în punerea în practică a unei astfel de alternative. Oricare dintre aceste riscuri legate de rețea ar putea avea un efect material negativ asupra activității noastre, asupra prospectelor noastre, asupra rezultatelor operațiunilor noastre sau asupra situației noastre financiare.

Dacă încalcăm drepturile de proprietate intelectuală ale terților sau dacă suntem considerați responsabili în alt fel pentru încălcări legate de informații transmise prin intermediul rețelelor noastre, am putea să ne confruntăm cu litigii de durată și, în anumite cazuri, cu pierderea accesului la tehnologia sau continutul transmisiei.

Industria de telecomunicații pe piete în care ne desfasurăm activitatea este caracterizată de existența unui număr mare de brevete și mărci comerciale. Obiectiile din partea terților legate de înregistrare a unor noi mărci

comerciale si reclamatiiile formulate pe baza unei presupuse incalcari a unui brevet si/sau a unei marci comerciale sau alte incalcari ale drepturilor de proprietate intelectuala sunt uzuale. Mai mult chiar, pe masura ce creste numarul de participanti pe pietele din Romania si se extinde suprapunerea functiilor produselor, probabilitatea unor asemenea acuzatii creste. Apararea in cazul reclamatiiilor legate de proprietatea intelectuala, cum sunt cele de mai sus, ne obliga sa ne implicam in litigii prelungite si costisitoare si distrage atentia conducerii principale si a personalului tehnic de la activitatea noastra. Contestarea cu succes a drepturilor noastre de proprietate intelectuala sau succesul reclamatiiilor de incalcare a proprietatii intelectuale a unor terti ar putea insemna pentru noi obligatii monetare, incetarea temporara sau permanenta a folosirii proprietatii intelectuale in cauza sau incheierea unor acorduri pentru redevente sau licentiere, care este posibil sa nu poata fi incheiate in conditii comerciale rezonabile sau sa nu poata fi incheiate deloc. In cazul in care vom fi nevoiti sa demaram astfel de actiuni, acest lucru ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii noastre, asupra perspectivelor noastre, asupra rezultatelor operatiunilor sau situatiei noastre financiare.

Incalcarea brevetelor si a drepturilor proprietare ale altora ar putea, de asemenea, sa duca la pierderea accesului la tehnologia de transmisie sau la continutul programelor sau la deprecierea intereselor tertilor si ar putea sa ne afecteze capacitatea de a transmite continutul asteptat de clientii nostri, ceea ce ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii noastre, asupra perspectivelor noastre, asupra rezultatelor operatiunilor sau situatiei noastre financiare. In cazul in care se pierde accesul la tehnologia de transmisie, va trebui sa fie achizitionata o tehnologie alternativa, ceea ce ar putea duce la intreruperea serviciilor si la cresterea costurilor.

De asemenea, este posibil sa fim tinta unor reclamatii legate de defaimare, neglijenta, drepturi de autor sau alte reclamatii legale, in legatura cu continutul programelor sau cu informatiile pe care le transmitem prin intermediul retelei noastre, pe care le publicam pe paginile noastre de Internet sau la care clientii nostri au acces online prin intermediul retelei noastre. Printre astfel de reclamatii s-ar putea numara actiuni in baza legilor privind cenzura si securitatea nationala ale tarilor in care transmitem sau in care asiguram accesul la internet. In cazul in care primim vreo reclamatie valabila si substantiala privind incalcarea, vom fi nevoiti sa incetam transmitia sau sa blocam din sistemul nostru de internet continutul sau informatiile care incalca respectivele legi, ceea ce ar putea duce la pierderea unora dintre clienti.

Suntem obligati la plati catre organizatii pentru protectia drepturilor de autor colective care pot varia.

In Romania, suntem obligati sa facem plati catre diverse organizatii pentru protectia drepturilor de autor colective cu titlu de pret pentru utilizarea de continut protejat de drepturile de autor in programele livrate de noi prin intermediul serviciilor de televiziune prin cablu si DTH si de continut protejat de drepturile de autor utilizat pe site-ul nostru internet. Aceste sume nu sunt fixe si sunt determinate prin negociere in conformitate cu o metodologie bazata pe anumite dispozitii legale si practici europene relevante. Nu se poate garanta ca sumele datorate catre diverse organizatii pentru protectia drepturilor de autor colective nu vor creste in viitor sau ca nu se vor ridica revendicari suplimentare in legatura cu activitatea noastra trecuta sau ca nu vom face obiectul unor sanctiuni sau amenzi pentru efectuarea cu intarziere a platilor. De vreme ce nu putem transfera astfel de majorari in costurile suportate de clientii nostri, astfel de majorari, sanctiuni sau amenzi ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra rezultatelor operatiunilor sau asupra situatiei noastre financiare.

Deciziile nefavorabile ale autoritatilor fiscale sau modificarile aduse tratatelor fiscale, legilor, normelor sau interpretarilor ar putea avea un efect defavorabil semnificativ asupra rezultatelor operatiunilor noastre si fluxului de numerar.

Legislatia si reglementarile din domeniul fiscal din Romania, Tarile de Jos, Spania, Italia, Belgia si Portugalia pot suferi modificari si pot aparea modificari in ceea ce priveste interpretarea si aplicarea legislatiei fiscale. Aceste modificari aduse legislatiei fiscale si/sau in ceea ce priveste interpretarea si aplicarea legislatiei fiscale pot fi dificil de anticipat pentru noi si, drept urmare, este posibil sa nu fim pregatiti pentru aceste schimbari. Ca urmare, este posibil sa ne confruntam cu majorari ale impozitelor exigibile daca se majoreaza cotele de impozitare sau daca legislatia sau reglementarile in domeniul fiscal sunt modificate de autoritatile competente in asa fel incat sa aiba un efect defavorabil semnificativ asupra fluxurilor noastre de numerar, activitatilor, afacerilor potentiale, rezultatelor din operatiuni sau situatiei noastre financiare pentru orice perioada de raportare la care se refera. Spre exemplu, Codul Fiscal din Romania prevede, cu anumite conditii, exceptarea de impozitul cu retinere la sursa a dobanzilor platite pentru instrumentele/titlurile financiare emise de societati romanesti conform Legii societatilor nr. 31/1990 (cu modificari si completari). In baza consultantei acordate de catre experti fiscali recunoscuti, consideram ca aceasta exceptare ar trebui aplicata platii dobanzilor facute de Digi Romania cu privire la obligatiuni catre non-rezidenti. Daca aceste prevederi sau aceasta interpretare s-ar schimba, am putea fi obligati sa platim anumite sume suplimentare referitoare la Obligatiuni, care ar putea fi semnificative.

De asemenea, aceste autoritati cu competenta cerceteaza sau auditeaza Grupul in mod periodic. Revizuirile au scop doar de verificare (adica nu urmare a unei incalcar) sunt uzuale in Romania pentru societati de dimensiunea noastra si examinam periodic probabilitatea efectuarii de evaluari si, in cazul unor evaluari defavorabile probabile, am stabilit deduceri fiscale, care reprezinta cel mai bun mod gasit de conducerea noastra pentru a estima potentiale evaluari. Cu toate acestea, rezolvarea finala a oricareia dintre aceste chestiuni de natura fiscala poate fi diferita de sumele previzionate, ceea ce ar putea avea un efect defavorabil semnificativ asupra fluxurilor noastre de numerar, activitatii, afacerilor potentiale, rezultatelor din operatiuni sau situatiei financiare pentru orice perioada de raportare la care se refera.

Este posibil sa fim supusi aplicarii unor amenzi, acordarii de despagubiri sau al altor penalitati ca urmare a unor actiuni in justitie, revendicari contractuale si litigii, precum si al publicitatii negative ca o consecinta a acestora.

Uneori, suntem implicati in actiuni in justitie, ceea ce poate conduce la aplicarea unor daune-interese, amenzi sau alte penalitati. Putem fi afectati negativ de alte revendicari contractuale, plangeri si litigii, inclusiv din partea contractantilor, a clientilor, concurentilor sau autoritatilor de reglementare, precum si de orice alt fel, de potentiala publicitate defavorabila la adresa noastra. Orice astfel de litigii, plangeri, revendicari contractuale sau publicitate defavorabila ar putea avea un efect defavorabil semnificativ asupra activitatii noastre, reputatiei, rezultatelor din operatiuni sau situatiei financiare.

Riscuri legate de investitiile in statele unde operam

O potentiala deteriorare a conditiilor economice, politice si sociale generale interne din Romania, principala tara in care ne desfasuram operatiunile, sau schimbari nefavorabile ale mediului fiscal sau de reglementare din Romania s-ar putea sa nu poata fi contrabalansate de evolutiile pozitive din alte piete.

Succesul nostru este strans legat de evolutia economica generala din Romania. Romania a trecut prin schimbari majore de ordin politic, social si economic in ultimii ani. Romania nu detine intreaga infrastructura comerciala, juridica si de reglementare care exista in general in economiile de piata libera mai mature. Suplimentar, legislatia fiscala, privind schimbul valutar si vamal, in Romania este supusa unor schimbari si interpretari diferite, care pot interveni frecvent. A se vedea *“-Sistemul juridic si judiciar in Romania este mai putin dezvoltat decat in alte tari europene, ceea ce face ca o investitie in Actiuni sau Obligatiuni sa fie mai riscanta decat investitiile in valori mobiliare ale unui emitent care isi desfasoara activitatea intr-un sistem juridic si judiciar mai dezvoltat”*. Aceste probleme continua sa determine rate de saracie mai mari si salarii scazute.

Mai mult, Romania a trecut prin perioade de instabilitate politica semnificativa. In mod special, in ultimii ani, mediul politic din Romania, piata noastra primara a fost instabil, dominat de conflicte politice. Instabilitatea politica in Romania continua si poate sa intarzie sau sa opreasca reformele economice si de reglementare in tara. In special, alegerile prezidentiale din Romania din 2024 au fost marcate de turbulente semnificative. Votul initial din noiembrie a dus la un tur de scrutin intre candidatul nationalist independent Calin Georgescu si Elena Lasconi, reprezentanta Uniunii Salvati Romania (USR). Totusi, in decembrie 2024, Curtea Constitutionala a anulat rezultatele alegerilor, invocand dovezi de interferenta straina care l-ar fi favorizat pe Georgescu. Ca urmare, a fost programata o noua runda a alegerilor prezidentiale pentru mai 2025, prelungind astfel incertitudinea politica. Aceste evenimente au amplificat tensiunile politice din Romania, crescand riscul instabilitatii politicilor, al schimbarilor in relatiile externe si al eventualelor modificari legislative. Orice instabilitate prelungita sau incertitudine politica ar putea afecta negativ conditiile pietei, cresterea economica si increderea investitorilor in Romania.

Viitoarea directie economica a pietelor pe care operam ramane in mod semnificativ dependenta de eficienta masurilor economice, financiare si monetare luate de catre respectivele guverne, impreuna cu dezvoltarile fiscale, legale, de reglementare si politice. Daca nu reusim sa gestionam riscurile asociate cu activitatea noastra pe pietele emergente, aceasta ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra rezultatelor operatiunilor noastre.

Evolutia negativa sau slabirea generala a economiei din Romania, in special cresterea nivelului de somaj, ar putea avea un impact negativ direct asupra obiceiurilor de consum ale consumatorilor retail, atat in ceea ce priveste abonatii, cat si nivelurile de utilizare. Deoarece o parte substantiala din veniturile noastre provine de la clientii rezidentiali care ar putea fi afectati de asemenea conditii, ar putea fi mai dificil sa atragem clienti noi sau ca venitul mediu per utilizator („ARPU”) sa fie mentinut la nivelurile existente. Deteriorarea economiei romanesti poate duce in continuare la un numar mai mare de clienti rau-platnici sau, in general, poate avea ca rezultat deconectarea de la servicii. In plus, orice incertitudine sau instabilitate din cadrul sau in legatura cu conditiile politice din Romania, inclusiv orice modificari ale regimului politic, juridic, fiscal si de reglementare sau al politicii de guvernare, ar putea afecta in mod negativ activitatea si operatiunile noastre.

In plus, politicile si cadrul de reglementare din Romania sunt deseori supuse unor schimbari rapide si uneori dramatice, ale caror consecinte sunt dificil de anticipat, sau care ar putea incetini cresterea economica sau duce la o deteriorare generala a conditiilor economice din Romania. De exemplu, guvernul Romaniei a pus in aplicare o serie de reforme, printre care numeroase cresteri ale nivelului salariului minim, dar si schimbari ale regimului de aplicare a contributiilor de asigurari sociale si transferul platii acestora de la angajatori catre angajati; de asemenea, a introdus unele taxe unice exceptionale.

O noua taxa, denumita „taxa pe constructii”, a fost introdusa recent prin Ordonanta de Urgenta nr. 156/2024, publicata in Monitorul Oficial al Romaniei nr. 1334 pe 31 decembrie 2024. Taxa este calculata la o cota de 1% din valoarea cladirilor detinute de contribuabil la data de 31 decembrie a anului precedent. Ministerul Finantelor va furniza detalii suplimentare privind implementarea acestei taxe prin norme metodologice, care sunt asteptate sa fie emise cel tarziu pana la 31 martie 2025.

Unele dintre aceste masuri ar putea avea un impact grav asupra diverselor sectoare ale economiei romanesti, inclusiv companiile din telecomunicatii si energie. In mod special, pe 29 decembrie 2018, a fost emisa Ordonanta de Urgenta care a intrat in vigoare in Romania la data de 1 ianuarie 2019 si a introdus schimbari majore afectand sectoarele energetice, bancare si de pensii ale economiei din Romania. Cel mai important pentru activitatea noastra, aceasta a (i) a marit taxa anuala ANCOM de monitorizare la 3,0% din cifra totala de afaceri a unui operator de telecomunicatii pentru anul anterior (**Taxa de Monitorizare**); (ii) a stabilit taxe semnificative pentru extinderea licentelor de telecomunicatii existente sau pentru achizitia de noi licente; si (iii) a majorat semnificativ penalitatile pentru incalcarea reglementarilor care guverneaza industria de telecomunicatii din Romania (pana la 10% din cifra de afaceri a contravenientului in anul anterior emiterii deciziei prin care sunt impuse penalitatile). Ordonanta din decembrie a fost modificata subsecvent, cel mai recent pe 7 iulie 2022, prin Legea 198/2022. Aceste modificari au scos din vigoare majoritatea prevederilor Ordonantei din decembrie care ne afectau activitatea in Romania, exceptand Taxa de Monitorizare care ramane la un nivel redus de pana la 2,0%, si penalitatile. Oricum, dreptul ANCOM de a impune aceasta Taxa de Monitorizare este la acest moment conditionat de aspectul daca exista suficienta finantare pentru a acoperi cerintele operationale (un aranjament care era, de asemenea, in vigoare inainte de emiterea Ordonantei din decembrie in forma ei initiala). ANCOM nu a aplicat aceste taxe, inclusiv Taxa de Monitorizare pe parcursul anilor trecuti si, pentru anul 2024. Conditiiile economice nefavorabile, incertitudinea reglementarilor si fiscalitatea speciala ar putea avea in cele din urma un impact negativ direct si/sau indirect asupra cheltuielilor consumatorilor si/sau asupra preturilor pe care am putea sa le aplicam pentru produsele si serviciile noastre. A se vedea *“Discutie a conducerii si analiza situatiei financiare si a rezultatelor operatiunilor - Tendinte si alti factori cheie ce au impact asupra rezultatelor operatiunilor noastre.”*

Orice astfel de evolutii negative in Romania nu pot fi contrabalansate de tendintele pozitive din alte piete. Prin urmare, o economie slaba si evolutia economica sau politica negativa din principala piata in care ne desfasuram activitatea ar putea pune in pericol obiectivele noastre de crestere si ar putea avea un impact negativ semnificativ asupra activitatii, a perspectivelor, a rezultatelor operatiunilor si a situatiei noastre financiare. A se vedea „– *Riscuri legate de Investitiile in tarile in care ne desfasuram activitatea — Sistemul juridic si judiciar din Romania este mai putin dezvoltat decat in alte tari din Europa*”.

Conflictele politice si militare in regiune pot afecta negativ activitatea in mod semnificativ.

La data de 24 februarie 2022, Rusia a invadat Ucraina. Amploarea si durata invaziei Ucrainei de catre Rusia si impactul potential al acesteia raman incerte, inclusiv, dar fara a se limita la, conditiile economice, perturbarile lantului de aprovizionare, evaluarile activelor, dobanzile si ratele de schimb. Grupul nu desfasoara activitati in Ucraina sau Rusia si a implementat proceduri corespunzatoare pentru a asigura conformitatea cu procedurile de sanctiuni internationale; dar cu toate ca va continua sa monitorizeze si sa gestioneze impactul conflictului in curs amploarea impactului conflictului este neclara. Conflictele prelungite, escaladarea, cresterea preturilor la energie ar avea un impact negativ asupra economiilor globale, europene si romanesti, ducand la o inrautatare a climatului macrofinanciar, o inflatie mai mare si o crestere economica mai scazuta si, eventual, recesiune. Orice esec al Grupului de a atenua impactul evenimentelor poate avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii Grupului, a rezultatelor operatiunilor, a situatiei financiare si/sau a perspectivelor.

Procesul prelungit al dezinflatiei sau o crestere a ratei inflatiei ar putea avea un impact negativ semnificativ asupra performantei Grupului.

Potrivit BNR, rata inflatiei indicelui preturilor de consum pentru anul care s-a terminat la 31 decembrie 2024 a fost de 5,1% (2023 6,6%). Se estimeaza ca rata inflatiei va inregistra o tendinta descendenta pana la primul trimestru din 2025, procesul de dezinflatie fiind prelungit. Rata inflatiei este mai mica decat inflatia din Ungaria

cu o rata a inflatiei de 5,5% in 2024 (7,0% in 2023), dar peste media UE de 2,7% in 2024 (3,4% in 2023), conform Eurostat.

Imprevizibilitatea ratei inflatiei poate avea un efect negativ asupra activitatii Grupului prin cresterea dificultatii de estimare a costurilor totale ale Grupului legate de activitatile sale si prin crearea unei potentiale necorelari a preturilor Grupului percepute clientilor cu costurile Grupului, cu efect negativ semnificativ. O diferenta semnificativa intre rata anticipata a inflatiei intr-o anumita perioada si suma reala inregistrata in aceasta perioada poate afecta in mod semnificativ alocarea resurselor Grupului si ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii noastre, a perspectivelor, a rezultatelor operatiunilor sau a situatiei financiare.

In plus, o crestere imprevizibila a ratei inflatiei poate duce la dezechilibre macroeconomice, caracterizate prin cresterea ratelor dobanzilor, scaderea nivelului de trai si incetinirea generala a dezvoltarii economice in tarile unde operam, dezechilibre care ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii noastre, perspectivelor, rezultatelor operatiunilor sau situatiei financiare.

Coruptia ar putea crea un climat de afaceri dificil pe unele din pietele unde operam.

Coruptia este unul dintre principalele riscuri cu care se confrunta societatile care deruleaza operatiuni de afaceri in Romania. Mijloacele de informare internationale si locale, precum si organizatiile internationale, au emis numeroase rapoarte de alerta cu privire la nivelurile de coruptie din Romania. De exemplu, Indicele de Perceptie a Coruptiei stabilit de Transparency International pentru 2024, care evalueaza datele privind coruptia din state din intreaga lume si care acorda puncte statelor de la 0 (cel mai corupt) la 100 (cel mai putin corupt), a acordat Romaniei un punctaj de 46 puncte, corespunzator unui clasament de 63 din 180 de tari (nu s-a inregistrat nicio schimbare in clasament si punctaj fata anul precedent).

Conform raportului, coruptia afecteaza sistemul judiciar si unele organismele administrative si de reglementare din Romania, ceea ce poate fi relevant pentru activitatea noastra. Desi este dificil de anticipat care ar putea fi toate efectele coruptiei asupra operatiunilor noastre, aceasta poate determina, printre altele, incetinirea procesului de aprobare a permiselor si licentelor de reglementare care ne sunt necesare pentru derularea activitatii. Asadar, coruptia ar putea avea un efect defavorabil semnificativ asupra activitatii noastre, afacerilor potentiale, rezultatelor din operatiuni sau situatiei financiare.

Orice scadere a ratingului de credit al Romaniei de catre o agentie internationala de rating ar putea avea un impact negativ asupra activitatii noastre.

Indatorarea Romaniei pe termen lung in moneda straina si nationala este evaluata, in prezent, la BBB (perspectiva fiind revizuita de la stabila la negativa de la ianuarie 2025) de catre S&P, la Baa3/P-3 (mentine perspectiva stabila, potrivit actiunii de evaluare din 3 noiembrie 2023) de Moody's si la BBB- (perspectiva care a fost revizuita de la stabila la negativa in decembrie 2024) de Fitch.

Orice revizuire defavorabila a ratingului de credit al Romaniei pentru indatorarea la nivel national sau international efectuate de aceste agentii internationale de rating sau de altele similare pot avea un impact nefavorabil semnificativ asupra capacitatii noastre de obtinere de finantare suplimentara si asupra ratelor de dobanda si asupra altor conditii comerciale pe baza carora se obtin astfel de finantari suplimentare. Aceasta ar putea ridica unele obstacole privind capacitatea noastra de a obtine finantare pentru cheltuielile de investitii si de a refinanta sau de a ne mentine nivelul de indatorare, care ar putea avea un efect defavorabil semnificativ asupra activitatii noastre, afacerilor potentiale, rezultatelor din operatiuni sau situatiei financiare.

Sistemul juridic si judiciar al Romaniei este mai putin dezvoltat decat cele din alte state europene, ceea ce face ca investitiile in Actiuni si/sau din Obligatiuni sa fie mai riscante decat investitiile in titlurile de valoare ale unui emitent care opereaza in cadrul unui sistem juridic si judiciar mai dezvoltat.

Sistemul juridic si judiciar din Romania este mai putin dezvoltat decat cele din alte state europene. Dreptul comercial, legislatia privind concurenta, legislatia privind valorile mobiliare, dreptul societatilor comerciale, legislatia privind falimentul si alte domenii de drept din Romania sunt relativ noi pentru judecatorii de la nivel national si astfel de dispozitii legale conexe au facut si continua sa faca obiectul unor modificari constante, pe masura ce noi legi sunt adoptate pentru a se tine pasul cu tranzitia catre o economie de piata si legislatia UE. Legile si reglementarile existente in Romania pot fi aplicate in mod inconsecvent sau pot fi interpretate intr-o maniera restrictiva si necomerciala. In anumite situatii, este posibil sa nu se obtina prompt remedii legale in timp util. Experienta relativ limitata a multora dintre magistratii care profeseaza in Romania, mai ales cu privire la aspectele legate de pietele de capital, si existenta a numeroase aspecte legate de independenta sistemului judiciar pot conduce la hotarari nefondate sau la hotarari bazate pe considerente care nu isi gasesc fundamentul in lege.

Pe langa cele de mai sus, este posibil ca, uneori, solutionarea cauzelor sa se faca cu intarzieri considerabile. Sistemul judiciar din Romania este subfinantat in raport cu cele din alte state europene. Punerea in aplicare a hotararilor judecatoresti se poate dovedi, de asemenea, a fi dificila, ceea ce inseamna ca exercitarea drepturilor

prin intermediul sistemelor judiciare poate fi laborioasa, mai ales în situațiile în care hotărârile judecătorești respective pot conduce la închiderea unor afaceri sau la pierderi de locuri de muncă. Această lipsă de certitudine juridică și incapacitatea de a obține prompt remedii legale eficiente pot afecta în mod defavorabil activitatea noastră și, de asemenea, pot îngreuna procesul de soluționare a reclamațiilor pe care investitorii din Obligațiunile Suplimentare le pot ridica.

Putem fi afectați în mod negativ de condițiile dificile ale economiei globale sau de volatilitatea pietelor de capital și credit.

Condițiile economice globale nefavorabile, instabilitatea politică și piețele volatile de acțiuni și credit pot afecta în mod negativ afacerea noastră, performanța financiară și perspectivele de creștere. Îngrijorările legate de tensiunile geopolitice, inclusiv relațiile tensionate dintre Statele Unite și economiile globale majore, controversele comerciale și posibilitatea încetirii economice sau a recesiunilor în Europa și Statele Unite, contribuie la creșterea volatilității și incertitudinii pietei.

Creșterea inflației, majorarea ratelor dobânzilor și scăderea încrederii în mediul de afaceri și în rândul consumatorilor agravează și mai mult aceste riscuri, având un impact potențial asupra disponibilității și costului creditelor, cererii globale și fluxurilor de investiții. În ultimii ani, instabilitatea a fost accentuată de pandemia de COVID-19 și de eforturile de a limita răspandirea acesteia, precum și de conflictele militare în desfășurare din Ucraina și Orientul Mijlociu. Acești factori au condus la o volatilitate sporită pe piețele financiare, perturbări în lanțurile de aprovizionare și riscuri suplimentare pentru stabilitatea economică în Europa și la nivel mondial.

Restricțiile comerciale, tarifele vamale și sancțiunile economice ar putea, de asemenea, să ne afecteze capacitatea de a procura materii prime, de a produce bunuri sau de a ne extinde pe anumite piețe. În plus, instabilitatea prelungită poate determina guvernele să adopte măsuri precum politici de austeritate, taxe excepționale și modificări ale politicii fiscale, toate acestea putând avea un impact asupra operațiunilor noastre.

O recesiune sau o încetinire economică prelungită ar putea duce la creșterea somajului, scăderea veniturilor disponibile și reducerea cheltuielilor de consum, toate acestea având un efect negativ semnificativ asupra afacerii noastre, situației financiare și rezultatelor operaționale.

Evoluțiile negative ale, sau vulnerabilitatea generală a, economiilor din țările în care ne desfășurăm activitatea, în special creșterea nivelului somajului, pot avea un impact negativ direct asupra tiparelor de cheltuieli ale clienților noștri, atât în ceea ce privește serviciile pe baza de abonament, cât și nivelurile de utilizare. Deoarece o parte substanțială a veniturilor noastre provine de la abonații rezidențiali care ar putea fi afectați de aceste condiții, poate fi (i) mai dificil să atragem noi abonați, (ii) mai probabil ca unii dintre abonații noștri să reducă sau să renunțe total sau parțial la serviciile la care se abonează și (iii) mai dificil să menținem ARPU la nivelurile existente. În plus, nu putem oferi nicio asigurare că o deteriorare a economiei nu va conduce la un număr mai mare de clienți neplatitori sau, în general, va duce la deconectări de servicii. Prin urmare, o economie slabă și o dezvoltare economică negativă pot pune în pericol tinte noastre de creștere și pot avea un efect negativ semnificativ asupra activității noastre, perspectivelor, rezultatelor operațiunilor și situației noastre financiare.

Disponibilitatea redusă a creditelor a avut și ar putea avea în viitor un efect negativ indirect asupra afacerii noastre, prin reducerea cheltuielilor totale în țările în care ne desfășurăm activitatea, generând sau contribuind la generarea de reduceri semnificative ale valorii anumitor clase de active și, prin urmare, ale averii clienților noștri și, împreună cu climatul economic general, la creșterea numărului de cazuri de nerespectare a obligațiilor de plată și insolvență în rândul clienților noștri.

În plus, piețele volatile de credit ne-au afectat și în trecut și ne-ar putea afecta și în viitor, prin creșteri ale ratelor dobânzilor ce se aplică datoriei noastre cu rată variabilă și altor obligații financiare, în special Contractul de Facilitate de Credit Senior 2023, Facilitate suplimentară acordată în 2025 în cadrul Contractului de Credit Senior 2023, Contractul de Facilitate de Credit Senior 2024, Contractul de Facilitate ING, Contractele BRD, Contractul de Facilitate Citi, Contractele de facilitare ING de credit de export din 2023 și 2024 și Contractul de facilitare de credit de export Citi din 2024, Acordul de facilități senior din 2025, printre altele refinanțând Acordul de facilități senior din 2021, precum și Acordurile privind facilitățile de credit la export Citi din 2025. Lipsa de credite ușor accesibile în viitor poate, de asemenea, restrânge capacitatea noastră de creștere într-un ritm proportional cu oportunitățile de afaceri pe care le putem identifica. A se vedea „ - *Ne desfășurăm activitatea într-un sector cu un flux mare de capital și am putea fi nevoiți să suportăm cheltuieli de investiții semnificative și să finanțăm o majorare substanțială a capitalului nostru circulant pentru a ne menține poziția concurențială. Cheltuielile noastre de investiții s-ar putea să nu genereze un rezultat pozitiv sau o scădere semnificativă a costurilor sau să contribuie la creșterea activității noastre*”. Suplimentar, această incertitudine poate să ducă la o creștere a costurilor pentru noi urmare a schimbărilor juridice și de reglementare, precum și din cauza fluctuațiilor cursului de schimb valutar între euro, dolarul american și leul românesc. Aceste efecte ar putea avea

consecinte negative asupra activitatii noastre, investitiilor si potentialei extinderi in Europa. Acesti factori ar putea creste costurile noastre de exploatare, sa intarzie programele de cheltuieli de investitii sau sa puna sarcini de reglementare suplimentare care ar putea sa aiba un efect negativ semnificativ asupra activitatii, a perspectivelor, a rezultatelor operatiunilor si a situatiei noastre financiare. In plus, ca urmare a acestei incertitudini, pietele financiare ar putea intampina o volatilitate semnificativa, care ar putea afecta in mod negativ valoarea Obligatiunilor. Toti acesti factori si alte efecte ale unei recesiuni economice continue pe care este posibil sa nu o putem prevedea, pot avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, a perspectivelor, a rezultatelor operatiunilor si a situatiei noastre financiare.

Riscuri privind pozitia noastra financiara

Gradul nostru de indatorare si angajamentele impuse prin structura datoriilor noastre ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii noastre, perspectivelor, rezultatelor de exploatare si situatiei financiare.

Indatorarea noastra poate avea consecinte importante pentru afacerea si operatiunile noastre, inclusiv:

- ▶ indeplinirea obligatiilor noastre in ceea ce priveste datoriile si raspunderile noastre cu dificultate sporita;
- ▶ obligarea noastra sa dedicam o parte substantiala din fluxul nostru de numerar din operatiuni platilor in contul datoriei, reducand astfel disponibilitatea fluxului nostru de numerar pentru finantarea cresterii interne prin cheltuielile de capital si de capital de lucru si pentru alte scopuri corporative generale;
- ▶ cresterea vulnerabilitatii noastre la o scadere a activitatii noastre sau la conditiile economice sau industriale;
- ▶ plasarea noastra intr-un dezavantaj concurential in comparatie cu concurentii nostri, care au mai putine datorii in raport cu fluxul de numerar;
- ▶ limitarea flexibilitatii noastre in planificarea de, sau reactia la, schimbari in afacerea si industria noastra;
- ▶ un impact negativ asupra conditiilor de creditare ale creditorilor nostri;
- ▶ impiedicarea noastra de la exploatarea anumitor oportunitati de afaceri; si
- ▶ limitarea capacitatii noastre de a imprumuta fonduri suplimentare sau de a mari capitalul propriu pe viitor si cresterea costurilor aferente acestor finantari suplimentare.

Oricare dintre acestea sau alte consecinte sau evenimente ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra capacitatii noastre de a ne indeplini obligatiile aferente datoriei.

In plus, in viitor am putea suporta o indatorare suplimentara substantiala, care ar putea creste riscurile enumerate mai sus. Desi Acordul scris pentru emitere de obligatiuni, Acordul Intercreditori initial cu data de 4 noiembrie 2013, astfel cum a fost modificat la 26 octombrie 2016, si care stabileste drepturile relative ale anumitor creditorilor in cadrul mecanismelor noastre de finantare („**Acordul Intercreditori**”) si unele dintre facilitatile noastre de credit contin restrictii cu privire la aparitia unei indatorari suplimentare, aceste restrictii fac obiectul unui numar de calificari si exceptii semnificative si, in anumite circumstante, valoarea de indatorare care ar putea fi suportata in conformitate cu aceste restrictii ar putea fi substantiala. In plus, astfel de acorduri nu ne impiedica sa suportam obligatii care ne revin, care nu constituie indatorare asa cum este definit acest termen in respectul acord. Oricare dintre acestea sau alte consecinte sau evenimente ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii noastre, perspectivelor, rezultatelor de exploatare si situatiei financiare.

Facem obiectul unor limitari aplicabile conform documentatiilor de indatorare care ne-ar putea limita capacitatea de a ne finanta operatiunile viitoare si nevoile de capital si de a urmări oportunitati de afaceri si activitati.

Acordul scris pentru emiterea de obligatiuni ne limiteaza capacitatea de a:

- ▶ contracta sau garanta indatorare suplimentara, ceea ce poate determina depasirea unei Rate de indatorare consolidate (astfel cum este definit termenul in Acordul scris pentru emiterea de obligatiuni) de la 4,25 la 1;
- ▶ plati dividende sau efectua alte distributii, cumpara sau rascumpara actiunile noastre sau de a plati anticipat sau rascumpara datoriile subordonate;
- ▶ efectua investitii sau alte plati restrictionate;
- ▶ vinde active si actiuni ale filialelor;
- ▶ incheia anumite tranzactii cu afiliatii;
- ▶ crea dreptul de retentie;
- ▶ consolidare, fuzionare sau vindere a tuturor sau aproape a tuturor activelor noastre;
- ▶ incheierea de acorduri care restrictioneaza capacitatea unora dintre filialele noastre de a plati dividende; si
- ▶ ne angaja in orice activitate, alta decat o activitate permisa.

În plus, Contractul de Facilitate de Credit Senior din 2023, Facilitate suplimentară acordată în 2025 în cadrul Contractului de Credit Senior 2023, Contractul de Facilitate de Credit Senior din 2024, astfel cum a fost modificat în 5 decembrie 2024, Contractele de facilitare ING de credit de export din 2023 și 2024, Contractul de facilitare de credit de export Citi din 2024, Acordul de facilități senior din 2025, printre altele refinanțând Acordul de facilități senior din 2021, precum și Acordurile privind facilitățile de credit la export Citi din 2025 contin clauze care ne limiteaza capacitatea de a suporta și asuma datorii și / sau ne solicita să menținem o rată de îndatorare netă de 3,50 la 1 și un EBITDA consolidat la o rată totală netă a dobânzii de 4,25 la 1 (astfel cum sunt definiți acești termeni în respectivul acord). În plus, mecanismele noastre de finanțare existente ne obliga să avem capitaluri proprii pozitive și ne limitează, printre altele, capacitatea de a achiziționa sau de a vinde anumite active, să întreprindem anumite acțiuni corporative (cum ar fi fuziuni și divizări), de a institui garanții asupra activelor noastre și de a deschide sau a menține conturi bancare sau de a intra în relații bancare cu anumite instituții financiare.

Deși toate aceste limitări sunt supuse unor excepții și calificări semnificative, aceste obligații ne-ar putea limita capacitatea de a ne finanta operațiunile viitoare și nevoile de capital, precum și capacitatea de a urmări achiziții și alte activități comerciale care ar putea fi în interesul nostru.

Dacă nu respectăm oricare dintre aceste obligații, vom fi puși în default potrivit contractelor de împrumut (inclusiv Acordul scris de emitere obligatiuni și Obligațiunile), iar administratorul relevant de active sau împrumutatorii aplicabili ar putea cere rambursarea principalului și a dobânzii acumulate pe baza Obligațiunilor sau creditele aplicabile scadente și platibile, după orice perioadă de remediere aplicabilă. Aceste restricții ne-ar putea afecta semnificativ negativ capacitatea de a finanta operațiuni viitoare sau nevoile de capital sau angajarea în alte activități care pot fi în interesul nostru.

Orice afectare a capacității noastre de a atrage fonduri conform Contractului de Facilitate de Credit Senior din 2023, Facilitate suplimentară acordată în 2025 în cadrul Contractului de Credit Senior 2023, Contractului de Facilitate de Credit Senior din 2024, astfel cum a fost modificat în 5 decembrie 2024, Contractului de Facilitate ING, Contractelor BRD, Contractului de Facilitate Citi, Contractele de facilitare ING de credit de export din 2023 și 2024, Contractului de facilitare de credit de export Citi din 2024, Acordul de facilități senior din 2025, printre altele refinanțând Acordul de facilități senior din 2021, precum și Acordurile privind facilitățile de credit la export Citi din 2025 ne-ar putea afecta în mod semnificativ negativ activitatea.

Operațiunile noastre au fost finanțate în principal, folosind numerar generat în operațiunile noastre și din finanțarea datoriei. Ne bazăm pe facilitățile noastre de credit din, Contractul de Facilitate de Credit Senior din 2023, Facilitate suplimentară acordată în 2025 în cadrul Contractului de Credit Senior 2023, Contractul de Facilitate de Credit Senior din 2024, astfel cum a fost modificat în 5 decembrie 2024, Contractul de Facilitate Citi, Contractele BRD, Contractul de Facilitate ING, Contractele de facilitare ING de credit de export din 2023 și 2024, Contractul de facilitare de credit de export Citi din 2024, Acordul de facilități senior din 2025, printre altele refinanțând Acordul de facilități senior din 2021, precum și Acordurile privind facilitățile de credit la export Citi din 2025 pentru a ne finanta operațiunile de afaceri și pentru diverse alte scopuri. Mai mult, dacă nu am reuși să atragem fonduri conform facilităților noastre de credit prioritar de tip revolving, am putea fi nevoiți să găsim surse alternative de finanțare care pot avea rate mai mari de dobândă. În plus, facilitățile de descoperire de cont în temeiul Contractului de Facilitate ING și Contractului de Facilitate Citi nu sunt oferite cu baza fermă și pot fi retrase în orice moment. De asemenea, nu există nicio asigurare că vom avea în orice moment suficiente resurse de numerar la îndemână pentru a ne satisface cheltuielile sau cerințele serviciului datoriei. Capacitatea noastră de a atrage fonduri depinde, printre altele, de capacitatea noastră de a menține anumii indicatori. Capacitatea noastră de a satisface acești indicatori financiari și alte condiții necesare de atragere ar putea fi afectate de o serie de factori, inclusiv de evenimente în afara controlului nostru. În plus, incapacitatea noastră de a menține acești indicatori financiari poate avea ca rezultat, de asemenea, punerea în întârziere în cadrul, Contractului de Facilitate de Credit Senior din 2023, Facilitate suplimentară acordată în 2025 în cadrul Contractului de Credit Senior 2023, Contractului de Facilitate de Credit Senior din 2024, astfel cum a fost modificat în 5 decembrie 2024, Contractului de Facilitate Citi, Contractelor de facilitare ING de credit de export din 2023 și 2024, Contractului de Facilitate ING sau Contractului de facilitare de credit de export Citi din 2024 și Acordul de facilități senior din 2025, printre altele refinanțând Acordul de facilități senior din 2021, precum și Acordurile privind facilitățile de credit la export Citi din 2025 care ne-ar interzice atragerea de fonduri în cadrul acestor facilități și ar putea declanșa o neîndeplinire încrucișată a obligațiilor conform Obligațiunilor. A se vedea „- Suntem supuși unor legăminte de datorii restrictive care ne-ar putea limita capacitatea de a ne finanta operațiunile viitoare și nevoile de capital și de a urmări oportunități de afaceri și activități.” Această incapacitate de a atrage fonduri sau de a ne menține operațiunile din cauza lipsei de flux de numerar ar putea

avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii noastre, perspectivelor, rezultatelor de exploatare si situatiei financiare.

Avem nevoie de o suma semnificativa de lichiditati pentru acoperirea datoriei noastre si pentru a ne sustine operatiunile. Capacitatea noastra de a genera numerar depinde de multi factori dincolo de controlul nostru, si ne putem afla in situatia in care sa nu putem genera suficient numerar pentru a onora serviciul datoriei noastre.

Capacitatea noastra de a efectua plati si a ne refinanta indatorarea, si de a finanta capital de lucru si de a efectua cheltuieli de capital pe termen lung, va depinde de performantele noastre de operare viitoare si de capacitatea de a genera numerar suficient pe termen lung. Acest lucru depinde de succesul strategiei noastre de afaceri si economice, financiare, competitive, de piata, legislative, de reglementare si de alti factori, precum si factorii prezentati in „Factori de risc“, multi dintre care sunt in afara puterii noastre de control.

Nu se poate oferi nicio asigurare ca afacerea noastra va genera fluxuri de numerar suficiente din operatiuni sau ca datorii sau finantari prin capitaluri proprii viitoare vor fi disponibile pentru a ne plati datoria la scadente sau pentru a ne finanta alte cerinte de capital sau orice pierderi din exploatare. In cazul in care fluxurile noastre viitoare de numerar din exploatare si alte resurse de capital (inclusiv imprumuturi in temeiul Contractului de Facilitate de Credit Senior 2023, Facilitate suplimentară acordată în 2025 în cadrul Contractului de Credit Senior 2023, Contractului de Facilitate de Credit Senior 2024, astfel cum a fost modificat in 5 decembrie 2024, Contractelor de facilitare ING de credit de export din 2023 si 2024, Contractului de Facilitate ING, Contractului de Facilitate Citi, Contractelor BRD si Contractului de facilitare de credit de export Citi din 2024, Acordului de facilități senior din 2025, printre altele refinanțând Acordul de facilități senior din 2021, precum și Acordurile privind facilitățile de credit la export Citi din 2025) sunt insuficiente pentru a plati obligatiile noastre pe masura ce ajung la scadenta sau pentru a ne finanta nevoile de lichiditate pe termen mai lung, am putea fi nevoiti sa:

- ▶ reducem sau sa ne intarziem activitatile de afaceri sau cheltuielile de capital;
- ▶ vindem active;
- ▶ obtinem datorii suplimentare sau capital propriu;
- ▶ restructuram sau refinantam toata sau o parte a datoriei noastre la sau inainte de scadenta; sau
- ▶ ratam oportunitati, cum ar fi achizitiile de alte intreprinderi.

Nu se poate oferi nicio garantie ca vom putea realiza aceste alternative la timp sau in conditii satisfacatoare, ori daca le vom putea realiza. Orice imposibilitate de a efectua plati pentru acoperirea datoriei noastre in timp util, ar duce probabil la o reducere a ratingului nostru de credit/bonitatii, care ne-ar putea afecta, de asemenea, capacitatea de a atrage indatorare suplimentara. In plus, termenii datoriei noastre, inclusiv Obligatiunile 2020, Contractul de Facilitate de Credit Senior din 2023, Facilitate suplimentară acordată în 2025 în cadrul Contractului de Credit Senior 2023, Contractele de facilitare ING de credit de export din 2023 si 2024, precum si Contractul de facilitare de credit de export Citi din 2024, Acordul de facilități senior din 2025, printre altele refinanțând Acordul de facilități senior din 2021, precum și Acordurile privind facilitățile de credit la export Citi din 2025 si orice datorie viitoare ne poate limita capacitatea de a urmări oricare dintre aceste alternative. Orice refinantare a indatorarii noastre ar putea fi facuta la rate ale dobanzii mai mari si ne-ar putea obliga sa respectam conventii mai oneroase, care ne-ar putea restrange si mai mult afacerea si ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii noastre, perspectivelor, rezultatelor de exploatare si situatiei financiare. Nu putem oferi nicio garantie ca la cerere, ne-am putea vinde active sau ca, in cazul in care se vand, perioada unei astfel de vanzari si valoarea veniturilor realizate dintr-o astfel de vanzare vor fi acceptabile.

Este posibil sa nu ne putem refinanta datoriile scadente in conditii la fel de favorabile ca si cele de care am beneficiat anterior sau in conditii care sunt acceptabile pentru noi, sau deloc.

Capacitatea noastra de a ne refinanta datoria depinde de o serie de factori, inclusiv de conditiile de lichiditate si de capital de pe pietele de credit si este posibil sa nu o putem face in conditii satisfacatoare, inclusiv in ceea ce priveste conventiile, sau deloc. In cazul in care nu ne putem refinanta datoria, nu ne putem indeplini obligatiile de rambursare a datoriilor. In plus, termenii de refinantare a indatorarii pot fi semnificativ mai impovaratori pentru noi decat datoria pe care o refinanteaza. Astfel de termeni, inclusiv relativi la conventiile si restrictiile suplimentare privind operatiunile noastre si rate ale dobanzii mai mari, ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii noastre, perspectivelor, rezultatelor de exploatare si situatiei financiare.

Mai mult decat atat, incapacitatea noastra de a ne indeplini obligatiile de rambursare in conformitate cu acordurile existente ar putea declansa diverse dispozitii privind neindeplinirea incrucisata a obligatiilor si accelerare incrucisata, ducand la accelerarea unei portiuni substantiale (daca nu chiar a tuturor) datoriilor noastre si ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii noastre, perspectivelor, rezultatelor de exploatare si situatiei financiare.

Tranzactiile cu instrumente financiare derivate ne pot expune la riscuri neasteptate si potentiale pierderi.

La 31 decembrie 2024, am avut 1,3 milioane EUR in instrumente derivate incorporate referitoare la Obligatiuni (care includ mai multe optiuni de cumparare, precum si o optiune de vanzare) si activele financiare derivate pentru tranzactia dintre Digi Spania si abrdn in valoare de 14,0 milioane €. Nu avem obligatii financiare aferente instrumentelor financiare derivate. Nu am avut obligatii financiare derivate.

In plus, Digi Spania si garantul tranzactiei, compania mama Digi Romania (dupa caz), au acordat actionarului minoritar un drept irevocabil si neconditionat de a vinde si transfera toate actiunile detinute de acesta in Digi Andalucia S.L. (înainte denumită Primafati, S.L.U.), impreuna cu datoria asociata, catre DIGI Spania sau garantor in cazul unei incalcarii semnificative de catre Digi Spania (denumita 'Optiunea de Vanzare a Actiunilor Minoritare'). Pentru mai multe informatii, va rugam sa consultati nota 19.2 NCI a situatiilor financiare consolidate.

Periodic, este posibil sa facem parte din anumite tranzactii cu instrumente financiare derivate, cum ar fi contracte swap pe rata dobanzii, cu institutiile financiare pentru a ne proteja impotriva anumitor riscuri financiare. Modificarile valorii juste a acestor instrumente financiare derivate, care nu sunt acoperiri ale fluxurilor de trezorerie, sunt raportate in contul de profit sau pierdere, si in consecinta, ar putea afecta semnificativ rezultatele noastre raportate in orice perioada. Mai mult decat atat, am putea fi expusi riscului ca si contrapartea noastra intr-o tranzactie cu instrumente financiare derivate sa se poata afla in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile, ca urmare a punerii sub administrare judiciara sau in alt mod. In cazul in care o contraparte intr-o tranzactie cu derivate semnificative se gaseste in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile care decurg din acestea, am putea avea pierderi care ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra starii noastre financiare, a castigurilor financiare sau a rezultatelor operatiunilor.

Riscuri referitoare la Actiuni si Obligatiuni**Anumiti actionari detin un interes semnificativ si exercita o influenta substantiala asupra Grupului, iar interesele lor pot diferi de sau intra in conflict cu cele ale altor actionari sau cu cele ale detinatorilor de obligatiuni.**

Dl. Zoltán Tészari detine, direct si indirect, 60,1% din beneficiile Societatii si 100% din actiunile emise si in circulatie din categoria A si, prin urmare, va avea 100% din drepturile de vot intr-o adunare a actionarilor pentru detinatorii de actiuni din Clasa A („**Adunare actionari Clasa A**“) (nu se poate vota in baza actiunilor pe care Societatea le detine in capitalul propriu).

Datorita capacitatii sale de a exercita control asupra actiunilor din Clasa A si asupra drepturilor de vot, precum si asupra drepturilor speciale aferente actiunilor din categoria A, inclusiv in ceea ce priveste numirea Consiliului de Administratie, dl. Zoltán Tészari va putea sa exercite control asupra tuturor deciziilor Consiliului de Administratie si asupra aspectelor care necesita aprobarea actionarilor, inclusiv plata dividendelor si aprobarea tranzactiilor corporative semnificative. In plus, interesele domnului Zoltán Tészari nu se pot intodeauna alinia cu cele ale altor detinatori de actiuni.

In cazul in care domnul Zoltán Tészari, individual sau (daca este cazul) impreuna cu oricare dintre copiii sai sau cu mostenitorii domnului Zoltán Tészari in comun nu mai detine un interes direct sau indirect de cel putin 30% din capitalul social nominal emis si in circulatie al Societatii, drepturile conferite intr-o adunare cu actiuni din Clasa A, astfel cum se prevede in Actul constitutiv, inceteaza sa mai existe. Pentru evitarea oricarui dubiu, dispozitiile referitoare la dreptul de numire obligatorie inceteaza sa se aplice in aceasta imprejurare.

Titularii de actiuni din Clasa B au drepturi de vot mai mici decat detinatorii de actiuni din categoria A, care pot avea impact asupra pretului de tranzactionare al actiunilor din categoria B, precum si asupra controlului Societatii.

Titularii de actiuni din Clasa A si Clasa B au drepturi de vot diferite. Fiecare actiune de Clasa A detine 10 voturi, iar fiecare actiune de Clasa B detine un vot. Atunci cand detinatorii actiunilor de Clasa A si a actiunilor de Clasa B voteaza impreuna, detinatorii cu majoritate de voturi (sau 66,67%, in cazul unui vot care necesita o rezolutie speciala pentru care exista o cerinta de cvorum, iar un astfel de cvorum nu este prezent sau reprezentat (de ex., poate fi adoptata numai cu o majoritate de cel putin doua treimi din voturile exprimate, in cazul in care mai putin de jumatate din capitalul social emis este prezent sau reprezentat in Adunarea generala) prezenti si votanti vor putea sa controleze rezultatul votului, chiar daca aceasta chestiune implica un conflict de interese intre actionari sau are un impact mai mare asupra unui grup decat asupra altuia. Prin urmare, detinatorii de actiuni de Clasa A vor avea un control mai mare asupra rezultatului voturilor actionarilor si luarii deciziilor. Deoarece numai actiunile din Clasa B sunt listate la Bursa de Valori Bucuresti, valoarea actiunilor din Clasa B poate fi afectata in mod negativ data fiind aceasta distribuire a drepturilor de vot si de control. Structura noastra de capital propriu poate impiedica sau limita ofertele de achizitie, poate scadea valoarea actiunilor listate si poate constitui o

dificultate pentru o terta parte sa ne achizitioneze, chiar daca acest lucru ar putea fi benefic pentru actionarii nostri. Existenta diferitelor categorii de actiuni cu drepturi diferite de vot limiteaza gradul de control pe care detinatorii de actiuni de Clasa B il au asupra Societatii.

Nu exista garantii ca detinatorii de actiuni si/sau obligatiuni le vor putea vinde.

Actiunile sunt listate pe piata reglementata a Bursei de Valori Bucuresti iar Obligatiunile sunt listate pe piata reglementata a Bursei de Valori din Irlanda. Nu putem garanta lichiditatea niciunei piete care poate dezvolta pentru Actiuni si / sau Obligatiuni, capacitatea detinatorilor de actiuni si / sau obligatiuni de a vinde aceste de actiuni si / sau obligatiuni, sau pretul la care acestea se pot vinde. Lichiditatea si preturile de tranzactionare viitoare ale Actiunilor si / sau Obligatiunilor depind de mai multi factori, inclusiv, printre altele, ratele dobanzilor predominante, rezultatele operatiunilor, piata de valori mobiliare similare si conditiile economice generale. In plus, schimbarile de pe piata globala pentru valori mobiliare, cum ar fi de Actiuni si / sau Obligatiuni, si modificarile performantei noastre financiare pe pietele in care ne desfasuram activitatea, ar putea afecta negativ lichiditatea oricarei piete de tranzactionare Actiuni si / sau Obligatiuni in care se dezvolta si orice pret cotation pe piata pentru Actiuni si / sau Obligatiuni. Ca urmare, nu ne putem asigura ca va fi disponibila o piata activa de tranzactionare pentru Actiuni si / sau Obligatiuni.

Tranzactionarea pe Bursa de Valori Bucuresti poate fi suspendata.

ASF este autorizata sa suspende tranzactionarea de valori mobiliare sau sa solicite Bursei de Valori Bucuresti sa suspende tranzactionarea de valori mobiliare ale unei companii listate la Bursa de Valori Bucuresti in cazul in care o astfel de continuare a tranzactionarii ar afecta in mod negativ interesele investitorilor sau in masura in care emitentul in cauza isi incalca obligatiile in temeiul legilor si reglementarilor relevante pentru valori mobiliare. De asemenea, Bursa de Valori Bucuresti are dreptul sa suspende de la tranzactionare actiuni in alte circumstante, in conformitate cu reglementarile proprii. Orice suspendare ar putea afecta pretul de tranzactionare al actiunilor noastre si ar afecta transferul actiunilor.

Obligatiunile din 2020 ar putea sa nu ramana listate la Bursa de Valori din Irlanda.

Desi Digi Romania va depune toate eforturile comerciale rezonabile pentru a mentine listarea Obligatiunilor pe Lista Oficiala admise pe piata de reglementare Euronext Dublin, cat timp Obligatiunile sunt restante, Digi Romania nu poate sa asigure potentialii investitori ca Obligatiunile vor ramane listate. Daca Digi Romania nu poate mentine listarea Obligatiunilor pe piata reglementata Euronext Dublin sau devine prea oneros sa mentina sau sa sustina aceasta listare, Digi Romania poate inceta sa faca sau sa mentina aceasta listare, sub conditia sa faca eforturi comerciale rezonabile pentru a obtine si mentine listarea Obligatiunilor pe o alta bursa de valori recunoscuta pentru emitenti cu randament ridicat, desi nu exista vreo asigurare ca Digi Romania va putea face asta. Desi nu exista vreo asigurare cu privire la lichiditatea Obligatiunilor ca rezultat al listarii cu privire la Lista Oficiala pe piata reglementata din Euronext Dublin sau o alta bursa recunoscuta pentru emitenti cu randament ridicat in conformitate cu Acordul scris pentru emiterea de obligatiuni, imposibilitatea Obligatiunilor de a fi aprobate pentru listare sau delistarea Obligatiunilor pe piata reglementata Euronext Dublin sau o alta bursa de valori in conformitate cu Obligatiunile poate avea un efect negativ semnificativ asupra abilitatii detinatorului de a revinde Obligatiunile pe o piata secundara.

Mai mult decat atat, desi Digi Romania, in Acordul scris pentru emiterea de obligatiuni, a fost de acord sa depuna toate eforturile comerciale rezonabile pentru a mentine listarea obligatiunilor la Bursa din Irlanda, atata timp cat acestea sunt in circulatie, Digi Romania nu poate asigura investitorii existenti si potentiali ca obligatiunile vor ramane listate.

In cazul in care Digi Romania nu poate mentine listarea obligatiunilor pe piata reglementata a Bursei de Valori din Irlanda sau devine excesiv de costisitoare efectuarea sau mentinerea unei astfel de listari, este posibil sa inceteze sa efectueze sau sa mentina o astfel de listare, cu conditia sa depuna eforturi rezonabile din punct de vedere comercial pentru a obtine si mentine listarea obligatiunilor pe o alta bursa de valori pentru emitentii de mare randament, desi nu se pot oferi garantii ca Digi Romania va putea sa faca acest lucru. Desi nu se ofera nicio garantie cu privire la lichiditatea obligatiunilor ca urmare a listarii la Bursa de Valori din Irlanda sau pe o alta bursa recunoscuta pentru emitentii de mare randament, in conformitate cu Acordul scris, delistarea obligatiunilor de la Bursa de Valori din Irlanda, lipsa aprobarii pentru listarea sau delistarea pe/de pe o alta bursa de valori, in conformitate cu Acordul scris poate avea un efect negativ semnificativ asupra capacitatii titularului de a revinde obligatiunile pe piata secundara.

Actiunile si / sau Obligatiunile pot fi supuse volatilitatii preturilor de piata si pretul de piata poate scadea in mod disproportionat, ca raspuns la evolutiile care nu au legatura cu performanta de functionare a Societatii.

Pretul de piata al Actiunilor si / sau Obligatiunilor (dupa listarea acestora) poate fi volatil si supus unor fluctuatii mari. Pretul de piata al actiunilor si / sau obligatiunilor poate fluctua ca urmare a unei varietati de factori, incluzand, dar fara a se limita la acestea, cele mentionate in „Factori de risc”, precum si variatiile periodice ale rezultatelor de exploatare sau modificarile aparute in estimarile de venit sau profit ale Grupului, participantii din industrie sau analistii financiari. Pretul de piata ar putea fi de asemenea afectat negativ de evolutiile care nu au legatura cu performanta de functionare a Grupului, cum ar fi performanta de operare si pretul actiunilor altor societati pe care investitorii le pot considera comparabile cu Grupul, speculatiile despre Grup in presa sau in comunitatea de investitii, presa nefavorabila, actiuni strategice ale concurentilor (inclusiv achizitii si restructurari), modificari ale conditiilor de piata si modificari de reglementare. Oricare sau toti acesti factori ar putea duce la fluctuatii semnificative ale pretului Actiunilor si / sau Obligatiunilor, care ar putea determina obtinerea unor preturi mai mici de catre investitori decat au investit sau o pierdere totala a investitiei lor.

Nu toate drepturile actionarilor in Statele Unite sau in alte tari din afara Olandei sau Romaniei vor fi disponibile pentru detinatorii de actiuni.

In cazul unei majorari in capital nostru social obisnuit, detinatorii de actiuni au, in general, drepturi depline de preemtiune cu exceptia cazului in care aceste drepturi sunt limitate sau excluse printr-o rezolutie a Adunarii Generale, care necesita o propunere a acestora de catre Consiliul de administratie, care la randul sau, necesita aprobarea prin rezolutie a actionarilor a clasei relevante in ceea ce priveste drepturile de preemtiune numai ale detinatorilor respectivei categorii sau, in cazul in care o astfel de crestere poate fi decisa de catre Consiliul de Administratie si Actul constitutiv permite acest lucru, printr-o Rezolutie a Consiliului de Administratie. Cu toate acestea, anumiți detinatori de actiuni din afara Olandei nu pot sa-si exercite drepturile de preemtiune exceptand cazul in care sunt respectate legile locale privind valorile mobiliare.

Legile privind valorile mobiliare din anumite jurisdicii pot restrictiona capacitatea Grupului de a permite participarea actionarilor la oferte viitoare. In special, este posibil ca actionarii din Statele Unite sa nu isi poata exercita drepturile de preemtiune sau de a participa la o oferta de drepturi, dupa caz, cu exceptia cazului in care astfel de drepturi si actiuni sunt inregistrate in conformitate cu Legea valorilor mobiliare sau astfel de drepturi si actiuni sunt oferite in conformitate cu o scutire de la, sau intr-o tranzactie care nu face obiectul, cerintele de inregistrare din Legea valorilor mobiliare. Actionarii din alte jurisdicii din afara Olandei sau Romaniei pot fi afectati in mod similar, in cazul in care drepturile si actiunile oferite nu au fost inregistrate sau aprobate de autoritatile competente din aceste jurisdicii. Intentionam sa evaluam la momentul emiterii de actiuni supuse drepturilor de preemtiune sau intr-o oferta de drepturi, dupa caz, costurile si datoriile potentiale asociate cu orice astfel de inregistrare sau alte mijloace de a face drepturile disponibile actionarilor din SUA, precum si beneficiile indirecte pentru noi de a permite exercitarea de catre actionarii din SUA a drepturilor lor de preemtiune fata de actiuni sau participarea la o oferta de drepturi, dupa caz, precum si orice alti factori considerati adecvati la momentul respectiv si ulterior sa luam o decizie cu privire la posibilitatea de a depune o astfel de declaratie de inregistrare sau sa luam alte masuri pentru a permite respectivilor detinatori sa participe la oferta de drepturi.

Emiterea de actiuni suplimentare in Societate in legatura cu achizitii viitoare, orice stimulent pe actiuni, plan de optiuni de acordare de actiuni sau reducere a gradului de indatorare sau similar pot dilua toate celelalte detineri.

Grupul poate incerca sa atraga finantare pentru a finanta viitoare achizitii si alte oportunitati de crestere, poate emite actiuni in legatura stimulentele pe actiuni sau planurile de optiuni de acordare de actiuni, sau poate colecta fonduri in scopul reducerii gradului de indatorare. Putem, in acest scop, precum si in alte scopuri, sa emitem actiuni suplimentare sau titluri de capital convertibile. Ca urmare, detinatorii existenti de actiuni pot suferi o diminuare a procentului de detinere a actiunilor sau pretul de piata al actiunilor poate fi afectat in mod negativ.

Capacitatea noastra de a plati dividende actionarilor poate fi restransa.

Suntem o companie de tip holding si capacitatea noastra de a genera venituri si plati dividende depinde de capacitatea filialelor noastre de a declara si de a plati dividende catre noi. Plata efectiva a dividendelor viitoare de catre noi si plata dividendelor, daca este cazul, catre noi de la filialele noastre si valoarea acestora vor depinde de o serie de factori, inclusiv (dar fara a se limita la acestea) valoarea profiturilor si a rezervelor distribuibile si de planuri de investitii, venituri, nivelul de rentabilitate, raportul datorie - capital, ratingurile de credit, restrictiile aplicabile cu privire la plata dividendelor in conformitate cu legile in vigoare si restrictiile financiare cu privire la instrumentele de indatorare ale filialelor noastre, respectarea conventiilor cu privire la instrumentele noastre de indatorare, nivelul dividendelor platite de alte societati comparabile cotate la bursa si de alti factori pe care

Consiliul de Administratie ii poate considera periodic relevanti. Ca urmare, capacitatea noastra de a plati dividende in viitor poate fi limitata si / sau politica noastra de dividende se poate modifica. In cazul in care dividendele nu sunt platite in viitor, aprecierea capitalului, daca exista, a actiunilor ar fi singura sursa de castiguri a investitorilor.

Actionarii straini pot fi supusi riscului cursului de schimb valutar.

Actiunile sunt exprimate in euro, dar tranzactionate in lei. O investitie in actiuni din partea unui investitor a carui moneda principala nu este leul expune investitorul riscului de curs de schimb a valutei straine. Orice depreciere a leului in raport cu aceasta moneda straina va reduce valoarea investitiei in actiuni sau orice dividende in raport cu valuta straina. In plus, ni se solicita, in conformitate cu legislatia romana, sa ne platim dividendele prin intermediul sistemului operat de catre Depozitarul Central.

Transferurile de Actiuni si / sau Obligatiuni pot fi restrictionate, ceea ce poate afecta negativ valoarea actiunilor si / sau Obligatiunilor.

Actiunile si Obligatiunile au fost oferite si vandute in temeiul unei scutiri de la inregistrare in conformitate cu Legea privind valorile mobiliare si legea aplicabila privind titlurile de stat ale Statelor Unite ale Americii. Actiunile si Obligatiunile nu au fost si nu vor fi inregistrate in conformitate cu Legea Valorilor Mobiliare sau orice legi din SUA privitoare la titluri de stat. Prin urmare, un investitor in Actiuni si Obligatiuni nu poate transfera sau vinde actiuni si / sau obligatiuni in Statele Unite, cu exceptia cazului in care beneficiaza de o scutire de la, sau o tranzactie care nu face obiectul acestora, cerintele de inregistrare ale Legii privind valorile mobiliare si legilor aplicabile privind valorile mobiliare de stat, sau in conformitate cu o declaratie de inregistrare valabila, si poate fi obligat sa suporte riscul unei investitii in Actiuni / si sau Obligatiuni pentru o perioada nedeterminata de timp. Este obligatia investitorilor de a se asigura ca ofertele si vanzarile lor de Actiuni si / sau Obligatiuni in Statele Unite si in alte tari sunt in conformitate cu legile aplicabile valorilor mobiliare.

Suntem supusi unor obligatii de reglementare suplimentare si suportam costuri suplimentare in legatura cu tranzactionarea Actiunilor si Obligatiunilor pe piata reglementata.

Suntem obligati sa indeplinim cerintele de reglementare referitoare la entitatile cu actiuni admise la tranzactionare pe Bursa de Valori Bucuresti si Obligatiunilor 2020, cerintelor care se impun societatilor ale caror obligatiuni sunt admise la tranzactionare, precum si cele referitoare la entitatile inregistrate in Tarile de Jos (cum este Codul de Guvernanta Corporativa Olandez), in special in ceea ce priveste divulgarea, guvernanta corporativa si raportarea financiara, si sa alocam personal si resurse pentru astfel de scopuri. Astfel de costuri crescute ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii noastre, perspectivelor, rezultatelor de exploatare si situatiei financiare. In plus, reglementarile si cerintele aplicabile societatilor comerciale ale caror valori mobiliare sunt cotate la Bursa de Valori Bucuresti si / sau Bursa de Valori din Irlanda pot fi modificate, si orice modificari viitoare pot fi dificil de prezis, crescand riscul ca Societatea sa poata, pe viitor, sa incalce astfel de norme si reglementari, care pot duce la amenzi mari si taxe administrative. In plus, Consiliul de Administratie si de conducere poate fi obligat sa dedice timp si efort pentru a asigura respectarea acestor norme si reglementari, ceea ce ar putea implica faptul ca mai putin timp si efort poate fi dedicat altor aspecte ale afacerii.

Drepturile actionarilor minoritari pot fi limitate in conformitate cu legislatia olandeza.

Societatea este organizata in conformitate cu legile din Tarile de Jos. Drepturile detinatorilor de actiuni, inclusiv Actiunile, sunt reglementate de Actul Constitutiv al Societatii si de legea olandeza. Aceste drepturi, inclusiv drepturile actionarilor minoritari, precum si alte chestiuni care afecteaza aceste drepturi, pot diferi in Tarile de Jos de cele din alta tara, iar capacitatea unui investitor de a isi exercita aceste drepturi poate fi limitat.

Structura conducerii. Guvernanta corporativa



STRUCTURA CONDUCERII. GUVERNANTA CORPORATIVA

Introducere

Societatea este o entitate listata cu raspundere limitata (*naamloze vennootschap*) organizata potrivit legilor din Tarile de Jos. Societatea are sediul social in Amsterdam, Tarile de Jos si domiciliul fiscal si sediul conducerii efective in Bucuresti, Romania. In calitate de societate ale carei actiuni sunt listate pe Piata Reglementata la Vedere a Bursei de Valori Bucuresti (“BVB”) (disponibila pe website-ul www.bvb.ro), intram sub incidenta Codului de Guvernanta Corporativa BVB, in vigoare de la data de 4 ianuarie 2016 (“CGC BVB”). In calitate de societate olandeza, Societatii ii este de asemenea aplicabil Codul de Guvernanta Corporativa Olandez, versiunea actuala fiind in vigoare de la data de 1 ianuarie 2017 (“CGCO”) (disponibil la www.mccg.nl) care se aplica, *inter alia*, pe baza principiului „respecta sau explica”, tuturor societatilor care isi au sediul social in Tarile de Jos si ale caror actiuni sunt listate pe o piata reglementata in UE/SEE sau intr-un sistem comparabil in afara UE/SEE.

Avand actiunile listate pe Piata Reglementata la Vedere a Bursei de Valori Bucuresti si sediul conducerii efective si rezidenta fiscala in Romania, Societatea aplica Codul de Guvernanta Corporativa BVB, urmarind in acelasi timp sa respecte cat mai multe principii ale „CGCO” posibil. Compania a oferit explicatii cu privire la acele principii ale „CGC BVB” sau „CGCO” cu care nu este conforma in Anexa 2 si Anexa 3 la prezentul raport.

Conformitatea cu Codul de Guvernanta Corporativa al Bursei de Valori Bucuresti

Pe durata anului 2024, am continuat eforturile de a respecta „CGC BVB”.

Cele mai importante principii ale „CGC BVB” pe care nu le-am implementat² sunt urmatoarele:

- ▶ administratorii sunt numiti pe baza unei propuneri facute de catre Adunarea Actionarilor de Clasa A, si nu pe baza unei propuneri de numire facute de un comitet de nominalizare alcatuit din administratori neexecutivi. Desi nu am implementat o procedura specifica de selectie pentru membrii consiliului de administratie si nu respectam prevederile CGC BVB atunci cand vine vorba de nominalizarea administratorilor, principiile de guvernanta corporativa urmarite de CGC BVB sunt respectate prin asigurarea la nivelul Societatii a unei proceduri de numire care sa indeplineasca o serie de cerinte, iar Adunarea Actionarilor de Clasa A, cand face o propunere, cauta sa asigure compunerea Consiliului de Administratie (“**Consiliul de Administratie**”) din membri care au experienta, pregatirea, competentele necesare si – in ceea ce-i priveste pe administratorii neexecutivi– independenta, asigurand astfel Consiliului de Administratie posibilitatea de a isi indeplini in mod corespunzator atributiile ce ii revin;
- ▶ politica de distribuire a dividendelor in numerar este aprobata de Adunarea Generala a Actionarilor, in loc sa fie aprobata la nivelul Consiliului de Administratie. Aceasta modalitate de organizare ofera o mai mare protectie actionarilor intrucat decizia este transferata Adunarii Generale a Actionarilor;
- ▶ compania nu a implementat inca o politica specifica pentru evaluarea Consiliului de Administratie si a efectuat numai procese informale de autoevaluare cu implicarea Comitetului de Audit.

Societatea trebuie sa raporteze respectarea cerintelor de guvernanta corporativa ale BVB prin completarea si anexarea la raportul sau anual a formularului “respecta sau explica” impus prin reglementarile BVB, inclus in Anexa 2 al prezentului raport.

Conformitatea cu Codul de Guvernanta Corporativa Olandez

Recunoastem importanta unei bune guvernari corporative. Suplimentar fata de respectarea cerintelor de guvernanta corporativa conform CGC BVB (cu exceptiile mentionate mai sus), Societatea se asigura ca respecta si prevederile CGCO, cu anumite exceptii. In baza hotararilor Consiliului de Administratie adoptate in anii 2023 si 2024, care au determinat schimbari in componenta Comitetului de Audit si a Comitetului de Remunerare, Societatea respecta in prezent si prevederile art.2.3.4. din CGCO si B2 din CGC BVB. In prezent, Societatea nu respecta urmatoarele cele mai bune practici din CGCO³:

- ▶ cea mai buna practica de la art. 2.1.5 din CGCO: Societatea nu are o politica de diversitate in legatura cu Consiliul de Administratie. Experienta dorita si pregatirea candidatilor sunt aspecte decisive in alegerea si realegerea membrilor Consiliului. Membrii Consiliului de Administratie, precum si toti angajatii Societatii

² La Adunarea Generala a Actionarilor din data de 21 aprilie 2017 si in cadrul intalnirilor Consiliului de Administratie din datele de 14 si 15 mai 2017, au fost supuse votului si aprobate documentatia corporativa relevanta si politicile, care includ aceste abateri de la CGC BVB

³ La Adunarea Generala a Actionarilor din data de 21 aprilie 2017 si in cadrul intalnirilor Consiliului de Administratie din datele de 14 si 15 mai 2017, au fost supuse votului si aprobate documentatia corporativa relevanta si politicile, care includ aceste abateri de la CGCO

si ai societăților din Grup sunt recrutati si promovati in primul rand pe baza realizarilor profesionale, a experientei si a performantei in cadrul Grupului, indiferent de sex, varsta, origine sau orice alta trasatura personala sau sociala. Desi Societatea nu are stabilita o politica formală privind diversitatea, in practica, Societatea nu a discriminat si nu discrimineaza intre potentialii candidati pentru niciun post disponibil in Consiliu pe criterii de sex, varsta, origine sau orice alta trasatura personala sau sociala.

- ▶ cea mai buna practica de art. 2.1.6 din CGCO: Societatea nu are o politica de diversitate si incluziune. Similar explicatiei de mai sus, pentru cea mai buna practica de la art. 2.1.5. din CGCO, membrii Consiliului de Administratie, managementul senior si, de fapt, tot angajatii sunt recrutati si promovati in principal pe baza expertizei profesionale, experientei si performantei in cadrul Grupului, indiferent de gen, varsta, origine sau alta trasatura personala sau de natura sociala.
- ▶ cele mai bune practici de la art. 2.1.7 si 2.1.8 si 5.1.1 din CGCO: Societatea are 5 Administratori Neexecutivi, dintre care 3 nu indeplinesc criteriile de independenta continute in CGCO. La numirea Administratorilor Neexecutivi ai Consiliului de Administratie, Adunarea Generala a Actionarilor si-a propus sa stabileasca un Consiliu compus din persoane selectate cu cea mai vasta experienta si cea mai clara perspectiva asupra Grupului. Astfel, Dl. Teszari Zoltan a fost reales Administrator Neexecutiv in Consiliu precum si Presedintele Consiliului de Administratie, in timp ce Dl. Marius Varzaru (actual director general al Digi Spain) si dl. Emil Jugaru (actual director al Departamentului de Vanzari si Relatii cu Clientii al Digi Romania) au fost realesi Administratori Neexecutivi ai Consiliului de Administratie. Data fiind particularitatea activitatii si a operatiunilor societăților din Grupul nostru si nevoia de continuitate a activitatii precum si de o cunoastere a specificului organizational intern al Grupului, dar si al industriei in care acesta activeaza, Adunarea Generala a Actionarilor a acordat prioritate acestor necesitati de functionalitate. In vederea asigurarii respectarii guvernantei corporative de catre Administratorii Neexecutivi ai Consiliului de Administratie, acestia au obligatia respectarii prevederilor Actului Constitutiv al Societatii (“**Actul Constitutiv**”) si a documentelor de guvernanta corporativa, care stabilesc reguli clare si detaliate cu privire la comportamentul independent si tratarea oricarui conflict de interese pe care oricare membru al Consiliului de Administratie si, in particular toti Administratorii Neexecutivi ai Consiliului de Administratie, trebuie sa le respecte cu strictete.
- ▶ cea mai buna practica de la art. 2.1.9 si 5.1.3. din CGCO: presedintele Consiliului de Administratie (“**Presedintele**”) nu indeplineste criteriile de independenta prevazute de CGCO. Realegerea dlui. Zoltan Teszari in functia de Presedinte a fost votata de catre Adunarea Generala a Actionarilor Societatii care a avut loc in data de 30 aprilie 2020, acesta continuand sa ocupe aceasta pozitie cata vreme va fi membru al Consiliului de Administratie. Presedintele este principalul actionar al Societatii. Presedintele nu este membru al Comitetului de Audit.
- ▶ cea mai buna practica 2.1.10 din CGCO: raportul administratorilor neexecutivi nu mentioneaza opinia administratorilor neexecutivi cu privire la cerintele de independenta prevazute in cele mai bune practici 2.1.7 – 2.1.9. Raportul administratorilor neexecutivi doar indica care dintre administratorii neexecutivi nu sunt independenti conform CGC BVB.
- ▶ cea mai buna practica de la art. 2.2.2 din CGCO: Presedintele Consiliului de Administratie poate fi reales pentru un numar nelimitat de mandate. Pentru detalii cu privire la perioada estimata de aplicare si la justificarea pentru aceasta abatere, consultati explicatiile in legatura cu prevederile de bune practici de la punctele 2.1.7, 2.1.8 si 2.1.9 de mai sus.
- ▶ cele mai bune practici de la art. 2.2.4, 2.2.5 si 2.3.2 din CGCO: Societatea nu are un comitet de nominalizare. Societatea a decis sa nu infiinteze un comitet de nominalizare asa cum se prevede in CGCO (si nu a delegat asemenea sarcini unui alt comitet al Consiliului de Administratie), intrucat Adunarea Actionarilor de Clasa A exercita in prezent atributiile unui comitet de nominalizare. Pentru detalii referitoare la justificarea unei asemenea devieri, va rugam sa consultati textul de mai sus, unde este discutata aceeasi deviere in legatura cu respectarea CGC BVB.
- ▶ cele mai bune practici 2.2.6, 2.2.7 si 2.2.8 din CGCO: Administratorii neexecutivi nu evalueaza propriul lor mod de functionare, activitatea diferitelor comitete ale administratorilor neexecutivi si activitatea fiecarui administrator neexecutiv. Cu toate acestea, evaluarea de catre Comitetul de audit si remuneratie a propriei activitati lor se efectueaza anual. De asemenea, administratorii neexecutivi nu evalueaza functionarea administratorilor executivi in ansamblu si nici pe cea a fiecarui administrator executiv in persoana. Cu toate acestea, evaluarea activitatii administratorilor executivi este efectuata anual de catre Comitetul de audit si Comitetul de remuneratie.
- ▶ cea mai buna practica de la art. 2.7.2 din CGCO: nu exista reguli stabilite cu privire la Administratorii Neexecutivi. Cu toate acestea, Capitolul VII din Actul Constitutiv contine prevederi detaliate si reguli cu privire la Consiliul de Administratie, inclusiv cu privire la componenta, remunerarea, alocarea sarcinilor si

atributiilor intre Administratorii Executivi (“Administratorii Executivi”) si Administratorii Neexecutivi, la procesul de luare a deciziilor si gestionarea oricarui conflict de interese.

- ▶ cea mai buna practica de la art. 3.1.2 din CGCO: daca sunt acordate optiuni pe actiuni, optiunile pe actiuni pot fi exercitate inainte de expirarea perioadei de trei ani de la data acordarii acestora (perioada minima impusa de CGCO), termenul minim pentru exercitarea optiunilor pe actiuni fiind stabilit in cadrul Adunarilor Generale ale Actionarilor sau al Adunarilor Consiliului de Administratie, in care sunt aprobate planurile de optiuni pe actiuni.
- ▶ cea mai buna practica de la art. 3.3.2 din CGCO: Administratorilor Neexecutivi care sunt administratori in alte societati din Grup sau angajati ai altor societati din Grup le pot fi acordate remuneratii sub forma optiunilor pe actiuni. Orice astfel de acordare de actiuni ca parte din planuri de optiuni pe actiuni va trebui decisa in mod expres prin hotararile Adunarii Generale a Actionarilor Societatii si cu luarea in considerare a activitatii in functiile ocupate in cadrul societatilor din Grup de catre Administratorii Neexecutivi.
- ▶ prevederea pentru bune practici de la art. 4.1.10 din CGCO: Societatea nu pune la dispozitia actionarilor sai raportul adunarii generale pentru comentarii, ci, in schimb, procesul-verbal al sedintei adunarii generale este publicat pe site-ul Societatii in forma autentificata..
- ▶ cea mai buna practica de la art. 4.3.3 din CGCO: care impune ca o hotarare a Adunarii Generale a Actionarilor prin care se anuleaza caracterul obligatoriu al unei nominalizari pentru numirea unui Administrator sau pentru inlaturarea unui astfel de Administrator sa fie luata cu majoritatea absoluta a voturilor exprimate, reprezentand cel putin o treime din capitalul social subscris. In schimb, o astfel de hotarare poate fi adoptata de Adunarea Generala a Actionarilor cu o majoritate de doua treimi din numarul voturilor, reprezentand cel putin jumatate din capitalul social subscris. Aceasta deviere are ca scop sa evite ineficientele sau blocajele in cazul votului la numirea si eliberarea din functie a unui Administrator relevant.
- ▶ cea mai buna practica de la art. 3.4.2. din CGCO: principalele elemente ale contractului dintre un Administrator Executiv si Societate nu au fost publicate pe website-ul Societatii. Cu toate acestea, au fost dezvaluite suficiente informatii cu privire la remunerarea Administratorilor (a se vedea [Conducere – Recompensarea administratorilor si a managerilor](#)).

Anexa 3 la prezentul raport include un tabel descriptiv cu privire la conformitatea Companiei la CGC BVB.

Reguli de guvernanta corporativa disponibile public pe website-ul Societatii si in Prospectul Societatii

Incepand din 2017 (precum si prin actualizarile subsecvente), Societatea a pus la dispozitie informatii corporative si reguli de guvernanta corporativa relevante in sectiunile relevante de pe website-ul sau:

- ▶ informatii privind identitatea si informatii generale despre membrii Consiliului de Administratie: [Despre noi \(digi-communications.ro\)](#);
- ▶ sectiune dedicata documentelor privitoare la Adunarile Generale ale Actionarilor: [AGA \(digi-communications.ro\)](#);
- ▶ documente interne cu privire la guvernanta corporativa: [Guvernanta corporativa \(digi-communications.ro\)](#)

Orice alte detalii cu privire la informatii de guvernanta corporativa a Societatii sunt disponibile in sectiunile relevante ale celor mai recente Prospecte ale Societatii si ale filialei sale din Romania (toate disponibile pe website-ul societatii: www.digi-communications.ro).

Conducerea

Consiliul de Administratie

Societatea are un sistem unitar de administrare compus din doi Administratori Executivi si cinci Administratori Neexecutivi, dintre care doi sunt considerati Administratori Neexecutivi independenti.

Actuala componenta a Consiliului de Administratie

Dupa Adunarea Generala din iunie 2024, mandatul domnului Piotr Rymaszewski a expirat si domnul Arnaiz de Castro a fost ales prin votul actionarilor sa il inlocuiasca. Din iunie 2024 si pana la data prezentului raport, Consiliul de Administratie este compus din Administratorii mentionati mai jos.

Nume	Varsta	Funcție
Zoltán Teszári	54	Presedinte (Administrator Neexecutiv)
Serghei Bulgac	48	Director General (Administrator Executiv)
Valentin Popoviciu	50	Administrator Executiv
Emil Jugaru	51	Administrator Neexecutiv
Marius Varzaru	46	Vicepresedinte Administrator Neexecutiv
Bogdan Ciobotaru	47	Administrator Neexecutiv Independent
Jose Manuel Arnaiz de Castro	64	Administrator Neexecutiv Independent

Detalii biografice cu privire la Administratori

Zoltán Teszári (Presedinte si Administrator Neexecutiv)

Domnul Teszári a fondat Digi Romania in 1996 si este actionarul majoritar. Inainte de a infiinta Analog CATV (o societate predecesoare a Digi Romania), a fondat TVS Holding Brasov in anul 1992, o alta mare societate de televiziune romana prin cablu, care mai tarziu a fuzionat prin absorbtie cu Digi Romania. Inainte de a fonda TVS Holding Brasov, domnul Teszári a detinut si condus propria sa afacere. Domnul Teszári este membru al Consiliului de Administratie din anul 2000 si in iunie 2024 a fost reales in functia de Presedinte si Administrator Neexecutiv, actualul sau mandat urmeaza sa expire in ziua in care AGA urmeaza a avea loc in 2028, insa poate fi reales pentru un numar nelimitat de mandate.

Serghei Bulgac (Director General si Administrator Executiv)

Domnul Bulgac este membru executiv al Consiliului de Administratie si Director General (CEO). Domnul Bulgac a fost numit Director General si Presedinte al Consiliului de Administratie al Digi Romania in 2015. Inainte de a deveni Director General, el a fost Vicepresedinte si membru neexecutiv al Digi Romania. Domnul Bulgac s-a alaturat societatii Digi Romania in anul 2003. Inainte de a se alatura societatii Digi Romania, a lucrat ca Asociat in domeniul Financiar - Corporativ la EPIC (European Privatization and Investment Corporation) si ca analist de cercetare la Eastbrokers, o companie de brokeraj. Domnul Bulgac a absolvit Academia de Studii Economice din Bucuresti si detine o diploma de Master in Administratia Afacerilor (MBA) de la INSEAD. In iunie 2024, domnul Bulgac a fost reales in functia de Director General si Administrator Executiv iar actualul mandat urmeaza sa expire in ziua in care AGA urmeaza a avea loc in 2028.

Valentin Popoviciu (Administrator Executiv)

Domnul Popoviciu este membru executiv al Consiliului de Administratie. El este, de asemenea, membru executiv si Vicepresedinte al Consiliului de Administratie al Digi Romania (din 2019, detinand inainte o pozitie de membru neexecutiv si Vicepresedinte al Consiliului de Administratie, intre 2015 - 2019). Anterior numirii sale in Consiliul de Administratie al Digi Romania, domnul Popoviciu a detinut functia de Director de Dezvoltare a Activitatii Digi Romania din anul 1999, dupa ce s-a alaturat societatii ca director al punctului de lucru din Constanta, in anul 1998. Domnul Popoviciu a absolvit Facultatea de Stiinte Economice din cadrul Universitatii Ovidius din Constanta in anul 1997. Dl Popoviciu a fost reales in functia de Administrator Executiv in iunie 2024 iar mandatul actual al domnului Popoviciu urmeaza sa expire in ziua in care AGA urmeaza a avea loc in 2028.

Dl. Emil Jugaru (Administrator Neexecutiv)

Domnul Emil Jugaru este membru neexecutiv al Consiliului de Administratie incepand din data de 30 aprilie 2019, cand l-a inlocuit pe Dr. Sambor Ryszka. Domnul Emil Jugaru este licentiat al Facultatii de Automatica si Calculatoare, din cadrul Universitatii Politehnice din Bucuresti. Incepand cu 1997, domnul Emil Jugaru a coordonat lansarea si dezvoltarea liniei de business de internet broadband, in cadrul Digi Romania S.A., filiala din Romania a Digi Communications N.V., participand in mod activ la dezvoltarea cu succes a retelei si a serviciilor de internet ale Grupului. In prezent, detine functia de Director al Departamentului de Vanzari si Relatii cu Clientii. Domnul Jugaru a fost reales in iunie 2024 in functia de Administrator Neexecutiv iar mandatul actual urmeaza sa expire in ziua in care AGA urmeaza a avea loc in 2026.

Marius Varzaru (Vicepresedinte si Administrator Neexecutiv)

Domnul Varzaru a fost numit in anul 2013 Administrator Neexecutiv al Societatii. Domnul Varzaru este Director General al societatii DIGI Spania din 2008. Domnul Varzaru s-a alaturat Digi Romania in 2005 ca Manager de Raportare si a fost numit la scurt timp dupa aceea in functia de Director Financiar, o functie pe care a detinut-o pana in anul 2008. Inainte de a se alatura Digi Romania, domnul Varzaru a lucrat la KPMG. Domnul Varzaru a absolvit Academia de Studii Economice din Bucuresti in anul 2001. Domnul Varzaru a fost renumit in Vicepresedinte si Administrator Neexecutiv in iunie 2024 iar mandatul actual urmeaza sa expire in ziua in care AGA urmeaza a avea loc in 2026.

Bogdan Ciobotaru (Administrator Neexecutiv Independent)

Domnul Ciobotaru este considerat membru neexecutiv independent al Consiliului de Administratie. Domnul Ciobotaru este si membru neexecutiv al Consiliului de Administratie al Digi Romania, o functie pe care o detine din 2013. Inainte de a se alatura Digi Romania, Domnul Ciobotaru a detinut functia de Director Financiar pentru Europa Centrala si de Est, Orientul Mijlociu si Africa in cadrul Renaissance Capital, precum si functia de Director Executiv pentru Pietele de Capital Globale din cadrul Morgan Stanley din Londra, unde a lucrat pentru o perioada de peste 10 ani. Domnul Ciobotaru a absolvit Academia de Studii Economice din Bucuresti si detine o diploma de Master in Administratia Afacerilor (MBA) de la Universitatea Oxford. Domnul Ciobotaru a fost reales in functia de Administrator Neexecutiv in iunie 2024 iar mandatul actual urmeaza sa expire in ziua in care AGA urmeaza a avea loc in 2026.

Jose Manuel Arnaiz de Castro (Administrator Neexecutiv Independent)

Dl. Arnaiz de Castro este considerat un membru independent, non-executiv al Consiliului de Administratie. Este absolvent al programului MSc Telecom & IT Engineering (Universidad Politecnica de Madrid – ETSIT) si detine un Certificat in Guvernanta si un Diploma pentru Directori Profesioniști de la Institutul Spaniol al Directorilor (Instituto de Consejeros-Administradores). Este membru al British Institute of Directors, al International Corporate Governance Network, al DIRSE (Asociatia Spaniola a Managerilor ESG), al ISACA (Certified Information Security Manager Course), al Entrepreneurs Organization si al Asociacion Espagnola de Directivos.

Dl. Jose Manuel Arnaiz de Castro a fondat mai multe companii din domeniul tehnologiei si telecomunicatiilor incepand din 1980 si are o experienta de 40 de ani atat ca director executiv, cat si neexecutiv, inclusiv in consilii consultative ale mai multor companii, precum: **Intel Corp** (membru al consiliului consultativ), **Digitex** (membru al consiliului consultativ), **Lluch Essence** (membru al consiliului consultativ), **Aliter Merco** (director non-executiv), **Opticanet** (director non-executiv), **Jazztel** (director executiv), **Loozend** (CEO).

In prezent, dl. Jose Manuel Arnaiz de Castro detine functia de director neexecutiv la **CreDec**, **Ports.Tech** si **Know.ee** si este membru al consiliului consultativ al **JSC Ingenium**. Din 2011, dupa ce a renuntat la functiile de conducere, a ramas administrator cu responsabilitati de supraveghere si neexecutiv in cadrul **Digi Spain Telecom SLU** (fosta Best Spain Telecom). In 2011, Digi Spain Telecom a devenit o subsidiara detinuta in totalitate de companie.

Dl. Jose Manuel Arnaiz de Castro a fost numit Director Neexecutiv Independent in iunie 2024, iar mandatul sau actual urmeaza sa expire in ziua AGMS care va avea loc in 2028.

Echipa de conducere

Actuala echipa de conducere a principalelor filiale ale Grupului, in plus fata de Consiliul de Administratie enumerat mai sus, este urmatoarea⁴:

Nume	Varsta	Funcție
Dan Ionita	46	Administrator Neexecutiv al Digi Romania si Director Financiar al Societatii
Mihai Dinei	55	Administrator Neexecutiv al Digi Romania
Silviu Georgescu	48	Director Tehnic pentru servicii fixe IP, software si securitate al Digi Romania
Catalin Neagoe	44	Director General Adjunct DIGI Spania
Angel Alvarez	46	Director Comercial DIGI Spania pana la ianuarie 2025
Ismael Serrano Casero	50	Director Tehnic DIGI Spania
Carlos Sanz Tejedor	53	Director Financiar DIGI Spania
Emil Grecu	48	Director Digi Portugalia
Mihaela Toroman	45	Accounts Manager si Trezorier al Digi Romania si Manager Financiar al Societatii
Dragos Chivu	53	Director General Digi Italia pana la 31 ianuarie 2025 si actual Director Comercial DIGI Spania
Florin Ungureanu	41	Administrator al Citymesh Mobile NV, Insky NV si Digi Communications Belgium NV si, incepand cu 31 ianuarie 2025, Director General Digi Italia

Prevederi generale aplicabile activitatii Consiliului de Administratie al Societatii

Mai jos am inclus un rezumat al anumitor prevederi din legea olandeza a societatilor in vigoare la data prezentului raport, precum si informatii relevante privind CGC BVB, CGCO, Consiliul de Administratie si anumite prevederi ale Actului Constitutiv privitoare la Consiliul de Administratie.

Consiliul de Administratie este in mod colectiv responsabil de administrarea generala a Societatii. Actul Constitutiv imparte atributiile Consiliului de Administratie intre membrii acestuia. Administratorii Executivi sunt raspunzatori de continuitatea Societatii si a activitatii acesteia, concentrandu-se pe crearea de valoare pe termen lung luand astfel in calcul interesele actionarilor Societatii si sa directioneze strategia curenta a Companiei. Administratorilor Executivi le este incredintata conducerea activitatilor curente ale Societatii si sunt responsabili cu atingerea obiectivelor, strategiei si profilului de risc corespunzator, a directiei de functionare si a rezultatelor si pentru problemele de responsabilitate corporativa sociala relevante pentru activitatea Societatii si a filialelor acesteia. Administratorii Neexecutivi sunt, *inter alia*, responsabili cu supravegherea administrarii exercitate de catre Administratorii Executivi si a operatiunilor generale ale Societatii si a activitatii legate de acestea si cu acordarea de sfaturi Administratorilor Executivi. In plus, atat Administratorii Executivi, cat si Administratorii Neexecutivi trebuie sa isi indeplineasca aceste indatoriri asa cum le sunt atribuite in mod specific prin Actul Constitutiv.

Fiecare Administrator are datoria de a-si exercita corespunzator indatoririle care ii sunt atribuite si de a actiona in interesul corporativ al Societatii. Potrivit legii olandeze, interesul corporativ se extinde si asupra tuturor partilor interesate, precum actionarii, creditorii, angajatii sau alte parti interesate. Adunarea Generala a Actionarilor va desemna un Administrator fie ca Administrator Executiv, fie ca Administrator Neexecutiv.

Unui Administrator Executiv nu ii poate fi alocata sarcina de: (i) a servi ca presedinte al Consiliului de Administratie; (ii) a determina remuneratia Administratorilor Executivi; sau (iii) a nominaliza Administratori pentru numire. Un Administrator Executiv nu poate participa la (i) adoptarea hotararilor (inclusiv la orice deliberari in vederea unor astfel de hotarari) referitoare la remunerarea Administratorilor Executivi si la (ii) numirea auditorului statutar, in cazul in care Adunarea Generala a Actionarilor nu a facut asta.

Atributiile care nu au fost in mod expres alocate cad in sarcina Consiliului de Administratie in ansamblul sau. Toti Administratorii raman in mod colectiv raspunzatori de buna administrare, indiferent de alocarea atributiilor. Consiliul de Administratie este compus din sapte membri dintre care doi membri sunt Administratori Executivi si cinci membri sunt Administratori Neexecutivi. Trei Administratori Neexecutivi nu sunt considerati independenti in sensul stabilit de CGC BVB.

⁴ Lista nu include functiile de conducere ocupate de membrii Consiliului de Administratie

Actul Constitutiv prevede ca Administratorii sunt desemnati de Adunarea Generala a Actionarilor pe baza nominalizarii obligatorii facute de Adunarea Actionarilor de Clasa A. Adunarea Generala a Actionarilor poate in orice moment sa inlature caracterul obligatoriu al acestei propuneri, cu o majoritate de doua treimi din numarul total al voturilor reprezentand cel putin jumatate din capitalul social subscris, caz in care Adunarea Actionarilor de Clasa A trebuie sa faca o noua propunere obligatorie. Atunci cand face o propunere, Adunarea Actionarilor de Clasa A trebuie sa ia in considerare faptul ca din componenta Consiliului de Administratie trebuie sa faca parte administratori cu experienta, pregatirea, competentele necesare si – in ceea ce-i priveste pe unii dintre Administratorii Neexecutivi– independenta ca sa-si indeplineasca in mod corespunzator atributiile ce le revin.

In conformitate cu Actul Constitutiv, Adunarea Generala din 25 iunie 2024 l-a reales pe Dl. Zoltán Tészári dintre Administratorii Neexecutivi ca Presedinte al Consiliului de Administratie si pe Dl. Marius Varzaru ca Vicepresedinte al Consiliului de Administratie (“**Vicepresedintele**”). In plus, Actul Constitutiv prevede ca Consiliul de Administratie poate acorda titluri Administratorilor Executivi inclusiv, dar fara a se limita la, cel de Director General (CEO) si Director Financiar (CFO). In conformitate cu aceste prevederi, Consiliul de Administratie i-a acordat titlul de Director General (CEO) lui Serghei Bulgac.

Functionarea Consiliului de Administratie

Reguli cu privire la adunari si vot

Administratorii Neexecutivi se vor intalni impreuna cu Administratorii Executivi, cu exceptia cazului in care Administratorii Neexecutivi doresc sa se intalneasca fara ca Administratorii Executivi sa fie prezenti. Ca regula, Consiliul de Administratie se va intruni cel putin o data pe trimestru si oricand poate fi convocata o intalnire a Consiliului de Administratie de catre: (i) Presedinte, (ii) Vicepresedinte sau (iii) oricare trei Administratori, actionand impreuna, dintre care cel putin un Administrator Executiv. Cu exceptia cazului in care Administratorii Neexecutivi doresc sa se intalneasca fara participarea Administratorilor Executivi, la oricare adunare a Consiliului de Administratie trebuie sa fie intrunit cvorumul daca au fost invitati toti Administratorii, cel putin patru membri trebuind sa fie prezenti sau reprezentati, inclusiv Presedintele, prezent sau reprezentat. Administratorii absenti vor fi imediat informati cu privire la deciziile adoptate in absenta acestora. Cu exceptia situatiilor urgente, subiectele ce tin de aria de responsabilitate a unui Administrator absent vor fi discutate si se va decide asupra lor dupa ce Administratorul absent a fost contactat. Administratorii Executivi si, respectiv, Administratorii Neexecutivi pot lua separat decizii valabile din punct de vedere juridic cu privire la subiectele ce cad in sfera scopului atributiilor acestora.

Consiliul de Administratie poate, de asemenea, sa ia decizii in afara unei adunari (fie prin prezenta fizica, prin videoconferinta sau prin telefon), in scris sau altfel, cu conditia ca propunerea respectiva sa fie adusa la cunostinta tuturor Administratorilor relevanti aflati la acel moment in functie (si cu privire la care nu exista un conflict de interese) si cu conditia ca niciunul dintre acestia sa nu obiecteze cu privire la aceasta modalitate de luare a deciziilor. Adoptarea in scris a deciziilor se va face prin declaratii scrise ale tuturor Administratorilor care sunt la acel moment in functie si cu privire la care nu exista un conflict de interese.

Consiliul de Administratie poate lua decizii doar cu votul favorabil al majoritatii Administratorilor relevanti prezenti sau reprezentati la adunarea Consiliului de Administratie. Fiecare Administrator, cu exceptia

Presedintelui, are dreptul la un vot in adunarea Consiliului de Administratie. Presedintele are dreptul la un numar de voturi egal cu cel care poate fi exprimat de toti Administratorii prezenti sau reprezentati la respectiva adunare cu privire la care nu exista conflicte de interese (asa cum se precizeaza mai jos).

Legea olandeza prevede ca un Administrator nu poate participa la orice dezbateri si luarea deciziilor daca are un (potential) conflict personal de interese cu privire la subiectul in discutie. Actul Constitutiv prevede ca daca din acest motiv nu se poate lua nicio decizie de catre Consiliul de Administratie, Adunarea Generala a Actionarilor va decide cu privire la acel aspect.

Pe parcursul anului 2024, începând cu data publicării raportului anual anterior (2 mai 2024) și până la data prezentului raport, Consiliul de Administrație a adoptat 28 de hotărâri în scris. Aceste hotărâri au vizat, printre altele, decizii operaționale semnificative, precum aprobarea unor acorduri de facilitare și aprobarea confirmării garanțiilor în conformitate cu Acordul Intercreditor, unde a fost cazul, modificarea acordurilor de facilitare existente, aprobarea rapoartelor financiare pentru T1, S1 și T3 2024, a raportului preliminar 2024, transferul activităților de telecomunicații desfășurate de Nowo către filiala din Portugalia, aprobarea programului de stock options pentru un administrator al filialei din România și acordarea efectivă a opțiunilor către membrii executivi conform aprobării AGA, numirea președintelui și secretarului pentru AGA 2024, aprobarea politicii de comunicare cu investitorii, numirea membrilor in comitetele Consiliului de Administrație, aprobarea situatiilor financiare si convocarea Adunarii Generale Ordinare a Actionarilor. Cu exceptia a catorva situatii de conflict de interese obiective speciale, toate deciziile Consiliului de Administratie au fost adoptate in unanimitate.

Consiliul de Administratie este consiliat si sprijinit de Echipa de Conducere formata din persoane care joaca un rol cheie in cadrul activitatii filialelor Societatii din Romania, Spania, Italia, Portugalia, dar care nu detin pozitii executive a Societatii. Echipa de Conducere este un organ operational de luare a deciziilor al Societatii, care este responsabila de functionarea operationala a activitatii si de luarea deciziilor cu privire la anumite chestiuni operationale. Echipa de Conducere este compusa din specialisti din domeniul financiar, contabil si juridic. Rolul acestor specialisti este de a conduce Societatea in operatiunile sale de zi cu zi, de a asigura respectarea de catre Societate a reglementarilor juridice, financiare, contabile, fiscale aplicabile si a oricaror reglementari relevante, de a pregati depunerile de documente si raportarile necesare care sunt obligatorii pentru Societate, si sa sfatuiasca Consiliul de Administratie cu privire la operatiunile zilnice pe durata procesului de luare a deciziilor de catre Consiliul de Administratie. Membrii Echipei de Conducere cu pregatire juridica si cei cu pregatire financiara care au roluri specifice in cadrul Societatii ofera sprijin continuu Comitetului de Audit si au obligatia de a pregati si de a sprijini relatia si intalnirile dintre membrii Comitetului de Audit si auditorii externi si interni ai Societatii.

Comitetele Consiliului

Consiliul de Administratie a infiintat doua comitete: un comitet de audit (“**Comitetul de Audit**”) si un comitet de remunerare (“**Comitetul de Remunerare**”). Comitetele Consiliului au un rol pregatitor si/sau de consiliere pentru Consiliul de Administratie. Consiliul de Administratie din datele de 14 si 15 mai 2017 au adoptat reguli cu privire la rolul, responsabilitatile si functionarea fiecarui comitet. Comitetele Consiliului sunt compuse exclusiv din Administratori Neexecutivi. Acestia raporteaza constatarile lor Consiliului de Administratie, care, potrivit legii olandeze, ramane pe deplin responsabil pentru toate actiunile acestor comitete. Conform regulilor de functionare, Comitetul de Audit va raporta separat Administratorilor Neexecutivi cu privire la deliberarile si descoperirile sale in cazul in care si atunci cand acest lucru este solicitat in cazuri individuale de catre Directorul Executiv sau de catre doi Administratori Neexecutivi.

Comitetul de Audit – activitatea Comitetului de Audit pe durata anului 2024

Comitetul de Audit este compus din trei membri. La data de 27 iunie 2024, Consiliul de Administratie al Companiei l-a numit pe dl. Jose Manuel Arnaiz de Castro – Administrator Neexecutiv Independent, in functia de presedinte al Comitetului de Audit, pentru aceeasi durata ca mandatul sau de administrator neexecutiv in Consiliul de Administratie. Totodata, au fost reinvestiti in calitate de membri ai Comitetului de Audit dl. Bogdan Ciobotaru – Administrator Neexecutiv Independent si dl. Marius Varzaru – Administrator Neexecutiv al DIGI Communications N.V., pentru acelasi mandat, in conformitate cu articolul 20, alineatul 1 din Actul Constitutiv. Comitetul de Audit raporteaza direct Administratorilor Neexecutivi. Comitetul de Audit asista Consiliul de Administratie in indeplinirea responsabilitatilor sale de supraveghere privind calitatea si corectitudinea situatiilor financiare, respectarea de catre Societate a cerintelor legale si de reglementare, calificarile si independenta auditorilor, auditurile interne si alte aspecte conexe.

Reguli de functionare a Comitetului de Audit

Mai jos sunt prezentate principalele responsabilitati ale Comitetului de Audit in conformitate cu termenii de referinta ai acestuia.

Comitetul de Audit ofera asistenta, supravegheaza, revizuieste, consiliaza si pune la indoiala in mod critic Consiliul de Administratie in ceea ce priveste, printre altele:

- a) integritatea si calitatea raportarilor financiare ale Societatii si ale filialelor sale;
- b) operarea sistemelor de management al riscurilor si control intern;
- c) furnizarea informatiilor financiare de catre Societate (inclusiv alegerea politicilor contabile, aplicarea si evaluarea efectelor noilor reguli si abordarea elementelor estimate in situatiile financiare anuale ale Societatii);
- d) respectarea recomandarilor si observatiilor auditorilor interni si externi ai Societatii;
- e) rolul si functionarea auditorilor interni ai Societatii;
- f) politica fiscala a Societatii;
- g) relatia Societatii cu auditorul sau extern, inclusiv independenta si remunerarea auditorului extern;
- h) finantarea Societatii;
- i) evaluarea oricarei situatii care poate genera un conflict de interese in tranzactiile la care este parte Societatea, filialele sale si persoanele afiliate acestora; si
- j) aspecte legate de tehnologia informatiei si a comunicatiilor.

Incepand cu data publicarii raportului anual anterior si pana la data prezentului raport, Comitetul de Audit a avut 4 intalniri, la care au participat toti membrii sai si 2 sedinte ale administratorilor neexecutivi independenti, membri ai Comitetului de Audit, impreuna cu functiile de conformitate si audit intern, documentate prin 6

proces-verbale. Intalnirile au avut loc prin conferinta telefonica, iar prezenta a fost de 100%. In plus, Comitetul de Audit a adoptat doua decizii care au fost luate in afara unei intalniri formale, referitoare la aprobarea unor preturi de transfer si privind un potential conflinct de interese notificat de catre domnul Jose Manuel Arnaiz de Castro.

Activitatea Comitetului de Audit pe parcursul anului 2024 a fost legata in principal de (i) aprobarea serviciilor de audit, (ii) raportarea financiara, in cadrul careia Comitetul de Audit a examinat si a aprobat rapoarte financiare trimestriale, semestriale si anuale, (iii) evaluarea anumitor activitati de gestionare a riscurilor, (iv) revizuirea activitatii de audit intern, in principal in ceea ce priveste aprobarea planului anual de audit si revizuirea punerii in aplicare a planului de audit aprobat si a eficacitatii acestuia, actualizarea evaluarii riscurilor, (v) relatia cu auditorul extern si (vi) activitatea Ofiterului de Conformitate.

Comitetul de Remunerare – activitatea Comitetului de Remunerare in cursul anului 2024

Comitetul de Remunerare este format din 3 membri: dl. Bogdan Ciobotaru, Presedinte al Comitetului de Remunerare si Administrator Neexecutiv Independent, dl. Jose Manuel Arnaiz de Castro, Administrator Neexecutiv Independent si dl. Zoltán Teszári, Presedinte si Administrator Neexecutiv al Consiliului de Administratie. Comitetul de Remunerare asista Consiliul de Administratie in implementarea si dezvoltarea politicilor de remunerare si beneficii, inclusiv bonusuri pentru Administratori si angajati.

Comitetul de Remunerare este raspunzator de pregatirea luarii deciziilor de catre Administratorii Neexecutivi cu privire la determinarea remuneratiilor. Suplimentar, Comitetul de Remunerare este, in continuare, raspunzator pentru raportarea catre Administratorii Neexecutivi cu privire la implementarea remuneratiei in fiecare an financiar in mod corespunzator scopurilor si obiectivelor corporative care au importanta asupra remuneratiei.

Reguli de functionare ale Comitetului de Remunerare

Mai jos sunt prezentate principalele responsabilitati ale Comitetului de Remunerare in conformitate cu regulile sale de functionare.

Comitetul de Remunerare asista Consiliul de Administratie in supravegherea, in ceea ce priveste, *inter alia*:

- (a) redactarea unei propuneri pentru Administratorii Neexecutivi referitoare la politica de remunerare ce trebuie urmata, politica ce va trebui adoptata de Adunarea Generala a Actionarilor;
- (b) recomandarea adresata Administratorilor Neexecutivi si propunerea unei remuneratii pentru fiecare Administrator, in limitele politicii de remunerare. Asemenea propunere va avea in vedere, in toate cazurile, urmatoarele:
 - i. structura remuneratiei; si
 - ii. cuantumul remuneratiei fixe, actiunile si/sau optiunile ce vor fi acordate si/sau alte componente variabile ale remuneratiei, criteriile de performanta folosite, analizele de scenariu efectuate si raportul dintre platile din cadrul Societatii si societatile sale afiliate.

In redactarea propunerii pentru remuneratia Administratorilor, Comitetul de Remunerare va lua act si de opinia individuala a Administratorilor cu privire la cuantumul si structura propriei remuneratii. Comitetul de Remunerare va solicita Administratorilor sa fie atenti la aspectele incluse in politica de remunerare.

- (c) pregatirea raportului privind remunerarea;
- (d) attentionarea si consilierea Consiliului de Administratie cu privire la orice modificare importanta in structura de beneficii a angajatilor Societatii sau a filialelor sale; si
- (e) administrarea tuturor aspectelor cuprinse in schema de acordare de actiuni catre administratori stabilita sau derulata de Societate.

In cursul anului 2024, Societatea a respectat Politica de Remunerare aplicabila Administratorilor Societatii, asa cum a fost aceasta aprobata prin hotararea actionarilor Societatii din data de 30 aprilie 2020 si ulterior revizuita pentru a reflecta modificarile legislative relevante si actualizari strategice. Nici Consiliul de Administratie, nici Comitetul de Remunerare nu au agreeat si nu au implementat reguli sau practici diferite de acestea. Politica de Remunerare adoptata de Adunarea Generala Anuala a Actionarilor din 2020 a fost revizuita in conformitate cu Directiva Europeana Revizuita pentru Drepturile Actionarilor, care a fost implementata in dreptul olandez incepand cu data de 1 decembrie 2019.

Principalele modificari ale Politicii de Remunerare revizuite sunt modificarile aduse in conformitate cu punerea in aplicare a Directivei Europene Revizuite pentru Drepturile Actionarilor indicand misiunea Societatii si a obiectivelor Politicii, detalierea pachetului de remunerare al directorilor Societatii pe categorii de remuneratii fixe si variabile, precum si prezentarea criteriilor de performanta si a nivelurilor de plata a remuneratiei variabile.

Comitetul de Remunerare a revizuit Politica de Remunerare adoptata in 2020 si, constatand ca principalele sale prevederi raman relevante, a propus o versiune actualizata pentru aprobare in cadrul Adunarii Generale Anuale din 2024. Aceasta versiune actualizata a fost modificata pentru a asigura alinierea cu operatiunile Grupului si pentru a sublinia importanta incurajarii directorilor executivi, prin remuneratie variabila, sa se concentreze pe crearea unei valori sustenabile pe termen lung. Adunarea Generala Anuala din 2024 a aprobat Politica de Remunerare actualizata, care va continua sa ghideze structura si principiile de remunerare ale Companiei in viitor.

Sub supravegherea corespunzatoare si cu confirmarea Comitetului de Remunerare si in conformitate cu hotararile actionarilor Societatii si a Consiliului de Administratie au fost implementate programele de optiune pe actiuni ale Societatii aflate in desfasurare. (pentru mai multe detalii referitoare la planul de optiuni de acordare de actiuni, a se vedea incluse in sectiunea *Raport de Remunerare* din acest raport).

Comitetul de Remunerare a organizat o intalnire la data de 29 aprilie 2025, care s-a incheiat cu adoptarea unui raport de remunerare pentru anul 2024, prin efectuarea unei analize si pregatirea unei prezentari generale referitoare la standardele de remunerare, la ratele si cerintele si conditiile de reglementare legate de ocuparea fortei de munca aplicabile la nivelul filialelor Societatii din Romania, Spania, Italia si Portugalia, care a fost comunicata Consiliului de Administratie.

Consiliul de Administratie a pregatit, prin intermediul Comitetului de Remunerare, un raport privind remunerarea pentru anul 2024, in conformitate cu noile cerinte legale – a se vedea *sectiunea Raport de remunerare* la acest raport.

Capitalul, actiunile si drepturile de vot

La data de 31 decembrie 2024, capitalul social autorizat al Societatii era de 11.000.000 € ("**Capitalul Social Autorizat**"), fiind impartit in:

- ▶ 100.000.000 Actiuni de Clasa A, cu o valoare nominala de 0,10 € fiecare in capitalul social al Societatii; si
- ▶ 100.000.000 Actiuni de Clasa B, cu o valoare nominala de 0,01 € fiecare in capitalul social al Societatii.

Actiunile de Clasa A nu au fost admise la tranzactionare la Bursa de Valori Bucuresti. Doar Actiunile de Clasa B sunt listate si au fost admise la tranzactionare la Bursa de Valori Bucuresti.

Actiunile sunt supuse si au fost emise conform legilor olandeze. Toate Actiunile de Clasa B si toate Actiunile de Clasa A sunt actiuni nominative, si nu la purtator. Nu exista sau nu se vor emite certificate de actiuni (*aandeelbewijzen*).

La data de 31 decembrie 2024, capitalul social subscris al Societatii este de 6.810.042,52 € si este impartit in:

- ▶ 64.556.028 Actiuni de Clasa A cu o valoare nominala de 0,10 € fiecare in capitalul social al Societatii; si
- ▶ 35.443.972 Actiuni de Clasa B cu o valoare nominala de 0,01 € fiecare in capitalul social al Societatii;
- ▶ DIGI detinea un numar de 4.409.361 actiuni proprii clasa A si 193.026 de actiuni proprii clasa B.

Adunarea Generala a Actionarilor

Adunările Generale Anuale

Adunarea Generala anuala trebuie sa aiba loc in termen de sase luni de la incheierea exercitiului financiar precedent al Societatii. Scopul Adunarii Generale anuale este de a dezbate, printre altele, raportul administratorilor, politica si raportul de remuneratie, adoptarea situatiilor financiare anuale, distribuirea profitului (inclusiv propunerea de a distribui dividende), descarcarea de gestiune a Administratorilor Executivi pentru activitatea acestora de conducere, descarcarea de gestiune a Administratorilor Neexecutivi privind supravegherea Administratorilor Executivi, ocuparea oricaror posturi vacante, precum si alte propuneri puse in discutie de catre Consiliul de Administratie.

Adunarea Generala Anuala 2025

Adunarea Generala Anuala a Actionarilor pentru anul 2025 pentru aprobarea, printre altele, a situatiilor financiare statutare consolidate si individuale pentru anul 2024, va fi convocata simultan cu publicarea situatiilor financiare statutare consolidate si individuale auditate, emise in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara („IFRS”) adoptate de catre Uniunea Europeana („UE”) si cu Partea 2:362(9) din Codul Civil Olandez.

Adunările Generale Extraordinare

Adunările Generale Extraordinare pot avea loc ori de cate ori Consiliul de Administratie considera ca o astfel de Adunare Generala Extraordinara este necesara sau cand Adunarea Actionarilor de Clasa A se prevaleaza de drepturile sale prevazute de Actul Constitutiv pentru a face o propunere catre Adunarea Generala. In plus,

actionarii care reprezinta in mod individual sau impreuna cel putin 10% din capitalul social subscris si varsat al Societatii, pot solicita Consiliului de Administratie sa fie convocata o Adunare Generala, specificand in detaliu in solicitare aspectele care vor fi dezbatute. In cazul in care nu a avut loc nicio Adunare Generala in termen de 8 saptamani de la solicitarea acelui/acestor actionar(i), acel/acesti actionar(i) va/vor fi autorizat/autorizati sa solicite unui Tribunal Districtual din Regatul Tarilor de Jos, in cadrul unei proceduri simplificate, sa convoace Adunarea Generala. In orice caz, o Adunare Generala va avea loc pentru a discuta masurile necesare, in termen de trei luni de la momentul la care Consiliul de Administratie a constatat reducerea capitalului social al Societatii pana la o valoare egala sau mai mica decat jumatate din capitalul social subscris si varsat.

Locul Adunarilor Generale

Adunările Generale ale Societatii se vor tine in Amsterdam, sau in Aeroportul Schipol, Haarlemmermeer, Regatul Tarilor de Jos si fiecare actionar cu drept de vot si fiecare uzufructuar sau garant de actiuni caruia ii revin drepturile de vot are dreptul de a participa personal la adunarile generale.

Convocatorul si ordinea de zi

Adunările Generale vor fi convocate de Consiliul de Administratie, in baza unui convocator care trebuie sa fie publicat printr-un anunt pe pagina web a Societatii. Convocatorul trebuie sa specifice subiectele care urmeaza sa fie discutate, locul si ora adunarii, data de referinta, modul in care persoanele care au dreptul sa participe la Adunarea Generala se pot inregistra si isi pot exercita drepturile, data limita la care inregistrarea pentru participarea la adunare poate fi efectuata, precum si locul de unde se pot obtine documentele adunarii. Convocatorul trebuie sa fie transmis cu cel putin 42 de zile inainte de data Adunarii Generale. Toate convocarile, anunturile, notificarile si comunicările catre actionari sunt efectuate in conformitate cu dispozitiile relevante ale legii olandeze. In cazul unei propuneri de modificare a Actului Constitutiv, convocatorul va indica acest lucru si o copie a modificarii propuse trebuie sa fie pusa la dispozitie la sediul Societatii, pana la sfarsitul adunarii, pentru a fi consultata de catre actionari.

Ordinea de zi a Adunarii Generale anuale trebuie sa includa anumite subiecte, inclusiv, printre altele, dezbaterile raportului administratorilor, a remuneratiei aplicabile, dezbaterile si adoptarea situatiilor financiare anuale ale Societatii si propunerea privind dividendele (in masura aplicabila), in masura in care aceste date sunt la dispozitia Adunarii Generale. In plus, ordinea de zi include acele puncte care au fost incluse de catre Consiliul de Administratie sau de actionari (cu respectarea legilor din Regatul Tarilor de Jos, astfel cum acestea sunt descrise mai jos). In cazul in care ordinea de zi a Adunarii Generale include descarcarea de gestiune a Administratorilor in ceea ce priveste indeplinirea sarcinilor ce le revin in exercitiul financiar in cauza, descarcarea se mentioneaza pe ordinea de zi ca punct separat pentru Administratorii Executivi si respectiv, pentru Administratorii Neexecutivi.

Unul sau mai multi actionari care, individual sau impreuna, reprezinta cel putin 3% din capitalul social subscris si varsat al Societatii si Adunarea Actionarilor de Clasa A, au dreptul sa solicite Consiliului de Administratie sa includa puncte pe ordinea de zi a Adunarii Generale. Consiliul de Administratie trebuie sa accepte aceste solicitari, cu conditia ca (a) solicitarea sa fi fost efectuata in scris si (b) sa fi fost primita nu mai tarziu de 60 de zile calendaristice inainte de data Adunarii Generale. Nu se va adopta nicio hotarare cu privire la alte puncte decat cele care au fost incluse pe ordinea de zi, cu exceptia cazului in care hotararea este adoptata in unanimitate in cadrul unei adunari la care intreg capitalul subscris al Societatii este prezent sau reprezentat.

Admitere si inregistrare

Adunarea Generala este prezidata de obicei de catre Presedinte sau Vicepresedinte.

Toti Administratorii pot participa la o Adunare Generala. In cadrul unor astfel de Adunari Generale, acestia au un vot consultativ. Presedintele Adunarii Generale poate decide in mod discretionar sa permita altor persoane sa participe la Adunarea Generala. Vor fi intocmite procese-verbale ale adunarilor.

Toti actionarii si fiecare uzufructuar si garant care dispun de drepturi de vot aferente actiunilor din capitalul social al Societatii, au dreptul, personal sau prin mandatarul lor imputernicit in scris, sa participe si sa se adreseze Adunarii Generale si sa isi exercite drepturile de vot proportional participatiei lor. Actionarii isi pot exercita drepturile daca sunt detinatori de actiuni in Societate la data de referinta, in conformitate cu legea olandeza, care este in prezent a 28-a zi inainte de data Adunarii Generale, si daca acestia sau mandatarii lor au notificat Societatea cu privire la intentia lor de a participa la Adunarea Generala, in scris sau prin orice alte mijloace electronice care pot fi reproduse pe suport de hartie, cel mai tarziu la o data stabilita in acest scop de catre Consiliul de Administratie, data care in prezent nu poate interveni mai devreme de cea de-a saptea zi inainte de Adunarea Generala, specificand numele acestei persoane si numarul de actiuni pentru care aceasta persoana poate exercita drepturile de vot si/sau drepturile legate de adunare in cadrul acestei Adunari Generale.

Convocatorul indica data de referinta si modul in care persoanele care au dreptul de a participa la Adunarea Generala se pot inregistra si isi pot exercita drepturile.

Drepturi de vot

Valoarea actiunilor este exprimata in euro. Fiecare actiune confera dreptul la un vot pentru fiecare eurocent al valorii nominale. Actiunile de Clasa B au o valoare nominala de 0,01 € si, ca atare, fiecare actiune de Clasa B confera dreptul la 1 vot. Actiunile de Clasa A au o valoare nominala de 0,10 € si, ca atare, fiecare actiune de Clasa A confera titularului dreptul de a exprima 10 voturi. In conformitate cu Actul Constitutiv, abtinerile si voturile nule nu sunt considerate voturi exprimate. In plus, actiunile pentru care a fost exprimata o abtinere sau a fost exprimat un vot nul si actiunile pentru care persoana cu drepturi in cadrul adunarii, care este prezenta sau reprezentata in cadrul adunarii, s-a abtinut de la vot, sunt luate in calcul la determinarea partii din capitalul social subscris, care este prezent sau reprezentat in cadrul Adunarii Generale (pentru evitarea oricarui dubiu, actiunile detinute de Societate in capitalul social propriu, nu vor fi luate in considerare atunci cand se determina partea din capitalul social subscris, care este prezent sau reprezentat in cadrul Adunarii Generale). Presedintele Adunarii Generale stabileste modalitatea de vot si daca votarea poate avea loc prin strigare, cu respectarea anumitor restrictii prevazute in Actul Constitutiv. Actiunile pentru care legea stabileste ca niciun vot nu poate fi exprimat nu sunt luate in considerare la determinarea partii din capitalul social subscris care este prezent sau reprezentat in cadrul Adunarii Generale. In conformitate cu legea olandeza, niciun vot nu poate fi exprimat in cadrul Adunarii Generale in legatura cu actiunile Societatii detinute de Societate.

Adunarea Generala poate adopta hotarari valabile numai in cadrul unei Adunari Generale pentru care a fost transmis un convocator, in care este intrunit un cvorum de actionari prezenti sau reprezentati care detin cel putin 50% din capitalul social subscris si varsat (cu exceptia actiunilor proprii detinute de Societate) plus 1 actiune si care a avut loc in conformitate cu prevederile legale relevante si a Actului Constitutiv. Nu se va putea tine o adunare fara sa fie prezent sau reprezentat un cvorum de 50% din capitalul social subscris si varsat, plus 1 actiune. Prin urmare, nu se pot adopta hotarari de catre Adunarea Generala daca Actionarul Principal nu este prezent sau reprezentat. Cu exceptia cazului in care legea olandeza sau Actul Constitutiv prevede o majoritate mai mare, toate hotararile Adunarii Generale vor fi adoptate cu majoritatea simpla a voturilor exprimate. Decizia Presedintelui Adunarii Generale privind rezultatele votului in cadrul unei Adunari Generale va fi decisiva. Cu toate acestea, in cazul in care corectitudinea deciziei Presedintelui este contestata imediat dupa pronuntare, se va organiza un nou vot, daca majoritatea persoanelor care participa la Adunarea Generala solicita acest lucru sau, daca votul initial nu s-a exprimat prin strigare sau in scris, daca orice persoana cu drepturi de vot prezenta la Adunarea Generala solicita acest lucru.

Consiliul de Administratie va tine un registru al hotararilor adoptate la fiecare Adunare Generala. Registrul va fi disponibil la sediul Societatii pentru a fi consultat de orice persoana care are dreptul de a participa la Adunarile Generale si, la cerere, o copie sau un extras din registru va fi furnizat acelei persoane la un pret care nu va depasi pretul de tiparire al acestuia.

Dividende si distribuii

Actiunile confera dreptul la dividende si la alte distribuii, daca si atunci cand acestea sunt declarate. Orice astfel de distribuii vor fi efectuate pentru fiecare actiune in mod egal, indiferent de clasa si valoarea nominala. Toate actiunile sunt de acelasi rang in toate aspectele si vor fi eligibile pentru orice distribuire de dividende, daca si atunci cand acestea sunt declarate, in viitor. Implicatiile de ordin fiscal asupra distribuirii dividendelor trebuie avute in vedere cu mare atentie (a se vedea sectiunea [Politica de distributie a dividendelor](#)).

Actionarul principal

Societatea este controlata de catre dl. Zoltán Tészári, Presedintele Societatii. Acesta detine o participatie directa de 2.280.122 Actiuni de Clasa A, reprezentand aproximativ 3,6% din drepturile de vot in Societate. Suplimentar, dl. Tészári detine o participatie de aproximativ 100% din drepturile de vot in RCS Management S.A., care detine la randul sau o participatie directa de 57.866.545 Actiuni de Clasa A, reprezentand aproximativ 91% din drepturile de vot in Societate. Participatia directa a domnului Tészári reprezinta aproximativ 2,4% din drepturile economice ale Societatii, iar participatia RCS Management S.A. reprezinta aproximativ 61% din drepturile economice ale Societatii.

Sistemele de gestionare a riscurilor, riscurile si control intern

Managementul riscurilor

Mecanismul formal corporativ de management al riscurilor, reprezinta un proces in desfasurare, aflat in continua extindere si imbunatatire. Acest mecanism este conceput sa administreze o diversitate de riscuri, precum riscuri strategice, operationale, financiare, de reputatie si de conformitate, prin derularea urmatoarelor activitati:

- **Identificarea riscurilor:** Expunerea Societatii la riscurile asociate cu Societatea si cu operatiunile zilnice ale Grupului si activitatile Grupului este identificata si agregata in Matricea privind Evaluarea si Controlul Riscurilor. Riscurile sunt identificate prin gestionarea performantei activitatii din perspectiva risc-consecinta.
- **Evaluarea riscurilor / Gestionare:** Acest proces urmareste sa evalueze si sa prioritizeze riscurile. In aceasta privinta, evaluarea riscului este combinatia dintre probabilitatea aparitiei si impactul in relatia cu obiectivele activitatii si sunt identificate actiunile care trebuiesc intreprinse. Evaluarea include, suplimentar, si factori calitativi care ar putea fi importanti pentru pozitionarea strategica si reputatia Societatii.
- **Monitorizarea si controlul riscurilor:** Societatea dezvolta constant politici interne si proceduri pentru supravegherea si aprobarea deciziilor pentru cele mai importante procese operationale.
- **Desi nu exista un Departament de Gestionare a Riscului in Societate,** procesul de analiza a riscului este realizat de catre Auditul Intern al Societatii cu ajutorul coordonatorului de proces al principalelor procese operationale. Sistemul de evaluare a riscurilor intreprinderii este menit sa optimizeze procesele operationale din perspectiva eficientei si eficacitatii, asigurarii ca activele critice ale Societatii sunt protejate si monitorizarii activitatilor in conformitate cu reglementarile si regulile de guvernanta corporativa aplicabile, precum si sa confere o garantie rezonabila raportarilor financiare ale Societatii.

Procesul de evaluare a riscului conduce la imbunatatirea continua, si va retine si pe viitor atentia conducerii Societatii si va fi obiectul discutiilor periodice in cadrul Departamentului de Audit Intern, Comitetului de Audit si al Consiliului de Administratie.

Acest raport cuprinde si sumarizeaza mai jos riscurile majore si incertitudinile care sunt cele mai relevante pentru continuitatea operatiunilor Societatii pentru o perioada ulterioara de douasprezece luni dupa data avuta in vedere in pregatirea acestui raport, respectiv are drept scop furnizarea in mod rezonabil de informatii suficiente cu privire la deficientele cele mai semnificative cu privire la eficacitatea gestionarii interne a riscurilor si a sistemelor de control pe care Societatea le-a pus in aplicare sau care trebuiesc implementate in viitor.

Auditul intern

Funcția de audit intern pentru Societate si activitatile Grupului este asigurata de o echipa de profesionisti de pe piata interna, care asigura cunostintele si experienta locala. Funcția este acoperita de o echipa formata din membri cu diferite calificari profesionale corespunzatoare si cu o larga experienta relevanta.

Funcția de audit intern raporteaza Comitetului de Audit al Societatii, iar administrativ, Directorului General al Grupului.

Cadrul controlului intern al Societatii este structurat pe trei linii, respectiv, functiile care prezinta si gestioneaza riscuri (unitati operationale), functia de conformitate si functia de audit intern care asigura atat controlul riscurilor cat si o evaluare independenta. Prin urmare, primul nivel este indeplinit de catre unitati operationale care sunt responsabile sa asigure ca la nivelul fiecarui proces/activitati este creat un mediu de control si de preventie a riscului ca parte a operatiunilor zilnice; al doilea nivel este asigurat prin functia de conformitate care monitorizeaza diverse riscuri specifice precum nerespectarea legilor, regulamentelor si a culturii eticii de afaceri, iar al treilea nivel este asigurat prin functia de audit intern, care asigura garantii de independenta si obiectivitate privind adecvarea si eficienta sistemului intern de control.

Funcția de conformitate si cea de audit intern sunt independente de unitatile operationale si raporteaza direct Comitetului de Audit. Cele doua niveluri au o abordare coordonata, de coeziune si lucreaza impreuna pentru a ajuta Societatea sa controleze riscurile, sa consolideze cadrul guvernantei corporative si sa imbunatareasca procesele operationale.

Funcția de audit intern asigura examinarea obiectiva a activitatilor Societatii, in scopul evaluarii independente a sistemelor de control intern, a proceselor de conducere si de executie, pentru a sustine atingerea obiectivelor operationale de zi cu zi. De asemenea, emite recomandari pentru imbunatatirea proceselor operationale si intarirea sistemelor de control intern.

Comitetul de Audit are o agenda permanenta pentru a acoperi subiectele care au legatura cu Auditul Intern. Pentru anul 2024 Comitetul de Audit a revizuit si aprobat planul anual de audit si a revizuit initiativele operationale pentru imbunatatirea continua a eficientei functiei de audit intern. Comitetul de Audit revizuieste in mod constant progresul raportat la planul de audit aprobat si rezultatele activitatilor de audit intern, concentrandu-se in mod special pe riscurile importante identificate si pe imbunatatirea sectoarelor care necesita atentie. Rezultatele auditului sunt analizate pe categorii de riscuri identificate si procese afectate, astfel incat sa evidentieze imbunatatirile in cadrul controlului intern.

Funcția de audit intern a continuat în 2024 să actualizeze și să consolideze mecanismul formal corporativ de evaluare a riscurilor și să sugereze cai de îmbunătățire a aspectelor majore identificate în legătură cu activitatea Societății. Acest proces a implicat evaluarea continuă a întregului sistem de audit intern, acoperind întreaga gamă de riscuri. Procesele operationale au fost evaluate din perspectiva riscului pe baza unei combinații de două criterii: importanța lor pentru Societate și probabilitatea unei erori materiale care să intervină în respectivul proces, precum și în funcție de nivelul de risc (ridicat, mediu, scăzut).

Evaluarea sistemului de control intern a fost efectuată pe baza unei metodologii de audit intern dintr-o perspectivă bazată pe risc, unul dintre principalele obiective fiind asigurarea încrederii și integrității operationale și financiare, ca rezultat al unei evaluări independente și obiective a sistemului de control intern. Funcția de audit intern a fost angajată să îndeplinească planul anual de audit intern aprobat în paralel cu procesul de actualizare și consolidare a unui sistem formal de evaluare a riscului corporativ.

În cursul anului 2024, activitatea Auditului Intern pe toate piețele locale s-a axat pe principalele riscuri privind monitorizarea comisionării echipei de vânzări pentru vânzările rezidențiale și de afaceri, gestionarea contractelor de închiriere pentru magazine, depozite și birouri, gestionarea plecării clienților și recuperarea echipamentelor de la clienții care au încheiat contractele, procesul de capitalizare, procesul de instalare a clienților, activitatea în domeniul vânzărilor en-gross și en-detail.

Planul de audit intern a fost revizuit în mod constant, pentru a ne asigura că principalele riscuri la care este expus Grupul sunt avute în vedere și misiunile de audit au fost adaptate astfel încât să corespundă nevoilor de schimbare ale afacerii pentru plus-valoare. În baza activității desfășurate de funcția de audit intern, a fost întocmită o listă de supraveghere a principalelor riscuri și aspecte identificate, care este revizuită periodic de către Auditul intern, Conducere și Comitetul de Audit, în vederea monitorizării modificărilor aparute.

Concluziile misiunilor de Audit intern sunt raportate către Comitetul de Audit, împreună cu recomandările relevante și planurile de acțiune pentru a răspunde riscurilor semnificative identificate. Acest lucru permite Comitetului de Audit să aibă o viziune integrată asupra modului în care sunt administrate riscurile. Misiunile subsecvente sunt îndeplinite regulat de către Auditul Intern pentru a monitoriza stadiul de implementare a planurilor de acțiune agreeate.

Conducerea trebuie să se asigure că problemele și riscurile identificate de Auditul Intern sunt rezolvate și diminuate în termenele agreeate și că respectarea respectivelor termene este monitorizată prin misiuni subsecvente desfășurate de către funcția de Audit intern.

Auditul Intern este responsabil de verificarea, prin mijloace de probă corespunzătoare, funcționarii adecvate a sistemului intern de control și de identificare a posibilelor ineficiențe sau nerespectări raportate la punctele de control încorporate în procesele Societății. În acest mod, funcția de Audit intern, în calitate de funcție independentă de conducerea Societății, sprijină Comitetul de Audit în competențele sale privind sistemul de asigurare, management al riscurilor și control intern.

Riscuri

În secțiunea Factori de Risc din acest raport, precum și în secțiunea factori de risc din cele mai recente Prospecte⁵ emise de către Societate și de către Digi România, Societatea și Digi România sumarizează expunerea per ansamblu din perspectiva riscurilor care ar putea împiedica Societatea și Grupul din a-și atinge obiectivele. În cadrul analizelor efectuate până acum, Consiliul de Administrație a identificat riscuri semnificative sistematizate în 5 categorii generale. Factorii de risc privesc aspecte semnificative, precum conformitatea cu reglementările, riscurile legale și litigiile existente, activitatea și factorii care afectează gradul de competitivitate.

Cadrul formal pentru stabilirea sistemului de evaluare a riscului de întreprindere, permite Societății să identifice, măsoare și monitorizeze riscuri strategice și operationale din toate procesele majore ale Societății. Oferă conducerii o linie clară de evaluare a riscului pentru a permite realizarea procesului de luare a deciziilor.

Definirea riscurilor principale ale Societății se bazează pe interviuri cu manageri de top, fiind un proces semnificativ pentru a aduna perspectivele lor. Rezultatele sunt agregate și analizate din perspectiva obiectivelor strategice și a apetitului de risc al Societății.

⁵ Prospectele sunt disponibile la adresa:

<https://www.digi-communications.ro/ro/relatia-cu-investitorii/actiuni/arhiva-actiuni/listare-materiale-actiuni-arhiva> ; <https://www.digi-communications.ro/ro/relatia-cu-investitorii/obligatiuni/notes-2025-2028-ro>

Societatea dezvoltă și actualizează constant un mediu formal de control intern pentru a proteja activitatea de principalele riscuri identificate. Conducerea este responsabilă pentru stabilirea și menținerea unor controale interne adecvate asupra proceselor operationale și a raportării financiare, iar funcția de audit intern are responsabilitatea de a asigura eficacitatea acestor controale.

Evaluarea și lista cu principalele riscuri este constant actualizată astfel încât să reflecte modificările în dezvoltarea obiectivelor strategice ale Societății și a priorităților, precum și progresul făcut în gestionarea riscurilor.

Un sumar selectiv cu privire la cele mai semnificative riscuri aplicabile în anul 2024 (și până la data acestui raport) este cuprins mai jos (totuși, pentru a realiza o analiză completă și în detaliu cu privire la riscurile și expunerea operațională a Societății, invităm investitorii și acționarii să parcurgă secțiunea – *Factori de risc* din cadrul acestui Raport, precum și din secțiunea factori de risc din Prospectele emise de către Societate și filiala Digi România din România a Societății, cu privire la acțiuni și obligațiuni). Apetitul pentru risc al Societății este aliniat cu strategiile și prioritățile acesteia. Anumite riscuri și incertitudini cu care se confruntă Societatea sunt în afara controlului acesteia, iar altele pot fi influențate sau reduse. Cu privire la anumite riscuri, Societatea a implementat sau a început să implementeze proceduri și protocoale de gestionare a riscurilor. Acest proces este în mare parte în curs de desfășurare. Referirea la aceste acțiuni de reducere a riscurilor nu poate fi sub nicio formă interpretată ca o garanție implicită sau expresă că în practică astfel de limitări vor fi efective în reducerea expunerii la risc și/sau la posibile prejudicii aduse Societății în cazul în care orice astfel de risc s-ar materializa.

Tipul de risc / categoria ⁶	Descrierea principalilor factori de risc	Apetitul pentru risc. Masuri de reducere, in caz ca exista
Mentiunea preliminara care se aplica tuturor riscurilor mentionate mai jos: Grupul nu este in mod rezonabil in masura sa faca estimari clare sau exacte cu privire la sansele ca oricare dintre riscurile de mai jos sa se materializeze. Totusi, in cazul in care se materializeaza, oricare dintre riscurile de mai jos se incadreaza in categoria riscurilor medii sau mari din perspectiva impactului (fie relativ important fie foarte semnificativ) potential asupra activitatii si operatiunilor Grupului.		
Riscuri cu privire la activitatea noastra, cu privire la industrie si in legatura cu tarile in care activam	Riscurile strategice ar putea afecta planurile de afaceri si tintele de performanta, operationale si obiectivele de dezvoltare. Riscurile strategice la care activitatile noastre sunt in mod continuu expuse sunt in legatura cu, printre altele:	Grupul are un apetit responsabil (rezonabil) cu privire la riscurile strategice si operationale. Avand in vedere complexitatea, caracterul imprezvizibil al acestor riscuri si imposibilitatea Grupului de a preveni incidenta sau de a asigura o reactie completa sau eficienta, pentru viitor, Societatea (Grupul) va continua sa aiba un apetit responsabil din perspectiva rezonabila.
	Presiunea concurentiala si schimbarile in cerintele clientului, migratia clientilor, schimbarile tehnologice, descresterea veniturii pe unitate generatoare („ARPU”), dezvoltarea bazata pe oportunitate, nevoile intense de capital, expunerea cu privire la riscurile care tin de activitatea de furnizare de energie;	Dintr-o perspectiva strategica si manageriala, Grupul s-a dovedit a fi pana in prezent relativ eficient in gestionarea propriei cresteri si a propriilor asteptari de dezvoltare. Totusi, nu putem garanta ca gradul semnificativ de concurenta cu care ne confruntam pe toate pietele in care activam si cu privire la toate liniile noastre de business nu va incuraja migratia de clienti catre concurentii nostri, afectandu-ne astfel in mod semnificativ veniturile si profitabilitatea. Nu putem beneficia de aceleasi avantaje concurentiale de care se bucura concurentii nostri principali care activeaza pe pietele pe care activam si noi, printre care se numara economii de scara mai semnificative, acces mai facil la finantari si o ofertare de produse cuprinzatoare pe anumite linii de business. Din perspectiva tehnologica si de dezvoltare, investim sume semnificative pentru a implementa investitiile in vederea imbunatatirii ofertei noastre in materie de retea, a adoptarii de noi tehnologii si a cresterii acoperirii retelei. Totusi, nu exista nicio garantie ca abonatii nostri vor accepta astfel de dezvoltari de asa natura incat sa ne asigure o rentabilitate acceptabila. In plus, nevoile noastre de capital circulant au crescut substantial in ultimii ani si am putea fi nevoiti sa ne limitam operatiunile si planurile de extindere in cazul in care, din orice motiv, nu vom putea obtine o finantare adecvata pentru a indeplini aceste cerinte. Succesul nostru este strans legat de dezvoltarile economice

⁶Acest tabel nu descrie riscurile specifice referitoare la Actiuni si Obligatiuni, sau alte riscuri fiscale specifice care sunt explicate in detaliu in sectiunea - Factori de risc - a acestui raport precum si in cele mai recente Prospecte emise de Societate si de catre Digi Romania, filiala din Romania a Societatii. Acest tabel se concentreaza asupra celor mai importante riscuri care tin de activitatea operationala, strategica, financiara, de reglementare si juridica.

Tipul de risc / categoria ⁶	Descrierea principalilor factori de risc	Apetitul pentru risc. Masuri de reducere, in caz ca exista
		<p>generale din Romania si Spania, si este posibil ca unele evolutii negative sa nu fie compensate de tendintele pozitive din alte piete, ceea ce ar putea pune in pericol obiectivele noastre de crestere si ar putea avea un impact negativ asupra afacerii, a perspectivelor, a rezultatelor operatiunilor si a starii financiare a Societatii noastre. Nu am pus in aplicare un sistem de reducere a riscurilor in aceasta privinta.</p>
	<p>Viteza rapida a inovatiilor perturbatoare si / sau a noilor tehnologii din cadrul industriei poate depasi capacitatea Grupului de a concura si / sau de a gestiona riscurile in mod corespunzator, fara a aduce modificari semnificative modelului de afaceri.</p> <p>Esecul prioritizarii initiativelor tehnologice si alocarii efective a resurselor pentru a atinge scopurile si obiectivele strategice ale Grupului.</p> <p>Migrarea catre noile tehnologii nu este suficient analizata si documentata pentru a identifica compatibilitatea cu elementele retelei existente. Astfel, poate exista un risc de functionare defectuoasa a retelei si / sau costuri suplimentare generate pentru a repara incompatibilitatea.</p> <p>Lansarea 5G va necesita investitii importante in viitor, pentru constructia de retele.</p>	<p>Inovarea, explorarea posibilitatii de introducere a noilor tehnologii si a digitalizarii reprezinta prioritati centrale ale Grupului.</p> <p>Cu toate acestea, constrangerile de capital pot afecta negativ capacitatea Grupului de a inova si reduce ritmul introducerii de noi tehnologii.</p> <p>Grupul a implementat fluxuri interne pentru analizarea si testarea propunerilor de noi tehnologii de dezvoltare a retelelor pentru a asigura compatibilitatea cu elementele de retea existente.</p> <p>Grupul are un avantaj competitiv intrucat procentul de acoperire cu fibra optica este mare si nu va necesita investitii importante pentru lansarea 5G.</p>
	Contextul intern general, european si international din punct de vedere economic, politic si social, instabilitatea pietelor de finantare, riscurile valutare, rating-ul nostru de credit, aspecte fiscale generale; inclusiv instabilitatea politica si militara din regiune generata de invazia rusa a Ucrainei;	Avand in vedere profilul de afaceri si faptul ca suntem prezenti intr-un numar redus de tari ⁷ (Romania, Spania, Italia, Portugalia si Belgia), expunerea Grupului la riscurile aferente pietei si industriei din aceste tari, nu poate fi mereu in mod rezonabil anticipata sau redusa.
	Defectiuni de sistem / caderi, incetarea contractelor cu marii furnizori, esecul in a obtine resurse manageriale suficiente / corespunzatoare, acoperire insuficienta a asigurarilor contractate, defectiuni in sistemul de facturare, defectiuni ale sistemelor de control al riscului de creditare si operationale, riscuri de sanatate care afecteaza arhitectura	<p>Sunt incheiate contracte continand clauze frecvent utilizate in domeniul respectiv pentru a proteja Grupul. Grupul tinteste sa gaseasca furnizori si oportunitati alternative de parteneriat. Totusi, in anumite cazuri, s-ar putea ca Grupul sa nu fie in masura sa aiba acces la alternative suficiente sau inlocuitoare.</p> <p>Grupul recruteaza in mod activ personal calificat si utilizeaza in</p>

⁷ In Portugalia si Belgia au fost achizitionate licente si/sau alte active, dar furnizarea de servicii clientilor nu a inceput pana la data prezentului Raport anual.

Tipul de risc / categoria ⁶	Descrierea principalilor factori de risc	Apetitul pentru risc. Masuri de reducere, in caz ca exista
	si dezvoltarea statiilor mobile, scurgeri de date personale, logistica, controlul calitatii, relatiile de munca, tehnologia informatiei, forta majora.	mod activ personalul la nivelul intermediar de conducere. Totusi, avand in vedere nivelul inalt de specializare in cadrul industriei si a know-how-ului profesionistilor calificati, inlocuirea sau suplimentarea anumitor functii ar putea sa necesite un timp indelungat sau sa nu fie in final una de succes.
	<p>Riscurile IT legate de functionarea necorespunzatoare sau intreruperile in sistemele operationale si contabile sau incalcarile securitatii cibernetice pot avea un impact negativ asupra capacitatii Grupului de a concura pe o piata foarte activa.</p> <p>Riscul atacurilor cibernetice va continua sa fie unul dintre riscurile operationale ridicate si medii pentru Grup, avand in vedere dependenta de sistemele si tehnologiile IT.</p> <p>De asemenea, riscul cibernetic evolueaza constant corespunzator progreselor tehnologice, precum munca la distanta, lansarea 5G. Neprotejarea datelor clientilor si neasigurarea disponibilitatii serviciilor ar putea avea un impact negativ asupra experientei clientilor si pot conduce la riscuri financiare, reputationale si de reglementare.</p>	<p>Grupul investeste foarte mult in infrastructura IT si recruteaza in mod activ profesionisti IT foarte calificati.</p> <p>Majoritatea aplicatiilor software au fost dezvoltate intern, oferind astfel posibilitatea de a reactiona rapid la schimbarile de mediu, ceea ce confera un avantaj competitiv. In plus, prevalenta scazuta a aplicatiilor si software-ului extern pentru afaceri asigura controlul asupra codului sursa al aplicatiei si securitate sporita.</p> <p>Grupul implementeaza in mod constant masuri tehnice si organizationale adecvate pentru a asigura un nivel ridicat de securitate pentru a aborda amenintarile curente la securitatea cibernetica.</p> <p>Unul dintre obiectivele principale este asigurarea integritatii, disponibilitatii si rezilientei permanente a sistemelor de prelucrare a datelor.</p> <p>Departamentul specializat de securitate informatica al Grupului este format din personal de inalta calificare care este responsabil pentru testarea periodica a eficientei retelei si aplicatiilor informatice. Grupul monitorizeaza incidentele de securitate si eficienta controlului de securitate. A fost conceputa si implementata o procedura de raspuns la incident.</p> <p>Cu toate acestea, atragem atentia ca astfel de sisteme nu pot oferi o asigurare absoluta, avand in vedere mediul complex al amenintarilor in materie de securitate cibernetica si stiind ca infractorul cibernetic lucreaza in mod continuu pentru a dezvolta modalitati noi si neobisnuite de a colecta bani de la societati.</p>
	Adoptarea de noi tehnologii bazate pe programe de soft si continua digitalizare a proceselor Grupului poate atrage costuri crescute in proiectele de transformare. Pot fi intampinate dificultati in atragerea si pastrarea programatorilor competenti.	<p>Majoritatea aplicatiilor software sunt dezvoltate intern, acest fapt oferind posibilitatea unei reactii rapide la schimbarile de mediu, care sa asigure un avantaj competitiv.</p> <p>Departamentul software este format dintr-o echipa de experti in diferite limbaje de programare si cu larga experienta in domeniu.</p>
	Pierderea statiilor de baza mobile, a statiilor fixe, a centrelor de date si a altor tehnologii utilizate in furnizarea de servicii clientilor ar putea avea ca rezultat un impact	Grupul a implementat niveluri de rezilienta si redundanta pentru tehnologiile utilizate in furnizarea de servicii clientilor. Sistemele de monitorizare in curs sunt puse in aplicare pentru intreaga

Tipul de risc / categoria ⁶	Descrierea principalilor factori de risc	Apetitul pentru risc. Masuri de reducere, in caz ca exista
	<p>negativ semnificativ asupra clientilor, veniturilor si reputatiei. Programul nostru de rezilienta se extinde la o platforma mai larga de servicii, incluzand televiziune, servicii online, energie.</p> <p>Statiile noastre de baza mobile pot face obiectul unor reclamatii din partea altor rezidenti din zona, care pot conduce la posibile amenzi din partea autoritatilor locale si la aparitia riscului de a fi obligati sa mutam statia de baza mobila in alta locatie, ceea ce duce la costuri suplimentare si la un posibil impact negativ asupra gradului de acoperire a serviciului.</p> <p>Ar trebui sa fie luat in considerare faptul ca reglementarile stricte de mediu pentru reducerea radiatiilor de la statia de baza pot impiedica dezvoltarea infrastructurii.</p>	<p>structura a retelei (backbone, fibra optica fixa, tehnologia mobila si alte tipuri) pentru a creste nivelurile de rezilienta si pentru a identifica oportunitati de imbunatatire bazate pe lectiile invatate din incidentele din trecut. Solutii de rezerva sunt implementate si actualizate.</p> <p>Exista proceduri si controale interne concepute pentru a se asigura ca toate acordurile cerute de legi si reglementari sunt obtinute inainte de construirea statiei de baza mobile.</p> <p>Cu toate acestea, pot exista situatii in care Grupul va primi plangeri din partea altor rezidenti sau situatii in care nu suntem in deplina conformitate cu legile si regulamentele aplicabile, avand in vedere complexitatea si diversitatea cadrului legal.</p>
	<p>Faptul ca ne bazam pe furnizori pentru echipamentele de aprovizionare, dispozitivele de retea si alte componente si materiale necesare dezvoltarii infrastructurii poate creste nivelul riscului si poate conduce la intarzieri in lansarea planurilor si costuri sporite. In plus, gestionarea ineficienta a lantului de aprovizionare si ineficientele in gestionarea finantarii furnizorilor pot avea un impact negativ asupra relatiilor cu furnizorii esentiali. Riscurile de aprovizionare cresc in actuala perioada de criza militara si, in general in crizele geo-politice.</p> <p>Modificarile in regulamentele nationale si europene referitoare la amenintarile de securitate pot conduce la costuri operationale crescute determinate de schimbarea surselor de aprovizionare pentru echipamentele principale in dezvoltarea retelei. De asemenea, poate exista riscul de a fi obligati sa schimbam o parte a retelei noastre existente, care poate atrage investitii suplimentare.</p>	<p>Grupul negociaza contracte cu furnizori alternativi pentru reducerea dependentei de un singur furnizor pentru echipamente esentiale.</p> <p>Gestionarea fluxului de numerar este monitorizata indeaproape. Cu toate acestea, pot exista situatii in care termenele de plata nu sunt respectate pe deplin.</p> <p>Grupul se concentreaza in mod continuu sa obtina din timp echipamentele si materialele necesare pentru a duce mai departe progresul tehnologic potrivit strategiei. Acest lucru a fost posibil datorita retelei extinse de furnizori si a specialistilor in achizitii extrem de instruiti.</p> <p>Expertii nostri pe subiectele in discutie monitorizeaza indeaproape modificarile in regulamentele nationale si europene referitoare la amenintarile de securitate si situatia politica actuala care privesc pe furnizorii nostri cheie.</p>
	<p>Imposibilitatea de a realiza progresele tehnologice planificate, dificultatile in mentinerea calitatii serviciilor furnizate clientilor, pierderea clientilor si creantele care nu pot fi recuperate din cauza potentialelor riscuri macro-</p>	<p>Echipa de Conducere a Grupului si Consiliul de Administratie si-au orientat eforturile spre a obtine rezultate semnificative chiar si in timpul crizelor, prin schimbarea modului in care se desfasoara activitatile, pentru a asigura un mediu sigur pentru angajati,</p>

Tipul de risc / categoria ⁶	Descrierea principalilor factori de risc	Apetitul pentru risc. Masuri de reducere, in caz ca exista
	<p>economice.</p> <p>Conflictul militar din Ucraina poate impacta modul in care se desfasoara activitatea, angajatii si partenerii, conducand la un risc mai crescut de incertitudine cu privire la atingerea obiectivelor strategice.</p>	<p>clienti, furnizori si alti parteneri. Canalele de vanzare alternative au fost optimizate pentru a consolida cota de piata.</p> <p>Grupul a grabit procesele de digitalizare si automatizare pentru a creste eficienta.</p>
Riscuri in legatura cu aspectele de reglementare si juridice si litigii	<p>Riscurile privind conformitatea cuprind esecurile neanticipate de conformitate cu legislatia, reglementarile, politicile si procedurile aplicabile.</p> <p>Sectoarele media si de telecomunicatii sunt supuse unui control permanent de catre autoritatile de reglementare nationale in domeniul concurentei din tarile in care ne desfasuram activitatea si de catre Comisia Europeana. Am fost supusi in trecut si poate vom continua sa fim supusi si in viitor investigatiilor in domeniul concurentei si reclamatilor privind comportamentul nostru pe pietele din jurisdictiile in care ne desfasuram activitatea.</p> <p>Operatiunile si proprietatile noastre sunt supuse reglementarii de catre diverse entitati si agentii guvernamentale in legatura cu obtinerea si reinnoirea diverselor licente, permise, avize si autorizatii, precum si in legatura cu respectarea permanenta, printre altele, a legilor, regulamentelor si standardelor privind telecomunicatiile, continutul audiovizual, mediul, sanatatea si siguranta, munca, constructiile si planificarea urbana, protectia datelor cu caracter personal si protectia consumatorului.</p> <p>Orice inasprire a reglementarii operatiunilor noastre ar putea duce la cresterea costurilor si ar putea avea un impact negativ semnificativ asupra afacerii, a perspectivelor, a rezultatelor operatiunilor si a starii financiare a Societatii noastre.</p> <p>O suspendare sau o expirare a licentelor noastre sau a altor autorizatii guvernamentale necesare ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii si a rezultatelor operatiunilor noastre. In plus, din cand in cand, este posibil sa nu fim temporar in deplina conformitate cu legile si reglementarile aplicabile privind autorizarea construirii pentru diversele componente ale retelei noastre. Ne-am confruntat si este posibil sa ne confruntam in continuare, cu</p>	<p>Grupul are o aversiune la riscurile legate de conformitatea cu legea ce solicita conformitate deplina. Grupul va continua sa isi mentina (si sa imbunatateasca) aceeasi aversiune la astfel de riscuri.</p> <p>Grupul intentioneaza sa adopte masurile corespunzatoare in cazul incalcarii legislatiei aplicabile sau a regulilor de guvernanta corporativa ale Grupului.</p> <p>Grupul se straduieste sa ramana la curent cu schimbarile legislative si sa asigure conformitatea. Echipele juridice interne la nivelul tuturor societatilor din Grup si colaborarile cu juristi independenti au crescut in ultimii ani. Grupul urmareste sa isi intareasca echipa juridica si de reglementare si sa creasca educatia angajatilor si partenerilor cu privire la asteptarile de conformitate aplicabile.</p>

Tipul de risc / categoria ⁶	Descrierea principalilor factori de risc	Apetitul pentru risc. Masuri de reducere, in caz ca exista
	<p>difficultati in obtinerea unora dintre aceste aprobari si permise.</p> <p>Anumite contracte pe care le-am incheiat in scopul dezvoltarii retelelor noastre, inclusiv unele dintre contractele incheiate cu companiile de distributie a energiei electrice si cu autoritatile publice pentru inchirierea majoritatii stalpilor care sustin retelele noastre supratere fixe de fibra optica, au fost incheiate cu persoane al caror drept asupra bunurilor inchiriate sau a caror autoritate si capacitate de a incheia astfel de contracte nu au fost pe deplin verificabile sau clare in momentul in care am incheiat contractul. In plus, anumite contracte de inchiriere a stalpilor de la terte persoane sunt si continua sa fie incheiate fara sa existe acte la baza acestora, creand riscul ca acestea sa fie incetate in viitor. Incetarea sau anularea contractelor poate duce la costuri suplimentare pentru semnarea din nou a acestor contracte sau pentru punerea in aplicare a unei solutii alternative sau, in cel mai rau caz, la pierderea activitatii.</p> <p>Industria de telecomunicatii pe pietele in care ne desfasuram activitatea se caracterizeaza prin existenta unui numar mare de brevete si marci comerciale. Obiectiile cu privire la inregistrarea noilor marci comerciale de catre terte parti si cererile de despagubire bazate pe acuzatiile de incalcare a brevetului si/sau a marcii comerciale sau acuzatiile privind alte incalcare ale drepturilor de proprietate intelectuala sunt des intalnite. De asemenea, putem face obiectul unor cereri de despagubire pentru defaimare, neglijenta, incalcare drepturilor de autor sau al altor actiuni in justitie referitoare la continutul programelor sau la informatiile pe care le difuzam prin retea noastra sau pe care le publicam pe paginile noastre web.</p>	
	<p>Societatea este expusa la Tranzactiile Persoanelor cu Acces la Informatii Privilegiate si posibilelor incalcare a dispozitiilor privind supravegherea financiara ca urmare a comunicarii neautorizate de informatii sensibile cu impact asupra pretului. In cazul in care s-ar pretinde cu privire la orice persoana implicata din cadrul Grupului (fie la nivel</p>	<p>Grupul a pus in aplicare o politica privind tranzactiile persoanelor cu acces la informatii privilegiate si a realizat sesiuni de formare cu privire la gestionarea de informatii sensibile din perspectiva influentei asupra pretului. Grupul urmareste sa creasca gradul de constientizare cu privire la interdictiile privind tranzactiile realizate de persoanele cu acces la informatii privilegiate prin</p>

Tipul de risc / categoria ⁶	Descrierea principalilor factori de risc	Apetitul pentru risc. Masuri de reducere, in caz ca exista
	intern sau extern) ca ar fi implicata in tranzactii de asemenea natura, acest fapt ar putea cauza un risc reputational semnificativ Grupului.	reglementarea in cadrul unor contracte specifice de confidentialitate si prin proceduri de informare. Programele de luare la cunostinta sunt actualizate periodic pentru grupurile-tinta.
	Angajatii Grupului si orice alti parteneri independenti sau consultanti s-ar putea angaja in activitati neconforme sau improprii, inclusiv de neconformitate cu standardele si cerintele reglementare, care ar putea sa aiba un impact negativ semnificativ cu privire la activitatea Grupului. Daca orice actiuni sunt aduse impotriva noastra pe motiv ca am fi incalcat standardele de reglementare, iar Grupul nu are succes in a se apara sau in afirmarea propriilor drepturi, astfel de actiuni ar putea avea un impact semnificativ asupra activitatii, cu atat mai mult cu cat ar implica aplicarea de amenzi semnificative sau de alte sanctiuni, sau prejudicii reputationale. Eventuale acuzatii cu privire la un comportament fraudulos aduse fata de Grup pot avea un impact semnificativ pentru reputatia Grupului.	Societatea si filialele Grupului au fost in curs de reproiectare si extindere a procesului de conformitate incepand cu anul 2018, prin dezvoltarea constanta a politicilor si procedurilor existente si aprobarea unor politici si proceduri noi. Societatea a desfasurat campanii de instruire si de constientizare a angajatilor din functii critice cu privire la "Codul de Conduita", "Conflictul de interese, Anti-coruptie si Spalarea banilor"; programele de instruire ajuta la stabilirea culturii etice in cadrul Societatii si asigura angajatilor intelegerea rolului acestora in asigurarea conformitatii. Grupul a lucrat in mod constant la imbunatatirea culturii etice in cadrul organizatiei. Eficienta programului de conformitate aferent anului 2023 a fost evaluata in cadrul programului de Evaluare a Riscurilor de Conformitate (ERC) defasurat in cursul anului 2024. Evaluarea eficientei programului de conformitate va fi actualizata anual.
	Standardele inadecvate de clasificare a informatiilor pot duce la probleme legate de securitate, confidentialitate si protectia datelor, precum si de nerespectarea cerintelor GDPR si de a respecta cerintele privind permisiunea clientului.	Grupul a imbunatatit cadrul intern pentru clasificarea, prelucrarea datelor cu caracter personal pentru a se asigura ca datele sunt colectate, procesate si stocate in conformitate cu legile si reglementarile aplicabile.
Riscuri cu privire la pozitia financiara	Riscurile financiare includ incertitudini cu privire la rezultatele financiare si la expunerea la pierderi financiare rezultate din dezechilibre in structura capitalului, fluxuri de numerar necorespunzatoare, pierderi de valoare a activelor si volatilitatea instrumentelor financiare date de expunerea la variatiile de curs valutar si de rata de dobanda. Cele mai semnificative riscuri financiare sunt legate de: gradul nostru de indatorare si angajamentele impuse prin structura datoriilor noastre, indicatori financiari, deteriorarea abilitatii de a atrage fonduri pe baza facilitatilor existente, abilitatea de a genera suficiente venituri pentru acoperirea datoriilor, (in)abilitatea de	Grupul are un apetit prudent la riscurile financiare. Intentia Grupului este sa mentina acest apetit prudent. Conducerea tinteste sa monitorizeze in mod constant gradul de indatorare in conformitate cu angajamentele si indicatorii financiari stabiliti in contractele de finantare incheiate de Grup si documentatia privind Obligatiunile / Contractul privind obligatiunile. Pe baza datelor prezente, este justificat ca raportarea financiara este pregatita printr-un efort constant. Conducerea urmareste sa monitorizeze in mod constant alternativele optime de finantare a planurilor de business. Grupul efectueaza controale periodice de gestionare a resurselor

Tipul de risc / categoria ⁶	Descrierea principalilor factori de risc	Apetitul pentru risc. Masuri de reducere, in caz ca exista
	refinantare a datoriilor scadente pe baza unor termeni mai favorabili, expunerea din tranzactiile cu instrumente financiare derivate.	financiare si reconcilieri pentru a asigura o utilizare eficienta a resurselor in cadrul nevoilor curente ale afacerii. Conducerea urmareste sa monitorizeze in mod constant eficienta instrumentelor derivate si riscurile asociate. Raportarea financiara a Societatii include acele politici referitoare la pastrarea inregistrarilor care reflecta in mod corect si echitabil, pana la un nivel rezonabil de detalii, tranzactiile si actele de dispozitie asupra bunurilor Societatii, avand in vedere limitările sale inerente, este posibil ca controlul intern asupra raportarii financiare sa nu detecteze sau sa previna inexactitățile.

Alte practici de guvernanta corporativa

Societatea a implementat diverse politici si proceduri de guvernanta corporativa, astfel cum sunt descrise in aceasta sectiune, in vederea dezvoltarii unei culturi centrate pe integritate si comportament etic in afaceri (<https://www.digi-communications.ro/ro/corporatie/guvernanta-corporativa>).

► **Politica privind Conflictul de interese al Administratorilor**

In acest sens, incepand cu anul 2017, cadrul de guvernanta corporativa ("**Cadrul de Conformitate**") a fost completat de politica privind conflictul de interese aplicabila administratorilor Societatii ("**Politica privind Conflictul de Interese al Administratorilor**") alaturi de prevederile Actului Constitutiv si ale Regulilor de functionare a Comitetului de Audit.

In cursul anului financiar 2024 nu au existat (potentiale) conflicte de interese intre orice atributii ale Administratorilor sau ale Conducerii Senioare a Societatii si interesele lor private sau alte atributii, in afara de cateva situatii exceptionale descrise in sectiunea „*Reguli privind sedinta si votarea*” a acestui raport. Orice situatie potential conflictuala sau orice incident vor fi rezolvate de catre membrii Comitetului de Audit care nu se gasesc in conflict de interese sau de catre Administratorii Neexecutivi independenti care nu se afla in conflict de interese, in conformitate cu regulile de guvernanta corporativa ale Societatii.

► **Codul de Conduita**

In data de 14 mai 2017, Consiliul de Administratie a adoptat Codul de Conduita, in conformitate cu sectiunea 2.5.2 din Codul olandez de Guvernanta Corporativa („**Codul de Conduita**“). Codul de Conduita rezuma principiile si standardele care trebuie sa ghideze actiunile Grupului. Grupul isi va desfasura activitatea cu corectitudine, onestitate, integritate si respect pentru interesele partilor implicate intr-o larga varietate de medii sociale, politice si economice. Codul de Conduita include reguli interne legate de gestionarea informatiilor confidentiale, dezvaluirea publica a datelor, informatiilor financiare si contabile, reguli generale privind tranzactiile persoanelor cu acces la informatii privilegiate, concurenta loiala, gestionarea conflictelor de interese, respectarea legilor si reglementarilor, mediul de lucru, sanatate si siguranta, etica la locul de munca, chestiuni relevante de mediu, etc. Prevederile Codului de Conduita sunt obligatorii pentru angajatii Grupului si pentru membrii Consiliului de Administratie. Eficacitatea si conformitatea cu Codul de conduita si celelalte politici de conformitate sunt evaluate prin controale si proceduri interne adoptate de Grup, precum si prin derularea de audituri financiare si operationale globale si ad-hoc, inclusiv investigatii interne, cu scopul de a detecta, investiga si sanctiona (daca este confirmata) orice presupusa abatere.

Societatea si filialele sale din Grup lucreaza la punerea in aplicare a unor mecanisme extinse in vederea conformarii cu regulile Codului de Conduita. O copie a prezentului Cod de Conduita este publicata pe pagina web a Societatii. Acest Cod de Conduita poate fi modificat printr-o hotarare a Consiliului de Administratie. Orice modificari ale acestuia vor fi publicate pe site-ul Societatii.

► **Politica privind Tranzactiile Persoanelor cu Acces la Informatii Privilegiate**

Consiliul de Administratie a adoptat in mai 2017 politica privind tranzactiile persoanelor cu acces la informatii privilegiate („**Politica privind Tranzactiile Persoanelor cu Acces la Informatii Privilegiate**“). Politica privind Tranzactiile Persoanelor cu Acces la Informatii Privilegiate urmareste sa se asigure ca toti angajatii respecta regulile privind utilizarea abuziva a informatiilor confidentiale si ca nu abuzeaza sau se plaseaza ei insisi sub suspiciunea de abuz de informatii privilegiate pe care se poate considera ca le detin, inclusiv in perioadele care duc la anuntarea rezultatelor Societatii. Politica privind Tranzactiile Persoanelor cu Acces la Informatii Privilegiate isi propune sa promoveze atat respectarea obligatiilor si restrictiilor relevante conform celor stabilite prin legile aplicabile valorilor mobiliare, cat si dincolo de cele impuse prin lege.

► **Politica privind Raportarea Neregulilor**

Consiliul de Administratie a adoptat in luna mai 2017 politica privind raportarea neregulilor („**Politica privind Raportarea Neregulilor**“), care stabileste cadrul in care un angajat sau alte parti interesate pot raporta probleme sau face reclamatii cu privire la orice activitate de natura generala, operationala sau financiara, care, in opinia sa (i) incalca legislatia aplicabila, reglementarile sau orice practica general acceptata a Grupului; si (ii) pot avea un impact negativ semnificativ asupra operatiunilor Grupului. La 21 iunie 2023, Consiliul de Administratie a adoptat prima versiune revizuita a Politicii de Raportare Nereguli care contine o alinieri la legislatia actuala, in urma abrogarii Legii privind Informarea (Wet huis voor klokkenluiders). Aceasta noua versiune ofera principii generale aplicabile Grupului si specifica faptul ca filialele Societatii vor adopta proceduri in conformitate cu legislatia locala aplicabila.

► **Politica Antimita, Anticoruptie si de Etica in Afaceri**

Consiliul de Administratie a adoptat in luna martie 2020 politica anticoruptie si de etica in afaceri („**Politica Anticoruptie si de Etica in Afaceri**”) care stabileste standardele pentru prevenirea coruptiei si a eticii in afaceri, solicita respectarea tuturor legilor si reglementarilor anticoruptie aplicabile, interzicerea luarii de mita si coruptia in orice forma sau modalitate si permite relationarea numai cu intreprinderile partenere avand standarde ridicate de integritate. La 21 iunie 2023, Consiliul de Administratie a adoptat prima versiune revizuita a acestei politici care contine prevederi suplimentare privind persoanele expuse politic, platile de facilitare, conflictele de interese si donatiile si sponsorizarile. Aceasta versiune revizuita evidentiaza prevederile anti-mita, avand in vedere Certificarea specifica primita pentru ISO 37001.

Avem o practica indelungata de a include termeni anticoruptie si de combatere a spalarii banilor in contractele de munca si de servicii pe care le semnam cu angajatii, administratorii si subcontractantii nostri individuali.

Pentru a promova respectarea de catre fiecare angajat al Grupului, administrator sau subcontractant individual a Cadrului de Conformitate, printre altele:

- (i) am stabilit o functie desemnata de conformitate globala, alcatuita din reprezentanti individuali din Departamentul Juridic, Departamentul de Audit Intern si Departamentul de Conformitate (Grupul de Conformitate al DIGI). Grupul de Conformitate al Digi este responsabil de: implementarea si monitorizarea respectarii Cadrului de Conformitate; oferirea de consiliere angajatilor, administratorilor si contractorilor cu privire la comportamentul acestora, inclusiv privind modul de respectare a Cadrului de Conformitate; investigarea potentialelor incalcarii ale Cadrului de Conformitate (de catre Ofiterul de Conformitate al Grupului) si, in cazul in care incalcarile sunt dovedite, recomandarea adoptarii de masuri adecvate de remediere; si revizuirea periodica a Cadrului de conformitate si efectuarea de revizuii acolo unde este necesar. Toti angajatii, administratorii si contractorii, impreuna cu Departamentul de Audit Intern al Grupului sunt obligati sa raporteze orice suspiciune de incalcare a Cadrului de Conformitate catre Ofiterul de Conformitate al Digi. Daca este cazul, Ofiterul de Conformitate al Grupului raporteaza o incalcare substantiala a Cadrului de Conformitate catre CEO sau Presedintele Comitetului de Audit, avand in vedere pragul de materialitate stabilit prin Politica de Raportare a Neregulilor.;
- (ii) am stabilit un sistem de achizitii electronic centralizat, care prevede aprobari prealabile ale oricaror achizitii de catre functiile juridic, contabilitate si de control intern ale Grupului, precum si analiza si aprobarea managementului de top;
- (iii) prin acelasi sistem de achizitii electronic centralizat, Grupul incearca sa tina cont si sa monitorizeze cu atentie orice intrari si iesiri de plati (inclusiv cautand sa se asigure ca toate aceste plati sunt documentate corespunzator); si
- (iv) solicitam ca orice interactiuni cu oficialii guvernamentali sa se desfasoare in conformitate cu toate legile aplicabile (de exemplu, Politica Antimita, Anticoruptie si de Etica in Afaceri prevede ca personalului i se interzice sa ofere sau sa primeasca cadouri catre sau de la functionari publici).

Principiile cheie ale eticii in afaceri incluse in Politica Antimita, Anticoruptie si de Etica in Afaceri sunt: (a) interzicerea oferirii, platii, solicitarii sau acceptarii de mita (fie direct fie indirect) catre sau de la functionarii publici, partenerii de afaceri si orice terte parti; (b) interzicerea oferirii sau acceptarii cadourilor sau a altor ospitalitati catre sau de la functionarii publici si acordarea de oferte rezonabile si proportionale sau acceptarea cadourilor si de ospitalitati din partea altor terti in cursul normal al activitatii; si (c) interzicerea contributiilor politice si a contributiilor necorespunzatoare de responsabilitate sociala corporativa realizate in numele Grupului.

Grupul a implementat Registrul de Cadouri si Ospitalitate in care toti angajatii cu acces la sistemele IT vor inregistra toate cadourile si dovezile de ospitalitate pe care le-au primit sau oferit de la partenerii de afaceri. Analiza inregistrarilor este efectuata de catre Ofiterul de Conformitate al Grupului Digi in timp real, fiecare angajat care efectueaza o inregistrare este notificat pe e-mail ca inregistrarea va fi analizata de catre Ofiterul de Conformitate, iar ulterior va fi informat despre rezultat si masurile ce trebuie luate in legatura cu cadoul / serviciul de ospitalitate primit / oferit.

Inainte de luarea oricarui angajament fata de un partener de afaceri, Grupul ia anumite masuri pentru a solutiona problemele care pot duce la un conflict de interese sau la un comportament non-etic, cum ar fi: (1) due diligence bazat pe risc (cunoasteti-va partenerul), cu respectarea pragurilor mentionate mai jos; (2) informarea potentialului partener de afaceri cu privire la principiile anticoruptie si de etica in afaceri ale Grupului si la canalul de raportare existent pentru ingrijorari cu privire la coruptie sau etica in afaceri; (3) asigurarea faptului ca potentialul partener de afaceri adopta principiile anticoruptie si de etica in afaceri ale Grupului sau reguli si proceduri echivalente; si (4) asigurarea includerii in contractele relevante a unui set de prevederi anticoruptie, privind spalarea de bani si conflictul de interese.

Politica Antimita, Anticoruptie si de Etica in Afaceri solicita oricarei persoane din cadrul Grupului sa raporteze eventualele incalcarii ale acesteia catre Ofiterul de Conformitate al Grupului.

Potrivit liniilor directoare referitoare la analiza de tip due-diligence privind anticoruptia si etica in afaceri, incepand cu anul 2020 efectuam verificari de tipul Cunoaste-ti Partenerul [Know Your Partner (KYP)] si am implementat analiza adecvata de tip due-diligence bazata pe riscuri pentru partenerii de afaceri selectati cu care Grupul Digi incheie contracte sau plaseaza comenzi in cuantum de/care depasesc €25 de mii (acest prag care a fost initial stabilit la €100 de mii si care in anul 2022 a fost redusa la €25 de mii pentru a extinde numarul de parteneri si / sau tranzactii acoperite de verificarile KYP). Am implementat masuri corespunzatoare de diminuare a potentialelor riscuri identificate, spre exemplu prin efectuarea unei analize complete de tip due-diligence a societatii partenere, prin inserarea unor clauze privind anticoruptia si etica in afaceri sau prin solicitarea unor informatii sau documente suplimentare. In plus fata de procesul de due-diligence efectuat la inceputul relatiei de afaceri, monitorizarea partenerilor de afaceri, care implica reevaluarea acestora din perspectiva riscurilor de conformitate, se realizeaza anual.

► **Politica de Combatere a Spalarii Banilor**

Consiliul de Administratie a adoptat in luna martie 2020 politica de combatere a spalarii banilor („**Politica de Combatere a Spalarii Banilor**“) care impune respectarea tuturor legilor si reglementarilor aplicabile cu privire la combaterea spalarii banilor si finantarea terorismului. Politica interzice spalarea de bani si finantarea terorismului sub orice forma sau modalitate si un set de reguli si proceduri care trebuie urmate, care le vor include si pe cele referitoare la: (a) raportarea tranzactiilor in numerar, daca este necesar, la ofiterul de conformitate al Grupului; (b) proceduri de due diligence adecvate, bazate pe riscuri aplicabile clientilor si partenerilor de afaceri; si (c) raportarea oricarei activitati suspecte care implica Grupul, un client sau un partener de afaceri catre ofiterul de conformitate al Grupului. In conformitate cu aceasta politica, finantarea terorismului include derularea oricarei relatii de afaceri cu persoane fizice sau societati care: (i) apar pe lista de sanctiuni publicata de Task Force pentru actiuni financiare (FATF); (ii) sunt identificati sau sanctionati ca teroristi persoane fizice sau juridice in orice publicatie a Parlamentului European sau a Consiliului; si / sau (iii) sunt situate in tari supuse regimului de sanctiuni internationale ale Uniunii Europene.

► **Politica privind Conflictul de Interese a Personalului**

Consiliul de Administratie a adoptat in luna martie 2020 politica privind conflictul de interese a personalului („**Politica privind Conflictul de Interese a Personalului**“) care prevede comportamentul asteptat de la directorii, administratorii, angajatii si contractorii Grupului pentru a se asigura ca toate masurile rezonabile sunt luate pentru a evita si / sau gestiona orice conflict de interese real, potential sau perceptat legat de interesul financiar personal, interesul membrilor familiei sau implicarea anterioara, actuala sau potentiala in orice activitate externa care ar putea intra in conflict cu interesele Grupului. Grupul utilizeaza un format electronic de divulgare a conflictelor de interese cu privire la membrii familiei si la conflictele tranzactionale.

Grupul utilizeaza un format electronic de dezvaluire a conflictelor de interese in ceea ce priveste membrii familiei, activitatile externe si conflictele tranzactionale.

In decembrie 2024, Campania Anuala Conflicte de Interese a fost lansata in cadrul Digi Romania si al altor filiale din Romania, pe baza unei abordari orientate spre risc. Scopul acestei campanii a fost de a recunoaste modificarile in cazurile in care au fost declarate anterior, precum si omisiunile de declarare a celor trei tipuri de conflicte de interese reale/potentiale implementate de companie (membri de familie, conflict de interese tranzactional si activitati externe) si de a identifica, pe baza unei analize mixte, masuri de reducere a riscurilor derivate din cazurile confirmate de conflict de interese. Politicile mentionate anterior se aplica tuturor entitatilor din cadrul Grupului si sunt obligatorii pentru toti angajatii, directorii si administratorii nostri si se asteapta, ca partenerilor nostri de afaceri sa li se recomande insistent sa adere la principiile enuntate in acestea. Aceste politici sunt urmate de proceduri interne detaliate.

Suplimentar fata de functia noastra globala de conformitate, pentru a respecta prevederile legale si politicile si procedurile Grupului, fiecare departament, unitate organizationala si angajat este responsabil pentru identificarea riscurilor potentiale care pot duce la incalcarea Cadrului de conformitate si pentru prevenirea acestor riscuri, daca este posibil. Managerii acestor departamente si unitati organizationale raporteaza cu privire la aspecte relevante catre functia globala. Daca sunt identificate irregularitati semnificative, este necesar ca problema sa fie prezentata echipei de conducere a Grupului intr-o maniera eficienta.

În cursul anului 2023, Cadrul de Conformitate a fost completat cu următoarele trei politici:

► **Politica privind Donatiile și Sponsorizarile**

Consiliul de Administrație a adoptat la 13 martie 2023 o politică privind donatiile și sponsorizarile (**„Politica privind Donatiile și Sponsorizarile”**), care stabilește principiile de aprobare a donatiilor și sponsorizarilor în cadrul Grupului DIGI. Politica definește tipuri de donatii și sponsorizări permise și nepermise, cum ar fi cele legate de sectorul politic sau cele care ar putea avea un impact negativ asupra imaginii și reputației Grupului și oferă criterii de eligibilitate și reguli generale pentru procesul de aprobare. Politica subliniază, de asemenea, că donatiile și sponsorizarile aprobate trebuie să fie transparente, documentate și nu trebuie utilizate ca mijloc de încălcare a reglementărilor anticorupție, anti-mită sau a celor privind spălarea banilor.

► **Politica împotriva Represaliilor**

Consiliul de Administrație a adoptat la 21 iunie 2023 o politică împotriva represaliilor (**„Politica Împotriva Represaliilor”**), care este direct legată de Politica de Raportare Nereguli. Scopul Politicii Împotriva Represaliilor este de a stimula avertizorii de integritate să raporteze neregulile observate. Aceasta politică include angajamentul Grupului DIGI de a trata cu seriozitate orice formă de hartuire, intimidare, discriminare sau represalii împotriva avertizorilor de integritate de bună-credință. Astfel de acțiuni sunt considerate abateri semnificative și vor fi sancționate în mod corespunzător.

► **Politica și procedura privind Tranzacțiile cu Parti Afiliate**

Consiliul de Administrație a adoptat la 27 martie 2023 o politică și o procedură privind tranzacțiile cu parti afiliate (**„Politica privind Tranzacțiile cu Parti Afiliate”** și **„Procedura privind Tranzacțiile cu Parti Afiliate”**). Politica privind Tranzacțiile cu Parti Afiliate a fost elaborată în conformitate cu Codul Olandez de Guvernanta Corporativă și cu Codul Civil Olandez. Scopul acestor documente corporative este de a stabili măsurile necesare privind declararea, calificarea, aprobarea și raportarea tranzacțiilor cu parti afiliate, astfel încât să se asigure protecția intereselor Societății și a partilor interesate ale acesteia, precum și a prevederilor legale aplicabile.

Traininguri de conformitate și activități de comunicare

- Grupul de Conformitate al Digi sprijină toți angajații să acționeze cu integritate și să evite proactiv potențialele încălcări, prin implementarea unui program de instruire în domeniul conformității adaptat nevoilor (structurat pe teme distincte, precum Codul de Conduită, anti-corupție și mită, cunoaște-ți partenerul, conflict de interese), precum și prin campanii de comunicare, de exemplu mesajele interne de comunicare referitoare la primirea/oferirea de cadouri cu ocazia sărbătorilor de iarnă/Paște sau concursuri organizate pe teme anticorupție pentru a celebra Ziua Internațională Anticorupție.
- Lansat în 2020, Programul de Instruire în Conformitate a fost îmbunătățit constant, oferind atât sesiuni de instruire direcționate pentru departamente specifice din subsidiarele din România ale Grupului DIGI, cât și cursuri extinse la nivelul întregii organizații pentru toate posturile considerate cu risc ridicat de expunere la corupție. Pe lângă instruirile permanente deja existente – Inducția în Conformitate și Regulile Anticorupție – programul de instruire a fost extins recent pentru a include: în decembrie 2023, Departamentul de Conformitate a lansat instruirea online „Codul de Conduită – ce este și de ce este necesar”, având ca obiectiv oferirea unei înțelegeri clare asupra a ceea ce constituie un comportament adecvat la locul de muncă și etică profesională. Materialul de instruire evidențiază definiția și beneficiile Codului de Conduită și prezintă conținutul acestuia, astfel încât, pe baza informațiilor furnizate, participanții să poată răspunde la un quiz format din 5 întrebări. Inițial, instruirea a fost destinată managerilor, însă începând cu 2024 a fost extinsă și pentru angajații fără rol de coordonare. Acest training a fost implementat și în subsidiara italiană a Grupului, fiind adresat echipei de management.
- În septembrie 2024, a fost lansat un nou training pe tema „Conflict de Interese” de către Departamentul de Conformitate, având ca scop sprijinirea angajaților în înțelegerea, recunoașterea și prevenirea conflictelor de interese la locul de muncă. Instruirea pune accent și pe modul de reacție adecvat și menținerea transparenței în cazul apariției unor astfel de situații. Modul de livrare a cursului a fost conceput în două forme: training în sală pentru managerii din București și curs online de 15 minute (lectură), urmat de un test, pentru angajații din departamentele cu risc ridicat.

În 2024 Departamentul de Conformitate a evaluat eficacitatea programului de conformitate implementat în cursul anului 2022 în cadrul filialei din România a Societății, pe baza Evaluării Riscului de Conformitate (ERC). ERC asigură identificarea și evaluarea, într-un mod realist, a riscurilor de conformitate și a controalelor necesare

de atenuare a riscurilor Incepand cu 2024 ERC a fost extins in cadrul altor filiale ale Grupului, cu sprijinul functiilor de conformitate ale acestor filiale. ERC va fi revizuita si actualizata anual.

ISO 37001:2016 Certificare Anticoruptie (SR ISO 37001:2017)

Din iulie 2021, Digi Romania, filiala Grupului, a obtinut certificarea ISO 37001:2016. Aceasta acreditare atesta ca masurile si procedurile implementate in domeniul anticoruptiei si eticii in afaceri de catre functia de conformitate a Grupului Digi sunt in conformitate cu bunele practici internationale si ca Sistemul de Management Anticoruptie este aplicat in conformitate cu Standardul ISO 37001:2016.

Certificarea a fost mentinuta si pentru 2024, fara ca auditorii (QSCert-companie de certificare ISO) sa emita recomandari suplimentare.

Scopul Politicii Anticoruptie, certificata si implementata in cadrul Grupului Digi, precum si a Sistemului de Management este de a sprijini Societatea: sa evite sau sa reduca riscurile sau posibilele costuri si daune ale implicarii in actiuni de luare de mita; promovarea increderii in negocierile comerciale; pentru a-si imbunatati reputatia.

Orice incalcare suspectata sau potentiala a politicilor de mai sus poate fi raportata de catre directorii, administratorii, angajatii si contractantii Grupului prin e-mail la raportare.nereguli@conformitate.digi.ro sau utilizand formularul de raportare publicat pe <https://www.digi-communications.ro/ro/contact>. In plus, prin clauzele de anticoruptie si etica in afaceri incluse in contracte si prin angajamentul Grupului Digi fata de anticoruptie si etica in afaceri, care este furnizat oricarui partener de afaceri la inceputul unei noi relatii, Grupul incurajeaza toti partenerii sai de afaceri sa raporteze orice preocupari cu privire la etica in afaceri prin e-mail catre raportare.nereguli@conformitate.digi.ro. In acest sens, rapoartele ar trebui sa fie cat se poate de detaliate pentru a facilita o decizie adecvata cu privire la etapele urmatoare, care pot include investigatii interne suplimentare si/sau raportarea problemei catre autoritatile externe relevante.

Potentialele incalcare ale acestor politici vor fi cercetate, dupa caz, de catre Ofiterul de Conformitate al Grupului, iar incalcarile dovedite vor duce la actiuni de remediere. Nu exista nicio politica pusa in aplicare pentru actiuni de remediere avand in vedere natura diversa a potentialelor incalcare. In cazul unei incalcare, prevederea legala specifica va fi aplicata altfel cum prevede legea. Dupa caz, Grupul poate recomanda, ca potentialele incalcare sa fie raportate catre autoritatile competente insarcinate cu aplicarea legii si / sau catre autoritatile de reglementare relevante.

RAPORTUL DE REMUNERARE 2024

Introducere

Ambele versiuni ale politicii de remunerare revizuite (Politica de Remunerare 2020, aplicabila pana la 24 iunie 2024, si Politica de Remunerare 2024, aplicabila incepand cu 25 iunie 2024) se aplica atat membrilor executivi, cat si celor non-executivi ai Consiliului de Administratie al Companiei (Consiliul). Politica de Remunerare 2020 a fost adoptata de adunarea generala (Adunarea Generala 2020) pe 30 aprilie 2020 si a fost revizuita in contextul practicilor de guvernanta corporativa in dezvoltare, precum si al implementarii Directivei Uniunii Europene privind Drepturile Actionarilor. Politica de Remunerare 2024 a fost adoptata de adunarea generala (Adunarea Generala 2024) pe 25 iunie 2024.

Obiectivul Politicilor de remunerare revizuite este acela de a stabili remuneratia intr-o maniera in care:

- ▶ administratorii cu expertiza si calificare, ce pot sa puna in aplicare strategia societatii noastre sa poata fi recrutati si mentinuti;
- ▶ valoarea pe termen lung este creata de Grup pentru actionarii sai si pentru alte parti interesate, prin angajarea unor administratori cu expertiza si calificare necesare;
- ▶ administratorii sunt recompensati in conformitate cu performanta Societatii, fara sa fie incurajati insa sa actioneze in propriul interes sau sa isi asume riscuri care nu sunt in conformitate cu strategia Societatii si apetitul acesteia pentru risc;
- ▶ contribuie la strategia de afaceri a companiei si la sustenabilitatea acesteia, fiind adecvata dimensiunii si structurii Grupului, precum si naturii, sectorului de afaceri si complexitatii activitatii; si
- ▶ ia in considerare dispozitiile mai ample privind ocuparea fortei de munca (inclusiv ratele de remunerare interne) din cadrul Grupului, precum si opiniile generale ale Societatii cu privire la remunerarea personalului de conducere. Este foarte important pentru activitatea Societatii ca remunerarea personalului de conducere sa se alinieze cu nivelul de responsabilitate al acestei pozitii in cadrul Grupului si cu experienta profesionala si sa se asigure ca este competitiva la nivel intern si international.

Anual, Comitetul de Remunerare pregateste Raportul de remunerare pentru aplicarea Politicii de remunerare (respectiv Politica de remunerare din 2020). Acest raport de remunerare a fost elaborat in conformitate cu cerintele care rezulta din Directiva privind drepturile actionarilor adoptata in legislatia olandeza. Raportul de Remunerare 2023 a fost supus aprobarii Adunarii Generale din 25 iunie 2024, votul fiind unul fara caracter obligatoriu, consultativ si a fost aprobat cu majoritate de voturi, asa cum este detaliat in documentul cuprinzand rezultatele votului, aflat pe site-ul societatii. Votul consultativ privind Raportul de remunerare din 2023 a fost pozitiv, iar actionarii nu si-au exprimat ingrijorari cu privire la acesta. Prin urmare, Comitetul de remunerare a decis sa nu modifice structura si nivelul de divulgare a informatiilor cu privire la Raportul de remunerare din 2024. Acest raport va fi prezentat Adunarii Generale pentru un vot consultativ, fara caracter obligatoriu.

Activitatea Comitetului de Remunerare pe parcursul anului 2024

Pe parcursul anului 2024, Comitetul de Remunerare a asistat si supervizat Administratorii Executivi in implementarea Politicii de Remunerare 2020, respectiv a Politicii de Remunerare 2024, aplicabile Administratorilor.

Pe parcursul anului 2024, Societatea s-a conformat cu Politica de Remunerare din 2020, respectiv cu Politica de Remunerare 2024 si Comitetul de Remunerare nu a propus reguli sau practici care sa devieze de la aceasta. Comitetul de Remunerare confirma ca pentru anul raportat nu au fost schimbari in ceea ce priveste remuneratia lunara fixa acordata Administratorilor prin comparatie cu anul financiar trecut, care au fost in conformitate cu Politica de Remunerare din 2020 si Politica de Remunerare din 2024. Comitetul de Remunerare confirma faptul ca nu s-a petrecut vreun eveniment in mediul de activitate al Grupului care sa afecteze direct remunerarea Administratorilor.

Remunerarea Administratorilor

Componenta Consiliului de Administratie

Pe parcursul anului 2024, componenta Consiliului de Administratie s-a schimbat, domnul Jose Manuel Arnaiz de Castro fiind desemnat ca administrator neexecutiv al Societatii de catre Adunarea Generala din 25 iunie 2024. Restul membrilor Consiliului de Administratie au fost numiti din nou in aceleasi functii in cadrul Adunarii Generale din 25 iunie 2024.

STRUCTURA CAPITALULUI SOCIAL SI ACTIUNILE

Capitalul social subscris si varsat la data de 31 decembrie 2024 este in cuantum de 6.810.042,52 EUR, impartit in 100.000.000 actiuni (dintre care (i) 64.556.028 actiuni de clasa A, avand o valoare nominala de zece eurocenti (0,10 EUR) fiecare si (ii) 35.443.972 actiuni de clasa B, avand o valoare nominala de un eurocent (0,01 EUR) fiecare).

Actiunile clasa B sunt listate la Bursa de Valori Bucuresti ("BVB") incepand cu data de 16 mai 2017.

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Clasa A:		
Actiuni Ordinare - Emise si Platite (Nr.)	64.556.028	64.556.028
Actiuni Ordinare - Neemise (Nr.)	35.443.972	35.443.972
Valoare Nominala	0,10 EUR pe actiune	0,10 EUR pe actiune
Clasa B:		
Actiuni Ordinare - Emise si Platite (Nr.)	35.443.972	35.443.972
Actiuni Ordinare - Neemise (Nr.)	64.556.028	64.556.028
Valoare Nominala	0,01 EUR pe actiune	0,01 EUR pe actiune
Valoarea Capitalului Social (EUR)	6.810.042,52	6.810.042,52

La data de 31 decembrie 2024, actionarii DIGI sunt urmatoarii:

	31 decembrie 2024		31 decembrie 2023	
Nume actionar	Nr. Actiuni	%	Nr. Actiuni	%
Clasa A:				
RCS Management S.A.	57.866.545	57,87%	57.866.545	57,87%
Teszari Zoltan	2.280.122	2,28%	2.280.122	2,28%
DIGI – actiuni proprii	4.409.361	4,41%	4.409.361	4,41%
Total clasa A	64.556.028		64.556.028	
Clasa B:				
Actiuni listate la BVB	35.250.946	35,25%	35.068.446	35,07%
DIGI – actiuni proprii	193.026	0,19%	375.526	0,38%
Total clasa B	35.443.972		35.443.972	
TOTAL	100.000.000		100.000.000	

Actionarul beneficiar real al Grupului este Dl. Zoltan Teszari. Dl. Zoltan Teszari este actionarul care detine controlul Grupului, fiind actionarul care detine controlul in RCSM (societatea-mama a DIGI) si actionarul minoritar al DIGI si DIGI Romania.

Remunerarea Consiliului de Administratie in 2024

Remunerarea actuala a Administratorilor a fost determinata de Comitetul de Remunerare in conformitate cu Politica de Remunerare 2020, respectiv Politica de Remunerare 2024 si luand in considerare planurile de optiuni de acordare de actiuni aprobate la data de 18 mai 2021 si 28 decembrie 2022 si 25 iunie 2024, precum si planurile de optiuni de acordare de actiuni aprobate de Consiliul de Administratie pe 19 mai 2021, 2022 si 2023, pe 1 martie 2023 si pe 27 iunie 2024.

Remuneratia totala a Administratorilor primita de la Grup pe parcursul exercitiului financiar raportat (echivalentul in Euro ⁽¹⁾)

Tabelul include remuneratia de la toate societatile din Grup in care Administratorii detin functii.

Nume administrator, pozitie		Remuneratie fixa			Remuneratie variabila			Beneficii extraordinare	Costuri legate de pensie	Remuneratie totala	Procentul de remuneratie fixa	Procentul de remuneratie variabila
		Salariu baza (net)	Salariu baza (brut)	Remuneratie Fixa (neta)	Remuneratie fixa (bruta)	Beneficii colaterale	Variabila la 1 an ⁽²⁾	Variabila multianuala				
Dl. S. Bulgac CEO	2024	62.733	107.239	150.000	256.409	4.098	575.783	-	-	943.529	39%	61%
	2023	62.733	107.239	150.000	256.408	6.458	-	-	-	370.105	100%	0%
Dl. V. Popoviciu Administrator Executiv	2024	60.306	103.090	150.000	256.409	12.175	492.015	-	-	863.690	43%	57%
	2023	60.306	103.090	150.000	256.408	25.766	768.705	-	-	1.153.968	33%	67%
Dl. Z. Teszári Presedinte	2024	11.717	20.632	100.000	170.936	30.215	240	-	-	222.024	100%	0%
	2023	11.717	20.632	100.000	170.932	10.538	240	-	-	202.342	100%	0%
Dl. M. Varzaru Administrator neexecutiv	2024	122.658	239.114	100.000	111.10	-	1.734.000	-	-	2.084.221	17%	83%
	2023	124.204	238.951	100.000	111.10	-	1.034.500 ⁽³⁾	-	-	1.384.557	25%	75%
Dl. B. Ciobotaru Administrator neexecutiv	2024	60.306	67.008	100.000	111.107	-	-	-	-	178.114	100%	0%
	2023	60.306	67.008	100.000	111.106	-	219.998	-	-	398.111	45%	55%
Dl. P. Rymaszewski Administrator neexecutiv	2024	-	-	50.000	55.57	-	-	-	-	55.579	100%	0%
	2023	-	-	100.000	111.106	-	-	-	-	111.106	100%	0%
Dl Mr J.M. Arnaiz Administrator neexecutiv	2024	-	-	42.981	47.757	-	-	-	-	47.757	100%	0%
	2023	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	0%
Dl. E. Jugaru Administrator neexecutiv	2024	48.245	82.470	100.000	170.936	1.829	240	-	-	255.475	100%	0%
	2023	48.245	82.470	100.000	170.932	751	240	-	-	254.393	100%	0%
TOTAL	2024	365.966	619.554	792.981	1.180.240	48.318	2.802.279	-	-	4.650.390	-	-
	2023	367.512	619.390	800.000	1.187.998	43.512	2.023.684	-	-	3.874.602	-	-

1) Remuneratia primita in alte monede decat Euro de la filialele Societatii a fost convertita in Euro folosind ratele de schimb de la 31 decembrie 2024, respectiv 31 decembrie 2023 pentru RON in raport cu Euro.

2) Optiunile pe actiuni exercitate in cursul anului evaluate la pretul actiunii la data acordarii. In variabila de un an sunt incluse optiunea de actiune si bonusuri.

(3) Reconsiderare pentru 2023, cand a fost inclus bonusul net de 909.309 EUR in locul bonusului brut de 1.034.500 EUR. .

Pachetul de remuneratie stabilit prin Politica de Remunerare aplicabila si astfel cum a fost propus si aprobat de Adunarea Generala este conceput sa recompenseze Administratorii in conformitate cu performanta Societatii, fara sa ii incurajeze insa sa actioneze in propriul interes sau sa isi asume riscuri care nu sunt in conformitate cu strategia Societatii si apetitul acesteia pentru risc. Componenta de compensare variabila a administratorilor executivi intentioneaza sa incurajeze administratorii executivi sa se concentreze pe crearea de valoare pe termen lung pentru Societate in conformitate cu strategia Societatii si sa alinieze (mai indeaproape) interesul administratorilor executivi cu cele ale actionarilor. Potrivit Politicii de Remunerare aplicabile, remuneratia variabila ca procent din salariul de baza fix al administratorilor executivi sau neexecutivi ai Societatii poate varia de la un minim de 0% pana la un maxim de 500%.

Prin urmare, un administrator executiv poate:

- ▶ sa primeasca optiuni de acordare de actiuni in cadrul Planului de optiuni privind actiunile pentru angajati (ESOP), astfel cum a fost aprobat de Adunarea Generala sau astfel cum va fi aprobat de orice viitoare Adunare Generala; si
- ▶ sa primeasca bonusuri in numerar legate de performanta, sub rezerva criteriilor care reglementeaza remuneratia variabila.

Administratorilor neexecutivi li se acorda un salariu fix. Administratorii neexecutivi care sunt administratori in alte societati din Grup sau angajati ai altor societati din Grup pot, tinand seama de aceste roluri si/sau pozitii separate, sa primeasca o remuneratie fixa si/sau variabila (sub forma de optiuni de acordare pe actiuni in cadrul ESOP sau de compensatii variabile in numerar, astfel cum sunt stabilite de catre Consiliu, in deplina conformitate cu regulile privind conflictele de interese). Nu va fi oferita nicio remuneratie variabila cu privire la rolul lor de administratori neexecutivi ai Societatii, iar Societatea va lua in considerare in orice moment potentialele conflicte de interese.

Remuneratia totala a Administratorilor contribuie la performanta pe termen lung a Societatii, intrucat permite Societatii sa atraga si sa pastreze administratori calificati si cu expertiza care sunt motivati sa atinga tintele stabilite de Societate, sa implementeze obiectivele sale strategice si sa creeze plus-valoare pe termen lung pentru toate partile interesate, primind un pachet de remuneratie care sa fie corespunzator prin raportare la dimensiunea si structura Grupului, precum si la natura, sectorul de activitate si complexitatea activitatii.

Remuneratia fixa a Administratorilor Executivi si Neexecutivi aferenta anului 2024

Comisionul anual net fix al Administratorilor Executivi ai Societatii pentru 2024 a fost de 150 de mii de Euro si cel al Administratorilor Neexecutivi ai Societatii a fost de 100 de mii de Euro, conform prevederilor Politicii de Remunerare aplicabile si contractelor de management aflate in derulare in cursul anului raportat.

Remuneratia variabila a Administratorilor Executivi si Neexecutivi aferenta anului 2024 - sub forma de bonusuri

Pe parcursul exercitiului financiar raportat, Societatea nu a acordat Administratorilor remuneratie variabila sub forma de compensatii pe baza de bonusuri financiare. Cu toate acestea, anumi Administratori au primit remuneratie variabila sub forma de bonusuri financiare de la societatile din Grup in legatura cu functiile detinute in respectivele societati si pe baza contractelor si criteriilor de performanta stabilite de filiala relevanta si in conformitate cu prevederile legislatiei locale (a se vedea tabelul de mai sus – *Remuneratia totala a Administratorilor primita de la Grup pe parcursul anului financiar raportat (in echivalentul in Euro ⁽¹⁾⁾*)

Remuneratia variabila a Administratorilor Executivi si Neexecutivi aferenta anului 2024 - sub forma de optiuni de acordare de actiuni. Prezentare generala a planurilor de optiuni de acordare de actiuni aprobate la nivelul Societatii prin hotarari ale Adunarii generale a actionarilor Societatii si hotarari ale Consiliului de Administratie pana in prezent, puse in aplicare sub supravegherea si cu confirmarea Comitetului de Remunerare.

Pe parcursul anului 2021, Adunarea Generala a aprobat un plan de optiuni de acordare de actiuni pentru doi dintre Administratorii Executivi ai Societatii si pentru un Administrator Neexecutiv - avand in vedere rolul acestuia in filialele Societatii, in plus Adunarea Generala care a avut loc in anul 2022 a aprobat un plan de optiuni pe actiuni pentru unul dintre administratorii executivi ai Societatii. Tabelul de mai jos se refera la situatia curenta a optiunilor acordate Administratorilor.

Actiuni acordate, transferate si expirate pe parcursul anului 2024 catre Administratorii si angajatii Grupului conform Planurilor de optiuni de acordare de actiuni

Nume administrator, functie	Principalele conditii ale planului de optiuni de acordare de actiuni							Informatii privind anul financiar raportat					
								Soldul de deschidere	Pe parcursul anului			Soldul de inchidere	
	1 Specificatiile planului	2 Perioada de performanta	3 Data acordarii	4 Data intrarii in drepturi	5 Finalul perioadei de detinere	6 Inceputul perioadei de exercitare	7 Pretul de exercitare al actiunilor (EUR)	8 Optiuni de acordare de actiuni detinute la inceputul anului	9 Optiuni de acordare de actiuni realizate	10 Optiuni de acordare de actiuni exercitate si transferate	11 Optiuni de acordare de actiuni supuse unor criterii de performanta	12 Optiuni de acordare de actiuni supuse unor criterii de performanta realizate la finalul anului	13 Optiuni de acordare de actiuni supuse unei perioade de detinere
Mr. S. Bulgac CEO	SOP 8 (2021)	1 an	19 mai 2021	20 mai 2022	28 martie 2023 ⁸	28 decembrie 2022	-	80.000	-	0	80.000	80.000 ⁹	-
	SOP 8 (2022)	1 an	19 mai 2022	20 mai 2023	18 noiembrie 2023 ¹⁰	18 august 2023	-	80.000	-	0	80.000	80.000 ¹¹	-
	SOP 8 (2023)	1 an	19 mai 2023	20 mai 2024	-	-	-	-	80.000	-	80.000	80.000	-
	SOP 13 (2024)	1 an	27 iunie 2024	30 iunie 2025	-	-	-	-	80.000	-	80.000	80.000	80.000
Mr. V. Popoviciu Administrator Executiv	SOP 8 (2021)	1 an	19 mai 2021	20 mai 2022	11 ianuarie 2023	28 decembrie 2022	-	50.000	-	50.000	50.000	-	-
	SOP 8 (2022)	1 an	19 mai 2022	20 mai 2023	25 august 2023	18 august 2023	-	50.000	-	50.000	50.000	-	-
	SOP 8 (2023)	1 an	19 mai 2023	20 mai 2024	-	-	-	-	50.000	-	50.000	50.000	-
	SOP 12 (2024)	1 an si 3 luni	2 martie 2023	6 mai 2024	-	-	-	-	20.000	-	20.000	20.000	-
	SOP 13 (2024)	1 an	27 iunie 2024	30 iunie 2025	-	-	-	-	60.000	-	60.000	60.000	60.000
Mr. B. Ciobotaru Administrator neexecutiv	SOP 8 (2021)	1 an	19 mai 2021	20 mai 2022	11 ianuarie 2023	28 decembrie 2022	-	30,000	-	30,000	30,000	0	-

⁸ Aceste optiuni de actiuni au expirat la implinirea perioadei de 3 luni de la Data de Ineput a Perioadei de Exercitare

⁹ Aceste optiuni de actiuni au expirat la implinirea perioadei de 3 luni de la Data de Ineput a Perioadei de Exercitare

¹⁰ Aceste optiuni de actiuni au expirat la implinirea perioadei de 3 luni de la Data de Ineput a Perioadei de Exercitare

¹¹ Aceste optiuni de actiuni au expirat la implinirea perioadei de 3 luni de la Data de Ineput a Perioadei de Exercitare

Prezentare generala cu privire la planurile de optiuni de acordare de actiuni aprobate la nivelul Societatii prin hotarari ale adunarii generale a actionarilor Societatii si hotarari ale Consiliului de Administratie pana in prezent, puse in aplicare sub supravegherea si cu confirmarea Comitetului de Remunerare.

SOP 1, SOP 2, SOP 3, SOP 4, SOP 5, SOP 6, SOP 7, SOP 9 si SOP 10 au fost inchise in perioadele anterioare.

SOP 8

- ▶ In data de 18 mai 2021, Adunarea Generala a decis sa le ofere administratorilor executivi ai Societatii si unui administrator neexecutiv, avand in vedere pozitia sa in filialele Companiei optiuni de acordare de actiuni. S-a desemnat un numar de 420.000 de actiuni din clasa B pentru SOP 8. SOP 8 a fost aprobat pentru trei ani (2021, 2022 si 2023) pentru administratorii executivi si pentru un an pentru administratorul neexecutiv.
- ▶ Conditii de performanta aferente SOP 8:
Pentru administratorii executivi, sunt urmatoarele: (i) calitatea de administrator sau angajat al Societatii sau al filialelor acesteia la data punerii in posesie; (ii) EBITDA consolidata a Societatii, determinata pe baza situatiilor financiare IFRS pentru anul financiar respectiv, sa fie cu cel putin 5% mai mare decat EBITDA consolidata a Societatii, determinata pe baza situatiilor financiare IFRS pentru anul anterior; (iii) numarul de unitati generatoare de venituri ale Grupului RGU (cu exceptia activitatilor cedate, precum si a achizitiilor), astfel cum sunt definite si stabilite in Raportul Anual al societatii pentru perioada pentru care se masoara performanta, sa fie in crestere cu cel putin 300.000 de unitati in comparatie cu numarul de unitati generatoare de venituri ale Grupului RGU, astfel cum sunt definite si stabilite in Raportul anual anterior al societatii; iv) gradul de indatorare al Grupului (calculat ca datorie financiara totala consolidata la EBITDA pe baza situatiilor financiare IFRS pentru anul respectiv) sa nu fie mai mare de 3,25:1.
Pentru administratorul neexecutiv, conditia de performanta aferenta optiunilor pe actiuni acordate pentru detinerea altor pozitii in cadrul filialelor Societatii pentru anul 2021 a fost aceea de a fi administrator sau angajat al Societatii sau al filialelor sale la data intrarii in drepturi.
- ▶ **SOP 8 2021 a fost acordat la data de 19 mai 2021.** Data acordarii pentru SOP 8 2021 a intrat in vigoare incepand cu 28 decembrie 2022, dupa data la care a avut loc Adunarea Generala prin care actionarii au aprobat situatiile financiare aferente anului 2021, cand data evaluarii performantei (astfel cum este definita in planul ESOP din 2017) a fost indeplinita. Prin urmare, la 11 ianuarie 2023, doi dintre directorii companiei au exercitat optiunile pe actiuni, fiecare dintre ei incheind un acord de transfer de actiuni cu compania.
- ▶ **SOP 8 2022 a fost acordat la data de 19 mai 2022.** Data acordarii pentru SOP 8 2022 a intrat in vigoare incepand cu 18 august 2023, dupa data la care a avut loc Adunarea Generala prin care actionarii au aprobat situatiile financiare aferente anului 2022, cand data evaluarii performantei (astfel cum este definita in planul ESOP din 2017) a fost indeplinita. Prin urmare, la 25 august 2023, unul dintre directorii executivi ai companiei si-a exercitat optiunile pe actiuni, incheind un acord de transfer de actiuni cu compania.

SOP 8 2023 a fost acordat pe 19 mai 2023. Data de intrare in drepturi a SOP 8 2023 a început cu 25 iunie 2024, respectiv după data Adunării Generale Anuale din 2024, când acționarii au adoptat situațiile financiare pentru anul 2023, moment în care data de măsurare a performanței (așa cum este definită în cadrul Planului ESOP 2017) a fost îndeplinită. Prin urmare, pe 1 iulie 2024, administratorii executivi ai Societatii au exercitat opțiunile pe acțiuni și, în acest scop, au încheiat contracte de transfer de acțiuni cu Societatea.

SOP 11

Pe 12 ianuarie 2023, Societatea a aprobat acordarea unui număr de 32.500 de opțiuni pe acțiuni angajaților uneia dintre filialele Societatii. Data de intrare in drepturi a SOP 11 a fost la un an după data acordării și opțiunile pe acțiuni au fost exercitate pe 16 ianuarie 2024, având în vedere că au fost îndeplinite criteriile de performanță.

SOP 12

Pe 28 decembrie 2022, Adunarea Generală a decis acordarea de opțiuni pe acțiuni unuia dintre administratorii executivi ai Societatii. Au fost alocate 20.000 de acțiuni de clasa B în scopul SOP 12. Data de intrare în drepturi a SOP 12 a fost la un an și trei luni după data acordării și opțiunile pe acțiuni au fost exercitate pe 1 iulie 2024, având în vedere că au fost îndeplinite criteriile de performanță.

SOP 13

Pe 24 iunie 2024, Adunarea Generală a decis acordarea de opțiuni pe acțiuni administratorilor executivi ai Societatii. Au fost alocate 560.000 de acțiuni de clasa B în scopul SOP 13, dintre care 320.000 pentru dl. Serghei Bulgac și 240.000 pentru dl. Valentin Popoviciu. SOP 13 a fost aprobat pentru patru ani (2024, 2025, 2026 și 2027).

Criteriile de performanță ale SOP 13 sunt următoarele:

- (i) Să fie administrator sau angajat al Societatii sau al filialelor acesteia la data de intrare în drepturi;
- (ii) EBITDA (excluzând IFRS 16) al Societatii, determinat pe baza situațiilor financiare IFRS pentru anul financiar respectiv, să fie cu cel puțin 5% mai mare decât EBITDA (excluzând IFRS 16) al Societatii determinat pe baza situațiilor financiare IFRS pentru anul financiar precedent;
- (iii) Numărul unităților generatoare de venituri ale Grupului, așa cum sunt definite și prezentate în Raportul Anual al Societatii pentru anul financiar respectiv, să fi crescut cu cel puțin 1,5 milioane de unități comparativ cu numărul unităților generatoare de venituri ale Grupului, așa cum sunt definite și prezentate în Raportul Anual al Societatii pentru anul financiar precedent;
- (iv) Rata de îndatorare a Grupului (calculată ca datoria financiară netă totală consolidată raportată la EBITDA (excluzând IFRS 16) pe baza conturilor consolidate IFRS pentru anul financiar respectiv) să nu depășească 3,00:1;
- (v) Fluxul de numerar liber în România calculat ca EBITDA (excluzând IFRS 16) pe baza conturilor IFRS ale Grupului pentru anul financiar respectiv minus CAPEX în România, să depășească 100 milioane euro (pentru opțiunea acordată în 2024)/150 milioane euro (pentru opțiunile acordate în 2025 și 2026)/200 milioane euro (pentru opțiunea acordată în 2027).

SOP 13 2024 a fost acordat pe 27 iunie 2024. Numărul de opțiuni de acțiuni de clasa B acordate în cadrul acestui plan de opțiuni pe acțiuni (aplicabil pentru anul 2024) este de 140.000 de opțiuni pe acțiuni (respectiv 80.000 pentru dl. Serghei Bulgac și 60.000 pentru dl. Valentin Popoviciu). Continuarea intrării în drepturi cu privire la toate opțiunile pe acțiuni acordate va depinde de îndeplinirea mai multor criterii de performanță (așa cum sunt prezentate mai sus) și de trecerea unui an.

SOP 14

Pe 12 august 2024, pe baza Planului de Opțiuni pe Acțiuni al Societatii și a hotararilor aprobate de Acționarii de Clasa A și de Consiliul de Administrație, au fost acordate un total de 70.000 de opțiuni condiționate pe acțiuni de clasa B unui administrator al Digi Romania S.A., filiala românească a Societatii. Exercitarea acestor opțiuni este subiectul îndeplinirii unor criterii specifice de performanță, iar perioada standard de intrare în drepturi este de cel puțin un an de la data acordării.

Pentru mai multe detalii cu privire la criteriile de performanta aplicabile, ne vom referi in continuare in tabelul de mai jos:

Criterii de performanta aplicabile remuneratiei variabile acordate/exercitate de Administratori in exercitiul financiar raportat

Nume administrator, functie	1 Descrierea criteriului de performanta si a tipului de remuneratie aplicabila	2 Ponderea relativa a criteriului de performanta	3 Informatii privind obiectivele de performanta		4 a) Performanta masurata si b) Rezultatul acordarii efective
			a) tinta/prag minim performanta si b) acordare corespunzatoare	a) tinta/prag maxim performanta si b) acordare corespunzatoare	
DI. S. Bulgac CEO Digi Communications N.V.	Criteriul A referitor la SOP 8 pentru 2023 – sa fie administrator sau salariat al Societatii sau filialelor acesteia la data intrarii in drepturi.	-	Fiecare criteriu trebuie indeplinit pentru a permite plata fiecarei optiuni de actiuni aferente		80.000
	Criteriul B referitor la SOP 8 pentru 2023 - EBITDA Societatii* determinate pe baza situatiilor financiare pentru 2023 sa fie cel putin cu 5% mai mare decat EBITDA Societatii* stabilita pe baza situatiilor financiare conform IFRS pentru anul 2022.				
	Criteriul C referitor la SOP 8 pentru anul 2023 – numarul de RGU al Grupului (cu exceptia activitatilor cedate, precum si a achizitiilor) asa cum au fost definite si stabilite in Raportul Anual al Societatii pentru perioada pentru care se evalueaza performanta, sa fi crescut cu cel putin 300.000 prin comparatie cu numarul de RGU asa cum au fost definite si stabilite in Raportul Anual al Societatii aferent anului anterior.				
	Criteriul D referitor la SOP 8 pentru 2023 - Gradul de indatorare al Grupului (calculat ca datorie financiara totala consolidata la EBITDA pe baza situatiilor financiare IFRS pentru anul 2023) sa fie mai mic de 3,25:1				
	Criteriul A referitor la SOP 13 pentru 2024 – sa fie administrator sau salariat al Societatii sau filialelor acesteia la data intrarii in drepturi.	-	Fiecare criteriu trebuie indeplinit pentru a permite plata fiecarei optiuni de actiuni aferente		80.000
	Criteriul B referitor la SOP 13 pentru 2024 - EBITDA (excluzând IFRS 16) al Societatii, determinat pe baza situațiilor financiare IFRS pentru anul financiar 2024, să fie cu cel puțin 5% mai mare decât EBITDA (excluzând IFRS 16) al Societatii determinat pe baza situațiilor financiare IFRS pentru anul financiar precedent				
	Criteriul C referitor la SOP 13 pentru 2024 - Numărul unităților generatoare de venituri ale Grupului, așa cum sunt definite și prezentate în Raportul Anual al Societatii pentru anul financiar 2024, să fi crescut cu cel puțin 1,5 milioane de unități comparativ cu numărul unităților generatoare de venituri ale Grupului, așa cum sunt definite și prezentate în Raportul Anual al Societatii pentru anul financiar precedent				
	Criteriul D referitor la SOP 13 pentru 2024 - Rata de îndatorare a Grupului (calculată ca datoria financiară netă totală consolidată raportată la EBITDA (excluzând IFRS 16) pe baza conturilor consolidate IFRS pentru anul financiar 2024) să nu depășească 3,00:1				
	Criteriul E referitor la SOP 13 pentru 2024 - Fluxul de numerar liber în România calculat ca EBITDA (excluzând IFRS 16) pe baza conturilor IFRS ale Grupului pentru anul financiar 2024 minus CAPEX în România, să depășească 100 milioane euro				

Dl. V. Popoviciu Administrator Executiv al Digi Communications N.V.	Criteriul A referitor la SOP 8 pentru 2023 – sa fie administrator sau salariat al Societatii sau filialelor la data intrarii in drepturi.	-	Fiecare criteriu trebuie indeplinit pentru a permite plata fiecărei optiuni de actiuni aferente	50.000
	Criteriul B referitor la SOP 8 pentru 2023 - EBITDA Societatii* determinate pe baza situatiilor financiare pentru 2023 sa fie cel puțin cu 5% mai mare decat EBITDA Societatii* stabilita pe baza situatiilor financiare conform IFRS pentru anul 2022.			
	Criteriul C referitor la SOP 8 pentru anul 2023 – numarul de RGU al Grupului (cu exceptia activitatilor cedate, precum si a achizitiilor) asa cum au fost definite si stabilite in Raportul Anual al Societatii pentru perioada pentru care se evalueaza performanta, sa fi crescut cel puțin cu 300.000 prin comparatie cu numarul de RGU asa cum au fost definite si stabilite in Raportul Anual al Societatii aferent anului anterior.			
	Criteriul D referitor la SOP 8 pentru 2023 - Gradul de indatorare al Grupului (calculat ca datorie financiara totala consolidata la EBITDA pe baza situatiilor financiare IFRS pentru anul 2023) sa fie mai mic de 3,25:1			
	Criteriul referitor la SOP 12 pentru anul 2023 este de a fi administrator sau angajat al Societatii sau a filialelor acesteia la data intrarii in drepturi.		Criteriul trebuie indeplinit pentru a permite plata optiunii de actiuni aferente	20.000
	Criteriul A referitor la SOP 13 pentru 2024 – sa fie administrator sau salariat al Societatii sau filialelor la data intrarii in drepturi.	-	Fiecare criteriu trebuie indeplinit pentru a permite plata fiecărei optiuni de actiuni aferente	60.000
	Criteriul B referitor la SOP 13 pentru 2024 - EBITDA (excluzând IFRS 16) al Societatii, determinat pe baza situatiilor financiare IFRS pentru anul 2024, să fie cu cel puțin 5% mai mare decât EBITDA (excluzând IFRS 16) al Societatii determinat pe baza situatiilor financiare IFRS pentru anul financiar precedent			
	Criteriul C referitor la SOP 13 pentru 2024 - Numărul unităților generatoare de venituri ale Grupului, așa cum sunt definite și prezentate în Raportul Anual al Societatii pentru anul financiar 2024, să fi crescut cu cel puțin 1,5 milioane de unități comparativ cu numărul unităților generatoare de venituri ale Grupului, așa cum sunt definite și prezentate în Raportul Anual al Societatii pentru anul financiar precedent			
	Criteriul D referitor la SOP 13 pentru 2024 - Rata de îndatorare a Grupului (calculată ca datoria financiară netă totală consolidată raportată la EBITDA (excluzând IFRS 16) pe baza conturilor consolidate IFRS pentru anul financiar 2024) să nu depășească 3,00:1			
	Criteriul E referitor la SOP 13 pentru 2024 - Fluxul de numerar liber în România calculat ca EBITDA (excluzând IFRS 16) pe baza conturilor IFRS ale Grupului pentru anul financiar 2024 minus CAPEX în România, să depășească 100 milioane euro			
Bl. Bogdan Ciobotaru Administrator Neexecutiv	Criteriul referitor la SOP 8 pentru anul 2021 este de a fi administrator sau angajat al Societatii sau a filialelor acesteia la data intrarii in drepturi.		Criteriul a fost indeplinit	30.000

*"EBITDA Societatii" se refera la EBITDA consolidata a Grupului

Alte beneficii

Alte beneficii primite de Consiliul de Administratie in anul 2024 constau in utilizarea masinilor de serviciu. Nu se platesc beneficii pentru pensii Administratorilor. Mai mult, Administratorilor nu le-au fost acordate imprumuturi, plati anticipate sau garantii.

Acorduri de incetare a contractului de munca

Societatea actioneaza conform cu prevederile referitoare la bunele practici, asa cum au fost stabilite in art. 3.2.3 din DCGC, care stabileste ca remuneratia in caz de concediere nu poate sa depaseasca salariul pe 1 an (componenta fixa a remuneratiei).

Acordurile de servicii incheiate in prezent cu membrii Consiliului nu prevad o perioada de preaviz in beneficiul administratorului relevant.

In cazul unei concedieri, administratorii executivi nu au dreptul, sub rezerva legislatiei obligatorii, la nicio plata suplimentara care depaseste salariul de baza pe trei luni, cu exceptia cazului in care Consiliul decide altfel, pe baza unei recomandari a Comitetului de Remunerare, dar in orice caz, nu va depasi salariul pe un an (salariul de baza fix) din exercitiul financiar precedent.

Plata compensatorie in caz de concediere nu va fi acordata daca acordul este incetat la initiativa Administratorului Executiv sau daca administratorul executiv respectiv a dat dovada de culpa grava sau neglijenta in comportamentul sau.

Aceste conditii sunt stabilite in contractele de management incheiate de Societate cu fiecare Administrator. Pe parcursul anului 2024, nu a fost acordata nicio plata compensatorie in caz de concediere niciunui Administrator.

Alte operatiuni – Rascumpararea actiunilor. Conversia de actiuni:

La 31 decembrie 2024, actiunile de trezorerie de clasa B ale societatii sunt in numar de 193.026, reprezentand 0,19% din capitalul social emis la data publicarii prezentului raport.

Informatii privind modul in care remuneratia respecta prevederile din Politica de Remunerare si modul in care au fost aplicate criteriile de performanta

Remuneratia totala primita de membrii Consiliului de Administratie, pe parcursul anului 2024, este in conformitate cu prevederile Politicii de Remunerare a Societatii din 2020, astfel cum este prezentata mai jos.

In baza Politicii de Remunerare din 2020, remunerarea Administratorilor Executivi ai Societatii este compusa dintr-o remuneratie neta fixa de 150 de mii de EUR pe an, o componenta variabila, bazata pe performanta constand in stimulente de felul optiunilor de acordare de actiuni, bonusuri financiare, alte beneficii (utilizarea masinilor societatii sau alocatii pentru sanatate sau asigurare de ingrijiri medicale) si acorduri de incetare (in caz de concediere administratorii executivi, conform legislatiei, nu vor fi indreptatiti sa primeasca plata mai mult de salariul de baza pe trei luni, doar daca este altfel stabilit de catre Consiliul de Administratie pe baza recomandarii Comitetului de Remunerare, dar care nu va depasi salariul pe 1 an (salariul fix de baza) in anul financiar anterior. Plata compensatorie la incetarea contractului nu va fi acordata daca incetarea se produce la initiativa administratorului executiv sau daca administratorul executiv respectiv a dat dovada de culpa grava sau neglijenta in comportamentul sau.

Pe parcursul anului 2024, remuneratia acordata Administratorilor Executivi a fost integral conforma cu prevederile Politicii de Remunerare 2020, si anume, Administratorii Executivi au primit din partea Societatii o remuneratie neta fixa de 150 de mii de EUR pe an si o componenta variabila constand in optiuni de acordare de actiuni bazate pe criterii de performanta stabilite de Adunarea Generala la data de 2021 (SOP 8) si 2022 (SOP 12) (a se vedea criteriile de performanta prezentate in tabelul de mai sus -Performanta Administratorilor in exercitiul financiar raportat si cu privire la componentele remuneratiei totale din tabelul de mai sus - *Remuneratia totala a Consiliului de Administratie primita de la Grup pe parcursul anului financiar raportat (echivalentul in euro)*).

Ca urmare a revizuirii materialelor pregatite de departamentele specializate ale HR ale filialelor relevante ale Grupului, Comitetul de Remunerare poate concluziona ca caracteristicile pietei sunt diferite de la o tara la alta, faptul ca mediile de reglementare si cerintele de securitate sociala sunt specifice fiecarui teritoriu si se schimba constant. De asemenea, niciuna dintre filialele Grupului nu pare sa se indeparteze in mod semnificativ de tendintele si conditiile pietei.

Pe baza cifrelor furnizate de departamentele de resurse umane specializate ale filialelor relevante ale grupului in cursul anului 2024, nu a existat nicio variatie semnificativa a remuneratiei angajatilor Grupului. Remuneratia Administratorilor Neexecutivi, conform prevederilor Politicii de Remunerare 2020, cuprinde o compensatie neta fixa de 100 de mii de EUR pe an. Administratorii Neexecutivi ai Societatii care sunt administratori in alte societati din Grup sau angajati ai altor societati din Grup pot, tinand seama de aceste roluri si/sau pozitii separate, sa primeasca o remuneratie fixa si/sau variabila (sub forma de optiuni de

acordare de actiuni in cadrul SOP sau de compensatii variabile in numerar, astfel cum sunt stabilite de Consiliu, in deplina conformitate cu normele privind conflictele de interese). Nu va fi oferita nicio compensatie variabila cu privire la rolul lor de administratori neexecutivi ai Societatii, iar Societatea va lua in considerare in orice moment potentialele conflicte de interese.

Pe parcursul anului 2024, nu au fost facute plati compensatorii in caz de incetare, plati pentru pensii, imprumuturi sau garantii catre Administratorii Executivi si Neexecutivi ai Societatii. In plus, nu au fost exercitate drepturi de recuperare a supracompensarii in privinta remuneratiei acordate Administratorilor.

Informatii comparative cu privire la modificarea remuneratiei si performantei Grupului

Schimbare anuala	2024 fata de 2023	2023 fata de 2022	2022 fata de 2021	2021 fata de 2020	2020 fata de 2019
Variatia remuneratiei Administratorilor ⁽¹⁾					
Dl. Bulgac, CEO	155%	-2%	-2%	-76%	-35%
Dl. Popoviciu, Administrator Executiv	-25%	201%	-52%	-21%	37%
Dl. Teszári, Presedinte	10%	-1%	12%	1%	-3%
Dl Varzaru, Administrator Neexecutiv	51%	18% ⁽⁵⁾	-10%	-3%	61%
Dl. Ciobotaru, Administrator Neexecutiv	-55%	123%	0%	-71%	295%
Dl. Rymaszewski, Administrator Neexecutiv	-50%	0%	0%	0%	0%
<i>*pana la 5 iunie 2024</i>					
Dl. Jose Manuel Arnaiz de la 5 iunie 2024	100%	-	-	-	-
Dl. Sambor Ryszka, Administrator Neexecutiv	-	-	-	-	-100%
<i>*pana la 1 mai 2019</i>					
Dl. Jugaru, Administrator Neexecutiv	0%	0%	0%	-3%	24%
<i>*de la 1 mai 2019</i>					
	2024	2023	2022	2021	2020
Performanta Societatii					
Venituri mil EUR	14%	13%	1%	15%	8%
EBITDA	15%	17%	-3%	9%	7%
RGU (mii)	16%	15%	2%	13%	12%
Remuneratie medie⁽²⁾					
Total Group	10%	4%	-3%	8%	5%
Raportul de salarizare⁽³⁾	45,3	39,0	30,3 ⁽⁴⁾	36,6	52,4

⁽¹⁾ Variatia remuneratiei Administratorului este cauzata de componenta variabila a remuneratiei acordate Administratorilor conform planului de optiuni pe actiuni aprobat

⁽²⁾ Calculat ca totalul cheltuielilor cu salariile, impartite la media angajatilor Grupului

⁽³⁾ Raportul de salarizare reprezinta Salariul mediu brut anual al Administratorilor impartit la Salariul mediu brut anual al angajatilor. Fluctuatiile sunt datorate componentei variabile a remuneratiei acordate Administratorilor, asa cum se prezinta in tabelul de mai sus, "Remuneratia totala a Administratorilor primita de la Grup pe parcursul anului financiar raportat".

⁽⁴⁾ Corectie pentru anul precedent de la 15,2 la 30,3 din cauza unei erori matematice

⁽⁵⁾ Corectie pentru anul precedent de la -23% la 18% din cauza unei erori matematice

Planul Comitetului de Remunerare pentru 2024

Pentru 2024, Comitetul de Remunerare planuieste sa se concentreze asupra propunerilor de revizuire a Politicii privind Remuneratia si colaborarii cu Administratorii Executivi si conducerea Societatii si a filialelor acesteia in vederea continuarii implementarii conforme a Planurilor de Optiuni de acordare de actiuni deja aprobate si viitoare, pentru implementarea politicii de remunerare (care va fi aprobata de Adunarea Generala din 2024), implementarea prevederilor Directivei Actionarilor, precum si asupra consilierii si ghidarii filialelor Societatii cu privire la optimizarea politicilor si procedurilor de remunerare.

Structura capitalului social si actiunile

Politica de distribuire a dividendelor



POLITICA DE DISTRIBUIRE A DIVIDENDELOR

Societatea intentioneaza sa retina rezultatele financiare si sa reinvesteasca fluxurile de numerar pentru a profita de oportunitatile de dezvoltare pe pietele sale principale.

Abilitatea Societatii si intentia sa de a distribui capital catre actionari pe viitor va depinde de oportunitatile de investitii disponibile Societatii, de situatia sa financiara, de rezultatul operatiunilor, de obligatiile fata de creditorii si de alti factori pe care Consiliul i-ar putea considera relevanti. Distribuirea de capital catre actionari poate avea loc, la libera alegere a Societatii, prin intermediul dividendelor.

La Adunarea Generala a Actionarilor, care se va desfasura in iunie 2025, dividendul de 1,35 RON per actiune pentru anul 2024 va fi supus spre aprobarea Actionarilor. Pentru calculul dividendelor, actiunile proprii ale Societatii nu au fost considerate drept actiuni ordinare si au fost excluse din numarul actiunilor ordinare emise.

Pentru detalii legate de distributia profiturilor, a se vedea extras din Actul Constitutiv in sectiunea [Alte informatii](#) din acest Raport anual.

Prezentarea generala a Grupului



ACTIVITATE OPERATIONALA

Prezentare generala

Introducere

Compania noastra furnizeaza solutii de telecomunicatii orientate geografic pe mai multe piete europene. Suntem un important furnizor de servicii de telecomunicatii din Romania, cu operatiuni semnificative in Spania si, cu o prezenta in Italia, Portugalia si Belgia.

- **Romania.** Ofertele noastre in Romania includ servicii de televiziune prin cablu, internet fix si date fixe, servicii de telefonie mobila, telefonie fixa si televiziune DTH. La 31 decembrie 2024, reseaua noastra de fibra optica avansata tehnologic deservește 95,1% din locuinte (pe baza numarului de locuinte pe care le-am deservit din totalul locuintelor, asa cum a fost raportat cel mai recent de catre ANCOM, la 30 iunie 2024). Operam cea mai mare retea fixa de fibra optica din Romania, iar reseaua noastra de telefonie mobila ofera cea mai buna acoperire a populatiei dintre operatorii de telefonie mobila. In plus, Romania se afla in intregime sub aria de acoperire a semnalului nostru DTH.
- **Spania.** Furnizam servicii de telecomunicatii mobile in calitate de MVNO si din 2025 in calitate de MNO prin reseaua mobila Telefónica si prin viitoarea noastra retea mobila. Furnizam si servicii de internet fix si date fixe si telefonie fixa, atat prin propria noastra retea XGSPON FTTH cat si prin intermediul retelei fixe Telefónica.. La 31 decembrie 2024, reseaua noastra de fibra optica avansata tehnologic deservește 43,9% din locuinte (pe baza numarului de locuinte pe care le-am deservit din totalul locuintelor, asa cum a fost publicat cel mai recent de catre Institutul de Statistica din Spania, in 2021). In 2024 am primit frecvente mobile ca parte a pachetului de remedii solicitat de Comisia Europeana pentru a permite fuziunea dintre Orange si Masmovil in Spania.
- **Italia.** Furnizam servicii de telecomunicatii mobile in calitate de MVNO prin reseaua mobila a Vodafone. Ofertele noastre de servicii din Italia, vizeaza in principal, comunitatile mari de romani si piata italiana centrata pe plus valoare. Din octombrie 2023 am inceput sa ne extindem portofoliul de servicii, intr-o prima faza de test, prin lansarea accesului FTTH cu banda larga de mare viteza, aducand doua oferte clientilor din zonele conectabile la reseaua noastra. Continuum sa investim si sa ne extindem aria de acoperire si solutiile de conectivitate.
- **Portugalia.** Incepand cu noiembrie 2024, am lansat serviciile noastre fixe si mobile in Portugalia. Ofertele noastre includ Pay TV (televiziune prin cablu), internet fix si date, servicii de telecomunicatii mobile si telefonie fixa. Pe 25 octombrie 2024, am achizitionat, de asemenea, NOWO Communications S.A, al patrulea cel mai mare operator de telecomunicatii mobile si fixe din Portugalia.
- **Belgia.** In decembrie 2024, ne-am extins prezenta in telecomunicatii in Belgia prin introducerea ofertelor de servicii fixe si mobile prin intermediul Joint Venture-ului nostru cu Citymesh, o filiala a grupului Cegeka. Ofertele noastre includ internet fix si date, telefonie fixa si servicii de telecomunicatii mobile in calitate de MVNO.

Pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2024, operatiunile in zonele noastre geografice au reprezentat urmatoarele proportii din veniturile noastre totale: Romania 1.099,0 milioane € sau 57,1%, Spania 782,0 milioane € sau 40,6%, Portugalia 11,8 milioane € sau 0,6% si alte teritorii inclusiv Italia 31,5 milioane € sau 1,6%.

La data de 31 decembrie 2024, aveam in total aproximativ 27,8 milioane RGU, din care aproximativ 6,0 milioane erau RGU pentru servicii de televiziune, aproximativ 7,0 milioane erau RGU pentru servicii de internet fix si date fixe, aproximativ 13,3 milioane erau RGU pentru servicii de telecomunicatii mobile, aproximativ 1,6 milioane erau RGU pentru servicii de telefonie fixa. Achizita NOWO din octombrie 2024 a contribuit cu aproximativ 596.000 RGU-uri la aceste valori.

Am generat in mod constant fluxuri de venit ridicate. Veniturile noastre totale din activitati si alte castiguri au fost in valoare de 1.932,2 milioane € (excluzand veniturile extraordinare din vanzarea de active) pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024. Pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2024 am inregistrat EBITDA Ajustata si marja EBITDA Ajustata de 680,2 milioane € si, respectiv, de 35,2%.



Oferim cinci tipuri de servicii principale:

- **Televizunea (prin cablu si prin satelit de tip DTH)** este linia noastra initiala de activitate. La data de 31 decembrie 2024, aveam aproximativ 5,9 milioane RGU in Romania si aproximativ 121.000 RGU in Portugalia pentru serviciile de televiziune.



- Oferim servicii de **internet fix si date fixe** prin intermediul retelelor noastre fixe avansate din punct de vedere tehnologic in Romania, in Spania prin propria noastra retea XGSPON FTTH si prin reseaua de linii fixe Telefónica, in Portugalia prin propria noastra retea GPON FTTH si HFC, precum si prin retele limitate ale tertilor si in Italia unde serviciul este inca in faza de testare. La data de 31 decembrie 2024, pentru serviciile de internet fix si date fixe am avut aproximativ 4,9 milioane, 2,0 milioane si 127.000 RGU, in Romania, respectiv Spania si Portugalia.



- **Telecomunicatiile mobile** sunt servicii oferite utilizand retelele noastre de 2G+4G si 5G in Romania (5G in anumite zone) si in calitate de MVNO (si din 2025 in calitate de MNO), in Spania si in calitate de MVNO in Italia. In Portugalia, folosim propria noastra retea si, de asemenea, in calitate de MVNO pentru operatiunile achizitionate de la NOWO. La data de 31 decembrie 2024, aveam aproximativ 6,6 milioane, 5,9 milioane, 490.000 si 321.000 RGU pentru serviciile de telecomunicatii mobile in Romania, respectiv Spania, Italia si Portugalia.



- Oferim servicii de **telefonie fixa** prin intermediul retelelor noastre fixe de fibra optica din Romania si in Spania prin reseaua noastra XGSPON FTTH si prin reseaua de linii fixe Telefónica si in Portugalia prin propria noastra retea GPON FTTH si HFC, precum si prin retele limitate ale tertilor. La data de 31 decembrie 2024, pentru serviciile de telefonie fixa am avut aproximativ 849.000, 626.000 si 107.000 RGU in Romania, respectiv Spania si Portugalia.



Punctele forte

Consideram ca punctele noastre forte includ urmatoarele:

- **Piete locale atractive cu crestere structurala stabila.** Ne axam ofertele de telecomunicatii in Romania si Spania. Aceste economii au cunoscut evolutii pozitive puternice in ultimii ani, iar pietele lor de servicii de telecomunicatii au crescut in mod constant. Operatiunile noastre din Romania si Spania au reprezentat aproximativ 57,1% si, respectiv, 40,6% din veniturile noastre consolidate pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024.
- **Pozitie de lider pe piata in domeniile principale de activitate si o crestere robusta a numarului de RGU.** Suntem in prezent principalul furnizor de servicii de televiziune cu plata din Romania prin raportare la numarul de RGU. Suntem de asemenea pe primul loc pe piata serviciilor de internet fix si date fixe din Romania la data de 30 iunie 2024. In plus, suntem cel mai mare furnizor de servicii de telefonie fixa din Romania la data de 30 iunie 2024. Nu in ultimul rand, suntem primul furnizor ca marime pe piata serviciilor de abonamente de telecomunicatii mobile din Romania la data de 30 iunie 2024 (*Surse: Raportarile Grupului; ANCOM*). In Spania, la 30 septembrie 2024, cotele de piata ale serviciilor noastre fixe de internet ai date ai ale serviciilor de telecomunicatii mobile postplatite au atins 9,7% și, respectiv, 9,3% (*Sursa: CNMC*). Ne concentram pe cresterea si mai mult a ratei de penetrare pe pietele noastre existente printr-o extindere mai ampla si prin oferte de vanzare incrucisata de servicii multiple adresate abonatilor nostri actuali si potentiali. Avand ca avantaje infrastructura noastra de inalta calitate din punct de vedere tehnic, preturile noastre competitive si continutul atractiv am inregistrat o crestere organica

substantiala, ceea ce a dus la o creștere a numărului total de RGU pe toate liniile de activitate la aproximativ 27,8 milioane la data de 31 decembrie 2024.

- **Infrastructura fixa si mobila avansata in Romania, Spania si Portugalia.** Retelele noastre fixe de fibra optica din Romania sunt avansate din punct de vedere tehnologic si acopera aproximativ 95,1% din locuinte la nivel national, la data de 31 decembrie 2024. Am modernizat aproape intreaga retea fixa de fibra optica din Romania implementand tehnologia GPON sau o tehnologie comparabila si putem, in prezent, sa oferim o viteza de transmisie certa de pana la 1.000 Mbps pentru serviciile de internet si date. Incepand cu anul 2022 oferim viteze de transmisie de pana la 10 Gbps pentru servicii de internet si date in marile orase din Romania, cea mai rapida viteza disponibila pentru utilizatorii rezidentiali pe piata respectiva. La data de 31 decembrie 2024, serviciile noastre de telecomunicatii mobile din Romania acopereau (acoperire vocala in aer liber) aproximativ 99,5% din populatie, si erau furnizate prin aproximativ 8.500 statii de baza. Servicii 5G de telecomunicatii mobile sunt disponibile in anumite orase din Romania, bazandu-ne pe licentele noastre existente. In Spania, propria noastra retea fixa este 100% FTTH si, la 31 decembrie 2024, acoperea 43,9% din locuinte. Am modernizat aproape intreaga retea fixa spaniola la tehnologia XGSPON si suntem capabili sa oferim viteze de transmisie de pana la 10.000 Mbps pentru servicii de internet si date pentru majoritatea clientilor nostri. La 31 decembrie 2024, serviciile noastre de telecomunicatii mobile din Portugalia acopereau (acoperire vocala in aer liber) aproximativ 97,1% din populatia tarii si erau furnizate prin aproximativ 4.000 de statii de baza.
- **Oferte comerciale de top pentru clienti.** Capacitatile noastre tehnice, acoperirea vasta a retelei si ofertele de servicii multiple, inclusiv servicii de telecomunicatii mobile, ne permit sa furnizam clientilor o gama variata de servicii, la preturi competitive. Capacitatea noastra de a oferi servicii multiple este un element central al strategiei noastre si ne permite sa atragem clienti noi care doresc sa beneficieze de ofertele noastre de produse diverse, sa extindem utilizarea serviciilor oferite in cadrul bazei de clienti existente si sa crestem loialitatea clientilor oferindu-le servicii multiple la preturi competitive. De exemplu, oferim pachete flexibile in Romania, care includ o oferta cuprinzatoare de servicii de televiziune prin cablu (inclusiv pachete analogice si digitale cu extra optiuni cum ar fi HBO, MAXPAK, SkyShowtime, Adult, Balcan Music, Film NOW si DIGI 4K), servicii de internet fix si date fixe foarte rapide (la viteze de 500 Mbps sau 1.000 Mbps si incepand cu 2022 la viteze de pana la 10 Gbps in anumite orase mari din Romania) si pachete de telefonie fixa si mobila (cu solutii care ofera un numar mare de minute incluse si trafic mobil de pana la 100 GB pe luna la viteze 4G / 5G).
- **Performanta financiara solida.** Activitatea noastra a generat in mod constant fluxuri ridicate de venituri. Pentru anii incheiati la data de 31 decembrie 2023 si 2024 am avut venituri totale de 1.690,4 milioane € si, respectiv, de 1.924,3 milioane €. Pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024, am avut alte castiguri in valoare de €8,2 milioane comparat cu €16,2 milioane pentru anul incheiat la 31 decembrie 2023. De-a lungul timpului am avut o EBITDA Ajustata solida si o abordare disciplinata in ceea ce priveste cheltuielile de capital. Am inregistrat o EBITDA Ajustata de 591.2 milioane € si 680.2 milioane € pentru anii incheiati la 31 decembrie 2023 si 2024. Cheltuielile noastre de capital au fost de 885,9 milioane € si 729,7 milioane € pentru anii incheiati la 31 decembrie 2024 si 2023. Aceasta reprezinta 45,8% si 42,8% din veniturile noastre si alte castiguri, pentru anii incheiati la 31 decembrie 2024 si 2023. In plus, am mentinut de-a lungul timpului o structura prudenta a capitalului si a lichiditatii cu o Rata de Indatorare de 2,3x si 2,5x pentru anii incheiati la data de 31 decembrie 2024 si 2023, si o rata de acoperire a dobanzilor de 9,x si 8,x pentru aceleasi perioade.
- **Echipa de conducere cu o experienta bogata.** Echipa noastra de conducere este formata din profesionisti care au, in medie, o experienta de aproximativ 20 de ani in industria de telecomunicatii si in cadrul Grupului. Actionarul nostru majoritar, Dl. Zoltán Tészári, a fost implicat si continua sa fie implicat in toate deciziile principale de conducere privind Grupul, de la infiintarea acestuia in 1992. Directorul nostru general (CEO), Dl. Serghei Bulgac, s-a alaturat Grupului in 2003 in calitate de director financiar (CFO) si a devenit CEO in 2015. Majoritatea membrilor echipei noastre de conducere experimentate au avut o contributie semnificativa la transformarea noastra dintr-o firma mica de televiziune prin cablu intr-un important furnizor de servicii de telecomunicatii pe pietele noastre principale. Credem ca, prin cunostintele sale colective din domeniu si capacitatile sale de conducere, echipa noastra de conducere va implementa in continuare cu succes strategia noastra.

Ariile de operare

Operam în România, Spania, Italia, Portugalia și Belgia (prin intermediul Joint Venture-ului cu Citymesh, o subsidiară a grupului Cegeka). Sfera serviciilor pe care le oferim variază de la o țară la alta.

Tabelul de mai jos prezintă liniile curente de activitate disponibile în fiecare dintre segmentele noastre geografice:

	Televiziune	Internet fix și date	Servicii de telecomunicații mobile	Telefonie fixă
România	✓ (3)	✓	✓	✓
Spania	✓	✓ (1)	✓ (2)	✓ (1)
Italia		✓	✓ (2)	
Portugalia	✓ (5)	✓ (5)	✓ (4)	✓ (5)
Belgia JV (6)		✓	✓ (2)	✓

(1) Prin propria rețea XGSPON FTTH și prin rețeaua Telefónica.

(2) În calitate de MVNO.

(3) Include televiziune prin cablu și televiziune prin satelit de tip DTH.

(4) În calitate de MVNO pentru operațiunile achiziționate de la NOWO.

(5) Prin propria rețea GPON FTTH și HFC și prin rețele limitate ale terților.

(6) Prin intermediul Joint Venture-ului cu Citymesh, o subsidiară a grupului Cegeka.

Produse și servicii

Liniile noastre de activitate

Oferim cinci tipuri principale de servicii: trei tipuri de servicii fixe, servicii de telecomunicații mobile și servicii DTH. Clienților din România ale căror case sau societăți se află în aria de acoperire a rețelei noastre de fibră optică le oferim servicii de televiziune prin cablu, internet fix și date fixe și telefonie fixă fie individual, fie în combinație. Oferim servicii de internet fix și date și de telefonie fixă, în Spania, atât prin propria noastră rețea XGSPON FTTH, cât și prin intermediul rețelei fixe Telefónica și începând cu decembrie 2024 servicii de televiziune prin cablu doar în anumite zone din rețeaua noastră fixă. În Portugalia oferim servicii de internet fix și date, televiziune prin cablu și telefonie fixă prin rețeaua proprie GPON FTTH și HFC, precum și prin rețele limitate ale terților.

În România oferim servicii de telecomunicații mobile prin intermediul propriilor rețele, care are o infrastructură comună de rețea fixă de fibră optică de tip backbone. Oferim, de asemenea, servicii de telecomunicații mobile în Spania în calitate de MVNO și începând cu 2025 în calitate de MNO și în Italia, în calitate de MVNO. De asemenea, oferim servicii de telecomunicații mobile în Portugalia prin rețeaua proprie și în calitate de MVNO prin rețeaua mobilă a Altice Portugalia pentru operațiunile achiziționate de la NOWO.

În cele din urmă, oferim servicii DTH clienților din România.

Începând cu 11 decembrie 2024, Digi Belgia a lansat servicii de internet fix în banda largă și telefonie fixă prin fibră optică, precum și voce și date mobile în calitate de MVNO pe piața belgiană.

Tabelul de mai jos prezintă numărul de RGU pe linie de activitate și pe segment geografic la data de 31 decembrie 2024:

	România	Spania	Italia	Portugalia ⁽⁶⁾	Total RGU pe serviciu
Televiziune	5.868 ⁽¹⁾	-	-	121 ⁽⁵⁾	5.989
Internet fix și date	4.888	1.951 ⁽²⁾	-	127 ⁽⁵⁾	6.966
Servicii de telecomunicații mobile	6.578	5.863 ⁽³⁾	490 ⁽³⁾	321 ⁽⁴⁾	13.252
Telefonie fixă	849	626 ⁽²⁾	-	107 ⁽⁵⁾	1.582
Total RGU per țară	18.183	8.440	490	676	27.789

(1) Include televiziune prin cablu și televiziune prin satelit de tip DTH.

(2) Prin propria rețea XGSPON FTTH și prin rețeaua Telefónica.

(3) În calitate de MVNO.

(4) În calitate de MVNO pentru operațiunile achiziționate de la NOWO.

(5) Prin propria rețea GPON FTTH și HFC și prin rețele limitate ale terților.

(6) RGU pentru Portugalia includ RGU achiziționate de la NOWO.

Serviciile de televiziune prin cablu



Serviciile noastre de televiziune prin cablu constau din transmiterea de programe locale și internaționale prin intermediul rețelilor noastre de televiziune prin cablu. Oferim servicii de televiziune prin cablu în România, în Portugalia și începând cu decembrie 2024 în anumite provincii din Spania. La 30 iunie 2024 suntem cel mai mare operator de servicii de televiziune cu plată din România, după numărul de RGU (Sursa: Raportările Grupului și ale companiilor active în același domeniu, ANCOM).

În ultimii ani, ne-am extins serviciile în zone rurale care erau deja acoperite de rețelele de televiziune prin cablu ale concurenților noștri sau care nu erau acoperite de rețele de televiziune prin cablu sau de internet fix și date. Acest lucru a generat o mare parte din creșterea noastră din această

perioadă, întrucât prețurile noastre competitive, ofertele noastre de servicii multiple, calitatea serviciilor noastre furnizate prin rețele avansate tehnologic și capacitatea noastră de a oferi conținut premium de programe s-au dovedit a fi atractive pentru clienți.

De-a lungul timpului, serviciile noastre de televiziune prin cablu au generat venituri stabile, au avut costuri mici de întreținere și de operare datorită investițiilor noastre susținute în rețeaua de fibră optică și au furnizat o bază stabilă și în creștere a clienților.

Pachetele de produse de televiziune prin cablu

În România, oferim două pachete principale – un pachet analogic și un pachet digital. Aceste pachete au fiecare la rândul lor două versiuni: una standard, care se adresează tuturor clienților și o versiune redusă, care se adresează clienților din zonele rurale. La data de 31 decembrie 2024, aproximativ 65,0% din clienții noștri de televiziune prin cablu erau abonați la pachetul analogic și aproximativ 35,0% din clienții noștri de televiziune prin cablu erau abonați la pachetul digital. Considerăm că pachetele noastre standard sunt atractive pe piața din punctul de vedere al varietății conținutului oferit la prețul respectiv, oferind acces la propriile noastre canale (altele decât Film NOW și DIGI 4K, canalele noastre premium cu plată) fără niciun cost suplimentar. În combinație cu pachetul digital, oferim canale de filme premium cum ar fi Film NOW, HBO, MAXPAK și SkyShowtime la prețuri competitive. Această structură a produsului oferit este disponibilă pe piața noastră de servicii de televiziune prin cablu din România, cu anumite variații locale în ceea ce privește numărul și tipul de canale incluse în fiecare pachet.

În Portugalia oferim un pachet digital cu peste 60 de canale incluse. În NOWO Portugalia oferim un pachet digital cu două produse: unul cu un pachet standard de canale („TV NOWO”) și unul cu altele suplimentare („TV NOWO FAMILIA”). În combinație cu pachetul nostru digital, oferim canale premium precum DAZN și BenficaTV (sport), TVCINE (filme), HOT și VIVIDRED (Adulți). Pachetul digital are și câteva funcții precum: VOD, sVOD, Flashback (până la 7 zile) și 500 de ore de înregistrări.

DTH



Serviciile noastre DTH constau din transmiterea de programe prin satelit, în special abonaților rezidențiali din zona rurală sau din orașele mici care recepționează serviciile noastre prin intermediul unor antene parabolice și decodare instalate în casele acestora. Pentru a furniza acest serviciu în România și Ungaria, am încheiat un contract cu Intelsat Global Sales & Marketing („Intelsat”) care include închirierea anumitor transpondere pe sateliții operați de Intelsat și Telenor.

Suntem un important operator DTH în România, care se află în întregime în aria de acoperire a semnalului nostru.

Pachetele de produse DTH

Oferim două tipuri de pachete („Popular”, și de „Baza”) pentru România. În combinație cu fiecare dintre aceste pachete, oferim canale de filme premium, cum ar fi: Film

NOW, HBO, MAXPAK, o optiune Adult si o optiune pentru programele maghiare in Romania. Ofertele noastre au anumite variatii locale, in ceea ce priveste numarul si tipul de canale incluse in fiecare pachet. Aceste variatii sunt in principal determinate de cererea si concurenta locala.

La data de 31 decembrie 2024, aveam aproximativ 5,9 milioane RGU pentru serviciile de televiziune, acoperind aproximativ 9,1 milioane locuinte in Romania (Surse: Raporturile Grupului).

La data de 31 decembrie 2024 aveam aproximativ 121.000 RGU pentru serviciile de televiziune in Portugalia.



Internet fix si date fixe

Furnizam servicii de internet fix si date fixe prin intermediul retelei noastre de fibra optica in Romania, Spania (prin propria noastra retea GPON FTTH si prin intermediul retelei fixe Telefónica) si Portugalia, atat abonatilor corporativi cat si celor rezidentiali intr-o varietate de pachete. Oferim acces la internet fix si date fixe prin abonament tuturor clientilor retelei noastre ca parte a ofertelor noastre de servicii multiple din Romania, Spania si Portugalia, precum si in mod separat.

La 31 decembrie 2024, am avut aproximativ 4,9 milioane (abonati corporativi si rezidentiali) si 2,0 milioane si 127.000 RGU pentru internet fix si date fixe in Romania,

Spania si, respectiv, Portugalia. Abonatii corporativi reprezinta o parte importanta din activitatea noastra de internet fix si date fixe in Romania, intrucat acestia genereaza o parte semnificativa din fluxurile noastre de venituri, desi numarul acestora este mult mai mic decat cel al abonatilor rezidentiali.

Consideram ca ofertele noastre de internet fix si date fixe sunt un serviciu premium si un potential factor de crestere important pentru intreaga noastra afacere.

Pachetele de produse de internet fix si date fixe

Oferim clientilor rezidentiali mai multe pachete pentru servicii de internet fix si date fixe, la preturi competitive in Romania, Spania si Portugalia. Diferenta dintre pachetele noastre se bazeaza pe viteze de acces, care variaza de la nivelul de baza la niveluri avansate. Ofertele noastre de internet fix si de pachete de date fixe sunt concepute pentru a spori valoarea pe care o oferim clientilor nostri, marind in acelasi timp ARPU prin utilizarea infrastructurii existente.

Clientilor nostri rezidentiali le oferim urmatoarele pachete de servicii:

„Fiberlink 500” si „Fiberlink 1.000” sunt principalele noastre oferte rezidentiale de internet fix si date fixe din Romania. „Fiberlink 500” si „Fiberlink 1.000” permit trafic nelimitat la viteze de pana la 500 Mbps si, respectiv, 1.000 Mbps. Oferim de asemenea pachetele „Fiberlink Popular” si „Fiberlink Popular Gigabit” anumitor clienti din zona rurala, care permit un trafic nelimitat la o viteza de pana la 300 Mbps, respectiv 1.000 Mbps. La sfarsitul anului 2021, Digi Romania a anuntat lansarea „Fiberlink 2.5 Gb” si „Fiberlink 10 Gb” care sunt disponibile in Bucuresti, incepand cu decembrie 2021, si, incepand cu 2022, si in alte orase mari din Romania.

Oferim internet fix si date in Spania prin „Digi Net 300 Mb” si „Digi Net 1 Gb” in reseaua Telefónica, permitand trafic nelimitat la viteze de pana la 300 Mbps si, respectiv 1 Gbps. De asemenea, oferim prin reseaua proprie XGSPON, „Digi Net Fibra Smart 1Gb”, „Digi Net Pro-Digi 10Gb”, „Digi Net Fibra Smart 600Mb” si incepand de la mijlocul lunii octombrie 2024 „Digi Net Fibra Smart 300Mb”, pachete care permit trafic nelimitat la viteze de pana la 1 Gbps, 10 Gbps, 600 Mbps respectiv 300 Mbps.

In Portugalia oferim internet fix si pachete de date care permit trafic nelimitat la viteze de până la 10 Gbps, iar in NOWO Portugalia oferim internet fix și date prin „Net 120 Mbps”, „Net 250 Mbps”, „Net 500 Mbps” (disponibil numai în reseaua proprie GPON FTTH si unele retele proprii HFC) si „Net 1 Gbps” (disponibil in retea proprie).

In plus, oferim anumite servicii premium de internet fix si date fixe pentru utilizatorii nostri corporativi din Romania.

Servicii de telecomunicatii mobile



La data de 31 decembrie 2024, eram unul dintre cei patru furnizori licențiați de servicii de telecomunicații mobile din România. Furnizăm servicii de telecomunicații mobile, care includ atât servicii de voce cât și de date, folosind rețelele noastre 2G+4G și 5G în România (5G în anumite zone). În plus, oferim servicii de telecomunicații mobile ca MVNO și din 2025 în calitate de MNO, în Spania și ca MVNO în Italia. În Portugalia, folosim propria noastră rețea și, de asemenea, în calitate de MVNO pentru operațiunile achiziționate de la NOWO.

La 31 decembrie 2024, acoperirea rețelilor noastre (acoperire voce în exterior) s-a extins până la aproximativ 99,5% din populația României. Avem blocuri de frecvență în lățimile de bandă de 800 MHz; 900 MHz; 2.100 MHz; 2.600 MHz și 3.400-3.800 MHz în România, dintre care unele ne-

au fost atribuite în cadrul unei licitații de spectru în noiembrie 2022. Suntem lideri în portarea numerelor de telefonie mobilă, cu 5,3 milioane de numere portate între 2008 și 31 decembrie 2024. În 2024, au fost portate aproximativ 726 mii de numere mobile, cea mai mare parte din aproximativ 1,3 milioane de numere de telefonie mobilă portate în România în această perioadă (Sursa: ANCOM).

De asemenea, suntem lideri în portarea numerelor nete în mobil în Spania, cu mai mult de 2,2 milioane de numere nete portate între trimestrul IV 2020 și 31 decembrie 2024. În 2024 peste 1.148 mii de numere mobile au fost portate către noi în această perioadă, rezultând în peste 739 mii (603 mii în 2023) de portabilități nete (Sursa: AOPM).

La 31 decembrie 2024, am avut aproximativ 6,6 milioane, 5,9 milioane, 490.000 și 321.000 RGU de servicii de telecomunicații mobile în România, Spania, Italia, respectiv Portugalia.

Intentionăm să creștem în continuare acoperirea serviciilor noastre de telecomunicații mobile și să obținem creșterea numărului de abonați și a veniturilor.

Pachetele de servicii de telecomunicații mobile în România

În România, oferim servicii de telecomunicații mobile structurate astfel încât să vină în întâmpinarea nevoilor abonaților noștri. Planurile de servicii oferă preturi fixe care permit fie un număr generos, fie un număr nelimitat de minute de voce în principalele rețele, precum și trafic mobil de până la 100 GB/lună la viteze 4G sau 5G (serviciul 5G este disponibil în câteva ore din România). Am implementat soluții 2G+4G în loc de 3G în anumite zone rurale pentru a îmbunătăți acoperirea în interior.

În România, oferim un pachet principal, cu anumite variații. „Digi Mobil Optim” oferă o gamă de pachete care se adresează clienților care doresc să aibă minute nelimitate în interiorul/afară rețelei și o alocare generoasă lunară de până la 100 GB de trafic de date la viteze 4G / 5G.

Oferim, de asemenea, servicii de internet și date mobile individuale, pe două planuri de preturi cu trafic de date de la 10 la 20 GB pe lună.

Pachete de servicii de telecomunicații mobile în Spania

Oferim servicii de voce și date mobile în Spania sub marca „Digi” utilizând rețeaua mobilă Telefónica. Oferim pachete tarifare preplătite și postplătite pentru voce, SMS și date mobile. Propunem un set de oferte pentru clienți, inclusiv „Digi Ilimitado” și până în decembrie 2024 „Digi Combo”, care includ diferite volume de date care ar putea fi, de asemenea, combinate cu serviciile noastre de internet fix și date, oferind clienților posibilitatea de a alege cea mai potrivită combinație de servicii pentru nevoile lor la preturi foarte competitive. Aceste servicii au fost foarte bine primite de piață, contribuind la îmbunătățirea poziționării Grupului în Spania.

Pachete de servicii de telecomunicații mobile în Italia

În Italia oferim, în calitate de MVNO, o gamă de servicii mobile de voce, mesagerie și date sub marca „Digi Mobil”, folosind rețeaua Vodafone. Ne-am reinnoit portofoliul de oferte prin introducerea noului DIGI Combo (10€, 8€, 6€ și 5€), care include diferite volume de date, apeluri internaționale și trafic național de voce nelimitat, oferind în același timp servicii de cea mai înaltă calitate la preturi accesibile. În plus, aceste oferte pot fi, de asemenea, combinate între ele, în moduri care se potrivesc cel mai bine nevoilor de comunicare și conectivitate ale clienților. Aceste noi produse au fost bine primite de piață și au generat și mai multă valoare, asigurând clienții noștri existenți că sunt puși pe primul loc, ca noii clienți nu primesc un tratament diferențiat și continuând să consolidăm conceptul de apropiere de ținta etnică.

Pachete de servicii de telecomunicatii mobile in Portugalia

Oferim servicii mobile de voce si date în Portugalia in retele 2G/4G/5G, cu trafic de internet mobil de la 50 Gbps la 200 Gbps. In NOWO Portugalia oferim o gama larga de servicii mobile de voce, mesagerie si date ca MVNO folosind reseaua Altice. Cu o oferta care consta in 5 planuri diferite (toate acestea incluzand 5.000 de minute/SMS pentru numerele fixe si mobile nationale) ce difera in ceea ce priveste permisiunea de utilizare a datelor mobile: 500MB, 1GB, 5GB, 15GB si 30GB.

Telefonie fixa



La data de 30 iunie 2024, eram cel mai mare operator de telefonie fixa din Romania dupa numarul total de RGU-uri (Surse: Raporturile Grupului si ale companiilor active in acelasi domeniu, ANCOM). Oferim servicii de telefonie fixa in Spania atat prin propria noastra retea XGSPON FTTH, cat si prin intermediul retelei fixe Telefónica si in Portugalia.

La data de 31 decembrie 2024, aveam aproximativ 849.000 (abonati rezidentiali si corporativi), 626.000 si 107.000 RGU pentru serviciile de telefonie fixa in Romania, Spania respectiv Portugalia.

Pachete de servicii de telefonie fixa

Oferim servicii de telefonie fixa in Romania, Spania si Portugalia. Credem ca oferta noastra de servicii de telefonie fixa ajuta la cresterea retentiei clientilor in retelele noastre din aceste tari.

Oferim doua tipuri principale de pachete clientilor rezidentiali din Romania:

„Digi Tel Family” este pachetul nostru de baza care se adreseaza clientilor care prefera un tarif lunar mai mic. Include minute gratuite nelimitate pentru apelurile catre alti abonati ai serviciilor noastre de telefonie fixa si de telecomunicatii mobile si 100 de minute pentru apelurile catre alte retele nationale fixe.

„Digi Tel National” este un pachet care include un abonament de telefonie fixa si minute gratuite nelimitate pentru apeluri catre alti abonati ai serviciilor noastre de telefonie fixa si ai serviciilor de telecomunicatii mobile, precum si catre alte retele nationale de telefonie fixa si 100 de minute pentru apelurile catre alti operatori nationali mobili.

Pe langa aceste pachete standard, oferim o gama larga de servicii si planuri tarifare pentru utilizatorii nostri corporativi din Romania, inclusiv servicii optionale, cu valoare adaugata tuturor clientilor nostri de telefonie fixa, prin linii POTS dar si prin PRI E1s, care includ servicii de numerotare extinsa, numere preferentiale, numere scurte, CLIP/CLIR, restrictionarea apelarii, redirectionarea apelului si apel in asteptare.

In Spania, oferim pachetele „Digi Tel” si „Digi Tel 500 min” clientilor nostri de internet fix si date fixe. Oferim servicii de telefonie fixa pe baza unui acord de acces indirect de tip NEBA cu Telefónica si prin reseaua noastra FTTH.

In Portugalia oferim doua pachete, unul bazat pe utilizare si altul ce contine un numar cuprinzator de apeluri. In NOWO Portugalia exista o singură oferta care include 9.000 de minute pentru numerele fixe nationale si 1.000 de minute pentru 50 de destinatii internationale. Clientii se pot abona si la o extra optiune care ofera 300 de minute pentru numerele nationale de mobil.

Continut



Canalele TV proprii

Oferim propriile noastre canale TV prin pachetele noastre de televiziune prin cablu si DTH.

Primul nostru astfel de canal a fost canalul de sport de continut premium, Digi Sport. Oferta noastra de canale proprii include acum canale de sport Digi Sport 1, Digi Sport 2, Digi Sport 3 si Digi Sport 4 (fiecare in Romania), un canal de filme premium cu plata, Film Now, un canal de stiri, Digi 24, canale de documentare, Digi World, Digi Life si Digi Animal World, canale de muzica U Televiziune Interactiva, Music Channel, H!T Music Channel si Hora TV si primul canal Ultra High Definition - UHD din Romania Digi 4K, pe care il oferim din decembrie 2018.

Toate canalele noastre proprii sunt difuzate in format Standard Definition - SD si High Definition – HD (cu exceptia Music Channel si H!T Music Channel, care sunt difuzate exclusiv in format standard si DIGI 4K, difuzat in format UHD).

Canalele noastre sportive premium detin drepturi TV exclusive pentru a transmite turneele Asociatiei de Tenis Feminin („WTA”), Cupa Spaniola (Copa del Rey), Supercupa Spaniei si Cupa Ligii Angliei de Fotbal si Campionatul Scotian de Fotbal in Romania. In plus, avem drepturi neexclusive de a transmite urmatoarele competitii importante, in Romania: UEFA Champions League, UEFA Europa League, UEFA Europa Conference League, UEFA Super Cup, UEFA European Qualifiers, Ligile de fotbal romane 1 si 2, Cupa si Supercupa Romaniei, Liga englezeasca (Premier League), Liga spaniola, Bundesliga germana, Serie A italiana, Moto GP, Liga Campionilor Federatiei Europene de handbal („EHF”), Campionatele mondiale si europene de handbal, Campionatul European de Rugby, ATP (Turnee de tenis profesionist masculin) si Liga de Baschet din Romania.

Tabelul de mai jos prezinta principalele drepturi de difuzare pe care le avem prin intermediul canalelor noastre TV de sport premium la data acestui Raport:

Sport	Competitie	Romania	Perioada
Fotbal	Campionatul roman de fotbal „Liga 1”	✓	2024 – 2029
Fotbal	Campionatul roman de fotbal „Liga 2”	✓	2024 – 2027
Fotbal	„Cupa Romaniei” la fotbal	✓	2024 – 2027
Fotbal	„Super Cupa Romaniei” la fotbal	✓	2024 – 2027
Fotbal	UEFA Champions League	✓	2024 – 2027
Fotbal	UEFA Super Cup	✓	2024 – 2027
Fotbal	UEFA European Qualifiers	✓	2021 – 2028
Fotbal	UEFA Europa League	✓	2024 – 2027
Fotbal	UEFA Europa Conference League	✓	2024 – 2027
Fotbal	Premier League	✓	2022 – 2025
Fotbal	Campionatul spaniol de fotbal „La Liga”	✓	2024 – 2026
Fotbal	Campionatul italian de fotbal „Serie A”	✓	2024 – 2027
Fotbal	Campionatul german de fotbal „Bundesliga”	✓	2021 – 2029
Fotbal	Cupa ligii engleze de fotbal	✓	2024 – 2027
Fotbal	Campionatul scotian de fotbal „Scottish Premiership”	✓	2022 – 2025
Fotbal	Cupa Spaniola (Copa del Rey)	✓	2022 – 2025
Fotbal	Spanish Super Cup	✓	2022 – 2025
Handbal	Liga Campionilor EHF	✓	2021 – 2025
Handbal	Campionatele Europene de Handbal	✓	2022 – 2025
Curse	Moto GP	✓	2024 – 2026
Tenis	Turneul de Tenis WTA	✓	2024 – 2026
Tenis	Turneul de Tenis ATP	✓	2024 - 2026
Rugby	Cupa EPCR Challenge & Cupa Heineken Champions	✓	2022 - 2025
Baschet	Liga de Baschet din Romania	✓	2024 – 2027

Planuim de asemenea sa achizitionam drepturi de difuzare suplimentare, in viitor, pentru a ne reinnoi sau actualiza in continuare oferta de programe. Pe langa difuzarea acestora prin intermediul retelelor proprii platite, oferim canalele noastre de televiziune altor operatori de cablu TV din Romania in schimbul unei taxe. La sfarsitul anului 2015, am introdus publicitatea pe canalele noastre pentru a permite monetizarea suplimentara a portofoliului nostru de canale.

Canalele radio



Operam urmatoarele statii de radio in Romania: Pro FM, Digi FM, Dance FM, Digi 24 FM.

Continut de la terti

Separat de canalele pe care le detinem, achizitionam drepturi de a distribui canale TV de la furnizorii locali si internationali de continut de programe. In cazul tuturor furnizorilor internationali si al majoritatii furnizorilor locali, transmitem de la satelit la sol (downlink) si retransmitem aceste canale in cadrul pachetelor initiale (sau cu subtitrare sau dublate), in timp ce, in cazul anumitor furnizori locali, primim canalul prin transmisie terestra prin fibra optica. La data de 31 decembrie 2024, am avut incheiate contracte de retransmisie cu aproximativ 168 furnizori de continut. Avem dreptul sa retransmitem, in Romania aproximativ 274 de canale tranzitorii. Furnizorii nostri de canale tranzitorii isi asuma intreaga responsabilitate pentru continutul programelor si pentru respectarea normelor aplicabile, inclusiv a reglementarilor privind protectia minorilor. Continutul programelor consta, in general, din programe de filme, sport, divertisment general, documentare, programe pentru copii, stiri si muzica.

In general, continutul este achizitionat per abonat sau in schimbul unei taxe fixe. Preturile platite pentru aceste canale sunt uneori supuse unor taxe minime garantate bazate pe un nivel minim al numarului abonatilor, cu un numar de acorduri care prevad reduceri de volum ale taxei per abonat pe masura ce numarul total de abonati creste.

Continutul de programe achizitionat este retransmis in cadrul pachetelor oferite, atat prin serviciul nostru de televiziune prin cablu, cat si prin serviciul DTH. Costurile se alocă per contract între abonatii de televiziune prin cablu si abonatii DTH.

Cele mai importante canale tranzitorii din Romania sunt: „Pro TV”, „Antena”, „Kanal D”, „HBO”, „Discovery”, „Eurosport”, „Disney”, „SkyShowtime” si „NGC”.

Ofertele multiple



Majoritatea clientilor nostri sunt abonati la doua sau mai multe din serviciile noastre. Acest lucru este in special valabil in legatura cu serviciile noastre bazate pe retea, care utilizeaza aceeasi infrastructura pentru livrarea tuturor serviciilor noastre. In consecinta, ne impartim clientii între clienti care utilizeaza serviciile noastre bazate pe retea (clientii retelei), in care includem serviciile de televiziune prin cablu, internet, telefonie fixa si telecomunicatii mobile, si cei care se aboneaza la serviciul nostru DTH.

Pe masura ce acoperirea geografica a retelei noastre de telecomunicatii mobile a crescut, in ultimii ani, la fel a crescut si numarul clientilor care se aboneaza la mai multe servicii. In Romania, numarul mediu de servicii per client rezidential (cu exceptia clientilor DTH) era de 2,1, iar procentul clientilor retelei care utilizau mai mult de un serviciu era de aproximativ 75,0% din toti abonatii nostri la nivel national, in fiecare caz, la data de 31 decembrie 2024.

In Spania, numarul mediu de servicii per client al retelei a fost de 1,5, iar procentul clientilor retelei care

utilizeaza mai mult de un serviciu a fost de aproximativ 35,0% din abonatii nostri la nivel de tara, in aceeaasi perioada.

Tabelul de mai jos prezinta procentul clientilor retelei care se aboneaza la mai multe servicii, in Romania si Spania, ca procent din abonatii nostri de baza la data de 31 decembrie 2024:

	Romania	Spania
Serviciu unic	25,0%	65,0%
2 sau mai multe servicii	75,0%	35,0%
3 sau mai multe servicii	33,0%	12,0%
4 servicii	5,0%	-

Desi ne axam pe cresterea numarului de servicii la care fiecare client se aboneaza si ne dezvoltam infrastructura tinand cont de acest obiectiv, ne analizam de asemenea activitatea pe baza celor cinci segmente distincte de activitate. In opinia noastra, clientii care se aboneaza la mai multe servicii sunt mai putin susceptibili sa renunte la serviciile noastre. Activitatea de productie si furnizare de energie electrica



Inca din 2012, am inceput sa achizitionam cateva proiecte de energie solara in stadiu de dezvoltare, in vederea reducerii si compensarii partiala a costurilor noastre cu energia electrica. La data de 31 decembrie 2024, proiectele au o capacitate totala instalata de 15,72 MW, toate fiind pe deplin operationale.

In conformitate cu beneficiile acordate de Guvernul Romaniei, producatorii de energie din resurse regenerabile (spre ex.: energie solara) si care sunt acreditati de autoritatea de reglementare in domeniul energiei din Romania au dreptul de a primi certificate verzi, care pot fi vandute ulterior catre furnizori si alte entitati care sunt obligate din punct de vedere legal sa le cumpere. La 31 decembrie 2024, am obtinut certificate verzi de pe urma proiectelor noastre de energie solara in valoare de 3,8 milioane €.

Desfasuram o afacere de furnizare de energie electrica pentru clientii corporativi si rezidentiali. Furnizarea de energie electrica nu este o activitate de baza pentru noi.

Operatiuni

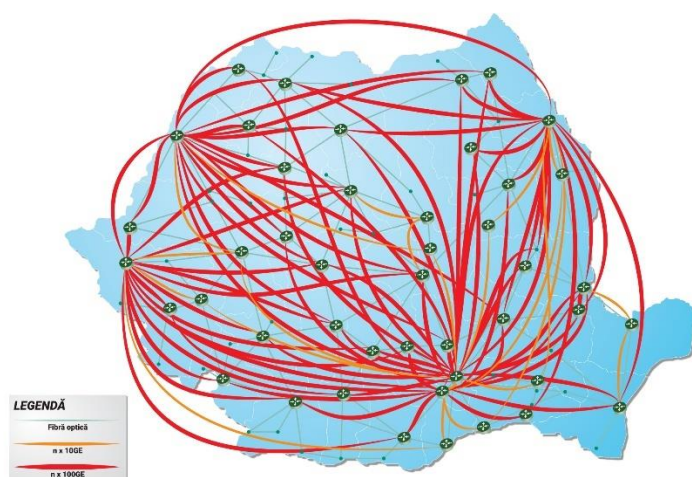
Retele fixe din fibra

Romania

In Romania, detinem si operam o retea avansata, complet digitalizata si bidirectionala din fibra optica. Arhitectura de retea ofera acoperire aproape completa FTTB/FTTH pe baza GPON sau a unei tehnologii comparabile, restul (situat in zonele rurale in care locuintele sunt, in principal, unifamiliale) fiind retele hibride din fibra si cablu coaxial, ceea ce inseamna ca detinem cea mai mare pondere a retelei de fibra dintre furnizorii de retele comparabili din Europa.

In Romania, avem o retea interurbana de tip backbone care acopera, in afara de capitala Bucuresti, toate cele 41 de municipii-resedinte de judet si numeroase orase mari si mici. Reteaua noastra de fibra optica fixa, in Romania, deserveste, in total, peste 9,1 milioane de locuinte, la 31 decembrie 2024. Pe langa clientii rezidentiali, deservim clienti corporativi din toate judetele si orasele mari din Romania.

Harta de mai jos prezinta reseaua noastra fixa de fibra optica de tip backbone din Romania, la 31 decembrie 2024:

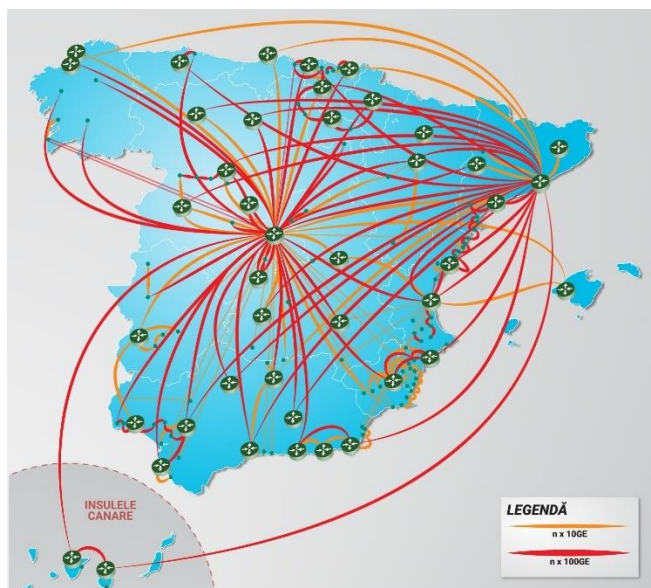


Continuam sa urmarim imbunatatirea tehnologica a retelei noastre precum si extinderea acoperirii noastre. Noi credem ca reseaua noastra ofera posibilitatea de a comercializa servicii atractive de internet fix si date fixe si servicii de telefonie fixa, oferind oportunitati semnificative de crestere in ceea ce priveste numarul de abonati si venituri, cu investitii suplimentare limitate.

Spania

Oferim servicii fixe in banda larga cu amprenta nationala, pe baza unui acord de acces indirect de tip NEBA cu Telefónica. In plus, in anumite zone, oferim aceleasi servicii fixe prin propria retea FTTH.

Harta de mai jos prezinta reseaua noastra fixa de fibra optica de tip backbone din Spania, la 31 decembrie 2024:



Tabelul de mai jos prezinta numarul si procentele de locuinte deservite, pe jurisdicție, la 31 decembrie 2024:

La 31 decembrie	
2024	
Romania	
Numarul locuintelor deservite (milioane)	9,1
Procent locuinte acoperite(1)	95,1%
Spania	
Numarul locuintelor deservite (milioane)	11,7
Procent locuinte acoperite(1)	43,9%

1) Calculat pe baza datelor ANCOM in cazul Romaniei si Institutului National de Statistica in cazul Spaniei.

Portugalia

În Portugalia oferim internet fix și servicii de date și cablu TV prin propriile noastre rețele GPON FTTH și HFC, precum și prin rețele limitate ale terților. Intentionăm să continuăm să extindem rețeaua GPON FTTH și să modernizăm rețeaua NOWO la fibra.

Belgia

Începând cu 11 decembrie 2024, Digi Belgia a lansat servicii de internet fix în banda largă prin fibra optică.

Retelele de servicii de telecomunicații mobile

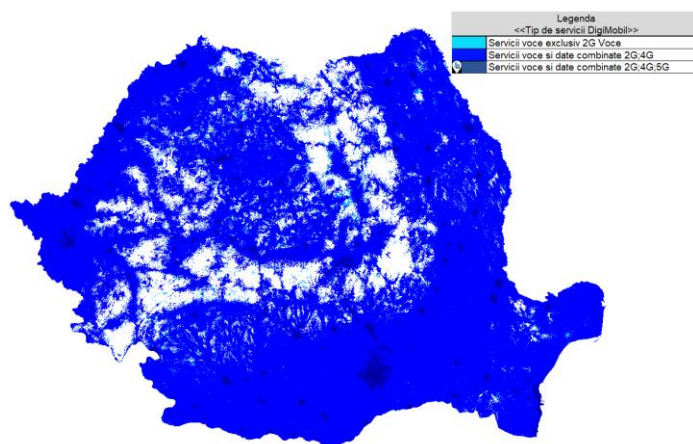
Romania

Reteaua noastră de telecomunicații mobile din România se bazează pe echipamentele și soluțiile furnizate de furnizori de renume (Nokia și Ericsson). Închiriem sau cumpărăm spații tehnice pe acoperisuri (sau alte structuri), terenuri și suporturi pentru antene de la un număr mare de proprietari de terenuri și spații comerciale, de obicei bazate pe contracte de închiriere pe termen lung, pentru a construi rețeaua necesară de amplasamente pentru a ne dezvolta rețeaua mobilă.

La 31 decembrie 2024, serviciile noastre de telecomunicații mobile (outdoor) au acoperit aproximativ 99,5% din populația României. În aceeași perioadă, serviciile noastre de telecomunicații mobile au inclus aproximativ 8.500 de stații de bază (Surse: Raportările Grupului).

Reteaua de telefonie mobilă este integrată cu rețeaua fixă de lungă distanță și cu rețeaua backbone pentru a beneficia de capacitatea ridicată disponibilă și de reziliență. Avem propriile noastre echipe de angajați care se ocupă de proiectarea, construcția, operarea, întreținerea, optimizarea și testarea rețelei, pentru un control end-to-end al procesului de furnizare a serviciilor.

Harta de mai jos prezintă acoperirea teritorială a rețelei proprii de telefonie mobilă din România, la data de 31 decembrie 2024:



Serviciile de telecomunicații mobile 5G sunt disponibile în anumite orașe importante din România, pe baza licențelor existente. În baza ultimei licitații organizate în noiembrie 2022 de către Autoritatea Națională de Reglementare, ni s-a atribuit spectru suplimentar în frecvențele de 2.600 MHz și 3.400-3.800 MHz (4 blocuri de 2x5 MHz spectru nou în frecvențe de 2.600 MHz și 5x10 MHz în frecvențe de 3.400-3.800 MHz, acesta din urmă reprezentând reînnoirea spectrului nostru existent de la frecvențele 3.400-3.800 MHz care va intra în vigoare în 2026, după expirarea celui existent). Aceste noi resurse de spectru vor permite Digi România să continue creșterea serviciilor sale inovatoare de comunicații digitale și implementarea de noi tehnologii, oferind conectivitate în banda largă la toate nivelurile economice și sociale, la aceleași prețuri accesibile.

Pentru a reduce riscul de defectiune a rețelei noastre de telecomunicații mobile, avem încheiate contracte cu furnizorii noștri pentru asistență tehnică pentru a asigura funcționarea continuă a rețelei.

Operațiuni MVNO în Spania, Italia și Portugalia

Oferim servicii de telecomunicații mobile în Spania ca MVNO utilizând rețeaua Telefónica pe baza acordului MVNO pentru Spania și începând din ianuarie 2025 ca ORM prin Acordul național spaniol de roaming și Acordul spaniol de partajare RAN și de partajare a spectrului, semnat cu Telefónica.

În prezent, oferim servicii de telecomunicații mobile în Italia utilizând rețeaua Vodafone în baza acordului MVNO pentru Italia.

NOWO Portugalia ofera in prezent servicii de telecomunicatii mobile în Portugalia folosind rețeaua Altice Portugal printr-un acord MVNO.

Portugalia

La sfarsitul anului 2021, am primit dreptul de utilizare a frecventelor radio in cadrul licitatiei pentru spectrul de telefonie mobila din Portugalia. Am lansat serviciile la data de 4 noiembrie 2024 si suntem in curs de dezvoltare a rețelei fixe si mobile. La 31 decembrie 2024, serviciile noastre de telecomunicatii mobile din Portugalia acopereau (acoperire vocala in aer liber) aproximativ 97,1% din populatia tarii, cu eforturi active de extindere in curs de desfasurare in diferite regiuni, inclusiv insule si spatii interioare si erau furnizate prin aproximativ 4.000 de statii de baza.

Belgia

In data de 6 iunie 2022, am castigat impreuna cu Citymesh, parte a grupului IT Cegeka, pachetul de spectru de telefonie mobila in cadrul licitatiei 5G organizata de Institutul Belgian pentru Servicii Postale si Telecomunicatii („BIPT”) si am inceput sa construim o noua rețea nationala de telefonie mobila (a 4-a).

In urma licitatiei incheiate la 21 iunie 2022, Citymesh Mobile NV a obtinut pachetul de spectru in benzile de 700 MHz, 900 MHz, 1.800 MHz, 2.100 MHz si 3.600 MHz pentru o valoare totala de 114.3 milioane EUR platibila integral sau anual in rate egale (la alegerea filialei) pe intreaga durata a dreptului de utilizare, care este de 20 de ani, mai putin pentru drepturile de 3.600 MHz care se incheie in mai 2040. Incepand cu 11 decembrie 2024, Digi Belgia a lansat serviciile de voce si date mobile ca MVNO pe piata belgiana.

Telefonie fixa

Rețeaua noastră de telefonie fixa din Romania folosește aceeași rețea IP ca internetul in banda larga, pentru o fiabilitate suplimentara. Suntem interconectati la nivel national si international cu principalii operatori, deoarece suntem prezenti pe piata de telefonie fixa din 2003.

Noua noastră platforma IMS (IP Multimedia System) ne permite sa migram serviciile de telefonie fixa catre o noua arhitectura de tehnologie de ultima ora, permitandu-ne sa dezvoltam servicii si integrari noi si inovatoare cu serviciile mobile sau fixe de internet.

In Spania, oferim servicii de telefonie fixa, in baza unui contract de acces indirect engros NEBA cu Telefónica si prin propria noastră rețea XGSPON FTTH.

In Portugalia oferim servicii de telefonie fixa prin rețele proprii GPON FTTH si HFC, precum si prin rețele limitate ale tertilor.

Incepand cu 11 decembrie 2024, Digi Belgia a lansat servicii de telefonie fixa prin fibra optica.

Operatiuni DTH

Ne desfasuram activitatea de retransmisie prin satelit DTH folosind infrastructura uplink proprie. Canalele internationale de tip turnaround sunt receptionate prin antenele noastre parabolice, digitalizate si trimise la singurul centru turnaround. Canalele de la diversi radiodifuzori terestri sunt receptionate prin cablu din fibra optica si redifuzate. Aceste canale sunt apoi comprimate, criptate si multiplexate (combinand astfel o serie de canale intr-un singur semnal).

Din aceste amplasamente, continutul de difuzare este transmis catre satelitul geostationar operat de Intelsat, care este situat la 35.800 km deasupra Ecuatorului la 1 grad longitudine vestica, si catre satelitul geostationar operat de Telenor, pe o pozitie orbitala vecina la 0,8 grade vest. Avem patru antene parabolice cu diametru mare pentru conectarea semnalelor uplink. O antena montata extern la amplasamentele abonatilor receptioneaza semnalul. Antena este conectata la un decodor (set-top box) care decodifica semnalul si il transforma in informatii video, audio si de date.

Cele mai multe dintre activitatile noastre de gestiune a abonatilor, inclusiv cele legate de centrul de asistenta clienti prin telefon si de activare si dezactivare a serviciilor sunt efectuate la nivel intern.

Sateliti si transpondere

La data de 31 decembrie 2024, foloseam cinci transpondere de mare putere: doua pe satelitul Intelsat si trei pe satelitul Telenor pentru a transmite semnalul nostru DTH, precum si un transponder suplimentar pe satelitul Intelsat pentru transmiterea semnalelor ocazionale. Contractul de inchiriere cu Intelsat (care include inchirierea tuturor transponderelor pe care le utilizam) este valabil pana in 2026. Numarul de canale de televiziune care pot fi transmise abonatilor este determinat de spatiul disponibil al transponderului. In prezent, folosim toata capacitatea noastră de transponder disponibila. De asemenea, utilizam acorduri de criptare simultana (simulcrypt).

Cele cinci transpondere satelit folosite pentru transmiterea semnalului DTH primesc semnalele video, audio si de date transmise de la facilitatile noastre de conexiune ascendenta, convertesc frecventa semnalelor, le amplifica si le retransmit inapoi catre Pamant intr-un mod care sa le permita abonatilor individuali sa primeasca semnale folosind o antena parabolica mica.

Daca, din orice motiv, satelitul pe care ii folosim in prezent, devin indisponibili pentru servicii ulterioare, estimam ca sunt disponibile alternative in aceeasi pozitie orbitala si ca ar putea deveni disponibile mai multe alternative la o data ulterioara.

Decodare si criptare

Pentru operatiunile noastre DTH, utilizam o solutie de criptare si smart-carduri furnizate de Nagravision, care este un important furnizor de solutii de securitate pentru industria de televiziune. In opinia noastra, calitatea tehnologiei de criptare folosite respecta standardele pietei.

Distributie si vanzari



Utilizam cinci canale principale de vanzari: (i) reseaua proprie de vanzari cu amanuntul; (ii) agenti de vanzari directe; (iii) manageri de cont dedicati pentru clientii business; (iv) vanzari prin telefon inbound si outbound; si (v) canale online – propria pagina web. In Romania si Spania aceste canale folosesc forta de munca interna. In plus, in Spania si Italia, deservim clientii nostri rezidentiali si prin vanzari cu amanuntul prin parteneri (dealeri) si

incepand cu 2023 prin anumite magazine de vanzare cu amanuntul din marile orase.

Diferentiam marketingul de vanzari, in functie de clientii tinta. Facem distinctie intre clientii rezidentiali si clientii corporativi, in principal, pe baza tipului de servicii pe care acestia il contracteaza, mai ales in ceea ce priveste pe serviciile de internet si date si serviciile de telefonie fixa.

Serviciul de relatii cu clientii si retentia



In opinia noastra, calitatea serviciului de relatii cu clientii este esentiala pentru atragerea si retentia clientilor. Desi scopul nostru prioritar este furnizarea de servicii post-vanzare de inalta calitate, acordam o atentie deosebita si altor procese-cheie, precum monitorizarea calitatii generale a serviciilor oferite clientilor nostri si primirea si solutionarea solicitarilor clientilor (de natura comerciala, financiara sau tehnica).

De asemenea, avem echipe post-vanzare si de service dedicate diverselor servicii pe care le oferim. Serviciile

noastre de telecomunicatii mobile si internet mobil si date mobile sunt deservite in mod direct la punctele noastre de vanzare cu amanuntul si de asemenea prin parteneri (dealers) in Spania. In general, ne propunem sa oferim un serviciu orientat si, in acest sens, oferim diferite numere de contact pentru fiecare tip de client. Clientilor nostri corporativi li se acorda o atentie deosebita, fiecare avand alocat cate un manager de cont desemnat.

Monitorizam in mod activ satisfactia clientilor nostri si solicitam feedback din partea clientilor in legatura cu ofertele noastre de servicii si cu eforturile noastre privind serviciile de relatii cu clientii si furnizam clientilor, in mod curent, chestionare sau alte solicitari de feedback in care acestia descriu nivelul lor de satisfactie privind ofertele noastre de servicii si calitatea serviciilor, ne comunica observatiile si solicitarile lor sau comanda servicii suplimentare.

Marketing



Consideram ca ne bucuram de o recunoastere puternica in randul consumatorilor din Romania si Spania. In general, comercializam serviciile noastre sub marca „DIGI”, cu variatii in functie de tipul de serviciu: DIGI TV pentru televiziune prin cablu si „DTH”, „DIGI Tel” pentru telefonie fixa, „DIGI Net” pentru serviciile noastre de internet fix si date fixe, „DIGI Mobil” pentru serviciile noastre de telecomunicatii mobile, „DIGI Animal World”, „DIGI Life”, „DIGI World”, „DIGI Sport”, „Film NOW”, „DIGI 24” si “DIGI 4K” pentru canalele noastre de televiziune, „DIGI

FM”, „DIGI 24 FM” pentru posturile noastre de radio si „DIGI Online” pentru platforma noastra online.

Strategia noastra generala de marketing isi propune sa ne pozitioneze ca furnizor cu un raport foarte bun calitate/preț, care se adreseaza pietei la scara larga. De asemenea, ne propunem sa incurajam introducerea pachetelor de servicii, oferind preturi competitive pentru fiecare dintre serviciile noastre, precum si facturi unice si un singur punct de contact pentru diverse servicii.

Pe toate pietele unde ne desfasuram activitatea, folosim o varietate de canale de publicitate si de campanii pentru a ne promova serviciile si marcele. In mod traditional, am preferat ca publicitatea sa se realizeze prin marketing de tip BTL („below-the-line”) (spre exemplu, prin promovare orientata la nivel local prin pliante, autocolante, panouri publicitare locale si presa locala sau nationala), deoarece consideram ca acestea se potrivesc mai bine cu natura majoritatii ofertelor noastre de servicii. Cu toate acestea, folosim si canale de televiziune (proprii si ale tertilor) pentru a promova ofertele noastre de servicii. In Spania, avem si un canal de marketing specific, acorduri de sponsorizare cu mai multe echipe de fotbal. Promotiile sunt adresate atat clientilor noi, cat si clientilor existenti, si au ca obiectiv principal cresterea gradului de constientizare cu privire la noile servicii si la vanzarea incrucisata. De asemenea, campaniile pun in evidenta marca si inalta calitate a produselor noastre oferite la preturi scazute. Pe pietele in care oferim mai multe servicii, am promovat in mod activ imaginea noastra ca furnizor integrat de telecomunicatii si de mass-media.

Clientii pot obtine informatii referitoare la serviciile si produsele noastre de la birourile de vanzari, prin call-center si prin canalele noastre digitale (pagina web si platforme de retele sociale). Cele mai multe dintre ele sunt disponibile in romana, engleza, spaniola si italiana, pentru a oferi tuturor clientilor cele mai confortabile, profesionale ai cuprinzatoare servicii si pentru a elimina barierele lingvistice. Ne concentram continuu pe imbunatatirea permanenta a angajamentului cu clientii nostri pentru a dezvolta relatii valoroase pe termen lung si pentru a le oferi o experienta de neegalat.

Facturare

Sistemul nostru de facturare se bazeaza pe facturi emise lunar. Preturile noastre pentru majoritatea serviciilor furnizate abonatilor rezidentiali (cu exceptia serviciilor de telefonie si a celor de internet si date pentru clientii business) sunt stabilite in monedele locale. Pentru serviciile de telefonie mobila si fixa furnizate clientilor rezidentiali si clientilor corporativi, precum si pentru serviciile de internet fix si date fixe pentru clientii corporativi, preturile noastre sunt determinate in Euro. Pentru preturile care nu sunt determinate in moneda locala, clientii isi platesc facturile in moneda locala, la cursul de schimb de la data la care a fost emisa factura. In mod obisnuit, facturam serviciile noastre dupa scurgerea perioadei pentru care s-a facut facturarea. In general, solicitam abonatilor individuali sa efectueze platile lunar. Abonatii pot plati personal, la punctele noastre de vanzare cu amanuntul sau prin diverse puncte de plata sau la ATM-urile anumitor banci, pe pagina noastra web prin sistemul e-commerce sau prin ordin de plata. Termenul de plata este la sfarsitul lunii de furnizare a serviciului, pentru abonamentele cu pret fix. Perioadele de deconectare pentru neplata variaza pentru fiecare serviciu si piata, in functie de strategia noastra de relatii cu clientii.

Pentru clientii nostri cu servicii multiple, emitem o singura factura pentru toate serviciile. Software-ul de facturare este dezvoltat la nivel intern si este utilizat in toate tarile in care ne desfasuram activitatea.

Pe langa informatiile financiare cu privire la fiecare client, software-ul nostru de facturare gestioneaza si informatii detaliate nefinanciare si referitoare la contracte. Aceste informatii sunt utilizate de catre reprezentantii serviciului de relatii cu clientii pentru a aborda diverse chestiuni si nevoi ale clientilor nostri.

Consideram ca sistemele noastre de facturare si de incasare sunt adecvate pentru nevoile noastre de afaceri, iar noi urmarim in permanenta sa le imbunatatim. Incercam sa ne imbunatatim prezenta fizica prin cresterea numarului de puncte de vanzare / colectare si prin a le aduce mai aproape de client, inclusiv in zonele rurale („DIGI Box”). In plus, trimitem notificari (prin SMS, email, pagina noastra web dedicata, mesaje pop-up prin internet si mesaje televizate pentru abonatii nostri CATV si DTH) clientilor nostri pentru a-i alerta cu privire la facturile restante.

Furnizori de echipamente

Pentru linia noastra de activitate de servicii televiziune prin cablu, furnizorul nostru principal pentru receptoare video si modulatori este Jiuzhou (HK) Multimedia Limited. NagraVision, Fiberhome si ZTE furnizeaza sistemul de criptare si de management al abonatilor. Pentru serviciile de internet fix si date fixe, principalii nostri furnizori de routere performante sunt Cisco si Juniper si ECI pentru transmisii DWDM.

Pentru linia noastra de activitate de servicii de telefonie fixa, furnizorul nostru principal este Nokia (folosim comutatoarele furnizate de Alcatel, care face parte in prezent din Nokia).

Echipamentele pentru servicii de telecomunicatii mobile sunt furnizate de Nokia si Ericsson. Ne axam pe smartphone-uri Android, deoarece acestea sunt mai accesibile pentru clientii nostri. Principalii producatori de telefoane mobile pe care le oferim clientilor sunt Samsung si Xiaomi.

Cele mai multe dintre echipamentele noastre sunt furnizate direct de catre producatori. Consideram ca, in aproape toate cazurile, furnizorii alternativi sunt usor accesibili si ca, numai in cazuri rare, inlocuirea acestor furnizori poate fi un proces de lunga durata.

Furnizori de servicii

Continutul nostru de programe TV este achizitionat de la producatori locali si furnizori internationali. Unii dintre furnizorii nostri importanti de continut sunt Warner Bros, Columbia Pictures, Paramount Pictures, Walt Disney si Universal Studios.

Principalii nostri furnizori de servicii de interconectare internet si IP tranzit la nivel mondial sunt cei mai importanti operatori din industrie: Arelion Romania, Colt Technology Services si C.C.D. Cogent Communications Deutschland GmbH.

Principalii nostri furnizori de servicii de interconectare in domeniul telefoniei sunt marii operatori de telecomunicatii prezenti in Romania si in Europa. Printre acestia se numara Orange, Vodafone, Telekom Romania, Arelion Sweden, Telefonica de Espana, Belgacom International Carrier Services, Telecom Italia Sparkle, A1 Telekom Austria si Tata Communications.

Furnizorul de servicii de comunicatii prin satelit de tip DTH este Intelsat.

Proprietate intelectuala

Detinem un numar relativ mare de marci de comert, inclusiv de marci verbale (care protejeaza cuvinte) si marci de comert combinate (care protejeaza cuvintele si elementele grafice), printre care: „Digi Romania”, „DIGI”, „DIGI TV”, „DIGI FILM”, „DIGI SPORT”, „DIGI MOBIL”, „DIGI MOBIL 5G”, „DIGI MOBIL 5G SMART”, „DIGI LINK”, „DIGI TEL”, „DIGI NET”, „DIGI VIDEO GUARD”, „DIGI 24 HD”, „DIGI 4K”, „DIGI LIFE”, „DIGI WORLD”, „UTV”, „DIGI Oriunde”, „DIGI Online”, „DIGI PLAY”, „DIGI Energy”, „Pro FM”, „DIGI FM”, „DANCE FM”, „DIGI COMMUNICATIONS N.V.”, „ROMANIA FURATA”, „GENERATIA DIGI SPORT” „DIGI One Voice” etc.. Aceste marci sunt inregistrate pentru teritoriile in care sunt utilizate, iar anumite marci sunt inregistrate si pentru teritorii suplimentare sau la nivel national sau european.

In toate cazurile de mai sus, protectia oferita de inregistrarea marcilor de comert dureaza 10 ani si poate fi prelungita pentru noi perioade suplimentare de 10 ani, pe baza unei solicitari exprese. In cadrul activitatii noastre, reinnoim in mod regulat marcile noastre si inregistram noi marci de comert (majoritatea acestor marci noi sunt legate de activitatile noastre de difuzare de programe de televiziune si radio).

In general, nu acordam licente pentru marcile noastre comerciale. Ca o exceptie, am furnizat anumite licente pentru utilizarea marcilor noastre comerciale de catre terti ca un acord post-inchidere la dispozitia filialelor noastre. In Slovacia, am incheiat un nou contract de licenta in 2016, care a fost ulterior extins pana in decembrie 2025.

Litigii si proceduri legale

Pentru detalii a se vedea Nota 35 din Situatiile Financiare Consolidate pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024 incluse in acest Raport.

Rezultate financiare



339 970
56 969
1 817
58
6

373 967
804 029
1 296 731
1 859 317
2 499 808
3 227 076
4 050 935
R 28 331

Start
Con

PERSPECTIVA SI ANALIZA CONDUCERII ASUPRA REZULTATELOR FINANCIARE SI OPERATIONALE

Urmatoarele prezentari si analize privind situatia financiara si rezultatele operatiunilor Grupului ar trebui citite impreuna cu situatiile financiare consolidate ale Grupului la 31 decembrie 2024.

Urmatoarea prezentare include declaratii anticipative bazate pe ipoteze privind activitatea noastra viitoare. Rezultatele noastre reale pot diferi in mod semnificativ de cele incluse in aceste declaratii anticipative din cauza mai multor factori, inclusiv, fara a se limita la, factorii descrisi in sectiunile intitulate „Declaratii Anticipative” din acest Raport.

Prezentare Generala

Compania noastra furnizeaza solutii de telecomunicatii orientate geografic pe mai multe piete europene. Suntem un important furnizor de servicii de telecomunicatii din Romania, cu operatiuni semnificative in Spania si cu o prezenta in Italia, Portugalia si Belgia.

- **Romania.** Ofertele noastre in Romania includ servicii de televiziune (televiziune prin cablu si DTH), internet fix si date fixe, servicii de telefonie mobila si telefonie fixa. Operam cea mai mare retea fixa de fibra optica din Romania, iar reteaua noastra de telefonie mobila ofera cea mai buna acoperire a populatiei dintre operatorii de telefonie mobila.
- **Spania.** Furnizam servicii de telecomunicatii mobile in calitate de MVNO si din 2025 in calitate de MNO prin reteaua mobila Telefónica si prin viitoarea noastra retea mobila, si servicii de internet fix si date fixe si telefonie fixa, atat prin intermediul retelei fixe Telefónica, cat si prin propria noastra retea XGSPON FTTH. In 2024 am primit frecvente mobile ca parte a pachetului de remedii solicitat de Comisia Europeana pentru a permite fuziunea dintre Orange si Masmovil in Spania.
- **Italia.** Furnizam servicii de telecomunicatii mobile in calitate de MVNO prin reteaua mobila a Vodafone. Oferta noastra de servicii se adreseaza, in principal, comunitatilor mari de romani din Italia si pietei italiene centrata pe plus valoare.
- **Portugalia.** Incepand cu noiembrie 2024, am lansat serviciile noastre fixe si mobile in Portugalia. Ofertele noastre includ Pay TV (televiziune prin cablu), internet fix si date, servicii de telecomunicatii mobile si telefonie fixa. Pe 25 octombrie 2024, am achizitionat, de asemenea, NOWO Communications S.A., al patrulea cel mai mare operator de telecomunicatii mobile si fixe din Portugalia.
- **Belgia.** In decembrie 2024, ne-am extins prezenta in telecomunicatii in Belgia prin introducerea ofertelor de servicii fixe si mobile prin intermediul Joint Venture-ului nostru cu Citymesh, o filiala a grupului Cegeka. Ofertele noastre includ internet fix si date, telefonie fixa si servicii de telecomunicatii mobile in calitate de MVNO.

Pentru detalii suplimentare a se vedea capitolul *Activitate operationala*.

Pentru anul incheiat la data de 31 decembrie, 2024, am avut venituri (excluzand veniturile intersegmentale) si alte castiguri de 2,331,5 milioane €, profit net de 424,6 milioane € (incluzand veniturile extraordinare din vanzarea de active) si EBITDA Ajustata de 680,2 milioane €.

Evolutii recente

Acord de finantare aplicabil Grupului

In Decembrie 2024, Digi Romania S.A., impreuna cu Compania si Digi Spain Telecom S.L.U., a semnat un Acord de Sindicalizare si Amendament la Facilitatea semnata initial pe 3 iunie 2024. Acest acord a crescut angajamentul total de la 150 milioane € la 220 milioane € (cu o maturitate de 5 ani) si a transferat o parte din angajamentul creditorului existent catre noi creditor: Banca Transilvania S.A., BRD – Groupe Société Générale S.A., Citibank Europe Plc (Dublin, Sucursala din Romania), ING Bank N.V. Amsterdam – Sucursala din Bucuresti, Banca Comerciala Intesa Sanpaolo Romania S.A., Raiffeisen Bank S.A., and UniCredit Bank S.A.

De asemenea, Digi Romania S.A. a incheiat un Acord de Facilitate de Credit pentru export in valoare de 62 milioane € cu ING Bank N.V. in calitate de creditor initial, aranjator principal mandatat, agent si agent ECA. Facilitatea va fi utilizata pentru finantarea achizitiei de bunuri si servicii destinate dezvoltarii retelor de telecomunicatii in Romania, Spania, Portugalia si Belgia.

Performanta recenta in Spania

Digi Spania a depasit 2 milioane de clienti de internet fix la inceputul lunii februarie 2025. Aceasta dezvoltare reflecta o crestere accelerata a numarului de utilizatori, atingand o penetrare de peste 20% in retelele implementate in perioada 2019-2020 si confirma increderea clientilor in serviciile oferite, care permit viteze de pana la 10Gbps. In acelasi timp, Digi Spania lucreaza activ la extinderea retelei de fibra optica in 50 de provincii din Spania. Reteaua implementata in prezent acopera mai mult de 12 milioane de locuinte (dintre care aproximativ 3 milioane implementate in ultimul an) dintr-un total de 24 de milioane de locuite la nivel national. Digi Spania a depasit 6 milioane de linii mobile, o crestere remarcabila care reflecta increderea si aprecierea pe care utilizatorii le au pentru serviciile mobile ale companiei.

Lansarea serviciilor in Portugalia

In data de 4 noiembrie 2024, DIGI a lansat operatiunile in Portugalia, aducand un model de preturi stabil pe termen lung fara cresteri anuale, in conformitate cu operatiunile sale din Romania, Spania si Italia.

Abordarea „Libertatea de alege” ofera termeni flexibili de contract si servicii personalizabile, sustinute de tehnologia de ultima generatie.

DIGI Portugalia a construit o retea moderna de fibra optica si o acoperire mobila nationala care ajunge la peste 97% din populatie.

Lansarea serviciilor in Belgia

In data de 11 decembrie 2024, DIGI a lansat operatiunile comerciale in Belgia, extinzandu-si prezenta europeana cu internet fix pe fibra optica si servicii de voce si date mobile.

Compania adopta un model de preturi transparent, fara taxe ascunse sau cresteri periodice, permitand astfel clientilor sa aleaga abonamente individuale sau sa personalizeze pachete in functie de nevoile lor.

Servicii vitoare cu o gama diversificata de programe TV.

Prezentarea veniturilor si a cheltuielilor de exploatare

Consiliul nostru de Administratie evalueaza oportunitatile de afaceri si de piata si analizeaza rezultatele noastre, in principal, in functie de tara. In 2024, am generat venituri in Romania, Spania, Italia si Portugalia. In anul 2024, am suportat cheltuieli de exploatare in Romania, Spania, Italia si Portugalia. Veniturile si cheltuielile de exploatare sunt impartite ulterior in urmatoarele segmente geografice: Romania, Spania si Altele. Digi Belgia, datorita structurii sale de joint venture, nu este consolidata prin urmare nu are impact asupra raportarii pe segmente.

Veniturile pentru fiecare din segmentele noastre geografice pentru anii incheiati la data de 31 decembrie 2024 si 2023 au fost urmatoarele:

Pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie		
	2024	2023
	(milioane €)	
Romania	1.099,0	1.019,4
Spania	782,0	642,0
Portugalia	11,8	0,0
Altele ⁽¹⁾	31,5	29,0
Total venituri	1.924,3	1.690,4

(1) Altele reprezinta in principal operatiuni in Italia.

Cheltuielile de exploatare pentru fiecare din segmentele noastre geografice pentru anii incheiati la data de 31 decembrie 2024 si 2023 au fost urmatoarele:

Pentru exercitiul financiar incheiat la la 31 decembrie		
	2024	2023
	(milioane €)	
Romania	588,6	573,6
Spania	605,1	508,0
Portugalia	27,4	6,9
Altele ⁽¹⁾	30,8	26,8
Deprecierea, amortizarea si ajustarile de valoare a activelor corporale si necorporale si a drepturilor de utilizare	481,9	417,5
Total cheltuieli de exploatare	1.733,9	1.532,9

(1) Include in principal cheltuielile de exploatare ale operatiunilor din Italia si cheltuielile de exploatare ale Societatii.

In conformitate cu modul in care conducerea Grupului apreciaza modul in care sunt generate veniturile Grupului, defalcam in continuare venitul generat de fiecare dintre cele patru segmente geografice in functie de cele cinci linii principale de activitate ale noastre: (1) televiziunea prin cablu; (2) internet si date fixe; (3) servicii de telecomunicatii mobile; (4) telefonie fixa; si (5) DTH.

Structura Veniturilor si Cheltuielilor aferente liniilor principale de activitate

In general, pentru fiecare dintre cele cinci linii principale de activitate, obtinem venituri din tarifele de abonament forfetare incasate de la clientii nostri si suportam cheltuieli care includ taxele de licente, de programe si de continut, serviciile pentru clienti, precum si operarea si intretinerea retelei. Cu toate acestea, structura veniturilor si cheltuielilor noastre difera pentru fiecare dintre liniile noastre principale de activitate. A se vedea „Activitatea operationala”.

Televiziune

Televiziunea prin cablu

Veniturile pe care le incasam pentru serviciile de televiziune prin cablu in Romania, Spania si Portugalia, constau, in principal, din abonamente lunare pentru care se plateste un tarif forfetar. Valoarea abonamentului depinde de pachetul de programe ales de clientul respectiv. Clientii pot adauga extraoptiuni la abonamentele digitale.

Cheltuielile pe care le înregistrăm pentru serviciile de televiziune prin cablu constau în principal din taxele pe care le plătim furnizorilor terți de programe TV, taxele de licență pe care le plătim pentru conținutul propriilor noastre canale de televiziune și cheltuielile de personal (care constau, în mare parte, din salariile pe care le plătim personalului care operează și întreține rețeaua, personalului utilizat pentru a opera propriile canale de televiziune și personalului nostru de vânzări). Suportăm de asemenea cheltuieli legate de plățile pentru drepturile de autor efectuate către organismele naționale care reprezintă drepturile colective ale artiștilor, conform legilor locale relevante, servitutele de trecere pentru cablurile noastre (pe care le înregistrăm drept „chirii aferente rețelei”), întreținerea și reparațiile rețelei noastre, cheltuieli de transport și combustibil ale personalului implicat în activitatea de televiziune prin cablu, cheltuieli de colectare și alte cheltuieli diverse. Capitalizăm cheltuielile legate de instalarea și actualizarea rețelei fixe de fibră optică (cu excepția întreținerii și a reparațiilor). Capitalizăm cheltuielile legate de achiziționarea conținutului de la terți pentru propriile canale și amortizăm aceste active prin metoda liniară pe perioada la care se raportează. Aceste cheltuieli pentru conținut achiziționat de la terți sunt înregistrate în contabilitate ca o cheltuială de capital deoarece drepturile acestea sunt, în general, fie exclusive, fie partajate cu o altă parte, iar noi le achiziționăm pentru a atrage și reține clienți. Înregistrăm cheltuiala cu costul de achiziționare a canalelor unor terți și a altui conținut neutilizat în producția propriilor noastre canale. Costurile aferente achiziționării de conținut de la terți, care sunt înregistrate în contabilitate drept cheltuieli de exploatare, variază în general în funcție de numărul nostru de RGU, întrucât o parte semnificativă din contractele noastre încheiate cu terți cu privire la conținut prevăd faptul că taxele de program platite proprietarului conținutului depind de numărul de abonati din teritoriul relevant.

DTH

Veniturile pe care le încasăm din serviciile noastre DTH din România, constau în principal din abonamente lunare pentru care se plătește un tarif forfetar și, într-o măsură mai mică, din tarifele de activare și alte tarife. Valoarea abonamentelor depinde de pachetul de programe ales de respectivul client. Clienții pot adăuga extraopțiuni la planul de pret de bază.

Cheltuielile suportate în legătură cu serviciile noastre DTH constau în principal din costul conținutului programelor oferite abonaților noștri, cheltuielile de închiriere legate de capacitatea de transmisie pe sateliții Intelsat și Telenor, taxele de licență plătite titularilor drepturilor de transmisie/retransmisie pentru evenimentele sportive care sunt difuzate pe canalele noastre de sport și cheltuielile aferente operării centrelor de relații cu clienții. Modul în care tratăm cheltuielile aferente conținutului achiziționat de la terți este același cu cel utilizat în cadrul activității noastre de televiziune prin cablu. A se vedea mai sus „[Televiziunea prin cablu](#)”.

Internet și date fixe

Veniturile pe care le încasăm pentru serviciile de internet și date fixe în România, Spania și Portugalia, constau în principal, din abonamente lunare pentru care se plătește un tarif forfetar. Deservim atât consumatori rezidențiali, cât și consumatori corporativi. Piața consumatorilor corporativi este mai competitivă, și prin urmare, ARPU în ceea ce privește consumatorii noștri corporativi poate varia semnificativ în timp.

Cheltuielile înregistrate pentru serviciile de internet și date fixe constau, în principal din cheltuielile cu personalul și cheltuielile asimilate cu personalul nostru de servicii și întreținere, precum și din tarifele de interconectare și transmisie. Suportăm, de asemenea, cheltuieli legate de întreținerea și repararea rețelei și servitutele de trecere pentru rețea, cheltuieli cu energia electrică legate de exploatarea rețelei noastre și cheltuieli de colectare. Modul în care tratăm cheltuielile legate de instalarea și actualizarea rețelei noastre fixe de fibră optică este același pentru toate liniile de activitate care oferă servicii prin intermediul acestei rețele. A se vedea mai sus „[Televiziunea prin cablu](#)”.

Servicii de telecomunicații mobile

Veniturile pe care le încasăm pentru serviciile de telefonie mobilă în România constau din abonamente lunare pentru care se plătește un tarif forfetar, tarifele de telefonie pe minut și, într-o măsură mai mică, din tarifele de interconectare pe care le încasăm de la alți furnizori de servicii ai caror clienți apelează clienții noștri, precum și tarifele pentru mesaje text și video către, sau de la, numere ale terților. Nu percepem taxe pentru apelurile sau mesaje către sau de la alți clienți din cadrul propriilor noastre rețele de telefonie fixă și mobilă. Taxăm pentru mesaje către alte rețele din România, mesaje către destinații internaționale și în roaming. De asemenea, taxăm pentru traficul de voce și date în roaming care depășește cantitatea inclusă în abonament prin politica „roaming ca acasă” în țările europene și tot traficul de voce și date în roaming în alte țări care nu fac parte din SEE. Un alt flux de venituri pentru telefonie mobilă este din apelurile internaționale către destinații care nu sunt incluse în abonamente.

Veniturile pe care le încasăm pentru serviciile de internet și date mobile în România constau în principal din abonamentele lunare pentru care se plătește un tarif forfetar.

In Spania, generam venituri din serviciile de telefonie mobila si internet mobil prin vanzarea de abonamente si pachete preplatite ca MVNO si din 2025 ca MNO. In Italia, generam venituri din serviciile de telefonie mobila si internet mobil prin vanzarea de pachete preplatite ca MVNO. Astfel de venituri constau din taxe de telefonie, date, mesajele text si, intr-o masura mai mica, din tarifele de interconectare pe care le incasam de la alti furnizori de servicii ai caror clienti apeleaza clientii nostri.

Incepand cu 4 noiembrie 2024, Digi Portugalia a inceput sa genereze venituri din servicii de telefonie mobila si internet mobil si date. In plus, prin achizitia NOWO pe 25 octombrie 2024, ne-am extins portofoliul de servicii mobile. In Portugalia, NOWO opereaza ca un MVNO, generand venituri din serviciile de telefonie mobila si internetul mobil si date.

Cheltuielile suportate in legatura cu serviciile noastre de telecomunicatii mobile constau, in principal, din tarife de interconectare platite altor operatori de retea ai caror clienti sunt apelati de clientii nostri. Tarifele de interconectare de telefonie mobila percepute de operatori in perioadele analizate, pe segmente geografice, sunt indicate in tabelul de mai jos:

Tarife de interconectare pentru telefonie mobila	Pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie	
	2024	2023
	(eurocenti/minut)	
Romania	0,20	0,40
Spania	0,20	0,40
Italia	0,20	0,40
Portugalia	0,20	N/A

Cheltuielile noastre includ, de asemenea, energia electrica consumata de retea, cheltuielile cu personalul de intretinere si cu cel care presteaza servicii pentru clienti, tarifele de utilizare a spectrului radio platibile autoritatilor de telecomunicatii din Romania si Portugalia, tarife de operare pe care le platim catre Telefónica in Spania si catre Vodafone in Italia.

Generam de asemenea venituri si suportam cheltuieli in legatura cu vanzarile de telefoane mobile si accesorii fabricate de terti.

Telefonia fixa

Veniturile pe care le incasam pentru serviciile de telefonie fixa din Romania, Spania si Portugalia, constau in principal din abonamente lunare pentru care se plateste un tarif forfetar si tarifele de telefonie pe minut. Obtinem, de asemenea, venituri din tarifele de interconectare pe care le incasam de la alti furnizori de servicii ai caror clienti apeleaza clientii nostri. Nu tarifam apelurile catre alte numere de telefon din cadrul retelelor noastre de telefonie fixa si mobila din aceeasi tara. Taxam pentru apelurile catre alte retele care depasesc cantitatea inclusa in tariful lunar si pentru apelurile internationale catre destinatii care nu sunt incluse in abonamente.

Cheltuielile suportate in legatura cu serviciile noastre de telefonie fixa constau, in principal, din tarifele de interconectare platite altor furnizori de servicii ai caror clienti primesc apeluri de la clientii nostri. Suportam, de asemenea, cheltuieli cu personalul legate de serviciile de vanzari, instalare si serviciile de asistenta pentru clienti. Modul in care tratam cheltuielile legate de instalarea si actualizarea retelei noastre fixe de fibra optica este acelasi in toate liniile de activitate care ofera servicii prin intermediul acestei retele. A se vedea mai sus “—
Televiziunea prin cablu”.

Alte operatiuni

Generam venituri si cheltuieli legate de vanzarea echipamentelor provenite de la terti precum telefoane mobile, accesorii pentru servicii de televiziune (cum ar fi receptoare de semnal si decodoare in Romania) care sunt vandute direct catre clienti. Aceste vanzari se realizeaza la o marja scazuta, sau fara marja, pentru achizitia clientilor noi sau ca oferta pentru clientii existenti pentru reinnoirea sau up-gradarea abonamentelor. Costul echipamentelor pe care le furnizam abonatilor nostri este capitalizat drept CPE.

Pe langa activitatile noastre principale, vindem publicitate in Romania, pe toate canalele noastre TV si operam patru statii locale de radio in Romania.

Aceste operatiuni sunt de dimensiune relativ redusa si nu sunt raportate ca activitati separate.

Tendinte si Alti Factori Cheie Care au Impact Asupra Rezultatelor Operatiunilor Noastre

In continuare sunt prezentati principalii factori care au afectat in mod semnificativ rezultatele operatiunilor si situatiile financiare in perioadele analizate, sau care sunt preconizati sa afecteze in mod semnificativ operatiunile noastre in viitor.

Mediul economic general pe pietele noastre principale

Principalele piete pe care ne desfasuram activitatea au inregistrat cresteri economice in ultimii ani. In special, Romania si Spania, unde am inregistrat venituri care au reprezentat 97,7% si 98,3% din venitul nostru pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024 si 2023 respectiv (*Sursa: Eurostat*).

Efectele unei recesiuni economice sau ale unei recesiuni cauzate de urgenta sanitara COVID-19 si de conflictul militar din Ucraina de pe pietele globale pot afecta un numar semnificativ de clienti ai nostri, ceea ce duce la cresterea somajului si la o scadere a venitului disponibil (ceea ce poate duce, la randul sau, la o scadere a cheltuielilor de consum), precum si la raspunsuri guvernamentale la criza economica, cum ar fi: masuri de austeritate, impozite unice exceptionale pentru a compensa scaderea veniturilor bugetare si cresterea ratelor de impozitare. Astfel de conditii ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra afacerii noastre si a rezultatelor operatiunilor.

Avand in vedere istoria economica a regiunii Europei de Est si de Sud unde avem operatiuni, serviciile noastre de televiziune, internet si telefonie sunt considerate dezirabile, dar nu indispensabile in momente economice dificile. In schimb, consideram ca serviciile de televiziune, internet si telefonie de baza sunt percepute mai degraba ca o necesitate, decat ca servicii discreționare.

Concurenta

Rezultatele operatiunilor noastre sunt afectate de concurenta, deoarece operam in industrii foarte competitive si concuram cu un numar tot mai mare de societati care ofera consumatorilor o gama larga de produse si servicii de comunicatii si de continut de divertisment, stiri si informatii.

Credem ca axarea noastra in mod principal pe Romania si Spania, precum si sinergiile create de ofertele noastre convergente de comunicatii fixe si mobile si infrastructura noastra avansata ne permit in prezent sa concuram eficient pe pietele noastre principale. Cu toate acestea, concurenta acerba creeaza presiunea de a mentine preturi scazute pentru ofertele noastre de servicii si produse, afectandu-ne astfel potentialul de crestere a veniturilor.

Reglementari

Licente de spectru mobil in Romania, Spania, Portugalia si Belgia

Putem dezvolta activitatea de telefonie mobila in Romania, Spania, Portugalia si Belgia numai daca avem licentele de spectru mobil adecvate. Pentru lista licentelor noastre din prezent, a se vedea *“Activitatea operationala.”* Daca nu reusim sa obtinem astfel de licente, cresterea activitatii poate fi afectata, intrucat s-ar putea sa nu generam noi RGU si sa nu obtinem crestere de ARPU.

Achizitia licentelor este un proces complex, care face obiectul unei reglementari extinse. Licentele sunt obtinute in cadrul licitatiilor publice si autoritatile de reglementare stabilesc criterii pe care participantii trebuie sa le satisfaca. Daca nu reusim sa indeplinim aceste criterii, sau daca nu putem participa la astfel de licitatii, rezultatele operationale ar putea fi semnificativ si material impactate.

In plus, ca sa putem participa la licitatii de licente pentru frecvente mobile, ni se poate solicita sa oferim garantii semnificative de la terti cu privire la capacitatea noastra de a plati pretul licentelor in cazul in care le obtinem. Daca suntem castigatori la licitatii, am putea avea nevoie sa atragem finantare suplimentara pentru a asigura fonduri suficiente pentru plata acestor licente. Daca acest lucru se intampla, atat datoriile din bilant, cat si cheltuiala cu dobanda din contul de profit sau pierdere, vor creste.

Impozitare

Conflictul militar din Ucraina si o recesiune economica si/sau recesiune cauzata de aceasta pot duce la o crestere a ratelor de impozitare si la taxe unice exceptionale pentru a compensa scaderea veniturilor bugetare.

Dezvoltarea activitatii, cresterea numarului de RGU si cresterea ARPU

Veniturile noastre sunt calculate in mod direct in functie de numarul de RGU si de ARPU. Niciunul dintre acesti termeni nu masoara performanta financiara conform IFRS, si niciunul dintre acestia nu a fost revizuit de un auditor, consultant sau expert extern. Fiecare dintre acesti indicatori rezulta din estimarile conducerii, sisteme si module informatice. Astfel cum sunt definiti de conducerea noastra, acesti termeni s-ar putea sa nu fie comparabili cu termeni similari utilizati de alte societati. Folosim termenul de RGU pentru a desemna contul de abonat al unui client in legatura cu unul dintre serviciile noastre. RGU sunt masurate la sfarsitul perioadei relevante. Avand in vedere ca definitia RGU utilizata este diferita pentru diferitele linii de activitate, va recomandam sa fiti prudenti atunci cand incercati sa comparati RGU si ARPU intre liniile noastre de activitate. Calculam ARPU pe un segment geografic sau la nivelul intregului Grup, pentru o anumita perioada impartind veniturile totale ale respectivului segment geografic sau ale Grupului pentru perioada respectiva, (a) daca acea perioada este o luna calendaristica, la numarul total de RGU relevante facturate pentru servicii in acea luna

calendaristica; sau (b) daca acea perioada depaseste o luna calendaristica, la (i) numarul mediu de RGU relevante facturate pentru servicii in acea perioada si (ii) numarul de luni calendaristice din acea perioada. In cadrul calculelor noastre privind ARPU nu facem diferenta intre diferitele tipuri de pachete de abonament sau numarul si natura serviciilor la care un anumit client se aboneaza. ARPU este un indicator pe care il folosim pentru a evalua eficienta cu care obtinem venituri potientiale de la clienti.

Baza noastra totala de RGU a crescut de la 23,9 milioane RGU la data de 31 decembrie 2023, la 27,8 milioane RGU la data de 31 decembrie 2024, reprezentand o crestere de 16,4%.

Urmatorul tabel prezinta numarul de RGU pe segmente geografice si linii de activitate si ARPU lunar pe segmente geografice la data de si pentru anii incheiati la 31 decembrie 2024 si 2023:

Pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie		
RGU (mii)/ARPU (EUR/perioada)	2024	2023
Operatiunile Grupului		
RGU	27.789	23.864
ARPU⁽¹⁾	5,7	5,8
Romania RGU		
Televiziune ⁽²⁾	5.868	5.682
Internet fix si date ⁽³⁾	4.888	4.571
Servicii telecomunicatii mobile ⁽⁴⁾	6.578	5.820
Telefonie fixa ⁽³⁾	849	890
ARPU⁽¹⁾	4,4	4,5
Spania RGU		
Internet fix si date	1.951	1.373
Servicii telecomunicatii mobile ⁽⁴⁾	5.863	4.663
Telefonie fixa	626	445
ARPU^{(1) (6)}	8,7	9,3
Italia RGU		
Servicii telecomunicatii mobile ⁽⁴⁾	490	420
ARPU⁽¹⁾⁽⁵⁾	5,7	6,2
Portugalia RGU ⁽⁷⁾		
Televiziune	121	-
Internet fix si date	127	-
Servicii telecomunicatii mobile ⁽⁴⁾	321	-
Telefonie fixa	107	-
ARPU⁽¹⁾	7,6	-

(1) ARPU se calculeaza pentru o anumita perioada impartind veniturile totale ale respectivului segment geografic sau ale Grupului pentru perioada respectiva la RGU respectivului segment geografic sau ale Grupului.

(2) Include RGU pentru servicii de televiziune prin cablu si DTH

(3) Include RGU rezidentiale si corporativi

(4) Include RGU pentru serviciile de telefonie mobila si internet mobil

(5) ARPU se calculeaza fara venituri si RGU din linia de afaceri Internet fix si date, deoarece acestea sunt nesemnificative.

(6) ARPU se calculeaza fara venituri si RGU din linia de afaceri Televiziune, deoarece acestea sunt nesemnificative..

(7) Pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024, RGU si ARPU din Portugalia includ si cifrele consolidate de RGU si ARPU pentru Digi Portugalia si NOWO.

Este posibil ca veniturile noastre totale sa nu creasca mereu direct proportional cu cresterea numarului de RGU. In parte, aceste variatii reflecta faptul ca ARPU difera. Incercam sa marim profitabilitatea fiecarei linii de activitate prin gestionarea atenta a cheltuielilor, negociind taxele de continut, costurile de interconectare si alte cheltuieli similare, prin utilizarea unor tehnologii mai noi pentru imbunatatirea rezultatelor activitatilor si, daca este posibil, prin realizarea anumitor operatiuni si activitati legate de investitii prin eforturi interne, pentru a eficientiza costurile. Pentru toate liniile de activitate ne-am axat, si continuam sa ne axam, pe cresterea numarului de RGU prin atragerea unor noi clienti si prin vanzarile incrucisate de mai multe servicii catre clienti

deja existenti, mentinandu-ne marja de EBITDA Ajustata. Abordarea noastra reflecta gama relativ larga de activitati si capacitatea noastra de a oferi servicii multiple bazei noastre de clienti. La data de 31 decembrie 2024, fiecare dintre clientii nostri rezidentiali din Romania (excluzand clientii DTH) s-a abonat la o medie de 2,1 servicii (similar cu media de 2,1 la data de 31 decembrie 2023) si fiecare dintre clientii nostri rezidentiali din Spania s-a abonat la o medie de 1,5 servicii (similar cu media de 1,4 la data de 31 decembrie 2023).

Urmatorul tabel prezinta evolutia numarului total de RGU pe linie de activitate din anii 2024 si 2023:

	La 31 decembrie	
	2024 ⁽¹⁾	2023
		(mii)
Televiziune	5.989	5.682
Internet si date fixe	6.966	5.944
Servicii de telecomunicatii mobile	13.252	10.903
Servicii de telefonie fixa	1.582	1.335
Total	27.789	23.864

(1) RGU pentru Portugalia includ si RGU ai NOWO.

Capacitati si limite tehnice ale retelelor noastre

Oferte de telecomunicatii fixe

Oferim televiziune prin cablu, internet si date fixe si telefonie fixa prin intermediul retelelor noastre de fibra optica in Romania, care acopereau aproximativ 95,1% din locuinte la data de 31 decembrie 2024 (*Sursa: Raporturile Grupului; ANCOM*). Capacitatea noastra de a ne largi zona de acoperire, de a atrage clienti noi si de a ajuta clientii existenti sa migreze catre servicii mai avansate depinde de capacitatile si limitele acestor retele. La data prezentului raport, am finalizat modernizarea a aproape intregii retele la GPON sau tehnologii similare si putem sa oferim viteze de pana la 1.000 Mbps pentru internet si servicii de date. Incepand cu anul 2022 oferim viteze de pana la 10 Gbps pentru servicii de internet si date in marile orase din Romania, cea mai rapida viteza disponibila pentru utilizatorii rezidentiali pe piata respectiva.

Ca urmare a acestor modernizari, anticipam ca propria retea fixa de fibra optica va necesita cheltuieli de intretinere relativ scazute pe termen scurt si mediu. Cresterea serviciilor de televiziune prin cablu, de internet fix si de date si de telefonie fixa va proveni in principal din cresterea penetrarii in zonele pe care le acoperim deja, extinderea retelelor fixe de fibra optica in zone care nu sunt acoperite in prezent, servicii de vanzare incrucisata catre clientii existenti si migrarea clientilor existenti la niveluri mai ridicate de servicii.

In Spania oferim servicii fixe in banda larga cu amprenta nationala, pe baza unui acord de acces indirect de tip NEBA cu Telefónica. In plus, in anumite zone, oferim aceleasi servicii fixe prin propria retea FTTH. La 31 decembrie 2024, reseaua noastra de fibra optica avansata tehnologic deservea 43,9% din locuinte (*Sursa: Raporturile Grupului; Institutul de Statistica din Spania*).

DIGI Italia a inceput, de asemenea, sa-si extinda portofoliul de servicii, intr-o primă faza de testare, odata cu lansarea accesului FTTH in banda larga de mare viteza.

In Portugalia oferim servicii de internet si date fixe, televiziune prin cablu si telefonie fixa prin retele proprii GPON FTTH si HFC, precum si prin retele limitate ale tertilor.

Incepand cu 11 decembrie 2024, Digi Belgia a lansat servicii de internet fix in banda larga si telefonie fixa prin fibra optica.

Oferte de telecomunicatii mobile

Romania

In prezent detinem licente de spectru in banda de 800 MHz, 900 MHz, 2.100 MHz, 2.600 MHz si 3.400-3.800 MHz, dintre care unele ne-au fost atribuite in cadrul unei licitatii de spectru in noiembrie 2022. La data de 31 decembrie 2024, aveam aproximativ 8.500 de statii de baza de retea de telefonie mobila care acopereau aproximativ 99,5% din populatia tarii (acoperire outdoor). Oferim servicii 5G in anumite orase din Romania pe baza licentelor existente si intentionam sa continuam dezvoltarea retelelor noastre mobile din tara.

Spania

In Spania, activitatile noastre MVNO se bazeaza in prezent pe utilizarea retelelor Telefónica. Contractul complet de MVNO cu Telefónica s-a incheiat la 31 decembrie 2024 si incepand cu 1 ianuarie 2025, noul Acord national de roaming si Acordul de partajare RAN si partajare a spectrului au intrat in vigoare si sunt in vigoare pana la 31 decembrie 2040.

Italia

In Italia, avem un acord MVNO cu Vodafone, privind accesul Digi Italia la spectrul de frecvențe radio Vodafone și la rețeaua și infrastructura de comunicații mobile. Contractul de MVNO încheiat cu Vodafone este valabil până în 1 Februarie 2028.

Portugalia

Ni s-au alocat licențe de spectru în banda de 900 MHz (2x5 MHz), 1800 MHz (2x5 MHz), 2,6 GHz (2x5 MHz FDD and 25 MHz TDD) și 3,6 GHz (40 MHz) ca urmare a faptului că am câștigat licitația organizată în 2021. Acest lucru va permite Grupului să își extindă activitatea pe piața portugheză, pentru a oferi servicii de telecomunicații de înaltă calitate și la prețuri accesibile, bazate pe cele mai noi tehnologii.

Pe baza operațiunii de concentrare, Digi Portugalia a achiziționat 100 la sută din Cabonitel, S.A., care la rândul său deține 100 la sută din NOWO Communications SA (un furnizor existent în Portugalia) și astfel a dobândit drepturile de utilizare pentru frecvențele radio deținute de NOWO Communications S.A. în 1800 MHz (2x10 MHz), 2600 (2x5 MHz) și 3600 MHz (1x40 MHz).

Începând cu 4 noiembrie 2024, Digi Portugalia a început să furnizeze clienților rezidențiali servicii de voce și date mobile pe rețele 2G/4G/5G.

La 31 decembrie 2024, serviciile noastre de telecomunicații mobile din Portugalia acopereau (acoperire vocală în aer liber) aproximativ 97,1% din populația țării și erau furnizate prin intermediul a aproximativ 4.000 de stații de bază.

NOWO Portugalia furnizează servicii de telecomunicații mobile ca MVNO prin rețeaua mobilă Altice Portugalia. Actualul nostru acord MVNO cu Altice este valabil până la 31 martie 2028.

Belgia

Ni s-au alocat licențe de spectru în banda de 700 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz și 3600 MHz ca urmare a faptului că am câștigat licitația organizată în 2022 de Institutul Belgian pentru Servicii Postale și Telecomunicații. Începând cu februarie 2023, Citymesh Mobile a primit și drepturi de utilizare a spectrului în blocul de frecvență de 2575-2620 MHz, prin achiziția Dense Air Belgium SRL de la Dense Air LTD. Începând cu 11 decembrie 2024, Digi Belgia a lansat servicii de voce și date mobile în calitate de MVNO pe piața belgiană.

DTH

Serviciile noastre de televiziune prin satelit de tip DTH nu au constrângerii din punct de vedere geografic intrucat amprenta la sol a acoperirii noastre satelitare acopera intregul teritoriu al Romaniei. Doar in situatii limitate, clientii se vor afla in imposibilitatea de a instala echipamentele necesare pentru receptionarea semnalului nostru de satelit, si anume, atunci cand nu va putea fi gasita o pozitionare potrivita catre sud-vest a antenei.

Dezvoltarea rapida a rețelei noastre de telecomunicații mobile și impactul asupra EBITDA Ajustată și asupra Marjei EBITDA Ajustate

EBITDA este un indicator recunoscut la scară largă de măsurare a profitabilității și a fluxurilor de numerar în industria de telecomunicații. Prin urmare, Consiliul de Administrație monitorizează cu atenție EBITDA la nivelul Grupului, EBITDA Ajustată și Marja EBITDA Ajustată, ca indicatori cheie de măsurare a performanței sale financiare.

Calculăm EBITDA prin adăugarea la rezultatul din exploatare consolidat, cheltuielile cu deprecierea, amortizarea, și ajustările de valoare a activelor imobilizate. EBITDA Ajustată este EBITDA ajustată pentru elemente nerecurente și excepționale. În cele din urmă, Marja EBITDA Ajustată este raportul dintre EBITDA Ajustată și veniturile noastre totale.

Niciunul dintre aceștia nu este un indicator de măsurare a performanței financiare conform standardelor IFRS; aceștia sunt exclusiv calculați pe baza situațiilor financiare consolidate. Prin urmare, vă recomandăm să nu considerați EBITDA raportată, EBITDA Ajustată sau Marja EBITDA Ajustată ca fiind înlocuitori ai profitului din exploatare sau ai fluxurilor de numerar din activitățile de exploatare indicate în Situațiile Financiare consolidate.

EBITDA, EBITDA Ajustata si Marja EBITDA Ajustata pentru anii incheiati la 31 decembrie 2024 si 2023:

	Pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie	
	2024	2023
	(milioane €, cu exceptia cazului in care este indicat altfel)	
Venituri ⁽¹⁾	1.924,3	1.690,4
Alte castiguri	407,2	16,2
Profit operational	597,3	173,2
Depreciere, amortizare si ajustari de valoare a activelor imobilizate ⁽²⁾	481,9	417,5
EBITDA ⁽²⁾	1.079,2	590,7
Alte venituri	(399,3)	
Alte cheltuieli	0,3 ⁽³⁾	0,5 ⁽³⁾
EBITDA Ajustata	680,2	591,2
Marja EBITDA Ajustata (%)	35,2%	34,6%

(1) Excluse venituri intersegmentale.

(2) EBITDA reprezinta profitul sau pierderea operationala consolidata, plus cheltuielile inregistrate cu deprecierea, amortizarea si ajustarile activelor. EBITDA Ajustata este EBITDA ajustata pentru elemente nerecurente si exceptionale. Definitile noastre pentru EBITDA si EBITDA Ajustata nu ar trebui sa fie comparate cu indicatori similari utilizati de alte societati si denumiti „EBITDA”.

(3) Include cheltuieli nemonetare legate de platile cu optiunile pe actiuni in suma de 0,3 milioane € (0,5 milioane € la 2023)

Modificarea in EBITDA Ajustata si Marja EBITDA Ajustata de la 591,2 milioane € si, respectiv, 34,6% pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2023, la 680,2 milioane € si, respectiv, 35,2% pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2024, s-a datorat in principal cresterii puternice a serviciilor de pay-TV si a serviciilor fixe de internet si date, dezvoltarii serviciilor noastre mobile in Romania, si rezultatelor pozitive inregistrate de operatiunile din Spania. Marja EBITDA Ajustata a crescut cu 1,6% fata de perioada anterioara.

Cursurile de schimb

Conversia in euro pentru prezentarea in Situatiile Financiare

Filiala noastra operationale din Romania genereaza venituri si isi inregistreaza rezultatele financiare in leul romanesc. Cu toate acestea, rezultatele noastre financiare consolidate sunt raportate in euro. A se vedea *“—Baza Prezentarii Financiare — Monedele Functionale si Moneda de Prezentare.”* Prin urmare, o depreciere semnificativa a uneia dintre monedele noastre functionale in raport cu euro ar putea reduce in mod semnificativ rezultatele noastre financiare astfel cum sunt raportate in euro si ar putea avea un impact negativ semnificativ asupra pozitiei noastre financiare si asupra fluxurilor de numerar.

Datorii denuminate in euro si dolari americani

In plus, avem o expunere semnificativa fata de euro intrucat o parte semnificativa din datoria noastra financiara este denominata in aceasta moneda, si avem, de asemenea, o anumita expunere limitata fata de dolarul american, moneda in care cumparam anumit continut pentru activitatile noastre de televiziune prin cablu si DTH si anumite CPE. La data de 31 decembrie 2024, aveam obligatii in valoare de 1.236,6 milioane € denuminate in euro si obligatii in valoare de 68,4 milioane €, denuminate in dolari americani (2023: 1.238,3 milioane € si 63,7 milioane €). A se consulta sectiunea *“—Lichiditate si Resurse de Capital — Obligatii Financiare.”* Expunerea noastra la euro este atenuata partial de veniturile denuminate in euro din activitatile noastre din Spania si Italia, care impreuna cu veniturile colectate in monede functionale locale dar denuminate in euro, reprezentau 42,9% din veniturile noastre totale pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024. Cu toate acestea, platim in continuare o parte semnificativa din cheltuielile noastre denuminate in euro si dolari americani din veniturile generate in monedele noastre functionale principale.

Evolutia in timp a monedelor noastre functionale in raport cu euro si dolarul american

In perioadele analizate, leul romanesc a inregistrat scaderi in raport cu euro de aproximativ 0,6%. Obligatiile noastre denuminate in dolari americani sunt semnificativ mai reduse, astfel incat aprecierea dolarului american nu a avut un efect major asupra Grupului. A se consulta sectiunea “—*Informatii cantitative si calitative privind riscurile de piata – Riscul valutar*”.

Urmatorul tabel prezinta, unde este cazul, cursul de schimb de la sfarsitul perioadei si cursul de schimb mediu pentru anii incheiati la data de 31 decembrie 2024 si 2023 ale monedei euro fata de fiecare dintre principalele noastre monede functionale si fata de dolarul american:

Valoarea unui euro in moneda relevanta	Pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie	
	2024	2023
Leu romanesc (RON)		
Cursul de schimb la sfarsitul perioadei	4,97	4,97
Cursul mediu de schimb	4,97	4,95
Dolar american (USD) ⁽¹⁾		
Cursul de schimb la sfarsitul perioadei	1,04	1,11
Cursul mediu de schimb	1,08	1,08

(1) Conform cursului de schimb publicat de Banca Nationala a Romaniei.

In anul incheiat la data de 31 decembrie 2024, am inregistrat o pierdere neta din diferentele de curs valutar de 2,7 milioane € (in anul incheiat la data de 31 decembrie 2023: pierderea neta 4,7 milioane €). In fiecare dintre aceste perioade, pierderea noastra neta din schimbul valutar s-a datorat in principal deprecierei leului in raport cu euro si dolarul american, valabil pe teritoriul Romaniei. A se consulta sectiunea “—*Lichiditate si Resurse de Capital – Obligatii Financiare*.”

Deprecierea, amortizarea si ajustarile de valoare a activelor imobilizate

Intrucat am investit si continuam sa investim masiv in dezvoltarea retelelor noastre de telecomunicatii fixe si mobile si in atragerea de clienti prin investitiile in echipamentele CPE, cheltuielile noastre cu deprecierea, amortizarea, si ajustarile de valoare a imobilizarilor corporale si necorporale au ramas in mod constant la un nivel ridicat in perioadele analizate.

Urmatorul tabel arata evolutia costurilor noastre cu deprecierea, amortizarea si ajustarile de valoare a activelor imobilizate pentru anii incheiati la data de 31 decembrie 2024 si 2023:

	La 31 decembrie	
	2024	2023
	(milioane €)	
Amortizarea imobilizarilor corporale	204,2	165,7
Amortizarea imobilizarilor necorporale pe termen lung	106,7	95,4
Amortizarea costurilor de achizitie a abonatilor	61,7	59,1
Amortizarea activelor din drepturi de utilizare	104,6	91,2
Ajustari de valoare a imobilizarilor corporale si necorporale pe termen lung	4,7	6,2
Total	481,9	417,5

Dezabonare

Pierderea clientilor nostri (efect cunoscut ca „dezabonare”) este un factor care ar putea afecta in mod negativ cresterea numarului de RGU si a veniturilor. Industriile de servicii de televiziune cu plata, internet fix si telecomunicatii mobile si fixe se confrunta cu dezabonarea ca urmare a concurentei puternice. Pe langa alternativele concurentiale, nivelurile de dezabonare pot fi afectate de schimbarile intervenite in politica de preturi a concurentilor nostri, de nivelul de satisfactie al clientilor, de mutarea abonatilor si de reducerea cheltuielilor clientilor nostri in contextul unei posibile crize economice. Cresterea ratei de dezabonare poate duce la costuri crescute si venituri reduse. Suntem de parere ca urmasorii factori contribuie la reducerea ratei noastre de dezabonare:

- *Vanzarile incrucisate*: credem ca acei clienti care se aboneaza la mai multe servicii sunt mai putin susceptibili sa renunte la serviciile noastre. In Romania, numarul mediu de servicii pe client rezidential a fost de 2,1 (excluzand DTH), iar procentul clientilor care utilizeaza mai mult de un serviciu a fost de aproximativ 75,0% la data de 31 decembrie 2024. In Spania, numarul mediu de servicii per client al retelei a fost de 1,5, iar procentul clientilor retelei care utilizeaza mai mult de un serviciu a fost de aproximativ 35,0% din abonatii nostri la nivel de tara, in aceeasi perioada.
- *Calitatea ofertei si preturile*: preturile atractive si tehnologia noastra relativ avansata in comparatie cu concurentii nostri si ofertele noastre de continut premium fac ca inlocuirea serviciilor noastre cu cele oferite de concurentii nostri sa nu fie atractiva.

Desi dezabonarea poate avea un efect negativ asupra activitatii noastre, ne axam mai degraba pe cresterea numarului total de RGU, a ARPU, al EBITDA Ajustata si a Marjei EBITDA Ajustate ca indicatori-cheie, decat pe rata de dezabonare.

Cheltuielile de capital

De-a lungul timpului, am urmat o strategie de dezvoltare ambitioasa care a presupus sa efectuam cheltuieli de capital semnificative. Obiectivul principal al cheltuielilor de capital in perioadele analizate a fost (i) modernizarea si extinderea retelei fixe de fibra optica in Romania; (ii) extinderea retelei noastre mobile 3G si 4G si dezvoltarea retelei 5G in Romania; (iii) licitatiile de spectru in Romania si Portugalia; (iv) crearea si dezvoltarea propriilor noastre canale de televiziune; (v) crearea si extinderea serviciilor noastre MVNO in Spania si Italia; (vi) lansarea serviciilor fixe in Spania; si (vii) costurile de achizitie a abonatilor in cadrul tuturor liniilor noastre de activitate; si (viii) dezvoltarea retelei fixe si mobile in Portugalia pentru a lansa servicii fixe si mobile.

In consecinta, cheltuielile noastre de capital au fost semnificative. In anul incheiat la 31 decembrie 2024, am avut cheltuieli de capital de 885,2 milioane € si au reprezentat 45,8% din veniturile noastre si alte castiguri pentru acea perioada. In anul incheiat la 31 decembrie 2023, am avut cheltuieli de capital de 729,7 milioane € si au reprezentat 42,8% din veniturile noastre pentru acea perioada.

Preconizam ca viitoarele noastre cheltuieli de capital vor consta in principal din sume platite pentru:

- extinderea in continuare a retelelor noastre fixe;
- extinderea si dezvoltarea in continuare a retelei noastre mobile, astfel cum permit licentele noastre existente;
- plati pentru achizitionarea de drepturi si licente pentru continutul de televiziune;
- plati pentru achizitionare de noi licente de telecomunicatii sau reinnoirea celor existente;
- extinderea activitatii de internet fix, date fixe si telefonie fixa in Spania;
- extinderea afacerii noastre in Portugalia si Belgia;
- achizitionarea de CPE, inclusiv anumite echipamente de retea cum ar fi terminalele GPON (care pot, in general, sa nu fie tratate ca CPE de catre alti actori din industrie) si alte echipamente precum decodoare, dispozitive mobile si terminale pentru telefoane fixe, antene parabolice, receptoare satelit si smartcard-uri; si
- potentiale achizitii.

Majoritatea acestor cheltuieli de capital (cu exceptia anumitor obligatii care rezulta din contractele de continut pe care le-am incheiat deja) sunt discreționare, si vom revizui aceste planuri, dupa cum este necesar, pentru ca acestea sa corespunda cat mai bine strategiilor, oportunitatilor si continuarii afacerilor noastre. Suntem de parere ca ne-am imbunatatit considerabil capacitatea proprie de finantare a cheltuielilor de capital, mai ales din resurse interne, intrucat planul nostru de investitii pe termen scurt si mediu este in mare parte discreționar, ceea ce ne confera o flexibilitate semnificativa pentru a ne ajusta planul de cheltuieli de capital.

Societatea nu a efectuat activitati de cercetare si dezvoltare in 2024 sau in 2023.

Platile catre furnizorii terti de continut de servicii

Pentru toate liniile noastre de activitate, un element cheie al costurilor il reprezinta platile catre furnizorii de continut si de servicii. In cazul serviciilor de televiziune (atat televiziune prin cablu, cat si DTH), acestea includ taxe platite unor furnizori de canale pe care noi le distribuim. In cazul propriilor noastre canale, platim taxe de licenta catre titularii drepturilor de transmisie/retransmisie pentru evenimentele sportive, filme si alte programe. In cazul serviciilor DTH, aceste taxe includ, de asemenea, taxele platite furnizorilor de servicii de transmisie prin satelit. In cazul serviciilor de internet si date, telefonie fixa si serviciilor mobile, taxele constau, in principal, din tarifele de interconectare platite altor operatori de retea si, in cazul internetului si datelor, taxe de conectivitate internationale.

Distribuim atat propriile noastre canale cat si canale produse de terti prin serviciile noastre de televiziune prin cablu si DTH. Taxele platite pentru canalele produse de terti sunt contabilizate in cadrul cheltuielilor de exploatare. Taxele platite pentru continutul distribuit pe propriile noastre canale sunt contabilizate in cadrul cheltuielilor de capital si constau in principal din taxe forfetare pentru dreptul de a difuza continutul relevant.

Taxe pentru programele de televiziune, taxele de licenta TV si taxele de conectivitate pentru internet si date nu sunt stabilite de autoritatile de reglementare si sunt supuse unor negocieri comerciale. Retelele noastre de tip backbone, din Romania (atat pentru comunicatiile nationale, cat si pentru conexiunea noastra de internet la reseaua de internet globala), ne permit sa realizam economii semnificative de costuri, intrucat nu trebuie sa platim decat taxe de inchiriere sau tranzit limitate pentru utilizarea altor retele. In plus, profitam de concurenta intre principalii furnizori de servicii de interconectare la internetul global, care tind sa mentina preturile la un nivel scazut.

Contractul nostru actual cu Intelsat (care acopera ambii sateliti utilizati pentru a transmite semnalul nostru DTH) este valabil pana la data de 30 aprilie 2026. La data de 31 decembrie 2024, in baza contractului incheiat cu Intelsat, am inchiriat cinci transpondere.

Tarifele de interconectare la reseaua de telefonie sunt reglementate de autoritatile nationale si de Uniunea Europeana, si sunt plafonate la anumite sume care au scazut in ultimii ani. Pe toate pietele noastre platim comisioane furnizorilor terti de servicii, cum ar fi bancile, pentru a ne ajuta sa colectam veniturile de la clienti, dar folosim si propria noastra retea de puncte de colectare din Romania.

Activitatile noastre necesita cumpararea unor cantitati semnificative de energie electrica de la companiile de utilitati. In incercarea de a ne gestiona costurile viitoare de energie, in 2012 am inceput sa investim in energie regenerabila achizitionand mai multe societati care dezvoltă proiecte de energie solara. Aceste proiecte sunt in prezent pe deplin operationale si au o capacitate instalata combinata de 15,72 MW.

Achizitii si cedari

Achizitii

Intrarile de 16,2 mii € din categoria Listelor de clienti din perioada incheiata la 31 decembrie 2024 se refera in principal la achizitia de contracte de clienti recunoscute ca urmare a achizitiei NOWO. In timpul anului, am achizitionat si am platit pentru cumpararea NOWO si achizitionat si platit pentru achizitionarea unor operatori mai mici de telecomunicatii in Romania. A se vedea *“—Lichiditatea si resursele de capital—Fluxuri de numerar istorice—Fluxuri de numerar folosite in activitati de investitii.”*

Ca parte a strategiei noastre, putem sa realizam achizitii suplimentare in viitor pentru liniile noastre de activitate existente sau complementare lor, cand si daca apar oportunitati adecvate. Monitorizam constant potentiale obiective de achizitii, in timp ce evaluam atractivitatea lor fata de alte strategii alternative pe care le avem la dispozitie. Putem achizitiona operatiuni mai mici in mod oportunistic. In orice caz, decizia de a realiza aceste achizitii va depinde de anumite conditii care se pot materializa sau nu, inclusiv suport legislativ si disponibilitatea finantarii. A se vedea *„Planul Cheltuielilor de capital”*.

Rezultate Istorice ale Operatiunilor

Rezultatele operatiunilor pentru anii incheiati la data de 31 decembrie 2024 si 2023.

Venituri

Veniturile noastre (excluzand veniturile intersegmentale si alte castiguri) pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2024 au fost de 1.924,3 milioane €, comparativ cu 1.690,4 milioane € pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2023, o crestere de 13,8%.

Urmatorul tabel indica distribuirea veniturilor pe segment geografic si linie de activitate pentru anii incheiati la data de 31 decembrie 2024 si 2023:

	Pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie		% schimbare
	2024	2023	2024 v 2023
Segment	(milioane €)		
Romania	1.099,0	1.019,4	7,8%
Spania	782,0	642,0	21,8%
Portugalia	11,8	0,0	-
Altele ⁽¹⁾	31,5	29,0	8,6%
Total	1.924,3	1.690,4	13,8%

Categorie	2024	2023	2024 v 2023
Servicii fixe ⁽²⁾	963,8	841,2	14,6%
Service mobile	795,4	714,2	11,4%
Altele ⁽³⁾	165,1	135,0	22,3%
Total	1.924,3	1.690,4	13,8%

(1) Include in principal venituri din activitatile din Italia.

(2) Include in principal venituri din serviciile fixe, mobile si DTH, interconectare si roaming.

(3) Include in principal venituri din vanzare de echipamente, alte CPE, vanzare de electricitate, certificate verzi, precum si venituri din publicitate.

Veniturile din Romania pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2024 au fost de 1.099,0 milioane €, prin comparatie cu 1.019,4 milioane € pentru anul incheiat la 31 decembrie 2023, o crestere de 7,8%. Cresterea veniturilor din Romania a fost determinata, in principal, de o crestere a numarului de RGU pentru servicii de telecomunicatii mobile, internet si date fixe si de televiziune.

Numarul de RGU din serviciile de televiziune a crescut de la aproximativ 5,7 milioane la data de 31 decembrie 2023 la aproximativ 5,9 milioane la data de 31 decembrie 2024, o crestere de aproximativ 3,3%, si numarul de RGU (rezidential si corporativ) din serviciile de internet si date fixe a crescut de la aproximativ 4,6 milioane la data de 31 decembrie 2023 la aproximativ 4,9 milioane la 31 decembrie 2024, o crestere de 6,9%. Cresterea a fost datorata in principal pachetelor atractive de televiziune si de internet si date fixe.

RGU din serviciile de telecomunicatii mobile a crescut de la aproximativ 5,8 milioane la 31 decembrie 2023 la aproximativ 6,6 milioane la 31 decembrie 2024, o crestere de 13,0%, in principal ca rezultat al ofertelor noastre atractive.

Numarul de RGU care sunt abonati la serviciile de telefonie fixa (rezidentiali si corporativi) a scazut de la 890 mii la data de 31 decembrie 2023, la aproximativ 849 mii la data de 31 decembrie 2024, o scadere de aproximativ 4,6%, ca urmare a tendintei generale de a migra de la telefonía fixa la serviciile de telecomunicatii mobile.

Alte castiguri includ, in principal, venituri rezultate din vanzarea echipamentelor, energie, dar de asemenea si venituri din servicii de filmare de evenimente sportive si venituri din publicitate. Vanzarea echipamentelor include in principal vanzarea de telefoane mobile si a altor echipamente.

Veniturile din Spania pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024 au fost de 782,0 milioane €, fata de 642,0 milioane € pentru anul incheiat la 31 decembrie 2023, inregistrandu-se o crestere de 21,8%. Cresterea veniturilor

s-a datorat, in principal, unei cresteri a numarului de RGU pentru servicii de telecomunicatii mobile si de internet si date fixe, in principal ca rezultat al ofertelor noastre atractive.

RGU din serviciile de telecomunicatii mobile a crescut de la aproximativ 4,7 milioane la 31 decembrie 2023 la aproximativ 5,9 milioane la 31 decembrie 2024, o crestere de aproximativ 25,7%.

Numarul de RGU din serviciile de internet si date fixe a crescut de la aproximativ 1,4 milioane la data de 31 decembrie 2023 la aproximativ 2,0 milioane la 31 decembrie 2024, o crestere de 42,1% si numarul de RGU din servicii de telefonie fixa au crescut de la aproximativ 445 mii la 31 decembrie 2023 la aproximativ 626 mii la 31 decembrie 2024, o crestere de aproximativ 40,7%.

Veniturile din Portugalia pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024 au fost de 11,8 milioane €. Incepand cu noiembrie 2024, ne-am lansat serviciile fixe si mobile in Portugalia, iar la 31 decembrie 2024 am ajuns la 321 mii RGU-uri de telecomunicatii mobile, 121 mii RGU-uri de televiziune, 127 mii RGU-uri de internet si date si 107 mii RGU-uri de telefonie fixa. Achizitia NOWO a contribuit cu aproximativ 596 de mii de RGU la aceste cifre.

Veniturile din Altele au reprezentat in principal veniturile din activitatile noastre de exploatare din Italia, iar pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2024 acestea au fost de 31,5 milioane €, fata de 29,0 milioane € pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2023, inregistrandu-se o crestere de 8,6%. S-a inregistrat o crestere a numarului de RGU pentru serviciile de telecomunicatii mobile de la aproximativ 420 mii la 31 decembrie 2023 la aproximativ 490 mii la 31 decembrie 2024, o crestere de aproximativ 16,7%.

Cheltuieli totale de exploatare

Cheltuielile noastre totale de exploatare (exceptand cheltuielile intersegmentale si alte cheltuieli, dar incluzand cheltuielile cu amortizarea si ajustarile de valoare a activelor imobilizate) pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2024 au fost de 1.733,9 milioane €, fata de 1.532,9 milioane € pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2023, o crestere de 13,1%.

Cheltuieli de exploatare

Tabelul de mai jos include cheltuielile (exceptand cheltuielile intersegmentale si alte cheltuieli, cheltuielile cu amortizarea si ajustarile de valoare a activelor imobilizate) pentru fiecare segment geografic pentru anii incheiati la 31 decembrie 2024 si 2023.

Pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie				
	2024		2023	
	(milioane €)	(% din venit)	(milioane €)	(% din venit)
Romania	588,6	53,6%	573,6	56,3%
Spania	605,1	77,4%	508,0	79,1%
Portugalia	27,4	231,6%	6,9	-
Altele ⁽¹⁾	30,8	97,9%	26,8	92,6%
Total	1.251,9	65,1%	1.115,4	66,0%

(1) Include cheltuielile de exploatare pentru operatiunile din Italia si cheltuieli operationale ale Societatii.

Cheltuieli de exploatare

Cheltuielile de exploatare din Romania pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2024 au fost de 588,6 milioane €, fata de 573,6 milioane € pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2023, o crestere de 2,6%. Aceasta crestere s-a datorat in principal cresterii cheltuielilor cu programele si salariile in perioada curenta.

In general, cresterea in cheltuielile de exploatare este direct proportionala cu dezvoltarea afacerii.

Cheltuielile de exploatare din Spania pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2024 au fost de 605,1 milioane €, prin comparatie cu 508,0 milioane € pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2023, o crestere de 19,1%. Aceasta crestere semnificativa s-a datorat in primul rand costurilor de interconectare cu telefonie (tarifele MVNO, costurile de interconectare) ca urmare a cresterii RGU mobil si fix. Cheltuielile cu beneficiile angajatilor au crescut semnificativ datorita numarului crescut de angajati.

Cheltuielile de exploatare din Portugalia pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2024 au fost de 27,4 milioane €, prin comparatie cu 6,9 milioane € pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2023. Aceasta crestere

a fost determinata in principal cheltuielilor direct aferente serviciilor de telefonie, salarii si costuri aferente retelei mobile, mai ales ale operatiunilor din Portugalia.

Cheltuielile de exploatare din Altele au reprezentat in principal cheltuielile aferente activitatilor noastre din Italia, Portugalia si a cheltuielilor Societatii (cheltuieli suportate de DIGI Communications N.V.) si pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2024, erau de 30,8 milioane €, prin comparatie cu 26,8 milioane € pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2023, o crestere de 14,9%. In general, cresterea in cheltuielile de exploatare este direct proportionala cu dezvoltarea afacerii.

Deprecierea, amortizarea, si ajustarile de valoare ale imobilizarilor corporale si necorporale

Tabelul de mai jos include informatii referitoare la amortizare, deprecieri si ajustarile pentru deprecierea imobilizarilor corporale si necorporale pentru anii incheiati la 31 decembrie 2024 si 2023.

	La 31 decembrie	
	2024	2023
	(milioane €)	
Amortizarea imobilizarilor corporale	204,2	165,7
Amortizarea imobilizarilor necorporale pe termen lung	106,7	95,4
Amortizarea costului de achizitie a abonatilor	61,7	59,1
Amortizarea activelor din drepturi de utilizare	104,6	91,2
Ajustari de valoare ale imobilizarilor corporale	4,7	6,2
Total	481,9	417,5

Amortizarea din operatiuni continue

Amortizarea imobilizarilor corporale

Amortizarea imobilizarilor corporale (masini, utilaje si instalatii de lucru) a fost de 204,2 milioane € pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2024, prin comparatie cu 165,7 milioane € pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2023, o crestere de 23,2%. Aceasta crestere a rezultat, in principal, din investitiile facute in retelele noastre din Spania.

Amortizarea imobilizarilor necorporale pe termen lung

Amortizarea imobilizarilor necorporale pe termen lung si amortizarea costurilor de achizitie a abonatilor a fost de 106,7 milioane € pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2024, in comparatie cu 95,4 milioane € pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2023, o crestere de 11,8%,

Amortizarea costurilor de achizitie a abonatilor

Amortizarea activelor constand in costuri de achizitie a abonatilor a fost de 61,7 milioane € pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2024, in comparatie cu 59,1 milioane € pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2023, o crestere de 4,4%, in principal datorita aditiilor din Romania si Spania.

Amortizarea activelor din drepturi de utilizare a fost in valoare de 104,6 milioane € in anul incheiat la 31 decembrie 2024, fata de 91,2 milioane € pentru anul incheiat la 31 decembrie 2023, o crestere de 14,7% datorata aditiilor din perioada.

Alte castiguri/cheltuieli

Pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024, am inregistrat alte venituri de 407,2 milioane € si alte cheltuieli de 0,3milioane €, comparativ cu 16,2 milioane € alte venituri si 0,5 milioane € alte cheltuieli pentru anul incheiat la 31 decembrie 2023.

Pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024, Alte castiguri includ veniturile recunoscute in urma vanzarii retelei FTTH din 12 provincii ale Spaniei si subventiile pentru furnizarea de energie electrica.

Pentru anul incheiat la 31 decembrie 2023, Alte castiguri includ subventia legata de furnizarea de energie electrica.

Pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024 (similar anul incheiat la 31 decembrie 2023), Alte cheltuieli includ rezultatul net referitor la planurile de de optiuni la actiuni care au fost acordate.

Profit din exploatare

Pentru toate motivele expuse anterior, profitul nostru din exploatare pentru anul incheiat la data de 31 decembrie 2024 a fost de 597,3 milioane €, fata de 173,2 milioane € pentru anul incheiat la 31 decembrie 2023 .

Costuri de finantare nete

Recunoastem costuri de finantare nete de 61,7 milioane € in cursul anului incheiat la data de 31 decembrie 2024, comparate cu costuri de finantare nete de 73,0 milioane €, in cursul anului incheiat la data de 31 decembrie 2023, o scadere de 15,5%. Aceasta scadere a fost determinata, in principal, de reevaluarea unui activ financiar derivat care a generat un venit financiar in suma de 10,7 milioane €.

Cota de pierdere a entitatilor contabilizate pe capitaluri proprii, fara impozit

Am avut o cota din pierderile investitorilor contabilizati pe baza de echitate, dupa impozitare, pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024, in valoare de 1,0 milioane €, comparativ cu 6,5 milioane € pentru anul incheiat la 31 decembrie 2023.

Profitul inainte de impozitare

Pentru motivele expuse anterior, profitul nostru inainte de impozitare a fost de 534,6 milioane € pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024, fata de profitul de 93,7 milioane € pentru anul incheiat la 31 decembrie 2023. Cresterea este datorata vanzarii de active din Spania.

Cheltuiala cu impozitul pe profit

In anul incheiat la 31 decembrie 2024, a fost inregistrata o cheltuiala pentru impozitul pe profit de 110,0 milioane €, comparativ cu o cheltuiala cu impozitul de 1,4 milioane € inregistrata in anul incheiat la 31 decembrie 2023.

Profitul exercitiului

Pentru motivele expuse anterior, profitul net pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024 a fost de 424,6 milioane €, fata de un profit de 92,2 milioane € pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2023.

lichiditate si resurse de capital

Istoric, principalele surse de lichiditate ale noastre au fost fluxurile de numerar din exploatare precum si finantarea pe baza de datorii. Toate activitatile noastre au generat, de-a lungul timpului, fluxuri pozitive de numerar din exploatare, care sunt relativ constante de la luna la luna. Variatiile fluxului nostru de numerar global aferent perioadelor analizate au fost reprezentate in principal de fluxul de numerar majorat sau redus utilizat in activitati de investitii si fluxul de numerar din activitati de finantare.

Am investit si intentionam sa continuam sa investim masiv in cresterea activitatilor noastre, prin extinderea retelei de telecomunicatii mobile si a retelelor noastre fixe de fibra optica, prin achizitia de noi drepturi asupra continutului si prin reinnoirea celor existente, prin achizitia de CPE pe care le furnizam clientilor nostri si prin explorarea altor oportunitati de investitii pe criterii de oportunitate, conform modelului nostru actual de afaceri. Consideram ca vom putea sa ne indeplinim nevoile de flux de numerar prin accelerarea sau incetinirea planurilor noastre de crestere si extindere.

De asemenea, consideram ca pentru urmatoarele 12 luni, fluxurile noastre de numerar din exploatare vor fi adecvate pentru a finanta nevoile noastre de capital circulant si cerintele de capital.

Societatea are o expunere la urmatoarele riscuri datorate utilizarii instrumentelor financiare:

- ▶ Riscul de creditare
- ▶ Riscul de lichiditate
- ▶ Riscul de piata (inclusiv riscul valutar, riscul ratei dobanzii si riscul de pret).

Detalii suplimentare legate de expunerea Societatii la fiecare din riscurile mentionate mai sus, obiectivele Societatii, politicile si procesele de evaluare si gestionarea riscurilor si a capitalului cat si informatii cantitative sunt incluse in *Nota 32 din situatiile financiare consolidate, "Gestionarea riscurilor financiare"*.

Informatii istorice referitoare la fluxurile de numerar

Tabelul de mai jos include fluxurile noastre consolidate de numerar din activitati de exploatare, fluxurile de numerar utilizate in activitatile de investitii si fluxurile de numerar din (utilizate in) activitatile de finantare, pentru anii incheiati la 31 decembrie 2024 si 2023.

Pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie		
	2024	2023
	(milioane €)	
Fluxuri de trezorerie din activitati de exploatare inainte de modificarile capitalului circulant	699,6	597,1
Fluxuri de trezorerie din modificari ale capitalului circulant ⁽¹⁾	(65,5)	(73,0)
Fluxuri de trezorerie din operatiuni	634,0	524,1
Dobanda platita	(63,0)	(60,6)
Dobanda incasata	5,2	4,3
Impozitul pe profit platit	(92,9)	(6,4)
Fluxuri de trezorerie nete din activitati de exploatare	483,2	461,3
Fluxuri de trezorerie nete din (utilizate in) activitati de investitii	(433,1)	(717,4)
Fluxuri de trezorerie nete din (utilizate in) activitati de finantare	(204,9)	216,0
Cresterea neta a numerarului si a echivalentelor de numerar	(154,8)	(40,1)
Numerar si echivalente de numerar la inceputul exercitiului	221,3	261,4
Numerar si echivalente de numerar la sfarsitul exercitiului	66,5	221,3

(1) Fluxurile de trezorerie rezultate din modificari ale capitalului circulant includ suma (Cresterii)/descresterii in creante comerciale si alte active, (Cresterii)/descresterii stocurilor, Cresterii/(descresterii) in datorii comerciale si alte datorii curente, Cresterii/(descresterii) obligatiilor contractuale.

Fluxurile de trezorerie inregistrate din operatiuni inainte de modificarile capitalului circulant au fost de 699,6milioane € in anul incheiat la 31 decembrie 2024 si de 597,1 milioane € in anul incheiat la 31 decembrie 2023. Variatia de la 2023 la 2024 s-a datorat imprejurarilor discutate in „—[Informatii istorice referitoare la Rezultatele Operatiunilor—Rezultatele Operatiunilor pentru anii incheiati la 31 decembrie 2023 si 2024](#)”.

Urmatorul tabel prezinta modificarile in capitalul nostru circulant:

Pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie		
	2024	2023
	(milioane €)	
Scaderea/(Cresterea) creantelor comerciale si a altor active contractuale	(35,6)	(62,0)
Scaderea/(Cresterea) stocurilor	(12,4)	3,0
(Scaderea)/Cresterea activelor reprezentand drepturi de difuzare	(31,2)	(25,6)
(Scaderea)/Cresterea datoriilor comerciale si a altor datorii curente	15,4	8,3
(Scaderea)/Cresterea obligatiilor contractuale	(1,7)	3,3
Total	(65,5)	(73,0)

Am avut un capital circulant negativ de 65,5 milioane € in anul incheiat la 31 decembrie 2024 (modificarea negativa a capitalului de lucru de 73,0 milioane € in anul incheiat la 31 decembrie 2023).

Fluxurile de trezorerie din activitatile de exploatare au fost de 483,2 milioane € in anul incheiat la 31 decembrie 2024 si de 461,3 milioane € in anul incheiat la 31 decembrie 2023. Dobanda platita a fost de 63,0milioane € pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024, fata de 60,6 milioane € pentru anul incheiat la 31 decembrie 2023. Impozitul pe profit platit a fost de 92,9 milioane € pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024, fata de 6,4 milioane € pentru anul incheiat la 31 decembrie 2023. Cresterea fluxurilor de numerar din activitatile operationale in anul incheiat la data de 31 decembrie 2024, prin comparatie cu anul incheiat la data de 31 decembrie 2023, s-a datorat in principal motivelor discutate in „—[Informatii istorice referitoare la Rezultatele Operatiunilor—Rezultatele Operatiunilor pentru anii incheiati la 31 decembrie 2023 si 2024](#)”.

Fluxurile de trezorerie utilizate in activitatile de investitii au fost de 433,1 milioane € in anul incheiat la 31 decembrie 2024, fata de fluxuri de trezorerie utilizate in activitatile de investitii 717,4 milioane € in anul incheiat la 31 decembrie 2023. Variatia include achizitia NOWO si sumele aferente vanzarii de active din Spania.

Tabelul de mai jos include cheltuielile noastre de capital clasificate pe categorii pentru anii încheiați la 31 decembrie 2024 și 2023.

	Pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie	
	2024	2023
	(€ milioane)	
Retea și echipamente ⁽¹⁾	500,3	389,0
Echipamente în posesia clienților (CPE) ⁽²⁾	50,5	73,1
Active din drepturi de difuzare – conținut pentru propriile noastre canale ⁽³⁾	56,5	39,8
Licente și software ⁽⁴⁾	113,2	62,5
Listele cu clienți ⁽⁵⁾	16,2	3,4
Alte intrări în activele corporale ⁽⁶⁾	39,2	101,5
Alte intrări în activele necorporale	113,8	64,1
Total intrări în activele corporale și necorporale	889,5	733,5
Diferențe între cheltuielile de capital pentru activele corporale și necorporale și intrările în activele corporale și necorporale ⁽⁷⁾	(4,3)	(3,7)
Cheltuieli de capital pentru achiziția de active corporale și necorporale	885,3	729,7
Total	885,3	729,7

(1) Include, în principal, costurile suportate pentru intrările de materiale și echipamente în vederea extinderii și modernizării rețelelor noastre de fibra optică; costurile suportate cu personalul și subcontractanții în legătură cu extinderea și modernizarea rețelei noastre din fibra optică și mobile; costuri suportate cu materialele și echipamentele, în vederea extinderii și mentinerii rețelelor noastre mobile; costuri suportate cu echipamentele necesare în vederea operării propriilor noastre canale; costuri pentru achiziții prin combinație de afaceri; și costuri alocate pentru construcții în desfășurare.

(2) Include costuri suportate cu intrările de CPE, inclusiv cu anumite echipamente de rețele, precum terminalele GPON (care pot să nu fie, în general, tratate ca și costuri legate de CPE de către alți membri ai industriei noastre) și cu alte echipamente precum decodoarele, dispozitivele de date mobile și terminale pentru telefonie fixă, antene de satelit și receptoare de satelit și smartcarduri și costuri alocate pentru construcții în desfășurare.

(3) Include costuri suportate cu conținutul pentru canalele noastre.

(4) Include, în principal, plata pentru licențele software de rețea mobilă achiziționate în România, plăți pentru spectrul achiziționat

(5) Include, în principal, costurile suportate la achiziția de liste de clienți ai altor companii, prin cumpărarea directă a activelor acestor companii.

(6) Include, în principal, costurile suportate cu intrările de terenuri, cladiri, vehicule și mobilier, investiții imobiliare și costuri alocate pentru construcții în desfășurare.

(7) Include, în principal, modificările datoriilor comerciale către furnizorii de active corporale și necorporale. Modificările datoriilor comerciale către furnizorii de active imobilizate sunt compuse din plăți pentru intrările de active corporale și necorporale înregistrate în perioadele anterioare, plăți în avans pentru intrările de active corporale și necorporale preconizate a fi înregistrate în perioadele viitoare și conturi de provizioane („accrual”) pentru intrările de active corporale și necorporale pentru care suntem obligați să efectuăm plăți în perioadele viitoare.

Pe lângă fluxul de numerar din activitățile de investiții incluse în cheltuielile de capital de mai sus, există o creștere a poziției activelor programului din fluxul de numerar din activități de exploatare.

În anul încheiat la data de 31 decembrie 2024 am achiziționat active corporale și necorporale în valoare de 885,3 milioane €. Am avut 500,3 milioane € în intrări la rețelele și echipamentele noastre, în principal pentru a extinde și îmbunătăți rețelele noastre de fibra optică și de telecomunicații mobile din România, Portugalia și Spania dar și achiziției NOWO. Am avut intrări de 50,5 milioane € pentru a achiziționa CPE, în primul rând decodoare (set-top box), routere WI-FI și terminale GPON și pentru clienții noștri de televiziune prin cablu și internet fix. Am avut intrări în valoare de 56,5 milioane € în active constând în programe de televiziune, reflectând în principal, înregistrarea costurilor legate de drepturile de difuzare a anumitor competiții sportive din contracte încheiate în acest an și în anii anteriori. Am avut de asemenea intrări de 113,2 milioane € în ce privește activele necorporale, în primul rând pentru a recunoaște reinnoirea licențelor mobile în Spania și Portugalia (din achiziția NOWO), precum și pentru licențele de software pentru echipamentele de rețele de telecomunicații mobile. Am avut, de asemenea, intrări la listele cu clienții, de 16,2 milioane €, reflectând sumele asociate achiziționării abonatilor recunoscute ca urmare a achiziției NOWO și, într-o măsură mai mică, de clienții altor operatori de televiziune prin cablu și internet din România. Cheltuielile de capital pentru achiziția de active corporale și necorporale au fost cu 4,3 milioane € mai mici decât intrările contabile de active corporale și necorporale din an. Acest fapt se datorează termenelor de plată mai mari, în mod special pentru părți din rețea, precum și aditivilor de echipamente, inclusiv cele aflate în posesia clienților (CPE).

Fluxurile de trezorerie din activități de finanțare au fost în cuantum de 204,9 milioane €, pentru anul încheiat la data de 31 decembrie 2024 (iesiri de 216,0 milioane € pentru anul încheiat la 31 decembrie 2023).

La data de 27 septembrie 2024, Digi Romania S.A. a rascumparat integral Obligatiunile Senioare cu dobanda de 2,5% scadente în 2025, in valoare de 450 milioane €. De asemenea, soldul facilitatii din Spania, in valoare de 50 milioane €, a fost rambursat, impreuna cu alte rambursari parțiale din Contractul de Facilitati de Credit Senior din 2021.

Pe parcursul anului, Compania a utilizat integral suma de 250 milioane € din Contractul de Facilitati de Credit Senior din 2023 si a realizat trageri in valoare de 185 milioane € din Contractul de Facilitati de Credit Senior din 2024. In plus, Compania a utilizat 127,9 milioane € din Contractele ING de facilitati de credit de export din 2023 si 2024.

In cursul anului au fost efectuate plati totale ale obligatiilor de inchiriere in valoare de 125,6 milioane €.

Cerinte de Numerar Planificate si Planul Cheltuielilor de Capital

Anticipam ca cerintele noastre de numerar pe termen scurt si mediu vor consta, in principal, din cheltuielile pentru rambursarea datoriei, pentru actualizarea si extinderea retelelor de fibra optica si retelelor mobile, dezvoltarea in continuare a activitatii de servicii de telecomunicatii mobile, achizitionarea de drepturi de difuzare suplimentare pentru canalele noastre de televiziune premium si sa finantam achizitii si licente de spectru. Evaluam oportunitatile de achizitie in conformitate cu sau complementare cu activitatea noastra curenta pe masura ce acestea devin disponibile. Cerintele noastre de numerar principale sunt stabilite mai jos, fiind bazate, printre altele, pe planul nostru existent de cheltuieli de capital, imprumuturile bancare curente si alte angajamente contractuale.

Pe langa cheltuielile noastre de capital angajate (in principal, legate de drepturile de difuzare) si cheltuielile de capital estimate legate de retea (legate de cheltuielile de capital cu intretinerea), planul nostru de investitii pe termen scurt si mediu este in mare parte discretionar. Aceste cheltuieli ar putea include:

- ▶ extinderea retelei noastre fixe din fibra optica;
- ▶ extinderea si dezvoltarea in continuare a retelei noastre mobile;
- ▶ achizitia de licente si drepturi suplimentare de difuzare pentru continut de televiziune;
- ▶ costuri asociate CPE si a atragerii de clienti noi;
- ▶ plati in legatura cu achizitionarea de noi licente de telecomunicatii sau reinnoirea celor existente; si
- ▶ potentiale achizitii.

La data de 31 decembrie 2024, angajamentele noastre de a efectua cheltuieli de capital suplimentare (constand, in principal, din plati pentru drepturi asupra continutului de televiziune si angajamente de cumparare de echipamente si CPE) s-au ridicat la aproximativ 2.290 milioane € valoare actualizata (4.260 milioane € valoare nominala).

Obligatii contractuale

Principalele noastre obligatii contractuale constau din obligatiile cu privire la datoriile financiare conform Obligatiunilor, contractelor noastre de facilitati de credit, taxele anuale pentru spectrul de frecvente radio pentru licentele noastre de telecomunicatii mobile din Romania, Spania si Portugalia, platile ramase pentru anumite drepturi de difuzare.

In tabelul de mai jos sunt prezentate scadentele datoriilor noastre financiare si ale altor angajamente contractuale, inclusiv platile estimate, cu exceptia acordurilor de compensare la data de 31 decembrie 2024, pe baza contractelor in curs la acea data. Preconizam ca angajamentele noastre contractuale pot evolua in timp, ca raspuns la conditiile actuale de afaceri si de piata, astfel incat sumele datorate in viitor pot varia in mod considerabil de sumele preconizate a fi platite mentionate in tabelul de mai jos.

	Valoarea contabila neta la 31 decembrie 2024	Fluxuri de numerar contractuale la 31 decembrie 2024	6 luni sau mai putin	6 - 12 luni	1 - 2 ani	2 - 5 ani	Peste 5 ani
(milioane €)							
Datorii financiare nederivate							
Credite si imprumuturi purtatoare de dobanzi, inclusiv obligatiuni	1.324,7	1.449,3	183,3	172,4	234,5	859,2	-
Datorii privind leasingurile	478,6	638,3	64,9	58,9	89,3	128,3	296,9
Datorii comerciale si de alta natura	599,5	600,2	529,1	21,0	29,6	16,6	3,9
Cheltuieli de capital si cheltuieli de exploatare din angajamente contractuale ⁽¹⁾	2.290,3	2.290,3	284,5	334,1	454,8	378,4	838,4
Total	4.693,2	4.978,2	1.061,9	586,4	808,2	1.382,5	1.139,2

1) Include angajamente pentru costuri de investitii si pentru cheltuieli de exploatare.

Obligatii financiare

1) Obligatiunile Senioare cu maturitate in 2025 & 2028 („Obligatiunile”)

La data de 5 februarie 2020, Digi Romania S.A. a emis Obligatiuni Senioare in valoare de 850 milioane €, in doua transe: (i) 450 milioane € cu dobanda 2,50% cu maturitate in 2025 si (ii) 400 milioane € cu dobanda 3,25% cu maturitate in 2028 (amandoua denumite „Obligatiuni”).

Aceasta valoare a fost utilizata (a) pentru rascumpararea anticipata a sumei aferente principalului obligatiunilor emise de Companie, scadente in 2023 in suma de 550 milioane € si pentru prima de rascumparare anticipata si dobanda acumulata, dar neplatita, catre detinatorii Obligatiunilor 2023; (b) pentru rambursarea anticipata si/sau rambursarea partiala a Imprumutului Sindicalizat din 2016; (c) pentru rambursarea anticipata a principalului in sold aferent Contractului de Facilitate de credit contractat in 2018; (d) pentru rambursarea unor facilitati de tip „descoperit de cont” (fara incetarea acestora); (e) pentru plata de costuri, cheltuieli si taxe/comisioane in legatura cu Refinantarea; si (f) pentru scopuri corporative generale (care pot include achizitii).

Obligatiunile au fost garantate pe baza *pari-passu* ca urmare a Acordului Intercreditori.

La data de 27 septembrie 2024, Digi Romania S.A. a rascumparat integral Obligatiunile Senioare cu dobanda de 2,5% scadente in 2025, in valoare de 450 milioane €.

2) Contractul de Facilitate de Credit Senior 2021 Spania („CFS 2021”)

La data de 26 iulie 2021, Digi Spania, in calitate de debitor impreuna cu Societatea, Digi Romania S.A., Digi Hu si Invitel, in calitate de garanti initiali, si Banco Santander S.A. si un sindicat de banci, in calitate de creditori, au incheiat un acord de imprumut pe o durata initiala de trei ani si jumatate, cu posibilitatea prelungirii de pana la 5 ani, prin care filialei din Spania i s-a pus la dispozitie: (i) un imprumut la termen in valoare totala agreata de 57 milioane €; (ii) un imprumut la termen in valoare totala agreata de 65 milioane €; si (iii) un imprumut revolving in valoare totala agreata de 10 milioane €, sume care urmeaza sa fie utilizate in mai multe scopuri, inclusiv investitii de capital si in scopuri corporative generale.

La data de 27 iulie 2022, Digi Spania, care actioneaza in calitate de debitor, impreuna cu societatea si Digi Romania S.A. in calitate de garanti initiali, ING Bank N.V. in calitate de detinator al registrului de subscrieri si

gestionar principal mandatat si sindicat al bancilor, actionand in calitate de creditor, au incheiat un acord de modificare a contractului de facilitate din 26 iulie 2021, conform caruia a fost pusa la dispozitie o facilitate de imprumut la termen suplimentara in valoare totala agregata de 128 milioane € pentru o perioada de cinci ani, pana la 30 iunie 2027. Valoarea aferenta noii facilitati de imprumut la termen va fi utilizata de debitor pentru finantarea cheltuielilor de capital in Spania si a costurilor de personal asociate.

La 29 iunie 2023, Digi Spain Telecom S.L.U. ("Digi Spain"), filiala spaniola a Companiei, actionand in calitate de imprumutat, impreuna cu Compania si Digi Romania S.A., in calitate de garanti initiali, ING Bank N.V. si Banco Santander in calitate de aranjatori principali mandatati si un sindicat de banci care actioneaza ca creditor, a incheiat un acord de modificare a Acordului de facilitate din 26 iulie 2021, in temeiul caruia va fi pusa la dispozitia Digi Spain, o facilitate suplimentara de imprumut pe termen in valoare de 100 milioane €, pe o perioada egala cu patru ani, pana la 30 iunie 2027. Suma imprumutata din noua facilitate de imprumut pe termen va fi utilizata de catre Imprumutat pentru finantarea cheltuielilor de capital pentru reseaua de fibra optica (si echipamentele si infrastructura aferente) din Spania si pentru costurile de personal asociate.

Rata dobanzii la CFS 2021 Facilitatea A, Facilitatea B si Facilitatea C este compusa dintr-o marja de 2,225% pe an plus EURIBOR 3M, aplicabila incepand cu aprilie 2022, pentru Facilitatea D este 2,50% pe an plus EURIBOR 3M, iar pentru Facilitatea E este 2,75% pe an plus EURIBOR 3M.

Gradul net de indatorare este stabilit la 3,50x si gradul de acoperire al dobanzii este stabilit la 4,25x.

CFS 2021 a fost garantat neconditionat de Societate pe principiul "pari-passu" si imparte Garantia cu alte facilitati existente, in conformitate cu termenii Acordului Intercreditor.

La 31 decembrie 2024, soldurile erau in valoare de 193,8 milioane €.

3) Facilitati de credit pentru export ("2023 ECA")

La 24 aprilie 2023, Digi Romania S.A., in calitate de imprumutat, impreuna cu Societatea si Digi Spain Telecom S.L.U. in calitate de garanti initiali si ING Bank N.V., in calitate de creditor initial, aranjator, agent de facilitate si agent ECA, au incheiat doua acorduri de facilitati de credit pentru export in valoare totala de 132,7 milioane €.

Cele doua facilitati sunt destinate a fi utilizate in scopul finantarii achizitiei de bunuri si servicii pentru dezvoltarea retelelor de telecomunicatii romanesti si portugheze ale filialelor Societatii.

Finnvera – Acordul acoperit pentru facilitatea de credit pentru export (Finnvera – ECA) este in valoare totala de 72,7 milioane €, iar EKN – Acordul acoperit pentru facilitatea de credit pentru export (EKN – ECA) este in valoare de 59,9 milioane €.

Pana la sfarsitul anului, o suma totala de 72,7 milioane € a fost retrasa din Finnvera – ECA si 59,7 milioane € din EKN – ECA.

Finnvera – ECA va fi rambursata in sase (6) rate egale prin rambursarea la fiecare data de rambursare a unei sume care reduce suma creditelor restante cu o suma egala cu 1/6 din imprumuturile trase. Prima data de rambursare este la sase luni dupa punctul de incepere a creditului, 20 septembrie 2023. Data de incetare este la treizeci (30) de luni de la punctul de incepere a creditului, 20 martie 2026. O dobanda de 6M Euribor plus o marja de 0,7% este platibila la fiecare data de rambursare.

EKN – ECA consta din doua facilitati A si B, care vor fi rambursate in sase (6) rate egale prin rambursarea la fiecare data de rambursare a unei sume care reduce valoarea creditelor restante cu o suma egala cu 1/6 din imprumuturile trase. Prima data de rambursare este la sase luni dupa punctul de incepere a creditului, 28 august 2023 pentru Facilitatea A si 30 octombrie 2023 pentru Facilitatea B. Data de incetare este la treizeci (30) de luni dupa prima data de rambursare, 28 februarie 2026 pentru Facilitatea A si 30 aprilie 2026 pentru Facilitatea B. O dobanda de 6M Euribor plus o marja de 0,7% este platibila la fiecare data de rambursare.

Gradul net de indatorare este stabilit la 3,50x si gradul de acoperire al dobanzii este stabilit la 4,25x.

Facilitatile de credit pentru export sunt garantate neconditionat de Societate pe principiul "pari-passu" si impart Garantia cu alte facilitati existente, in conformitate cu termenii Acordului Intercreditor.

4) Facilitati de credit pentru export ("2024 ECA")

La 14 mai 2024, Digi Romania S.A., in calitate de imprumutat, impreuna cu Societatea si Digi Spain Telecom S.L.U. in calitate de garanti initiali si CITIBANK EUROPE PLC, in calitate de creditor initial si agent de facilitate si CITIBANK, N.A., in calitate de aranjator si agent ECA, au incheiat doua acorduri de facilitati de credit pentru export in valoare totala de 116,9 milioane €.

Cele doua facilitati sunt destinate a fi utilizate in scopul finantarii achizitiei de bunuri si servicii pentru dezvoltarea retelelor de telecomunicatii romanesti si portugheze ale filialelor Societatii.

Finnvera – Acordul acoperit pentru facilitatea de credit pentru export (Finnvera – ECA) este in valoare totala de 35,7 milioane €, iar EKN – Acordul acoperit pentru facilitatea de credit pentru export (EKN – ECA) este in valoare de 81,2 milioane €.

Pana la sfarsitul anului, o suma totala de 35,4 milioane € a fost retrasa din Finnvera – ECA si 78,3 milioane € din EKN – ECA.

Finnvera – ECA va fi rambursata in opt (8) rate egale prin rambursarea la fiecare data de rambursare a unei sume care reduce suma creditelor restante cu o suma egala cu 1/8 din imprumuturile trase. Prima data de rambursare este la sase luni de la punctul de incepere a creditului, 30 decembrie 2024. Data de incetare este la patru (4) ani de la punctul de incepere a creditului, 30 iunie 2028. O dobanda de 6M Euribor plus o marja de 0,5% este platibila la fiecare data de rambursare.

EKN – ECA consta din doua facilitati A si B, care vor fi rambursate in opt (8) rate egale prin rambursarea la fiecare data de rambursare a unei sume care reduce valoarea creditelor restante cu o suma egala cu 1/8 din imprumuturile trase. Prima data de rambursare este la sase luni dupa punctul de incepere a creditului, 30 septembrie 2024 pentru Facilitatea A si 30 august 2024 pentru Facilitatea B. Data de incetare este la patru (4) ani de la punctul de incepere a creditului, 31 martie 2028 pentru Facilitatea A si 29 februarie 2028 pentru Facilitatea B. O dobanda de 6M Euribor plus o marja de 0,5% este platibila la fiecare data de rambursare.

Gradul net de indatorare este stabilit la 3,50x si gradul de acoperire al dobanzii este stabilit la 4,25x.

Facilitatile de credit pentru export sunt garantate neconditionat de Societate pe principiul “pari-passu” si impart Garantia cu alte facilitati existente, in conformitate cu termenii Acordului Intercreditor.

5) Facilitati de credit pentru export (“2024 ECA”)

La 22 octombrie 2024, Digi Romania S.A., in calitate de imprumutat, impreuna cu Societatea si Digi Spain Telecom S.L.U. in calitate de garanti initiali si ING Bank N.V., in calitate de creditor initial, agent de facilitare, aranjator si agent ECA, au incheiat doua acorduri de facilitati de credit pentru export in valoare totala de 61,9 milioane €.

Facilitatea este destinata a fi utilizata in scopul finantarii achizitiei de bunuri si servicii pentru dezvoltarea retelelor de telecomunicatii romanesti, belgiene, portugheze si spaniole ale filialelor Societatii. Pana la sfarsitul anului, o suma totala de 13,9 milioane € a fost retrasa din EKN – ECA.

EKN – ECA consta in patru facilitati A, B, C si D care vor fi rambursate in opt (8) rate egale prin rambursarea la fiecare data de rambursare a unei sume care reduce valoarea creditelor restante cu o suma egala cu 1/8 din imprumuturile trase. Prima data de rambursare este la sase (6) luni dupa punctul de incepere a creditului, respectiv data de 1 octombrie 2025 pentru Facilitatea A, data de 31 martie 2025 pentru Facilitatea B, data de 2 iunie pentru facilitatea C si data de 14 august 2025 pentru facilitatea D.

Data de incetare este la patruzeci si doua (42) de luni de la punctul de incepere, 1 aprilie 2029 pentru Facilitatea A, 30 septembrie 2028 pentru Facilitatea B, 2 decembrie 2028 pentru Facilitatea C si 14 februarie 2029 pentru Facilitatea D. O dobanda de 6M Euribor plus o marja de 0,45% este platibila la fiecare data de rambursare.

La 31 decembrie 2024, soldurile erau in valoare de 13,9 milioane €.

Gradul net de indatorare este stabilit la 3,50x si gradul de acoperire al dobanzii este stabilit la 4,25x.

Facilitatile de credit pentru export sunt garantate neconditionat de Societate pe principiul “pari-passu” si impart Garantia cu alte facilitati existente, in conformitate cu termenii Acordului Intercreditor.

6) Contractul de Facilitate de Credit Senior 2023

La 21 aprilie 2023, Digi Romania S.A. (filiala Companiei in Romania – „Digi Romania”), in calitate de imprumutat, Societatea si Digi Spain Telecom S.L.U. in calitate de garanti originali si ING Bank N.V., BRD-Groupe Societe Generale S.A., Citibank Europe plc, Dublin – Sucursala Romania, Raiffeisen Bank S.A. si UniCredit S.A., in calitate de aranjatori principali mandatasi, alte institutii financiare enumerate ca si creditorii initiali au incheiat un acord de facilitate senior („CFS”) constand din: (i) o facilitate de imprumut pe termen in valoare totala de 150 milioane €, pentru o perioada care nu depaseste 31 ianuarie 2028; (ii) o facilitate de credit revolving in valoare totala de 100 milioane €, timp de trei ani de la semnarea CFS si (iii) una sau mai multe facilitati incrementale care nu depasesc in total 250 milioane €, care nu sunt angajate si care pot fi stabilite si puse la dispozitie in conformitate cu CFS. Sumele imprumutate pot fi utilizate de filiala din Romania a Societatii in scopuri de refinantare a datoriilor, cheltuieli de capital, investitii, si capital de lucru.

Facilitatea A va fi rambursata in rate lunare conform scadentarului de rambursare al Facilitatii A, in timp ce facilitatea Facilitatea B poate fi rambursata voluntar sau integral la Data de incetare a Facilitatii B, conform contract.

Data de incetare este patru (4) ani si noua (9) luni de la momentul inceperii contractului, respectiv 31 ianuarie 2028, pentru Facilitatea A. Pentru Facilitatea B, data de incetare este data care survine la trei (3) ani de la momentul inceperii contractului, avand optiunea de prelungire. Astfel, in aprilie 2024, Compania a prelungit data scadentei Facilitatii B cu un an, pana la 21 ianuarie 2028.

Rata dobanzii pentru Facilitatea A din cadrul Contractului de Facilitatea de Credit Senior din 2023 este compusa dintr-o marja de 2,55% pe an, la care se adauga EURIBOR la 1 luna, iar pentru Facilitatea B este de 2,45% pe an, plus EURIBOR la 1 luna.

La data de 31 decembrie 2024, facilitatea era utilizata integral, iar soldurile erau in valoare de 235 milioane €.

Gradul net de indatorare este stabilit la 3,50x si gradul de acoperire al dobanzii este stabilit la 4,25x.

Contractul de Facilitate de Credit Senior din 2023 este garantat neconditionat de Societate pe principiul "pari-passu" si imparte Garantia cu alte facilitati existente, in conformitate cu termenii Acordului Intercreditor.

7) Contractul de Facilitate de Credit Senior 2024

La 3 iunie 2024, Digi Romania S.A. (filiala Companiei in Romania – „Digi Romania”), in calitate de imprumutat, Digi Spain Telecom S.L.U. in calitate de garant initial, ING Bank N.V., in calitate de aranjatori principali mandatasi si creditor initial, si ING Bank N.V., Sucursala Londra, in calitate de agent al facilitatii, au incheiat un acord de facilitate senior („CFS”) constand intr-o facilitate de imprumut pe termen in valoare totala de 150 milioane € pentru o perioada de 3 (trei) ani de la data primei utilizari.

Contractul de Facilitate de Credit Senior, datat 3 iunie 2024, a fost modificat si reformulat la data de 12 septembrie 2024. Prin acest act aditional, a fost pusa la dispozitie o facilitate de imprumut pe termen in valoare totala agregata de 150 milioane € pentru o perioada de 5 (cinci) ani de la data primei utilizari, pana la data de 16 septembrie 2029. Imprumutul presupune plati lunare egale ale dobanzii, cu o perioada de gratie de 24 de luni pentru rambursarea principalului.

Un alt act aditional a fost semnat la 5 decembrie 2024. Potrivit acestuia, noii creditori sunt Banca Transilvania S.A., BRD Groupe Société Générale S.A., Citibank Europe PLC., ING N.V. Amsterdam, Banca Comercială Intesa Sanpaolo România S.A., Raiffeisen Bank S.A. și Unicredit Bank S.A. De asemenea, angajamentele totale au crescut de la 150 milioane € la 220 milioane €.

Rata dobanzii pentru Facilitatea A din cadrul Contractului de Facilitatea de Credit Senior din 2024 este compusa dintr-o marja de 2,55% pe an, la care se adauga EURIBOR la 1 luna.

La data de 31 decembrie 2024, soldurile erau in valoare de 185 milioane €.

Gradul net de indatorare este stabilit la 3,50x si gradul de acoperire al dobanzii este stabilit la 4,25x.

Contractul de Facilitate de Credit Senior din 2024 este garantat neconditionat de Societate pe principiul "pari-passu" si imparte Garantia cu alte facilitati existente, in conformitate cu termenii Acordului Intercreditor

Facilitati pe termen scurt si de capital de lucru

Facilitati pe termen scurt Digi Romania S.A.

Digi Romania S.A. are incheiate contracte de facilitati de credit pe termen scurt sau pentru capital circulant cu ING Bank N.V. - Sucursala Bucuresti, Citibank Europe Plc, Dublin - Sucursala din Romania, BRD si Unicredit. Acestea includ facilitati neangajante de descoperit de cont, facilitati neangajante pentru emitere de scrisori de garantii si pentru scrisori de credit (acreditive).

Facilitati pe termen scurt Digi Spania

Digi Spania este parte semnatarea in mai multe contracte de imprumut cu Banco Santander, CaixaBank, Bankinter si BBVA.

Facilitati pe termen scurt Nowo Communications S.A.

Nowo Communications S.A. este parte semnatarea in mai multe contracte de imprumut cu Bankinter si Novo Banco.

Contracte de leasing

La 31 decembrie 2024, aveam contracte de leasing conform IFRS 16 cu soldul datoriei de leasing in valoare de 478,6 milioane € (31 decembrie 2023: 389,6 milioane €).

Obligatii contingente

In afara celor descrise mai sus in „—*Obligatii contractuale*” nu avem alte obligatii contingente semnificative. A se vedea si „*Nota 35 din Situatiile financiare consolidate la 31 decembrie 2024*”.

ANGAJAMENTE EXTRABILANTIERE

In afara angajamentelor descrise mai sus in “—*Obligatii contractuale*”, (inclusiv a scrisorilor de garantie in suma totala de 86,7 milioane €) nu am avut nici un angajament extrabilantier la 31 decembrie 2024. A se vedea si „*Nota 35 din Situatiile financiare consolidate la 31 decembrie 2024*”.

Principalele fluctuatii ale activelor si datoriilor la data de 31 decembrie 2024

Principalele fluctuatii pentru activele si datoriile din situatia pozitiei financiare consolidate la data de 31 decembrie 2024 sunt prezentate mai jos (pentru detalii, va rugam sa consultati *Situatiile financiare consolidate pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024* incluse in prezentul raport anual):

Active***Active financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global***

Activele financiare disponibile pentru vanzare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global in cuantum de 78,0 milioane € la data de 31 decembrie 2024 (31 decembrie 2023: 51,1 milioane €) sunt constituite din actiuni in RCSM, obtinute ca urmare a contractelor de schimb de actiuni dintre Societate si actionarii minoritari. Evaluarea la valoarea justa la final de an a fost facuta pe baza pretului cotate/actiune la data evaluarii, care constituie o metoda relevanta de evaluare a valorii de piata a participatiei minoritare.

Pentru detalii, consultati *Nota 10 din Situatiile Financiare Consolidate la data de 31 decembrie 2024*.

Creante comerciale, alte creante si active aferente contractelor

La data de 31 decembrie 2024, creantele comerciale si alte creante erau de 81,0 milioane € si activele aferente contractelor erau de 98,0 milioane € (31 decembrie 2023: creante comerciale si alte creante 92,8 milioane €; activele aferente contractelor 94,3 milioane €). Cresterea este datorata cresterii normale a activitatii, provenind in special din operatiunile din Spania si Romania.

Active financiare derivate

La data de 31 decembrie 2024, activele derivate au inclus active derivate pentru Obligatiuni, evaluate la valoarea justa, in cuantum de 1,3 milioane € (31 decembrie 2023: 2,8 milioane €) si activele financiare derivate pentru tranzactia dintre Digi Spania si abrdn in valoare de 14,0 milioane € (31 decembrie 2023: 3,4 milioane €). Pentru detalii, consultati *Nota 34 din Situatiile Financiare Consolidate ale Grupului pentru anul finalizat la 31 decembrie 2024*.

Datorii***Credite si imprumuturi***

La data de 31 decembrie 2024, portiunea scadenta pe termen lung din credite si imprumuturi purtatoare de dobanzi fost in cuantum de 1.019,5 milioane € (31 decembrie 2023: 1.183,7 milioane €) si portiunea scadenta pe termen scurt a fost in cuantum de 305,2 milioane € (31 decembrie 2023: 199,8 milioane €) incluzand impactul costurilor de finantare. Cresterea se datoreaza tragerilor din Facilitatile de Credit pentru Export si in Spania, din Facilitatea de Credit Senior. Pentru detalii, consultati „*Obligatii financiare*” de mai sus.

INDICATORI FINANCIARI

Mai jos sunt prezentati indicatorii financiari consolidati pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024.

Indicator financiar	La 31 decembrie 2024	La 31 decembrie 2023
Indicatorul lichiditatii curente		
Active curente/Datorii curente	0,35	0,52
Ponderea datoriei in capitalurile proprii		
Datorie pe termen lung /Capitaluri proprii x 100 (unde Datoria pe termen lung = Imprumuturi peste 1 an)	86%	160%
Datorie pe termen lung/Capital angajat x 100 (unde Capitalul angajat = Datoria pe termen lung + Capitaluri proprii)	46%	62%
Cifra de afaceri a creantelor comerciale		
Media Creantelor /Venituri x 360	32,13 zile	38,41 zile
Cifra de afaceri a activelor imobilizate		
(Venituri (inclusiv alte castiguri) /Active imobilizate)	0,67	0,59

DECLARATIILE CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE

Consiliul de Administratie este responsabil cu pregatirea situatiilor financiare anuale si a rapoartelor de management ale administratorilor, in conformitate cu legea olandeza si cu IFRS elaborate de IASB si adoptate de UE („UE-IFRS”).

In conformitate cu Sectiunea 5:25c, alineatul 2 din Legea Olandeza privind Supravegherea Financiara, Consiliul de Administratie declara, pe baza tuturor informatiilor de care dispune, ca situatiile financiare anuale pregatite conform standardelor de contabilitate aplicabile furnizeaza o imagine corecta si fidela asupra activelor si datoriilor, asupra situatiei financiare si rezultatelor financiare anuale pentru Societate si filialele sale si ca raportul administratorilor furnizeaza o imagine corecta si fidela asupra desfasurarii activitatii in cursul exercitiului financiar si asupra pozitiei Societatii si a filialelor sale la data bilantului, impreuna cu descrierea principalelor riscuri si incertitudini cu care Societatea si filialele sale se confrunta.

In conformitate cu Decretul Olandez pentru Implementarea Articolului 10 din Directiva UE privind Preluarile (*Besluit artikel 10 overnamerichtlijn*), Societatea declara urmatoarele:

- a. pentru informatii despre structura capitalului Societatii, compunerea capitalului social subscris si existenta celor doua clase de actiuni, consultati sectiunea Guvernanta Corporativa din prezentul raport anual. Pentru informatii despre drepturile aferente Actiunilor de Clasa A, va rugam sa consultati Actul Constitutiv, care poate fi gasit pe website-ul Societatii. Pentru informatii despre drepturile aferente Actiunilor de Clasa B, va rugam sa consultati Actul Constitutiv, care poate fi gasit pe website-ul Societatii. La 31 decembrie 2024, capitalul social subscris al Societatii era de 6.810.042,52 EUR, impartit in 64.556.028 Actiuni de Clasa A, reprezentand 64,56% din capitalul social subscris total si 35.443.972 Actiuni de Clasa B, reprezentand 35,44% din capitalul social subscris total.
- b. Societatea nu a stabilit nicio limitare pentru transferul de Actiuni de Clasa A si de Clasa B, cu exceptia restrictiei din Contractul de Relationare. Societatea nu are cunostinta despre certificate de depozit emise pentru actiunile din capitalul sau.
- c. pentru informatii privind participatiile la capitalul Societatii, pentru care sunt stabilite cerinte de notificare, conform Sectiunilor 5:34, 5:35 si 5:43 din Legea Olandeza privind Supravegherea Financiara (*Wet op het financieel toezicht*), consultati sectiunea Guvernanta Corporativa din prezentul raport anual. Vetii regasi acolo si lista actionarilor, cunoscuti Societatii, care detin o participatie de, cel putin, 3%.
- d. Domnul Zoltán Tészári exercita controlul, direct sau indirect, asupra 100% din Actiunile de Clasa A ale Societatii. Domnul Zoltán Tészári detine in mod direct 2,4% din Actiunile de Clasa A si controleaza restul Actiunilor de Clasa A prin cota sa de participare de 94,9% in RCS Management S.A (detinere economica). Actiunile de Clasa A confera drepturi speciale in Societate. Pentru informatii despre drepturile speciale aferente Actiunilor de Clasa A, consultati Actul Constitutiv care se gaseste pe website-ul Societatii. Pentru a sintetiza, fiecare Actiune de Clasa A confera dreptul la 10 voturi, membrii Consiliului de Administratie sunt numiti si revocati la nominalizarea Adunarii Actionarilor de Clasa A, adunarea Actionarilor de Clasa A are dreptul de a face propuneri Adunarii Generale a Actionarilor pentru remunerarea membrilor Consiliului de Administratie sub forma de actiuni, anumite hotarari ale Consiliului de Administratie referitoare la instrainarea sau grevarea de sarcini a activelor Societatii necesita aprobarea Adunarii Actionarilor de Clasa A si modificarea Actului Constitutiv al Societatii care afecteaza drepturile aferente Actiunilor de Clasa A necesita aprobarea prealabila a Adunarii Actionarilor de Clasa A.
- e. planurile actuale de stimulente prin transfer de actiuni adoptate de Societate sunt gestionate de Comitetul de Remunerare.
- f. nu sunt stabilite restrictii asupra drepturilor de vot aferente actiunilor din capitalul Societatii, nici termene limita pentru exercitarea drepturilor de vot. Actul Constitutiv nu permite Societatii sa colaboreze cu emitentul certificatelor de actiuni.
- g. Societatea nu are cunostinta despre existenta vreunei intelegeri cu actionarii care sa determine restrictii asupra transferului de actiuni sau limitari ale drepturilor de vot (cu exceptia Contractului privind Relationarea).
- h. regulile care reglementeaza numirea si revocarea membrilor Consiliului de Administratie al Societatii sunt cuprinse in Actul Constitutiv al Societatii. Toti membrii Consiliului de Administratie sunt numiti de Adunarea Generala a Actionarilor pe baza nominalizarii obligatorii facute de Adunarea Actionarilor de Clasa A. Adunarea Generala a Actionarilor are puterea de a revoca oricand orice membru al Consiliului de Administratie. Regulile care guverneaza modificarea Actului Constitutiv sunt cuprinse in Actul Constitutiv si necesita hotararea Adunarii Generale a Actionarilor, care poate fi adoptata doar ca urmare a unei propuneri anterioare din partea Consiliului de Administratie al Societatii. Orice modificare a Actului

Constitutiv al Societatii care afecteaza drepturile aferente Actiunilor de Clasa A necesita aprobarea prealabila a Adunarii Actionarilor de Clasa A.

- i. puterile generale ale Consiliului de Administratie sunt cuprinse in Actul Constitutiv care poate fi gasit pe website-ul Societatii. Consiliul de Administratie nu detine autoritatea de a decide cu privire la emiterea de actiuni. Consiliul de Administratie este autorizat sa dobandeasca actiuni din capitalul social al Societatii fara plata vreunei sume de bani. Mai multe reguli privind achizitia de actiuni de catre Societate din capitalul social propriu sunt stabilite in articolul 10 al Actului Constitutiv al Societatii.
- j. Societatea nu este parte a niciunei intelegeri semnificative care sa produca efecte, sa fie modificata sau sa inceteze odata cu schimbarea controlului Societatii ca urmare a unei oferte publice conform intelesului stabilit prin Sectiunea 5:70 din Legea Olandeza privind Supravegherea Financiara (Wet op het financieel toezicht), cu precizarea ca anumite contracte de finantare si privind obligatiunile incheiate de Societate contin dispozitii care, astfel cum este cutumiar pentru acest tip de documentatie, ar putea impune plata anticipata sau incetarea in caz de modificare a controlului asupra Societatii, care ar insemna efectiv ca domnul Zoltán Tészári ar inceta sa detina controlul asupra actiunilor de Clasa A. Filialele Societatii sunt de asemenea parte la anumite contracte incheiate in cadrul activitatii curente care contin clauze uzuale privind schimbarea controlului de natura sa determine incetarea contractelor respective.
- k. Societatea nu este parte in nicio intelegere cu vreun Administrator sau vreun angajat care sa stabileasca vreo plata pentru incetarea functiei de administrator sau a contractului de munca ca urmare a unei oferte publice conform intelesului stabilit prin Sectiunea 5:70 din Legea Olandeza privind Supravegherea Financiara (Wet op het financieel toezicht).

In conformitate cu regula de buna practica 1.4.3 in CGCO, Consiliul de Administratie este de parere ca:

- (i) acest raport furnizeaza informatii suficiente cu privire la esecurile in eficienta sistemelor de management al riscului si de control, conform riscurilor mentionate in dispozitia privind cele mai bune practici 1.2.1. din CGCO;
- (ii) fara a aduce atingere masurilor pe care Societatea le implementeaza pentru a imbunatati controlul asupra raportarii financiare, sistemele mentionate anterior ofera o asigurare rezonabila ca raportarea financiara nu contine inexactitati materiale;
- (iii) raportarea financiara este pregatita pe baza unui proces continuu; si
- (iv) raportul cuprinde acele riscuri materiale, astfel cum se mentioneaza in dispozitia privind cele mai bune practici 1.2.1., si incertitudinile, in masura in care acestea sunt relevante pentru continuitatea operatiunilor Societatii in urmatoarele 12 luni de la data prezentului raport.

Declaratia privind sustenabilitatea este, ca parte a acestui raport anual, inclusa ca ultim capitol.

Anexe la Raportul Consiliului de Administratie



ANEXA 1 INFORMATII IMPORTANTE

Informatii importante

Nota de avertizare privind declaratiile anticipative

Anumite declaratii din acest Raport nu sunt fapte istorice si sunt anticipative. Declaratiile anticipative apar in diverse locuri, inclusiv, dar fara a se limita la sectiunile intitulate „Factorii de risc”, „Dezbaterea si analiza conducerii cu privire la conditiile financiare si rezultatele operationale” si „Activitatea operationala”. Este posibil ca, din cand in cand, sa mai facem declaratii anticipative scrise sau verbale in rapoartele pentru actionari si in alte comunicari. In plus, acest Raport include declaratii anticipative extrase din surse apartinand unor terti. Declaratiile anticipative includ declaratii referitoare la planurile, asteptarile, proiectiile, obiectivele, tintele, scopurile, strategiile noastre, evenimentele viitoare, veniturile operationale sau performanta viitoare, cheltuielile de capital, nevoile de finantare, planurile sau intentiile de achizitii, avantajele competitive forte si punctele noastre slabe, strategia noastra de afaceri, precum si tendintele de afaceri pe care le anticipam in cadrul industriilor, mediul politic si cel legal in care ne desfasuram activitatea si orice alte informatii care nu au caracter istoric.

Cuvinte precum „credem”, „anticipam”, „estimam”, „tinta”, „potential”, „se preconizeaza”, „se intentioneaza”, „se prevede”, „proiect”, „ar putea”, „ar trebui”, „poate”, „va fi”, „planuim”, „tintim”, „cautam” si alte expresii similare sunt menite a identifica declaratiile anticipative, dar nu reprezinta sensul exclusiv sau nu identifica aceste declaratii.

Declaratiile anticipative continute in acest Raport se bazeaza in mare masura pe asteptarile noastre, care reflecta estimarile si ipotezele facute de conducerea noastra. Aceste estimari si ipoteze reflecta cea mai buna evaluare a conditiilor de piata si a altor factori cunoscuti in prezent, din care o parte sunt discutati in continuare. Desi apreciem ca aceste estimari si ipoteze sunt rezonabile, ele sunt in mod inerent incerte si presupun anumite riscuri si incertitudini care nu sunt sub controlul nostru. In plus, ipotezele conducerii despre evenimente viitoare se pot dovedi incorecte. Prevenim cititorii acestui Raport ca declaratiile anticipative continute in acesta nu reprezinta garantia unor performante viitoare si ca nu putem asigura niciunui dintre cititori ca asemenea declaratii vor fi realizate sau ca evenimentele si circumstantele anticipate vor aparea.

Prin insasi natura lor, declaratiile anticipative implica anumite riscuri si incertitudini, atat generale cat si specifice, din care multe nu sunt sub controlul nostru, existand riscul ca previziunile, prognozele, proiectiile si alte declaratii anticipative sa nu fie atinse. Aceste riscuri, incertitudini si alti factori includ, printre altele, pe cele enumerate in sectiunea intitulata „Factori de risc”, precum si pe cele incluse oriunde altundeva in acest Raport. Trebuie sa fiti constienti ca un anumit numar de factori importanti pot determina ca rezultatele reale sa difere de planurile, obiectivele, asteptarile, estimarile si intentiile exprimate in asemenea declaratii anticipative. Acesti factori includ:

- ▶ concurenta importanta pe piata in care ne desfasuram activitatea;
- ▶ schimbarile tehnologice rapide care conduc la cresterea concurentei si la caracterizarea ca inechita a tehnologiilor si serviciilor noastre;
- ▶ imposibilitatea cheltuielilor noastre de capital de a genera un randament pozitiv ori reduceri ale costurilor sau de a promova cresterea afacerii;
- ▶ inrautatirea conditiilor generale interne economice, politice si sociale in principalele tari in care ne desfasuram activitatea;
- ▶ incertitudini continue si conditii dificile in economia globala sau pietele de credit volatile;
- ▶ riscuri de tranzactionare si de conversie valutara asociate cu fluctuatiile de curs valutar;
- ▶ o defectiune a sistemului sau o intrerupere a retelelor noastre;
- ▶ capacitatea noastra de a utiliza satelitul Intelsat si Telenor pentru a transmite serviciile noastre DTH si imposibilitatea de a gasi o alternativa comerciala acceptabila intr-un interval rezonabil de timp;
- ▶ dificultatea de a obtine resurse manageriale si operationale adecvate ca urmare a cresterii rapide si a expansiunii in noi arii de afaceri;
- ▶ capacitatea noastra de a atrage si a pastra personal-cheie, in lipsa caruia nu am putea conduce eficient afacerea;
- ▶ capacitatea noastra de a atrage noi clienti si de a mentine clientii existenti in cazul in care nu pastram sau nu ne imbunatatim reputatia pentru calitatea serviciilor;
- ▶ cererea continua de produse si servicii de cablu si de telecomunicatii;
- ▶ capacitatea noastra de a mentine sau de a creste baza noastra de abonati, odata cu cresterea costurilor de operare, daca nu putem achizitiona sau mentine drepturile asupra continutului sau programelor ori sa facem asta la preturi competitive;

- ▶ scaderea ARPU ca rezultat al strategiei noastre de afaceri;
- ▶ esecul gestionarii ratei de dezabonare a clientilor;
- ▶ asigurarea noastra nu acopera toate potentialele pierderi, obligatii si daune in legatura cu activitatea noastra, anumite riscuri fiind neasigurate sau neasigurabile;
- ▶ probleme cu sistemele de facturare si de control al creditelor, pe care se bazeaza activitatea noastra;
- ▶ discontinuitate in asigurarea produselor sau serviciilor ca urmare a incetarii contractelor cu furnizorii nostri actuali de hardware, software sau servicii sau ca urmare a impunerii unor preturi necompetitive;
- ▶ volatilitatea costurilor energiei electrice pe care o furnizam clientilor nostri;
- ▶ dependenta noastra de diferite drepturi de proprietate intelectuala pe care le obtinem prin licenta de la terti sau care pot fi revendicate de acestia;
- ▶ dependenta noastra de acordurile de interconectare, roaming si MVNO cu alti operatori si cu furnizori terti de retele, asupra carora nu avem niciun control;
- ▶ ingrijorari despre riscurile de sanatate legate de utilizarea telefoanelor mobile sau de amplasarea turnurilor de telecomunicatii mobile;
- ▶ scurgerea de date sensibile ale clientilor, cu incalcarea legilor si regulamentelor aplicabile, precum si orice alta nerespectare pe deplin a legislatiei in vigoare privind protectia datelor, care ar putea duce la amenzi, la prejudicierea reputatiei si la dezabonarea clientilor;
- ▶ efectuarea de achizitii in functie de oportunitate;
- ▶ scaderea ratingului nostru de credit de catre o agentie de rating internationala;
- ▶ modificari ale standardelor IFRS pentru leasing si recunoasterea veniturilor;
- ▶ modificari in determinarea rezidentei noastre fiscale;
- ▶ plangeri in legatura cu incalcare ale dreptului concurentei sau investigatii ale autoritatilor din sectorul concurentei carora le-am fi putut fi subiect ori carora putem sa le fim in continuare subiect;
- ▶ nerespectarea legilor si reglementarilor in vigoare sau a rezultatelor inspectiilor guvernamentale, sau reglementari guvernamentale suplimentare ale operatiunilor noastre, care pot conduce la costuri suplimentare de conformitate sau la diferite sanctiuni sau hotarari judecatoresti;
- ▶ dificultatea de a obtine licentele, autorizatiile sau alte avize necesare pentru operarea retelei noastre existente sau orice alte modificari, revocari, suspendari sau incetari a licentelor sau autorizatiilor obtinute;
- ▶ intreruperea serviciilor si aparitia unor cheltuieli suplimentare ca urmare a necesitatii de a muta anumite retele ale noastre care se intemeiaza pe contracte ce pot inceta;
- ▶ incalcarea drepturilor de proprietate intelectuala ale unor terti, care poate atrage raspunderea pentru incalcare in ceea ce priveste informatiile difuzate prin intermediul retelei noastre, litigii prelungite si, in anumite situatii, pierderea accesului la tehnologia de transmisie sau la continut;
- ▶ variatii in platile efectuate in legatura cu drepturile de autor;
- ▶ decizii nefavorabile ale autoritatilor fiscale sau modificari ale tratatelor, legilor sau interpretarilor fiscale;
- ▶ litigii majore cu Antena Grup si alte parti si decizii nefavorabile ale instantelor judecatoresti;
- ▶ nerespectarea legilor anticoruptie sau acuzatii cu privire la nerespectarea acestora;
- ▶ pretentii contractuale, plangeri, litigii si publicitate negativa rezultata din acestea;
- ▶ vulnerabilitatea sporita la fluctuatiile economiei globale a tarilor in care ne desfasuram activitatea;
- ▶ conflictele sociale, politice si militare in regiunea in care ne desfasuram operatiunile;
- ▶ nesiguranta politica si economica si riscurile rezultand din votul din Marea Britanie, in urma caruia s-a decis parasirea Uniunii Europene de catre aceasta;
- ▶ climat de afaceri dificil rezultat din coruptia pe unele piete in care ne desfasuram activitatea;
- ▶ schimbari politice sau economice rapide sau neprevazute, caracteristice pietelor emergente, astfel cum sunt pietele pe care ne desfasuram activitatea;
- ▶ scaderea ratingurilor de credit ale Romaniei de catre o agentie internationala de rating;
- ▶ dificultatile Romaniei in legatura cu integrarea sa in Uniunea Europeana;
- ▶ sisteme juridice si judiciare mai putin dezvoltate pe unele dintre pietele in care ne desfasuram activitatea;
- ▶ dificultatea de a initia o procedura jurisdictionala sau de a pune in executare hotarari judecatoresti ale instantelor din SUA sau Marea Britanie;
- ▶ obligatiile noastre semnificative privind gradul de indatorare si rambursarea datoriilor;
- ▶ angajamente privind datoriile care restrang capacitatea noastra de a finanta operatiunile viitoare si nevoile de capital si de a urmari oportunitati de afacere si a desfasura activitati.
- ▶ afectarea capacitatii noastre de a trage fonduri in baza Contractului de Facilitate de Credit Senior, a Contractului de Facilitate de Credit ING si a Contractului de Facilitate de Credit Citi;
- ▶ suma importanta de bani necesara pentru rambursarea datoriei noastre si pentru sustinerea operatiunilor si faptul ca aceasta capacitate a noastra de a genera numerar depinde de multi factori pe care nu ii putem

controla, astfel incat este posibil sa nu putem genera suficient numerar pentru rambursarea datoriei noastre;

- ▶ incapacitatea de a refinanta datoria scadenta in termeni la fel de favorabili precum cei de care am beneficiat anterior sau in conditii acceptabile pentru noi ori de a nu o putea refinanta deloc;
- ▶ expunerea la un risc neasteptat si la posibile pierderi in legatura cu tranzactiile cu instrumente derivate;
- ▶ alti factori discutati in detaliu in capitolul „Factori de risc”; si;
- ▶ factori care nu sunt cunoscuti in prezent.

Aceasta lista de factori importanti si alti factori discutati in sectiunea ”Factori de risc” nu este exhaustiva. Alte sectiuni din acest Raport descriu informatii suplimentare care pot afecta rezultatele operatiunilor noastre, conditiile financiare, lichiditatile si dezvoltarea industriei in care ne desfasuram activitatea. Noi riscuri pot aparea in mod periodic si pentru noi nu este posibil sa prevedem toate aceste riscuri, dupa cum nici nu putem evalua impactul unor asemenea riscuri asupra afacerii noastre ori masura in care oricare dintre riscuri sau o combinatie a acestora cu alti factori poate determina rezultate reale substantial diferite de cele continute in declaratiile anticipative. Date fiind aceste riscuri si incertitudini, nu ar trebui sa va bazati pe declaratiile anticipative ca predictie a rezultatelor reale.

Oricare dintre declaratiile anticipative sunt prin raportare doar la data acestuia. In mod corespunzator, nu intentionam si nu ne asumam nicio obligatie de a actualiza declaratiile anticipative stabilite in prezentul Raport. Ar trebui sa interpretati orice declaratie anticipativa ulterioara, scrisa sau verbala, care ne poate fi atribuita noua sau persoanelor care actioneaza in numele nostru, ca fiind calificata prin declaratiile de avertizare din acest Raport. Drept urmare, nu ar trebui sa acordati increderea necuvenita unor asemenea declaratii.

Prezentarea informatiilor financiare si de alta natura

Prezentarea informatiilor financiare

Informatiile financiare prezentate in acest Raport sunt, cu exceptia cazului in care este mentionat altfel, informatii financiare istorice consolidate la nivelul Grupului. DIGI este o societate de tip holding pentru Grup si detine majoritatea actiunilor emise ale Digi Romania. DIGI nu are operatiuni semnificative si nu s-a angajat in activitati semnificative, altele decat activitatile de finantare care se refera la Grup si activitatile specifice activitatilor de holding.

In acest document se gasesc situatiile financiare consolidate ale Grupului la data de 31 decembrie 2024, pregatite in conformitate cu standardele IFRS, astfel cum au fost adoptate de catre UE („Declaratiile Financiare Anuale”) si cu Sectiunea 2:362(9) a Codului Civil Olandez.

Moneda folosita in prezentarea Grupului este euro, astfel cum este descris in continuare in sectiunile denumite „Dezbaterea si analiza conducerii cu privire la conditiile financiare si rezultatele operationale – Factori care afecteaza rezultatele operatiunilor si structura capitalului – Rate de schimb”. In mod corespunzator, situatiile financiare incluse in prezentul document sunt prezentate in euro.

In 2024, am avut operatiuni in Romania, Spania, Italia si Portugalia. In Nota 4 din Situatiile Financiare Anuale, ca parte a categoriei „Altele”, am raportat (i) venituri de la si cheltuieli ale (a) Operatiunilor noastre din Italia si (b) Operatiunilor Intrerupte, in fiecare caz pentru perioadele relevante si (ii) cheltuieli ale Societatii. In acest Raport, cu exceptia cazului in care se indica altfel, categoria „Altele” include doar rezultatul operatiunilor noastre din Italia, in ceea ce priveste veniturile inregistrate si rezultatele operatiunilor noastre din Italia si anumite cheltuieli ale Societatii, in ceea ce priveste cheltuielile de exploatare inregistrate.

Informatii operationale si de piata

RGU si ARPU

In prezentul Raport, persoanele care subscriu pentru unul sau mai multe dintre serviciile noastre vor fi denumite clienti. Folosim termenul de unitate generatoare de venit („RGU”) pentru a desemna un cont de abonat al unui client in raport cu unul dintre serviciile noastre. Calculam RGU la sfarsitul fiecarei perioade relevante. Un client individual poate reprezenta unul sau mai multe RGU, in functie de numarul de servicii ale noastre la care se aboneaza.

Mai precis:

- ▶ pentru serviciile de televiziune prin cablu si DTH, tinem cont de fiecare pachet de baza pe care il facturam unui client ca RGU, fara a lua in calcul separat pachetele extra premium la care s-ar putea abona un client;
- ▶ pentru serviciile noastre de internet fix si date fixe, luam in calcul fiecare abonament ca fiind un singur RGU;

- ▶ pentru serviciile de telefonie fixa, consideram ca fiecare linie telefonica pe care o facturam reprezinta un RGU separat, astfel incat un client va reprezenta mai multi RGU in cazul in care s-a abonat la mai multe linii telefonice; si
- ▶ pentru serviciile noastre de telecomunicatii mobile, consideram urmatoarele servicii drept un RGU separat: (a) pentru serviciile pe baza de abonament, fiecare SIM aferent unui contract separat valabil; si (b) pentru serviciile pre-platite, fiecare SIM pentru voce si date mobile cu trafic activ in ultima luna a perioadei relevante.

Intrucat definitia folosita de noi pentru RGU variaza in functie de diferitele linii de activitate, ar trebui sa procedati cu precautie atunci cand comparati numarul de RGU intre diferitele linii de activitate ale Grupului. In plus, intrucat RGU poate fi definit in mod diferit de diversele companii active in industrie, ar trebui sa procedati cu precautie atunci cand comparati numarul nostru de RGU cu cifrele prezentate de concurentii nostri.

Folosim termenul venitului mediu per utilizator ("ARPU") pentru a desemna venitul mediu per RGU pentru fiecare linie de activitate, segment geografic sau prin raportare la Grup, pe o anumita perioada de timp, prin impartirea venitului total rezultat din fiecare linie de activitate, segment geografic sau prin raportare la Grup, la perioada de timp respectiva, iar (a) daca acea perioada este o luna calendaristica, la numarul total de RGU relevante care au fost facturate pentru servicii furnizate in acea luna calendaristica; sau (b) daca acea perioada este mai lunga decat o luna calendaristica, la (i) media numarului relevant de RGU care au fost facturate pentru servicii furnizate in acea perioada si (ii) numarul de luni calendaristice in perioada respectiva. In vederea calcularii ARPU, nu diferentiem intre variatele tipuri de abonamente sau numarul si natura serviciilor la care este abonat un client individual. Intrucat calculam diferit ARPU fata de unii dintre concurentii nostri, ar trebui sa procedati cu precautie atunci cand comparati cifrele noastre privind ARPU cu cifrele prezentate de alte companii din industria de telecomunicatii.

In acest Raport, cifrele aferente RGU si ARPU prezentate sub titulatura de „Altele” reprezinta cifrele aferente RGU si ARPU din operatiunile desfasurate de filiala noastra din Italia.

Indicatori financiari non-GAAP

In acest Raport, prezentam anumiți indicatori financiari care nu sunt definiti, si, in consecinta, nu sunt calculati conform standardelor cuprinse in IFRS, GAAP - SUA sau alte principii general acceptate in contabilitate sau in alte jurisdictii relevante. Acestia sunt: EBITDA, EBITDA Ajustata si Marja EBITDA Ajustata (fiecare fiind definit mai jos). Intrucat acesti indicatori nu sunt standardizati, societatile ii pot defini si calcula in mod diferit si, de aceea, va indemnăm sa nu ii folositi ca baza de comparatie intre rezultatele noastre si cele ale altor societati.

EBITDA se calculeaza prin adaugarea la profitul sau pierderile operationale consolidate a cheltuielilor de depreciere, amortizare si ajustare de valoare a activelor imobilizate. EBITDA Ajustata inseamna EBITDA ajustat la efectul elementelor nerecurente si individuale. Marja EBITDA Ajustata reprezinta raportul dintre EBITDA Ajustata si suma veniturilor noastre totale si altor venituri operationale. EBITDA, EBITDA Ajustata sau Marja EBITDA Ajustata, astfel cum sunt definite de noi, nu pot fi comparate cu alti indicatori similari prezentati de alte societati si denumiti "EBITDA", "EBITDA Ajustata" sau "Marja EBITDA Ajustata".

Consideram ca EBITDA, EBITDA Ajustata si Marja EBITDA Ajustata sunt instrumente analitice folosite pentru prezentarea intr-o maniera normalizata a fluxurilor de numerar, care nu ia in calcul fluctuatiile temporare in capitalul circulant cauzate de fluctuatiile activelor aflate in inventar si de momentul de efectuare sau primire a platilor. Intrucat profitul operational si fluxurile de numerar inregistrate in mod efectiv pentru o anumita perioada de timp pot devia in mod semnificativ de la acest indicator normalizat, va indemnăm sa aveti in vedere aceste cifre, pentru orice perioada, impreuna cu informatiile privind fluxurile de numerar rezultate din operatiuni si alte informatii privind fluxurile de numerar si profitul nostru operational. Nu ar trebui sa considerati EBITDA, EBITDA Ajustata si Marja EBITDA Ajustata drept un substitut al profitului operational sau al fluxurilor de numerar din activitati operationale.

Rotunjiri

Anumite informatii care apar in prezentul Raport au fost rotunjite. In consecinta, este posibil ca cifrele prezentate ca totaluri in anumite tabele sa nu reprezinte o suma aritmetica a cifrelor care le preced.

ANEXA 2 DECLARATIE PRIVIND CONFORMITATEA CU REGULILE DE GUVERNANTA CORPORATIVA CONFORM BVB CGC

Declaratie privind Conformitatea cu Regulile de Guvernanta Corporativa conform BVB CGC

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
Sectiunea A - Principii generale			
	Rolul Consiliului de Administratie intr-un sistem de administrare unitar si rolul Comitetului de Supraveghere/ Consiliului de Administratie intr-un sistem de administrare dual ar trebui sa fie clar definite si documentate in Actul Constitutiv, regulamentele interne si / sau alte documente similare. Consiliul de Administratie ar trebui sa se asigure ca Actul Constitutiv, rezolutiile adunarii generale a actionarilor si regulamentul intern al Societatii includ o distinctie clara a competentelor intre Adunarea Generala a Actionarilor, Consiliul de Administratie si Conducerea executiva.	DA	—
	Consiliul ar trebui sa fie structurat astfel incat sa ii permita sa isi indeplineasca diligent indatoririle. Consiliul ar trebui sa se intruneasca suficient de regulat pentru a-si indeplini sarcinile in mod eficace.	DA	—
	Consiliul ar trebui sa se asigure ca se instituie o procedura formala, riguroasa si transparenta in ceea ce priveste numirea de noi membri in cadrul Consiliului.	DA (PARTIAL)	Administratorii sunt numiti in urma unei nominalizari facute de Adunarea actionarilor de Clasa A, in loc de propunerea de nominalizare facuta de comitetul de nominalizare stabilit de Consiliul de Administratie pe baza unei proceduri de selectie. Desi nu exista un comitet de nominalizare stabilit si Societatea nu a implementat o procedura specifica de selectie a membrilor Consiliului de Administratie, standardul de guvernanta corporativa cerut de CGC BVB se realizeaza prin nominalizarea de catre Adunarea actionarilor de clasa A, tinand cont de faptul ca componenta Consiliului de Administratie ar trebui sa reflecte expertiza, contextul, si competentele necesare.
	Ar trebui sa existe o distinctie clara a responsabilitatilor intre Consiliu si conducerea executiva.	DA	In conformitate cu Actul Constitutiv.
	Consiliul si comitetele sale ar trebui sa aiba un echilibru adecvat intre competente, experienta, diversitatea de gen, cunostinte si independenta, pentru a le permite sa isi indeplineasca in mod eficace sarcinile si responsabilitatile respective. Se recomanda ca majoritatea membrilor neexecutivi ai Consiliului de Administratie sau ai Comitetului de Supraveghere sa fie independenti. Toti membrii Consiliului de Administratie ar trebui sa poata aloca suficient timp Societatii pentru a-si indeplini responsabilitatile in mod eficient. Consiliul ar trebui sa se asigure ca este informat in	DA (PARTIAL)	Adunarea actionarilor de clasa A ia in considerare aceste criterii atunci cand se face numirea Consiliului de Administratie. In ceea ce priveste independenta membrilor neexecutivi – doi membrii neexecutivi sunt considerati independenti, ceea ce Societatea considera ca permite Consiliului sa isi indeplineasca sarcinile intr-un mod adecvat.

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
	mod corespunzator pentru a-i permite sa isi indeplineasca sarcinile.		
	Membrii Consiliului de Administratie trebuie sa respecte cu strictete secretul procedurilor, dezbaterilor si deciziilor luate, cu exceptia cazului in care Consiliul decide altfel sau cu exceptia cazului in care reglementarile in vigoare impun divulgarea corespunzatoare.	DA	Conform contractelor de management incheiate cu Societatea, Administratori au obligatia de a pastra confidentialitatea informatiilor care le-au fost dezvaluite pe durata mandatului lor, cu exceptia cazului in care Societatea aproba altfel.
	Sectiunea A – Principii specifice		
A.1.	Toate societatile trebuie sa aiba un regulament intern al Consiliului care include regulile de functionare/responsabilitatile Consiliului si functiile cheie de conducere ale Societatii, si care aplica, printre altele, Principiile Generale din Sectiunea A.	DA	In timp ce Consiliul de Administratie nu este in mod formal reglementat printr-un regulament separat, compunerea, activitatea, functiile si responsabilitatile Consiliului de Administratie al Societatii sunt prevazute in detaliu in Actul Constitutiv (in vigoare de la data de 21 aprilie 2017). <i>(A se vedea Capitolul VII (de la art. 15 la 23) din Actul Constitutiv)</i>
A.2.	Prevederi pentru gestionarea conflictelor de interese trebuiesc incluse in regulamentul Consiliului. In orice caz, membrii Consiliului trebuie sa notifice Consiliul cu privire la orice conflicte de interese care au survenit sau pot surveni si sa se abtina de la participarea la discutii (inclusiv prin neprezentare, cu exceptia cazului in care neprezentarea ar impiedica formarea cvorumului) si de la votul pentru adoptarea unei hotarari privind chestiunea care da nastere conflictului de interese respectiv.	DA	Prevederi detaliate privind gestionarea aspectelor legate de conflictul de interese in privinta Consiliului de Administratie sunt incluse in urmatoarele reglementari ale Societatii: articolul 18 din Actul Constitutiv, Codul de Conducere al Societatii (aplicabil din data de 14 mai 2017), Politica privind Conflictul de Interese aplicabila membrilor Consiliului de Administratie (aplicabila din data de 14 mai 2017) si Regulile de Functionare ale Comitetului de Audit (aplicabile de la data de 14 mai 2017).
A.3.	Consiliul de Administratie sau Comitetul de Supraveghere trebuie sa fie format din cel putin cinci membri.	DA	Consiliul de Administratie al Societatii are 7 membri.
A.4.	Majoritatea membrilor Consiliului de Administratie trebuie sa nu aiba functie executiva. Cel putin un membru al Consiliului de Administratie sau al Comitetului de Supraveghere trebuie sa fie independent in cazul societatilor din Categoria Standard. In cazul societatilor din Categoria Premium, nu mai putin de doi membri neexecutivi ai Consiliului de Administratie sau ai Comitetului de Supraveghere trebuie sa fie independenti. Fiecare membru al Consiliului de Administratie sau al Comitetului de Supraveghere, dupa caz, trebuie sa declare ca este independent la momentul nominalizarii sale in vederea alegerii sau realegerii, precum si atunci cand survine orice schimbare a statutului sau, indicand elementele in baza carora se considera ca este independent din punct de vedere al caracterului si judecatii sale si in conformitate cu urmatoarele criterii: A.4.1. Sa nu fie Directorul general/Directorul executiv al Societatii	DA	5 membri ai Consiliului de Administratie (din 7) sunt neexecutivi. 2 membri ai Consiliului de Administratie (din 7) sunt administratori independenti neexecutivi – Bogdan Ciobotaru si Jose Manuel Arnaiz de Castro. Politica privind Profilul Administratorilor Neexecutivi prevede anumite reguli si criterii legate de Administratorii neexecutivi (<i>A se vedea sub acest aspect pagina web a Societatii disponibila la https://www.digi-communications.ro/ro/corporatie/guvernanta-corporativa</i>).

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
	<p>sau al unei societati controlate de aceasta si sa nu fi fost in aceasta pozitie in ultimii cinci ani;</p> <p>A.4.2. Sa nu fie angajat al Societatii sau al unei societati controlate de aceasta si sa nu fi fost intr-o astfel de pozitie in ultimii cinci (5) ani;</p> <p>A.4.3. Sa nu primeasca si sa nu fi primit o remuneratie suplimentara sau alte avantaje din partea societatii sau a unei societati controlate de aceasta, cu exceptia celor corespunzatoare calitatii de Administrator neexecutiv;</p> <p>A.4.4. Nu este sau nu a fost angajat, nu are sau nu a avut nicio relatie contractuala, in cursul anului precedent, cu un actionar semnificativ al Societatii, care controleaza mai mult de 10% din drepturile de vot sau cu o societate controlata de aceasta;</p> <p>A.4.5. Sa nu aiba si sa nu fi avut in cursul anului precedent o relatie de afaceri sau profesionala cu Societatea sau cu o societate controlata de aceasta, fie direct, fie in calitate de client, partener, actionar, membru al Consiliului de Administratie/Director, Director general/Administrator executiv sau angajat al unei societati care are o astfel de relatie daca, prin caracterul sau substantial, aceasta relatie i-ar putea afecta obiectivitatea;</p> <p>A.4.6. Sa nu fie si sa nu fi fost in ultimii trei ani auditorul extern sau intern sau un partener sau asociat salariat al actualului auditor financiar intern sau extern al Societatii sau al unei societati controlate de aceasta;</p> <p>A.4.7. Sa nu fie Director general/Administrator executiv intr-o alta societate in care un alt Director general/Administrator executiv al companiei este un Administrator neexecutiv;</p> <p>A.4.8. Sa nu fi fost Administrator neexecutiv al Societatii mai mult de doisprezece ani;</p> <p>A.4.9. Sa nu aiba legaturi de familie cu o persoana in situatiile mentionate la punctul A.4.1. si A.4.4.</p>		
A.5.	Alte angajamente si obligatii profesionale relativ permanente ale unui membru al Consiliului, inclusiv pozitii executive si neexecutive in Consiliul unor societati si institutii non-profit, trebuie dezvaluite actionarilor si investitorilor potentiali inainte de nominalizare si in cursul mandatului sau/ei.	DA	—
A.6.	Orice membru al Consiliului trebuie sa prezinte Consiliului informatii privind orice raport cu un actionar care detine direct sau	DA	—

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
	indirect actiuni reprezentand peste 5% din toate drepturile de vot. Aceasta obligatie se refera la orice fel de raport care poate afecta pozitia membrului cu privire la chestiuni decise de Consiliu.		
A.7.	Societatea trebuie sa desemneze un secretar al Consiliului responsabil de sprijinirea activitatii Consiliului.	DA	Actuala secretara a companiei este dna Eliza Popa.
A.8.	Declaratia privind guvernanta corporativa va informa daca a avut loc o evaluare a Consiliului sub conducerea Presedintelui sau a Comitetului de nominalizare si, in caz afirmativ, va rezuma masurile cheie si schimbarile rezultate in urma acesteia. Societatea trebuie sa aiba o/un politica/ghid privind evaluarea Consiliului cuprinzand scopul, criteriile si frecventa procesului de evaluare.	DA (PARTIAL)	Potrivit Regulilor de Functionare ale Comitetului de Audit, Comitetul de Audit efectueaza aceste evaluari. Evaluarea aferenta anului 2024 a fost prezentata de Comitetul de Audit in atentia Administratorilor Executivi si Neexecutivi in cadrul intalnirii din 29 aprilie 2025. Societatea nu a implementat o procedura specifica formala in ceea ce priveste evaluarea Consiliului.
A.9.	Declaratia privind guvernanta corporativa trebuie sa contina informatii privind numarul de intalniri ale Consiliului si comitetelor in cursul ultimului an, participarea administratorilor (in persoana si in absenta) si un raport al Consiliului si comitetelor cu privire la activitatile acestora.	DA	(A se vedea Sectiunea <i>Guvernanta Corporativa</i> din acest raport – In cazul Consiliului de Administratie numarul rezolutiilor este mentionat.)
A.10.	Declaratia privind guvernanta corporativa trebuie sa cuprinda informatii referitoare la numarul exact de membri independenti din Consiliul de Administratie sau din Comitetul de Supraveghere.	DA	(A se vedea Sectiunea <i>Guvernanta Corporativa</i> din acest raport)
A.11.	Consiliul societatilor din Categoria Premium trebuie sa infiinteze un comitet de nominalizare format din persoane fara functii executive, care va conduce procedura nominalizarilor de noi membri in Consiliu si va face recomandari Consiliului. Majoritatea membrilor comitetului de nominalizare trebuie sa fie independenta.	DA (PARTIAL)	Administratorii sunt desemnati pe baza unei nominalizari efectuate de Adunarea Actionarilor de Clasa A, in locul unei propuneri de nominalizare efectuate de comitetul de nominalizare stabilit de Consiliul de Administratie si compus din administratori neexecutivi. Desi nu exista un comitet de nominalizare infiintat si Societatea nu a implementat o procedura formala specifica de nominalizare a membrilor Consiliului de Administratie, standardul de guvernanta corporativa solicitat de CGC BVB se realizeaza prin aplicarea acestei proceduri de nominalizare, deoarece Adunarea Actionarilor de Clasa A ia in considerare faptul ca componenta Consiliului de Administratie ar trebui sa reflecte expertiza necesara, competente si- in ceea ce priveste doi Administratori neexecutivi — independenta lor, permitand astfel Consiliului sa isi indeplineasca atributiile intr-un mod adecvat.
Sectiunea B – Principii generale			
	Societatea ar trebui sa dispuna de un sistem eficient de gestionare a riscurilor si de control intern. Consiliul ar trebui sa stabileasca principiile si abordările sistemului de gestionare a riscurilor si de control intern din cadrul Societatii.	DA	In conformitate cu Regulile de Functionare ale Comitetului de Audit

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
	Societatea ar trebui sa organizeze misiuni de audit intern pentru a evalua in mod independent, in mod regulat, increderea oferita si eficienta sistemului de gestionare a riscurilor si de control intern si a practicilor de guvernanta corporativa.	DA	In conformitate cu Regulile de Functionare ale Comitetului de Audit
	Consiliul de Administratie sau Comitetul de Supraveghere, dupa caz, ar trebui sa infiinteze un Comitet de Audit independent, capabil sa asigure integritatea raportarii financiare si a sistemului de control intern, inclusiv a proceselor de audit intern si extern.	DA	In conformitate cu Regulile de Functionare ale Comitetului de Audit
	Societatea se va asigura ca toate tranzactiile cu parti afiliate sunt luate in considerare pe baza meritelor lor intr-un mod care sa asigure independenta si protejarea intereselor Societatii, in conformitate cu restrictiile prevazute in legislatia conexasi sa fie comunicate in mod echitabil actionarilor si potentialilor investitori. Definitia partilor afiliate urmeaza cea a Standardului International de Contabilitate 24.	DA	In conformitate cu Regulile de Functionare ale Comitetului de Audit si ale Politicii privind Tranzactiile cu Parti Afiliate.
Sectiunea B - Principii specifice			
B.1.	Consiliul trebuie sa infiinteze un Comitet de Audit in care cel putin un membru trebuie sa fie neexecutiv independent. Majoritatea membrilor, incluzand Presedintele, trebuie sa fi dovedit ca au calificare adecvata relevanta pentru functiile si responsabilitatile Comitetului. Cel putin un membru al Comitetului de Audit trebuie sa aiba experienta de audit sau contabilitate dovedita si corespunzatoare. In cazul societatilor din Categoria Premium, Comitetul de Audit trebuie sa fie format din cel putin trei membri si majoritatea membrilor comitetului de audit trebuie sa fie independenti.	DA	Comitetul de Audit este compus din 3 membri neexecutivi. Comitetul de Audit este format din personal calificat, cu experienta de audit, financiara si expertiza de conducere, inclusiv experienta acumulata in calitate de membri ai comitetelor de audit si/sau ai consiliilor de administratie ale altor societati importante. 2 din 3 membri ai Comitetului de Audit sunt membri neexecutivi independenti ai Consiliului.
B.2.	Presedintele Comitetului de Audit trebuie sa fie un membru neexecutiv independent.	DA	Presedintele Comitetului de Audit este un Administrator independent, asa cum solicita CGC BVB. Consiliul de Administratie al Societatii a aprobat numirea dlui Jose Manuel Arnaiz de Castro ca Presedinte al Comitetului de Audit.
B.3.	In cadrul responsabilitatilor sale, Comitetul de Audit trebuie sa efectueze o evaluare anuala a sistemului de control intern.	DA	(A se vedea Regulile de Functionare ale Comitetului de Audit (aplicabile de la data de 14 mai 2017) – disponibile la <i>Guvernanta corporativa (digi-communications.ro)</i>)
B.4.	Evaluarea ar trebui sa aiba in vedere eficacitatea si domeniul de aplicare al functiei de audit intern, caracterul adecvat al rapoartelor de gestionare a riscurilor si de control intern catre Comitetul de Audit al Consiliului, promptitudinea si eficacitatea cu care	DA	(A se vedea Regulile de Functionare ale Comitetului de Audit (aplicabile de la data de 14 mai 2017) – disponibile la <i>Guvernanta corporativa (digi-communications.ro)</i> si descrierea activitatii Comitetului de Audit in 2024 in sectiunea <i>Guvernanta Corporativa</i> a acestui raport)

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
	conducerea executiva solutioneaza deficientele sau slabiciunile identificate in urma controlului intern si prezentarea de rapoarte relevante in atentia Consiliului.		
B.5.	Comitetul de Audit trebuie sa evalueze conflictele de interese in legatura cu tranzactiile Societatii si ale filialelor acesteia cu partile afiliate.	DA	Aceasta evaluare a fost facuta de Comitetul de Audit si de ceilalti Administratori neexecutivi ai Consiliului de Administratie, de la caz la caz.
B.6.	Comitetul de Audit trebuie sa evalueze eficienta sistemului de control intern si a sistemului de gestiune a riscului.	DA	Aceasta evaluare a fost facuta de Comitetul de Audit in timpul intrunirilor care au avut loc in 2024 (A se vedea Regulile de Functionare ale Comitetului de Audit (aplicabile de la data de 14 mai 2017) – disponibile la Guvernanta corporativa (digi-communications.ro) si descrierea activitatii Comitetului de Audit in 2024 in sectiunea Guvernanta Corporativa a acestui raport)
B.7.	Comitetul de Audit trebuie sa monitorizeze aplicarea standardelor legale si a standardelor de audit intern general acceptate. Comitetul de Audit trebuie sa primeasca si sa evalueze rapoartele echipei de audit intern.	DA	Aceasta evaluare a fost realizata de catre Comitetul de Audit in timpul intalnirilor care au avut loc in 2024. (A se vedea sub acest aspect Regulile de Functionare ale Comitetului de Audit (aplicabile de la data de 14 mai 2017) – disponibile Guvernanta corporativa (digi-communications.ro) si descrierea activitatii Comitetului de Audit in 2024 in sectiunea Guvernanta Corporativa din raport)
B.8.	Ori de cate ori Codul mentioneaza rapoarte sau analize initiale de Comitetul de Audit, acestea trebuie urmate de raportari periodice (cel putin anual) sau ad-hoc care trebuie inaintate ulterior Consiliului.	DA	Comitetul de Audit a transmis Consiliului un rezumat al activitatii Comitetului de Audit in 2024, cuprinzand principalele constatari. Alte raportari ad-hoc au fost realizate pe parcursul anului. De asemenea, oricand a fost necesar pe parcursul anului, Comitetul de Audit a raportat Consiliului de Administratie anumite aspecte care au necesitat atentie, grija sau decizia Consiliului de Administratie.
B.9.	Niciunui actionar nu i se poate acorda tratament preferential fata de alti actionari in legatura cu tranzactii si acorduri incheiate de Societate cu actionari si afiliatii acestora.	DA	In Actul Constitutiv si in celelalte documente de guvernanta corporativa sunt stabilite numeroase prevederi care impiedica orice tratament preferential intre Societate si un actionar cu privire la incheierea de tranzactii sau contracte. Consiliul de Administratie a adoptat o Politica referitoare la Contactele Bilaterale dintre Actionari. (A se vedea sub acest aspect pagina web a Societatii disponibila la Guvernanta corporativa (digi-communications.ro)).
B.10.	Consiliul trebuie sa adopte o politica prin care sa se asigure ca orice tranzactie a Societatii cu oricare dintre societatile cu care are relatii	DA (PARTIAL)	Nu exista nicio politica formala si separata cu privire la tranzactiile pe care le poate incheia Societatea. Cu toate acestea, Actul Constitutiv contine prevederi

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
	stranse a carei valoare este egala cu sau mai mare de 5% din activele nete ale Societatii (conform ultimului raport financiar) este aprobata de Consiliu in urma unei opinii obligatorii a Comitetului de Audit al Consiliului si dezvaluita in mod corect actionarilor si potentialilor investitori, in masura in care aceste tranzactii se incadreaza in categoria evenimentelor care fac obiectul cerintelor de raportare.		detaliata cu privire la cerintele de aprobare la incheierea de catre Societate a unor contracte si tranzactii (<i>spre exemplu, a se vedea articolul 19 din Actul Constitutiv</i>). Societatea este, de asemenea, supusa cerintelor de transparenta introduse de Directiva UE revizuita privind drepturile actionarilor (2017/828/UE), astfel cum a fost transpusa in dreptul olandez, care impune ca tranzactiile semnificative cu partile afiliate sa fie aprobate de Consiliu, precum si anuntate public.
B.11.	Misiunile de audit intern trebuie efectuate de catre o divizie separata structural (departamentul de audit intern) din cadrul Societatii sau prin angajarea unei entitati terte independente.	DA	Funcția de audit intern este indeplinita de o echipa condusa de un Director al Auditului Intern al Societatii.
B.12.	In scopul asigurarii indeplinirii functiilor principale ale departamentului de audit intern, acesta trebuie sa raporteze din punct de vedere functional catre Consiliu prin intermediul Comitetului de Audit. In scopuri administrative si in cadrul obligatiilor conducerii de a monitoriza si reduce riscurile, acesta trebuie sa raporteze direct Directorului general.	DA	Relatia dintre functia de audit intern si Comitetul de Audit este descrisa si reglementata in detaliu in Regulile de Functionare ale Comitetului de Audit (<i>A se vedea sub acest aspect pagina web a Societatii disponibila la <a 4"="" data-kind="parent" href="http://Guvernanta.corporativa(digi-communications.ro))</i>).</td></tr> <tr> <td data-cs=">Sectiunea C - Principii generale</i>
	Nivelul remuneratiei ar trebui sa fie suficient pentru a atrage, a pastra si a motiva oameni priceputi si cu experienta in calitate de membri ai Consiliului de Administratie si ai Conducerii. Consiliul ar trebui sa asigure transparenta in materie de remunerare. Actionarilor ar trebui sa li se furnizeze informatii relevante pentru a intelege principiile aplicate de Societate in ceea ce priveste politica de remunerare, care se bazeaza pe recompense si motivatii echitabile pentru membrii Consiliului de Administratie, precum si pentru Directorul General sau Consiliul de Administratie. O societate ar trebui sa aiba o politica de remunerare si norme care sa defineasca aceasta politica. Aceasta ar trebui sa stabileasca forma, structura si nivelul remuneratiei membrilor Consiliului de Administratie, ai Directorului General si, dupa caz, ai membrilor Consiliului de Administratie.	DA	Politica de remunerare revizuita si Regulile de Functionare ale Comitetului de Remunerare respecta aceste principii (<i>a se vedea pentru referinta in acest sens site-ul web al Companiei la <a 4"="" data-kind="parent" href="http://Guvernanta.corporativa(digi-communications.ro))</i>).</td></tr> <tr> <td data-cs=">Sectiunea C - Principii specifice</i>
C.1.	Societatea trebuie sa publice pe pagina sa de internet politica de remunerare si sa includa in raportul anual o declaratie privind implementarea politicii de remunerare in cursul perioadei anuale care face obiectul analizei.	DA	AGA din 2024 a aprobat revizuirea Politicii de Remunerare (<i>A se vedea sub acest aspect pagina web a Societatii disponibila la <a 282="" 79="" 951="" 970"="" data-label="Page-Footer" href="http://Guvernanta.corporativa(digi-communications.ro))</i>).
Raportul de remunerare este inclus in sectiunea privind remunerarea.</td></tr> </table> </div> <div data-bbox="> RAPORT ANUAL 2024 Rezultate financiare </i>

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
	<p>Politica de remunerare trebuie formulata astfel incat sa permita actionarilor intelegerea principiilor si a argumentelor care stau la baza remuneratiei membrilor Consiliului si a Directorului General, precum si a membrilor Directoratului in sistemul dualist.</p> <p>Aceasta trebuie sa descrie modul de conducere a procesului si de luare a deciziilor privind remunerarea, sa detalieze componentele remuneratiei conducerii executive (precum salarii, prime anuale, stimulente pe termen lung legate de valoarea actiunilor, beneficii in natura, pensii si altele) si sa descrie scopul, principiile si prezumtiile ce stau la baza fiecarei componente (inclusiv criteriile generale de performanta aferente oricarei forme de remunerare variabila). In plus, politica de remunerare trebuie sa specifice durata contractului directorului executiv si a perioadei de preaviz prevazute in contract, precum si eventuala compensare pentru revocare fara justa cauza.</p> <p>Raportul de remunerare ar trebui sa prezinte punerea in aplicare a politicii de remunerare fata de persoanele identificate in politica de remunerare in cursul perioadei anuale care face obiectul examinarii.</p> <p>Orice schimbare esentiala intervenita in politica de remunerare trebuie publicata in timp util pe pagina de internet a societatii.</p>		
	Sectiunea D - Principii generale		
	Societatea ar trebui sa publice cele mai importante informatii atat in limba romana, cat si in limba engleza, pentru a permite investitorilor romani si straini sa aiba acces la aceleasi informatii in acelasi timp.	DA	
	<p>O societate ar trebui sa faca tot posibilul pentru a permite actionarilor sai sa participe la adunarile generale, urmarind utilizarea mijloacelor de comunicare electronica prin (a) transmiterea in direct a adunarilor generale si/sau (b) comunicarea bilaterala in direct in care actionarii se pot exprima in timpul unei adunari generale dintr-un alt loc decat cel al adunarii generale, atat timp cat acest lucru este in conformitate cu legislatia privind prelucrarea datelor.</p> <p>O societate ar trebui sa urmareasca furnizarea unui sistem electronic de vot in cadrul adunarilor generale, inclusiv votul electronic la distanta.</p>	DA (PARTIAL)	<p>In conformitate cu clauza 32 a Actului Constitutiv, Societatea incurajeaza actionarii sai sa voteze si sa adreseze intrebari prin mijloace electronice adunarilor generale, conform documentelor sale de convocare care sunt publicate pe site-ul Societatii. Pentru mai multe detalii si conditiile aplicabile participarii si votului oricarui actionar, a se vedea pentru referinta toate dispozitiile clauzei 32 din Actul Constitutiv si documentele de convocare disponibile in sectiunea AGA (digi-communications.ro).</p> <p>Societatea nu asigura transmiterea in direct a adunarilor generale ale actionarilor sai.</p>
	Sectiunea D - Principii specifice		
D.1.	Societatea trebuie sa organizeze un serviciu de Relatii cu	DA	Momentan, functia de Responsabil pentru Relatia cu Investitorii (RRI) este o

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
	Investitorii – facut cunoscut publicului larg prin persoana/persoanele responsabile sau ca unitate organizatorica. In afara de informatiile impuse de prevederile legale, Societatea trebuie sa includa pe pagina sa de internet o sectiune dedicata Relatiilor cu Investitorii, in limbile romana si engleza, cu toate informatiile relevante de interes pentru investitori, inclusiv:		unitate transversala functionala acoperita de un furnizor extern de servicii impreuna cu functia de Comunicare, de catre Directorii Financiari ai Societatii si de catre Secretarul Societatii.
D.1.1.	Principalele reglementari corporative: actul constitutiv, procedurile privind adunarile generale ale actionarilor.	DA	Actul Constitutiv contine prevederi detaliate cu privire la regulile corporative ale Societatii (inclusiv procedurile adunarilor generale ale actionarilor).
D.1.2.	CV-urile profesionale ale membrilor organelor de conducere ale Societatii, alte angajamente profesionale ale membrilor Consiliului, inclusiv pozitii executive si neexecutive in consilii de administratie din societati sau din institutii non-profit;	DA	(A se vedea sub acest aspect sectiunea <i>Guvernanta Corporativa</i> din acest raport).
D.1.3.	Rapoartele curente si rapoartele periodice (trimestriale, semestriale si anuale) – cel putin cele prevazute la punctul D.8 – inclusiv rapoartele curente cu informatii detaliate referitoare la neconformitatea cu prezentul Cod;	DA	Toate aceste rapoarte (periodice sau curente) sunt disponibile pe pagina web a Societatii- https://www.digi-communications.ro/ro/relatia-cu-investitorii/actiuni
D.1.4.	Informatii referitoare la adunarile generale ale actionarilor: ordinea de zi si materialele informative; procedura de alegere a membrilor Consiliului; argumentele care sustin propunerile de candidati pentru alegerea in Consiliu, impreuna cu CV-urile profesionale ale acestora; intrebarile actionarilor cu privire la punctele de pe ordinea de zi si raspunsurile Societatii, inclusiv hotararile adoptate;	DA (PARTIAL)	Va rugam sa consultati documentele de convocare disponibile pe site-ul companiei la sectiunea https://www.digi-communications.ro/ro/corporatie/aga Nu exista o procedura formala pentru numirea membrilor Consiliului de Administratie. In prezent, nominalizarea este efectuata de Adunarea Actionarilor de Clasa A. In baza clauzei 32 din Actul Constitutiv si a documentelor de convocare, actionarii se pot adresa si vota la adunarea generala, inclusiv prin mijloace electronice. Societatea nu a primit intrebari din partea actionarilor legate de ordinea de zi a Adunarii Generale din 2024.
D.1.5.	Informatii privind evenimentele corporative, cum ar fi plata dividendelor si a altor distribuii catre actionari, sau alte evenimente care conduc la dobandirea sau limitarea drepturilor unui actionar, inclusiv termenele limita si principiile aplicate acestor operatiuni. Informatiile respective vor fi publicate intr-un termen care sa le permita investitorilor sa adopte decizii de investitii;	DA	Pentru mai multe detalii referitoare la toate rapoartele (periodice sau actuale) va rugam sa accesati pagina web a Societatii - https://www.digi-communications.ro/ro/relatia-cu-investitorii/actiuni
D.1.6.	Numele si datele de contact ale unei persoane care va putea sa furnizeze, la cerere, informatii relevante;	DA	Ne puteti contacta pe adresa investor.relations@digi-communications.ro
D.1.7.	Prezentarile societatii (de ex., prezentarile pentru investitori, prezentarile privind rezultatele trimestriale, etc.), situatiile financiare (trimestriale, semestriale, anuale), rapoartele de audit si rapoartele anuale.	DA	Toate aceste rapoarte (periodice sau curente) sunt disponibile pe pagina web a Societatii - Prezentari pentru investitori (digi-communications.ro) https://www.digi-communications.ro/ro/relatia-cu-investitorii/actiuni

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
D.2.	Societatea va avea o politica privind distributia anuala de dividende sau alte beneficii catre actionari, propusa de Directorul General sau de Directorat si adoptata de Consiliu, sub forma unui set de linii directoare pe care societatea intentioneaza sa le urmeze cu privire la distribuirea profitului net. Principiile politicii anuale de distributie catre actionari vor fi publicate pe pagina de internet a Societatii.	DA	Politica Societatii privind Rezervele si Dividendele este disponibila pe pagina web a Societatii http://www.digi-communications.ro/en/see-file/Digi-Communications-NV-Dividend-policy-ENG.pdf . De asemenea, referitor la politica privind dividendele, a se vedea Sectiunea "Politica privind Dividendele" din Prospectul privind Oferta Publica Initiala din 26 aprilie 2017 (pagina 73).
D.3.	Societatea va adopta o politica in legatura cu previziunile, fie ca acestea sunt facute publice sau nu. Previziunile se refera la concluzii cuantificate ale unor studii ce vizeaza stabilirea impactului global al unui numar de factori privind o perioada viitoare (asa numitele ipoteze): prin natura sa, aceasta activitate are un nivel ridicat de incertitudine, rezultatele efective putand diferi in mod semnificativ de previziunile prezentate initial. Politica privind previziunile va stabili frecventa, perioada avuta in vedere si continutul previziunilor. Daca sunt publicate, previziunile pot fi incluse numai in rapoartele anuale, semestriale sau trimestriale. Politica privind previziunile va fi publicata pe pagina de internet a societatii.	NU	Nici Societatea nici filialele din Grup nu au adoptat politici formale cu privire la previziuni. De asemenea, previziunile nu sunt facute cu o regularitate periodica. Oricum, Societatea si/sau filialele din Grup realizeaza fie previziuni <i>ad-hoc</i> si/sau ocazionale bazate pe ipoteze relevante. Asemenea previziuni (precum planurile de afaceri) sunt pregatite fie la solicitarea partenerilor externi (e.g., institutii de creditare, autoritati de reglementare etc.) fie pentru scopuri analitice interne (e.g., pentru analiza previziunilor cheltuielilor de capital etc).
D.4.	Regulile adunarilor generale ale actionarilor nu trebuie sa limiteze participarea actionarilor la adunarile generale si exercitarea drepturilor acestora. Modificarile regulilor vor intra in vigoare, cel mai devreme, incepand cu urmatoarea adunare a actionarilor.	DA	Articolul 32 din Actul Constitutiv al Societatii stabileste libertatea fiecarui actionar de a participa la adunarea generala a actionarilor. Pentru mai multe detalii si conditiile aplicabile participarii si exercitarii votului de catre fiecare actionar, a se vedea prevederile aflate in continuarea articolului 32 din Actul Constitutiv.
D.5.	Auditorii externi vor fi prezenti la Adunarea Generala a Actionarilor atunci cand rapoartele lor sunt prezentate in cadrul acestor adunari.	N/A	Societatea nu impiedica participarea auditorilor externi la hotararile Adunarii Generale a Actionarilor prin care se decide asupra raportului auditorilor externi.
D.6.	Consiliul va prezenta adunarii generale anuale a actionarilor o scurta analiza asupra sistemelor de control intern si de gestiune a riscurilor semnificative, precum si opinii asupra unor chestiuni supuse deciziei adunarii generale.	DA	Cu privire la rezultatele anuale pentru 2024, a se vedea pentru referinta Sectiunea Managementul riscului, riscuri si sisteme interne de control si sectiunea Factori de risc prezentul raport.
D.7.	Orice specialist, consultant, expert sau analist financiar poate participa la adunarea actionarilor in baza unei invitatii prealabile din partea Presedintelui Consiliului. Jurnalistii acreditati pot, de asemenea, sa participe la adunarea generala a actionarilor, cu exceptia cazului in care Presedintele Consiliului hotaraste in alt	NU	Conform documentatiei corporative, Societatea publica rezultatele anuale si raportul anual al conducerii pe site-ul BVB, ASF, pe site-ul Societatii si intr-un ziar national si international online, precum si rezultatul hotararilor Adunarii Generale a Actionarilor in cel mai scurt termen.

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
	sens.		
D.8.	Rapoartele financiare trimestriale si semestriale vor include informatii atat in limba romana cat si in limba engleza referitoare la factorii cheie care influenteaza modificari in nivelul vanzarilor, al profitului operational, profitului net si al altor indicatori financiari relevanti, atat de la un trimestru la altul cat si de la un an la altul.	DA	Toate aceste rapoarte periodice in limbile romana si engleza sunt disponibile pe site-ul Societatii – <i>Relatia cu Investitorii/ Actiuni</i> (digi-communications.ro).
D.9.	O societate va organiza cel putin doua sedinte/conferinte telefonice cu analistii si investitorii in fiecare an. Informatiile prezentate cu aceste ocazii vor fi publicate in sectiunea relatii cu investitorii a paginii de internet a Societatii la data sedintelor/conferintelor telefonice.	DA	Toate aceste prezentari sunt disponibile pe site-ul Societatii - <i>Prezentari pentru investitori</i> (digi-communications.ro).
D.10.	In cazul in care o societate sustine diferite forme de expresie artistica si culturala, activitati sportive, activitati educative sau stiintifice si considera ca impactul acestora asupra caracterului inovator si competitivitatii societatii fac parte din misiunea si strategia sa de dezvoltare, va publica politica cu privire la activitatea sa in acest domeniu.	N/A	Societatea sustine ocazional activitati sportive, culturale, religioase, educative sau forme de expresie artistica.

ANEXA 3 DECLARATIA DE CONFORMITATE CU GUVERNANTA CORPORATIVA CONFORM CODULUI DE GUVERNANTA CORPORATIVA OLANDEZ (CGCO)

Declaratia de conformitate cu guvernanta corporativa conform codului de guvernanta corporativa olandez (CGCO)

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
1.1.1	<p>Strategia pentru crearea de valoare sustenabila pe termen lung: Administratorii executivi trebuie sa dezvolte o viziune pentru crearea de catre societate si societatile afiliate de valoare sustenabila pe termen lung si sa formuleze o strategie conforma cu aceasta. Administratorii Executivi ar trebui sa formuleze obiective specifice in acest sens.</p> <p>In functie de dinamica pietei, poate fi necesar sa fie aduse modificari pe termen scurt strategiei.</p> <p>Pentru dezvoltarea strategiei, trebuie, in orice caz, sa fie acordata atentie urmatoarelor aspecte:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. implementarea si fezabilitatea strategiei; ii. modelul de activitate aplicat de Societate si piata in care Societatea si societatile afiliate isi desfasoara activitatea; iii. oportunitatile si riscurile pentru Societate; iv. obiectivele operative si financiare urmarite de Societate si impactul acestora asupra pozitiei viitoare a Societatii pe pietele relevante; v. interesele detinatorilor de participatii; vi. impactul societatii si al filialelor sale in domeniul sustenabilitatii, inclusiv efectele asupra oamenilor si mediului inconjurator; vii. plata unei cote corecte de impozit catre tarile in care societatea opereaza;si viii. impactul noilor tehnologii si schimbarile in modelele de afaceri.. 	DA	—
1.1.2	<p>Implicarea Administratorilor neexecutivi: Administratorii executivi ar trebui sa implice din timp administratorii neexecutivi in formularea strategiei pentru generarea de valoare sustenabila pe termen lung. Administratorii executivi dau socoteala administratorilor neexecutivi cu privire la strategie si la notele explicative cu privire la aceasta.</p>	DA	—
1.1.3	<p>Rolul Administratorilor neexecutivi: Administratorii neexecutivi trebuie sa supravegheze maniera in care administratorii executivi implementeaza strategia de pentru crearea de valoare sustenabila pe termen lung. Administratorii neexecutivi trebuie sa dezbata cu regularitate strategia, implementarea strategiei si principalele riscuri asociate cu aceasta.</p> <p>In raportul intocmit de administratorii neexecutivi, este data socoteala cu privire la implicarea lor in elaborarea strategiei si modalitatea in care este monitorizata implementarea acesteia.</p>	DA	—
1.1.4.	<p>Raportarea Administratorilor executivi: In raportul administratorilor,</p>	DA	

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
	<p>administratorii executivi trebuie sa dea o explicatie mai detaliata cu privire la viziunea lor privind generarea de valoare sustenabila pe termen lung si la strategia de indeplinire a acesteia, precum si descrierea contributiilor aduse in anul financiar anterior la crearea de valoare sustenabila pe termen lung.</p> <p>Administratorii executivi trebuie sa raporteze atat cu privire la dezvoltarile pe termen scurt cat si la cele pe termen lung.</p>	—	
1.1.5.	<p>Pentru a se asigura ca interesele stakeholderilor relevanti ai societatii sunt luate in considerare atunci cand sunt stabilite aspectele de sustenabilitate ale strategiei, societatea ar trebui sa elaboreze o politica cadru pentru un dialog eficient cu acei stakeholderi. Stakeholderii relevanti si societatea ar trebui sa fie pregatiti sa se angajeze intr-un dialog. Societatea ar trebui sa faciliteze acest dialog cu exceptia cazului in care, in opinia administratorilor neexecutivi, acest lucru nu exte in interesul societatii si a filialelor sale. Societatea ar trebui sa publice politica pe website-ul sau.</p>	NU	Societatea nu are o politica formală aprobată pentru angajarea în dialog cu stakeholderii, deși astfel de interacțiuni sunt prevăzute în secțiunea non-financiară a raportului.
1.2.1	<p>Evaluarea riscurilor: Administratorii executivi trebuie sa identifice si sa analizeze riscurile asociate cu strategia si activitatile Societatii si ale societatilor afiliate. Identificarea si analiza ar trebui sa acopere in orice caz riscurile strategice, operationale, de conformitate si de raportare. Administratorii executivi sunt responsabili pentru stabilirea inclinatiei catre risc si masurile ce trebuie luate pentru a contracara asumarea riscurilor.</p>	DA	—
1.2.2	<p>Implementarea: Pe baza evaluarii riscului, asa cum se prevede la punctul 1.2.2. administratorii executivi trebuie sa proiecteze, implementeze si sa mentina sisteme de gestionare a riscului si de control adecvate. In masura necesara, aceste sisteme trebuie integrate in procesele de lucru din Societate si din societatile afiliate si trebuie sa fie familiare celor pentru a caror munca acestea le sunt relevante.</p>	DA	—
1.2.3	<p>Monitorizarea proiectarea si operarea: Administratorii executivi trebuie sa monitorizeze proiectarea si operarea sistemelor de gestiune a riscului si de control si sa efectueze o evaluare sistematica a modului in care acestea au fost proiectate si operate cel putin o data pe an. Trebuie acordata atentie punctelor slabe observate, cazurilor de abateri, indicatiilor primite de la avertizori de integritate, lectiilor insusite si constatarilor auditului intern si ale auditorului extern. Acolo unde este necesar, trebuie aduse imbunatatiri sistemelor interne de gestionare si control.</p>	DA	—
1.3.1	<p>Numirea si revocarea: Administratorii executivi numesc si revoca din functie auditorul intern senior. Numirea si revocarea auditorului intern senior ar trebui supusa aprobarii administratorilor neexecutivi, impreuna cu recomandarea Comitetului de Audit.</p>	DA	—
1.3.2	<p>Evaluarea auditului intern: Administratorii executivi trebuie sa evalueze anual</p>	DA	—

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
	modul in care auditul intern isi indeplineste responsabilitatile, dupa consultarea cu Comitetul de Audit. O terta parte independenta ar trebui sa evalueze performanta functiei de audit intern cel putin o data la 5 ani.		
1.3.3	Planul de audit intern: Auditorul intern trebuie sa realizeze un plan de audit, dupa consultarea cu administratorii executivi, Comitetul de Audit si auditorul extern. Planul de audit trebuie supus aprobarii administratorilor executivi si apoi celor neexecutivi. In planul de audit trebuie acordata atentie interactiunii cu auditorul extern.	DA	—
1.3.4	Desfasurarea activitatii: Auditorul intern trebuie aiba suficiente resurse sa indeplineasca planul de audit si sa aiba acces la informatia care este importanta pentru desfasurarea activitatii sale. Auditorul intern trebuie sa aiba acces direct la Comitetul de Audit si la auditorul extern. Modalitatea in care auditorul intern informeaza Comitetul de Audit trebuie mentionata in registre.	DA	—
1.3.5	Raportarea constatarilor: Auditorul intern trebuie sa raporteze rezultatele auditului administratorilor executivi si Comitetul de Audit si sa informeze auditorul extern. Constatările auditorului intern trebuie sa includa, cel putin, urmatoarele: i. orice eroare in eficacitatea sistemelor interne de gestionare si control al riscurilor; ii. orice constatare si observatii cu un impact semnificativ asupra profilului de risc al Societatii si societatilor afiliate; si iii. orice erori in implementarea recomandarilor facute de auditorul intern. Functia de audit intern ar trebui sa raporteze ierarhic unui administrator executiv, preferabil CEO.	DA	—
1.3.6	Absenta unui departament de audit intern: Daca nu exista un departament separat de audit intern, administratorii neexecutivi vor evalua anual daca au fost adoptate masuri alternative adecvate, partial pe baza unei recomandari emise de Comitetul de Audit si vor stabili daca este necesara infiintarea unui departament de audit intern. Administratorii neexecutivi trebuie sa includa in raportul lor concluziile, impreuna cu orice recomandari rezultate si masuri alternative.	N/A	—
1.4.1	Raspunderea Administratorilor neexecutivi: Administratorii executivi trebuie sa dez bata inclusiv cu Comitetul de Audit eficacitatea modului in care au fost proiectate si functioneaza sistemele interne de gestionare si control al riscului la care se face referire in prevederile de la 1.2.1 la 1.2.3 din cele mai bune practici si sa dea socoteala cu privire la aceasta administratorilor neexecutivi.	DA	—
1.4.2	Raportarea privind riscurile de management: In raportul administratorilor,	DA	—

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
	<p>administratorii executivi trebuie sa dea socoteala cu privire la:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. realizarea evaluarii de risc, cu o descriere a principalelor riscuri cu care se confrunta societatea, potrivit inclinatiei sale catre risc, potrivit prevederilor punctului 1.2.1.; ii. modul de proiectare si functionare a sistemelor interne de gestionare si de control al riscului pe parcursul anului financiar anterior; iii. orice nerespectare semnificativa in sistemele interne de gestionare si control al riscului care au fost sesizate in cursul anului financiar, orice schimbari semnificative aduse acestor sisteme si orice imbunatatiri importante planificate, impreuna cu o confirmare ca aceste aspecte au fost dezbateute cu Comitetul de Audit si administratorii neexecutivi; si iv. variatia rezultatelor Societatii la schimbari semnificative cu privire la factori externi. 		
1.4.3	<p>Declaratia Administratorilor executivi: Administratorii executivi ar trebui sa mentioneze in raportul administratorilor, pe baza unei justificari clare ca:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. raportul furnizeaza o imagine clara cu privire la orice deficiente in eficacitatea sistemelor interne de gestionare si control al riscului, in ceea ce priveste riscurile mentionate in recomandarea de bune practici de la punctul 1.2.1.; ii. sistemele mentionate contin garantii rezonabile ca raportarile financiare nu contin inexactitati semnificative; iii. bazat pe starea actuala a lucrurilor, este justificat ca raportarea financiara sa fie efectuata pe baza prezumtiei continuitatii activitatii; si iv. raportul mentioneaza riscurile substantiale, asa cum sunt indicate in bunele practici de la punctul 1.2.11 si incertitudinile, in masura in care sunt relevante pentru perspectiva privind continuitatea Societatii pentru o perioada de 12 luni ulterioara pregatirii raportului. 	DA	—
1.5.1	<p>Obligatii si responsabilitati ale Comitetului de Audit: Comitetul de Audit efectueaza activitati de pregatire a adoptarii deciziilor de catre administratorii neexecutivi in ceea ce priveste supervizarea integritatii si calitatii raportarii financiare si de sustenabilitate a Societatii si eficacitatii managementului de risc intern si ale sistemelor de control al riscului, asa cum sunt indicate in bunele practici de la punctul 1.2.1.-1.2.3. inclusiv. Se concentreaza printre alte lucruri, pe supravegherea Administratorilor executivi cu privire la:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. relatiile cu auditorii interni si externi, cu oricare parte implicata in auditarea privind sustenabilitatea, si conformarea cu recomandarile si urmarirea comentariilor acestora; ii. finantarea Societatii; si 	DA	—

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
	iii. politica fiscala a Societatii.		
1.5.2	Participarea administratorilor executivi, a auditorilor interni si a auditorilor externi la consultările Comitetului de Audit: Directorul financiar, auditorul intern si auditorul extern trebuie sa participe la intrunirile Comitetului de Audit, exceptand cazul in care Comitetul de Audit stabileste altfel. Comitetul de Audit trebuie sa decida daca si cand presedintele administratorilor executivi trebuie sa participe la sedintele sale.	DA —	
1.5.3	Raportul Comitetului de Audit: Comitetul de Audit trebuie sa raporteze administratorilor neexecutivi deliberarile si constatarile efectuate. Acest raport trebuie sa includa cel putin urmatoarele informatii: i. metodele utilizate pentru a evalua eficacitatea proiectarii si functionarii sistemelor interne de gestionare a riscurilor la care se face referire in dispozitiile de la 1.2.1. la 1.2.3. din cele mai bune practici, ii. metodele utilizate pentru a evalua eficacitatea procesului de audit intern si extern; iii. observatii importante privind raportarea financiara si de sustenabilitate; si iv. modalitatea in care riscurile semnificative si incertitudinile la care se face referire in prevederea 1.4.2.-1.4.3 din cele mai bune practici au fost analizate si dezbacute, impreuna cu descrierea celor mai importante constatari ale- Comitetului de Audit.	DA —	
1.5.4	Administratorii neexecutivi: Administratorii neexecutivi trebuie sa dezbata aspectele raportate de Comitetul de Audit, conform prevederii 1.5.3. din cele mai bune practici.	DA —	
1.6.1	Functionarea si numirea: Comitetul de Audit trebuie sa raporteze anual catre Administratorii neexecutivi cu privire la desfasurarea si dezvoltarea relatiilor cu auditorul extern. Comitetul de Audit trebuie sa consilieze administratorii neexecutivi cu privire la nominalizarea sau reinnoirea mandatului auditorului extern sau revocarea acestuia si trebuie sa pregateasca recrutarea unui auditor extern. In timpul efectuării sarcinii mai sus mentionate, Comitetul de Audit trebuie sa acorde atentia cuvenita observatiilor administratorilor executivi. De asemenea, pe aceasta baza, Administratorii neexecutivi trebuie sa stabileasca nominalizarea lor pentru numirea auditorului extern in cadrul adunării generale.	DA —	
1.6.2	Informarea auditorului extern cu privire la functionarea lor: Administratorii neexecutivi trebuie sa confere auditorului extern o idee generala a continutului rapoartelor legate de functionarea lor.	DA (PARTIAL)	Rapoartele anuale ale Comitetului de Audit si ale Comitetului de Remunerare
1.6.3	Angajament: Comitetul de Audit trebuie sa faca o propunere administratorilor neexecutivi cu privire la angajamentul auditorului extern de a audita conturile	DA —	

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
	anuale. Administratorii executivi trebuie sa aiba un rol de inlesnire in cadrul acestui proces. In formularea termenilor angajamentului, trebuie acordata atentie obiectului auditului, pragului de semnificatie de aplicat si remunerarii auditului. Administratorii neexecutivi ar trebui sa decida cu privire la angajament.		
1.6.4	Raspundere: Principalele concluzii ale Administratorilor neexecutivi referitoare la numirea auditorului extern si la rezultatele procesului de selectie a auditorului extern trebuie comunicate adunarii generale.	DA	—
1.6.5	Plecarea auditorului extern: Societatea trebuie sa publice un anunt de presa in cazul unei incetari inainte de termen a relatiei cu societatea de audit extern. Anuntul de presa trebuie sa explice motivele incetarii relatiei.	DA	—
1.7.1	Furnizarea de informatii auditorului extern: Administratorii executivi trebuie sa se asigure ca auditorul extern va primi toata informatia necesara pentru desfasurarea activitatii sale intr-un termen adecvat. Administratorii executivi trebuie sa ofere auditorului extern posibilitatea de a formula un raspuns cu privire la informatiile furnizate.	DA	—
1.7.2	Planul de audit si constatarile auditorului extern: Auditorul extern trebuie sa dezbata cu administratorii executivi proiectul de plan de audit inainte de a-l prezenta Comitetului de Audit. Comitetul de Audit trebuie sa discute anual cu auditorul extern: <ul style="list-style-type: none"> i. obiectul si pragul de semnificatie al planului de audit si principalele riscuri ale raportarii anuale identificate de auditorul extern in planul de audit; si ii. constatarile si concluziile auditarii cu privire la conturile anuale si scrisoarea conducerii, intemeiate de asemenea pe documentele care au stat la baza realizarii raportului de audit. 	DA	—
1.7.3	Publicarea rapoartelor financiare: Comitetul de Audit trebuie sa determine daca si in caz afirmativ modalitatea in care auditorul extern trebuie implicat cu privire la continutul si la publicarea altor rapoarte financiare decat declaratiile financiare.	DA	—
1.7.4	Consultari cu auditorul extern in afara prezentei Administratorilor executivi: Comitetul de Audit trebuie sa se intalneasca cu auditorul extern ori de cate ori considera necesar, dar cel putin o data pe an, fara prezenta administratorilor executivi.	DA	—
1.7.5	Examinarea punctelor aflate in dezbatare intre auditorul extern si Administratorii executivi: Administratorilor neexecutivi trebuie sa li se permita sa examineze cele mai importante puncte aflate in dezbaterile dintre auditorul extern si administratorii executivi, in temeiul proiectului de scrisoare a conducerii sau a raportului de audit.	DA	—

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
1.7.6	Prezenta auditorului extern la adunarile Administratorilor neexecutivi: Auditorul extern ar trebui in orice caz sa participe la intrunirea administratorilor neexecutivi la care se discuta raportul auditorului extern cu privire la conturile anuale.	DA	—
2.1.1	Profil: Administratorii neexecutivi trebuie sa pregateasca un profil, tinand cont de natura si activitatile societatilor afiliate ale Societatii. Profilul ar trebui sa cuprinda: i. expertiza solicitata si parcursul administratorilor neexecutivi; ii. compunerea variata solicitata in cazul administratorilor neexecutivi, la care se face referire in prevederea 2.1.5 din cele mai bune practici; iii. numarul administratorilor neexecutivi; si iv. independenta administratorilor neexecutivi. Profilul trebuie prezentat pe site-ul societatii.	DA	—
2.1.2	Informatii personale: Urmatoarele informatii legate de fiecare administrator neexecutiv trebuie incluse in raportul administratorilor neexecutivi: i. sex sau, daca doreste persoana in cauza, identitatea de gen; ii. varsta; iii. nationalitate; iv. functia principala (daca este adecvat); v. alte functii, daca sunt relevante pentru indeplinirea atributiilor administratorilor neexecutivi; vi. data numirii initiale; si vii. durata mandatului actual.	DA	—
2.1.3	Comitetul executiv: Daca administratorii executivi lucreaza cu un comitet executiv, administratorii executivi trebuie sa tina cont de mecanismele de control aferente sistemului de administrare dualist. Asta presupune, printre altele, ca expertiza si responsabilitatile administratorilor executivi sa fie protejate, iar administratorii neexecutivi sa fie informati in mod adecvat. Administratorii neexecutivi trebuie sa supravegheze aceasta acordand atentie dinamicii si relatiei dintre administratorii executivi si comitetul executiv. In raportul conducerii, trebuie acordata atentie: i. optiunii de a lucra cu un comitet executiv; ii. rolului, responsabilitatii si compunerii comitetului executiv; si iii. modului in care au fost conturate contactele dintre administratorii neexecutivi si comitetul executiv.	N/A	Societatea are un sistem de administrare unitar.
2.1.4	Expertiza: Fiecare administrator neexecutiv si fiecare administrator executiv	DA	—

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
	trebuie sa aiba expertiza specifica ceruta pentru indeplinirea atributiilor sale. Fiecare administrator neexecutiv ar trebui sa fie capabil sa evalueze cadrul general al conducerii in ansamblu.		
2.1.5	Politica privind diversitatea si incluziunea (Politica D&I): Societatea ar trebui sa aiba o Politica D&I. Politica D&I ar trebui sa contina obiective specifice, adecvate si tinte abitoase pentru a obtine un echilibru bun in diversitatea de gen si celelalte aspecte ale diversitatii si incluziunii relevante pentru societate in ceea ce priveste componenta consiliului de administratie, consiliului de supraveghere, comitetului executiv (daca exista) si o categorie de angajati in pozitii de conducere (managementul superior) sa fie determinata de catre consiliul de administratie. Administratorii neexecutivi trebuie sa aprobe o politica D&I privind componenta consiliului de administratie. Consiliul de administratie ar trebui sa adopte politica D&I pentru managementul superior si pentru restul fortei de munca cu aprobarea prealabila a administratorilor neexecutivi.	NU	Societatea nu are o politica de diversitate si incluziune. Expertiza necesara si experienta Membrilor Consiliului sunt decisive cand administratorii sunt numiti sau reconfirmati. Membrii Consiliului precum si toti angajatii Societatii si societatilor din Grup sunt recrutati si promovati in primul rand in baza realizarilor profesionale, experientei si performantei din cadrul Grupului, indiferent de sex, varsta, origine sau alta trasatura personala sau sociala. Desi Societatea nu are in vigoare o politica formala privind diversitatea, in practica, Societatea nu a discriminat si nu intentioneaza sa discrimineze intre potentialii candidati pentru o functie vacanta din Consiliu pe criterii de sex, varsta, origine sau orice alta caracteristica personala sau sociala.
2.1.6	Raportarea privind Politica D&I: Declaratia privind guvernanta corporativa trebuie sa explice politica D&I si modul in care aceasta este implementata in practica. Aceasta va include urmatoarele informatii: i. obiectivele politicii D&I; ii. planul pentru atingerea obiectivelor politicii D&I; iii. rezultatele politicii D&I in anul financiar anterior si – acolo unde este relevant si aplicabil – intelegerea fluxului, progresiei si retensiei angajatilor; si iv. compozitia de gen a consiliului de administratie si a managementului superior la sfarsitul anului financiar precedent. In cazul in care unul sau mai multe obiective pentru componenta administratorilor si sau a managementului superior nu sunt atinse, o explicatie a motivelor ar trebui incluse in declaratia privind guvernanta corporativa, impreuna cu o explicatie asupra masurilor luate pentru atingerea obiectivului dorit, a unei estimari de timp in care este probabila atingerea obiectivului.	NU	Societatea nu are o politica D&I. A se vedea explicatia de la regula 2.1.5. de mai sus.
2.1.7	Independenta administratorilor neexecutivi: Componenta administratorilor neexecutivi este astfel stabilita incat membrii sa fie capabili sa isi desfasoare activitatea independent si in mod critic unul fata de celalalt, fata de administratorii executivi si fata de orice interes implicat. Pentru a-si pastra independenta, administratorii neexecutivi sunt selectati potrivit urmatoarelor criterii: i. oricare dintre criteriile la care se face referire in prevederea 2.1.8, sectiunile i la v. , inclusiv, din cele mai bune practici trebuie sa fie aplicabil la cel mult un administrator neexecutiv; ii. numarul total de administratori neexecutivi carora li se aplica	NU	Societatea are cinci administratori neexecutivi, dintre care trei nu intrunesc cerintele de independenta din CGCO. Aceasta deviere de la CGCO exista din aprilie 2017 si a continuat si in 2024 si va dura cel putin pana la expirarea ciclului de mandate ale actualilor membri ai Consiliului. La numirea membrilor neexecutivi ai Consiliului, Adunarea Generala a Actionarilor din 21 aprilie 2017, din 30 aprilie 2020 si cea din 25 iunie 2024 au urmarit sa constituie un Consiliu cu experienta extinsa si perspective asupra Grupului. Prin urmare, Dl Teszari Zoltan a fost numit din nou administrator neexecutiv si Presedintele consiliului, in timp ce Dl Marius Varzaru (actual Director General al Digi Spain) si Dl. Emil Jugaru (director al Departamentului de Vanzari si Relatii cu Clientii al Digi Romania) au fost realesi membri neexecutivi ai Consiliului.

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
iii.	prevederea 2.1.8 din cele mai bune practici trebuie sa fie mai putin de jumatate din numarul total al administratorilor neexecutivi; si pentru fiecare actionar sau grup de actionari afiliati care direct sau indirect detin mai mult de 10% din actiunile societatii, exista cel mult un administrator neexecutiv care poate fi considerat afiliat cu acestia sau ca ii reprezinta, astfel cum este stipulat in prevederea 2.1.8, sectiunile vi. si vii. din cele mai bune practici.		Date fiind particularitatile afacerii si operatiunile grupului de societati si nevoia de continuitate a activitatii si de recunoastere interna si in cadrul industriei, Adunarea Generala a Actionarilor din 21 aprilie 2017, cea din 30 aprilie 2020 si cea din 25 iunie 2024, au dat prioritate acestor cerinte de functionalitate. Cu toate acestea, Actul Constitutiv al Societatii modificat si documentele de guvernanta corporativa stabilesc reguli detaliate si clare privind comportamentul independent si gestionarea oricarui conflict de interese pe care oricare membru al Consiliului si in mod special toti membrii neexecutivi ai Consiliului sunt obligati sa le respecte cu strictete.
2.1.8	Independenta administratorilor neexecutivi: Un administrator neexecutiv nu este independent daca sotul/sotia acestuia, partenerul/partenera inregistrat(a) sau partenerul/partenera de viata, fiul/fiica adoptiv(a) sau o ruda de sange sau prin alianta pana la gradul al doilea: <ul style="list-style-type: none"> i. a fost angajat sau membru al Consiliului de Administratie al societatii sau o institutie emitenta asociata cu societatea, astfel cum se face referire in Sectiunea 5:48 din Legea privind Supravegherea Financiara (<i>Wet op het financieel toezicht/Wft</i>) in 5 ani anteriori numirii; ii. primeste compensatie personala financiara din partea Societatii sau a unei entitati afiliate cu ea, alta decat remuneratia primita pentru munca desfasurata ca administrator neexecutiv si in masura in care nu este acordata in cursul normal de desfasurare a activitatii; iii. a avut o relatie importanta de afaceri cu Societatea sau cu o entitate afiliata in anul anterior numirii sale. Aceasta include in orice caz situatia in care administratorul neexecutiv sau societatea in care este actionar, partener, asociat sau consultant a actionat in calitate de consultant al Societatii (consultant, auditor extern, notar sau avocat) si situatia in care administratorul neexecutiv a fost un membru al consiliului de administratie sau un angajat al unei banci cu care Societatea are o relatie semnificativa si de durata; iv. este un membru al consiliului de administratie al unei societati in care un membru al consiliului de administratie al Societatii pe care o supravegheaza este un administrator neexecutiv; v. a indeplinit temporar atributii de conducere in timpul celor 12 luni anterioare in absenta sau in cazul incapacitatii membrilor Consiliului de Administratie; vi. are o participatie de cel putin 10% in Societate, tinand cont de actionariatul persoanelor fizice si sau persoanelor juridice care colaboreaza cu el pe baza unei intelegeri exprese sau tacite verbal sau scrise; vii. este membru al consiliului de administratie sau al consiliului de supraveghere – sau este un reprezentant intr-un alt fel – al unei persoane juridice care detine direct sau indirect cel putin 10% din 	NU	A se vedea explicatia de la pricipiul de la pct 2.1.7. de mai sus.

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
	actiunile in Societate, cu exceptia cazului in care persoana juridica este din grup.		
2.1.9	Independenta presedintelui Consiliului de Administratie: Presedintele Consiliului de Administratie nu trebuie sa fie un fost membru al Consiliului de Administratie al Societatii si trebuie sa fie independent in sensul prevederii 2.1.8 din cele mai bune practici.	NU	Presedintele Consiliului de Administratie nu indeplineste criteriile de independenta continute in CGCO. Numirea Dlui. Zoltan Teszari ca Presedinte a fost votata de catre Adunarea Generala a Actionarilor Societatii din data de 21 aprilie 2017, realegerea sa a fost votata de catre Adunarea Generala a Actionarilor din data de 30 aprilie 2020 si din data de 25 iunie 2024 si va produce efecte pe intreaga durata de timp in care Dl. Teszari Zoltan va fi membru al Consiliului de Administratie. Presedintele este principalul actionar al Societatii. Presedintele nu este membru al Comitetului de Audit.
2.1.10	Responsabilitatea cu privire la independenta administratorilor neexecutivi: Raportul administratorilor neexecutivi trebuie sa prevada ca, in opinia administratorilor neexecutivi, cerintele de independenta la care se face referire in prevederile 2.1.7 - 2.1.9 (inclusiv) din cele mai bune practici au fost indeplinite, si, daca se aplica, ar trebui sa prevada ca administratorii neexecutivi, daca exista, pe care nu ii considera independenti.	NU	Raportul administratorilor neexecutivi indica doar care dintre administratorii neexecutivi nu sunt independenti potrivit Codului de Guvernanta Corporativa al Bursei de Valori Bucuresti.
2.2.1	Duratele mandatelor in cazul numirilor si reinnoirii mandatelor-administratori executivi: Un administrator executiv este numit pentru o perioada de maxim patru ani. Unui membru ii poate fi reinnoit mandatul pentru o perioada de maxim 4 ani, reinnoire care trebuie pregatita din timp. In pregatirea numirilor si reinnoirii mandatelor trebuie avute in vedere obiectivele de D&I din prevederile 2.1.5. din cele mai bune practici.	DA	—
2.2.2	Duratele mandatelor in cazul numirilor si reinnoirii mandatelor-administratori neexecutivi: Un administrator neexecutiv este numit pentru o perioada de maxim patru ani si ii poate fi reinnoit mandatul o data pentru o noua perioada de 4 ani. Administratorul neexecutiv poate fi reales pentru o perioada de doi ani, durata mandatului putand fi prelungita cu cel mult doi ani. In cazul realegerii dupa o perioada de opt ani, in raportul administratorilor neexecutivi trebuie incluse justificari. In cazul numirilor si reinnoirii mandatelor trebuie avut in vedere profilul la care se face referire in prevederile 2.1.1 din cele mai bune practici.	NU	Presedintele Consiliului de Administratie poate fi reales pentru un numar nedeterminat de mandate. Pentru detalii cu privire la perioada estimata de aplicare si justificarea acestei derogari, a se vedea explicatiile de mai sus.
2.2.3	Retragerea anticipata: Un administrator neexecutiv sau un administrator executiv trebuie sa se retraga anticipat in cazul neindeplinirea atributiilor, incompatibilitatii structurale a intereselor si in alte situatii in care administratorii neexecutivi considera necesar. In cazul retragerii anticipate a unui administrator executiv sau administrator neexecutiv, Societatea trebuie sa dea un comunicat de presa care sa mentioneze motivele retragerii.	N/A	Pe parcursul anului 2024 nu au existat evenimente de retragere anticipata pentru directorii neexecutivi sau directorii executivi.
2.2.4	Sucesiunea: Administratorii neexecutivi trebuie sa se asigure ca Societatea are in vigoare un plan solid pentru succesiunea administratorilor executivi si a administratorilor neexecutivi menit sa pastreze echilibrul intre pregatirea	NU	Societatea are un program de retragere. Cu toate acestea, avand in vedere calitatea acestuia de actionar principal, programul de retragere nu va fi aplicabil Presedintelui Consiliului de Administratie, fapt care a fost votat prin Adunarea Generala a Actionarilor

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
	necesara, experienta si diversitate. Ar trebui acordata atentie cuvenita profilului la care se face referire in prevederile 2.1.1 din cele mai bune practici in pregatirea planului pentru administratorii neexecutivi. Administratorii neexecutivi trebuie de asemenea sa intocmeasca un program de retragere pentru a evita, atat cat este posibil, retragerea simultana a administratorilor neexecutivi. Programul de retragere trebuie sa fie publicat pe pagina web a Societatii.		Societatii. Dl. Zoltan Teszari, actionarul principal al Societatii, detine functia de Presedinte al Consiliului de Administratie. Potrivit Programului de Retrageri pentru administratorii neexecutivi ai Societatii stabilit de Consiliul de Administratie in conformitate cu articolul 15 paragraful 6 din Actul Constitutiv din data de 15 mai 2017, Dl. Zoltan Teszari este exclus in mod expres din programul de rotatie acordat.
2.2.5	<p>Atributiile comitetului pentru selectare si numire: Comitetul de selectare si numire trebuie sa pregateasca luarea deciziilor de catre administratorii neexecutivi si sa raporteze administratorilor neexecutivi cu privire la deliberarile si descoperirile sale. In orice caz comitetul de selectare si numire trebuie sa se concentreze asupra:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. stabilirii criteriilor de selectie si procedurilor de numire pentru administratorii executivi si administratorii neexecutivi; ii. analizei periodice a numarului si componentei cu privire la administratorii executivi si administratorii neexecutivi, si sa propuna un profil pentru administratorii neexecutivi; iii. analizei periodice a activitatii administratorilor executivi si a administratorilor neexecutivi in mod individual si sa raporteze cu privire la aceasta administratorilor neexecutivi; iv. intocmirii unui plan pentru succesiunea administratorilor executivi si a administratorilor neexecutivi; v. efectuarii propunerilor pentru numiri si reînnoirea mandatelor; si vi. supravegherii politicii administratorilor executivi cu privire la criteriile de selectie si procedurile de numire pentru conducerea Societatii. 	NU	Societatea nu are un Comitet de Nominalizare (si nu a delegat aceasta sarcina unui alt comitet al Consiliului). Societatea a decis sa nu infiinteze un Comitet de Nominalizare asa cum se prevede in CGCO, intrucat Adunarea actionarilor de Clasa A ca un intreg va exercita atributiile de nominalizare.
2.2.6	<p>Evaluarea de catre administratorii neexecutivi: Cel putin o data pe an, in absenta administratorilor executivi, administratorii neexecutivi trebuie sa evalueze propriul mod de desfasurare a activitatii, functionarea diverselor comitete ale administratorilor neexecutivi si activitatea administratorilor neexecutivi in mod individual si sa discute concluziile evaluarii. In acest scop, trebuie acordata atentie:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. aspectelor substantiale, conduita si cultura, interactiunea si colaborarea mutuala si interactiunea cu administratorii executivi; ii. evenimentelor care au aparut in practica din care se pot invata lectii; si iii. la profilul, componenta, competentele si experienta dorite ale administratorilor neexecutivi. <p>Evaluarea ar trebui sa aiba loc periodic sub supravegherea unui expert extern.</p>	NU	Totusi, Administratorii Neexecutivi intruniti in cadrul Comitetului de Audit si al Comitetului de Remunerare fac anual o evaluare cu privire la activitatea desfasurata.
2.2.7	<p>Evaluarea administratorilor executivi: Cel putin o data pe an, in absenta administratorilor executivi, administratorii neexecutivi trebuie sa evalueze atat modul de desfasurare a activitatii de catre administratorii executivi ca un intreg si</p>	NU	Totusi, Administratorii Neexecutivi intruniti in cadrul Comitetului de Audit si al Comitetului de Remunerare fac anual o evaluare cu privire la activitatea desfasurata de Administratorii Executivi.

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
	al administratorilor executivi in mod individual si trebuie sa discute concluziile care trebuie anexate evaluarii, cat si in privinta succesiunii administratorilor executivi. Cel putin o data pe an, administratorii executivi trebuie, de asemenea, sa evalueze propriul mod de desfasurare a activitatii ca un intreg si pe cel al administratorilor executivi in mod individual.		
2.2.8	Responsabilitatea cu privire la evaluare: Raportul administratorilor neexecutivi trebuie sa prevada: <ul style="list-style-type: none"> i. cum a fost realizata evaluarea administratorilor neexecutivi, a diverselor comitete si a administratorilor neexecutivi in mod individual; ii. cum a fost realizata evaluarea administratorilor executivi si a administratorilor executivi in mod individual; iii. principalele constatari si concluzii ale evaluarilor; si iv. ce s-a facut sau ce se va face cu concluziile evaluarilor. 	NU	A se vedea explicatiile de la bunele practici 2.2.6 si 2.2.7 de mai sus.
2.3.1	Regulile de functionare aplicabile administratorilor neexecutivi: Repartizarea atributiilor intre administratorii neexecutivi si procedura administratorilor neexecutivi trebuie sa fie stabilite in regulile de functionare. Regulile de functionare aplicabile administratorilor neexecutivi trebuie sa includa un paragraf cu privire la relatiile acestora cu administratorii executivi, adunarea generala a actionarilor, organul de reprezentare al angajatilor (daca exista) si comitetul executiv (daca exista). Regulile de functionare trebuie sa fie incarcate pe pagina web a Societatii.	DA	Chiar daca nu au fost stabilite reguli distincte pentru administratorii neexecutivi, capitolul VII din Actul Constitutiv contine prevederi si reguli detaliate cu privire la Consiliul de Administratie, inclusiv componenta, remunerarea, alocarea atributiilor si sarcinilor intre administratorii executivi si administratorii neexecutivi, procesul de luare a deciziilor si gestionarea oricarui conflict de interese. Actul Constitutiv este disponibil pe site-ul Societatii.
2.3.2	Infintarea comitetelor: Daca Consiliul de Administratie este compus din mai mult de patru administratori neexecutivi, acesta trebuie sa numeasca dintre administratorii sai neexecutivi un Comitet de Audit, un Comitet de Remunerare si un Comitet de selectare si numire. Fara a aduce atingere raspunderii colegiale a administratorilor neexecutivi, datoria acestor comitete este de a pregati luarea deciziilor de catre administratorii neexecutivi. Daca administratorii neexecutivi decid sa nu infiinteze un Comitet de Audit, un Comitet de Remunerare si un Comitet de selectare si numire, prevederile din cele mai bune practici aplicabile acestor comitete se vor aplica administratorilor neexecutivi impreuna.	DA (PARTIAL)	Societatea are Comitete de Audit si Remunerare, dar nu are un Comitet de Nominalizare. A se vedea explicatia pentru principiul 2.2.5 de mai sus.
2.3.3	Regulile de functionare aplicabile comitetelor: Administratorii neexecutivi trebuie sa redacteze regulile de functionare pentru Comitetul de Audit, Comitetul de Remunerare si Comitetul de selectare si numire. Regulile de functionare trebuie sa indice rolul si responsabilitatea comitetului in discutie, componenta acestuia si modalitatea in care se isi indeplineste atributiile. Regulile de functionare trebuie sa fie incarcate pe pagina web a Societatii.	DA	—
2.3.4	Componenta comitetelor: Comitetul de Audit sau Comitetul de Remunerare nu trebuie sa fie prezidate de presedintele Consiliului de Administratie sau de un fost membru executiv al Consiliului de Administratie. Mai mult de jumatate din	DA	Comitetul de Audit si Comitetul de Remunerare sunt conduse de administratori neexecutivi independenti ai Societatii. Mai mult de jumatate din membrii comitetelor

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
	membrii comitetelor trebuie sa fie independenti in sensul prevederilor 2.1.8 din cele mai bune practici.		sunt independenti.
2.3.5	Rapoartele comitetelor: Administratorii neexecutivi trebuie sa primeasca de la fiecare dintre comitete un raport cu privire la deliberarile si descoperirile lor. In raportul lor administratorii neexecutivi trebuie sa comenteze cu privire la modul in care atributiile comitetelor au fost indeplinite pe durata anului financiar. In acest raport trebuie mentionate componenta comitetelor, numarul adunarilor comitetelor si principalele subiecte discutate la adunari.	DA	—
2.3.6	Presedintele Consiliului de Administratie: Presedintele Consiliului de Administratie trebuie sa asigure in orice caz ca: <ul style="list-style-type: none"> i. administratorii neexecutivi au o relatie buna cu administratorii executivi, organul de reprezentare al angajatilor (daca exista) si adunarea generala a actionarilor; ii. Consiliul de Administratie alege un Vicepresedinte; iii. exista suficient timp pentru deliberari si pentru luarea deciziilor de catre Consiliul de Administratie; iv. membrii Consiliului de Administratie primesc toate informatiile care le sunt necesare pentru a-si aduce la indeplinire in mod adecvat atributiile in timp util; v. Consiliul de Administratie si comitetele acestuia functioneaza in mod corespunzator; vi. desfasurarea activitatii administratorilor executivi si a administratorilor neexecutivi in mod individual este analizata cel putin anual; vii. membrii Consiliului de Administratie isi urmeaza programul de integrare in functia pe care o ocupa; viii. membrii Consiliului de Administratie isi urmeaza programul de instruire si pregatire; ix. Consiliul de Administratie desfasoara activitati in acord cu cultura Societatii; x. administratorii neexecutivi recunosc indicii de la societatea afiliata cu Societatea si se asigura ca orice conduita necorespunzatoare reala sau potentiala si neregularitati sunt raportate Consiliului de Administratie fara intarziere; xi. Adunarea Generala a Actionarilor actioneaza intr-o maniera ordonata si eficienta; xii. este asigurata comunicarea eficienta cu actionarii; si xiii. administratorii neexecutivi sunt strans implicati de la un stagiu incipient in orice proces de fuziune sau achizitie. <p>Presedintele Consiliului de Administratie trebuie sa se consulte in mod regulat cu administratorii executivi.</p>	DA	—

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
2.3.7	Vicepresedintele Consiliului de Administratie: Vicepresedintele Consiliului de Administratie trebuie sa ii tina locul presedintelui cand se ivede ocazia.	DA	—
2.3.8	Administratorul neexecutiv delegat: Un administrator neexecutiv delegat este un administrator neexecutiv care are o indatorire speciala. Delegarea nu trebuie sa se extinda dincolo de indatoririle Consiliului de Administratie insusi si nu trebuie sa includa administrarea societatii. Scopul acesteia este o supraveghere si sfatuire mai intense si o consultare regulata cu administratorii executivi. Delegarea trebuie sa fie doar de natura temporara. Delegarea nu trebuie sa diminueze atributiile si puterile administratorilor neexecutivi. Administratorul neexecutiv delegat continua sa fie membru al Consiliului de Administratie si trebuie sa raporteze in mod regulat Consiliului de Administratie plenar cu privire la indeplinirea sarcinii sale speciale.	N/A	—
2.3.9	Funcția executivă temporară a unui administrator neexecutiv: Un administrator neexecutiv care preia temporar administrarea Societății, atunci când administratorii executivi sunt absenți sau nu își pot îndeplini atribuțiile, trebuie să renunțe la mandatul său de administrator neexecutiv din Consiliul de Administratie.	N/A	—
2.3.10	Secretarul Societății: Administratorii neexecutivi trebuie să fie sprijiniți de Secretarul societății. Secretarul: i. trebuie să se asigure că sunt urmate procedurile potrivite și că sunt respectate obligațiile legale și obligațiile ce revin în baza Actului Constitutiv al Societății; ii. trebuie să faciliteze furnizarea de informații Consiliului de Administratie; și iii. trebuie să sprijine președintele Consiliului de Administratie în organizarea îndatoririlor Consiliului de Administratie, inclusiv furnizarea de informații, ordinea de zi a sedintelor, evaluările și programele de pregătire. Secretarul Societății trebuie să fie numit sau eliberat din funcție de către administratorii executivi, fie pe baza inițiativei administratorilor neexecutivi fie în alt mod, după ce a fost obținută aprobarea administratorilor neexecutivi. Dacă secretarul lucrează și pentru administratorii executivi și observă că interesele administratorilor executivi și cele ale administratorilor neexecutivi sunt divergente, iar ca rezultat nu este clar pentru secretar ce interese ar trebui să reprezinte, secretarul trebuie să raporteze acest aspect Președintelui Consiliului de Administratie.	DA	—
2.3.11	Raportul administratorilor neexecutivi: Situațiile financiare anuale ale Societății includ un raport al administratorilor neexecutivi. În acest raport, administratorii neexecutivi trebuie să dea socoteala cu privire la supravegherea pe care au realizat-o în anul financiar anterior, raportând în orice caz cu privire la	DA (PARTIAL)	Informații cu privire la aceste aspecte nu sunt cuprinse într-un raport distinct al

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
	subiectele la care se face referire in prevederile 1.1.3, 2.1.2, 2.1.10, 2.2.8, 2.3.5 si 2.4.4 din cele mai bune practici si, daca sunt aplicabile, subiectele la care se face referire in prevederile 1.3.6 si 2.2.2 din cele mai bune practici.		administratorilor neexecutivi, insa sunt incluse in sectiunea privind Guvernanta corporativa a prezentului raport.
2.4.1	Stimularea transparentei si responsabilitatii: Administratorii executivi si administratorii neexecutivi sunt fiecare responsabili pentru stimularea transparentei si responsabilitatii in cadrul organului din care fac parte, si intre diferitele organe in cadrul Societatii.	DA	—
2.4.2	Alte functii: Administratorii executivi si administratorii neexecutivi trebuie sa raporteze administratorilor neexecutivi orice alte functii pe care le detin in avans sau cel putin anual celelalte functii trebuie discutate la adunarile administratorilor neexecutivi. Acceptarea calitatii de membru in Consiliul de Administratie de catre un administrator executiv necesita aprobarea administratorilor neexecutivi.	DA	—
2.4.3	Persoana de contact pentru desfasurarea activitatii administratorilor executivi si administratorilor neexecutivi: Presedintele Consiliului de Administratie trebuie sa actioneze in numele Consiliului de Administratie ca persoana de contact principala pentru administratorii executivi, administratorii neexecutivi si actionari cu privire la desfasurarea activitatii administratorilor executivi si a administratorilor neexecutivi. Vicepresedintele trebuie sa actioneze ca o persoana de contact pentru administratorii neexecutivi si administratorii executivi individuali cu privire la desfasurarea activitatii Presedintelui.	DA	—
2.4.4	Participarea la adunarile administratorilor neexecutivi: Administratorii neexecutivi trebuie sa participe la adunarile administratorilor neexecutivi si adunarile comitetelor din care fac parte. Daca administratorii neexecutivi sunt in mod frecvent absenti de la aceste adunari, li se va solicita sa dea socoteala cu privire la acest aspect. Raportul administratorilor neexecutivi va trebui sa mentioneze rata de absenteism a fiecarui administrator neexecutiv la adunarile administratorilor neexecutivi si ale comitetelor.	DA	—
2.4.5	Programul de integrare in functie pentru administratorii neexecutivi: Toti administratorii neexecutivi trebuie sa urmeze un program de integrare in functie potrivit rolului lor. Programul de integrare in functie trebuie sa acopere in orice caz aspecte generale financiare, sociale si juridice, raportarile financiare si de sustenabilitate ale Societatii, orice aspecte specifice care sunt unice Societatii relevante si activitatilor sale comerciale, cultura Societatii si relatia cu organul de reprezentare a angajatilor (daca exista), si responsabilitatile unui administrator neexecutiv.	DA	—
2.4.6	Dezvoltare: Administratorii executivi si administratorii neexecutivi trebuie sa realizeze fiecare o analiza anuala pentru organul societatii din care fac parte pentru a identifica orice aspecte cu privire la care administratorii neexecutivi si	DA	—

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
	administratorii executivi au nevoie de instruire si pregatire.		
2.4.7	Masuri de asigurare a informatiilor: Administratorii executivi trebuie sa se asigure ca exista si sunt mentinute proceduri interne care asigura ca toate informatiile relevante sunt cunoscute administratorilor executivi si administratorilor neexecutivi in timp util. Administratorii neexecutivi trebuie sa supravegheze intocmirea si implementarea acestor proceduri.	DA	—
2.4.8	Raspunderea administratorilor neexecutivi pentru obtinerea informatiilor: Administratorii neexecutivi si fiecare administrator neexecutiv in mod individual au propria lor raspundere pentru obtinerea de la administratorii executivi, auditul intern, auditorul extern si organul de reprezentare a angajatilor (daca exista) a informatiilor de care administratorii neexecutivi au nevoie pentru a fi in masura sa isi indeplineasca in mod corespunzator atributiile de organ de supraveghere.	DA	—
2.4.9	Obtinerea informatiilor de la directori si persoane din afara Societatii: Daca administratorii neexecutivi considera ca este necesar, pot obtine informatii de la directori si consilieri externi ai Societatii. Societatea trebuie sa puna la dispozitie mijloacele necesare in acest sens. Administratorii neexecutivi pot cere ca anumiți directori si consilieri externi sa participe la adunarile lor.	DA	—
2.5.1	Raspunderea administratorilor executivi pentru cultura: Administratorii executivi trebuie sa adopte valori pentru Societate si societatea afiliata acesteia care contribuie la o cultura axata pe crearea de valoare sustenabila pe termen lung si sa le discute cu administratorii neexecutivi. Administratorii executivi sunt responsabili de integrarea si mentinerea acestor valori in cadrul Societatii si societatii afiliate acesteia. Administratorii executivi ar trebui sa incurajeze un comportament care este in concordanta cu valorile si sa promoveze aceste valori prin exemplul lor. Trebuie acordata atentie urmatoarelor, printre alte aspecte: <ul style="list-style-type: none"> i. strategia si modelul de activitate; ii. mediul in care actioneaza Societatea; iii. cultura de conduita in cadrul Societatii, si daca sunt necesare schimbari la aceasta; si iv. siguranta social in cadrul societatii si capacitatea de a discuta si raporta comportamente sau nereguli materiale reale sau potentiale. 	DA	—
2.5.2	Codul de Conduita: Administratorii executivi trebuie sa intocmeasca un cod de conduita si sa monitorizeze eficienta si respectarea acestuia, atat de catre ei insisi cat si de catre angajatii Societatii. Administratorii executivi trebuie sa ii informeze pe administratorii neexecutivi cu privire la descoperirile lor si observatiile referitoare la eficienta si respectarea codului. Codul de Conduita ar trebui sa fie postat pe pagina web a Societatii.	DA	—

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
2.5.3	Participarea angajatilor: Daca Societatea a infiintat un organ de reprezentare a angajatilor, urmatoarele ar trebui de asemenea sa fie discutate in consultarile dintre administratorii executivi, administratorii neexecutivi si un astfel de organ de reprezentare a angajatilor: <ul style="list-style-type: none"> i. comportamentul si cultura in societate si in filialele acesteia; ii. valorile adoptate de catre consiliul de administratie pe baza recomandarilor de bune practici de la punctul 2.5.1., si iii. politica de diversitate si incluziune a societatii. 	N/A	—
2.5.4	Raportarea cu privire la cultura Societatii: In raportul administratorilor, administratorii executivi trebuie sa furnizeze note explicative cu privire la: <ul style="list-style-type: none"> i. cultura din cadrul societatii si daca este de dorit sa se implementeze orice schimbari in acest sens, ii. modul in care cultura, valorile fundamentale si comportamentul promovat in cadrul societatii contribuie la crearea valorii sustenabile pe termen lung, si daca se considera ca este oportun sa se faca amendamente in acest sens ce initiative sunt luate pentru a creste si mai mult aceasta contributie; si iii. eficienta si respectarea codului de conduita. 	DA	—
2.6.1	Procedura de raportare a conduitei necorespunzatoare sau a neregularitatilor existente sau suspectate: Administratorii executivi trebuie sa intocmeasca o procedura de raportare a comportamentelor neadecvate si a neregularitatilor existente sau suspectate in cadrul Societatii si societatile afiliate acesteia. Procedura ar trebui sa fie postata pe website-ul Societatii. Administratorii executivi trebuie sa se asigure ca angajatii au posibilitatea de a depune un raport fara a-si periclita pozitia lor din punct de vedere juridic.	DA	—
2.6.2	Informarea presedintelui Consiliului de Administratie: Administratorii executivi trebuie sa informeze fara intarziere presedintele Consiliului de Administratie cu privire la orice indicii referitoare la o conduita necorespunzatoare sau neregularitati existente sau suspectate in cadrul Societatii si societatile afiliate acesteia. In masura in care conduita necorespunzatoare sau neregularitatea existenta sau suspectata tine de activitatea unuia sau a mai multor administrator executiv, angajatii o pot raporta direct presedintelui Consiliului de Administratie.	DA	—
2.6.3	Notificarea de catre auditorul extern: Auditorul extern trebuie sa informeze fara intarziere Presedintele Comitetului de Audit si administratorii executivi daca, in timpul exercitarii atributiilor sale, descopera sau suspecteaza o situatie de conduita necorespunzatoare sau neregularitate. In masura in care conduita necorespunzatoare sau neregularitatea existenta sau suspectata tine de activitatea	N/A	—

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
	unuia sau a mai multor administratori executivi, auditorul extern trebuie sa o raporteze direct presedintelui Consiliului de Administratie.		
2.6.4	Functia de audit intern ar trebui sa informeze administratorii executivi si Presedintele Comitetului de Audit fara intarziere in cazul in care, in timpul indeplinirii atributiilor sale, descopera sau suspecteaza o situatie de comportament indecvat sau nereguli materiale. Daca comportamentul inadecvat sau neregulile materiale reale sau suspectate se refera la functionarea unuia sau mai multor administratori executivi, functia de audit intern ar trebui sa raporteze acest lucru Presedintelui consiliului de administratie.	YES -	
2.6.5.	Supravegherea de catre administratorii neexecutivi: Administratorii neexecutivi monitorizeaza functionarea procedurii de raportare a unei conduite necorespunzatoare sau neregularitati existente sau suspectate, a investigatiilor adecvate si independente cu privire la indicii de conduita necorespunzatoare sau neregularitati, si, daca a fost descoperit un caz de conduita necorespunzatoare sau o neregularitate, urmarirea adecvata a oricaror recomandari de actiuni de remediere. Pentru a asigura independenta investigatiei in cazurile in care administratorii executivi insisi sunt implicati, administratorii neexecutivi ar trebui sa aiba optiunea de a initia propria lor investigatie cu privire la orice semne de comportament inadecvat sau neregularitati si sa coordoneze aceasta investigatie.	DA —	
2.7.1	Prevenirea conflictelor de interese: Administratorii executivi si administratorii neexecutivi sunt vigilenți in ceea ce priveste conflictele de interese si trebuie in orice caz sa se abtina de la urmatoarele actiuni: i. a concura cu Societatea; ii. a cere sau a accepta cadouri substantiale de la Societate pentru sine sau pentru sotul/sotia sa, partenerul inregistrat sau alt insotitor, copilul adoptat sau o ruda de sange ori prin alianta pana la gradul al doilea; iii. a acorda avantaje nejustificate unor terti din fondurile Societatii; iv. sa profite de oportunitatile de afaceri la care are dreptul Societatea pentru sine sau pentru sotul/sotia sa, partenerul inregistrat sau alt insotitor, copilul adoptat sau o ruda de sange ori prin alianta pana la gradul al doilea.	DA —	
2.7.2	Reguli de functionare: Regurile de functionare aplicabile administratorilor neexecutivi trebuie sa contina reguli cu privire la gestionarea conflictelor de interese, inclusiv conflicte de interese intre administratori executivi si administratori neexecutivi, pe de o parte, si Societate, pe de alta parte. Regurile de functionare trebuie sa prevada care tranzactii necesita aprobarea administratorilor neexecutivi. Societatea trebuie sa intocmeasca reglementari care sa guverneze detinerea si tranzactionarea de catre administratorii executivi	NU A se vedea explicatia pentru principiul 2.3.1 de mai sus.	

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
	si neexecutivi a valorilor mobiliare, altele decat valorile mobiliare emise, de catre Societate.		
2.7.3	<p>Raportare: Poate exista un conflict de interese daca societatea intentioneaza sa incheie o tranzactie cu o alta societate:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. in care un membru al Consiliului de Administratie are personal un interes financiar important; sau ii. care are un membru al Consiliului de Administratie care are legaturi de rudenie conform dreptului familiei cu un membru al Consiliului de Administratie al Societatii. <p>Un administrator executiv trebuie sa raporteze fara intarziere Presedintelui Consiliului de Administratie si celorlalti membri ai Consiliului de Administratie orice conflict potential de interese intr-o tranzactie care este de mare importanta pentru Societate si/sau pentru respectivul administrator executiv. Administratorul executiv trebuie sa furnizeze toate informatiile relevante legat de acest subiect, inclusiv informatiile relevante apartinand sotului/sotiei acestuia, partenerului inregistrat sau altui insotitor, copilului adoptiv si unei rude de sange sau prin alianta pana la gradul al doilea.</p> <p>Un administrator neexecutiv trebuie sa raporteze fara intarziere Presedintelui Consiliului de Administratie orice conflict de interese sau potential conflict de interese intr-o tranzactie care este de mare importanta pentru Societate si/sau pentru respectivul administrator neexecutiv si trebuie sa furnizeze toate informatiile relevante in acea privinta, inclusiv informatii relevante cu privire la sotia acestuia, partenerului inregistrat sau partenerului, copilului adoptiv sau unei rude de sange sau prin alianta pana la gradul al doilea. Daca Presedintele Consiliului de Administratie are un conflict de interese sau un potential conflict de interese, trebuie sa il raporteze fara intarziere Vicepresedintelui Consiliului de Administratie.</p> <p>Administratorii neexecutivi trebuie sa decida, in absenta administratorului executiv sau a administratorului neexecutiv respectiv, daca exista un conflict de interese.</p>	N/A	
2.7.4	<p>Responsabilitatea privind tranzactiile: membrii Consiliului de Administratie: Toate tranzactiile in care exista conflicte de interese cu membrii consiliului trebuie incheiate in conditii care sunt uzuale pe piata. Hotararile de a incheia tranzactii in care exista conflicte de interese cu membrii Consiliului de Administratie care prezinta importanta deosebita pentru Societate si/sau pentru persoanele respective necesita aprobarea administratorilor neexecutivi. Asemenea tranzactii trebuie publicate in raportul administratorilor, impreuna cu o declaratie privind conflictul de interese si o declaratie privind respectarea prevederilor articolelor 2.7.3 si 2.7.4 din cele mai bune practici.</p>	DA	
2.7.5	<p>Responsabilitatea privind tranzactiile: majoritatea actionarilor: Toate</p>	DA	

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
	tranzactiile intre Societate si persoanele fizice sau juridice care detin cel putin 10% din actiunile Societatii trebuie incheiate in conditii care sunt uzuale pe piata. Hotararile de a incheia tranzactii cu aceste persoane, care prezinta importanta deosebita pentru Societate si/sau pentru persoanele respective necesita aprobarea administratorilor neexecutivi. Aceste tranzactii trebuie facute publice in raportul administratorilor, impreuna cu o declaratie privind respectarea prevederilor articolului 2.7.5 din cele mai bune practici.		
2.7.6	Imprumuturi personale: Societatea nu trebuie sa acorde membrilor Consiliului de Administratie niciun fel de imprumuturi, garantii sau alte instrumente similare, decat in conditiile normale de desfasurare a activitatii sau in termeni aplicabili intregului personal si dupa aprobarea administratorilor neexecutivi. Nu va fi acordata nicio scutire de la rambursarea imprumuturilor.	DA	—
2.8.1	Implicarea administratorilor neexecutivi: In cazul in care se pregateste o oferta publica de actiuni sau de certificate de actiuni, in cazul unei oferte private pentru o linie de activitate sau pentru o participatie, in care valoarea ofertei depaseste pragul mentionat in Articolul 2:107a(1)(c) a Codului Civil Olandez, ori in cazul unor modificari importante in structura societatii, administratorii executivi trebuie sa se asigure ca administratorii neexecutivi sunt implicati indeaproape si in timp util in procesul de preluare si/sau de modificare a structurii.	DA	—
2.8.2	Informarea administratorilor neexecutivi cu privire la o solicitare de inspectie ale unui ofertant concurent: In cazul in care a fost anuntata o oferta pentru actiuni sau pentru certificatele de actiuni ale Societatii, iar administratorii executivi primesc o solicitare, din partea unui ofertant concurent, pentru inspectarea registrelor Societatii, administratorii executivi trebuie sa discute solicitarea respectiva cu administratorii neexecutivi fara intarziere.	DA	Pana la data prezentului raport, un asemenea eveniment nu s-a produs.
2.8.3	Pozitia administratorilor executivi in ce priveste o oferta privata: In cazul in care o oferta privata pentru o linie de activitate sau pentru o participatie a fost facuta publica, in care valoarea ofertei depaseste pragul mentionat in Articolul 2:107a(1)(c) a Codului Civil Olandez, administratorii executivi ai Societatii ar trebui sa isi anunte public pozitia fata de oferta si motivele care stau la baza acestei pozitii.	DA	Pana la data prezentului raport, un asemenea eveniment nu s-a produs.
3.1.1	Propuneri privind politica de remunerare: Comitetul de Remunerare trebuie sa prezinte administratorilor neexecutivi o propunere clara si usor de inteles privind politica de remunerare ce trebuie urmata in ceea ce ii priveste pe administratorii executivi. Administratorii neexecutivi trebuie sa prezinte aceasta politica, pentru aprobare, Adunarii Generale a Actionarilor.	DA	—

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
3.1.2	<p>Politica de remunerare: Urmatoarele aspecte trebuie luate in considerare, in toate cazurile, in procesul de redactare a politicii de remunerare:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. obiectivele strategiei de implementare a crearii de valoare sustenabila pe termen lung, in intelesul prevederii 1.1.1 privind cele mai bune practici; ii. analizele de scenariu efectuate in avans; iii. raportul de plati in cadrul Societatii si al societatilor sale afiliate; iv. evolutia pretului de piata al actiunilor; v. o proportie corespunzatoare intre componentele variabile si cele fixe ale remuneratiei. Componenta variabila este legata de criteriile de performanta masurabile, determinate in avans, care au in special un caracter de lunga durata; vi. daca sunt atribuite actiuni, termenii si conditiile care reglementeaza aceasta operatiune. Actiunile trebuie detinute pentru cel putin 5 ani dupa distribuire; si vii. daca sunt atribuite optiuni cu privire la actiuni, termenii si conditiile care reglementeaza aceasta operatiune si termenii si conditiile in care pot fi exercitate aceste optiuni. In nicio situatie optiunile cu privire la actiuni nu pot fi exercitate pe parcursul primilor 3 ani dupa distribuire. 	NU	Daca sunt atribuite optiuni de actiuni, optiunile pot fi exercitate inaintea expirarii primilor 3 ani de la atribuire (termenul minim impus de CGCO). Aceasta derogare a fost pusa in aplicare in vederea conformitatii cu exigentele fiscale aplicabile in Romania cu privire la acordarea de optiuni de actiuni angajatilor si personalului de conducere, precum si pentru a permite angajatilor si personalului de conducere eligibili sa le fie transferate optiuni.
3.1.3	<p>Remuneratie – comitetul executiv: In cazul in care Consiliul de Administratie are un comitet executiv, administratorii executivi trebuie sa informeze administratorii neexecutivi despre remuneratia membrilor comitetului executiv care nu sunt administratori executivi. Administratorii executivi trebuie sa discute anual aceasta remuneratie cu administratorii neexecutivi.</p>	N/A	—
3.2.1	<p>Propunerea comitetului de remunerare: Comitetul de Remunerare trebuie sa avanseze administratorilor neexecutivi o propunere privind remuneratia individuala a administratorilor executivi. Propunerea este redactata in conformitate cu politica de remunerare stabilita deja si va avea in vedere, in toate cazurile, structura remuneratiei, cuantumul componentelor fixe si variabile ale remuneratiei, criteriile de performanta folosite, analizele de scenariu efectuate si raportul de plati din cadrul societatii si al societatilor sale afiliate.</p>	DA	—
3.2.2	<p>Opinia administratorilor executivi privind propria remuneratie: In redactarea propunerii privind remuneratia administratorilor executivi, Comitetul de Remunerare trebuie sa ia in considerare si opiniile individuale ale administratorilor executivi referitoare la cuantumul si structura propriei lor remuneratii. Comitetul de Remunerare trebuie sa solicite administratorilor executivi sa acorde atentie aspectelor la care se refera prevederea 3.1.2 din cele mai bune practici.</p>	DA	—
3.2.3	<p>Plati compensatorii: Remuneratia in cazul revocarii nu trebuie sa depaseasca</p>	DA	Aceste conditii sunt prevazute in contractele de mandat incheiate de Societate cu fiecare

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
	salariul pe un an (componenta "fixa" a remuneratiei). Plata compensatorie nu va fi acordata in cazul in care contractul inceteaza anticipat la initiativa unilaterala a administratorului executiv sau in cazul unei culpe sau neglijente grave din partea administratorului executiv.		dintre administratori.
3.3.1	Timpul consacrat si responsabilitatile: Remuneratia administratorilor neexecutivi trebuie sa fie o reflectare a timpului consacrat si responsabilitatilor asociate rolului lor.	DA	<p>Politica de remunerare revizuita prevede principiile aplicabile atat administratorilor executivi cat si administratorilor neexecutivi din Consiliul de Administratie. Conform Politicii de remunerare revizuite, remuneratia administratorilor neexecutivi este una fixa – care ia in considerare si detinerea de locuri in comitete (de exemplu in cadrul Comitetului de Audit, al Comitetului de Remunerare etc.) ale Societatii si care va fi stabilita la nivelul adecvat piete. Nivelul remuneratiei administratorilor executivi este diferit de cel al administratorilor neexecutivi.</p> <p>Administratorii neexecutivi care sunt administratori in alte societati din Grup sau angajati ai altor societati din Grup pot, tinand seama de aceste roluri si/sau pozitii separate, sa primeasca o remuneratie fixa si/sau variabila (sub forma de optiuni de acordare de actiuni in baza ESOP sau compensarea variabila in numerar, astfel cum este stabilita de Consiliu, in deplina conformitate cu normele privind conflictul de interese). Nu va fi oferita nicio compensatie variabila in ceea ce priveste rolul lor de administratori neexecutivi ai Societatii, iar Societatea va lua in considerare in orice moment potentialele conflicte de interese.</p>
3.3.2	Remuneratia administratorilor neexecutivi: Administratorilor neexecutivi nu li se pot acorda remuneratii sub forma actiunilor sau a drepturilor la actiuni.	NU	<p>Administratorilor neexecutivi care sunt administratori in alte societati din Grup sau angajati ai altor societati din Grup pot, dar doar tinand seama de aceste roluri si/sau pozitii separate, sa primeasca o remuneratie fixa si/sau variabila (sub forma de optiuni de acordare de actiuni in baza ESOP sau compensarea variabila in numerar, astfel cum este stabilita de Consiliu, in deplina conformitate cu normele privind conflictul de interese). Nu va fi oferita nicio compensatie variabila in ceea ce priveste rolul lor de administratori neexecutivi ai Societatii, iar Societatea va lua in considerare in orice moment potentialele conflicte de interese.</p>
3.3.3	Participare la capital: Actiunile detinute de un administrator neexecutiv al societatii in al carei consiliu de administratie isi desfasoara activitatea trebuie sa aiba caracter de investitie pe termen lung.	DA	—
3.4.1	Raportul privind remunerarea: Comitetul de Remunerare trebuie sa pregateasca raportul privind remunerarea. Acest raport trebuie sa contina, in orice caz, intr-o maniera transparenta, pe langa aspectele cerute de lege, urmatoarele: <ul style="list-style-type: none"> i. cum a fost implementata politica de remunerare in anul financiar anterior; ii. cum contribuie implementarea politicii de remunerare la crearea de valoare sustenabila pe termen lung; iii. cum analizele de scenariu au fost luate in considerare; iv. raporturile de plati in cadrul societatii si al societatilor sale afiliate si, 	DA	<p>Comitetul de Remunerare pregateste, raportari anuale privind activitatea desfasurata in cadrul Societatii, realizand si o prezentare a conditiilor privind remunerarea la nivelul celor mai relevante filiale ale Societatii. In 2024, activitatea Comitetului de Remunerare s-a concentrat in principal pe implementarea noii Politici de remunerare revizuite.</p>

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
	<p>daca este cazul, orice schimbare a acestora comparativ cu cel putin 5 ani financiari precedenti;</p> <p>v. in cazul in care un administrator executiv primeste o remuneratie variabila, cum contribuie aceasta remuneratie la crearea de valoare sustenabila pe termen lung, criteriile de performanta masurabile, stabilite in avans, de care depinde remuneratia variabila, precum si relatia dintre remuneratie si performanta; si</p> <p>vi. in cazul in care un fost sau actual administrator executiv primeste plati compensatorii, care este motivul acestor plati.</p>		
3.4.2	Contractul administratorului executiv: Principalele elemente ale contractului unui administrator executiv cu Societatea trebuie publicate pe website-ul Societatii, intr-o imagine de ansamblu transparenta, dupa incheierea acestuia si, in orice caz, nu mai tarziu de data convocarii Adunarii Generale a Actionarilor in cadrul careia va fi propusa numirea administratorului executiv.	DA (PARTIAL)	Principalele elemente privind remunerarea administratorilor executivi din contractul incheiat cu Societatea au fost publicate pe site-ul Societatii https://www.digi-communications.ro/ro/see-file/Remuneratia-Administratorilor-Executivi-ai-Consiliului-de-Administratie-1.pdf
4.1.1	Supravegherea administratorilor neexecutivi: Supravegherea administratorilor neexecutivi asupra administratorilor executivi include si supravegherea relatiei cu actionarii.	DA	—
4.1.2	Conducerea corecta a activitatii in cadrul sedintelor: Presedintele Adunarii Generale a Actionarilor este responsabil pentru conducerea corecta a activitatii in timpul sedintelor in scopul intretinerii unor discutii fructuoase in cadrul acestora.	DA	—
4.1.3	Ordinea de zi: Ordinea de zi a Adunarii Generale a Actionarilor trebuie sa arate care dintre subiecte sunt supuse dezbaterii si care sunt supuse votului. Urmatoarele aspecte trebuie tratate separat in cadrul ordinii de zi:	DA	
	<p>i. modificari importante ale Actului Constitutiv;</p> <p>ii. propuneri privind numirea membrilor Consiliului de Administratie;</p> <p>iii. politica Societatii privind suplimentarea rezervelor si a dividendelor (nivelul si scopul suplimentarii rezervelor, cuantumul dividendelor si tipul acestora etc.);</p> <p>iv. orice propunere privind plata dividendelor;</p> <p>v. hotarari de aprobare a conducerii exercitate de administratorii executivi (descarcarea de gestiune a administratorilor executivi);</p> <p>vi. hotarari de aprobare a supravegherii exercitate de administratorii neexecutivi (descarcarea de gestiune a administratorilor neexecutivi);</p> <p>vii. orice modificare importanta in structura de guvernanta corporativa a Societatii si in conformitate cu CGCO; si</p> <p>viii. numirea auditorului extern.</p>		—
4.1.4	Propunerea de aprobare sau autorizare: O propunere pentru aprobarea sau autorizarea de catre Adunarea Generala a Actionarilor trebuie explicata in scris.	DA	—

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
	In cadrul acestei explicatii, administratorii executivi trebuie sa se refere la toate faptele si circumstantele relevante pentru acordarea aprobarii sau autorizarii. Notele pe marginea ordinii de zi trebuie publicate pe website-ul Societatii.		
4.1.5	Explicatiile actionarilor la exercitarea dreptului de a insera subiecte pe ordinea de zi: In cazul in care un actionar a reusit sa inscrie un subiect pe ordinea de zi, trebuie sa explice acest fapt in cadrul adunarii si, daca este cazul, sa raspunda la intrebari in legatura cu acesta.	DA	—
4.1.6	Includerea de subiecte pe ordinea de zi de catre actionari: Un actionar poate sa isi exercite dreptul de a include subiecte pe ordinea de zi doar dupa consultarea cu administratorii executivi. Daca unul sau mai multi actionari intentioneaza sa solicite ca un anumit subiect sa fie inclus pe ordinea de zi, care ar putea conduce la o modificare in strategia Societatii, de exemplu ca urmare a revocarii unuia sau mai multor membri ai Consiliului de Administratie, administratorii executivi trebuie sa aiba ocazia sa stabileasca un termen rezonabil in care sa raspunda (timpul de raspuns). Posibilitatea de a stabili un termen de raspuns se aplica, de asemenea, si intentiei, mentionate anterior pentru autorizare prealabila, de a convoca adunarea generala in conformitate cu prevederile Articolul 2:110 din Codul Civil Olandez. Actionarul respectiv trebuie sa respecte termenul de raspuns stipulat de administratorii executivi, in intelesul stabilit de prevederile 4.1.7 din cele mai bune practici.	DA	—
4.1.7	Stipularea termenului de raspuns: In cazul in care administratorii executivi stabilesc un termen de raspuns, acesta trebuie sa aiba o durata rezonabila care sa nu depaseasca 180 de zile, calculate de la data la care administratorii executivi sunt informati de unul sau de mai multi actionari despre intentia acestora de a include un subiect pe ordinea de zi si pana la data adunarii generale in care urmeaza sa se discute respectivul subiect. Administratorii executivi trebuie sa foloseasca termenul de raspuns pentru deliberari aprofundate si consultari constructive cu actionarul (actionarii) respectiv(i), in orice caz si trebuie sa exploreze alternativele. La expirarea termenului de raspuns, administratorii executivi trebuie sa raporteze Adunarii Generale a Actionarilor cu privire la aceste consultari si la explorarea optiunilor. Aceasta actiune trebuie monitorizata de catre administratorii neexecutivi. Termenul de raspuns poate fi stipulat doar o singura data pentru oricare dintre adunarile generale si nu se va aplica in cazul unui subiect pentru care a fost stabilit anterior un termen de raspuns sau daca un termen legal de reflexie asa cum este mentionat in Articolul 2:114b din Codul Civil Olandez a fost deja stipulat, sau pentru adunari in care actionarul detine cel putin trei patrimi din capitalul social subscris, ca urmare a unei oferte publice castigatoare.	DA	—
4.1.8	Participarea membrilor nominalizati pentru Consiliul de Administratie: Membrii Consiliului de Administratie nominalizati pentru numire trebuie sa	DA	—

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
	participe la Adunarea Generala a Actionarilor in cadrul careia va fi votata nominalizarea lor.		
4.1.9	Participarea auditorilor externi: Auditorul extern poate fi interogat de Adunarea Generala a Actionarilor in legatura cu raportul sau asupra corectitudinii declaratiilor financiare. Auditorul extern trebuie sa participe si are dreptul sa se adreseze adunarii in acest scop.	DA	—
4.1.10	Raportul Adunarii Generale a Actionarilor: Raportul Adunarii Generale a Actionarilor trebuie pus la dispozitia actionarilor, la cerere, nu mai tarziu de 3 luni de la data adunarii, dupa care actionarii au posibilitatea de a raspunde cu privire la acest raport in urmatoarele 3 luni. Raportul trebuie sa fie adoptat atunci in modalitatea stabilita prin actul constitutiv.	NU	Procesul-verbal al Adunarii Generale a Actionarilor din 25 iunie 2024 a fost incarcat pe site-ul Societatii intr-o forma legalizata.
4.2.1	Justificarea invocarii unui interes superior: In cazul in care administratorii executivi si neexecutivi nu furnizeaza adunarii generale toate informatiile dorite, invocand un interes superior al societatii, trebuie sa motiveze acest fapt.	DA	—
4.2.2	Contracte si dialog cu actionarii: Actionarii si Societatea ar trebui sa fie pregatiti sa intre intr-un dialog atunci cand este adevcat si la discretia acestora. Se asteapta ca societatea sa faciliteze dialogul cu exceptia cazului in care, in opinia consiliului de administratie, acest lucru nu este in interesul societatii si al filialelor sale. Se asteapta din partea actionarilor sa fie pregatiti sa intre intr-un dialog constructiv cu societatea. Daca un actionar intra in dialog cu societatea in afara contextului unei adunari generale actionarul trebuie sa dezvaluie detalii cu privire la pozitia actiunilor detinute la solicitarea societatii.	DA	—
4.2.3	Intalniri si prezentari: Intalnirile cu analistii, prezentarile in fata acestora, prezentarile in fata investitorilor institutionali sau a altor investitori si conferintele de presa trebuie anuntate in avans pe website-ul Societatii si prin comunicate de presa. Intalnirile cu analistii si prezentarile catre investitori nu trebuie sa se desfasoare cu putin timp inainte de publicarea informatiilor financiare periodice. Toti actionarii trebuie sa aiba posibilitatea de a urmari aceste intalniri si prezentari in timp real, prin intermediul transmisiunilor pe web, prin telefon sau in alte modalitati. Dupa desfasurarea intalnirilor, prezentarile trebuie publicate pe website-ul Societatii.	DA	—
4.2.4	Publicarea informatiilor intr-o sectiune separata a website-ului: Societatea trebuie sa publice si sa actualizeze informatiile importante destinate actionarilor, precum si pe cele necesar a fi publicate sau depuse, in conformitate cu legea societatilor comerciale si cu legea valorilor mobiliare aplicabile, intr-o sectiune distincta pe website-ul acesteia.	DA	—

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
4.2.5	Relatiile administratorilor executivi cu presa si cu analistii: Relatiile intre administratorii executivi, pe de o parte si presa si analistii financiari, pe de alta parte, trebuie gestionate si structurate cu atentie si cu respectarea intocmai a legilor si reglementarilor aplicabile. Societatea trebuie sa nu faca nimic care ar putea sa afecteze independenta analistilor in raporturile cu societatea si viceversa.	DA	—
4.2.6	Evidentierea masurilor impotriva preluarilor: Administratorii executivi trebuie sa precizeze in raportul lor toate masurile existente sau posibile impotriva preluarii si, de asemenea, sa indice circumstantele in care este posibil ca asemenea masuri sa fie folosite si persoanele care le pot lua.	DA	—
4.3.1	Votul conform propriei vointe: Actionarii inclusiv investitorii institutionali (fonduri de pensii, companii de asigurari, institutii de investitii ei manageri de active), ar trebui sa isi exercite drepturile de vot in mod informat si asa cum considera potrivit. Investitorii institutionali care folosesc serviciile consultantilor privind votul (i) ar trebui sa incurajeze acesti consultantii sa fie pregatiti sa intre in dialog cu societatea cu privire la politica lor de vot, ghidurile de vot si recomandarile de vot, si (ii) sa se asigure ca voturile lor sunt exprimate in conformitate cu propria lor politica de vot.	DA	—
4.3.2	Furnizarea de procuri pentru vot sau de instructiuni de vot: Societatea trebuie sa dea actionarilor si altor persoane indreptatite sa voteze posibilitatea de a emite procuri pentru vot sau instructiuni de vot pentru un tert independent, inainte de desfasurarea adunarii generale.	DA	—
4.3.3	Anularea caracterului obligatoriu al unei nominalizari sau a unei revocari: Adunarea Generala a Actionarilor unei societati care nu are un sistem de administrare dualista conform legii (<i>structuurregime</i>) poate adopta o hotarare pentru anularea caracterului obligatoriu al unei nominalizari pentru numirea unui membru al Consiliului de Administratie si/sau o hotarare pentru revocarea unui membru al Consiliului de Administratie cu majoritatea absoluta a voturilor exprimate. Poate fi prevazut ca aceasta majoritate sa reprezinte o anumita cota din capitalul social subscris, cota care nu trebuie sa fie stabilita peste o treime. Daca aceasta nu este atinsa in cadrul adunarii, dar exista o majoritate absoluta a voturilor exprimate pentru hotararea de a anula caracterul obligatoriu al unei nominalizari sau al revocarii unui membru al consiliului, o noua adunare poate fi convocata, in cadrul careia hotararea poate fi adoptata cu votul majoritatii, indiferent de cota de capital reprezentata in cadrul adunarii.	NU	O asemenea hotarare poate fi adoptata de Adunarea Generala a Actionarilor cu o majoritate de doua treimi, reprezentand cel putin jumatate din capitalul social subscris (prevederea standard conform legii olandeze statutare). Aceasta derogare este stabilita prin Actul Constitutiv aprobat prin hotararea adunarii generale a actionarilor Societatii din data de 21 aprilie 2017. Derogarea este menita sa asigure evitarea ineficientei sau blocajului votului cu privire la numirea sau revocarea oricarui administrator semnificativ.
4.3.4	Dreptul de vot privind finantarea actiunilor preferentiale: Dreptul de vot aferent finantarii actiunilor preferentiale trebuie sa se intemeieze pe valoarea justa a aportului sau la capital.	DA	—
4.3.5	Publicarea politici de implicare a investitorilor institutionali: Investitorii	N/A	—

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
	<p>institutionali ar trebui sa implementeze principiul 4.4 atunci cand elaboreaza politica lor de implicare. Investitorii institutionali ar trebui sa publice politica lor de implicare pe site-ul lor web.</p>		
4.3.6	<p>Raportarea privind implementarea politicii de implicare a investitorilor institutionali: Investitorii institutionali trebuie sa raporteze cel putin anual, pe website-ul propriu cu privire la modul de implementare a politicii de implicare. Raportul ar trebui sa ofere in orice caz o descriere generala a comportamentului lor de vot, precum si o explicatie a celor mai semnificative voturi si utilizarea serviciilor de consultanta cu privire la vot. "Cele mai semnificative voturi" ar trebui sa fie inteles in orice caz ca:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. voturi privind aspecte care au primit atentie mediatica substantiala sau voturi privind puncte care sunt considerate de investitorii institutionali ca prioritate inainte de organizarea adunarii generale. ii. voturi privind o rezolutie de pe agenda unei adunari generale (a) care sunt de importanta strategica, sau (b) in cazul in care investitorul institutional este in dezacord cu rezolutia consiliului de administratie al societatii; sau iii. voturi in adunarile generale ale societatilor in care investitorul institutional detine o cota mare in comparatie cu cota investitorului institutional detinuta in alte societati in care detine investitii. <p>Suplimentar, investitorul institutional trebuie sa raporteze pe website-ul sau, cel putin trimestrial, daca au votat si, cand este cazul, cum au votat in calitate de actionari. pentru fiecare societate si subiect supus votului. In raport investitorii institutionali ar trebui sa dezvaluie punctele cheie ale dialogurilor pe care le-au avut cu societatile. Daca un investitor institutional voteaza impotriva unei rezolutii a consiliului de administratie sau se abtine de la vot pe o rezolutie a consiliului de administratie, investitorul institutional ar trebui sa explice motivele comportamentului de vot consiliului de administratie fie proactiv fie la cererea societatii.</p>	N/A	
4.3.7	<p>Abtinerea de al vot in cazul in care pozitia scurta este mai mare decat pozitia lunga: actionarii de vor abtine de la vot daca pozitia lor scurta in societate este mai mare decat pozitia lor lunga.</p>	N/A	
4.3.8	<p>Imprumutul de actiuni: Actionarii ar trebui sa isi retraga actiunile imprumutate inainte de data de inregistrare a votului pentru adunarea generala a societatii daca agenda pentru acea intalnire include una sau mai multe chestiuni semnificative. Actionarul ar trebui sa stabileasca ce este considerata chestiune semnificativa, dar acest lucru va include, in orice caz, rezolutiile de pe agenda unei adunari generale:</p>	N/A	

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
	<ul style="list-style-type: none"> i. care este de imprtanta strategica; ii. in cazul in care actionarul nu este de acord cu rezolutia consiliului de administratie. 		
4.5.1	Consiliul Trust Office: Consiliul Trust Office trebuie sa beneficieze de increderea detinatorilor de certificate de actiuni si sa actioneze independent de societatea care a emis certificatele. Termenii Trust Office trebuie sa specifice in ce cazuri si in ce conditii pot detinatorii de certificate de actiuni sa solicite consiliului Trust Office sa convoace adunarea generala a detinatorilor de certificate de actiuni.	N/A	—
4.5.2	Numirea membrilor Consiliului de Administratie: Membrii consiliului Trust Office trebuie sa fie numiti de consiliul Trust Office, dupa anuntarea pozitiei vacante pe website-ul Trust Office. Adunarea detinatorilor de certificate de actiuni poate face recomandari consiliului Trust Office pentru numirea persoanelor care sa ocupe pozitia de membru al consiliului. Niciun fost sau actual administrator executiv sau neexecutiv, angajat sau consultant permanent al Societatii nu poate fi membru al consiliului Trust Office.	N/A	—
4.5.3	Durata mandatului consiliului: O persoana poate fi numita in consiliul Trust Office pentru doua mandate de cate patru ani, urmate de maximum doua mandate de cate doi ani. In cazul reinnoirii mandatului dupa o perioada de opt ani, raportul consiliului Trust Office trebuie sa cuprinda motivele.	N/A	—
4.5.4	Participarea la adunarea generala: Consiliul Trust Office trebuie sa participe la adunarile generale si, daca se doreste, sa faca o declaratie despre cum propune sa voteze in adunare.	N/A	—
4.5.5	Exercitarea drepturilor de vot: In exercitarea drepturilor sale de vot, Trust Office trebuie sa se ghideze in principal dupa interesele detinatorilor de certificate de actiuni, luand in considerare si interesele Societatii si ale societatilor sale afiliate.	N/A	—
4.5.6	Rapoartele periodice: Trust Office trebuie sa raporteze periodic, dar cel putin anual, activitatile sale. Raportul trebuie publicat pe website-ul Societatii.	N/A	—
4.5.7	Continutul rapoartelor: Raportul la care se refera prevederile 4.5.6 din cele mai bune practici trebuie sa stabileasca, in toate cazurile, urmatoarele: <ul style="list-style-type: none"> i. numarul de actiuni pentru care au fost emise certificate de actiuni si explicatia pentru modificarea acestui numar; ii. activitatea desfasurata in anul financiar; iii. comportamentul de vot in adunarile generale tinute in anul financiar; iv. procentul de voturi reprezentat de Trust Office in timpul adunarilor la care face referire paragraful iii.; v. remuneratia membrilor consiliului Trust Office; 	N/A	—

Ref.	Prevederile din Cod	Conformitate la data de 30 aprilie 2025	Explicatie
	vi. numarul adunarilor tinute de administratori si principalele subiecte tratate in cadrul acestora; vii. costurile activitatilor Trust Office; viii. orice consiliere externa obtinuta de Trust Office; ix. pozitii sau functii secundare detinute de membrii Trust Office; si x. detaliile de contact ale Trust Office.		
4.5.8	Procurile pentru vot: Consiliul Trust Office trebuie sa emita procuri pentru vot in orice circumstanta si fara nicio limitare catre toti detinatorii de certificate de actiuni care solicita acest lucru. Fiecare detinator de certificate de actiuni poate, de asemenea, sa emita instructiuni de vot obligatorii pentru Trust Office in legatura cu actiunile pe care Trust Office le detine in numele sau.	N/A	—
5.1.1	Componenta consiliului de administratie: Majoritatea consiliului de administratie este formata din administratori neexecutivi. Cerintele de indepenedenta stipulate in prevederile 2.1.7 si 2.1.8 din cele mai bune practici se aplica administratorilor neexecutivi.	NU	Majoritatea Consiliului de Administratie este format din administratori neexecutivi. Cu toate acestea, Compania nu se supune cerintelor de independenta. A se vedea explicatia de la principiul 2.1.7 de mai sus.
5.1.2	Presedintele consiliului de administratie: Presedintele consiliului de administratie conduce sedintele consiliului de administratie. Presedintele consiliului de administratie trebuie sa se asigure ca atat Consiliul, in ansamblul sau, cat si comitetele sale, au o componenta echilibrata si functioneaza corespunzator.	DA	—
5.1.3	Independenta Presedintelui consiliului de administratie: Presedintele consiliului de administratie nu trebuie sa fie un administrator executiv sau un fost administrator executiv al Societatii si trebuie sa fie independent, in sensul prevazut in articolul 2.1.8 din cele mai bune practici.	NU	Presedintele Consiliului este un administrator neexecutiv, cu toate acestea, Presedintele nu este independent in sensul principiului 2.1.8. A se vedea explicatia principiului 2.1.9 de mai sus.
5.1.4	Componenta comitetelor: Comitetele la care fac referire prevederile 2.3.2 din cele mai bune practici trebuie sa fie compuse exclusiv din administratori neexecutivi. Nici Comitetul de Audit si nici Comitetul de Remunerare nu pot fi prezidate de Presedintele Consiliului de Administratie sau de un fost administrator executiv al societatii.	DA	—
5.1.5	Raportarea pentru supravegherea exercitata de administratorii neexecutivi: Administratorii neexecutivi dau seama cu privire la supravegherea pe care au exercitat-o in anul financiar anterior. Ei trebuie sa raporteze cel putin cu privire la aspectele la care se face referire in prevederile 1.1.3, 2.1.2, 2.1.10, 2.2.8, 2.3.5 si 2.4.4 din cele mai bune practici si, daca este cazul, la aspectele la care se refera prevederile 1.3.6 si 2.2.2.	DA (PARTIAL)	Informatii cu privire la aceste aspecte nu sunt cuprinse intr-un raport distinct al administratorilor neexecutivi, insa sunt incluse in sectiunea privind Guvernanta Corporativa a prezentului raport.



Situatii financiare consolidate pentru anul incheiat la 31 Decembrie 2024

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

SITUATII FINANCIARE CONSOLIDATE PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2024

Versiunea originala a situatiilor financiare consolidate a fost redactata in limba engleza. Acest document este o traducere in limba romana a documentului original. In cazul oricaror discrepante intre textul in limba romana si textul in limba engleza, acesta din urma va prevala.

CUPRINS	Pagina
INFORMATII GENERALE	3
SITUATIA POZITIEI FINANCIARE CONSOLIDATA	5
SITUATIA CONSOLIDATA A PROFITULUI SAU PIERDERII SI ALTOR ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL	6
SITUATIA CONSOLIDATA A FLUXURILOR DE TREZORERIE	7
SITUATIA CONSOLIDATA A MODIFICARILOR CAPITALURILOR PROPRII	8 - 9
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE	10 – 108

INFORMATII GENERALE

Administratori:

Serghei Bulgac

Bogdan Ciobotaru

Valentin Popoviciu

Jose Manuel Arnaiz de Castro

Emil Jugaru

Marius Catalin Varzaru

Zoltan Teszari

Sediul:

Digi Communications N.V.

Str. Dr. Nicolae Staicovici, nr. 75, Cladirea Forum 2000, Faza 1, et. 4, sect. 5, Bucuresti, Romania

Auditori:

KPMG Accountants N.V.

Cuprins

Situatii financiare consolidate pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024	
Informatii generale	3
Situatia consolidata a pozitiei financiare	5
Situatia consolidata a profitului sau pierderii si altor elemente ale rezultatului global	6
Situatia consolidata a fluxurilor de trezorerie	7
Situatia consolidata a modificarilor capitalurilor proprii	8 - 9
Note la situatiile financiare consolidate	10
1. Informatii despre societate	10
2. Bazele intocmirii situatiilor financiare consolidate si politici contabile	11
3. Determinarea valorilor juste	43
4. Raportare pe segmente	45
5. Imobilizari corporale	47
6. Drepturi de utilizare	53
7. Investitii imobiliare	54
8. Imobilizari necorporale	56
9. Costuri de achizitie a abonatorilor	59
10. Active financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global	60
11. Investitii in entitati asociate	60
12. Creante pe termen lung	62
13. Castiguri per actiune	63
14. Stocuri	64
15. Drepturi de difuzare	64
16. Creante comerciale si alte creante si active aferente contractelor	64
17. Alte active	65
18. Numerar si echivalente de numerar	65
19. Capitaluri proprii	65
20. Credite si imprumuturi	69
21. Datorii de leasing	76
22. Datorii comerciale si alte datorii	77
23. Provizioane	78
24. Provizionul pentru dezafectare	78
25. Informatii cu privire la partile afiliate	79
26. Venituri	81
27. Alte venituri si alte cheltuieli	83
28. Cheltuieli de exploatare	84
29. Costuri de finantare nete	85
30. Impozitul pe profit	85
31. Filiale si operatiuni intrerupte	90
32. Gestionarea riscurilor financiare	92
33. Plata pe baza de actiuni	101
34. Instrumente financiare derivate	102
35. Angajamente si contingente	103
36. Evenimente ulterioare	107
37. EBITDA	108

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Situatia pozitiei financiare consolidate
la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)***SITUATIA POZITIEI FINANCIARE CONSOLIDATE LA 31 DECEMBRIE 2024**

	Note	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
ACTIVE			
Active imobilizate			
Imobilizari corporale	5	2.203.388	1.969.936
Drepturi de utilizare	6	480.314	395.674
Imobilizari necorporale si fond comercial	8	469.763	362.679
Costuri de achizitie a abonatilor	9	62.151	60.684
Investitii imobiliare	7	12.762	11.687
Active financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global	10	77.976	51.183
Investitii in entitati asociate	11	617	1.617
Creante imobilizate	12	69.747	13.617
Imprumuturi catre parti afiliate	25	56.250	-
Alte active imobilizate		3.758	4.466
Active financiare derivate	34	14.030	3.366
Alte active pe termen lung		1.420	3.019
Creante privind impozitul pe profit amanat	30	30.328	16.035
Total active imobilizate		3.482.504	2.893.963
Active circulante			
Stocuri	14	46.640	12.918
Drepturi de difuzare	15	29.643	19.148
Creante comerciale si alte creante	16	80.984	92.752
Imprumuturi catre parti afiliate	25	31.679	18.455
Active aferente contractelor	16	98.022	94.292
Alte active	17	21.499	14.198
Active financiare derivate	34	1.263	2.768
Numerar si echivalente de numerar	18	66.529	221.342
Total active circulante		376.259	475.873
Total active		3.858.763	3.369.836
CAPITALURI PROPRII SI DATORII			
Capitaluri proprii			
Capital social	19.1	6.810	6.810
Prime de capital		3.406	3.406
Actiuni proprii		(13.614)	(14.135)
Rezerve	19.1	25.584	(3.014)
Rezultat reportat		1.033.804	667.179
Capitaluri proprii atribuibile proprietarilor Societatii		1.055.990	660.246
Interese minoritare	19.2	180.210	124.048
Total capitaluri proprii		1.236.200	784.294
DATORII			
Datorii pe termen lung			
Credite si imprumuturi	20	1.019.525	1.183.650
Datorii de leasing	21	376.534	312.537
Datorii privind impozitul pe profit amanat	30	96.883	82.209
Provizion pentru dezafectarea activelor	24	15.202	11.302
Datorii comerciale si alte datorii	22.2	44.666	71.640
Datorii aferente contractelor	26	6.161	3.428
Total datorii pe termen lung		1.558.971	1.664.766
Datorii curente			
Datorii comerciale si alte datorii	22.1	554.857	563.193
Beneficii acordate angajatilor	22.3	59.473	54.994
Credite si imprumuturi	20	305.202	199.814
Datorii de leasing	21	102.104	77.039
Impozitul pe profit	30	13.245	2.389
Provizioane	23	7.636	614
Datorii aferente contractelor	26	21.075	22.733
Total datorii curente		1.063.592	920.776
Total datorii		2.622.563	2.585.542
Total capitaluri proprii si datorii		3.858.763	3.369.836

Notele de la paginile 10 la 108 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Situatia consolidata a profitului sau pierderii si altor elemente ale rezultatului global pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)***SITUATIA CONSOLIDATA A PROFITULUI SAU PIERDERII SI ALTOR ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL**

		2024	2023
	Note		
Venituri	26	1.924.301	1.690.376
Alte castiguri	27	407.157	16.180
Cheltuieli de exploatare	28	(1.401.027)	(1.242.830)
Beneficii acordate angajatilor	28	(332.840)	(290.056)
Alte cheltuieli	27	(337)	(504)
Profit din exploatare		597.254	173.166
Venituri financiare	29	23.028	7.658
Cheltuieli financiare	29	(84.704)	(80.645)
Costuri de finantare nete		(61.676)	(72.987)
Pierdere aferenta entitatilor asociate, neta de impozit pe profit	11	(985)	(6.507)
Profit inainte de impozitare		534.593	93.672
Cheltuiala cu impozitul pe profit	30	(109.960)	(1.428)
Profitul net al perioadei		424.633	92.244
<i>Atribuibil proprietarilor</i>		<i>389.192</i>	<i>84.541</i>
<i>Atribuibil intereselor minoritare</i>	19.2	<i>35.441</i>	<i>7.703</i>
Alte elemente ale rezultatului global			
<i>Elemente care sunt sau pot fi reclassificate in situatia profitului sau pierderii, nete de impozit pe profit</i>			
Operatiuni din strainatate - diferente de conversie valutara		(380)	(3.164)
<i>Elemente care nu vor fi niciodata reclassificate in situatia profitului sau pierderii</i>			
Active financiare derivate	19.2	-	3.366
Reevaluarea instrumentelor de capital propriu evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global	10	23.267	14.541
Reevaluarea imobilizarilor corporale si investitiilor imobiliare, net de impozite		6.384	-
Alte elemente ale rezultatului global al perioadei, net de impozit pe profit		29.271	14.743
Total rezultat global al perioadei		453.904	106.987
<i>Atribuibil proprietarilor Societatii</i>		<i>418.077</i>	<i>99.270</i>
<i>Atribuibil intereselor minoritare</i>	19.2	<i>35.827</i>	<i>7.717</i>
Castigurile per actiune			
Castigurile de baza per actiune	13	0,8870	0,8889
Castigurile diluate per actiune	13	0,8851	0,8872

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Situatia consolidata a fluxurilor de trezorerie****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)***SITUATIA CONSOLIDATA A FLUXURILOR DE TREZORERIE**

	Note	2024	2023
Fluxuri de trezorerie din activitatile de exploatare			
Profit inainte de impozitare	30	534.593	93.672
Ajustari pentru:			
Amortizarea imobilizarilor corporale si drepturilor de utilizare	5, 6	308.822	256.930
Amortizarea imobilizarilor necorporale	8, 9	168.362	154.405
Ajustari pentru pierderi de valoare	5, 9	4.033	6.171
Miscarea neta privind provizionul de dezafectare	24	1.126	754
Pierdere din reevaluare recunoscuta in contul de profit sau pierdere		709	-
Cheltuieli cu dobanzile	29	68.594	64.810
Castiguri din dobanzi	29	(5.165)	(4.259)
Deprecierea creantelor comerciale si a altor creante	28	12.560	11.739
Recunoastere provizioane		(926)	(635)
(Castiguri)/Pierderi din instrumente financiare derivate	29	(9.159)	2.269
Pierdere aferenta entitatilor asociate, neta de impozit pe profit	11	985	6.507
Cheltuiala cu platile pe baza de actiuni cu decontare in capitaluri proprii	33	1.663	1.340
Castig/(Pierdere) nerealizat(a) din diferente de curs valutar		(1.829)	1.087
(Castig)/pierdere din vanzarea de active imobilizate	27	(384.807)	2.356
Fluxuri de trezorerie din activitatile de exploatare inainte de modificarile capitalului circulant		699.561	597.146
Modificari in:			
Cresterea creantelor comerciale, a altor active si a activelor aferente contractelor	16,17	(35.647)	(61.978)
(Cresterea)/ descresterea stocurilor	14	(12.415)	2.980
Cresterea drepturilor de difuzare	15	(31.162)	(25.595)
Cresterea datoriilor comerciale si a altor datorii curente	22	15.390	8.301
(Descresterea)/ cresterea datoriilor aferente contractelor		(1.709)	3.250
Numerar generat din activitati de exploatare		634.018	524.104
Dobanda platita	20, 21	(63.019)	(60.619)
Dobanda incasata		5.165	4.259
Impozitul pe profit platit		(92.919)	(6.402)
Fluxuri de numerar nete generate din activitati de exploatare		483.245	461.342
Fluxuri de trezorerie din activitati de investitii			
Achizitii de imobilizari corporale	5, 7	(620.481)	(552.597)
Achizitii de imobilizari necorporale	8	(65.675)	(92.716)
Achizitii de investitii imobiliare	7	(1.075)	-
Plati privind costurile de achizitie a abonatorilor	9	(55.309)	(58.516)
Plati privind achizitii de filiale, nete de numerar	11	(109.075)	(258)
Achizitii de entitati asociate, nete de numerar	11	-	(31)
Achizitii de entitati asociate		(2.500)	-
Imprumuturi acordate partilor afiliate	25	(64.480)	(13.240)*
Incasari din vanzarea de imobilizari corporale	5,27	485.474	-
Fluxuri de numerar nete (folosite in)/ din activitati de investitii		(433.121)	(717.358)
Fluxuri de trezorerie din activitati de finantare			
Dividende platite actionarilor	19	(45.838)	(21.577)
Incasari din imprumuturi si credite	20	825.824	330.338
Rambursari de imprumuturi si credite	20	(873.035)	(65.405)
Costuri de tranzactionare platite	20	(14.776)	(8.206)
Plata obligatiilor aferente contractelor de leasing	21	(125.612)	(100.200)
Incasari din emiterea capitalului social si a primei de emisiune de la actionarul minoritar	19	28.500	81.000
Fluxuri de numerar nete (folosite in)/ din activitati de finantare		(204.937)	215.950
Cresterea/(descresterea) neta de numerar si echivalente de numerar		(154.813)	(40.066)
Numerar si echivalente de numerar la inceputul exercitiului	18	221.342	261.408
Efectul fluctuatiilor cursului de schimb al numerarului si echivalentelor de numerar			
Numerar si echivalente de numerar la sfarsitul exercitiului	18	66.529	221.342

Situatia consolidata a fluxurilor de trezorerie este pregatita utilizand metoda indirecta. Numerarul si echivalentele de numerar contin numerar si investitii a caror valoare in numerar este cunoscuta si poate fi obtinuta fara un risc semnificativ de schimbare a valorii.

Situatia consolidata a fluxurilor de trezorerie distinge intre activitatile de exploatare, de investitii si de finantare. Fluxurile de trezorerie prezentate in moneda straina sunt convertite folosind cursul de schimb de la data tranzactiei. Diferentele de curs valutar aferente numerarului detinut sunt prezentate distinct.

Dobanzile incasate si platite, dividendele incasate si impozitul pe profit sunt prezentate in cadrul fluxurilor de trezorerie din activitati de exploatare.

Dividendele platite sunt prezentate in cadrul fluxurilor de trezorerie din activitati de finantare

In 2024, Grupul a platit un total de 79.751 EUR in dobanzi (2023: 63.703 EUR) din care 15.990 EUR (2023: 3.084 EUR) sunt prezentate in activitatile de investitii in conformitate cu achizitiile de proprietati, utilaje si echipamente.

* Imprumuturile catre partile afiliate in valoare de 13.240 EUR in 2023 au fost incluse in fluxurile de numerar din activitati de finantare in 2023. In 2024, imprumuturile catre partile afiliate au fost incluse in fluxurile de numerar din activitati de investitii pentru a reflecta natura de investitie a imprumuturilor catre partile afiliate, in conformitate cu IAS 7.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Situatia consolidata a modificarilor capitalurilor proprii
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)***SITUATIA CONSOLIDATA A MODIFICARILOR CAPITALURILOR PROPRII**

	Capital social	Prime de capital	Actiuni proprii	Rezerva din conversia valutara ¹⁾	Rezerva din reevaluare ¹⁾	Rezerve din valoarea justa ¹⁾	Rezultat reportat	Total capital propriu atribuibil proprietarilor societatii mama	Interese minoritare	Total capitaluri proprii
Sold la 1 ianuarie 2024	6.810	3.406	(14.135)	(21.747)	9.046	9.687	667.179	660.246	124.048	784.294
Rezultat global al exercitiului										
Profitul perioadei	-	-	-	-	-	-	389.192	389.192	35.441	424.633
Diferente de conversie valutara	-	-	-	(355)	-	-	-	(355)	(25)	(380)
Reevaluarea imobilizarilor corporale si investitiilor imobiliare, net de impozite (Notele 5 si 7)	-	-	-	-	5.973	-	-	5.973	411	6.384
Modificarea valorii juste a activelor financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global (Nota 10)	-	-	-	-	-	23.267	-	23.267	-	23.267
Transferul rezervei din reevaluare realizate (deprecieri)	-	-	-	-	(287)	-	287	-	-	-
Total rezultat global al perioadei	-	-	-	(355)	5.686	23.267	389.479	418.077	35.827	453.904
Tranzactii cu proprietarii Societatii recunoscute direct in capitalurile proprii										
Aport de catre proprietari si distribuiuri catre acestia										
Tranzactii cu plata pe baza de actiuni decontate in capitaluri proprii (Nota 33)	-	-	521	-	-	-	1.120	1.641	22	1.663
Dividende distribuite (Nota 19)	-	-	-	-	-	-	(23.974)	(23.974)	(8.187)	(32.161)
Total aport de catre proprietari si distribuiuri catre acestia	-	-	521	-	-	-	(22.854)	(22.333)	(8.165)	(30.498)
Modificari ale participatiilor in filiale										
Emiterea de capital social si primei de emisiune de la actionarul minoritar (Nota 19.2)	-	-	-	-	-	-	-	-	28.500	28.500
Total modificari ale participatiilor in filiale	-	-	-	-	-	-	-	-	28.500	28.500
Total tranzactii cu proprietarii Societatii	-	-	521	-	-	-	(22.854)	(22.333)	20.335	(1.998)
Sold la 31 decembrie 2024	6.810	3.406	(13.614)	(22.102)	14.732	32.954	1.033.804	1.055.990	180.210	1.236.200

1) Rezerva din conversia valutara, Rezerva din Reevaluare si Rezerva din valoarea justa sunt agregate in linia „Rezerve” din Situatia pozitiei financiare Consolidate la 31 decembrie 2024

Notele de la paginile 10 la 108 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Situatia consolidata a modificarilor capitalurilor proprii
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)*

	Capital social	Prime de capital	Actiuni proprii	Rezerva din conversia valutara ¹⁾	Rezerva din reevaluare ¹⁾	Rezerve din valoarea justa ¹⁾	Rezultat reportat	Total capital propriu atribuibil proprietarilor societatii mama	Interese minoritare	Total capitaluri proprii
Sold la 1 ianuarie 2023	6.810	3.406	(14.768)	(18.785)	9.308	(8.004)	600.841	578.808	36.922	615.730
Rezultat global al exercitiului										
Profitul perioadei	-	-	-	-	-	-	84.541	84.541	7.703	92.244
Diferente de conversie valutara	-	-	-	(2.962)	-	-	-	(2.962)	(202)	(3.164)
Modificarea valorii juste a activelor financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global (Nota 10)	-	-	-	-	-	14.541	-	14.541	-	14.541
Active financiare derivate	-	-	-	-	-	3.150	-	3.150	216	3.366
Transferul rezervei din reevaluare realizate (depreciere)	-	-	-	-	(262)	-	262	-	-	-
Total rezultat global al perioadei	-	-	-	(2.962)	(262)	17.691	84.803	99.270	7.717	106.987
Tranzactii cu proprietarii Societatii recunoscute direct in capitalurile proprii										
Aport de catre proprietari si distribuii catre acestia										
Tranzactii cu plata pe baza de actiuni decontate in capitaluri proprii (Nota 33)	-	-	633	-	-	-	675	1.308	32	1.340
Dividende distribuite (Nota 19)	-	-	-	-	-	-	(19.140)	(19.140)	(1.623)	(20.763)
Total aport de catre proprietari si distribuii catre acestia	-	-	633	-	-	-	(18.465)	(17.832)	(1.591)	(19.423)
Modificari ale participatiilor in filiale										
Emiterea de capital social si primei de emisiune de la actionarul minoritar (Nota 19.2)	-	-	-	-	-	-	-	-	81.000	81.000
Total modificari ale participatiilor in filiale	-	-	-	-	-	-	-	-	81.000	81.000
Total tranzactii cu proprietarii Societatii	-	-	633	-	-	-	(18.465)	(17.832)	79.409	61.577
Sold la 31 decembrie 2023	6.810	3.406	(14.135)	(21.747)	9.046	9.687	667.179	660.246	124.048	784.294

1) Rezerva din conversia valutara, Rezerva din Reevaluare si Rezerva din valoarea justa sunt agregate in linia „Rezerve” din Situatiia pozitiei financiare Consolidate la 31 decembrie 2024

NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE

1. Informatii despre societate

Grupul Digi Communications („Grupul” sau „Grupul DIGI”) include Digi Communications N.V., DIGI Romania S.A si filialele acesteia. RCS&RDS S.A. și-a modificat oficial numele în Digi România S.A. începând cu data de 15 mai 2024.

Societatea-mama a Grupului este Digi Communications N.V. („DIGI” sau „Societatea” sau „Societatea-mama”), societate infiintata in Tarile de Jos, numar inregistrare Camera de Comert 34132532/29.03.2000, cu domiciliul fiscal si sediul conducerii efective in Romania. Actionarul principal al DIGI este RCS Management SA („RCSM”), o societate infiintata in Romania. Beneficiarul final al societatii-mama este dl. Zoltan Teszari. DIGI si RCSM nu inregistreaza activitati economice, cu exceptia unor activitati de holding, iar principalul activ al acestora este detinerea de actiuni in DIGI Romania S.A. („DIGI Romania”), respectiv, DIGI.

Activitatile principale sunt desfasurate de DIGI Romania S.A. („DIGI Romania”), Digi Spain Telecom SLU („DIGI Spania”), Digi Portugal LDA („DIGI Portugalia”) si Digi Italy SL („DIGI Italia”).

Sediul social al DIGI se afla la adresa: Str. Dr. Nicolae Staicovici, nr. 75, cladirea Forum 2000 , Faza 1, et. 4, sect. 5, Bucuresti, Romania.

Grupul furnizeaza servicii de telecomunicatii de cablu TV (televiziune), servicii de internet fix si date, telefonie fixa („CBT”), telefonie mobila si internet, si televiziune prin satelit direct in casa („DTH”) in Romania si Spania si servicii de telefonie mobila in Italia. Am extins operatiunile in Portugalia si Belgia, unde am primit autorizatia de utilizare a spectrului mobil 5G prin licitatie din 2021, respectiv 2022. Acest lucru va permite Grupului sa isi extinda activitatea pe piata portugheza si belgiana, pentru a oferi servicii de telecomunicatii de inalta calitate la preturi accesibile. Dezvoltarea prezentei noastre in cele doua teritorii a continuat si in 2024. In Portugalia am continuat sa construim atat reteaua fixa cat si cea mobila, iar in Belgia am semnat parteneriate care ne vor permite sa incepem operatiunile cu retea proprie limitata.

Digi Spain si Sota Investments Spain OpCo S.L.U. au finalizat prima livrare in cadrul tranzactiei avand ca obiect vanzarea de catre Digi Spain a unei retele Fibre-to-the-Home („FTTH”) in 12 provincii din Spania. Prima livrare acopera 4,4 milioane de locuinte conectate (pentru care veniturile sunt prezentate in notele 4 si 27, creanta aferenta in nota 12, iar costul in nota 5), in timp ce dezvoltarea intregii Retele va avea loc treptat, pe o perioada de aproximativ 3 ani, si va acoperi un numar suplimentar de 1,6 milioane de locuinte conectate. Informatii detaliate privind aceste valori sunt prezentate in notele relevante din situatiile financiare (notele 4, 5, 12, 14 si 27).

Cea mai mare societate operationala din Grup este DIGI Romania. La sfarsitul anului 2024, Grupul DIGI avea in total 24.448 angajati (in 2023: 22.149 angajati), toti angajatii fiind in afara Tarilor de Jos.

Situatiile financiare consolidate au fost aprobate de catre Consiliul de Administratie al DIGI la data de 29 aprilie 2025.

2. Bazele intocmirii situatiilor financiare consolidate si politici contabile**2.1 Bazele intocmirii situatiilor financiare consolidate****(a) Declaratie de conformitate**

Situatiile financiare consolidate ale Societatii fac parte din situatiile financiare statutare ale Societatii. Aceste situatii financiare consolidate au fost intocmite in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara ("IFRS"), adoptate de Uniunea Europeana ("UE") si cu Partea 2:362(9) din Codul Civil Olandez. Situatiile financiare consolidate ale Societatii au fost aprobate la data de 29 aprilie 2025.

(b) Situatii financiare consolidate

Aceste situatii financiare (consolidate si individuale) sunt situatiile financiare statutare ale DIGI intocmite in conformitate cu IFRS adoptate de UE si cu Partea 2:362(9) a Codului Civil Olandez, care vor fi depuse la Autoritatea de Reglementare a Pietei de Capital din Tarile de Jos („AFM”) si la Bursa de Valori Bucuresti si reprezinta baza de determinare a distribuirilor catre actionari.

(c) Bazele de evaluare

Situatiile financiare consolidate au fost intocmite la costul istoric, cu exceptia investitiilor imobiliare evaluate la valoarea justa, terenurilor si cladirilor evaluate la valoarea reevaluada; a activelor financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global; a instrumentelor financiare derivate evaluate la valoarea justa si a datorilor pentru acordurile de plata pe baza de actiuni evaluate la valoarea justa in contul de profit sau pierdere, dupa cum este descris in politicile contabile la Nota 2.2 de mai jos.

(d) Principiul continuitatii activitatii

In anii precedenti, Grupul a reusit sa obtina in mod constant venituri solide si fluxuri de numerar din activitatile operationale, continuand totodata sa isi dezvolte activitatea. Aceste rezultate au fost obtinute intr-o perioada caracterizata de investitii semnificative in modernizari tehnologice, servicii noi si extinderea acoperirii. Grupul isi analizeaza structura de finantare intr-un mod cat mai eficient, urmarind sa finanteze investitiile si obligatiile de rambursare a imprumuturilor pe cat posibil din fluxurile de numerar provenite din activitatile operationale.

Investitiile semnificative vor continua si in perioada urmatoare, fiind estimate angajamente de cheltuieli de capital in valoare de 676,3 milioane EUR in 2025, precum si obligatii de rambursare a imprumuturilor in acelasi an in valoare de 305 milioane EUR. In contextul strategiei de finantare mentionate anterior, riscul privind fluxurile de numerar necesare finantarii si investitiilor a fost atenuat prin noile acorduri de imprumut semnate de companie in 2025.

Grupul a obtinut noi facilitati de imprumut in valoare totala de 529.7 milioane EUR, cu scadente la 4, respectiv 5 ani, pentru refinantarea facilitatilor existente, pentru cheltuieli de capital, precum si pentru nevoi generale corporative si de capital de lucru – a se vedea nota 36 Evenimente ulterioare.

Consiliul de Administratie a analizat in detaliu fluxurile de numerar prognozate din activitatile operationale si a concluzionat ca Grupul dispune de suficiente lichiditati, facilitati de credit si fluxuri de numerar din operatiuni pentru a-si indeplini angajamentele.

In consecinta, Consiliul de Administratie este de parere ca Grupul isi va putea continua activitatea in mod normal pentru cel putin 12 luni de la data aprobarii acestor situatii financiare consolidate, motiv pentru care a considerat adecvata intocmirea acestora pe baza principiului continuitatii activitatii.

(e) Moneda functionala si de prezentare

Moneda functionala a fiecarei entitati din cadrul Grupului, este moneda mediului economic principal in care opereaza entitatea (moneda locala), sau moneda in care sunt realizate principalele tranzactii economice (Romania: RON, Spania, Portugalia, Italia si Belgia: EUR).

Aceste situatii financiare consolidate sunt prezentate in euro ("EUR") si toate valorile sunt rotunjite pana la cea mai apropiata mie, daca nu este specificat altfel. Grupul foloseste EUR ca moneda de prezentare a situatiilor financiare consolidate pe baza urmatoarelor considerente:

- analiza de gestiune si raportarea catre management sunt intocmite in EUR;
- EUR este folosita ca moneda de referinta in industria telecomunicatiilor din Uniunea Europeana;

Obligatiunile senioare ale Grupului, (denumite in continuare „Obligațiunile”) (detinute de Digi Romania S.A.) sunt exprimate in EUR. Conversia in moneda de prezentare a informatiilor financiare ale fiecarei entitati cu o moneda functionala, alta decat EUR este descrisa la Nota 2.2 de mai jos.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)***(f) Estimari si rationamente contabile semnificative**

In procesul de aplicare a politicilor contabile ale Grupului, la intocmirea acestor situatii financiare consolidate, conducerea a emis urmatoarele rationamente si a utilizat estimari semnificative, inclusiv ipoteze, care afecteaza aplicarea politicilor contabile si valorile raportate ale activelor, datoriilor, veniturilor si cheltuielilor. Rezultatele actuale pot fi diferite de cele estimate.

Estimarile si ipotezele care stau la baza ipotezelor sunt revizuite constant. Schimbarile estimarilor contabile sunt recunoscute in perioada in care sunt revizuite estimarile, daca estimarile afecteaza numai acea perioada, si in orice perioada viitoare afectata, daca schimbarea afecteaza ambele perioade.

Informatiile referitoare la rationamentele si estimarile critice utilizate in aplicarea politicilor contabile care au cel mai semnificativ efect asupra sumelor recunoscute in situatiile financiare consolidate sunt incluse in urmatoarele note:

Nota	Subiect	Rationamente	Estimari
2.2 (a) si 11	Investitii in entitati asociate	X	
2.2 (a) si 31.1	Interesele minoritare (NCI)	X	
2.2 (c) si 5	Imobilizari corporale si Investitii imobiliare	X	X
2.2 (d) si 8,9	Imobilizari necorporale si Costuri de achizitie a abonatilor		X
2.2 (c) si 5	Echipamente aflata in locatia clientilor	X	
2.2 (h), 6 si 14	Ajustari de valoare aferente stocurilor si a imobilizarilor in curs	X	
2.2 (k)	Contracte de leasing	X	X
2.2 (j) si 24	Provizion pentru dezafectarea activelor		X
5, 6, 7, 8, 9	Testarea ajustarii pentru pierderi de valoare a activelor imobilizate, inclusiv a fondului comercial		X
2.2 (d) si 15	Drepturi de difuzare	X	
16 si 32 (i)	Deprecierea creantelor comerciale si alte creante si ale activelor aferente contractelor		X
30	Impozit pe profit curent si impozit amanat	X	X
35	Litigii	X	X
3, 20, 32 (iv), 34, 2 (e), 10	Recunoasterea initiala si evaluarea ulterioara a optiunilor de vanzare si de cumparare asociate tranzactiei cu abrdn	X	X
3, 20, 32 (iv), 2 (e), 10	Valoarea justa a instrumentelor financiare, inclusiv a activelor financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global	X	X
2.2 e (ii)	Acorduri de finantare cu furnizorii	X	
2.2 (k), 5	Vanzare lease-back	X	

Utilizarea rationamentelor

Pe langa metodele alternative contabile selectate de conducere si prezentate in notele de politici contabile respective, conducerea utilizeaza rationamente in vederea definirii politicilor contabile pentru anumite elemente si tranzactii:

Nota	Subiect	Natura rationamentului contabil
2.2 (a) si 11	Investitii in entitati asociate	Evaluarea controlului (in comun). Evaluare daca Grupul are influenta semnificativa asupra unei entitati asociate si daca exista o operatiune in comun si control.
2.2 (a), 19 si 31.1	Interesele minoritare (NCI)	Evaluarea controlului (in comun). Evaluarea daca riscurile si beneficiile aferente dreptului de proprietate sunt transferate Grupului sau raman la interesele minoritare (NCI). Evaluarea consimtamantului unanim, a drepturilor de veto si a drepturilor de protectie asupra activitatilor relevante.
2.2 (c) si 5	Imobilizari corporale	Determinarea costurilor asociate activitatilor de constructie si instalare a activelor corporale.
2.2 (c) si 7	Investitii imobiliare	Determinarea clasificarii unui imobil ca investitie imobiliara sau ca proprietate detinuta pentru a fi utilizata.
5	Echipamente aflata in locatia clientilor	Determinarea daca echipamentul este „distinct” conform IFRS 15 si daca contractele care implica echipamente contin un contract de leasing conform IFRS 16.
2.2 (k)	Contracte de leasing	Analiza modificarilor aduse anumitor contracte de leasing si incadrarea acestor modificari ca remasurare sau leasing nou; Determinarea duratei irevocabile a contractelor de leasing si evaluarea certitudinii rezonabile a exercitarii sau nu a rezilierii si/sau a prelungirii. Separarea componentelor de servicii si leasing ale contractelor de leasing.
2.2 (d)	Drepturi de difuzare achizitionate	Determinarea momentului de recunoastere si prezentarea corespunzatoare in situatia consolidata a pozitiei financiare si in situatia consolidata a fluxurilor de numerar.
2.2 (h), 6 si 14	Ajustari de valoare a stocurilor si a imobilizarilor in curs	Rationamentul utilizat in determinarea ajustarii de valoare a stocurilor si a imobilizarilor in curs cu vechime mai mare de un an.
30	Impozit pe profit curent si impozit amanat	Masurarea meritelor tehnice ale interpretarilor si pozitiilor legislative si calificarea faptelor si circumstantelor aplicabile impozitului pe profit curent si evaluarea perioadei de recuperare a taxei amanate.
35	Litigii	Masurarea meritelor tehnice ale interpretarilor si pozitiilor legislative si calificarea faptelor si circumstantelor.
3, 20, 32 (iv), 34, 2.2 (e), 10	Recunoasterea initiala si masurarea ulterioara a optiunilor de vanzare si de cumparare asociate tranzactiei cu abrdn	Recunoasterea initiala si masurarea (daca este cazul) optiunii intereselor minoritare (NCI) de vanzare ca o datorie financiara derivata la valoarea prezenta a sumei de rascumparare. Rationamente semnificative pentru a determina daca este in controlul Companiei sa evite obligatia contractuala a emitentului de a furniza numerar sau alt activ financiar la producerea unui eveniment viitor. Masurarea optiunii intereselor minoritare (NCI) de cumparare ca activ financiar derivat la FVTPL cu o rezerva corespunzatoare in capitalul propriu. Evaluare in ceea ce priveste testul fix, precum si diferitele probabilitati pentru exercitarea sau neexercitarea optiunii de cumparare.

3, 20, 32 (iv), 34, 2.2 (e), 10	Recunoasterea ulterioara a optiunilor de vanzare si de cumparare a intereselor minoritare (NCI).	Masurarea optiunilor de vanzare si de cumparare a intereselor minoritare (NCI) in conformitate cu IFRS 9 la FVTPL. Evaluarea in ceea ce priveste diferitele probabilitati ca optiunile de vanzare si de cumparare sa poata fi exercitate sau nu.
3, 20, 32 (iv), 2.2 (e), 10	Valoarea justa a instrumentelor financiare, inclusiv a activelor financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global	Evaluarea la momentul initial daca contractele gazda contin sau nu un instrument financiar derivat incorporat. Prezentarea investitiei in societatea-mama fie ca activ financiar, fie ca o diminuare a capitalurilor proprii.
2.2 (e) (ii), 22	Acordul de finantare cu furnizorii	Grupul evalueaza modul de prezentare si contabilizare a Acordurilor de finantare cu furnizorii („SFA”) pe baza termenilor si conditiilor specifice fiecarui acord. Atat prezentarea pasivelor in cadrul acordurilor de finantare cu furnizorii, cat si prezentarea fluxurilor de trezorerie implica un grad semnificativ de rationament. Ar putea fi necesara o judecata pentru a evalua daca un anumit acord este diferit prin natura sa de alte acorduri. Rationamentul implicat in determinarea celei mai adecvate prezentari pe baza termenilor specifici ai SFA este prezentat in detaliu la Nota 22.
2.2 (k), 5	Vanzare si lease-back	Determinarea celui care pastreaza controlul asupra activelor sau dreptul de a le utiliza, influentat de dreptul de proprietate asupra infrastructurii retelei vandute, luand in considerare vanzarea si transferul operatiunii de utilizare ulterioara. Rationamentul implicat in determinarea celei mai adecvate prezentari este prezentat in detaliu in Nota 5.

Utilizarea estimarilor

In pregatirea situatiilor financiare consolidate ale Grupului, conducerea face estimari, in masura in care multe elemente incluse in situatiile financiare consolidate nu pot fi masurate cu precizie. Conducerea revizuieste aceste estimari in cazul in care circumstantele subiacente evolueaza sau ca urmare a unor informatii noi sau ca urmare a acumularii de experienta. Prin urmare, estimarile facute la 31 decembrie 2024 pot fi modificate ulterior.

Nota	Subiect	Principalele surse de estimare a castigurilor viitoare si/sau a fluxurilor de numerar
2.2 (c) 5 si 7	Imobilizari corporale si Investitii imobiliare	Evaluarea duratei de viata utila a activelor in functie de evolutia mediului tehnologic, de reglementare sau economic; determinarea valorii juste a terenurilor, a cladirilor si a investitiilor imobiliare.
2.2 (d) si 8	Imobilizari necorporale si Costuri de achizitie a abonatilor	Evaluarea duratei de viata utila si a valorii recuperabile a activelor necorporale legate de clienti si a Costurilor de achizitie a abonatilor in functie de rata de pierdere a clientilor ("churn").
2.2 (k)	Contracte de leasing	Determinarea duratei contractelor de leasing; determinarea ratei marginale de dobanda a contractului de leasing atunci cand rata implicita a dobanzii nu este identificabila.
2.2 (j) si 24	Provizion pentru dezafectarea activelor	Determinarea intervalului de timp a dezafectarii, a ratei de actualizare si a costului preconizat.
5, 6, 7, 8, 9	Testarea deprecierei activelor imobilizate, inclusiv a fondului comercial – evaluarea valorilor recuperabile pentru testele de depreciere (fond comercial, imobilizari corporale si imobilizari necorporale, investitii contabilizate prin metoda punerii in echivalenta)	Sensibilitatea la ratele de actualizare, rata de crestere in perpetuitate si ipotezele planurilor de afaceri care afecteaza fluxurile de numerar preconizate; evaluarea mediului competitiv, economic si financiar al tarilor in care Grupul isi desfasoara activitatea.
2.2 (c), 5	Evaluarea valorii recuperabile pentru echipamentele aflate in locatia clientilor	Principalele ipoteze utilizate in determinarea pretului de achizitie folosit pentru evaluarea valorii echipamentelor recuperate aflate in locatia clientilor si rata de reutilizare a activelor recuperate.
16 si 32 (i)	Ajustari de valoare a creantelor comerciale si activelor aferente contractelor	Principalele ipoteze utilizate in determinarea ratei medii ponderate a pierderii asteptate.
30	Evaluarea valorii recuperabile a creantelor privind impozitul amanat	Evaluarea duratei de recuperare a creantelor privind impozitul amanat atunci cand o entitate fiscala redevine profitabila sau cand legislatia fiscala limiteaza utilizarea pierderilor fiscale reportate.
35	Litigii - risc de iesiri de resurse aferente revendicarilor si litigiilor	Ipotezele utilizate in evaluarea pozitiiilor juridice si fiscale; identificarea si eliberarea unor pozitii juridice si fiscale incerte.
3, 20, 32 (iv), 34, 2(e), 10	Recunoasterea initiala si evaluarea ulterioara a optiunilor de vanzare si cumparare asociate tranzactiei cu abrdn	Determinarea valorii initiale si ulterioare a datoriei asociate tranzactiei cu abrdn este asociata cu certitudini semnificative de estimare legate de producerea evenimentelor viitoare, care nu sunt sub controlul entitatii.
3, 20, 32 (iv), 2.2 (e), 10	Valoarea justa a instrumentelor financiare, inclusiv a activelor financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global	Modele, selectarea parametrilor, ierarhia valorii juste, evaluarea riscurilor de neperformanta. Valoarea justa a optiunilor de cumparare si de vanzare a fost determinata tinand cont de momentul in care au fost plasate optiunile de cumparare/vanzare pe durata contractului si diferite rentabilitati considerate rezonabile si aliniate la piata pentru ambele parti, luand in considerare atat rentabilitatea initiala globala convenita a proiectului, cat si diferentele randamente in timp. Au fost luate in considerare diferite scenarii de fluctuatie, precum si diferite niveluri WACC, folosind simularile Monte-Carlo.
2.2 (t), 31.1	Combinarea de intreprinderi	Estimarea valorilor juste ale activelor si datorii achizitionate (inclusiv valorile provizorii) si a valorii juste a contravalorii achizitiei intr-o combinatie de intreprinderi. A se vedea detaliile din Nota 31.1

g) Modificari ale politicilor contabile materiale*A. Clasificarea pasivelor ca curente sau pe termen lung (Modificari la IAS 1)*

Grupul a adoptat *Clasificarea datoriilor ca fiind curente sau pe termen lung (Modificari la IAS 1)* incepand cu 1 ianuarie 2024. Modificarile au fost emise initial la 23 ianuarie 2020 si ulterior modificate la 15 iulie 2020 si 31 octombrie 2022, intrand in vigoare pentru perioadele anuale care incep la 1 ianuarie 2024 sau ulterior acestei date. Aceste modificari clarifica faptul ca datoriile sunt clasificate ca fiind curente sau pe termen lung, in functie de drepturile care exista la sfarsitul perioadei de raportare. Datoriile sunt pe termen lung daca entitatea are un drept substantial, la sfarsitul perioadei de raportare, de a amana decontarea pentru cel puțin douasprezece luni. Ghidul nu mai impune ca un astfel de drept sa fie neconditionat. Modificarea din octombrie 2022 a stabilit ca clauzele de imprumut care urmeaza sa fie respectate dupa data de raportare nu afecteaza clasificarea datoriei ca fiind curenta sau pe termen lung la data de raportare. Asteptarile conducerii cu privire la exercitarea ulterioara a dreptului de amanare a decontarii nu afecteaza clasificarea datoriilor. O datorie este clasificata drept curenta daca o conditie este incalcat la data de raportare sau inainte de aceasta, chiar daca o renuntare la acea conditie este obtinuta de la creditor după sfarsitul perioadei de raportare. Dimpotriva, un imprumut este clasificat pe termen lung daca o clauza a imprumutului este incalcat numai dupa data de raportare. In plus, modificarile includ clarificarea cerintelor de clasificare a datoriilor pe care o societate le poate achita prin conversia lor in capitaluri proprii. Exista o exceptie pentru instrumentele convertibile care ar putea fi convertite in capitaluri proprii, dar numai pentru acele instrumente in care optiunea de conversie este clasificata ca instrument de capitaluri proprii ca o componenta separata a unui instrument financiar compus. Ca urmare a modificarilor, Grupul a revizuit clasificarea datoriilor ca fiind curente si pe termen lung si a concluzionat ca aceste modificari nu au avut niciun impact asupra situatiilor sale financiare consolidate.

B. IFRS 16 Leasinguri: Obligatia de leasing in cadrul unei operatiuni de vanzare si lease-back (modificari)

Grupul a adoptat *IFRS 16 Leasinguri: Obligatia de leasing in cadrul unei operatiuni de vanzare si lease-back (modificari)* de la 1 ianuarie 2024. Modificarile intra in vigoare pentru perioadele anuale de raportare care incep la 1 ianuarie 2024 sau ulterior acestei date, cu aplicarea anticipata permisa. Modificarile sunt menite sa imbunatateasca cerintele pe care un vanzator-locatar le utilizeaza in evaluarea datoriei de leasing care apare in cadrul unei tranzactii de vanzare si lease-back in conformitate cu IFRS 16, fara a modifica contabilitatea contractelor de leasing care nu au legatura cu tranzactiile de vanzare si lease-back. In special, vanzatorul-locatar determina „platile de leasing” sau „platile de leasing revizuite” in asa fel incat vanzatorul-locatar sa nu recunoasca nicio valoare a castigului sau a pierderii care se refera la dreptul de utilizare pe care il pastreaza. Aplicarea acestor cerinte nu impiedica vanzatorul-locatar sa recunoasca, in profit sau pierdere, orice castig sau pierdere aferent(a) rezilierii pariale sau totale a unui contract de leasing. Un vanzator-locatar aplica modificarea retroactiv, in conformitate cu IAS 8, tranzactiilor de vanzare si lease-back incheiate dupa data aplicarii initiale, care este inceputul perioadei anuale de raportare in care o entitate a aplicat pentru prima data IFRS 16. In urma modificarilor, Grupul a revizuit acordurile de vanzare si lease-back si a concluzionat ca aceste modificari nu au avut niciun impact asupra situatiilor sale financiare consolidate.

C. Acorduri de finantare a furnizorilor - Modificari la IAS 7 si IFRS 7

Modificarile introduc doua noi cerinte suplimentare de prezentare a informatiilor pentru societatile care incheie acorduri de finantare cu furnizorii - una in domeniul de aplicare al IAS 7 si alta in domeniul de aplicare al IFRS 7. Grupul trebuie sa furnizeze informatii despre acordurile sale de finantare a furnizorilor care sa permita utilizatorilor sa evalueze efectele acestor acorduri asupra pasivelor si fluxurilor de numerar ale grupului, precum si expunerea sa la riscul de lichiditate. In conformitate cu modificarile, societatile trebuie, de asemenea, sa prezinte tipul si efectul modificarilor fara numerar ale valorilor contabile ale datoriilor financiare care fac parte din acordurile de finantare. Modificarile sunt aplicabile pentru perioadele care incep la 1 ianuarie 2024, fiind permisa aplicarea anticipata. Ca urmare a modificarilor, Grupul a actualizat informatiile prezentate in Nota 22.2 in anumite cazuri, daca este cazul, in conformitate cu modificarile.

2.2 Politici contabile materiale

Aceasta sectiune descrie politicile contabile materiale aplicate in perioada de raportare curenta care se refera la situatiile financiare consolidate in ansamblu si la rationamentele si estimarile contabile critice pe care conducerea le-a identificat ca avand un impact potential semnificativ asupra situatiilor financiare consolidate ale Grupului.

Politicile contabile prezentate mai jos au fost aplicate in mod consecvent tuturor perioadelor prezentate in aceste situatii financiare consolidate, cu exceptia cazului in care se mentioneaza altfel. Compania a intocmit situatiile financiare consolidate utilizand politici contabile uniforme pentru tranzactii similare si alte evenimente in circumstante similare pentru toate entitatile Grupului.

Aceste situatii financiare consolidate nu includ anumite informatii sau prezentari de informatii care, nefiind necesare pentru a fi prezentate din cauza importantei lor calitative, au fost considerate nesemnificative sau lipsite de relevanta in temeiul conceptelor de materialitate sau relevanta definite in cadrul conceptual IFRS, in situatiile financiare consolidate ale Grupului DIGI, luate in ansamblu.

a) Bazele consolidarii

Situatiile financiare consolidate includ situatiile financiare ale DIGI si ale filialelor acesteia si interesele Grupului in entitatile asociate la 31 decembrie 2024 si la 31 decembrie 2023. Politicile contabile ale filialelor au fost modificate acolo unde a fost necesar pentru a asigura uniformitatea cu politicile adoptate de Grup.

Combinari de intreprinderi

Grupul contabilizeaza combinările de întreprinderi aplicând metoda achiziției atunci când activitățile și activele achiziționate reprezintă o întreprindere și controlul este transferat Grupului. Pentru a stabili dacă anumite activități și active pot fi considerate o întreprindere, Grupul evaluează dacă activele și activitățile achiziționate includ cel puțin un proces de intrare ("input") și dacă au capacitatea de a produce ("outputs").

Grupul are opțiunea de a aplica un "test de concentrare" privind evaluarea simplificată dacă activitățile și activele achiziționate nu sunt o întreprindere. Testul opțional de concentrare este îndeplinit dacă valoarea justă pentru majoritatea activelor achiziționate poate fi concentrată într-un singur activ identificabil sau grup de active identificabile similare.

Contravaloarea transferată în cadrul achiziției este evaluată în general la valoarea justă, la fel și activele nete identificabile achiziționate. Orice câștig obținut dintr-o cumpărare în condiții avantajoase este recunoscut imediat în contul de profit sau pierdere.

Orice fond comercial care apare ca urmare a achiziției este testat anual pentru depreciere. Costurile tranzacțiilor sunt recunoscute drept cheltuieli atunci când apar, cu excepția cazului în care sunt legate de emiterea de titluri de capital.

Contravaloarea transferată nu include sumele aferente decontării unor relații existente anterior. În cazul în care combinarea de întreprinderi în vigoare decontează o relație existentă anterior, achizitorul recunoaște un câștig sau o pierdere.

Orice contraprestatie contingentă de plată este evaluată la valoarea justă de la data achiziției. În cazul în care contraprestatia contingentă este clasificată în capitaluri proprii, aceasta nu este reevaluată și decontarea este contabilizată în capitaluri proprii. În caz contrar, orice contraprestatie contingentă este reevaluată la valoarea justă la finalul fiecărei perioade de raportare și modificările ulterioare ale valorii juste a contraprestatiei contingente sunt recunoscute în contul de profit sau pierdere.

Grupul contabilizează toate combinările de întreprinderi în conformitate cu metoda achiziției, indiferent dacă sunt achiziționate instrumente de capitaluri proprii sau alte active. Contravaloarea transferată pentru achiziționarea unei filiale cuprinde:

- valorile juste ale activelor transferate,
- datoriile asumate față de foștii proprietari ai întreprinderii achiziționate,
- participațiile în capitalurile proprii emise de grup,
- valoarea justă a oricărui activ sau datorie care rezultă dintr-un acord de contraprestatie contingentă; și
- valoarea justă a oricărui interes preexistent în capitalurile proprii ale filialei.

**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)*

Activele identificabile achizitionate si pasivele si pasivele contingente asumate intr-o combinatie de intreprinderi sunt, cu exceptii limitate, evaluate initial la valorile lor juste la data achizitiei. Grupul recunoaste orice interes minoritar in entitatea achizitionata in functie de fiecare achizitie, fie la valoarea justa, fie la cota proportionala a interesului minoritar din activele nete identificabile ale entitatii achizitionate.

Costurile legate de achizitie sunt trecute pe cheltuieli pe masura ce sunt suportate.

Excedentul dintre:

- contravaloarea transferata,
 - valoarea oricarei participatii minoritare in entitatea achizitionata si
 - valoarea justa la data achizitiei a oricarei participatii anterioare in capitalurile proprii ale entitatii achizitionate
- fata de valoarea justa a activelor nete identificabile dobandite este inregistrata ca fond comercial. In cazul in care aceste sume sunt mai mici decat valoarea justa a activelor nete identificabile ale intreprinderii achizitionate, diferenta este recunoscuta direct in profit sau pierdere ca o achizitie in conditii avantajoase.

Filiale

Filialele sunt acele entitati pe care Grupul le controleaza deoarece Grupul (i) are puterea de a directiona activitatile relevante ale entitatilor in care s-a investit, care le afecteaza in mod semnificativ randamentele, (ii) are expunere sau drepturi la randamente variabile din implicarea sa in entitatile in care s-a investit, si (iii) are capacitatea de a-si folosi puterea asupra entitatilor in care a investit pentru a afecta valoarea rentabilitatii investitorului. Existenta si efectul drepturilor substantiale, inclusiv drepturile de vot potentiale substantiale, sunt luate in considerare atunci cand se evalueaza daca Grupul are putere asupra unei alte entitati. Pentru ca un drept sa fie material, detinatorul trebuie sa aiba capacitatea practica de a-si exercita acel drept atunci cand trebuie luate decizii cu privire la directia activitatilor relevante ale entitatii in care s-a investit. Grupul poate avea putere asupra unei entitati in care a investit, chiar si atunci cand detine mai putin decat majoritatea puterii de vot intr-o entitate in care a investit. Intr-un astfel de caz, Grupul evalueaza marimea drepturilor sale de vot in raport cu marimea si dispersia participatiilor celorlalti detinatori de voturi pentru a determina daca are putere de facto asupra entitatii in care se investeste. Drepturile de protectie ale altor investitori, cum ar fi cele care se refera la schimbarile fundamentale ale activitatilor entitatii in care s-a investit sau care se aplica numai in circumstante exceptionale, nu impiedica Grupul sa controleze o entitate in care s-a investit. Filialele sunt consolidate de la data la care controlul este transferat Grupului (data achizitiei) si sunt deconsolidate de la data la care controlul inceteaza.

Tranzactiile intre companii, soldurile si castigurile nerealizate din tranzactiile dintre companiile din Grup sunt eliminate; pierderile nerealizate sunt de asemenea eliminate, cu exceptia cazului in care costul nu poate fi recuperat. Compania si toate filialele sale utilizeaza politici contabile uniforme in concordanta cu politicile Grupului.

Interese minoritare („NCI”)

Pentru fiecare combinatie de intreprinderi, Grupul alege sa evalueze interesele minoritare la cota lor proportionala din activele nete identificabile ale entitatii dobandite, care sunt in general la valoarea justa.

Modificarile in interesul Grupului intr-o filiala, care nu are ca rezultat pierderea controlului, sunt contabilizate ca tranzactii de capital. Pierderile aplicabile intereselor minoritare intr-o filiala sunt alocate intereselor minoritare, chiar daca aceasta conduce la un sold negativ al intereselor minoritare.

Atunci cand evalueaza controlul in comun, Grupul analizeaza daca grupul de asociati convine in unanimitate cu privire la toate deciziile privind „activitatile relevante”, adica activitatile care afecteaza in mod semnificativ randamentul entitatii in care s-a investit si daca fiecare dintre partile care impart controlul in comun are drept de veto (de ex. acestea pot bloca decizii cheie daca nu sunt de acord).

Controlul comun va exista numai daca deciziile necesita acordul unanim al partilor care impart controlul. Daca deciziile sunt luate cu majoritate simpla, se analizeaza urmatoorii factori:

- directorii nu sunt agenti sau angajati ai actionarilor;
- actionarii nu si-au pastrat drept de veto;
- nu exista acorduri secundare care sa impuna votul impreuna de catre directori;
- un cvorum de membri ai Consiliului poate fi atins fara ca toti membrii sa fie prezenti;

Daca exista control asupra filialei, acordul nu este o asociere in participatie si este contabilizat conform IFRS 10.

Pierderea controlului

Cand Grupul pierde controlul asupra unei filiale, acesta derecunoaste activele si datoriile filialei, si orice Interese minoritare aferente si alte elemente ale capitalurilor proprii. Orice castig sau pierdere care rezulta din aceasta este recunoscuta in contul de profit sau pierdere. Orice interes mentinut in fosta filiala este evaluat la valoarea justa la data pierderii controlului.

Interese in entitati in care s-a investit contabilizate prin metoda punerii in echivalenta

Participatiile Grupului in entitatile in care s-a investit contabilizate prin metoda punerii in echivalenta cuprind participatii in entitati asociate si asocieri in participatiune.

Entitatile asociate sunt acele entitati in care Grupul are o influenta semnificativa, dar nu control asupra politicilor financiare si operationale. Influenta semnificativa se presupune ca exista atunci cand Grupul detine intre 20-50% din drepturile de vot ale unei alte entitati, daca nu se poate demonstra cu certitudine ca Grupul nu poate exercita o astfel de influenta in entitatea in care are investitii.

Asocierea in participatiune reprezinta un aranjament in care Grupul detine control comun, are drepturi asupra activelor nete ale aranjamentului, mai degraba decat drepturi asupra activelor si obligatii asupra datoriilor.

Consideratiile utilizate in determinarea influentei semnificative sau a controlului in comun sunt similare cu cele necesare pentru a determina controlul asupra filialelor. Investitiile Grupului in entitatile asociate si asocierile in participatiune sunt contabilizate aplicand metoda punerii in echivalenta. Conform metodei punerii in echivalenta, acestea sunt recunoscute initial la cost, care include costurile de tranzactie. Ulterior recunoasterii initiale, situatiile financiare consolidate includ cota-parte a Grupului din profit sau pierdere si OCI ale entitatilor contabilizate prin metoda punerii in echivalenta, pana la data la care influenta semnificativa sau controlul comun inceteaza. Situatiile consolidate a profitului sau pierderii reflecta partea aferenta Grupului din rezultatele operatiunilor entitatii asociate sau ale asocierii in participatiune iar alte elemente ale rezultatului global al Grupului includ cota sa din alte elemente ale rezultatului global ale entitatii in care s-a investit. In plus, atunci cand exista o modificare recunoscuta direct in capitalurile proprii ale entitatii asociate sau ale asocierii in participatiune, Grupul isi recunoaste partea din orice modificari, daca este cazul, in situatia consolidata a modificarilor capitalurilor proprii. Valoarea agregata a interesului Grupului in rezultatul net al unei entitati asociate sau asocieri in participatiune este prezentata in situatia consolidata a profitului sau pierderii in afara profitului operational si reprezinta profitul sau pierderea dupa impozitare si interesele minoritare in filialele entitatii asociate sau asocierii in participatiune.

Atunci cand cota din pierderi a Grupului este egala sau depaseste participatia sa intr-o entitate in care s-a investit contabilizata in capitaluri proprii, inclusiv orice alte creante pe termen lung negarantate, valoarea contabila a investitiilor, inclusiv orice investitii pe termen lung, este reduca la zero, iar Grupul nu mai recunoaste pierderi viitoare decat daca are obligatii sau a efectuat plati in numele entitatii in care a investit.

Situatiile financiare ale entitatii asociate sau ale asocierii in participatiune sunt intocmite pentru aceeasi perioada de raportare cu cea a Grupului. Politicile contabile ale investitiilor contabilizate aplicand metoda punerii in echivalenta au fost modificate atunci cand a fost necesar pentru a asigura uniformitate cu politicile adoptate de Grup.

Dupa aplicarea metodei punerii in echivalenta, Grupul evalueaza necesitatea recunoasterea unei pierderi din ajustari de valoare in relatia cu investitia Grupului in entitatea asociata sau asocierea in participatiune. La fiecare data de raportare, Grupul determina daca exista dovezi obiective ca investitia in entitatea asociata sau in asocierea in participatiune sa fie depreciata. Daca exista astfel de dovezi, Grupul calculeaza deprecierea ca diferenta intre valoarea recuperabila a entitatii asociate sau asocierii in participatiune si valoarea contabila neta si prezinta pierderea pe linia „Cota-parte din profitul/(pierderea) societatilor in care s-a investit prin metoda punerii in echivalenta, neta de impozit” in situatia consolidata a profitului sau pierderii. La pierderea influentei semnificative asupra entitatii asociate sau a controlului comun asupra asocierii in participatiune, Grupul masoara si recunoaste orice investitie retinuta la valoarea sa justa. Orice diferenta intre valoarea neta contabila a entitatii asociate sau asocierii in participatiune la pierderea influentei semnificative sau a controlului comun si valoarea justa a investitiei retinuta si incasarile din cedare este recunoscuta in situatia profitului sau pierderii.

Tranzactii eliminate la consolidare

Castigurile nerealizate decurgand din tranzactii cu entitati in care s-a investit contabilizate prin metoda punerii in echivalenta sunt eliminate din valoarea investitiei, conform interesului Grupului in entitatea in care s-a investit.

Pierderile nerealizate sunt eliminate in acelasi mod ca si castigurile nerealizate, insa numai in masura in care nu exista dovezi de depreciere ale activului transferat.

b) Conversii valutare

Dupa cum s-a mentionat anterior, elementele incluse in situatiile financiare ale fiecarei entitati a Grupului sunt evaluate utilizand moneda mediului economic in care isi desfasoara activitatea entitatea („moneda functionala”). Aceste situatii financiare consolidate sunt prezentate in EUR, care este moneda de prezentare a Grupului si toate valorile sunt rotunjite la cea mai apropiata mie EUR, cu exceptia cazului in care se indica altfel.

Valuta – tranzactii si solduri

Tranzactiile in valuta au fost inregistrate in moneda functionala a fiecarei entitati a Grupului, la cursul de schimb valabil la data tranzactiei.

Activele si datoriile monetare exprimate in valuta au fost convertite in moneda functionala la cursul de schimb valabil la data de raportare. Elementele nemonetare exprimate in valuta evaluate pe baza costului istoric sunt convertite in moneda functionala utilizandu-se cursul de schimb de la data efectuarii tranzactiei. Elementele nemonetare exprimate in valuta si evaluate la valoarea justa sunt convertite in moneda functionala utilizandu-se cursul de schimb de la data la care a fost determinata valoarea justa.

Diferentele de schimb valutar sunt in general recunoscute in contul de profit sau pierdere si prezentate in cadrul cheltuielilor financiare. Cu toate acestea, diferentele de schimb valutar care rezulta din conversia activelor financiare la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global, sunt recunoscute in alte elemente ale rezultatului global, cu exceptia deprecierei, caz in care diferentele de schimb valutar care au fost recunoscute in alte elemente ale rezultatului global sunt reclasificate in contul de profit sau pierdere.

Conversia in moneda de prezentare

Activele si datoriile operatiunilor desfasurate in strainatate (inclusiv fondul comercial si ajustarile la valoarea justa la data achizitiei) sunt convertite in EUR (moneda de prezentare) la cursul de schimb valabil la data raportarii. Veniturile si cheltuielile operatiunilor desfasurate in strainatate sunt convertite in EUR la cursul de schimb mediu actualizat trimestrial.

Diferentele de schimb valutar aparute la conversia din moneda functionala in cea de prezentare, sunt inregistrate prin alte elemente ale rezultatului global si acumulate in rezerva din conversii valutare, cu exceptia cazului in care rezerva din conversii valutare este alocata intereselor minoritare.

La eliminarea unei operatiuni desfasurate in strainatate (in intregime sau partial astfel incat se pierde controlul, influenta semnificativa sau controlul in comun), diferentele de schimb valutar acumulate aferente recunoscute anterior in capitalurile proprii ca rezerva din conversii valutare sunt recunoscute in contul de profit sau pierdere drept o componenta a castigului sau pierderii din vanzarea operatiunilor intrerupte. Suma cumulata in rezerva de conversii valutare aferenta operatiunii respective este reclasificata in contul de profit sau pierdere ca parte a castigului sau pierderii din vanzarea operatiunilor intrerupte. In cazul in care Grupul cedeaza o parte din participatia sa intr-o filiala, dar isi pastreaza controlul, atunci proportia relevanta din suma cumulata este reatribuita catre interesele minoritare. Atunci cand Grupul elimina doar de o parte a unei entitati asociate sau a asocierii in participatiune, pastrand in acelasi timp o influenta semnificativa sau control in comun, proportia relevanta din suma cumulata este reclasificata in contul de profit sau pierdere.

Cursurile de schimb de mai jos au fost valabile la diferite intervale conform Bancii Nationale din Romania si Intrastat:

Moneda	2024			2023		
	01 Ian	Media exercitiului	31 Dec	01 Ian	Media exercitiului	31 Dec
RON pentru 1 EUR	4,9746	4,9746	4,9741	4,9474	4,9465	4,9746
USD pentru 1 EUR	1,1065	1,0821	1,0389	1,0666	1,0814	1,1065

c) Imobilizari corporale

Imobilizarile corporale sunt inregistrate:

- folosind modelul bazat pe cost, la costul de achizitie sau de constructie minus amortizarea acumulata si pierderile din depreciere acumulate: retele de cablu, echipamente aflate in locatia clientului, vehicule de transport, echipamente si dispozitive, mobilier si birotica; si
- folosind modelul evaluarii la valoarea justa, minus amortizarea acumulata si pierderile din depreciere ulterioare acumulate: terenuri si cladiri.

Imobilizari corporale care utilizeaza modelul bazat pe cost

Costul imobilizarilor corporale achizitionate reprezinta valoarea contravalorii oferite pentru achizitionarea activelor si valoarea altor costuri direct atribuibile, care au fost suportate pentru aducerea activelor la locatia si starea lor actuala, necesare pentru utilizarea prevazuta. Costul unui element de imobilizari corporale cuprinde pretul sau de cumparare, inclusiv taxele vamale de import si taxele de cumparare nerambursabile, dupa scaderea reducerilor acordate si rabaturilor comerciale. In cazul reducerilor pentru volum primite de la furnizor, valoarea estimata a reducerii este aplicata costului tuturor elementelor similare achizitionate si valoarea contabila este amortizata pe durata de viata utila individuala.

Costurile aferente imobilizarilor corporale dezvoltate intern includ costurile directe cu materialele si manopera, precum si costurile legate de subcontractarea serviciilor de dezvoltare si dobanda capitalizata si costurile de imprumut, dupa caz. Fluxurile de numerar reprezentand dobanzile platite sunt prezentate in Situatiile fluxurilor de trezorerie in activitati de investitii, in linia de Achizitii de imobilizari corporale.

Costurile includ costul cu inlocuirea unei parti a imobilizarilor corporale atunci cand costul respectiv indeplineste criteriile de recunoastere. Daca un element al imobilizarilor corporale este format din mai multe componente cu durate de viata utila estimate diferite, componentele semnificative individuale sunt amortizate pe perioada duratelor de viata utila ale acestora. Costurile cu reparatia si intretinerea sunt trecute pe cheltuieli cand sunt efectuate.

Echipamentele aflate in locatia clientului contin routere si modemuri, receptoare si alte dispozitive mobile; set-top box-uri si alte decodoare; receptoare prin satelit; servere si alte echipamente IT; cabluri si alte echipamente de retea.

Imobilizari corporale care utilizeaza modelul de reevaluare

Evaluarile valorilor juste sunt realizate cu suficienta regularitate pentru a asigura faptul ca valoarea justa a activului reevaluat nu este semnificativ diferita de valoarea contabila a acestuia. La 31 decembrie 2024 reevaluarea terenurilor si a cladirilor a fost efectuata de catre un evaluator independent, folosindu-se metode de evaluare cum ar fi: metoda comparatiilor de piata, abordarea bazata pe venituri si metoda bazata pe costuri.

Orice surplus din reevaluare este creditat in rezerva din reevaluarea activelor inclusa in capitalurile proprii din situatia consolidata a pozitiei financiare, cu exceptia cazului in care acesta reverseaza un deficit din reevaluarea aceluiasi activ recunoscut anterior in contul de profit sau pierdere, in acest caz, surplusul fiind recunoscut in contul de profit sau pierdere. Un deficit din reevaluare este recunoscut in contul de profit sau pierdere, cu exceptia cazului in care un deficit compenseaza in mod direct un surplus anterior aferent aceluiasi activ, in rezerva din reevaluarea activelor.

Deprecierea acumulata la data reevaluarii este eliminata din valoarea contabila bruta a activului iar valoarea neta este tratata la valoarea reevaluată a activului.

Rezerva din reevaluare este considerata a fi realizata pe masura ce activul este utilizat de entitate sau cand activul este derecunoscut. In primul caz, valoarea rezervei realizate, adica transferata in rezultatul reportat, este diferenta dintre deprecierea bazata pe valoarea contabila reevaluată si deprecierea bazata pe costul initial al activului.

Pentru detalii despre reevaluare si diferentele inregistrate, a se vedea Nota 5.

Cheltuieli ulterioare

Cheltuielile ulterioare sunt capitalizate numai daca este probabil ca beneficiile economice viitoare asociate cu cheltuielile sa revina Grupului.

Deprecierea

Deprecierea se calculeaza utilizand metoda liniara, pe durata de viata utila estimata a acestora si este, in general, recunoscuta in contul de profit sau pierdere. Terenul nu se amortizeaza.

**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)*

Duratele de viata utila estimate si aplicate la 31 decembrie 2024 si 31 decembrie 2023, sunt urmatoarele:

	Durata de viata utila
Cladiri	40-50 ani
Rețele de cablu	pana la 25 ani
Rețea radio mobil (site-uri)	20 ani
Echipamente si dispozitive	3-10 ani
Echipamente aflate in locatia clientului	5-10 ani
Autovehicule	6-10 ani
Mobila si birotica	3-9 ani

Valorile reziduale, duratele de viata utila si metoda de amortizare a activelor sunt revizuite la fiecare sfarsit de exercitiu financiar si ajustate, daca este cazul. Daca asteptarile sunt diferite de estimarile anterioare, modificarile sunt contabilizate ca modificari ale estimarilor contabile.

Valorile contabile nete ramase ale imobilizarilor corporale sunt testate pentru depreciere atunci cand evenimentele sau modificarile circumstantelor indica faptul ca valoarea contabila neta ar putea sa nu fie recuperata.

Un element al imobilizarilor corporale este derecunoscut la cedarea sa. Orice castig sau pierdere rezultat/a la derecunoasterea activului (calculata ca diferenta intre incasarile nete din cedare si valoarea neta contabila a activului) este inclusa in contul de profit sau pierdere in exercitiul in care este derecunoscut activul.

Dezafectare

Valoarea actualizata a costului estimat pentru dezafectarea site-urilor de rețea radio-mobil dupa ce au fost utilizate este inclusa in costul activului respectiv daca sunt indeplinite criteriile pentru inregistrarea unui provizion. A se vedea punctul 2.2 j), pentru mai multe informatii.

Investitii imobiliare

Investitiile imobiliare sunt evaluate initial la cost si ulterior la valoarea justa, cu diferenta fiind recunoscuta in contul de profit sau pierdere. Orice castig sau pierdere din cedarea investitiilor imobiliare (calculata ca diferenta dintre veniturile nete din cedare si valoarea contabila a investitiei) este recunoscuta in contul de profit sau pierdere. Investitiile imobiliare cuprind proprietati imobiliare situate in Ungaria (proprietati rezidentiale, comerciale si industriale, precum si terenuri) pe care Grupul le detine in scopul aprecierii capitalului.

d) Imobilizari necorporale, fondul comercial, drepturile de difuzare si costurile de achizitie a abonatilor**Recunoastere si evaluare**

Imobilizarile necorporale dobandite separat sunt evaluate la recunoasterea initiala la cost. Costul unei imobilizari necorporale achizitionate separat cuprinde costul sau de achizitie, inclusiv taxele vamale de import si taxele de cumparare nerambursabile, dupa scaderea reducerilor acordate si rabaturilor comerciale si oricare cost direct atribuibil pregatirii activului pentru a fi utilizat. In cazul reducerilor pentru volum primite de la furnizor, valoarea estimata a reducerii este aplicata costului tuturor elementelor similare achizitionate si valoarea contabila este amortizata pe durata de viata utila individuala.

Dupa recunoasterea initiala, imobilizarile necorporale sunt contabilizate la cost minus amortizarea cumulata si orice pierderi din depreciere cumulate.

Imobilizarile necorporale generate intern se refera in principal la software-ul specific industriei noastre, dezvoltat in cadrul Grupului in scopuri de uz propriu. Costurile capitalizate anual includ costurile salariale ale angajatilor direct asociate cu dezvoltarea de software, serviciile consumate in efortul de dezvoltare, precum si costurile de deplasare legate de lucrarile de dezvoltare.

Cheltuieli ulterioare

Cheltuielile ulterioare sunt capitalizate numai atunci cand sporesc beneficiile economice viitoare incorporate in activul specific la care se refera. Toate celelalte cheltuieli, inclusiv cheltuielile aferente fondului comercial si marilor generate intern, sunt recunoscute in contul de profit sau pierdere.

Listele de clienti

Listele de clienti reprezinta costul suportat de Grup pentru achizitionarea de contracte cu clientii de la alte societati direct sau dobandind controlul asupra acelor societati prin achizitie.

**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)*

Listele de clienti dobandite direct de la alte societati sunt recunoscute la costul de achizitie, care reprezinta valoarea justa a contravalorii platite. Listele de clienti obtinute prin dobandirea controlului asupra anumitor societati sunt recunoscute la costul de achizitie (evaluat la valoarea justa) la data achizitiei si sunt prezentate separat de fondul comercial rezultat la achizitie.

Fondul comercial

Fondul comercial generat la achizitia de filiale este prezentat in cadrul imobilizarilor necorporale. Pentru detalii privind evaluarea fondului comercial la recunoasterea initiala, a se vedea Nota 2.2 (a). Fondul comercial nu se amortizeaza si este evaluat ulterior la cost minus pierderile din depreciere cumulate, fiind testat pentru depreciere cel putin anual. In cazul in care fondul comercial face parte dintr-o unitate generatoare de numerar (grup de unitati generatoare de numerar) si o parte din activitatile unitatii respective este cedata, fondul comercial aferent activitatii cedate este inclus in valoarea contabila a activitatii in determinarea castigului sau pierderii din cedarea activitatii. Fondul comercial cedat in aceste circumstante este evaluat pe baza valorilor relative ale operatiunii cedate si ale partii pastrate din unitatea generatoare de numerar.

In ceea ce priveste entitatile in care s-a investit prin metoda punerii in echivalenta, valoarea contabila a fondului comercial este inclusa in valoarea contabila a investitiei, si orice pierderi din depreciere sunt alocate valorii contabile a entitatii in care s-a investit prin metoda punerii in echivalenta ca intreg.

Drepturi de difuzare

Grupul incheie contracte multianuale pentru achizitia de drepturi de difuzare pentru competitii sportive nationale si internationale („drepturi sportive”), precum si contracte pentru achizitia de drepturi de difuzare a unor filme si programe de televiziune.

La incheierea unor astfel de contracte, drepturile obtinute sunt clasificate drept angajamente contractuale. Acestea sunt recunoscute in situatia consolidata a pozitiei financiare si clasificate ca imobilizari necorporale curente (active reprezentand drepturi de difuzare) daca toate conditiile sunt indeplinite: a) nu exista nicio incertitudine cu privire la livrarea continutului asa cum s-a agreat in contract; b) termenul nerevocabil al contractului este de maximum 12 luni si c) costul drepturilor de continut poate fi estimat in mod fiabil.

Acestea sunt recunoscute dupa cum urmeaza:

- ▶ Drepturile de difuzare pentru sport in sezonul curent sunt recunoscute la costul de achizitie, la deschiderea perioadei de difuzare corespunzatoare (in medie, acelasi numar de competitii sunt difuzate intr-un an) pentru sezonul sportiv. Drepturile de difuzare pentru sport sunt amortizate liniar pe perioada de difuzare. Orice drepturi care nu se preconizeaza a fi utilizate sunt scoase din evidenta;
- ▶ Drepturile de difuzare pentru filme si programe de televiziune sunt recunoscute la costul lor de achizitie, cand programul este disponibil pentru difuzare si sunt amortizate pe perioada de difuzare a acestora.

Avansurile platite pentru drepturi de difuzare pentru sport si pentru drepturile de difuzare de filme si programe de televiziune, referitoare la urmatoarele 3 – 6 luni, sunt de asemenea prezentate ca imobilizari necorporale curente (active reprezentand drepturi de difuzare).

Achizitiile de drepturi de difuzare sunt prezentate in modificarile in numerar generat din activitati de exploatare, in situatia consolidata a fluxurilor de trezorerie.

Alte imobilizari necorporale

Alte imobilizari necorporale care sunt achizitionate de Grup sunt reprezentate de licente de telefonie mobila in Romania si Portugalia, ("licente pentru spectrul de frecvente radio"), licente software si alte active necorporale care au o durata de viata utila finita si sunt masurate la cost minus amortizarea cumulata si deprecierea cumulata.

Atunci cand se acorda o licenta de spectru, autorizatia de utilizare a spectrului necesita o plata in avans, platibila fie ca plata unica, fie in rate, precum si o taxa anuala platibila pe durata de viata a licentei. Un activ este recunoscut pentru valoarea platii in avans; taxele anuale sunt recunoscute drept cheltuieli de exploatare. Taxele anuale de spectru nu indeplinesc criteriile de capitalizare, deoarece licenta de spectru poate fi anulata in orice moment de companiile din Grup, fara nicio obligatie de a continua astfel de plati anuale.

Costuri de achizitie a abonatorilor

Costurile de achizitie a abonatorilor reprezinta costurile incrementale pentru dobandirea si conectarea noilor abonati ai companiilor Grupului, constand in comisioanele cu caracter incremental achitate angajatilor sau terților pentru contractarea unui abonat nou la momentul semnarii contractului de catre acesta. Costurile care vor fi suportate indiferent daca contractul este obtinut – inclusiv costurile incrementale pentru incercarea de a obtine un contract sunt recunoscute drept cheltuiala cand apar.

Amortizarea

Imobilizarile necorporale, cu exceptia fondului de comert, sunt amortizate la cheltuieli in functie de costul lor (fara deducerea valorii reziduale) pe o baza care reflecta modul in care se preconizeaza ca vor fi consumate beneficiile lor economice viitoare. Se aplica metoda liniara. Duratele de viata utila sunt revizuite anual si sunt ajustate daca duratele de viata utila estimate in prezent difera de estimarile anterioare. Daca apar modificari ale estimarilor contabile, acestea sunt recunoscute prospectiv.

Costurile de achizitie a abonatorilor sunt recunoscute pentru abonamentele mobil post-paid si pentru serviciile fixe (Romania, Portugal) si pentru abonamentele mobil pre-paid si post-paid si pentru serviciile fixe (Spania). Perioadele de amortizare a costurilor pentru obtinerea unui contract sunt durata minima a relatiei contractuale.

Categorii	Perioada de amortizare (medie)
Listele de clienti	7 ani
Costuri de achizitie a abonatorilor	2 ani
Marci inregistrate	Pana la 8 ani
Licente pentru echipamente de telecomunicatii mobile si licente de spectru radio	10 ani pentru licente de retea fixa si licente software, licente de server, licente CBU
	5 - 7 ani pentru licentele Cisco si Fortinet
	1 an pentru licente software de televiziune
	10 - 15 ani – licente de spectru radio – perioadele de amortizare sunt perioadele de acordare (contractuale), de la data la care retelele sunt pregatite din punct de vedere tehnic si serviciile pot fi comercializate; in cazul prelungirilor contractului, acestea sunt utilizate pentru prelungirea perioadei de amortizare

e) Instrumente financiare

Un instrument financiar este reprezentat de orice contract care da nastere unui activ financiar uneia din companii si o datorie financiara sau a unui instrument de capital propriu altei companii.

(1) Active financiare**Recunoasterea initiala si evaluarea**

Activele financiare sunt clasificate, la recunoasterea lor initiala, ca masurate ulterior la costul amortizat, la valoarea lor justa prin alte elemente ale rezultatului global si la valoarea justa prin contul de profit sau pierdere.

Clasificarea activelor financiare la recunoasterea initiala depinde de caracteristicile fluxurilor de numerar contractuale aferente activului financiar, precum si de modul de gestionare a acestora conform modelului de afaceri al Grupului. Cu exceptia creantelor comerciale care nu contin o componenta de finantare semnificativa sau pentru care Grupul a aplicat optiunea practica, Grupul evalueaza initial activele financiare la valoarea lor justa plus costurile aferente tranzactiei. Creantele comerciale care nu contin o componenta de finantare semnificativa sau pentru care Grupul a aplicat optiunea practica sunt evaluate la pretul tranzactiei determinat conform prevederilor IFRS 15. A se vedea politicile contabile in sectiunea 2.1) Venituri.

Pentru ca un activ financiar sa fie clasificat si evaluat la costul amortizat sau la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global, acesta trebuie sa genereze fluxuri de numerar care sunt “numai plati de capital si dobanzi (SPPI)” privind cuantumul principalului restant. Aceasta evaluare poarta denumirea de testul SPPI si este efectuata la nivel individual al instrumentelor.

**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)*

Modelul de afaceri al Grupului privind gestionarea activelor financiare face referire la cum acesta gestioneaza activele lui financiare pentru a genera fluxuri de numerar. Modelul de business determina daca fluxurile de numerar vor rezulta din colectarea fluxurilor de numerar contractuale, din vanzarea activelor financiare sau din ambele metode. Activele financiare clasificate si evaluate la costul amortizat sunt detinute in cadrul unui model de afaceri cu scopul de a detine active financiare pentru a colecta fluxuri de numerar contractuale, in timp ce activele financiare clasificate si evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global, sunt detinute intr-un model de afaceri cu scopul atat de a colecta fluxuri de numerar contractuale, cat si de a vinde.

Achizitiile sau vanzarile de active financiare care necesita livrarea activelor intr-un interval de timp stabilit prin regulament sau conventie pe piata (tranzactii regulate) sunt recunoscute la data tranzactiei, adica la data la care Grupul se angajeaza sa cumpere sau sa vanda activul.

Clasificare

Grupul clasifica activele financiare in urmatoarele categorii: numerar si echivalente de numerar, active financiare la cost amortizat, active financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global (instrumente de capitaluri proprii) si active financiare la valoarea justa prin contul de profit sau pierdere.

Numerar si echivalente de numerar

Numerarul si echivalentele de numerar din situatia pozitiei financiare cuprind disponibilul la banci si in casa si depozitele pe termen scurt la banci.

Numerarul si echivalentele de numerar din situatia consolidata a fluxurilor de numerar cuprind disponibilul la banci si in casa si depozitele pe termen scurt la banci cu scadenta initiala intr-o perioada de trei luni sau mai mica, care sunt expuse unui risc nesemnificativ de modificare a valorii.

Active financiare evaluate la cost amortizat (instrumente de datorie)

Grupul evalueaza activele financiare la costul amortizat daca ambele din urmatoarele conditii sunt indeplinite:

- activul financiar este detinut in cadrul unui model de afaceri cu obiectivul de a mentine activele financiare pentru a colecta fluxuri de numerar contractuale, si
- conditiile contractuale ale activului financiar dau nastere, la date specificate, la fluxuri de numerar care sunt numai plati de principal si dobanda privind cuantumul principalului restant.

Activele financiare evaluate la cost amortizat sunt evaluate ulterior utilizand metoda dobanzii efective (EIR) si sunt supuse evaluarii pentru depreciere. Castigurile si pierderile sunt recunoscute in contul de profit sau pierdere cand activul este derecunoscut, modificat sau depreciat. Activele financiare ale Grupului evaluate la cost amortizat includ, in principal, creante comerciale si alte creante.

Active financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global (instrumente de capitaluri proprii)

La recunoasterea initiala, Grupul a ales sa clasifice irevocabil instrumentele sale de capitaluri proprii necotate ca instrumente de capitaluri proprii evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global. Aceasta categorie include doar instrumente de capitaluri proprii pe care Grupul are intentia sa le retina in viitorul apropiat. Castigurile si pierderile acestor active financiare nu sunt reciclate niciodata in contul de profit sau pierdere. Instrumentele de capitaluri proprii evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global nu necesita test de depreciere.

Active financiare evaluate la valoarea justa prin contul de profit sau pierdere

Activele financiare evaluate prin contul de profit sau pierdere includ activele financiare disponibile pentru vanzare, active financiare desemnate la recunoasterea initiala ca evaluate prin contul de profit sau pierdere, sau active financiare evaluate obligatoriu la valoarea justa. Activele financiare sunt clasificate ca disponibile pentru vanzare daca sunt achizitionate cu scopul de a fi vandute sau pentru a fi re-achizitionate in perioada imediat urmatoare. Instrumentele financiare derivate, incluzand instrumentele derivate incorporate ce au fost separate, sunt de asemenea clasificate ca disponibile pentru vanzare daca nu sunt desemnate ca fiind instrumente eficiente de acoperire impotriva riscurilor. Activele financiare cu fluxuri de numerar care nu sunt numai plati de principal si dobanda sunt clasificate si evaluate la valoarea justa prin contul de profit sau pierdere, indiferent de modelul de afaceri. Fara a aduce atingere criteriilor pentru clasificarea instrumentelor de datorie la cost amortizat sau la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global, asa cum au fost descrise mai sus, instrumentele de datorie pot fi desemnate la valoarea justa prin contul de profit sau pierdere la recunoasterea initiala daca in acest fel se elimina, sau se reduce semnificativ, o neconcordanza contabila.

Activele financiare la valoare justa prin contul de profit sau pierdere sunt contabilizate in situatia pozitiei financiare la valoarea justa, modificarile nete ale valorii juste fiind recunoscute in situatia contului de profit sau

pierdere. Aceasta categorie include instrumente derivate pe care Grupul nu a ales in mod irevocabil sa le clasifice la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global.

Instrumentele derivate extrabursiere in numerar decontate financiar (actiuni), inclusiv valoarea intrinseca si temporara, sunt clasificate ca active financiare la valoarea justa prin profit sau pierdere (FVPL) in conformitate cu IFRS 9.

Un instrument derivat incorporat intr-un contract hibrid, impreuna cu o datorie financiara sau o gazda non-financiara, este separat de gazda si contabilizat ca un instrument derivat separat daca: riscurile si caracteristicile economice nu sunt in stransa legatura cu gazda; un instrument separat cu aceiasi termeni ca si instrumentul derivat incorporat poate intruni definitia unui instrument derivat; si contractul hibrid nu este evaluat la valoare justa prin contul de profit sau pierdere. Instrumentele financiare derivate incorporate sunt evaluate la valoarea justa, cu modificari ale valorii juste recunoscute in contul de profit sau pierdere. Reconsiderarea evaluarii se intampla numai daca exista fie o schimbare in termenii contractuali care modifica intr-un mod semnificativ fluxurile de numerar care ar fi fost altfel necesare, sau in cazul unei reclasificari al unui activ financiar din evaluarea la valoarea justa prin contul de profit sau pierdere.

Derecunoastere

Un activ financiar este derecunoscut atunci cand drepturile contractuale privind fluxurile de numerar din activul respectiv expira, sau cand Grupul si-a transferat drepturile de a primi fluxuri de numerar din activ sau si-a asumat obligatia de a plati integral fluxurile de trezorerie primite, fara intarzieri semnificative, unei parti terte in cadrul unui acord de tip „pass-through”; si fie: (a) Grupul a transferat, in mod substantial, toate riscurile si beneficiile aferente activului financiar, sau (b) Grupul nici nu a transferat si nici nu a retinut, in mod substantial, toate riscurile si beneficiile aferente activului, dar a transferat controlul asupra activului.

Cand Grupul nici nu a transferat si nici nu a retinut, in mod substantial, toate riscurile si beneficiile activului si nici nu a transferat controlul asupra activului, Grupul continua sa recunoasca activul transferat in masura in care se implica in continuare. In acel caz, Grupul recunoaste de asemenea si o datorie asociata. Activul transferat si datoria asociata sunt evaluate avand in vedere drepturile si obligatiile pe care Grupul le-a retinut.

(2) Datorii financiare

Recunoastere initiala si evaluare

Datoriile financiare sunt clasificate, la recunoasterea initiala, ca imprumuturi purtatoare de dobanda, datorii, alte datorii financiare, precum instrumente financiare derivate ca instrumente de acoperire impotriva riscurilor intr-o acoperire efectiva, dupa caz, sau ca instrumente financiare derivate.

Datoriile financiare ale Grupului includ datorii comerciale si alte datorii, imprumuturi si credite inclusiv descoperiri de cont, obligatiuni emise si instrumente financiare derivate.

Toate datoriile financiare sunt recunoscute initial la valoarea justa si, in cazul imprumuturilor, creditelor, datoriilor si altor datorii financiare, net de costurile tranzactiei direct atribuibile.

Instrumentele derivate aferente unei participatii intr-o filiala sunt contabilizate ca instrumente financiare, cu exceptia cazului in care instrumentul derivat indeplineste definitia unui instrument de capitaluri proprii al entitatii. Toate instrumentele derivate sunt inregistrate ca active atunci cand valoarea justa este pozitiva si ca pasive atunci cand valoarea justa este negativa. Modificarile valorii juste a instrumentelor derivate sunt incluse in profitul sau pierderea exercitiului.

Anumite instrumente derivate incorporate in datorii financiare si in alte contracte nefinanciare sunt tratate ca instrumente derivate separate atunci cand riscurile si caracteristicile lor nu sunt strans legate de cele ale contractului gazda.

Evaluare ulterioara

Dupa recunoasterea initiala, datoriile financiare nederivate sunt evaluate ulterior la costul amortizat utilizand metoda dobanzii efective (“EIR”). Castigurile si pierderile sunt recunoscute in contul de profit sau pierdere cand datoriile sunt derecunoscute de asemenea prin procesul de amortizare EIR. Costul amortizat este calculat luand in considerare orice discount sau prima la achizitie si taxe sau costuri care sunt parte integranta a EIR. Amortizarea EIR este inclusa ca si cost financiar in contul de profit sau pierdere.

Dupa recunoasterea initiala, datoriile financiare derivate sunt masurate la FVPL.

Grupul a incheiat contracte de finantare cu furnizorii si contracte de acorduri de finantare cu furnizorii cu institutiile financiare.

**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)*

Datoriile aferente contractelor de finantare cu furnizorii reprezinta obligatiile de plata pentru bunuri sau servicii care sunt facturate in urma unui contract formal cu furnizorul. In unele cazuri, termenele de plata sunt prelungite in acordurile dintre furnizor si Grup. In cazul in care aceste acorduri implica termene de plata mai mari de un an, acestea sunt clasificate ca datorii pe termen lung.

Acordul de finantare cu furnizorul permite furnizorului sa obtina sumele facturate la termenele de plata convenite de la bancile care participa la structura de acord de finantare cu furnizorul. In general, Grupul va rambursa bancilor intreaga suma a facturii, la data de plata programata conform cerintelor acordului de finantare cu furnizorul.

In cazul in care termenele de plata sunt prelungite dincolo de termenele din acordul contractual cu furnizorul, institutiile financiare percep dobanzi, iar sumele sunt reclasificate in imprumuturi purtatoare de dobanda. In acest caz, in situatia consolidata a fluxurilor de numerar, fluxurile de numerar corespunzatoare sunt prezentate in cadrul activitatilor de finantare. Daca termenele de plata nu sunt prelungite dincolo de termenele din acordul contractual cu furnizorul, fluxurile de numerar corespunzatoare sunt prezentate in cadrul activitatilor de exploatare.

Derecunoastere

O datorie financiara este derecunoscuta cand obligatia contractuala este descarcata, anulata sau expira.

Cand o datorie financiara existenta este inlocuita cu o alta provenita de la acelasi creditor dar care are termeni diferiti intr-un mod substantial, sau cand termenii unei datorii existente sunt modificati intr-un mod substantial, o asemenea schimbare sau modificare este tratata ca derecunoastere a datoriei initiale si ca recunoastere a unei datorii noi. Diferenta dintre valorile nete contabilizate este inregistrata in contul de profit sau pierdere.

(3) Instrumente financiare derivate***Recunoastere initiala***

Grupul a aplicat optiunea de a continua cu cerintele privind contabilitatea de acoperire impotriva riscurilor din IAS 39 si toate relatiile de acoperire impotriva riscurilor existente au fost eligibile pentru a fi tratate ca relatii de acoperire impotriva riscurilor continue. La desemnarea initiala a unui instrument derivat ca instrument de acoperire impotriva riscurilor, Grupul documenteaza in mod oficial relatia dintre instrumentul de acoperire impotriva riscurilor si elementul acoperit impotriva riscurilor, inclusiv obiectivele si strategia de gestionare a riscurilor in efectuarea tranzactiei de acoperire impotriva riscurilor si riscul acoperit, impreuna cu metodele care vor fi utilizate pentru a evalua eficacitatea relatiei de acoperire impotriva riscurilor.

Optiunea de cumparare incorporata intr-un contract gazda de datorie financiara este strans legata de contractul gazda. Pretul de exercitare al optiunii de plata in avans ramburseaza creditorului o suma pana la valoarea actualizata aproximativa a dobanzii pierdute pentru durata ramasa a contractului gazda. "Dobanda pierduta" este produsul valorii principalului preplatit, inmultit cu diferenta de rata a dobanzii. "Diferentialul ratei dobanzii" este excesul ratei dobanzii efective a contractului-gazda fata de rata dobanzii efective pe care entitatea ar primi-o la data platii in avans daca ar reinvesti suma principalului preplatit intr-un contract similar pe durata ramasa a contractului-gazda. Aceasta exceptie este conditionata de pretul de exercitare care compenseaza creditorul pentru pierderea dobanzii prin reducerea pierderilor economice din riscul de reinvestire.

In cadrul tranzactiei DIGI Andalucia SLU (fostul Primafati S.L.U) Grupul are atribuite anumite optiuni de cumparare voluntare. Derivatele, corespunzatoare acestor optiuni de cumparare sunt initial evaluate la valoarea lor justa. Valoarea acestor optiuni de cumparare a fost derivata din valoarea justa a actiunilor entitatii subiacente determinata de experti independenti in evaluare, bazata pe metoda actualizata de fluxuri de numerar.

Evaluari ulterioare

Un instrument derivat incorporat intr-un contract hibrid, cu o datorie financiara sau o gazda non-financiara, este separat de gazda si contabilizat ca instrument derivat separat daca: caracteristicile si riscurile economice nu sunt strans legate de gazda; un instrument separat cu aceiasi termeni ca si instrumentul derivat incorporat ar indeplini definitia unui instrument derivat; iar contractul hibrid nu este evaluat la valoarea justa prin contul de profit sau pierdere. Instrumentele financiare derivate incorporate sunt evaluate la valoarea justa, cu modificari ale valorii juste recunoscute in contul de profit sau pierdere. Reevaluarea are loc numai in cazul in care exista, fie o modificare a termenilor contractului care modifica in mod semnificativ fluxurile de numerar care altfel ar fi necesare, fie o reclasificare a unui activ financiar la valoare justa prin contul de profit sau pierdere.

Derivatele, care corespund optiunilor de cumparare rezultate din tranzactia DIGI Andalucia SLU (fostul Primafati S.L.U) sunt ulterior masurate, ca in cazul recunoasterii initiale, la valoarea justa. Valoarea acestor optiuni de cumparare este ulterior masurata aplicand atat o simulare Monte-Carlo, cat si o metodologie de evaluare Forward.

Compensare

Activele financiare si datoriile financiare sunt compensate si suma neta este prezentata in situatia consolidata a pozitiei financiare daca exista un drept legal de a compensa sumele recunoscute si daca exista intentia de a deconta pe o baza neta sau de a valorifica activele si de a deconta datoriile in mod simultan.

f) Capital social

Actiuni ordinare

Actiunile ordinare sunt clasificate in capitaluri proprii. Costurile incrementale atribuibile direct emiterii de actiuni ordinare sunt recunoscute ca deducere din capitalurile proprii. Impozitul pe profit aferent costurilor de tranzactie ale unei tranzactii cu capitaluri proprii este contabilizat in conformitate cu IAS 12.

Tranzactiile cu actiunile de clasa A ale Societatii intre actionari sunt considerate finalizate la data la care a fost convenit transferul dreptului de proprietate intre parti, in cadrul unui contract scris. Tranzactiile cu actiunile de clasa B sunt tranzactionate la Bursa, iar vanzarea este considerata finalizata la data tranzactionarii.

Rascumparare, cedare si reemitere de capital social (actiuni proprii)

Atunci cand capitalul social recunoscut drept capital propriu este rascumparat, valoarea contravalorii platite, care include costurile direct atribuibile, net de orice efecte ale impozitarii, este recunoscuta ca deducere din capitalurile proprii. Actiunile rascumparate sunt reclasificate ca actiuni proprii si sunt prezentate drept o rezerva. Cand actiunile proprii sunt vandute sau reemise ulterior, valoarea incasata este recunoscuta drept crestere a capitalurilor proprii, iar surplusul sau deficitul care rezulta din tranzactie este prezentat ca prima de capital. Tranzactiile cu interesele minoritare care conduc la un surplus sau un deficit aferent tranzactiei, sunt creditate sau debitate in rezultatul reportat. Cand actiunile proprii sunt anulate, excedentul costului peste valoarea nominala este debitat in rezultatul reportat.

Acordurile de cumparare si rascumparare legate de actiunile proprii nu conduc la derecunoasterea actiunilor proprii respective si nu afecteaza costul acestora.

Rezultatul pe actiune

Grupul prezinta atat castigul pe actiune de baza, cat si castigul pe actiune diluat pentru operatiunile continue, dupa cum urmeaza:

- ▶ castigul de baza pe actiune se calculeaza impartind profitul net al exercitiului atribuibil actionarilor Societatii-mama, la numarul mediu ponderat al actiunilor ordinare existente in cursul perioadei;
- ▶ castigul diluat pe actiune se calculeaza in baza profitului net. Numarul mediu de actiuni este ajustat cu efectul diluat al programelor de plata pe baza de actiuni ale angajatilor.

g) Depreciere

Active nefinanciare

Imobilizari corporale, investitii imobiliare, drepturi de utilizare si active necorporale, altele decat fondul comercial

Valoarea contabila neta a imobilizarilor corporale, a investitiilor imobiliare, a drepturilor de utilizare si a activelor necorporale, altele decat fondul comercial, ale Grupului, este revizuita anual la fiecare data de raportare pentru a determina daca exista indicii de depreciere. In cazul in care sunt identificate astfel de indicii, se estimeaza valoarea recuperabila a activului.

Deprecierea echipamentelor din locatia clientului ("CPE")

La fiecare perioada de raportare, Grupul recunoaste o cheltuiala de depreciere egala cu nivelul valorii contabile nete a echipamentelor din locatia clientului, aflate in custodie de catre clientii deconectati.

Deprecierea costurilor de achizitie a abonatilor

La fiecare perioada de raportare, Grupul recunoaste o cheltuiala de depreciere calculata pe baza procentului de dezabonare („churn”) aplicat la valoarea contabila a costurilor pentru obtinerea unui contract.

Deprecierea costurilor de instalare aferente retelelor fixe

La fiecare perioada de raportare, Grupul recunoaste o cheltuiala de depreciere calculata pe baza procentului de dezabonare („churn”) aplicat la valoarea contabila a costurilor de instalare aferente retelelor fixe. Cheltuiala cu amortizarea este ajustata in perioadele viitoare pentru a aloca valoarea contabila revizuita a retelei fixe, minus orice valoare reziduala, in mod sistematic, pe durata de viata utila ramasa.

Ipoteze cheie in realizarea testului de depreciere

Valoarea recuperabila a unui activ sau a unei unitati generatoare de numerar reprezinta cea mai mare valoare dintre valoarea justa a activului sau a unitatii generatoare de numerar minus costurile generate de cedare si valoarea sa de utilizare si este determinata pentru un activ individual, cu exceptia cazului in care activul nu genereaza intrari de numerar independente intr-o mare masura de intrarile de numerar generate de alte active sau grupuri de active.

La evaluarea valorii de utilizare, fluxurile de numerar viitoare estimate sunt masurate la valoarea lor actualizata utilizand o rata inainte de impozitare care sa reflecte evaluarile curente ale pietei privind valoarea in timp a banilor si riscurile specifice activului. La determinarea valorii juste minus costurile generate de cedare este utilizat un model de evaluare corespunzator. Aceste calcule sunt coroborate prin multipli de evaluare sau alti indicatori disponibili privind valoarea justa.

Cand valoarea contabila a unui activ depaseste valoarea sa recuperabila, activul este considerat depreciat si valoarea sa contabila neta este redusa pana la valoarea sa recuperabila.

Pierderile din depreciere sunt recunoscute in contul de profit sau pierdere, cu exceptia imobiliarilor corporale reevaluate, pentru care reevaluarea a fost recunoscuta la alte elemente ale rezultatului global. In acest caz, deprecierea este, de asemenea, recunoscuta la alte elemente ale rezultatului global pana la valoarea oricarei reevaluari recunoscute anterior.

La fiecare data de raportare este efectuata o evaluare a existentei unui indiciu ca este posibil sa nu mai existe sau sa se fi redus pierderile din depreciere recunoscute anterior. In cazul in care sunt identificate astfel de indicii este estimata valoarea recuperabila.

O pierdere din depreciere recunoscuta anterior este reluata numai daca s-a produs o modificare a estimarilor utilizate pentru a determina valoarea recuperabila a activului de la data recunoasterii ultimei pierderi din depreciere. Daca exista o modificare, valoarea contabila neta a activului este majorata astfel incat sa fie egala cu valoarea sa recuperabila. Valoarea majorata nu poate sa depaseasca valoarea contabila care ar fi fost determinata, net de depreciere, in cazul in care in exercitiile anterioare nu ar fi fost recunoscuta o pierdere din depreciere pentru activul in cauza. Reluarea este recunoscuta in contul de profit sau pierdere cu exceptia cazului in care activului este contabilizat la o valoare reevaluata, si, in acest caz, reluarea surplusului aferent pierderii din depreciere recunoscuta anterior in contul de profit sau pierdere este tratata ca o crestere din reevaluare.

Dupa inregistrarea unor pierderi din depreciere sau a unor reluari de pierderi anterior inregistrate, cheltuiala cu deprecierea este ajustata in perioade viitoare in vederea alocarii valorii contabile revizuite a activului, minus orice valoare reziduala in mod sistematic, pe toata durata de viata utila ramasa.

Fondul comercial

Fondul comercial este testat pentru depreciere cel putin anual, pe baza valorilor recuperabile ale unitatii generatoare de numerar careia i-a fost alocat fondul comercial.

In scopul efectuării testelor pentru depreciere, fondul comercial dobandit dintr-o combinatie de intreprinderi este alocat, de la data dobandirii, fiecarei unitati generatoare de numerar sau grupuri de unitati generatoare de numerar ale Grupului despre care se considera ca va beneficia de combinatie, indiferent daca alte active sau datorii ale entitatii dobandite sunt alocate acelor unitati sau grupuri de unitati. Fiecare unitate sau grup de unitati carora le este alocat fondul comercial reprezinta nivelul cel mai redus din cadrul Grupului la care fondul comercial este monitorizat in scopuri de gestiune interna si nu ar trebui sa fie mai mare decat un segment de operare.

Deprecierea este determinata prin evaluarea valorii recuperabile a fiecarei unitati generatoare de numerar (grup de unitati generatoare de numerar) la care se refera fondul comercial. O pierdere din depreciere este recunoscuta in contul de profit sau pierdere atunci cand valoarea recuperabila a unitatii generatoare de numerar (grup de unitati generatoare de numerar) este mai mica decat valoarea contabila neta a sa.

Pierderile din depreciere recunoscute pentru fondul comercial nu pot fi reluate ulterior.

Active financiare

Grupul recunoaste ajustari de valoare pentru pierderile din credit preconizate ("ECL") pentru activele financiare care nu sunt detinute la valoarea justa prin contul de profit sau pierdere. Riscul de creditare este riscul de pierdere financiara pentru Grup in cazul in care un client sau un tert al unui instrument financiar nu isi indeplineste obligatiile contractuale si rezulta in principal din creantele Grupului de incasat de la clienti, din activele contractuale si din alte active financiare curente.

In ceea ce priveste creante comerciale, activele aferente contractelor si alte active financiare curente, Grupul aplica o abordare simplificata in calcularea ECL. Prin urmare Grupul nu tine o evidenta a modificarilor privind riscul de creditare, dar in schimb recunoaste o pierdere sub forma unui provizion bazat pe pierderile de credit anticipate din totdeauna, la fiecare data a raportarii. Grupul a stabilit matrici de provizionare care contin grupari de clienti, in functie de tipare similare de nerecuperabilitate (geografice, tipuri de servicii si tipuri de clienti, in principal clienti rezidentiali si persoane juridice). Ratele de provizionare sunt initial bazate pe istoricul observat al experientelor privind pierderile si ratele de neplata ale Grupului, ajustate prin factori specifici debitorilor cum a fi platile reciproce si compensarea datoriilor. La fiecare data de raportare, ratele de neplata istorice observate sunt actualizate si modificarile informatiilor prospective sunt analizate, daca este necesar.

Creantele comerciale scadente de peste 6 luni sunt depreciate integral. Grupul considera un activ financiar ca fiind in situatie de neplata cand platile conform contractului sunt scadente de mai mult de 60 zile. Informatiile despre ECL aferente creantelor comerciale si activelor privind contractele ale Grupului sunt prezentate in Nota 16 si Nota 32. Totusi, in anumite situatii, Grupul poate considera un activ financiar ca fiind in situatie de neplata cand informatii interne sau externe indica faptul ca Grupul, cel mai probabil, nu va primi sumele contractuale restante partial sau in intregime.

Prezentarea ajustarilor de valoare asteptate („ECL”) in situatia pozitiei financiare

Ajustarile pentru pierderile din activele financiare evaluate la costul amortizat sunt deduse din valoarea contabila bruta a activelor.

Anularea

Valoarea contabila bruta a unui activ financiar este anulata atunci cand Grupul a epuizat toate eforturile practice de recuperare si nu are asteptari rezonabile de a recupera un activ financiar. Grupul are o politica de anulare a valorii contabile brute atunci cand scadenta activului financiar a depasit 5 ani, bazata pe experienta istorica a recuperarilor de active similare. Grupul nu se asteapta la o recuperare semnificativa din sumele anulate. Cu toate acestea, activele financiare care sunt anulate ar putea fi inca supuse activitatilor de executare in scopul conformarii cu procedurile Grupului pentru sumele datorate. Anularea reprezinta un eveniment de derecunoastere. Anularea activelor financiare sunt recunoscute in situatia consolidata a profitului sau pierderii la linia „cheltuieli de exploatare”.

h) Stocurile

Stocurile sunt prezentate la valoarea mai mica dintre cost si valoarea realizabila neta.

Costurile sunt determinate pe baza principiului Primul-Intrat-Primul-Iesit (first-in-first-out) si cuprind costurile de achizitie, costurile de conversie si alte costuri pentru aducerea stocurilor in forma si in locul in care se gasesc.

Valoarea realizabila neta a stocurilor vandute este pretul de vanzare estimat pe parcursul desfasurarii normale a activitatii minus costurile estimate pentru finalizare si costurile estimate necesare efectuarii vanzarii.

i) Beneficii acordate angajatilor**Beneficii pe termen scurt acordate angajatilor**

Beneficiile pe termen scurt acordate angajatilor includ salariile, indemnizatiile si contributiile la asigurarile sociale. Beneficiile pe termen scurt acordate angajatilor sunt trecute pe cheltuieli pe masura ce serviciile sunt prestate.

O datorie este recunoscuta pentru suma care se asteapta sa fie platita atunci cand Grupul are o obligatie legala sau implicita de a plati aceasta suma ca urmare a serviciilor anterioare furnizate de angajat, si aceasta obligatie poate fi estimata in mod rezonabil.

Pensii si alte beneficii ulterioare angajarii

Conform regimurilor de reglementare aplicabile in tarile in care isi desfasoara activitatea, Grupul are obligatia sa efectueze plati catre fondurile nationale ale asigurarilor sociale in beneficiul angajatilor (planuri de contributii determinate fondate pe baza principiului „platesti pe parcurs”). Grupul nu are nicio obligatie legala sau implicita de a plati contributii viitoare daca fondul gestionat de stat nu detine suficiente active pentru a achita tuturor angajatilor beneficiile aferente serviciilor angajatilor in perioada curenta si cele anterioare. Singura sa obligatie este sa achite contributiile pe masura ce acestea devin scadente si daca inceteaza relatia de angajare a unor membri ai planului de stat, nu va avea nicio obligatie de plata a beneficiilor obtinute de angajatii sai in anii anteriori.

Obligatiile de efectuare a unor plati la planuri de contributii definite sunt recunoscute drept cheltuieli cu personalul, in contul de profit sau pierdere, in perioadele in care sunt prestate serviciile.

Grupul nu opereaza niciun alt plan de pensii sau planuri de beneficii ulterioare angajarii.

Datorii in legatura cu personalul pentru absente compensate (“Concediu neefectuat”)

Costul estimat al absentei compensate pe termen scurt este recunoscut in momentul in care angajatii presteaza servicii care le sporesc drepturile sau, in cazul absentei care nu se acumuleaza, atunci cand apar absente si include orice sume suplimentare pe care o entitate se asteapta sa le plateasca ca urmare a drepturilor neutilizate la sfarsitul perioadei.

j) Provizioane

Provizioanele sunt recunoscute atunci cand Grupul are o obligatie curenta (legala sau implicita) generata de un eveniment anterior, daca este probabil ca va fi necesara o iesire de resurse care incorporeaza beneficii economice pentru stingerea obligatiei si se poate face o estimare fiabila a valorii obligatiei.

In cazul in care Grupul preconizeaza ca un provizion ii va fi rambursat integral sau partial, de exemplu, in baza unui contract de asigurare, rambursarea este recunoscuta ca activ separat, dar numai in cazul in care recuperarea este aproape sigura. Cheltuiala aferenta unui provizion este prezentata net de orice rambursare.

Daca efectul valorii in timp a banilor este semnificativ, provizioanele sunt determinate prin actualizarea fluxurilor de numerar viitoare preconizate utilizand o rata curenta inainte de impozitare care reflecta evaluarile actuale ale pietei privind valoarea in timp a banilor si riscurile specifice datoriei. Daca este aplicata actualizarea, derularea actualizarii este recunoscuta drept cost financiar.

Provizion pentru dezafectare

Grupul inregistreaza un provizion pentru costurile de dezafectare a site-urilor sale de retea radio-mobil. Costurile de dezafectare sunt prevazute la valoarea actualizata a costurilor viitoare de dezmembrare, utilizand fluxurile de numerar estimate si sunt recunoscute ca parte a costului activului relevant. Fluxurile de numerar sunt actualizate cu rata de dobanda fara risc. Pentru a determina valoarea justa a provizionului, ipotezele si estimarile se fac luand in considerare ratele de actualizare, costul asteptat pentru dezafectarea si dezmembrarea site-ului si momentul estimat al realizarii costului.

Costurile viitoare estimate ale dezafectarii sunt revizuite anual si ajustate dupa caz. Modificarile costurilor viitoare estimate sau ale ratei de actualizare aplicate sunt adaugate sau deduse din costul activului.

k) Contracte de leasing

La intrarea in vigoare a unui contract, Grupul evalueaza daca contractul este sau contine un contract de leasing. Un contract este sau contine un contract de leasing in cazul in care contractul transmite dreptul de a controla un activ identificabil pentru o perioada de timp in schimbul unei contraprestatii.

Grupul in calitate de locatar**Dreptul de utilizare a activelor**

Grupul alocă contraprestatia din contract fiecărei componente de leasing pe baza preturilor relative de sine statatoare la începutul sau la modificarea unui contract care conține o componentă de leasing.

Grupul recunoaște un activ aferent dreptului de utilizare (ROuA) la data începerii contractului de leasing (adică data la care activul de bază este disponibil pentru utilizare). Activele aferente dreptului de utilizare sunt evaluate inițial la cost, care cuprinde valoarea inițială a datoriei de leasing ajustată pentru orice plăți de leasing efectuate la sau înainte de data de începere, plus orice costuri directe inițiale suportate și o estimare a costurilor pentru dezmembrarea și eliminarea activului suport sau pentru restaurarea activului suport sau a amplasamentului pe care se afla, mai puțin orice stimulente/scutiri primite. Cu excepția cazului în care Grupul este în mod rezonabil sigur că va obține dreptul de proprietate asupra activului de bază la sfârșitul perioadei de închiriere, activul recunoscut aferent dreptului de utilizare este amortizat în mod liniar pe durata contractului de leasing. În cazul în care dreptul de proprietate asupra activului închiriat se transferă Grupului la sfârșitul duratei contractului de leasing sau costul reflectă exercitarea unei opțiuni de cumpărare a activului, amortizarea se calculează utilizând durata de viață utilă estimată a activului.

Drepturile de utilizare a activelor sunt ajustate pentru anumite remasurări ale datoriei corespunzătoare de leasing și sunt, de asemenea, supuse testelor de depreciere, respectând același principiu ca și imobilizările corporale. A se vedea politicile contabile din secțiunea 2.2 (c).

Datoriile de leasing

La data începerii contractului de leasing, Grupul recunoaște datoriile de leasing evaluate la valoarea actualizată a plăților de leasing care nu sunt plătite la data începerii contractului de leasing, actualizate utilizând rata dobânzii implicită în leasing sau, în cazul în care aceasta rată nu poate fi determinată cu ușurință, rata marginală a împrumuturilor Grupului. În general, Grupul utilizează rata marginală a împrumuturilor sale ca rată de actualizare, deoarece rata de dobândă implicită aferentă contractului de leasing nu este ușor de determinat. Ratele marginale ale împrumuturilor au fost validate de un evaluator extern.

Intervalele utilizate ca rate marginale ale împrumuturilor iau în considerare:

- ▶ rate specifice companiei care reflectă bonitatea societății; și
- ▶ durata contractului;
- ▶ valoarea fondurilor împrumutate;
- ▶ natura și calitatea activului de bază;
- ▶ mediul economic care include jurisdicția, moneda și data la care se încheie contractul de leasing.

Având în vedere că ratele de împrumut marginale presupun o maturitate de 10 ani, o ajustare a ratelor de actualizare a fost luată în considerare pentru a le alinia cu scadențele contractelor utilizând diferența de randament pentru obligațiunile suverane. Ratele de împrumut marginale utilizate de către Grup includ, de asemenea, rata inflației pentru fiecare monedă în care contractele sunt denominate.

Plățile de leasing incluse în evaluarea datoriei de leasing includ plăți fixe (inclusiv plăți fixe în substanță, fără stimulentele de leasing primite), plăți variabile de leasing ce depind de un index sau de o rată, și sume preconizate să fie plătite sub garanții de valoare reziduală. Plățile de leasing includ, de asemenea, prețul de exercitare al unei opțiuni de cumpărare ce va fi, în mod rezonabil cert, exercitată de Grup și plăți de penalități pentru încheierea contractului de leasing mai devreme, cu excepția cazului în care Grupul este în mod rezonabil sigur că nu va înceta mai devreme. Plățile variabile de leasing ce nu depind de un index sau o rată sunt recunoscute drept cheltuieli în perioada în care are loc evenimentul sau condiția care determină efectuarea plății.

După data începerii contractului, valoarea datoriei de leasing este majorată pentru a reflecta acumularea de dobânzi și redusă pentru plățile de leasing efectuate. De asemenea, valoarea contabilă a datoriei de leasing este remasurată în cazul în care există o modificare în privința duratei contractului de leasing, o modificare în plățile de leasing sau o modificare în evaluarea opțiunii de cumpărare a activului de bază.

Grupul determina durata contractului de leasing ca fiind durata care nu poate fi anulata a contractului de leasing, impreuna cu orice perioade acoperite de o optiune de prelungire a contractului de leasing in cazul in care este in mod rezonabil sigur ca aceasta va fi exercitata, sau orice perioade acoperite de o optiune de a rezilia contractul de leasing, daca este in mod rezonabil sigur ca aceasta nu va fi exercitata. Grupul are optiunea, in cadrul unora dintre contractele sale de leasing, de a inchiria activele pentru perioade suplimentare care variaza de la 1 luna pana la 30 de ani. Grupul utilizeaza rationamente/judecati pentru a determina daca este in mod rezonabil sigur ca va exercita optiunile de reinnoire. Cu alte cuvinte, ia in considerare toti factorii relevanti care ii creeaza un avantaj economic pentru a-si exercita reinnoirea. Pentru aceste cazuri specifice, Grupul a luat in considerare caracteristicile activelor inchiriate, precum si estimarile incluse in planurile de afaceri ale Grupului. In cazul contractelor de leasing in care consideram ca este rezonabil de sigur ca optiunea de prelungire va fi exercitata, am luat in considerare prelungirea termenului de leasing in scopul calcularii datoriilor de leasing (pe langa perioada care nu poate fi anulata) cu o perioada cuprinsa intre unu si cinci ani.

Dupa data de incepere, Grupul recalculeaza durata contractului de leasing in cazul in care exista un eveniment semnificativ sau o modificare semnificativa a circumstantelor care se afla sub controlul sau si care ii afecteaza capacitatea de a exercita (sau de a nu exercita) optiunea de a reinnoi (de exemplu, o schimbare a strategiei de afaceri).

Vanzare si lease-back

O tranzactie de vanzare si lease-back este o tranzactie in care Grupul (vanzatorul locatar) transfera un activ unei alte entitati (cumparatorul locator) contra cost si inchiriaza acel activ inapoi de la cumparatorul locator.

Pentru a determina modul de contabilizare a unei tranzactii de vanzare si lease-back, Grupul analizeaza mai intai daca transferul initial al activului suport de la vanzatorul locatar la cumparatorul locator este o vanzare in conformitate cu IFRS 15. In cazul in care transferul indeplineste cerintele pentru o vanzare in conformitate cu IFRS 15, atunci vanzarea a avut loc si tranzactia este contabilizata ca o tranzactie de vanzare si lease-back in conformitate cu IFRS 16. In cazul in care transferul nu indeplineste cerintele pentru o vanzare in conformitate cu IFRS 15, atunci nu exista vanzare, iar tranzactia este contabilizata ca un acord de finantare in conformitate cu IFRS 9.

Daca tranzactia se califica drept vanzare, vanzatorul recunoaste castigul sau pierderea din vanzarea activului. Castigul sau pierderea este masurata ca diferenta intre pretul de vanzare si valoarea contabila a activului.

Leaseback-ul este masurat la valoarea actualizata a platilor de leasing, iar un activ pentru drept de utilizare si o datorie de leasing sunt recunoscute in bilant daca acordul se califica conform IFRS 16 sau drept chirie lunara daca nu se califica conform IFRS 16.

l) Contingente

Atunci cand evalueaza daca o obligatie este probabila sau nu sau daca este redusa, conducerea aplica rationamente asupra situatiilor si a consultantei pe care o primeste de la consilieri juridici, avocati si alti consilieri. Rationamentele sunt aplicate a determina daca obligatia este recunoscuta ca datorie sau prezentata ca datorie contingenta.

Datoriile contingente nu sunt recunoscute in situatiile financiare consolidate. Acestea sunt prezentate in note cu exceptia cazului in care posibilitatea unei iesiri de resurse ce implica beneficii economice este redusa.

Activele contingente nu sunt inregistrate in situatiile financiare consolidate, dar sunt prezentate in note atunci cand o realizare de beneficii economice este probabila.

m) Venituri si alte castiguri

Veniturile sunt masurate pe baza contraprestatiei specificate intr-un contract cu un client. Grupul recunoaste veniturile atunci cand transfera controlul asupra unui bun sau serviciu unui client.

Sectiunea de mai jos sumarizeaza cum si cand sunt recunoscute veniturile pentru categoriile de venit respective.

- **Venituri din servicii**

Principalele surse de venituri din contractele cu clientii ale Grupului sunt:

- ▶ Venituri din abonamente provenite din furnizarea de servicii video, cablu TV („CATV”) si televiziune prin satelit („DTH”) TV;
- ▶ Venituri din abonamente provenite din furnizarea de servicii internet si comunicatii de date (fixe si mobile);
- ▶ Venituri din abonamente provenite din furnizarea de servicii de telefonie fixa si mobila;
- ▶ Venituri din servicii de trafic de voce in retelele de telefonie mobila si fixa;

► Venituri din interconectare.

Abonamentele pentru serviciile video, tarifele pentru servicii de televiziune cu plata, abonamentele pentru internet si date, abonamentele de telefonie si minute consumate sunt venituri recunoscute de-a lungul timpului pe perioada in care serviciile respective sunt prestate. Aceste venituri sunt incasate prin valoarea abonamentelor, care decurge din facturarea lunara a abonatilor pentru serviciile corespunzatoare si facturarea lunara a traficului de voce. Veniturile sunt recunoscute in luna in care este prestat serviciul. Contractele contin clauze de anulare care atrag plati de penalitati. Veniturile din penalitati sunt recunoscute la anulara contractului.

Pe langa taxele lunare de abonament, Grupul percepe separat traficul de voce care depaseste minutele de voce incluse in abonament. Venitul pentru orice trafic vocal suplimentar este recunoscut in profit sau pierdere la un moment dat, pe baza minutelor consumate si a taxelor contractate la momentul furnizarii serviciilor (cand se efectueaza apelul).

Veniturile din taxele de interconectare sunt recunoscute la un moment dat, cand serviciile sunt efectuate.

Aranjamentele de servicii pot implica atat furnizarea de servicii, cat si utilizarea unui echipament in locatia clientului („CPE”). Grupul a analizat daca CPE este „distinct” in sensul IFRS 15.

Grupul a analizat criteriile relevante si a concluzionat ca CPE nu este o obligatie de performanta distincta. Au fost luate in considerare urmatoarele criterii:

- clientul nu decide cum si in ce scop sunt utilizate;
 - clientul nu controleaza echipamentul si nici nu ia decizii semnificative cu privire la utilizarea acestuia;
 - echipamentul este un input care este utilizat pentru a produce iesirea pentru care clientul a contractat efectiv serviciile;
 - echipamentul si serviciul trebuie sa interactioneze continuu pentru a-si indeplini promisiunea fata de client, prin urmare bunurile si serviciile sunt foarte interdependente, deoarece Grupul nu si-ar putea indeplini promisiunea prin transferul fiecaruia dintre aceste bunuri in mod independent;
 - Grupul nu vinde separat CPE-ul clientilor.
- ***Contraprestatia variabila***

In cazul in care contravaloarea unui contract include o suma variabila, Grupul estimeaza valoarea compensatiei la care va avea dreptul in schimbul transferului bunurilor catre client. Suma variabila este estimata la inceputul contractului si retinuta pana cand este foarte probabil ca o reversare semnificativa a venitului in valoare cumulata a venitului recunoscut sa nu apara atunci cand incertitudinea asociata cu consideratia variabila este rezolvata ulterior.

- ***Vanzari de telefoane mobile si echipamente CPE, CATV si DTH***

Grupul recunoaste venitul in momentul in care clientul intra in posesia dispozitivelor. Acest lucru se intampla, de regula, in momentul in care clientul semneaza contractul. Pentru dispozitivele vandute separat (neincluse intr-o oferta de tip pachet) clientii platesc integral pretul la momentul vanzarii. Pentru telefoanele mobile vandute ca parte din oferte de tip pachet, clientii platesc, de regula, lunar, in rate egale, pe o perioada de 12 sau 24 de luni. In cazul in care o componenta financiara este semnificativa, aceasta este contabilizata ca o reducere a veniturilor din vanzarile de telefoane mobile in contrapartida cu inregistrarea unor venituri din dobanzi. Rata de discount folosita in determinarea componentei financiare existente este aleasa ca fiind dobanda efectiva la care un client ar putea obtine finantare pe piata financiara libera pentru suma necesara achizitiei de telefoane mobile la momentul evaluarii (estimata ca o medie a dobanzilor anuale efective din ofertele publice pentru persoane fizice).

- ***Servicii grupate in pachete***

Anumite oferte de tip pachet includ servicii de tip abonament si un echipament. Pentru serviciile grupate in pachete, Grupul contabilizeaza separat produsele sau serviciile individuale, daca acestea sunt distincte – adica daca un produs sau un serviciu este identificat separat de alte elemente din pachetul in care este inclus si daca un client poate beneficia de acesta. Valoarea este alocata intre produsele si serviciile separate aflate in pachet in functie de valoarea lor de vanzare individuala. Preturile individuale sunt stabilite in functie de preturile de lista practicate de Grup pentru echipamentele si serviciile sale de telecomunicatii, CATV si DTH..

In cazul in care o oferta promotionala include o perioada de serviciu gratuita, reducerea aceasta este alocata proportional fiecarei obligatii de performanta distincta. Termenul de plata este, de regula, de pana la 30 de zile de cand se emite factura.

- **Publicitate**

Veniturile obtinute din vanzarile de publicitate pe canalele noastre de radiodifuziune (TV si radio) sunt recunoscute la momentul in care se presteaza serviciile de publicitate respective. Termenul de plata este, de regula, intre 30 – 90 de zile de la emiterea facturii.

- **Furnizarea de electricitate**

Veniturile din productia de energie electrica sunt recunoscute in perioada in care acestea au fost livrate in reseaua electrica nationala a Romaniei si / sau catre clienti. Termenul de plata este, de regula, de pana la 30 de zile de cand se emite factura.

Veniturile din vanzarea certificatelor verzi acordate in cadrul schemei de sustinere a energiei din surse regenerabile din Romania sunt recunoscute la un moment dat, cand controlul este transferat clientilor. Certificatele verzi amanate sunt recunoscute la valoarea justa, care include, pentru certificatele verzi pentru care se amana tranzactionarea, evaluarea riscului de sub-absorbtie asociat.

- **Subventii guvernamentale pentru furnizarea de energie electrica**

Subventiile guvernamentale sunt recunoscute atunci cand exista o asigurare rezonabila ca subventia va fi primita si toate conditiile atasate vor fi respectate. Subventiile sunt recunoscute in situatia profitului sau pierderii intr-un mod sistematic, in masura in care entitatea recunoaste ca cheltuieli costurile pentru care subventiile sunt destinate sa compenseze. Societatea prezinta subventiile pentru furnizarea de energie electrica sub „Alte castiguri”, aplicand o prezentare bruta, cu o intrare corespunzatoare in „Alte creante”.

- **Solduri contractuale**

Active aferente contractelor

Activele aferente contractelor se refera, in general, la drepturi ale Grupului de a primi contraprestatia aferenta unor servicii prestate, dar nefacturate la data de raportare. Activele aferente contractelor sunt recunoscute drept creante comerciale atunci cand dreptul de a primi contraprestatia aferenta devine neconditionat. Acest lucru se intampla, de obicei, cand Grupul emite factura. Grupul a recunoscut veniturile din ofertele promotionale, energie si vanzari in rate. Veniturile aferente promotiilor sunt inregistrate de Grup pe baza metodei liniare (impartite in mod egal pe perioada contractuala).

Creante comerciale

O creanta reprezinta dreptul Grupului de a primi o suma de bani fara nici o alta conditie asociata (numai trecerea timpului pana la momentul incasarii fiind necesara).

Datorii aferente contractelor

O datorie aferenta contractelor este obligatia de a transfera bunuri sau servicii catre un client pentru care Grupul a primit o plata (sau o suma datorata catre acesta) de la client. In cazul in care un client plateste o suma inainte ca Grupul sa transfere bunuri sau sa presteze servicii clientului, o datorie contractuala este recunoscuta atunci cand plata este efectuata sau plata este scadenta (oricare dintre acestea este mai devreme). Datoriile contractuale sunt recunoscute ca venituri atunci cand Grupul realizeaza prestatia in baza contractului.

Costuri aferente obtinerii contractelor

Recunoastem costurile marginale ale obtinerii contractului ca active imobilizate (in conformitate cu IFRS 15), astfel cum sunt prezentate in Notele 2 d).

n) Venituri financiare si cheltuieli de finantare

Veniturile din dobanzi sunt recunoscute pe masura ce se acumuleaza in contul de profit sau pierdere folosind metoda dobanzii efective. Veniturile din dividende sunt recunoscute in contul de profit sau pierdere la data la care este stabilit dreptul Grupului de a primi plata care, in cazul titlurilor cotate este, de obicei, data ulterioara dividendului.

Cheltuielile financiare includ cheltuiala cu dobanda aferenta imprumuturilor si datoriilor de leasing, derularea actualizarii provizioanelor si contravalorii amanate, pierderile din instrumente financiare derivate care sunt recunoscute in contul de profit sau pierdere. Comisioanele neamortizate ale imprumuturilor sunt trecute pe cheltuieli la incetarea imprumuturilor aferente.

Castigurile sau pierderile valutare din activele si datoriile financiare sunt raportate pe o baza neta ca venituri financiare sau costuri de finantare, in functie de pozitia in care se inregistreaza miscarile valutare, respectiv, castig net sau pierdere neta.

**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)*

Toate castigurile si pierderile din diferentele de curs valutar sunt prezentate in contul de profit sau pierdere in cadrul „veniturilor sau costurilor financiare”.

o) Parti afiliate

Partile sunt considerate afiliate atunci cand o parte, fie prin proprietate, drepturi contractuale, relatii de familie sau in alt mod, are capacitatea de a controla direct sau indirect sau de a influenta semnificativ cealalta parte. Partile afiliate includ persoane fizice care sunt proprietari principali, personalul cheie din managementul subsidiarelor din Grup si membrii ai Consiliului de Administratie si membrii ai familiilor acestora, sau orice societate care este parte afiliata a entitatilor din cadrul Grupului.

p) Impozit pe profit

Cheltuielile cu impozitul pe profit cuprind impozitul curent si impozitul amanat. Sunt recunoscute in contul de profit sau pierdere, cu exceptia cazului in care se refera la o combinatie de intreprinderi sau la elemente recunoscute direct in capitaluri proprii sau in alte elemente ale rezultatului global.

Grupul a stabilit ca dobanzile si penalitatile legate de impozitele pe profit, inclusiv tratamentele fiscale incerte (cand si daca este cazul), nu indeplinesc definitia impozitelor pe profit si, prin urmare, le-a contabilizat in conformitate cu IAS 37 Provizioane, Datorii contingente si Active contingente.

Grupul se incadreaza in domeniul de aplicare al normelor modelului Pilonului doi al OCDE si il contabilizeaza ca impozit curent, aplicand scutirea temporara obligatorie prevazuta de IAS 12 pentru recunoasterea si prezentarea informatiilor privind creantele si datoriile privind impozitul amanat legate de impozitul pe profit din Pilonul doi.

In conformitate cu legislatia, Grupul este obligat sa plateasca un impozit suplimentar pentru diferenta dintre rata efectiva de impozitare GloBE in fiecare jurisdictie si rata minima de 15%, in jurisdictiile in care Grupul isi desfasoara activitatea si in care legislatia este adoptata.

Impozit minim pe cifra de afaceri in Romania

Incepand cu anul fiscal 2024, in Romania a fost introdus un impozit minim pe cifra de afaceri pentru companiile care platesc impozit pe profit daca cifra de afaceri depaseste 50 de milioane de euro in anul precedent. Societatile cu un impozit pe profit mai mic decat impozitul minim pe cifra de afaceri, sunt obligate sa plateasca impozitul pe profit la nivelul impozitului minim pe cifra de afaceri. Impozitul minim pe cifra de afaceri este calculat la 1% din totalul veniturilor, care este apoi redus cu anumite elemente neimpozabile, valoarea activelor fixe in curs de executie la inceputul fiecarui an si amortizarea contabila bazata pe costul istoric aferenta activelor achizitionate sau produse incepand cu 1 ianuarie 2024.

Digi Romania S.A. nu se califica pentru plata impozitului minim pe cifra de afaceri, deoarece impozitul pe venit curent este in prezent mai mare.

Impozitul curent

Impozitul curent cuprinde impozitul preconizat de platit sau de incasat pentru venitul sau pierderea impozabila pentru anul respectiv si orice ajustare a impozitului datorat sau de incasat pentru anii precedenti. Valoarea impozitului curent de platit sau de incasat este cea mai buna estimare a valorii impozitului care se preconizeaza a fi platita sau primita, care reflecta incertitudinea legata de impozitele pe venit, daca exista. Aceasta se masoara utilizand ratele de impozitare adoptate sau in mod substantial adoptate la data raportarii. Impozitul curent include, de asemenea, orice impozit rezultat din dividende.

Impozitul pe profit amanat

Impozitul pe profit amanat reflecta efectul fiscal al diferentelor temporare dintre valoarea contabila a activelor si datoriilor utilizata in scopul raportarii financiare si valorile utilizate in scopul calcularii impozitului curent. Impozitele amanate nu sunt recunoscute pentru:

- ▶ diferentele temporare la recunoasterea initiala a activelor sau datoriilor in cadrul unei tranzactii care nu este o combinatie de intreprinderi si care nu afecteaza profitul sau pierderea contabila sau fiscala;
- ▶ diferentele temporare aferente investitiilor in filiale, entitati asociate si in entitatile controlate in comun, in masura in care Grupul poate sa controleze momentul reluarii diferentelor temporare si este probabil ca acestea nu vor fi reluate in viitorul previzibil; si
- ▶ diferentele impozabile generate la recunoasterea initiala a fondului comercial.

O creanta privind impozitul pe profit amanat este recunoscuta pentru pierderile fiscale neutilizate, creditele fiscale neutilizate si diferentele temporare deductibile numai in masura in care este probabil ca vor exista profituri viitoare impozabile fata de care sa fie utilizate. Creantele privind impozitele amanate sunt evaluate la fiecare data de raportare si reduse in masura in care nu mai este probabil ca beneficiul fiscal aferent sa fie realizat sau sunt recunoscute cand utilizarea lor a devenit probabila.

La determinarea valorii impozitului curent si cel pe profit amanat, Grupul ia in considerare impactul pozitiiilor fiscale incerte si daca trebuie platite impozite suplimentare si dobanda. Aceasta evaluare se bazeaza pe estimari si ipoteze si poate sa implice o serie de rationamente despre evenimente viitoare. Pot aparea informatii noi care pot determina Grupul sa isi modifice rationamentele cu privire la caracterul adecvat al datoriiilor fiscale existente; aceste modificari ale datoriiilor fiscale vor afecta cheltuiala cu impozitele in perioada in care este realizata o astfel de determinare.

Impozitele pe profit amanat sunt evaluate la cotele de impozitare care se preconizeaza ca vor fi aplicate pentru diferentele temporare atunci cand acestea sunt reluate, folosind cote de impozitare care sunt adoptate sau in mod substantial adoptate la data de raportare. Evaluarea impozitului pe profit amanat reflecta consecintele fiscale care ar decurge din modul in care Grupul preconizeaza, la finalul perioadei de raportare, ca va recupera sau deconta valoarea contabila a activelor si a datoriiilor sale.

Creantele si datoriiile privind impozitul pe profit amanat sunt compensate daca exista un drept legal de compensare a creantelor si datoriiilor privind impozitul curent si se refera la impozite impuse de aceeasi autoritate fiscala asupra aceleiasi entitati impozabile sau asupra unor entitati impozabile diferite, insa acestea intentioneaza sa deconteze datoriiile si creante privind impozitul curent pe o baza neta sau creantele si datoriiile lor privind impozitul curent se vor realiza simultan.

r) Dividende

Dividendele sunt recunoscute ca distribuii in cadrul capitalurilor proprii in perioada in care sunt declarate catre actionari (la data aprobarii de catre actionari). Dividendele aferente exercitiului sunt declarate dupa data de raportare.

q) Tranzactii cu plata pe baza de actiuni

Anumiti membri ai echipei de conducere si anumiti angajati ai Grupului primesc remuneratie sub forma de tranzactii cu plata pe baza de actiuni, in cadrul carora angajatii presteaza servicii drept contraprestatie pentru instrumente de capital („tranzactii cu decontare in actiuni”).

Costul tranzactiilor cu decontare in actiuni cu angajatii este evaluat prin raportare la valoarea justa a instrumentelor de capital la data la care acestea sunt acordate, cum este evidentiat de pretul lor de piata.

Costul tranzactiilor cu decontare in actiuni este recunoscut la cheltuieli ca „Salarii si impozite aferente ” impreuna cu o crestere corespunzatoare in rezultatul raportat, pe perioada in care sunt indeplinite conditiile de performanta si/sau servicii si inceteaza la data la care angajatii relevanti devin pe deplin indreptatiti sa le primeasca („data intrarii in drepturi”). Cheltuiala cumulata recunoscuta pentru tranzactiile cu decontare in actiuni la fiecare data de raportare pana la data intrarii in drepturi reflecta masura in care perioada ramasa pana la intrarea in drepturi a expirat, precum si cea mai buna estimare a Grupului cu privire la numarul de instrumente de capitaluri proprii care intra in drepturi in cele din urma. Cheltuiala sau venitul inregistrat in contul de profit sau pierdere pentru o anumita perioada reprezinta miscarea din cheltuiala cumulata recunoscuta la inceputul si sfarsitul perioadei respective.

Conditiiile de serviciu si de performanta nu sunt luate in considerare la stabilirea valorii juste a primelor la data acordarii, insa probabilitatea indeplinirii conditiilor este evaluata de Grup ca fiind cea mai buna estimare a numarului de instrumente de capitaluri proprii care vor intra in drepturi in cele din urma. Conditiiile de piata sunt reflectate in valoarea justa la data acordarii. Orice alte conditii legate de o prima, dar fara o cerinta de serviciu asociata, sunt considerate a fi conditii in care nu se produce intrarea in drepturi. Conditiiile in care nu se produce intrarea in drepturi se reflecta in valoarea justa a unei prime si conduc la o cheltuiala imediata a unei prime, cu exceptia cazului in care exista, de asemenea, conditii de serviciu/performanta.

Nu este recunoscuta nicio cheltuiala pentru actiunile care nu sunt in final intrate in drepturi, cu exceptia primelor pentru care intrarea in drepturi depinde de o conditie de piata, care sunt tratate ca intrand in drepturi independent daca este sau nu indeplinita conditia existentei unei pieti, daca toate celelalte conditii de performanta si servicii sunt indeplinite.

In cazul in care termenii unei prime din tranzactii cu decontare in actiuni se modifica, cheltuiala minima recunoscuta reprezinta cheltuiala recunoscuta ca si cand termenii nu s-ar fi modificat. In plus, o cheltuiala este

**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

recunoscuta pentru orice modificare care maresta valoarea justa totala a acordului cu plata pe baza de actiuni sau intr-o alta forma constituie beneficii pentru angajatii evaluati la data modificarii.

In cazul in care o prima cu decontare in actiuni este anulata, aceasta este tratata ca si cand ar fi intrat in drepturi la data anularii si orice cheltuiala care nu este inca recunoscuta in privinta primei este recunoscuta imediat in contul de profit sau pierderi. Totusi, daca prima anulata este inlocuita cu o noua prima si este desemnata ca fiind prima de inlocuire la data la care este acordata, prima anulata si prima noua sunt tratate ca si cand reprezinta o modificare a primei initiale, astfel cum este descris in paragraful anterior.

s) Raportare pe segmente

Informatiile prezentate pe segment de activitate se bazeaza pe raportarea interna catre Consiliul de Administratie, desemnat drept „Organismul decizional executiv principal” conform definitiei din IFRS 8 „Segmente de activitate”. Consiliul de Administratie revizuieste lunar informatiile pe segmente cu privire la venituri si active imobilizate si trimestrial EBITDA pe segmente (profitul inainte de dobanzi, impozite, deprecieri si amortizari).

Grupul considera ca EBITDA, un element de evaluare care nu este prevazut in IFRS, reprezinta elementul-cheie de evaluare a performantei segmentelor sale de activitate. Metoda folosita pentru calculul EBITDA si reconcilierea acestuia cu elementele din situatia consolidata a profitului sau pierderii si altor elemente ale rezultatului global este prezentata in Nota 37. Toate celelalte informatii prezentate pe segmente sunt intocmite in conformitate cu standardele IFRS adoptate de UE, care sunt aplicabile pentru situatiile financiare consolidate.

Organismul decizional executiv principal a ales sa revizuiasca segmentele de activitate geografice deoarece riscurile si randamentele Grupului sunt afectate in special de faptul ca acesta isi desfasoara activitatea in tari diferite.

Ca parte a segmentului “Altele” prezentam (i) veniturile si cheltuielile operatiunilor din Italia si (ii) cheltuielile Societatii.

2.3. AMENDAMENTE CONTABILE NOI**a) Standarde emise, care nu sunt inca in vigoare si nu au fost adoptate devreme**

O serie de standarde noi intra in vigoare pentru perioadele anuale care incep dupa 1 ianuarie 2025 si este permisa aplicarea anticipata; insa, Grupul nu a adoptat mai devreme standardele noi sau modificate in pregatirea acestor situatii financiare consolidate. Niciunul dintre aceste standarde sau interpretari ale IASB nu a fost inca aprobat de UE.

- *Modificari la IAS 21 Lipsa Capacitatii de Schimb (emise la 15 august 2023 si valabile pentru perioadele anuale care incep la 1 ianuarie 2025 sau ulterior acestei date).*

In luna august 2023, IASB a emis modificari la IAS 21 pentru a ajuta entitatile sa evalueze capacitatea de schimb intre doua monede si sa determine cursul de schimb la vedere, atunci cand nu exista capacitate de schimb. O entitate este afectata de modificari atunci cand are o tranzactie sau o operatiune intr-o moneda straina care nu poate fi schimbata intr-o alta moneda la o data de evaluare pentru un scop specificat. Modificarile la IAS 21 nu prevad cerinte detaliate privind modul de estimare a cursului de schimb la vedere. In schimb, ele stabilesc un cadru conform caruia o entitate poate determina cursul de schimb la vedere la data evaluarii. Atunci cand se aplica noile dispozitii, nu este permisa retratarea informatiilor comparative. Entitatea trebuie sa converteasca valorile afectate la cursurile de schimb la vedere estimate la data aplicarii initiale, cu o ajustare a rezultatului reportat sau a rezervei pentru diferentele cumulate de conversie.

Grupul evalueaza in prezent impactul modificarilor asupra situatiilor sale financiare.

- *Modificari la Clasificarea si Evaluarea Instrumentelor Financiare - Modificari la IFRS 9 si IFRS 7 (emise la 30 mai 2024 si aplicabile pentru perioadele anuale care incep la 1 ianuarie 2026 sau ulterior acestei date).*

In data de 30 mai 2024, IASB a emis modificari la IFRS 9 si IFRS 7 pentru:

- clarificarea datei de recunoastere si de derecunoastere a anumitor active si datorii financiare, cu o noua exceptie pentru anumite datorii financiare decontate prin intermediul unui sistem electronic de transfer de numerar;
- clarificarea si adaugarea de orientari suplimentare pentru a evalua daca un activ financiar indeplineste criteriul platii unice a principalului si a dobanzii (SPPI);
- adaugarea de noi informatii pentru anumite instrumente cu clauze contractuale care pot modifica fluxurile de numerar [cum ar fi unele instrumente cu caracteristici legate de atingerea obiectivelor de mediu, sociale si de guvernanta (ESG)]; si
- actualizarea prezentarilor pentru instrumentele de capitaluri proprii desemnate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global (FVOCI).

Grupul evalueaza in prezent impactul modificarilor asupra situatiilor sale financiare.

- *IFRS 18 Prezentarea si Publicarea Informatiilor in Situatiile Financiare (emis la 9 aprilie 2024 si aplicabil pentru perioadele anuale care incep la 1 ianuarie 2027 sau ulterior acestei date).*

In luna aprilie 2024, IASB a emis IFRS 18, noul standard privind prezentarea si publicarea informatiilor in situatiile financiare, cu accent pe actualizarile situatiei contului de profit sau pierdere. Noile concepte-cheie introduse in IFRS 18 se refera la:

- structura declaratiei contului de profit sau pierdere;
- prezentarile obligatorii in situatiile financiare pentru anumite masuri ale performantei contului de profit sau pierdere care sunt raportate in afara situatiilor financiare ale unei entitati (si anume, masuri ale performantei definite de conducere); si
- principii imbunatatite privind agregarea si dezagregarea care se aplica situatiilor financiare primare si notelor in general.

IFRS 18 va inlocui IAS 1; multe dintre celelalte principii existente in IAS 1 sunt mentinute, cu modificari limitate. IFRS 18 nu va avea impact asupra recunoasterii sau evaluarii elementelor din situatiile financiare, dar ar putea modifica ceea ce o entitate raporteaza ca „profit sau pierdere din exploatare”. IFRS 18 se va aplica pentru perioadele de raportare care incep la sau după 1 ianuarie 2027 si se aplica, de asemenea, informatiilor comparative.

Grupul evalueaza in prezent impactul modificarilor asupra situatiilor sale financiare.

**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

- *IFRS 19 Subsidiare fara Raspundere Publica: Presentare (emis la 9 mai 2024 si aplicabil pentru perioadele anuale care incep la 1 ianuarie 2027 sau ulterior acestei date).*

Consiliul pentru Standarde Internationale de Contabilitate (IASB) a emis un nou standard de contabilitate IFRS pentru filiale. IFRS 19 permite filialelor eligibile sa utilizeze Standardele de contabilitate IFRS cu prezentari reduse. Aplicarea IFRS 19 va reduce costurile de intocmire a situatiilor financiare ale filialelor, mentinand in acelasi timp utilitatea informatiilor pentru utilizatorii situatiilor lor financiare. Filialele care utilizeaza Standardele Contabile IFRS pentru propriile situatii financiare furnizeaza informatii care pot fi disproportionate fata de nevoile de informatii ale utilizatorilor lor. IFRS 19 va rezolva aceste probleme prin:

- ▶ permiterea filialelor sa pastreze un singur set de inregistrari contabile - pentru a satisface atat nevoile societatii-mama, cat si ale utilizatorilor situatiilor lor financiare;
 - ▶ reducerea cerintelor de prezentare a informatiilor - IFRS 19 permite o prezentare redusa a informatiilor, mai potrivita pentru nevoile utilizatorilor situatiilor lor financiare.
- *Modificarea IFRS 10 Situatii Financiare Consolidate si a IAS 28 Investitii in Entitati Asociate si Asocieri in Participatiune: Vanzarea sau Aportul de Active intre un Investitor si Asociatul sau Asocierea sa in Participatiune*

Modificarile abordeaza o neconcordanza recunoscuta intre cerintele din IFRS 10 si cele din IAS 28, in ceea ce priveste vanzarea sau aportul de active intre un investitor si asociatul sau asocierea sa in participatiune. Principala consecinta a modificarilor este ca un castig sau o pierdere integrala este recunoscuta atunci cand o tranzactie implica o activitate (indiferent daca aceasta este gazduita sau nu intr-o filiala). Un castig sau o pierdere partial(a) este recunoscut(a) atunci cand o tranzactie implica active care nu constituie o afacere, chiar daca aceste active sunt gazduite intr-o filiala. In luna decembrie 2015, IASB a amanat pe o perioada nedeterminata data intrarii in vigoare a acestui amendament, in asteptarea rezultatului proiectului sau de cercetare privind metoda de contabilizare a punerii in echivalenta. Grupul monitorizeaza indeaproape evolutiile si evalueaza in prezent impactul pe care modificarile il vor avea asupra practicii curente.

- *Imbunatatiri anuale ale Standardelor de Contabilitate IFRS (emise in iulie 2024 si aplicabile incepand cu 1 ianuarie 2026)*

IFRS 1 a fost clarificat astfel incat un instrument de acoperire a riscurilor sa fie intrerupt la tranzitia la Standardele de Contabilitate IFRS daca nu indeplineste „criteriile de calificare” si nu „conditiile” pentru contabilitatea acoperirii riscurilor, pentru a elimina o potentiala confuzie cauzata de o inconsecventa intre formularea din IFRS 1 si cerintele pentru contabilitatea acoperirii riscurilor din IFRS 9. IFRS 7 impune dezvaluiri cu privire la un castig sau o pierdere din derecunoastere legata de active financiare in care entitatea are o implicare continua, inclusiv daca evaluarile la valoarea justa au inclus „intrari semnificative neobservabile”. Aceasta noua expresie a inlocuit referinta la „intrari semnificative care nu se bazeaza pe date observabile de piata”. Modificarea face ca formularea sa fie consecventa cu IFRS 13. In plus, anumite exemple din ghidul de implementare al IFRS 7 au fost clarificate si s-a adaugat text care precizeaza ca exemplele nu ilustreaza neaparat toate cerintele din paragrafele de referinta ale IFRS 7. IFRS 16 a fost modificat pentru a clarifica faptul ca atunci cand un locatar a stabilit ca o datorie din contract de leasing a fost stinsa in conformitate cu IFRS 9, acesta este obligat sa aplice ghidul IFRS 9 pentru a recunoaste orice castig sau pierdere rezultata in profit sau pierdere. Aceasta clarificare se aplica datoriilor din contracte de leasing care sunt stinse incepand cu inceputul perioadei de raportare anuale in care entitatea aplica pentru prima data aceasta modificare. Pentru a corecta o inconsecventa intre IFRS 9 si IFRS 15, creantele comerciale trebuie acum recunoscute initial la „suma determinata prin aplicarea IFRS 15” in loc de „pretul tranzactiei (asa cum este definit in IFRS 15)”. IFRS 10 a fost modificat pentru a folosi un limbaj mai putin concludent atunci cand o entitate este un „agent de facto” si pentru a clarifica faptul ca relatia descrisa in paragraful B74 din IFRS 10 este doar un exemplu de circumstanta in care este necesara judecata profesionala pentru a determina daca o parte actioneaza ca un agent de facto. IAS 7 a fost corectat pentru a elimina referintele la „metoda costului”, care a fost eliminata din Standardele de Contabilitate IFRS in mai 2008, cand IASB a emis amendamentul „Costul unei investitii intr-o subsidiara, entitate controlata in comun sau asociata”.

Grupul monitorizeaza indeaproape evolutiile si evalueaza in prezent impactul pe care modificarile il vor avea asupra practicii actuale.

- *Contractele care fac referire la electricitate dependenta de natura - Amendamente la IFRS 9 si IFRS 7 (emise pe 18 decembrie 2024 si aplicabile incepand cu 1 ianuarie 2026)*

IASB a emis amendamente pentru a ajuta companiile sa raporteze mai bine efectele financiare ale contractelor de electricitate dependente de natura, care sunt adesea structurate ca acorduri de achizitie a energiei (PPA). Cerintele contabile actuale pot sa nu reflecte in mod adecvat modul in care aceste contracte afecteaza performanta unei companii. Pentru a permite companiilor sa reflecte mai bine aceste contracte in situatiile financiare, IASB a efectuat amendamente specifice la IFRS 9, Instrumente financiare, si IFRS 7, Instrumente financiare: Informatii suplimentare. Amendamentele includ: a) clarificarea aplicarii cerintelor privind „utilizarea proprie”, b) relaxarea anumitor cerinte de contabilitate a acoperirii riscurilor daca aceste contracte sunt utilizate ca instrumente de acoperire si c) introducerea unor noi cerinte de dezvaluire pentru a permite investitorilor sa inteleaga efectul acestor contracte asupra performantei financiare si fluxurilor de numerar.

Grupul monitorizeaza indeaproape evolutiile si evalueaza in prezent impactul pe care modificarile il vor avea asupra practicii actuale.

b) Standarde si interpretari noi sau modificate, astfel cum au fost adoptate de UE in decembrie 2024, care sunt in vigoare pentru perioadele anuale care incep la 1 ianuarie 2024

Urmatorele standarde noi si modificate nu au avut un impact semnificativ asupra situatiilor financiare consolidate ale Grupului.

A. Clasificarea Datoriilor ca si Curente sau pe Termen Lung (Modificari la IAS 1)

Grupul a adoptat *Clasificarea datoriilor ca fiind curente sau pe termen lung (modificari la IAS 1)* de la 1 ianuarie 2024. Modificarile au fost emise initial la 23 ianuarie 2020 si ulterior modificate la 15 iulie 2020 si 31 octombrie 2022, fiind in vigoare in cele din urma pentru perioade anuale care incep la sau dupa 1 ianuarie 2024. Aceste modificari clarifica faptul ca datoriile sunt clasificate fie curente, fie pe termen lung, in functie de drepturile care exista la sfarsitul perioadei de raportare. Datoriile sunt pe termen lung daca entitatea are dreptul substantial, la sfarsitul perioadei de raportare, de a amana decontarea cu cel putin douasprezece luni. Indrumarea nu mai cere ca un astfel de drept sa fie neconditionat. Modificarea din octombrie 2022 a stabilit ca obligatiile de imprumut care trebuie respectate dupa data de raportare nu afecteaza clasificarea datoriei ca fiind curenta sau pe termen lung la data de raportare. Asteptarile conducerii cu privire la exercitarea ulterioara a dreptului de a amana decontarea nu afecteaza clasificarea datoriilor. O datorie este clasificata ca curenta daca o conditie este incalcat la sau inainte de data raportarii, chiar daca o renuntare la acea conditie este obtinuta de la creditor dupa sfarsitul perioadei de raportare. Dimpotriva, un imprumut este clasificat pe termen lung daca un acord de imprumut este incalcat numai dupa data raportarii. In plus, modificarile includ clarificarea cerintelor de clasificare pentru datoria pe care o companie ar putea sa o stinga prin conversia acesteia in capitaluri proprii. Exista o exceptie pentru instrumentele convertibile care ar putea fi convertite in capitaluri proprii, dar numai pentru acele instrumente in care optiunea de conversie este clasificata ca instrument de capitaluri proprii ca o componenta separata a unui instrument financiar compus. In urma modificarilor, Grupul a revizuit clasificarea datoriilor ca fiind curente si pe termen lung si a concluzionat ca aceste modificari nu au avut niciun impact asupra situatiilor sale financiare consolidate.

B. IFRS 16 Contracte de Leasing: Datorie care Decurge din Contractele de Leasing de Vanzare si Lease-back (modificari)

Grupul a adoptat *IFRS 16 Contracte de Leasing: Datorie care Decurge din Contractele de Leasing de Vanzare si Lease-back (modificari)* de la 1 ianuarie 2024. Modificarile sunt aplicabile pentru perioadele anuale de raportare care incep la 1 ianuarie 2024 sau ulterior acestei date, cu posibilitatea aplicarii anticipate. Modificarile sunt menite sa imbunatateasca cerintele pe care le utilizeaza un vanzator-locatar pentru evaluarea datoriei care decurge dintr-o tranzactie de vanzare si lease-back din IFRS 16, in timp ce nu modifica contabilizarea contractelor de leasing care nu au legatura cu tranzactiile de vanzare si lease-back. In special, vanzatorul-locatar determina „platile aferente contractului de leasing” sau „platile revizuite aferente contractului de leasing” astfel incat vanzatorul – locatar sa nu recunoasca nicio valoare a castigului sau a pierderii care se refera la dreptul de utilizare pe care il pastreaza. Aplicarea acestor cerinte nu impiedica vanzatorul-locatar sa recunoasca, in situatia de profit sau pierdere, orice castig sau pierdere legata de incetarea partiala sau integrala a unui contract de leasing.

**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Un vanzator-locatar aplica modificarea retroactiv, in conformitate cu IAS 8, tranzactiilor de vanzare si lease-back incheiate dupa data aplicarii initiale, fiind inceputul perioadei de raportare anuala in care o entitate a aplicat pentru prima data IFRS 16. In urma modificarilor, Grupul a revizuit acordurile de vanzare si lease-back si a concluzionat ca aceste modificari nu au avut niciun impact asupra situatiilor sale financiare consolidate.

C. Acorduri de Finantare a Furnizorilor – Modificari la IAS 7 si IFRS 7

Modificarile introduc doua noi cerinte suplimentare de dezvaluire pentru companiile care incheie acorduri de finantare a furnizorilor – unul in domeniul de aplicare a IAS 7 si altul in domeniul de aplicare a IFRS 7. Grupul trebuie sa furnizeze informatii despre acordurile de finantare ale furnizorilor care le-ar permite utilizatorilor sa evalueze efectele acestor aranjamente asupra datoriilor si fluxurilor de numerar ale Grupului si expunerea acestuia la riscul de lichiditate. Conform modificarilor, companiile trebuie, de asemenea, sa dezvaluie tipul si efectul modificarilor fara numerar ale valorilor contabile ale datoriilor financiare care fac parte din acordurile financiare. Modificarile sunt aplicabile pentru perioadele care incep la 1 ianuarie 2024, cu aplicarea anticipata permisa.

In urma modificarii, Grupul a actualizat informatiile prezentate in Nota 32 si Nota 22 in anumite cazuri, daca este cazul, in conformitate cu modificarile.

3. Determinarea valorilor juste

O serie de politici contabile si informatii suplimentare ale Grupului necesita determinarea valorii juste, atat pentru activele si pasivele financiare, cat si pentru cele nefinanciare.

Atunci cand masoara valoarea justa a unui activ sau a unei datorii, Grupul utilizeaza, pe cat posibil, date observabile de piata. Valorile juste sunt clasificate in diferite niveluri ale unei ierarhii a valorii juste, in functie de datele de intrare utilizate in tehnicile de evaluare, astfel:

Nivel 1: preturi cotate (neajustate) in pietele active pentru active sau datorii identice

Nivel 2: date de intrare, altele decat preturile cotate incluse in Nivel 1, care sunt observabile pentru activ sau datorie, fie direct (de exemplu, ca preturi), fie indirect (de exemplu, derivate din preturi)

Nivel 3: date de intrare pentru activ sau datorie care nu se bazeaza pe date observabile de piata (date neobservabile).

Daca datele de intrare utilizate pentru masurarea valorii juste a unui activ sau a unei datorii pot fi clasificate in niveluri diferite ale ierarhiei valorii juste, atunci intreaga masurare a valorii juste este clasificata in nivelul cel mai scazut care este semnificativ pentru intreaga evaluare.

Grupul recunoaste transferurile intre nivelurile ierarhiei valorii juste la sfarsitul perioadei de raportare in care a avut loc modificarea.

Valorile juste au fost determinate in scop de masurare si/sau de prezentare pe baza metodelor aplicabile, iar informatii suplimentare despre ipotezele utilizate in determinarea valorilor juste sunt prezentate in notele specifice fiecarui activ sau datorie.

a) Imobilizari corporale (Nota 5) si Investitii imobiliare (Nota 7)

Valoarea justa a imobilizarilor corporale recunoscute in urma unei combinari de intreprinderi si a terenurilor si a imobilizarilor corporale si a investitiilor imobiliare inregistrate conform modelului de reevaluare reprezinta valoarea estimata pentru care elementul ar putea fi schimbat intre un vanzator interesat si un cumparator interesat, intr-o tranzactie desfasurata pe baza conditiilor normale de piata dupa promovare adecvata, in cadrul careia fiecare parte a actionat in cunostinta de cauza, la data achizitiei sau, respectiv, la data reevaluarii. Valoarea justa a imobilizarilor corporale si a investitiilor imobiliare se bazeaza pe metoda comparatiilor de piata. Metoda comparatiilor de piata se bazeaza pe preturi de piata cotate pentru elemente similare atunci cand sunt disponibile sau pe modele de evaluare care folosesc informatii observabile sau neobservabile pe piata (precum abordarea bazata pe venit pentru anumite cladiri).

b) Imobilizari necorporale (Nota 8)

Valoarea justa a listelor cu clienti dobandite in cadrul unei combinari de intreprinderi este determinata folosind metoda surplusului economic din mai multe perioade, prin care activul este evaluat dupa deducerea unui randament rezonabil al tuturor activelor care conduc la generarea fluxurilor de numerar aferente acestora. Principalele ipoteze folosite sunt rata de dezabonare, % EBITDA si rata de actualizare.

c) Instrumente financiare derivate (Nota 32 si 34)

Valoarea justa a instrumentelor financiare derivate se bazeaza pe tehnici de evaluare general acceptate. Aceasta reflecta riscul de creditare al instrumentului si include ajustari pentru a lua in considerare riscul de creditare al entitatii din cadrul Grupului si al contraparteii, daca este cazul.

d) Active si datorii financiare nederivate (Nota 19.2 si 32)

Activele si datoriile financiare nederivate sunt evaluate la valoarea justa la recunoasterea initiala si, in scopuri de prezentare, la fiecare data de raportare anuala. Valoarea justa este calculata in functie de valoarea actualizata a fluxurilor de numerar viitoare din principal si dobanzi, actualizate la rata de dobanda a pietei valabila la data evaluarii.

e) Tranzactii pe baza de actiuni cu decontare in capitaluri proprii (Nota 33)

Valoarea justa a optiunilor acordate angajatilor este evaluata printr-o metoda de evaluare general acceptata, in cadrul careia principalul input este reprezentat de valoarea de piata a actiunilor la data acordarii, (a se vedea Nota 33 pentru mai multe detalii). Avand in vedere valabilitatea reduisa a optiunilor si volatilitatea reduisa a valorii de piata a actiunilor Grupului, conducerea estimeaza ca valoarea in timp a optiunilor pe actiuni nu este semnificativa.

**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

f) Active financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global (Nota 10)

Din 2017, actiunile tip clasa B ale Societatii sunt listate la Bursa de Valori Bucuresti. Prin urmare, la finalul fiecarei perioade de raportare, evaluarea valorii juste a acestor actiuni detinute in RCSM s-a realizat pe baza pretului cotate/ actiune ale actiunilor Societatii la data evaluarii, ajustate cu impactul altor active si datorii semnificative ca valoare ale RCSM, avand in vedere ca principalul activ al RCSM este detinerea majoritatii actiunilor Societatii.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)***4. Raportare pe segmente**

31 decembrie 2024	Romania	Spania	Portugalia	Altele¹	Eliminari	Elemente de conciliere	Total
Operatiuni continue							
Venituri per segment	1.099.378	781.974	11.827	31.122			1.924.301
Alte castiguri	7.857	-	-	-			7.857
Venituri intre segmente	4.128	767	-	75	(4.970)		-
Cheltuieli de exploatare per segment	(588.870)	(608.057)	(27.385)	(32.599)	4.970		(1.251.941)
EBITDA ajustata (Nota 37)	522.493	174.684	(15.558)	(1.402)	-	-	680.217
Depreciere, amortizare si ajustari pentru pierderi de valoare ale activelor imobilizate						(481.926)	(481.926)
Alte venituri		399.300					399.300
Alte cheltuieli (Nota 27)	(337)						(337)
Profit din exploatare							597.254
Venituri financiare	8.570	14.458					23.028
Venituri financiare intre segmente	20.783	748	545	-	(22.076)		-
Costuri de finantare	(53.424)	(26.558)	(4.571)	(151)			(84.704)
Costuri de finantare intre segmente	(2.014)	(3.051)	(16.716)	(295)	22.076		-
Profitul/(pierderea) aferenta entitatilor asociate prin metoda punerii in echivalenta	(985)						(985)
Cheltuiala cu impozit pe profit	(23.948)	(99.939)	14.252	(325)			(109.960)
Profit/ (pierdere) net(a)							424.633
Intrari de active imobilizate	301.499	345.817	236.652	19.229	-	-	903.197
<i>Valoarea contabila a:</i>							
Activelor imobilizate	1.856.495	798.621	719.887	28.907	-	-	3.403.910
Investitiilor in entitatile asociate si activelor financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global	617	-	-	77.976	-	-	78.593

1) Alte castiguri reprezina in principal oportunitatile din Italia pentru linia de venituri pe segment, operatiunile din Italia si Tarile de Jos pentru linia de cheltuieli operationale pe segment.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)*

31 decembrie 2023	Romania	Spania	Portugalia²	Altele¹	Eliminari	Elemente de conciliere	Total
Operatiuni continue							
Venituri per segment	1.019.381	642.004	24	28.967	-	-	1.690.376
Alte castiguri	16.180	-	-	-	-	-	16.180
Venituri intre segmente	3.146	413	-	132	(3.691)	-	-
Cheltuieli de exploatare per segment	(574.184)	(510.282)	(6.898)	(27.717)	3.691	-	(1.115.390)
EBITDA ajustata (Nota 37)	464.523	132.135	(6.874)	1.382	-	-	591.166
Depreciere, amortizare si ajustari pentru pierderi de valoare ale activelor imobilizate	-	-	-	-	-	(417.496)	(417.496)
Alte cheltuieli (Nota 27)	(504)	-	-	-	-	-	(504)
Profit din exploatare							173.166
Venituri financiare	7.180	475	3	-	-	-	7.658
Venituri financiare intre segmente	15.093	0	-	764	(15.857)	-	-
Costuri de finantare	(58.091)	(24.015)	1.240	221	-	-	(80.645)
Costuri de finantare intre segmente	(1.017)	(8.450)	(6.277)	(113)	15.857	-	-
Profitul/(pierderea) aferenta entitatilor asociate prin metoda punerii in echivalenta	(6.507)	-	-	-	-	-	(6.507)
Cheltuiala cu impozit pe profit	(13.147)	3.401	8.482	(164)	-	-	(1.428)
Profit/ (pierdere) net(a)							92.244
Intrari de active imobilizate	302.252	328.548	241.264	11.525	-	-	883.590
<i>Valoarea contabila a:</i>							
Activelor imobilizate	1.714.786	700.213	413.676	12.488	-	-	2.841.163
Investitiilor in entitatile asociate si activelor financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global	1.617	-		51.183	-	-	52.800

1) Alte castiguri reprezinta oportunitatile din Italia pentru linia de venituri pe segment, operatiunile din Italia si Tarile de Jos pentru linia de cheltuieli operationale pe segment.

2) In 2023, Portugalia a fost inclusa in Alte. In 2024, a fost prezentata ca un segment separat, astfel ca datele comparative au fost redactate corespunzator.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)***5. Imobilizari corporale**

	Terenuri	Cladiri	Rețele de cablu	Imobilizari in curs	Echipamente aflate in locatia clientului	Echipamente si dispozitive	Autovehicule	Mobilier si echipamente de birou	Total
Cost									
La 1 ianuarie 2024	18.491	95.956	1.566.646	298.341	371.538	318.970	77.474	38.431	2.785.847
Intrari	20.730	4.115	79.759 ²⁾	419.752	5.253	3.596	2.662	3.200	539.067
Achizitii prin combinari de intreprinderi (nota 31.1)	276	333	41.629	4.119	4.227	1.502		314	52.400
Transferuri din imobilizari in curs/relocari (active puse in functiune)	-	3.340	408.163	(563.919)	43.418	105.361	932	2.705	-
Alte transferuri	-	-	-	-	-	410	0	(410)	-
Transferuri din/in drepturi de utilizare	2.314	-	-	(227)	13.782	3.837	2.105 ¹⁾	-	21.811
Transfer in stocuri ⁴⁾	-	-	(4.702)	(16.604)	-	-	-	-	(21.306)
Impactul reevaluarii (eliminarea amortizarii si depreciarii cumulate din cost)	-	(8.830)	-	-	-	-	-	-	(8.830)
Impactul reevaluarii recunoscut in alte elemente ale rezultatului global	1.722	5.540	-	-	-	--	-	-	7.262
Deprecierea provenita din reevaluare, impactul recunoscut in contul de profit si pierdere	-	(709)	-	-	-	--	-	-	(709)
Iesiri ³⁾	-	(170)	(163.741)	(1.745)	(26)	(1.373)	(6.319)	(131)	(173.505)
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	4	11	101	6	30	37	6	3	198
La 31 decembrie 2024	43.537	99.586	1.927.855	139.723	438.222	432.340	76.860	44.112	3.202.235
Amortizare si ajustari de valoare									
La 1 ianuarie 2024	-	22.512	436.782	2.261	159.109	123.126	44.342	27.779	815.911
Cheltuieli cu deprecierea	-	2.732	122.016	0	36.542	34.807	5.120	3.013	204.230
Stabilirea ajustarii de valoare	-	-	(161)	(156)	2.400	-	-	-	2.083
Alte transferuri	-	-	78	-	-	35	-	(113)	-
Transferuri din drepturi de utilizare	-	-	-	-	2.764	1.383	418	-	4.565
Impactul reevaluarii (eliminarea amortizarii si depreciarii cumulate din cost)	-	(8.830)	-	-	-	-	-	-	(8.830)
Iesiri ³⁾	-	(13)	(12.724)	-	(23)	(597)	(5.792)	(82)	(19.231)
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	-	2	41	-	16	54	3	3	119
La 31 decembrie 2024	-	16.403	546.032	2.105	200.808	158.808	44.091	30.600	998.847

Notele de la paginile 10 la 109 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)*

Valoarea contabila neta									
La 1 ianuarie 2024	18.491	73.444	1.129.864	296.080	212.429	195.844	33.132	10.652	1.969.936
La 31 decembrie 2024	43.537	83.183	1.381.823	137.618	237.414	273.532	32.769	13.512	2.203.388

¹⁾In cursul anului am avut contracte de leasing achitate integral obtinand dreptul de proprietate asupra activelor respective. Aceste active au fost transferate din linia de Drepturi de utilizare in imobilizate corporale in momentul in care dreptul de proprietate asupra lor a fost transferat.

²⁾Intrarile din categoria "Rețele de cablu" includ suma de 2.773 EUR care reprezinta actualizarea provizionului de dezafectare.

³⁾Inclusa in linia de „Iesiri” este suma neta de 150.538 EUR din „Rețele de cablu” ce reprezinta costul primei livrari din cadrul tranzactiei ce are ca scop vanzarea retelei FTTH in 12 provincii in Spania, Prima livrare acopera 4.412.500 locuinte, in timp ce dezvoltarea intregii retele va avea loc gradual, in timp de aproximativ 3 ani si va acoperi un numar aditional de 1.587.500 locuinte. Costul primei livrari a fost diminuat din veniturile din vanzare, prezentate distinct in linia „Alte venituri” din Situatia consolidata a profitului sau pierderii.

⁴⁾Inclus in linia de „Transfer in stocuri” este suma de 21.424 EUR ce reprezinta dezvoltarea ulterioara a retelei FTTH in 12 provincii in Spania si subiect ar urmatoarelor livrari.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)*

	Terenuri	Cladiri	Retele de cablu	Imobilizari in curs	Echipamente aflate in locatia clientului	Echipamente si dispozitive	Autovehicule	Mobilier si echipamente de birou	Total
Cost									
La 1 ianuarie 2023	18.598	95.415	1.257.337	213.010	296.123	253.846	63.453	34.037	2.231.819
Intrari	23	-	73.298 ²⁾	471.488	3.126	3.609	9.418	2.608	563.570
Transferuri din imobilizari in curs/realocari (active puse in functiune)		1.114	245.826	(385.624)	69.944	66.262	515	1.963	(0)
Alte transferuri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Transferuri din/in drepturi de utilizare	-	-	-	-	4.161	1.931 ²⁾	5.899 ¹⁾	-	11.991
Iesiri	(27)	(27)	(3.833) ³⁾	(29)	(323)	(4.937)	(1.485)	(30)	(10.691)
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	(103)	(546)	(5.982)	(504)	(1.493)	(1.741)	(326)	(147)	(10.842)
La 31 decembrie 2023	18.491	95.956	1.566.646	298.341	371.538	318.970	77.474	38.431	2.785.847
Amortizare si ajustari de valoare									
La 1 ianuarie 2023	-	20.005	343.827	2.274	127.781	97.285	40.557	25.160	656.889
Cheltuieli cu deprecierea	-	2.654	95.533	-	31.381	29.269	4.127	2.752	165.716
Stabilirea ajustarii de valoare	-	-	3.008	-	1.041	-	-	-	4.049
Transferuri din drepturi de utilizare	-	-	-	-	-	1.329	1.351	-	2.680
Iesiri	-	(2)	(3.834)	-	(324)	(4.108)	(1.459)	(2)	(9.729)
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	-	(145)	(1.752)	(13)	(770)	(649)	(234)	(131)	(3.694)
La 31 decembrie 2023	-	22.512	436.782	2.261	159.109	123.126	44.342	27.779	815.911
Valoarea contabila neta									
La 1 ianuarie 2023	18.598	75.410	913.510	210.736	168.342	156.561	22.896	8.877	1.574.930
La 31 decembrie 2023	18.491	73.444	1.129.864	296.080	212.429	195.844	33.132	10.652	1.969.936

¹⁾In cursul anului am avut contracte de leasing achitate integral obtinand dreptul de proprietate asupra activelor respective. Aceste active au fost transferate din linia de Drepturi de utilizare in imobilizate corporale in momentul in care dreptul de proprietate asupra lor a fost transferat.

²⁾Intrarile din categoria "Retele de cablu" includ suma de 3.498 EUR care reprezinta actualizarea provizionului de dezafectare.

³⁾Linia Iesiri contine suma de 3.834 EUR ce reprezinta valoarea contabila bruta a imobilizarilor corporale propuse pentru casare din categoria "Retele de cablu".

Intrari in imobilizari corporale

Majoritatea intrarilor din 2024 se refera la rețeaua de fibra optica pentru servicii multiple, deoarece Grupul a continuat sa investeasca in extinderea in noi zone, modernizarea rețelelor existente si adaugarea de noi clienti. O alta parte semnificativa a intrarilor se refera la continuarea investitiilor in acoperirea rețelei mobile in Romania si la dezvoltarea serviciilor de internet si date fixe si de telefonie fixa in Spania. Intrarile aferente Portugaliei se refera la echipamente pentru rețele fixe si mobile de internet, echipamente de telecomunicatii si vehicule.

Grupul are imobilizari in curs pana la 31 Decembrie 2024 in valoare de 139.724 EUR (2023: 298.341 EUR). Inclus in aceasta suma este costul indatorarii capitalizat in relatie cu constructia de rețea din Portugalia, in valoare de 15.990 EUR (2023: 3.084 EUR), calculat folosind o medie a ratei de capitalizare de 5,1 procente (2023: 4,9 procente). Additional, costul indatorarii capitalizat aferent dobanzilor de active in leasing a fost in valoare de 8.970 EUR (2023: 7.721 EUR).

Reconcilierea cu situatia consolidata a fluxurilor de trezorerie

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Intrari in imobilizari corporale	539.067	563.570
Achizitii de imobilizari corporale din situatia consolidata a fluxurilor de trezorerie	620.481	552.597
Diferente	(81.414)	10.973
<i>Din care:</i>		
Cresterea /(scaderea) datoriilor din sold	(81.414)	10.973

La 31 decembrie 2024, Grupul a inregistrat o cheltuiala aferenta rețelelor de cablu propuse pentru casare in valoare de 2.197 EUR (2023: 3.812 EUR) prezentata pe linia *Cheltuieli cu deprecierea*.

La 31 decembrie 2024, Grupul a recunoscut pe linia *Ajustari/(reluari) de valoare* o cheltuiala cu deprecierea echipamentelor aflate in locatia clientului in valoare de 1.041 EUR (2023: 1.041 EUR), calculata pe baza cantitatii de echipamente recuperate aflate in depozitele de inventar cu o vechime mai mare de un an si a pretului de achizitie aferent fiecarui echipament la nivelul valorii ramase neamortizata la 31 decembrie 2024 pentru fiecare echipament.

La 31 decembrie 2024, in categoria *Echipamentelor* sunt incluse active cu valoarea bruta de 29.857 EUR (2023: 18.001 EUR) aflate in continuare in folosinta care au ajuns la sfarsitul duratei lor de viata utila. Continuarea utilizarii lor se datoreaza faptului ca acestea nu sunt depasite din punct de vedere tehnologic si, de asemenea, deoarece conditiile meteorologice si locatia specifica a site-ului nu au condus la uzura acestor echipamente.

Reevaluarea terenurilor si cladirilor

La 31 decembrie 2024, Grupul a reevaluat terenurile si cladirile utilizand mai multe metode:

Abordarea pietei, si anume metoda de comparatie directa (DCM), a fost aplicata unora dintre activele imobiliare (terenuri, proprietati). Aceasta metoda a fost considerata adecvata datorita naturii activelor evaluate, existand o piata activa.

La estimarea valorii, s-a avut in vedere starea fizica indicata de reprezentantii companiei si constatata la momentul evaluarii in teren a activelor, precum si informatiile disponibile cu privire la activele analizate si datele extrase din analiza de piata. Activele au fost comparate cu alte active similare si s-au efectuat ajustari in consecinta pentru a indica valoarea curenta. Astfel, au fost analizate informatiile privind preturile de oferta ale unor bunuri similare pe piata secundara sau ofertele la care acestea sunt expuse pe piata si s-au efectuat ajustari cand s-a considerat necesar.

Abordarea veniturilor, adica metoda de capitalizare a veniturilor (RCM) a fost aplicata majoritatii activelor imobiliare, imobilelor comerciale (cladiri de birouri, studio TV, casierii etc.). Valoarea obtinuta prin aplicarea abordarii venitului a fost comparata cu informatiile specifice pietei (valori globale pentru apartamente si valori unitare pentru imobilele comerciale). Astfel, a fost estimata valoarea imobilului constand in terenuri si constructii, iar valoarea astfel obtinuta a fost alocata pe elementele componente ale proprietatii (teren si constructie). Alocarea s-a facut, in general, pe baza costului net de inlocuire a cladirilor, iar valoarea terenului a rezultat in valoare reziduala dupa deducerea valorii cladirii din valoarea imobilului.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Evaluarea este sensibila la principalele input-uri in model, si anume pretul de vanzarilor pe mp (cuprins intre 442 EUR/mp si 1.906 EUR/mp pentru imobilele situate in diferite orase din Romania si intre 35 EUR/mp si 1.356 EUR/mp pentru principalele parcele de teren), costul estimat de inlocuire pe unitate pentru cladirile din Romania variind de la 200 EUR/mp la 1.350 EUR/mp.

Evaluarea la valoarea justa

Ierarhia valorii juste

Valoarea justa a imobieliarilor a fost evaluata si clasificata ca valoare justa de nivel 2 bazata pe vanzarile din piata observate.

Daca terenurile ar fi evaluate la cost, valorile contabile ar fi urmatoarele:

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Cost	37.400	14.514
Valoarea justa	43.537	18.491

Daca cladirile ar fi evaluate la cost, valorile contabile ar fi urmatoarele:

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Cost	91.040	83.404
Deprecierea acumulata	(20.116)	(17.384)
Valoarea contabila neta	70.924	66.020
Valoarea justa	83.183	73.444

Garantii

Pentru detalii privind gajurile plasate asupra activelor Grupului, a se vedea Nota 20 (vi).

Angajamente pentru imobilizari corporale

Pentru detalii privind angajamentele pentru imobilizarile corporale, a se vedea Nota 35.

Tranzactie de vanzare de active

Contextul tranzactiei

La data de 4 aprilie 2024, Digi Spain Telecom, S.L.U. ("Digi Spain") a incheiat un Acord de Vanzare de Active cu Macquarie Corporate Holdings Pty Limited pentru vanzarea unei parti din reseaua sa de acces FTTH, impreuna cu un Acord de Servicii Bitstream (WSA) cu SOTA, permitand astfel DIGI accesul continuu la retea pentru a-si deservi clientii. Tranzactia a implicat vanzarea a pana la 6 milioane de Unitati de Cladire (BU) situate in 12 provincii din Spania, pentru o contraprestatie totala de pana la 750 milioane EUR. Tranzactia a fost finalizata la 5 septembrie 2024, dupa indeplinirea tuturor conditiilor suspensive.

Prima transa a vanzarii, livrata la inchidere, a inclus 4,25 milioane de locuinte conectate si a generat venituri brute din alte activitati de exploatare de pana la 531 milioane EUR. Aceasta parte a tranzactiei a fost prezentata ca o vanzare simpla de active in situatiile financiare. Informatii suplimentare sunt incluse in Notele 4 si 27 (venituri din vanzare), Nota 12 (creanta) si Nota 5 (costul activelor vandute). Sumele incasate la inchidere sunt reflectate in situatia fluxurilor de numerar sub fluxurile de numerar din activitati de investitii. Profitul generat de tranzactie a contribuit la cresterea profitului perioadei, iar o crestere corespunzatoare a cheltuielii cu impozitul pe profit a fost recunoscuta in contul de profit si pierdere.

Dezvoltarea restanta a retelei, constand in inca 1,6 milioane de locuinte conectate, este programata sa fie livrata progresiv pe o perioada estimata de trei ani si, pe masura ce este construita, este prezentata ca stocuri (Nota 14). Durata de viata utila a componentelor retelei de fibra optica a fost estimata la 25 de ani si a fost amortizata corespunzator pana la data cedarii.

Tratament contabil

Componenta de vanzare a tranzactiei nu se califica drept combinare de intreprinderi conform IFRS, deoarece nu au fost transferate nici personal, nici activitati organizate de afaceri – doar active.

Conform IFRS 15, transferul controlului a fost realizat deoarece proprietatea legala si posesia fizica au fost transferate, cumparatorul a acceptat activul si suporta riscurile si beneficiile aferente, fara existenta unei optiuni de rascumparare sau de apel.

Conform IAS 16, DIGI va scoate din evidentele contabile activele retelei. Diferenta dintre pretul de vanzare si valoarea contabila va fi inregistrata ca profit. O creanta va fi recunoscuta conform IFRS 9, fiind actualizata pentru platile esalonate pe o perioada de trei ani.

In urma tranzactiei, dezvoltarea de retele de fibra optica destinate vanzarii va fi clasificata ca stocuri conform IAS 2, deoarece aceste active nu mai sunt detinute pentru utilizare, ci sunt dezvoltate pentru vanzare in cursul normal al activitatii. Veniturile din vanzarea acestor stocuri vor fi recunoscute conform IFRS 15.

Ulterior vanzarii, Digi incheie acordul WSA (acord negociat simultan cu vanzarea de active, dar care serveste unui obiectiv comercial distinct, asigurand capacitatea continua a Digi Spain de a deservi clientii existenti si viitori), prin care achizitioneaza un serviciu de capacitate pe termen lung pentru activele de fibra optica. Din punct de vedere contabil, platile aferente prestarii serviciului sunt recunoscute ca cheltuieli pe masura ce se acumuleaza. Acest acord nu este considerat un contract de leasing conform IFRS 16, deoarece lungimea de unda utilizata de Digi reprezinta un bun necorporal si nu un activ tangibil separabil. Prin urmare, nu este recunoscut ca un activ inchiriat.

Pentru garantiile incorporate in tranzactie, nu se asteapta incalcari din partea niciunei parti, deoarece nu exista stimulente economice pentru neindeplinire. In consecinta, nu se constituie provizioane pentru datorii contingente conform IAS 37.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)***6. Drepturi de utilizare**

Grupul a incheiat contracte de leasing pentru terenuri, spatii comerciale, retea de cablu, autovehicule si echipamente utilizate pentru activitatile desfasurate.

Valoarea contabila neta a drepturilor de utilizare recunoscute, precum si modificarile din perioada sunt prezentate mai jos:

	Terenuri	Cladiri	Retele de cablu¹⁾ aflate in locatia clientului	Echipamente aflate in locatia clientului	Echipamente si dispozitive	Autovehicule	Total
La 1 ianuarie 2024	2.314	22.328	305.464	49.579	3.465	12.524	395.674
Depreciere	-	(19.708)	(74.975)	(5.341)	(379)	(4.189)	(104.592)
Transfer catre imobilizari corporale – depreciere cumulata / (Transfer din imobilizari corporale – depreciere cumulata)	-	-	-	2.762	1.385	418	4.565
Intrari	-	25.049	128.589	23.510	-	26.763	203.911
Achizitii prin combinari de intreprinderi (nota 31.1)	-	1.257	952	-	-	335	2.544
(Transfer catre imobilizari corporale) / Transfer din imobilizari corporale	(2.314)	-	-	(13.555)	(3.837)	(2.105)	(21.811)
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	-	-	21	-	-	2	23
La 31 decembrie 2024	-	28.926	360.051	56.955	634	33.748	480.314

1) In categoria „Retele de cablu” sunt incluse drepturi de utilizare pentru stalpi si terenuri pe care Grupul a construit retele de cabluri fixe si mobile

	Terenuri	Cladiri	Retele de cablu¹⁾ aflate in locatia clientului	Echipamente aflate in locatia clientului	Echipamente si dispozitive	Autovehicule	Total
La 1 ianuarie 2023	2.330	21.544	238.873	20.727	3.454	20.173	307.101
Depreciere	-	(17.255)	(66.588)	(3.904)	(471)	(2.984)	(91.202)
Transfer catre imobilizari corporale – depreciere cumulata / (Transfer din imobilizari corporale – depreciere cumulata)	-	-	-	-	1.329	1.351	2.680
Intrari	(4)	18.083	133.948	36.918	1.093	(110)	189.928
(Transfer catre imobilizari corporale) / Transfer din imobilizari corporale	-	-	-	(4.161)	(1.931)	(5.899)	(11.991)
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	(12)	(44)	(769)	(1)	(9)	(7)	(842)
La 31 decembrie 2023	2.314	22.328	305.464	49.579	3.465	12.524	395.674

1) In categoria „Retele de cablu” sunt incluse drepturi de utilizare pentru stalpi si terenuri pe care Grupul a construit retele de cabluri fixe si mobile.

Pe parcursul anului, Grupul a transferat din Drepturi de utilizare in Imobilizari corporale active cu valoarea neta de 17.246 EUR (2023: 9.311 EUR).

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)***7. Investitii imobiliare**

	Terenuri	Cladiri	Total
Cost			
La 1 ianuarie 2024	4.695	7.110	11.805
Achizitii	-	508	508
Transferuri din lucrari in curs	-	64	64
Impactul reevaluarii recunoscut in alte elemente ale rezultatului global	-	502	502
Impactul reevaluarii - eliminarea amortizarii si deprecierii cumulate din cost	-	(117)	(117)
La 31 decembrie 2024	4.695	8.067	12.762
Depreciere			
La 1 ianuarie 2024	-	118	118
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	-	(1)	(1)
Impactul reevaluarii - eliminarea amortizarii si deprecierii cumulate din cost	-	(117)	(117)
La 31 decembrie 2024	-	-	-
Valoare neta contabila			
La 1 ianuarie 2024	4.695	6.992	11.687
La 31 decembrie 2024	4.695	8.067	12.762

	Terenuri	Cladiri	Total
Cost			
La 1 ianuarie 2023	4.721	7.149	11.870
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	(26)	(39)	(65)
La 31 decembrie 2023	4.695	7.110	11.805
Depreciere			
La 1 ianuarie 2023	-	119	119
Alte transferuri	-	(1)	(1)
La 31 decembrie 2023	-	118	118
Valoare neta contabila			
La 1 ianuarie 2023	4.721	7.030	11.751
La 31 decembrie 2023	4.695	6.992	11.687

Investitiile imobiliare includ proprietati imobiliare situate in Ungaria (proprietati rezidentiale, comerciale si industriale, precum si terenuri).

In anul 2024, valoarea justa a investitiilor imobiliare a fost determinata de evaluatori externi independenti, avand calificarile profesionale recunoscute si experienta corespunzatoare in localizarea si categoria proprietatii evaluate. Evaluarea valorii juste pentru investitiile imobiliare au fost clasificate ca valoare justa de nivel 2 pe baza datelor de intrare ale tehnicii de evaluare utilizate, in special date observabile privind vanzarile din piata.

In scopul evaluarii, a fost utilizata metoda de comparatie directa („DCM”) (metoda comparatiei cu piata), pe baza careia proprietati similare vandute sau oferite spre vanzare pe piata au fost analizate si comparate cu proprietatile care au facut obiectul evaluarii. Aceasta metoda a fost considerata adecvata datorita naturii activelor evaluate, existand o piata activa.

**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

La estimarea valorii, s-a avut in vedere starea fizica constatata la momentul evaluarii in teren a activelor, precum si informatiile disponibile cu privire la activele analizate si datele extrase din analiza de piata. Activele au fost comparate cu alte active similare si s-au efectuat ajustari in consecinta pentru a indica valoarea curenta.

Proprietatile imobiliare evaluate folosind metoda de comparatie directa sunt:

- proprietati rezidentiale si comerciale localizate in Csango Budapesta, Ungaria;
- proprietate localizata in orasul Veszprem, Ungaria, care include depozite si terenurile aferente;
- proprietate localizata in Tengerszem Budapesta, Ungaria care include o cladire si doua parcele de teren;
- teren localizat pe strada Vaci ut Budapesta, Ungaria.

Valoarea este in intervalul cuprins intre 514 EUR/mp si 2.430 EUR/mp pentru imobilele situate in diferite orase din Ungaria si 1.898 EUR/mp valoarea de piata estimata pentru principalul teren. Abordarea veniturilor, adica metoda de capitalizare a veniturilor (RCM) a fost aplicata unei proprietati – cladire localizata in orasul Miskolc, Ungaria. Abordarea veniturilor a fost aplicata deoarece scopul cladirii este mai potrivit pentru functia comerciala decat proprietate rezidentiala. Proprietatea a fost evaluata considerand chiria existenta pe piata de chirii pentru proprietati similare. La aplicarea abordarii bazate pe venit, proprietatea imobiliara a fost considerata un activ de tip investitie. Valoarea a fost de 885 EUR/mp.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)***8. Imobilizari necorporale****Imobilizari necorporale pe termen lung**

	Fond commercial	Liste de clienti	Marci comerciale	Licente si software ¹	Total imobilizari necorporale pe termen lung
Cost					
La 1 ianuarie 2024	51.459	147.359	2.747	440.409	641.974
Intrari	-	3.570		56.263	59.833
Aditii din achizitii de filiale	24.885	14.190	1.258	68.303	108.636
Iesiri	-	-	-	(268)	(268)
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	(9)	(33)	-	(539)	(581)
La 31 decembrie 2024	76.335	165.086	4.005	564.168	809.594
Amortizare cumulata					
La 1 ianuarie 2024	-	110.622	2.613	166.060	279.295
Amortizare	-	13.978	-	46.722	60.700
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	-	(120)	-	(43)	(163)
La 31 decembrie 2024	-	124.480	2.613	212.739	339.832
Valoare contabila neta					
La 1 ianuarie 2024	51.459	36.737	134	274.349	362.679
La 31 decembrie 2024	76.335	40.606	1.392	351.430	469.763

⁽¹⁾ Include software generat intern in valoare de 9.054 EUR (2023: 7.568 EUR). Aditiile din Portugalia cuprind achizitii de licente pentru imobilizari corporale in curs.

	Fond commercial	Liste de clienti	Marci comerciale	Licente si software	Total imobilizari necorporale pe termen lung
Cost					
La 1 ianuarie 2023	51.741	144.840	2.760	381.528	580.869
Intrari	-	3.412	-	62.543 ⁽¹⁾	65.955
Iesiri	-	-	-	(1.860)	(1.860)
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	(282)	(893)	(13)	(1.802)	(2.990)
La 31 decembrie 2023	51.459	147.359	2.747	440.409	641.974
Amortizare cumulata					
La 1 ianuarie 2023	-	97.357	2.626	124.430	224.413
Amortizare	-	13.883	-	42.553	56.436
Iesiri	-	-	-	(154)	(154)
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	-	(618)	(13)	(769)	(1.400)
La 31 decembrie 2023	-	110.622	2.613	166.060	279.295
Valoare contabila neta					
La 1 ianuarie 2023	51.741	47.483	134	257.098	356.456
La 31 decembrie 2023	51.459	36.737	134	274.349	362.679

⁽¹⁾ Include software generat intern in valoare de 7.568 EUR (2022: 7.115 EUR).

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

La 31 Decembrie 2024, categoria *Liste de clienti* contine active complet amortizate cu o valoarea contabila bruta de 76.865 EUR (2023: 71.822 EUR).

Principalele intrari de imobilizari necorporale pe termen lung se refera la achizitionarea de liste de clienti si licente, astfel cum sunt detaliate mai jos.

Listele de clienti

Intrarile la Listele de clienti din perioada incheiata la 31 decembrie 2024 se refera la achizitia de contracte cu clientii in Romania de la diverse entitati mai mici in valoare de 3.570 EUR (2023: 3.412 EUR).

Licente de spectru radio

In cursul anului 2024, Digi nu a achizitionat drepturi suplimentare de utilizare a spectrului.

Valoarea contabila neta a latimii de banda de 2600 MHz la 31 decembrie 2024 este de 23.092 EUR (2023: 28.308 EUR). Pentru detalii privind angajamentele viitoare a se vedea nota 35.

Alte licente software

Intrari in valoare de aproximativ 38.101 EUR (2023: 50.556 EUR) reprezinta software-ul personalizat necesar pentru operarea si intretinerea echipamentelor de comunicatii achizitionat de la furnizorii de hardware (Ericsson, Nokia, Huawei, etc.).

Restul intrarilor de Licente si software reprezinta diverse alte licente cu scopuri de utilizare in birouri, administrative, inginerie, geo-mapare, televiziune, etc.

Concilierea cu situatia consolidata a fluxurilor de trezorerie:

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Intrari imobilizari necorporale (pe termen lung)	59.833	65.955
Achizitii imobilizari necorporale	65.675	92.716
din situatia consolidata a fluxurilor de trezorerie		
Diferente	(5.842)	(26.761)
<i>Din care:</i>		
Cresterea/(descresterea) soldului furnizorilor de imobilizari	(5.842)	(26.761)

Testarea privind ajustarile pentru pierdereq de valoare a unitatilor generatoare de numerar ce contin fond de comert

Grupul defineste unitatile generatoare de numerar (UGN) pe baza a trei criterii:

- tara;
- infrastructura folosita pentru a furniza serviciile;
- gruparea serviciilor care afecteaza independenta fluxurilor de numerar.

Unitatile generatoare de numerar ale Grupului care au alocat fond de comert sunt:

- CBT Romania;
- Portugalia
- Mobil Spania;
- DTH Romania.

Fondul comercial alocat catre Mobil Spania si DTH Romania este nesemnificativ si este inclus in categoria Altele:

Fond comercial	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
CBT Romania	51.132	51.134
Portugalia (Nota 31.1)	24.885	-
Altele	318	325
Total	76.335	51.459

Sumele recuperabile pentru unitatile generatoare de numerar (UGN) din Romania si Spania au fost determinate pe baza valorii de utilizare in functie de fluxurile de numerar actualizate, folosind proiectii ale fluxurilor de

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

numerar bazate pe bugetele financiare aprobate de Consiliul de Administratie, acoperind o perioada de cinci ani (definita drept valoarea de utilizare).

Evaluarea la valoarea justa

Ierarhia valorii juste

Evaluările la valoarea justa ale sumelor recuperabile ale unitatilor generatoare de numerar (CGU-uri) utilizate in procesul de testare a deprecierei au fost clasificate ca valori juste de Nivel 2 pe baza datelor observabile privind vanzarile de pe piata.

Ipoteze cheie

Ipotezele cheie folosite pentru calculul sumelor recuperabile sunt veniturile, marjele EBITDA, rata de actualizare, cota de crestere a valorii terminale si investitiile de capital.

Costul mediu ponderat al capitalului

Tara	Rata de actualizare (dupa impozitare)		Rata de actualizare (inainte de impozitare)	
	2024	2023	2024	2023
Romania	8,7%	8,3%	10,4%	9,9%
Portugal	6,2%	6,3%	7,8%	8,0%

Rata de actualizare aplicata fluxurilor de numerar ale fiecarei unitati generatoare de numerar se bazeaza pe costul mediu ponderat al capitalului („CMPC”) la nivelul Grupului. CMPC este costul mediu al surselor de finantare (datorii si capitaluri proprii), fiecare dintre acestea fiind ponderate de utilizarea lor pe piata.

Informatiile semnificative introduse in calculul CMPC sunt rata fara risc, beta (care reflecta riscul Grupului cu privire la piata ca intreg), precum si ipotezele privind marja riscului de credit si prima privind riscul de piata pentru costul capitalurilor proprii. CMPC la nivelul Grupului este ajustata pentru riscuri conform tarii in care opereaza unitatea generatoare de numerar.

Cotele de crestere a valorii terminale

Cota de crestere a valorii terminale pentru toate unitatile generatoare de numerar a fost considerata de 2% p.a (2023: 2% p.a).

Cota de crestere in perpetuitate a fost determinata in baza cotei cresterii anuale compuse pe termen lung din EBITDA estimata de conducere, tinand cont de maturitatea pietei si de cota de piata din Romania si Portugalia, fiind in conformitate si cu previziunile de piata disponibile public.

Marjele EBITDA

Pentru unitatea generatoare de numerar CBT Romania, EBITDA bugetata se bazeaza pe experienta din trecut si pe cresterea suplimentara din anii viitori generata de cresterea suplimentara a veniturilor de la noii abonati din cadrul activitatilor noastre de cablu TV, internet si telefonie mobila; EBITDA bugetata pentru unitatea generatoare de numerar Mobil Portugalia se bazeaza pe experienta din trecut si pe asteptarile de crestere si din venituri de la noi abonati conectati la reseaua fixa.

Investitii de capital

Investitiile bugetate (imobilizari corporale si necorporale inclusiv active reprezentand drepturi de difuzare) se bazeaza pe experienta din trecut, pe cresterea preconizata a abonatilor (abonati noi conectati la retea) si alti indicatori de afaceri.

Venituri

Veniturile bugetate se bazeaza pe o previziune de crestere a abonatilor (abonati noi conectati la retea) si niveluri de ARPU (venit pe unitate generatoare) bazate pe experienta anterioara si alti factori de business.

Conducerea considera ca la 31 decembrie 2024, nicio modificare rezonabila posibila a ipotezelor cheie nu ar rezulta in recunoasterea unei cheltuieli cu ajustari pentru pierderea de valoare a imobilizarilor (31 decembrie 2023: nicio modificare rezonabila).

Garantii

Pentru detalii privind gajurile plasate asupra activelor Grupului, a se vedea Nota 20 (vi).

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)***9. Costuri de achizitie a abonatorilor**

	Costuri de achizitie a abonatorilor
Cost	
La 1 ianuarie 2024	341.476
Intrari	61.310
Aditii din achizitii de filiale	3.784
Iesiri	(4.480)
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	19
La 31 decembrie 2024	402.109
Amortizare cumulata	
La 1 ianuarie 2024	280.792
Amortizare	61.685
Ajustari de valoare	1.949
Iesiri	(4.423)
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	(45)
La 31 decembrie 2024	339.958
Valoarea contabila neta	
La 1 ianuarie 2024	60.684
La 31 decembrie 2024	62.151

In 2024, costurile de achizitie a abonatorilor au fost recunoscute pentru contractarea clientilor din Romania (22.014 EUR), Spania (35.945 EUR), Italia (2.473 EUR) si Portugalia (902 EUR).

	Costuri de achizitie a abonatorilor
Cost	
La 1 ianuarie 2023	282.622
Intrari	64.136
Iesiri	(4.470)
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	(812)
La 31 decembrie 2023	341.476
Amortizare cumulata	
La 1 ianuarie 2023	224.610
Amortizare	59.050
Ajustari de valoare	2.123
Iesiri	(4.147)
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	(844)
La 31 decembrie 2023	280.792
Valoarea contabila neta	
La 1 ianuarie 2023	58.012
La 31 decembrie 2023	60.684

In 2023, costurile de achizitie a abonatorilor au fost recunoscute pentru contractarea clientilor din Romania (27.028 EUR), Spania (34.556 EUR) si Italia (2.552 EUR).

Pentru politica contabila, a se vedea Nota 2.2 (d).

La 31 Decembrie 2024, categoria *Costurile de achizitie a abonatorilor* include active complet amortizate cu valoarea contabila bruta de 195.309 EUR (2023: 198.128 EUR).

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

10. Active financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global

	2024	2023
Sold la 1 ianuarie	51.183	36.844
Intrari	3.566	-
Ajustari valoare justa - alte elemente ale rezultatului global	23.267	14.541
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	(40)	(202)
Sold la 31 decembrie	77.976	51.183

Activele financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global al exercitiului prezentate mai sus contin actiuni in cadrul RCSM (care este Societatea-mama a Societatii). La 31 decembrie 2024, procentul detinerii DIGI in cadrul RCSM era 10% similar cu exercitiul anterior. Pentru informatii suplimentare privind valorile juste ale activelor financiare la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global, a se vedea Nota 32 (iv).

11. Investitii in entitati asociate contabilizate prin metoda punerii in echivalenta

	Nota	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Investitii in asocieri in participatiune	(A)	-	985
Investitii in asocieri		617	632
Sold la 31 decembrie		617	1.617

A. Asociere in participatiune

In 2023, Digi Romania S.A. si Citymesh NV au incheiat un acord pentru infiintarea DIGI Communications Belgium NV pentru a actiona ca un operator care furnizeaza servicii de comunicatii electronice prin reseaua mobila. Aceasta este o asociere in participatie in care Grupul detine controlul in comun. DIGI Communications Belgium NV nu este o entitate listata public.

Acordurile contractuale semnate in 2022 si 2023 intre Digi Romania S.A. si Citymesh NV confera ambelor parti dreptul la control comun, deoarece ambele actioneaza impreuna pentru a conduce activitatile relevante ale vehiculelor cu destinatie speciala. Activitatile relevante sunt controlate prin acordul ambilor actionari care, in mod colectiv, convin asupra urmatoarelor aspecte:

- ▶ Structura de finantare si obtinerea finantarii;
- ▶ Selectarea, achizitionarea sau cedarea activelor;
- ▶ Servicii de vanzare;
- ▶ Achizitionarea de bunuri si servicii, precum si angajarea propriilor angajati.

In ceea ce priveste controlul asupra activitatilor relevante, exista drepturi prevazute in mod specific in acordurile semnate si aspecte rezervate care urmeaza sa fie stabilite de Consiliul de administratie si de catre Actionari. Activitatile relevante mentionate mai sus sunt prevazute in acorduri si convenite de comun acord de catre ambii actionari si, ca atare, exista acordul unanim al ambilor actionari asupra acestor activitati, indicator al controlului comun.

Aspectele rezervate Consiliului de administratie trebuie sa fie decise de ambii actionari, deoarece aceste decizii necesita acordul unui director al Digi Romania S.A. si al unui director al Citymesh NV. Activitatile relevante si drepturile de fond sunt reprezentate in principal de deciziile legate de spectru si de aprobarea bugetelor. De asemenea, distribuirea dividendelor incluse in chestiunile rezervate actionarilor este, de asemenea o activitate relevanta care confera drepturi substantiale ambilor parteneri ai asocierii in participatiune, deoarece acestea necesita un vot favorabil din partea Digi Romania S.A. si un vot favorabil din partea Citymesh NV.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)*

Urmatorul tabel sumarizeaza informatiile financiare ale Citymesh Mobile NV, astfel cum sunt incluse in propriile situatii financiare, ajustate in functie de diferentele dintre politicile contabile. Tabelul reconciliaza, de asemenea, informatiile financiare rezumate cu valoarea contabila a interesului Grupului in Citymesh Mobile NV.

	2024	2023
Procentul de participare la capital (49%)		
Active imobilizate	149.918	133.276
Active circulante	4.715	8.735
Datorii pe termen lung ¹⁾	(102.626)	(105.422)
Datorii curente ¹⁾	(66.227)	(44.345)
Active nete (100%)	(14,220)	(7.756)
Partea Grupului din active nete (49%)	(6.968)	(3.800)
Fond comercial	-	-
Valoarea contabila a investitiei in asocierea in participatiune	-	-
Cheltuieli de exploatare	(11.419)	(5.835)
Deprecierea si amortizarea	(8.882)	(7.305)
Cheltuieli cu dobanzile	(8)	43
Castiguri din achizitii avantajoase	5.067	-
Impozit amanat si impozit pe profit	8.776	-
Pierdere total rezultat global al exercitiului (100%)	(6.466)	(13.097)
Pierdere total rezultat global al exercitiului (49%)	(3.168)	(6.418)
Partea Grupului din total rezultat global	-	(5.168)
Pierdere Grupului nerecunoscuta si reportata²⁾	(3.168)	(1.250)

1) Datoriile pe termen lung in valoare de 98.501 EUR (2023: 105.422 EUR) reprezinta valoarea prezenta a platilor viitoare aferente achizitiei de Spectru in frecventa multiband. In datorii curente este inclusa datoria pe termen scurt corespunzatoare, in valoare de 6.920 EUR (2023: 6.920 EUR).

2) Pierdere Grupului nerecunoscuta si reportata la 31 decembrie 2024 este 4.419 EUR

Urmatorul tabel sumarizeaza informatiile financiare ale InSKy NV, astfel cum sunt incluse in propriile situatii financiare, ajustate in functie de diferentele dintre politicile contabile. Tabelul conciliaza, de asemenea, informatiile financiare rezumate cu valoarea contabila a interesului Grupului in InSKy NV.

	2024	2023
Procentul de participare la capital (51%)		
Active imobilizate	90.756	6.455
Active circulante	13.706	1.882
Datorii pe termen lung	(87.610)	(155)
Datorii curente	(24.198)	(6.250)
Active nete (100%)	(7.346)	1.932
Partea Grupului din active nete (51%)	(3.746)	985
Valoarea contabila a investitiei in asocierea in participatiune	-	985
Cheltuieli de exploatare	(7.545)	(2.514)
Deprecierea si amortizarea	(3.591)	(51)
Cheltuieli cu dobanzile	(2.136)	-
Cheltuieli financiare	(18)	-
Impozit amanat si impozit pe profit	4.018	-
Pierdere total rezultat global al exercitiului (100%)	(9.272)	(2.565)
Pierdere total rezultat global al exercitiului (51%)	(4.729)	(1.308)
Partea Grupului din total rezultat global	(985)	(1.308)
Partea nerecunoscuta a Grupului din pierdere reportata¹⁾	(3.744)	-

1) Pierdere Grupului nerecunoscuta si reportata la 31 decembrie 2024 este 3.744 EUR.

Notele de la paginile 10 la 108 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)*

Urmatorul tabel sumarizeaza informatiile financiare ale Digi Communications Belgium NV, astfel cum sunt incluse in propriile situatii financiare, ajustate in functie de diferentele dintre politicile contabile. Tabelul conciliaza, de asemenea, informatiile financiare rezumate cu valoarea contabila a interesului Grupului in Digi Communications Belgium NV.

	2024	2023
Procentul de participare la capital (51%)		
Active imobilizate	3.850	63
Active circulante	324	95
Datorii pe termen lung	(29)	-
Datorii curente	(12.681)	(981)
Active nete (100%)	(8.536)	(823)
Partea Grupului din active nete (51%)	(4.353)	(420)
Valoarea contabila a investitiei in asocierea in participatiune	-	-
Venituri	41	-
Cheltuieli de exploatare	(10.508)	(885)
Depreciere si amortizare	(2)	-
Cheltuieli cu dobanzile	(106)	-
Impozit amanat si impozit pe profit	2.862	-
Pierdere total rezultat global al exercitiului (100%)	(7.713)	(885)
Pierdere total rezultat global al exercitiului (51%)	(3.934)	(451)
Partea Grupului din total rezultat global	-	(31)
Pierdere Grupului nerecunoscuta si reportata¹⁾	(3.934)	(420)

1) Pierdere Grupului nerecunoscuta si reportata la 31 decembrie 2024 este 4.354 EUR.

Variatia intereselor Grupului in activele nete ale entitatilor in care s-a investit in cursul anului este prezentata dupa cum urmeaza:

	2024	2023
Participatia Grupului in activele nete ale entitatilor in care s-a investit la inceputul exercitiului	1.617	7.980
Cresterea participatiei in joint venture	-	-
Partea Grupului din total rezultat global	(985)	(6.507)
Alte miscari	(15)	144
Valoarea contabila a participatiei in entitatile in care s-a investit la sfarsitul exercitiului	617	1.617

12. Creante pe termen lung

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Creante pe termen lung	69.747	13.617
Total	69.747	13.617

Din creantele pe termen lung la 31 decembrie 2024 suma de 9.934 EUR reprezinta valoarea aferenta vanzarilor in rate, cu scadente mai mari de un an, dar si valoarea reducerilor a caror esalonare depaseste un an (31 decembrie 2023: 11.274 EUR). In perioada curenta prezentam de asemenea impactul vanzarii extraordinare de active din Spania in valoare de 57.047 EUR.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)***13. Castiguri per actiune**

	31 decembrie 2024
	Total
Profit net al exercitiului	424.633
Interese minoritare	(35.441)
Profit net atribuibil detinatorilor de capitaluri proprii ale Societatii-mama	389.192

	31 decembrie 2023
	Total
Profit net al exercitiului	92.244
Interese minoritare	(7.703)
Profit net atribuibil detinatorilor de capitaluri proprii ale Societatii-mama	84.541

Numarul mediu ponderat de actiuni ordinare (de baza)

In mii de actiuni	2024	2023
Actiuni ordinare emise la 1 ianuarie	95.215	94.993
Efectul optiunilor per actiuni exercitate	183	222
Actiuni ordinare emise la 31 decembrie	95.398	95.215
Numarul mediu ponderat de actiuni ordinare de baza la 31 decembrie	95.306	95.104

Numarul mediu ponderat de actiuni ordinare (diluat)

In mii de actiuni	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Numarul mediu ponderat de actiuni ordinare (de baza)	95.306	95.104
Efectul optiunilor per actiuni	210	183
Numarul mediu ponderat de actiuni ordinare (diluat) la 31 decembrie	95.516	95.287

In conformitate cu IAS 33 "Castiguri per actiune", DIGI a utilizat o metoda de aproximare rezonabila pentru a calcula numarul mediu ponderat de actiuni in sold, calculand media dintre soldul de inchidere si cel de deschidere al actiunilor, avand in vedere ca nu exista miscari semnificative in cursul anului si tinand cont de faptul ca drepturile la dividende din clasa A si clasa B sunt egale.

S-au implementat mai multe planuri de optiuni pe actiuni pentru anumiti membri ai conducerii si angajati-cheie. Aceste optiuni au un efect de diluare asupra castigurilor. Pentru detalii as se vedea Nota 33.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)*

14. Stocuri	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Marfuri si echipamente	34.744	3.409
Materiale si consumabile	12.569	10.004
Ajustari de valoare a stocurilor	(673)	(495)
Total stocuri	46.640	12.918

In 2024, stocuri in suma de 61.082 EUR (2023: 52.218 EUR) au fost recunoscute drept cheltuieli in cursul anului si incluse in "costul bunurilor vandute".

Marfuri si echipamente

Aceasta categorie include echipamente de receptie (terminale) care vor fi vandute clientilor si pentru perioada curenta o parte a retelei destinate vanzarii extraordinare de active din Spania.

Materiale si consumabile

Aceasta categorie include in principal stocurile folosite la dezvoltarea si intretinerea retelelor de telecomunicatii, precum cablurile de fibra optica, nodurile si amplificatoarele.

Garantii

Pentru detalii privind gajurile plasate asupra activelor Grupului, a se vedea Nota 20 (vi).

15. Drepturi de difuzare

Drepturile de difuzare includ drepturi de difuzare pentru competitii sportive nationale si internationale, precum si contracte de achizitie de drepturi de difuzare a filmelor si a programelor de televiziune. Soldul la 31 decembrie 2024 este de 29.643 EUR (31 decembrie 2023: 19.148 EUR).

Obligatiile contractuale referitoare la sezoanele viitoare sunt prezentate drept angajamente in Nota 35.

16. Creante comerciale si alte creante si Active aferente contractelor

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Creante comerciale	52.972	58.516
Active aferente contractelor	98.022	94.292
Subventii pentru furnizarea de energie electrica	8.897	10.212
Alte creante privind taxele	5.785	7.613
Alte creante	13.232	12.372
Alte creante de la entitati afiliate	98	4.039
Total creante comerciale si alte creante	179.006	187.044

Subventiile guvernamentale au fost inregistrate in conformitate cu legile si regulamentele romanesti aplicabile din sectorul energiei care ii confera Digi Romania S.A. dreptul de a primi compensatii pentru plafonarea preturilor la energie. Schema este valabila pana la data de 31 martie 2025. La data acestor situatii financiare, nu exista conditii sau contingente neindeplinite atasate acestor subventii.

Informatii privind expunerea Grupului la riscurile de credit si de piata, precum si pierderile din depreciere pentru creantele comerciale sunt incluse in Nota 32.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)*

Pretul tranzactiei alocat obligatiilor de performanta ramase (nesatisfacute sau partial nesatisfacute) la 31 decembrie 2024 este prezentat in tabelul de mai jos. Obligatiile de performanta ramase decurg din campaniile promotionale. Se preconizeaza ca toate obligatiile de performanta ramase vor fi recunoscute in urmatoorii doi ani.

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Obligatii de performanta nesatisfacute	18.513	25.296
Total	18.513	25.296

Garantii

Pentru detalii privind gajurile plasate asupra activelor Grupului, a se vedea Nota 20 (x).

17. Alte active

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Avansuri acordate furnizorilor	5.054	3.870
Cheltuieli in avans (chirii, asigurari, altele)	16.445	10.328
Total alte active	21.499	14.198

18. Numerar si echivalente de numerar

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Conturi bancare	66.474	221.303
Casa	55	39
Total numerar si echivalente de numerar	66.529	221.342

Garantii

Pentru detalii privind gajurile plasate asupra activelor Grupului si numerarul restrictionat, a se vedea Nota 20(x).

19. Capitaluri proprii**19.1. Capital social si rezerve**

Capitalul social emis la 31 decembrie 2024 a fost de 6.810 EUR impartit in 100.000.000 actiuni din care: (i) 64.556.028 actiuni de clasa A cu valoare nominala de zece eurocenti (0,10 EUR) fiecare si (ii) 35.443.972 actiuni de clasa B cu o valoare nominala de un eurocent (0,01 EUR) fiecare.

Actiunile Clasa B sunt listate la Bursa de Valori Bucuresti ("BVB") incepand cu data de 16 mai 2017.

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Clasa A:		
Actiuni ordinare – emise si platite (nr.)	64.556.028	64.556.028
Actiuni ordinare – neemise (nr.)	35.443.972	35.443.972
Valoarea nominala	0,10 EUR per actiune	0,10 EUR per actiune
Clasa B:		
Actiuni ordinare – emise si platite (nr.)	35.443.972	35.443.972
Actiuni ordinare – neemise (nr.)	64.556.028	64.556.028
Valoarea nominala	0,01 EUR per actiune	0,01 EUR per actiune
Valoarea capitalului social (EUR) mii	6.810	6.810

Drepturile aferente actiunilor clasa B sunt aceleasi in toate aspectele cu exceptia drepturilor de vot asociate actiunilor ordinare de clasa A.

**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)*

Rascumpararea actiunilor proprii

In anul 2018, Consiliul de Administratie al Societatii a decis sa initieze programul de rascumparare a actiunilor de Clasa B, pentru a fi utilizate in scopul mai multor planuri de optiuni pe actiuni. In cursul exercitiului incheiat la 31 decembrie 2024 si la 31 decembrie 2023, nu au fost rascumparate actiuni prin programul de rascumparare. La 31 decembrie 2024 numarul actiunilor proprii este de 4.602.387 (2023: 4.784.887).

Pentru detalii privind planurile de optiuni pe actiuni ajunse la maturitate in anul 2024 si 2023, a se vedea Nota 33.

Dividende

Profitul disponibil pentru distribuire cuprinde profitul aferent exercitiului si rezultatul reportat inregistrat in situatiile financiare statutare individuale ale Societatii intocmite conform IFRS, si va diferi de rezultatul inregistrat in aceste situatii financiare consolidate.

In cadrul Adunarii Generale Anuale a Actionarilor din 25 iunie 2024, dividendul de 1,25 lei pe actiune (echivalentul a 0,25 euro) aferent anului 2023 a fost aprobat de actionari, ceea ce a dus la un dividend total de 23.9 milioane de euro (folosind cursul valutar din 31 decembrie 2024).

Natura si scopul rezervelor**Rezerva din conversia valutară**

Rezerva din conversia valutara cuprinde diferentele valutare rezultate din conversia informatiilor financiare ale operatiunilor din strainatate din moneda functionala in moneda de prezentare.

Rezerva din valoarea justa

Rezerva din valoarea justa cuprinde modificarile nete cumulate de valoare justa a activelor financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global.

Rezerva din reevaluare

Rezerva din reevaluare se refera la reevaluarea terenurilor si cladirilor.

Transferul rezervei din reevaluare prin amortizare la rezultatul reportat reprezinta surplusul realizat din rezerve de reevaluare, constituit prin transferul din rezerva de reevaluare a sumelor corespunzatoare activelor reevaluate pe masura ce acestea au fost folosite de Grup. Surplusul realizat din rezerve de reevaluare astfel creat este distribuibil, in timp ce rezerva de reevaluare nu este distribuibila. In situatia in care surplusul realizat din rezerve de reevaluare este distribuit, din punct de vedere fiscal acesta va fi impozitat in masura in care, in conformitate cu legislatia fiscala aplicabila la data efectuarii reevaluarii, cheltuielile cu amortizarea aferenta cladirilor reevaluate au fost considerate cheltuieli deductibile in calculul impozitului pe profit si respectiv surplusul realizat din rezerve de reevaluare nu a fost deja asimilat veniturilor pentru calculul impozitului pe profit. La data acestor situatii financiare consolidate nu exista o decizie de distribuire a surplusului realizat din rezerve de reevaluare in sold la data de 31 decembrie 2024.

Profit reinvestit

Rezerva de profit reinvestit se refera la scutirile de impozit pe profit si, in special, la neimpozitarea profitului reinvestit pentru achizitionarea de echipamente noi, in conformitate cu legislatia in vigoare. Valoarea profitului pentru care s-a acordat scutirea de impozit pe profit reinvestita se distribuie rezervelor la sfarsitul exercitiului financiar. Rezerva este distribuibila in conformitate cu decizia Adunarii Generale a Actionarilor. In situatia in care rezerva este distribuita, aceasta se include in rezultatul fiscal ca element similar veniturilor. La data acestor situatii financiare consolidate, Digi Romania S.A. subsidiara a Grupului, nu intentioneaza sa distribuie rezerva privind profitul reinvestit in sold la data de 31 decembrie 2024 de 226 milioane EUR (31 decembrie 2023: 181 milioane EUR).

Repartizarea profitului

In cadrul Adunarii Generale Anuale a Actionarilor, care a avut loc in data de 18 August 2024, dividendul brut propus de 1,25 lei/actiune (echivalent 0,25 EUR) aferent anului 2023 a fost aprobat de Actionari. In cadrul Adunarii Generale Anuale a Actionarilor, care a avut loc in data de 18 August 2023, dividendul brut propus de 1 lei/actiune (echivalent 0,2 EUR) aferent anului 2022 a fost aprobat de Actionari.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)***19.2. Interese minoritare**

Urmatorul tabel sumarizeaza informatiile financiare consolidate ale Digi Romania S.A. inainte de eliminările intra-grup si care prezinta interese minoritare.

	31 December 2024	31 December 2023
Active imobilizate	3.436.050	2.858.688
Active circulante	1.133.057	1.079.565
Datorii pe termen lung	(1.559.794)	(1.672.460)
Datorii curente	(1.848.739)	(1.532.551)
Active nete	1.160.574	733.242
Active nete atribuibile intereselor minoritare	180.210	124.048
Venituri	1.932.157	1.706.553
Profit	428.890	96.353
Alte elemente ale rezultatului global	6.006	218
Total rezultat global	434.896	96.571
Profit alocat intereselor minoritare	35.441	7.703
Total rezultat global alocat intereselor minoritare	35.827	7.717
Fluxuri de trezorerie din activitati de exploatare	31.046	29.639
Fluxuri de trezorerie din activitati de investitii	(27.826)	(45.236)
Fluxuri de trezorerie din activitati de finantare	14.418	91.421
Cresterea neta a fluxurilor de trezorerie	17.639	75.824
In 2024, interesul minoritar a fost calculat pe baza procentului de 6,42% al detinatorilor de interese minoritare si, de asemenea, pe baza a 50% din interesele minoritare ale DIGI Andalucia S.L.U. (anterior Primafati S.L.U.) (DIGI Andalucia S.L.U. nu este o companie listata).		
Dividende distribuite	23.974	19.140
Dividende alocate intereselor minoritare	8.187	1.623

Interese minoritare recunoscute pentru DIGI Andalucia S.L.U. ("tranzactia cu abrđn")**Contextul tranzactiei**

Compania a anuntat in octombrie 2023 finalizarea de catre Digi Spain Telecom S.L.U. ("Digi Spain"), subsidiara companiei in Spania, si abrđn plc, a primei investitii in cadrul tranzactiei care vizeaza finantarea implementarii unei retele FTTH cu scopul de a acoperi pana la 2.5 milioane de locuinte din Andalucia, Spania ("Reteaua"), conform indeplinirii conditiilor din acordul de investitii incheiat la 21 martie 2023. Aceasta prima investitie acopera 1.35 milioane de locuinte, in timp ce implementarea intregii Retele va acoperi un numar suplimentar de 1.15 milioane de locuinte, implicand un total de pana la 300,000 EUR. Investitia totala va fi angajata in proportii substantial egale de catre Digi Spain si abrđn plc, posibil implicand si finantare bancara, la discretia actionarilor. Pentru a structura aceasta tranzactie, in septembrie 2023 a fost infiintata o noua companie cu sediul in Spania, numita DIGI Andalucia S.L.U. (anterior Primafati, S.L.U.), cu Digi Spain contribuind 100% din capitalul social initial, in valoare de 3 EUR. Ulterior, in 2 octombrie 2023, au fost efectuate doua majorari de capital, una in valoare de 3 EUR (3,000 de actiuni cu o valoare nominala de 0,001 EUR fiecare), subscrise si platite de Nispero Bidco, S.A.R.L., o subsidiara a abrđn plc) si o alta in valoare de 1.620 EUR din capital social (809,970 de actiuni cu o valoare nominala de 0,001 EUR fiecare), subscrise si platite de Digi Spain si 809,970 de actiuni cu o valoare nominala de 0,001 EUR fiecare, subscrise si platite de Nispero Bidco, S.A.R.L. si 160.374 EUR din prima de emisiune a actiunilor, in acest caz cu o contributie de 80.187 EUR de catre Digi Spain si 80.187 EUR de catre Nispero Bidco, S.A.R.L. Ulterior, la 1 iulie 2024, a fost efectuata o majorare de capital social in valoare de 570 EUR (285.000 de actiuni cu valoare nominala de 1 EUR fiecare subscrise si varsate de catre Digi Spain Telecom, S.L.U. si 285.000 de actiuni cu valoare nominala de 1 EUR fiecare subscrise si varsate de catre

**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)*

Nispero Bidco, S.A.R.L.) si 56.430 EUR ca prima de emisiune; ajungandu-se astfel la un total de 2.196 EUR capital social si 216.804 EUR prima de emisiune, respectiv, la finalul exercitiului financiar 2024.

Evaluarea controlului

Acordurile contractuale semnate in 2023 intre Digi Spain si Nispero Bidco, S.A.R.L. confera Digi Spain dreptul neconditionat de a controla DIGI Andalucia S.L.U. (anterior Primafati, S.L.U.). Digi Spain detine majoritatea drepturilor de vot si puterea de a numi sau de a revoca majoritatea membrilor din consiliul de administratie al DIGI Andalucia S.L.U. (anterior Primafati, S.L.U.), iar in baza analizei efectuate, Digi Spain detine:

- putere semnificativa asupra entitatii in care a investit (drepturi existente care ii confera capacitatea actuala de a conduce activitatile relevante pe baza drepturilor substantiale);
- expunere, sau drepturi la randamente variabile din implicarea in entitatea in care a investit; si
- capacitatea de a-si folosi puterea semnificativa asupra entitatii in care a investit pentru a influenta cuantumul randamentului investitorului.

Chiar daca exista anumite chestiuni rezervate care trebuiesc decise de Consiliul de administratie si Actionari al DIGI Andalucia S.L.U. (anterior Primafati, S.L.U.), acestea sunt considerate drepturi protectoare. Activitatile relevante ale entitatii (gestionarea operationala de zi cu zi a companiei, finantarea, bugetul anual si planul de afaceri, distributia de dividende etc.) sunt controlate de Consiliul de administratie, controlat de Digi Spain, precum si de CEO si echipa de management, toti fiind numiti de Digi Spain.

Deoarece aceasta este o entitate in care Grupul are control, ea a fost consolidata in conformitate cu metoda de consolidare integrala. Ca si rezultat al consolidarii, suma de 113.296 EUR reprezentand contributia si profitul atribuibil intereselor minoritare a fost recunoscut ca interes minoritar (2023: 82.617 EUR).

Contabilizarea optiunilor de vanzare si cumparare

In cadrul tranzactiei mentionate mai sus, Digi Spain i-au fost acordate anumite optiuni de cumparare voluntara pe parcursul duratei contractului. Suma de 3.336 EUR a fost inregistrata ca activ financiar derivat, corespunzator valorii juste a optiunilor vanzare aferente participatiei investitorului minoritar in DIGI Andalucia S.L.U. (anterior Primafati S.L.U.). Valoarea acestor optiuni de cumparare a fost derivata din valoarea justa a actiunilor entitatii subiacente DIGI Andalucia S.L.U. (anterior Primafati S.L.U.) determinata de experti independenti in evaluare pe baza unei metode de flux de numerar actualizat, si ulterior pentru valoarea optiunilor aplicand atat o simulare Monte-Carlo, cat si o metodologie de evaluare Forward.

In plus, Digi Spania si Garantul tranzactiei, compania mama Digi Romania S.A., au acordat actionarului minoritar un drept irevocabil si neconditionat de a vinde si transfera toate actiunile detinute de acesta in DIGI Andalucia S.L.U. (anterior Primafati S.L.U.) impreuna cu datoria asociata catre DIGI Spain sau Garantului in cazul unei incalcare semnificative a Digi Spania (denumita ca “optiunea de vanzare a actionarului minoritar”). Acest eveniment de incalcare semnificativa fiind consecinta, printre altele, a situatiilor de neplata, schimbare a controlului, transfer catre o persoana restrictionata sau situatii speciale, in principal legate de scenarii similare cu lichidarea, toate fiind considerate de natura protectoare. Cand un instrument include prevederi de reglementare contingente, emitentul nu detine un drept neconditionat de a evita efectuarea platilor. Prin urmare, instrumentul este clasificat ca o obligatie financiara, cu exceptia cazului in care una dintre urmatoarele conditii se aplica:

1. Partea din prevederea de reglementare contingenta care ar putea necesita reglementarea in numerar sau in alt activ financiar nu este autentica.
2. Emitentul poate fi obligat sa deconteze reglementarea in numerar sau in alt activ financiar numai in cazul lichidarii proprii (in conditiile in care lichidarea nu este predeterminata si nici la optiunea detinatorului).

Este important sa recunoastem scenarii altele decat lichidarea, cum ar fi insolventa (care nu duce neaparat la lichidare) care ar trebui avute in vedere. Prin urmare, nici Digi Spain si nici o alta entitate din cadrul Grupului Digi care consolideaza Digi Spain nu poate evita acest eveniment declansator.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Prin urmare, pe baza concluziei trase anterior, Grupul nu poate evita in intregime o incalcare semnificativa, ceea ce ar duce in mod obisnuit la clasificarea optiunii de vanzare scrisa drept o datorie. Cu toate acestea, in cazul unei incalcari semnificative si a dorintei investitorului de a exercita optiunea de vanzarea scrisa, Acordul incheiat cu Abrdn ofera Grupului doua alternative:

- (i) Sa achizitioneze actiunile noastre in conformitate cu Optiunea de Vanzare a Actionarului Minoritar;
- (ii) Sa accepte consecintele sub Sectiunea "Mecanism de Vanzare esuata".

Conducerea Grupului a ajuns la concluzia ca activarea acestui Mecanism de Vanzare esuata se afla sub controlul sau si a stabilit ca pasivul financiar rezultat din aceasta alternativa are o valoare care nu este semnificativa si, prin urmare, nu a inregistrat acest pasiv financiar de vanzare esuata in conformitate cu IFRS 9 Instrumente financiare.

La 31 decembrie 2024 instrumentul financiar derivat a fost evaluat la 14.030 EUR si un castig din instrumente financiare derivate de 10.664 EUR a fost recunoscut in pozitia "Costuri de finantare nete".

Sumarul impactului contabil in legatura cu DIGI Andalucia S.L.U. ("tranzactia cu abrdn")

Tranzactia mentionata mai sus a avut un impact asupra Activelor nete / Interese minoritare in valoare de 113.296 EUR (2023: 82.617 EUR), asupra Incasarilor din emisiunea de capital social si prima de emisiune din partea actionarului minoritar din linia Fluxurilor de numerar din activitati de finantare in valoare de 28.500 EUR (2023: 81.000 EUR) si asupra Dividendelor platite actionarilor din linia Fluxurilor de numerar din activitati de finantare in valoare de 6.250 EUR reprezentand dividende platite actionarului minoritar in DIGI Andalucia.

20. Credite si imprumuturi

Portiunea pe termen lung		Rata nominala a dobanzii	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Obligatiuni senioare garantate	(i)	3,25% p.a.	400.388	850.548
Contractul Senior Facility 2021	(ii)	3M EURIBOR + 2,22% - 2,75% p.a.	121.072	268.836
Contractele Senior Facility 2023&2024	(v), (vi)	1M EURIBOR + 2.45% - 2.55% p.a	368.932	-
Facilitati de credit pentru export	(iii), (iv), (vii)	6M EURIBOR + 0,5% - 0,7%p.a.	98.664	64.266
Alte imprumuturi pe termen lung	(viii)	1M EURIBOR + 2.25% p.a., 6%	30.469	-
Total portiunea pe termen lung			1.019.525	1.183.650

Portiunea pe termen scurt		Rata nominala a dobanzii	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Contractul Senior Facility 2021	(ii)	3M EURIBOR + 2,22% - 2,75% p.a.	68.174	68.713
Contractul Senior Facility 2023	(v)	1M EURIBOR + 2.45% - 2.55% p.a.	44.261	-
Facilitati de credit pentru export	(iii), (iv), (vii)	6M EURIBOR + 0,5% - 0,7%p.a.	71.961	42.559
Partea pe termen scurt a imprumuturilor pe termen lung	(x)	1M EURIBOR + 2.25% p.a., 5.912%	9.943	-
Imprumuturi pe termen scurt si facilitati de capital de lucru	(ix)	Variabila EURIBOR/ROBOR/LIB OR + marja respectiva	110.863	88.542
Total portiunea pe termen scurt			305.202	199.814

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)*

Intrările și ieșirile de fluxuri de trezorerie aferente creditelor și împrumuturilor sunt prezentate în tabelul de mai jos:

	Împrumuturi pe termen lung, inclusiv porțiunea pe termen scurt	Obligațiuni	Împrumuturi pe termen scurt	Dobanda datorată	Total
Sold la 1 ianuarie 2024	444.375	850.548	77.364	11.177	1.383.464
Achiziții prin combinări de întreprinderi (nota 31.1)	-	-	5.300	-	5.300
Incasări din împrumuturi	673.692	-	152.132	-	825.824
Rambursări de împrumuturi	(292.171)	(450.000)	(130.864)	-	(873.035)
Cheltuieli cu dobanzile	-	-	-	48.168	48.168
Costurile îndatorării capitalizate (nota 5)	-	-	-	15.990	15.990
Dobanda plătită	-	-	-	(68.351)	(68.351)
Costuri de finanțare ⁽¹⁾	(15.379)	-	(221)	-	(15.600)
Amortizarea costurilor de finanțare amânate ⁽²⁾	2.958	(161)	164	-	2.961
Efectul modificărilor cursurilor de schimb	2	-	4	-	6

Sold la 31 decembrie 2024	813.477	400.387	103.879	6.984	1.324.727
----------------------------------	----------------	----------------	----------------	--------------	------------------

Din care:

<i>Porțiunea pe termen scurt</i>	194.339	-	103.879	6.984	305.202
<i>Porțiunea pe termen lung</i>	619.138	400.387	-	-	1.019.525

¹⁾În situația fluxurilor de trezorerie, suma de 14.776 EUR reprezintă costurile de finanțare plătite în 2024 aferent împrumuturilor Grupului (prezentate în tabelul de mai sus),²⁾Amortizarea costurilor de finanțare amânate poate fi mai mare decât costurile de finanțare înregistrate, urmare a costurilor de finanțare capitalizate anterior.

	Împrumuturi pe termen lung, inclusiv porțiunea pe termen scurt	Obligațiuni	Împrumuturi pe termen scurt	Dobanda datorată	Total
Sold la 1 ianuarie 2023	208.965	850.705	53.126	9.858	1.122.654
Incasări din împrumuturi	270.516	-	59.822	-	330.338
Rambursări de împrumuturi	(30.257)	-	(35.148)	-	(65.405)
Cheltuieli cu dobanzile				47.746	47.746
Costurile îndatorării capitalizate (nota 5)				3.084	3.084
Dobanda plătită				(49.511)	(49.511)
Costuri de finanțare ⁽¹⁾	(8.084)	-	(149)	-	(8.233)
Amortizarea costurilor de finanțare amânate ⁽²⁾	3.244	(157)	121	-	3.208
Efectul modificărilor cursurilor de schimb	(9)	-	(408)	-	(417)

Sold la 31 decembrie 2023	444.375	850.548	77.364	11.177	1.383.464
----------------------------------	----------------	----------------	---------------	---------------	------------------

Din care:

<i>Porțiunea pe termen scurt</i>	111.272	-	77.364	11.178	199.814
<i>Porțiunea pe termen lung</i>	333.102	850.548	-	-	1.183.650

¹⁾În situația fluxurilor de trezorerie, suma de 8.206 EUR reprezintă costurile de finanțare plătite în 2023 aferent împrumuturilor Grupului (prezentate în tabelul de mai sus),²⁾Amortizarea costurilor de finanțare amânate poate fi mai mare decât costurile de finanțare înregistrate, urmare a costurilor de finanțare capitalizate anterior.

Notele de la paginile 10 la 108 sunt parte integrantă din aceste situații financiare consolidate.

**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)***(i) Obligatiuni senioare garantate, cu maturitate in 2025 si 2028 („Obligatiunile 2020”)**

La data de 5 februarie 2020, Digi Romania S.A. a emis obligatiuni senioare garantate in valoare de 850.000 EUR, in doua transe: (i) 450.000 EUR cu dobanda 2,5% cu maturitate in 2025 si (ii) 400.000 EUR cu dobanda 3,25% cu maturitate in 2028 (impreuna „Obligatiunile 2020”).

Incasarile brute din Oferta au fost folosite:

- (a) pentru rascumpararea sumei totale a principalului datorat de 550.000 EUR, 5% Obligatiuni senioare garantate cu maturitate in 2023 emise de Societate (Obligatiuni 2016) si sa plateasca prima de rascumparare si dobanda acumulata detinatorilor acestora;
- (b) sa plateasca anticipat sau sa ramburseze partial sumele restante aferente Contractului Senior Facility 2016;
- (c) sa plateasca anticipat suma totala a principalului aferent Contractului Senior Facility 2018;
- (d) sa ramburseze (fara a anula) anumite facilitati de descoperire de cont;
- (e) sa plateasca costuri, cheltuieli si taxe aferente in legatura cu contractul de Refinantare; si
- (f) in scopuri corporative generale (care pot include achizitii).

La data de 27 septembrie 2024, Digi Romania S.A. a rascumparat integral obligatiunile garantate cu 2,5% scadente in 2025, in valoare principala de 450.000 EUR.

Onorarii pentru intermediere

Costul total al contractarii Obligatiunilor 2020 este amortizat folosind metoda dobanzii efective pe perioada Obligatiunilor.

La data de 31 decembrie 2024, soldul neamortizat al costurilor aferente emiterii obligatiunilor era de 3.065 EUR (2023: 6.012 EUR). Pe parcursul anului, au existat costuri nete de finantare recunoscute drept scaderi de cheltuieli in valoare de 161 EUR, dupa compensarea cu amortizarea instrumentului derivat incorporat. Pentru detalii, vedeti tabelul de mai sus.

Trageri

La data de 31 decembrie 2024, soldul nominal este in valoare de 400.000 EUR (400.387 EUR prezentat net de costurile finantarii si incluzand valoarea justa la data initiala a instrumentului derivat incorporat, respectiv, februarie 2020).

Gajuri

Detaliile privind gajurile sunt prezentate in continuare in sectiunea x) a Notei 20.

(ii) Contractul de Facilitate de Credit Senior 2021 Spania („CFS 2021”)

La data de 26 iulie 2021, Digi Spain, ca imprumutat impreuna cu Societatea, Digi Romania S.A., Digi Hu si Invitel, ca garanti initiali, precum Banco Santander S.A. si un sindicat de banci, in calitate de creditori, au incheiat un contract de Senior Facility pe o durata initiala de trei ani si jumatate, cu posibilitatea prelungirii pana la 5 ani, prin care Digi Spain a accesat: (i) un imprumut la termen in valoare totala de 57.000 EUR; (ii) un imprumut la termen in valoare totala de 65.000 EUR; si (iii) un imprumut revolving in valoare totala de 10.000 EUR, urmand sa fie utilizate pentru cheltuieli de capital si in scopuri corporative generale.

La data de 27 iulie 2022, Digi Spain, care actioneaza in calitate de debitor, impreuna cu Societatea si Digi Romania S.A. in calitate de garanti initiali, ING Bank N.V. in calitate de detinator al registrului de subscrieri si gestionar principal mandatat si sindicat al bancilor, actionand in calitate de creditori, au incheiat un acord de modificare a contractului de facilitate din 26 iulie 2021, conform caruia a fost pusa la dispozitie o facilitate de imprumut la termen suplimentara in valoare totala agregata de 128.000 EUR pentru o perioada de cinci ani, pana la 30 iunie 2027. Valoarea aferenta noului imprumut la termen va fi utilizata de debitor pentru finantarea cheltuielilor de capital in Spania si a costurilor de personal asociat.

La data de 29 iunie 2023, Digi Spain Telecom S.L.U. (“Digi Spain”), filiala spaniola a Societatii, actionand in calitate de imprumutat, impreuna cu Societatea si Digi Romania S.A., in calitate de garanti initiali, ING Bank N.V. si Banco Santander in calitate de aranjatori principali mandatati si un sindicat de banci care actioneaza ca creditori, a incheiat un acord de modificare a Acordului de facilitate din 26 iulie 2021, in temeiul caruia va fi pusa la dispozitie Digi Spain, o facilitate suplimentara de imprumut pe termen in valoare de 100.000 EUR, pe o perioada egala cu patru ani, pana la 30 iunie 2027. Suma imprumutata din noua facilitate de imprumut pe termen va fi utilizata de catre Imprumutat pentru finantarea cheltuielilor de capital pentru reseaua de fibra optica (si echipamentele si infrastructura aferente) din Spania si pentru costurile de personal asociate.

**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)*

Rata dobanzii aferenta CFS 2021 Facilitatea A, Facilitatea B si Facilitatea C este compusa dintr-o marja de 2,225% pe an plus EURIBOR 3M, aplicabila incepand cu luna aprilie 2022, pentru Facilitatea D este 2,50% pe an plus EURIBOR 3M, iar pentru Facilitatea E este 2,75% pe an plus EURIBOR 3M.

La data de 31 decembrie 2024, soldul imprumutului este in valoare de 193.825 EUR (2023: 341.863 EUR)

Trageri

Imprumuturile la termen conform contractului CFS 2021, au fost utilizate in scopul refinantarii sumelor imprumuturilor pe termen lung ale Digi Spain si a investitiilor.

Scadente

Pentru imprumuturile la termen, rambursarile dobanzilor se realizeaza trimestrial in sume egale. Pentru rambursarea principalului exista o perioada de gratie de 18 luni.

Onorarii pentru intermediere

Costul total al incheierii imprumutului a fost amortizat folosind metoda dobanzii efective pe perioada ramasa a contractului Senior Facility 2021. La 31 decembrie 2024, soldul neamortizat al onorariilor aferente imprumuturilor a fost de 4.579 EUR (2023: 4.313 EUR).

Gajuri

CFS 2021 este garantat neconditionat de Societate pe principiul “pari-passu” si imparte Garantia cu alte facilitati existente, in conformitate cu termenii Acordului Intercreditor.

Obligatiile Grupului conform Obligatiunilor, contractelor Senior Facility si altor facilitati bancare, pe principiul “pari-passu” in conformitate cu termenii Acordului Intercreditor din 4 noiembrie 2013 si actualizat la 26 octombrie 2016, sunt garantate prin garantii reale de rang intai dupa cum este descris la punctul x) de mai jos.

iii) Facilitati de credit pentru export (“ECA 2023”)

La data de 24 aprilie 2023, Digi Romania S.A., in calitate de imprumutat, impreuna cu Societatea si Digi Spain Telecom S.L.U., in calitate de garanti initiali si ING Bank N.V., in calitate de creditor initial, aranjator, agent de facilitati si agent ECA, au incheiat doua acorduri de facilitati de credit pentru export in valoare totala de 132.683 EUR.

La data de 31 decembrie 2024, soldul imprumuturilor este in valoare de 66,238 EUR (2023: 110,396 EUR).

Trageri

Cele doua facilitati sunt destinate a fi utilizate in scopul finantarii achizitiei de bunuri si servicii pentru dezvoltarea retelelor de telecomunicatii romanesti si portugheze ale filialelor Societatii. Finnvera – Acordul acoperit pentru facilitatea de credit pentru export (Finnvera – ECA) este in valoare totala de 72.766 EUR, iar EKN – Acordul acoperit pentru facilitatea de credit pentru export (EKN – ECA) este in valoare de 59.917 EUR. Pana la sfarsitul anului, o suma totala de 72.766 EUR a fost retrasa din Finnvera – ECA si 59.742 EUR din EKN – ECA.

Scadente

Finnvera – ECA va fi rambursata in sase (6) rate egale prin rambursarea la fiecare data de rambursare a unei sume care reduce suma creditelor restante cu o suma egala cu 1/6 din imprumuturile trase. Prima data de rambursare este la sase luni dupa punctul de incepere a creditului, 20 septembrie 2023. Data de incetare este la treizeci (30) de luni de la prima data de rambursare, 20 martie 2026. O dobanda de 6M Euribor plus o marja de 0,7% este platibila la fiecare data de rambursare.

EKN – ECA consta din doua facilitati A si B, care vor fi rambursate in sase (6) rate egale prin rambursarea la fiecare data de rambursare a unei sume care reduce valoarea creditelor restante cu o suma egala cu 1/6 din imprumuturile trase. Prima data de rambursare este la sase luni dupa punctul de incepere a creditului, 28 august 2023 pentru Facilitatea A si 30 octombrie 2023 pentru Facilitatea B. Data de incetare este la treizeci (30) de luni dupa prima data de rambursare, 28 februarie 2026 pentru Facilitatea A si 30 aprilie 2026 pentru Facilitatea B. O dobanda de 6M Euribor plus o marja de 0,7% este platibila la fiecare data de rambursare.

Onorarii pentru intermediere

Costul total al incheierii imprumutului este amortizat utilizand metoda dobanzii efective pe durata facilitatilor. La data de 31 decembrie 2024, soldul neamortizat al comisiunilor aferente imprumuturilor era de 1.972 EUR.

Gajuri

Facilitatile de credit pentru export sunt garantate neconditionat de Societate pe principiul “pari-passu” si impart Garantia cu alte facilitati existente, in conformitate cu termenii Acordului Intercreditor.

iv) Facilitati de credit pentru export (“ECA 2024”)

La data de 14 mai 2024, Digi Romania S.A., in calitate de imprumutat, impreuna cu Societatea si Digi Spain Telecom S.L.U. in calitate de garanti initiali si CITIBANK EUROPE PLC, in calitate de creditor initial si agent de facilitare si CITIBANK, N.A., in calitate de aranjator si agent ECA, au incheiat doua acorduri de facilitati de credit pentru export in valoare totala de 116,949 milioane €.

La data de 31 decembrie 2024, soldul imprumuturilor este in valoare de 99,216 EUR.

Trageri

Cele doua facilitati sunt destinate a fi utilizate in scopul finantarii achizitiei de bunuri si servicii pentru dezvoltarea retelelor de telecomunicatii romanesti si portugheze ale filialelor Societatii.

Finnvera – Acordul acoperit pentru facilitatea de credit pentru export (Finnvera – ECA) este in valoare totala de 35.740 EUR, iar EKN – Acordul acoperit pentru facilitatea de credit pentru export (EKN – ECA) este in valoare de 81.208 EUR. Pana la sfarsitul anului, o suma totala de 35.441 EUR a fost retrasa din Finnvera – ECA si 78.394 EUR din EKN – ECA.

Scadente

Finnvera – ECA va fi rambursata in opt (8) rate egale prin rambursarea la fiecare data de rambursare a unei sume care reduce suma creditelor restante cu o suma egala cu 1/8 din imprumuturile trase. Prima data de rambursare este la sase luni dupa punctul de incepere a creditului, 30 decembrie 2024. Data de incetare este la patru (4) ani de la prima data de rambursare, 30 iunie 2028. O dobanda de 6M Euribor plus o marja de 0,5% este platibila la fiecare data de rambursare.

EKN – ECA consta din doua facilitati A si B, care vor fi rambursate in opt (8) rate egale prin rambursarea la fiecare data de rambursare a unei sume care reduce valoarea creditelor restante cu o suma egala cu 1/8 din imprumuturile trase. Prima data de rambursare este la sase luni dupa punctul de incepere a creditului, 30 septembrie 2024 pentru Facilitatea A si 30 august 2024 pentru Facilitatea B. Data de incetare este la patru (4) ani dupa prima data de rambursare, 31 martie 2028 pentru Facilitatea A si 29 februarie 2028 pentru Facilitatea B. O dobanda de 6M Euribor plus o marja de 0,5% este platibila la fiecare data de rambursare.

Onorarii pentru intermediere

Costul total al incheierii imprumutului este amortizat utilizand metoda dobanzii efective pe durata facilitatilor. La data de 31 decembrie 2024, soldul neamortizat al comisioanelor aferente imprumuturilor era de 4.151 EUR.

Gajuri

Facilitatile de credit pentru export sunt garantate neconditionat de Societate pe principiul “pari-passu” si impart Garantia cu alte facilitati existente, in conformitate cu termenii Acordului Intercreditor.

v) Contractul de Facilitate de Credit Senior 2023 („SFA 2023”)

La data de 21 aprilie 2023, Digi Romania S.A (filiala Societatii din Romania - „Digi Romania”), in calitate de imprumutat, Societatea si Digi Spain Telecom S.L.U. in calitate de garanti initiali si ING Bank N.V., BRD-Groupe Societe Generale S.A., Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania, Raiffeisen Bank S.A. si UniCredit S.A., in calitate de aranjori principali mandatasi, alte institutii financiare enumerate in acestea in calitate de creditorii initiali au incheiat un contract de facilitate senior („SFA”) constand in (i) o facilitate de imprumut la termen in valoare totala agregata de 150.000 EUR, pentru o perioada care nu depaseste 31 ianuarie 2028; (ii) o facilitate de credit revolving in valoare totala agregata de 100.000 EUR, pentru o perioada de trei ani de la semnarea SFA si (iii) una sau mai multe facilitati incrementale care nu depasesc in total 250.000 EUR, care nu sunt angajate si care pot fi stabilite si puse la dispozitie in conformitate cu SFA.

Rata dobanzii in cadrul facilitatii SFA A 2023 este compusa dintr-o marja de 2,55% pe an plus EURIBOR 1M, iar pentru facilitatea B este de 2,45% pe an plus EURIBOR 1M. La 31 decembrie 2024, facilitatea a fost utilizata integral, iar soldul imprumutului este in valoare de 235.000 EUR.

Trageri

Sumele imprumutate sunt destinate a fi utilizate de filiala din Romania a Societatii in scopul refinantarii datoriilor, cheltuielilor de capital, investitiilor, in scopuri corporative generale si de capital de lucru.

**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)*

Scadente

Facilitatea A va fi rambursata in rate lunare conform scadentarului de rambursare a Facilitatii A, in timp ce facilitatea Facilitatea B poate fi rambursata voluntar sau integral la Data de incetare a Facilitatii B, conform contractului.

Data de incetare este patru (4) ani si noua (9) luni de la momentul inceperii contractului, respectiv 31 ianuarie 2028 pentru facilitatea A. Pentru facilitatea B, data de incetare este data care survine la trei (3) ani de la momentul inceperii contractului, cu optiunea de prelungire. Astfel, in aprilie 2024, Compania a prelungit data maturitatii Facilitatii B cu un an, pana la 21 ianuarie 2028.

Onorarii pentru intermediere

Costul total al incheierii imprumutului a fost amortizat folosind metoda dobanzii efective pe durata ramasa a acordului privind SFA 2023. La 31 decembrie 2024, soldul neamortizat al comisioanelor aferente imprumuturilor era de 3.732 EUR.

Gajuri

Acordul privind SFA 2023 a fost garantat neconditionat de Societate pe principiul pari-passu si imparte garantiile, impreuna cu alte facilitati restante, in conformitate cu termenii Acordului Intercreditori.

vi) Contractul de Facilitate de Credit Senior 2024 („SFA 2024”)

La data de 3 iunie 2024, Digi Romania S.A. (filiala Companiei in Romania – „Digi Romania”), in calitate de imprumutat, Digi Spain Telecom S.L.U. in calitate de garant initial, ING Bank N.V., in calitate de aranjatori principali mandatasi si creditor initial, si ING Bank N.V., Sucursala Londra, in calitate de agent al facilitatii, au incheiat un acord de facilitate senior („CFS”) constand intr-o facilitate de imprumut pe termen in valoare totala de 150 milioane € pentru o perioada de 3 (trei) ani de la data primei utilizari. Sumele imprumutate pot fi utilizate de Societate si Digi Romania S.A. pentru refinantarea Obligatiunilor Senior Garantate in valoare de 450.000 EUR emise de Digi Romania, care sunt scadente in 2025.

Contractul de Facilitate de Credit Senior, datat 3 iunie 2024, a fost modificat si reformulat la data de 12 septembrie 2024. Prin acest act aditional, a fost pusa la dispozitie o facilitate de imprumut pe termen in valoare totala agregata de 150 milioane € pentru o perioada de 5 (cinci) ani de la data primei utilizari, pana la data de 16 septembrie 2029. Un alt act aditional a fost semnat la 5 decembrie 2024. Potrivit acestuia, noii creditori sunt Banca Transilvania S.A., BRD Groupe Société Générale S.A., Citibank Europe PLC., ING N.V. Amsterdam, Banca Comercială Intesa Sanpaolo România S.A., Raiffeisen Bank S.A. și Unicredit Bank S.A. De asemenea, angajamentele totale au crescut de la 150 milioane € la 220 milioane €.

Rata dobanzii in cadrul SFA 2024 Facility A este compusa dintr-o marja de 2,5% pe an plus EURIBOR 1M.

La 31 decembrie 2024, soldul imprumutului era in valoare de 185.000 EUR.

Trageri

Suma imprumutata din noua facilitate de imprumut la termen va fi utilizata de imprumutat in scopuri corporative generale.

Scadente

Imprumutul necesita plati lunare egale ale dobanzii, cu o perioada de gratie de 24 de luni pentru rambursarea principalului.

Onorarii pentru intermediere

Costul total al incheierii imprumutului a fost amortizat folosind metoda dobanzii efective pe durata ramasa a contractului Senior Facility 2024. La 31 decembrie 2024, soldul neamortizat al comisioanelor aferente imprumuturilor era de 3.075 EUR.

Gajuri

Contractul Senior Facility 2024 a fost garantat neconditionat de Societate pe principiul pari-passu si imparte garantia, impreuna cu alte facilitati in curs, in conformitate cu termenii Acordului Intercreditori.

**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)***vii) Facilitati de credit pentru export ("ECA 2024")**

La data de 22 octombrie 2024, Digi Romania S.A., in calitate de imprumutat, impreuna cu Societatea si Digi Spain Telecom S.L.U. in calitate de garanti initiali si ING Bank N.V., in calitate de creditor initial si aranjator, agent de facilitare si agent ECA, au incheiat un acord de facilitare de credit pentru export in valoare totala de 61.922 EUR.

Trageri

Facilitatea este destinata a fi utilizata in scopul finantarii achizitiei de bunuri si servicii pentru dezvoltarea retelelor de telecomunicatii romanesti, belgiene, portugheze si spaniole ale filialelor Societatii. Pana la sfarsitul anului, suma totala de 13.984 EUR a fost retrasa din EKN – ECA.

Scadente

EKN – ECA consta in patru facilitati A, B, C si D care vor fi rambursate in opt (8) rate egale prin rambursarea la fiecare data de rambursare a unei sume care reduce valoarea creditelor restante cu o suma egala cu 1/8 din imprumuturile trase. Prima data de rambursare este la sase (6) luni dupa punctul de incepere a creditului, respectiv data de 1 octombrie 2025 pentru Facilitatea A, data de 31 martie 2025 pentru Facilitatea B, data de 2 iunie pentru facilitatea C si data de 14 august 2025 pentru facilitatea D.

Data de incetare este la patruzeci si doua (42) luni dupa prima data de rambursare, la 1 aprilie 2029 pentru Facilitatea A, la 30 septembrie 2028 pentru Facilitatea B, la 2 decembrie 2028 pentru Facilitatea C si la 14 februarie 2029 pentru Facilitatea D. O dobanda de 6M Euribor plus o marja de 0,45% este platibila la fiecare data de rambursare.

La 31 decembrie 2024, soldul imprumuturilor era in valoare de 13.984 EUR.

Onorarii pentru intermediere

Costul total al incheierii imprumutului este amortizat utilizand metoda dobanzii efective pe durata facilitatilor. La data de 31 decembrie 2024, soldul neamortizat al comisioanelor aferente imprumuturilor era de 2.690 EUR.

Gajuri

Facilitatile de credit pentru export sunt garantate neconditionat de Societate pe principiul "pari-passu" si impart Garantia cu alte facilitati existente, in conformitate cu termenii Acordului Intercreditor.

viii) Alte imprumuturi pe termen lung

Pe langa Contractele Senior Facility si Obligatiuni, Grupul are mai multe imprumuturi pe termen lung in Romania (31 decembrie 2024: 24.552 EUR; 31 decembrie 2023: 0 EUR) si in Spania (31 decembrie 2024: 5.916 EUR; 31 decembrie 2023: 0 EUR).

ix) Facilitati pe termen scurt si de capital de lucru

Pe langa Contractele Senior Facility si Obligatiuni, Grupul are mai multe imprumuturi pe termen scurt si facilitati de capital de lucru (descoperire de cont, facilitati pentru emiterea de scrisori de garantie, acreditive, etc.) in Romania (31 decembrie 2024: 49.275 EUR; 31 decembrie 2023: 47.354 EUR), in Spania (31 decembrie 2024: 30.595 EUR; 31 decembrie 2023: 12.680 EUR), in Portugalia (31 decembrie 2024: 5.300 EUR). Alte facilitati pe termen scurt includ contracte de „reverse factoring” de 18.711 EUR (31 decembrie 2023: 17.331 EUR) si dobanzi de 6.985 EUR (31 decembrie 2023: 11.177 EUR).

(x) Garantii

Obligatiile Grupului conform Contractelor Senior Facility, Obligatiunilor, si a altor facilitati bancare, pe principiul "pari-passu" in conformitate cu termenii Acordului Intercreditor din data de 4 noiembrie 2013 si modificat la 26 octombrie 2016, sunt garantate prin garantii reale imobiliare de rang intai dupa cum urmeaza:

- (a) anumite actiuni pe care DIGI le detine in Digi Romania S.A., care la 31 decembrie 2024 reprezinta 93,58% din actiunile de capital emise ale Digi Romania S.A., conform inregistrarilor de la Registrul Comertului;
- (b) toate conturile bancare ale DIGI, inclusiv orice conturi bancare noi;
- (c) 100% din investitia in DIGI Spain Telecom S.L.U.; si
- (d) sub rezerva anumitor excluderi, toate activele mobile prezente si viitoare ale Digi Romania S.A., inclusiv fondurile din conturile bancare, creantele comerciale si alte creante, creantele cu entitatile din cadrul Grupului, stocurile, proprietati mobile corporale (inclusiv retelele, utilajele, echipamentele, vehiculele, mobilierul si alte active similare); imobilizari necorporale, drepturi de proprietate intelectuala, asigurari si incasari legate de oricare dintre cele de mai sus, dupa cum sunt descrise in Contractul General de ipoteca imobiliara incheiat intre Digi Romania S.A. si Wilmington Trust (Londra) Limited.

**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

(xi) Indicatori financiari

Toate facilitatile de mai sus includ anumiti indicatori financiari („loan covenants”), care sunt calculati pe baza situatiilor financiare consolidate ale Grupului.

Nerespectarea acestor indicatori poate constitui un eveniment de neindeplinire a obligatiilor de plata care poate duce, cu exceptia cazului in care se renunta in conformitate cu conditiile instrumentelor aplicabile, la rambursarea anticipata a datoriilor.

Grupul trebuie sa se asigure ca la fiecare sfarsit de perioada de raportare, gradul de indatorare al Grupului calculat ca raportul dintre total datorii consolidate nete la EBITDA este mai mic decat 3,5 si gradul de acoperire al dobanzii, calculat ca raportul dintre EBITDA si dobanda totala neta, este mai mare decat 4,25.

La 31 decembrie 2024, Grupul respecta toti indicatorii financiari aferenti tuturor facilitatilor prezentate mai sus.

21. Datorii de leasing

Grupul inchiriaza, in principal, piloni de retea, terenuri, spatii comerciale, masini si echipamente. In cele ce urmeaza sunt prezentate valorile contabile nete ale datoriilor de leasing, precum si miscarile acestora din perioada incheiata la 31 decembrie:

	2024	2023
La 1 ianuarie	389.576	295.600
Intrari	199.225	186.036
Achizitii prin combinari de intreprinderi (nota 31.1)	2.545	-
Cheltuieli cu dobanzile	15.448	10.790
Costurile indatorarii capitalizate (nota 5)	8.970	7.721
Dobanda platita	(11.687)	(10.974)
Plati de principal pentru datoriile de leasing	(125.612)	(100.200)
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	173	603
La 31 decembrie	478.638	389.576
Pe termen scurt	102.104	77.039
Pe termen lung	376.534	312.537

Analiza scadentei datoriilor de leasing este detaliata in Nota 32.

Valorile prezentate in tabelul de mai jos reprezinta sumele recunoscute in situatia consolidata a profitului sau pierderii:

	2024	2023
Cheltuiala cu amortizarea drepturilor de utilizare	104.592	91.202
Cheltuieli cu dobanzile aferente datoriilor de leasing	15.448	10.790

In cazul contractelor de inchiriere care includ si clauze de reinnoire, datoria de leasing a fost contabilizata considerand ca aceste clauze vor fi aplicate pana la o data ulterioara datei raportului.

Pentru detalii cu privire la drepturile de utilizare a se vedea Nota 6.

Intervalele utilizate pentru stabilirea ratei de imprumut marginal sunt intre 5,1% si 5,4% (2023: 5,6% si 6,6%).

22. Datorii comerciale si alte datorii**22.1. Datorii comerciale si alte datorii (pe termen scurt)**

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Datorii comerciale	175.104	136.527
Datorii catre furnizorii de imobilizari	191.962	267.874
Provizioane	131.161	97.412
Taxa pe valoarea adaugata (TVA)	25.412	20.103
Sume de plata catre partile afiliate (Nota 25)	9	9
Dividende de plata (Nota 25)	5.991	19.673
Alte datorii	25.218	21.595
Total datorii comerciale si alte datorii	554.857	563.193

Inclusa in datorii catre furnizorii de imobilizari de mai sus, este o contraprestatie platibila in rate pentru listele de clienti achizitionate in valoare de 11.694 EUR (31 decembrie 2023: 5.102 EUR), a se vedea Nota 8.

Alte datorii includ, in principal, sume de plata aferente taxelor locale.

22.2. Datorii comerciale si alte datorii (pe termen lung)

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Datorii catre furnizorii de imobilizari	44.666	71.640

Soldul liniei Datorii comerciale si alte datorii (pe termen lung) la 31 decembrie 2024 cuprinde de asemenea, platile viitoare actualizate pe o perioada de 6 ani pentru 50% din pretul licentei de spectru acordat in Portugalia in 2021, recunoscute ca o datorie pe termen lung. Pentru detalii, a se consulta Nota 8.

Acorduri de finantare cu furnizorul

Furnizorii nostri obtin facilitati de finantare prin factoring de la banci pentru a putea accepta diferite conditii comerciale in relatia cu Grupul. Acestea nu reprezinta datorii financiare pentru Grup, deoarece datoriile apar ca parte a negocierilor comerciale cu furnizorii. Grupul nu a derecunoscut datoriile comerciale initiale legate de acord, deoarece nu a fost obtinuta o dezlegare legala si nici nu a fost modificata substantial datoria initiala la incheierea acordului.

Prin urmare, Grupul include sumele care fac obiectul acordurilor in cadrul datoriilor comerciale ca „Datorii catre furnizori de active imobilizate (curente)” si, respectiv, „Alte datorii pe termen lung” (in functie de termenele de plata negociate cu furnizorii, care sunt in prezent de maximum 3 ani), deoarece natura si functia acestor datorii raman aceleasi cu cele ale datoriilor comerciale.

In cazul in care termenele de plata sunt prelungite dincolo de termenii acordului contractual cu furnizorul, institutiile financiare percep dobanzi, iar sumele sunt reclasificate drept imprumuturi purtatoare de dobanda. In acest caz, in situatia consolidata a fluxurilor de numerar, fluxurile de numerar corespunzatoare sunt prezentate la activitati de finantare. In cazul in care termenele de plata nu sunt prelungite dincolo de termenii acordului contractual cu furnizorul, fluxurile de numerar corespunzatoare sunt prezentate in cadrul activitatilor de exploatare.

Termenii si conditiile acordului de finantare cu furnizorul sunt neschimbate fata de datoriile comerciale de la acest furnizor, cu urmatoarele exceptii:

- data scadentei a fost extinsa la o medie de 221 de zile de la data facturii, fata de media initiala de 85 de zile, si
- datoriile achizitionate nu mai pot fi compensate cu notele de credit primite de la furnizor.

Acordurile de finantare a furnizorilor sunt prezentate in situatia consolidata a fluxurilor de numerar la rubrica Fluxuri de numerar din activitati de finantare.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

In tabelul de mai jos sunt furnizate informatii suplimentare cu privire la datoriile Grupului in temeiul acordului de finantare cu furnizorii:

2024

Intervalul de scadente ale platilor

Datorii in temeiul acordului de finantare cu furnizorii	135-360 zile de la data facturii
Datorii comerciale comparabile care nu fac parte din acordul de finantare al furnizorilor (aceeasi linie de activitate)	0-120 zile de la data facturii

Valoarea contabila a datoriilor in temeiul acordului de finantare cu furnizorii

2024

Datorii in temeiul acordului de finantare cu furnizorul	18.711
---------------------------------------------------------	--------

(*) Grupul a aplicat scutirea tranzitorie disponibila in temeiul Acorduri de finantare cu furnizorul- Modificari la IAS 7 si IFRS 7 si nu a furnizat informatii comparative in primul an de la adoptare.

Valorile contabile ale datoriilor din cadrul acordului de finantare cu furnizorul sunt considerate a fi aproximari rezonabile ale valorilor lor juste, datorita naturii lor pe termen scurt.

22.3. Datorii aferente beneficiilor acordate angajatilor

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Salarii	26.454	27.978
Contributii la asigurarile sociale	33.019	27.016
Total	59.473	54.994

Beneficiile acordate salariatilor includ salariile si taxele aferente. Pentru detalii privind cheltuielile aferente, a se vedea mai jos:

22.4. Cheltuieli aferente beneficiilor acordate angajatilor

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Salarii	293.779	258.590
Contributii la asigurarile sociale	37.736	30.626
Plati bazate pe actiuni - recurente	1.326	840
Plati bazate pe actiuni - nerecurente	336	504
Total beneficii acordate angajatilor	333.177	290.560

23. Provizioane

La 31 decembrie 2024, provizioanele pentru litigii sunt in valoare de 7.636 EUR (31 decembrie 2023: 614 EUR).

24. Provizioane pentru dezafectare

La 31 decembrie 2024 provizionul pentru costurile aferente dezafectarii site-urilor de retea radio-mobil a fost recunoscut la valoarea de 15.202 EUR (31 decembrie 2023: 11.302 EUR). Costurile dezafectarii sunt evaluate la valoarea prezenta a costurilor de demontare estimate intern utilizand metoda fluxurilor viitoare de numerar. Fluxurile de numerar estimate au fost actualizate pe baza S0225 Bloomberg ratei RON zero curve, derivata din surse observabile pentru scadente intre 1 si 30 de ani. Rata de 6,520% reflecta ratele dobanzilor pentru perioadele viitoare reflectate in ratele dobanzilor de pe piata spot pentru datorii cu scadente diferite, ajustata anual (2023: 6,271%).

Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Mai jos este prezentat tabelul privind miscarea provizionului de dezafectare a activelor:

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Sold la 1 ianuarie	11.302	7.056
Derularea actualizarii si revizuirea estimarilor	3.899	4.287
Efectul modificarilor cursurilor de schimb	1	(41)
Sold la 31 decembrie	15.202	11.302

25. Informatii cu privire la partile afiliate

Situatiile financiare consolidate includ situatiile financiare ale DIGI si ale filialelor sale (principalele filiale sunt detaliate in Nota 31); RCSM este Societatea-mama a Grupului. Actionarul beneficiar final este DI Zoltan Teszari.

In tabelele de mai jos, sunt prezentate soldurile cu partile afiliate:

Imprumuturi si alte creante acordate partilor afiliate		31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Parte afiliata			
Ager Imobiliare S.R.L.	(ii)	166	165
Asocierea in participatiune din Belgia	(iv)	88.482	22.003
Altele		(621)	326
Total		88.027	22.494

Datorii fata de partile afiliate		31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Parte afiliata			
RCSM	(i)	5.616	18.968
DI Zoltan Teszari	(iii)	361	585
Altele		23	129
Total		6.000	19.682
<i>Din care: dividende de plata (Nota 22.1)</i>		<i>5.991</i>	<i>19.673</i>

(i) Actionar al DIGI

(ii) Entitati afiliate unui actionar al Societatii-mama

(iii) Actionarul beneficiar final

(iv) Asociere in participatiune

Inclus in Imprumuturi si alte creante din Asocierea in participatiune din Belgia este si amendamentul la Imprumutul actionarilor dintre Digi Romania si Insky, purtator de dobanda anuala 2,625 procente plus mai marele dintre EURIBOR la 3 luni si zero, cu replata in 31 Decembrie 2026. Soldul imprumutului la 31 decembrie 2024 este 55.225 EUR (2023: 80 EUR) si dobanda aferenta de 1.025 EUR (2023: 17 EUR). Imprumutul consolidat dintre Digi Romania si Citymesh Mobile, purtator de dobanda anuala de 2,625 procente plus mai marele dintre EURIBOR la 3 luni si zero, cu replata in 31 Decembrie 2025, a fost de asemenea modificat iar soldul la 31 decembrie 2024 este 26.795 EUR (2023: 17.460 EUR) si dobanda aferenta este 2.029 EUR (2023: 701 EUR).

Soldurile comerciale scadente la sfarsit de exercitiu nu sunt purtatoare de dobanzi. Pentru informatii despre garantii si gajuri intre entitatile din cadrul Grupului, consultati Nota 20 (vi). Pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024, Grupul nu a inregistrat nicio depreciere a creantelor de la partile afiliate (31 decembrie 2023: zero).

Tranzactiile cu partile afiliate au fost efectuate in conditii echivalente cu cele care prevaleaza in tranzactiile de pe piata.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)*

In anul 2024, DIGI Romania a raportat dividende in valoare de 150 milioane RON (echivalentul a 30.2 milioane EUR) aferente profitului exercitiului 2023. In anul 2023, DIGI Romania a raportat dividende in valoare de 125 milioane RON (echivalentul a 25.1 milioane EUR) aferente profitului exercitiului 2022. Pentru detalii privind dividendele distribuite de Societate, a se vedea Nota 19.

Tranzactii cu personalul-cheie de conducere**Compensatia personalului-cheie de conducere**

Compensatia aferenta personalului-cheie de conducere cuprinde urmatoarele:

	2024	2023
Beneficiile angajatilor pe termen scurt	6.664	5.844
Plati pe baza de actiuni	1.662	1.343
Total	8.326	7.187

In 2024, suma remuneratiei directorilor executivi este de 7.652 EUR (2023: 5.242 EUR), iar pentru directorii non-executivi este de 674 EUR (2023: 740 EUR).

Personalul-cheie de conducere include membrii Consiliului de Administratie si top managementul Grupului. Compensatia personalului-cheie de conducere al Grupului include salariile.

In 2024 si 2023 au fost implementate planuri de optiuni pe actiuni pentru anumiți membri ai conducerii si angajati. Mai multe planuri de optiuni pe actiuni au ajuns la maturitate in 2024 si 2023. Pentru detalii suplimentare, a se vedea Nota 33.

In 2024 si 2023 Societatea a distribuit dividende actionarilor sai. Pentru detalii a se vedea Nota 19.

Tranzactii cu parti afiliate

		31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Vanzari de servicii			
Ager Imobiliare S.R.L.	(ii)	-	4
Fundatia Man	(ii)	169	172
Asocierea in participatiune din Belgia	(iv)	11.686	3.780
Total		11.855	3.956

Altele

<i>Sponsorizari si donatii</i>			
Fundatia Man	(ii)	2.243	892
Total		2.243	892

Transferuri in temeiul acordurilor de finantare

<i>Credite si imprumuturi</i>			
Asocierea in participatiune din Belgia	(iv)	2.380	738
Total		2.380	738

*(i) Actionar al DIGI**(ii) Entitati afiliate unui actionar al Societatii-mama**(iii) Actionarul beneficiar final**(iv) Asociere in participatiune*

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)***26. Venituri****A. Tipuri de venituri**

Grupul inregistreaza majoritatea veniturilor din serviciile fixe si mobile facturate ca si abonamente, trafic de date si interconectare.

Alte surse de venit cuprind in principal venituri din vanzarea de energie, certificate verzi, telefoane mobile si alte CPE, cat si venituri din publicitate.

Alocarea veniturilor din servicii pe linii de afaceri si pe zone geografice este prezentata dupa cum urmeaza:

	2024	2023
Operatiuni continue		
Tara		
Romania	1.099.018	1.019.381
Spania	781.974	642.004
Portugal	11.826	24
Altele ⁽¹⁾	31.483	28.967
Total venituri din operatiuni continue	1.924.301	1.690.376
Categorie		
Servicii fixe ⁽²⁾	963.797	841.173
Servicii mobile	795.371	714.213
Altele ⁽³⁾	165.133	134.990
Total venituri din operatiuni continue	1.924.301	1.690.376

¹⁾Include in principal venituri din activitatile din Italia.

²⁾Include in principal venituri din abonamente de CATV, internet fix si telefonie fixa si DTH.

³⁾Include in principal venituri din vanzare de telefoane si echipamentele aflate in locatia clientilor, electricitate, certificate verzi, cat si venituri din publicitate.

Tabelul de mai jos prezinta veniturile impartite pe tip de activitate:

Pentru anul incheiat la	Romania	Spania	Portugalia	Altele	Total
31 decembrie 2024					
Fix	659.434	299.271	5.838	106	964.649
Mobil	281.148	482.337	4.421	31.066	798.972
Altele	162.564	1.133	1.567	386	165.650
Total inainte de eliminari intre segmente	1.103.146	782.741	11.826	31.558	1.929.271
Eliminari intre segmente	(4.128)	(767)	-	(75)	(4.970)
Total venit consolidat	1.099.018	781.974	11.826	31.483	1.924.301
Pentru anul incheiat la	Romania	Spania	Portugalia	Altele	Total
31 decembrie 2023					
Fix	628.871	212.302	-	-	841.173
Mobil	259.141	429.669	-	29.076	717.886
Altele	134.514	446	24	24	135.008
Total inainte de eliminari intre segmente	1.022.526	642.417	24	29.100	1.694.067
Eliminari intre segmente	(3.145)	(413)	-	(133)	(3.691)
Total venit consolidat	1.019.381	642.004	24	28.967	1.690.376

Notele de la paginile 10 la 108 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)*

Tabelul de mai jos prezinta veniturile individuale si consolidate conform *IFRS 15 Venituri din Contractele cu Clientii* pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2024 si 2023:

Impartire venit conform IFRS 15	Pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024	Pentru anul incheiat la 31 decembrie 2023
Fix	964.649	841.173
Mobil	798.972	717.886
Total telecom	1.763.621	1.559.059
Altele	165.650	135.008
Total inainte de eliminari intre segmente	1.929.271	1.694.067
Eliminari intre segmente	(4.970)	(3.691)
Total venit consolidat	1.924.301	1.690.376

Impartirea veniturilor in functie de momentul recunoasterii veniturilor este prezentata mai jos:

Momentul recunoasterii veniturilor	2024	2023
Bunuri transferate la un anumit moment in timp	62.549	54.815
Servicii transferate de-a lungul timpului	1.861.752	1.635.561
Total venituri	1.924.301	1.690.376

Transferul bunurilor catre client la un anumit moment in timp este prezentat in primul tabel de mai sus ca "*Alte venituri*".

Veniturile recunoscute in exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024, care au fost incluse in soldul datoriilor aferente contractelor la inceputul perioadei analizate (de 26.161 EUR) sunt in valoare de 22.220 EUR. Soldul la 31 decembrie 2024 va fi recunoscut gradual drept venituri pana in 31 decembrie 2026.

Veniturile recunoscute in exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2023, care au fost incluse in soldul datoriilor aferente contractelor la inceputul perioadei analizate (de 22.923 EUR) sunt in valoare de 20.422 EUR. Soldul la 31 decembrie 2023 va fi recunoscut gradual drept venituri pana in 31 decembrie 2025.

Tabelul de mai jos prezinta soldurile aferente creantelor comerciale, active aferente contractelor si datorii aferente contractelor:

	Nota	2024	2023
Creante incluse in "Creante comerciale si Alte creante"		52.972	58.516
Active aferente contractelor		98.022	94.292
Datorii aferente contractelor (pe termen lung si scurt)		(27.236)	(26.161)

Activele aferente contractelor se refera in principal la serviciile prestate si dreptul la contraprestatie pentru telefoanele vandute in rate care nu sunt inca facturate la data raportarii. Activele aferente contractelor sunt transferate in categoria de creante atunci cand dreptul devine neconditionat. Acest lucru se intampla atunci cand Grupul emite factura catre clienti.

Datoriile aferente contractelor se refera in principal la contravaloarea in avans primita de la clienti pentru abonamente, contravaloarea avansurilor pentru contractele de drept de utilizare, precum si la contravaloarea primita in avans pentru viitoarele competitii sportive, pentru care veniturile sunt recunoscute in timp.

**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)***27. Alte castiguri si alte cheltuieli**

	2024	2023
Alte castiguri extraordinare din vanzarea de active	399.300	-
Alte castiguri din subventia pentru furnizarea energiei electrice	7.857	16.180
Alte cheltuieli	(337)	(504)

*Alte castiguri din vanzarea extraordinara de active sunt prezentate in fluxurile de numerar ca si castig din vanzarea de active imobilizate in suma de 384.807 EUR, iar restul reprezinta vanzare de stocuri.***A. Alte castiguri**

Pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024, alte castiguri extraordinare din vanzarea de active contin veniturile din vanzarea de catre Digi Spania a unei retele FTTH (Fibre-to-the-Home) in 12 provincii din Spania.

Subventiile guvernamentale au fost inregistrate in conformitate cu legile si regulamentele romanesti aplicabile din sectorul energiei care ii confera entitatii Digi Romania S.A. dreptul de a primi compensatii pentru plafonarea preturilor la energie. Schema este valabila pana la data de 31 martie 2025. La data acestor situatii financiare individuale, nu exista conditii sau contingente neindeplinite atasate acestor subventii.

B. Alte cheltuieli

Pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024, similar cu exercitiul incheiat la 31 decembrie 2023, alte cheltuieli includ cheltuieli aferente planurilor de optiuni pe actiuni care au ajuns la maturitate, care se asteapta sa fie evenimente unice.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)***28. Cheltuieli de exploatare**

	2024	2023
Amortizarea imobilizarilor corporale (Nota 5)	204.230	165.716
Amortizarea dreptului de utilizare (Nota 6)	104.592	91.202
Amortizarea imobilizarilor necorporale pe termen lung si a drepturilor de difuzare (Nota 8-1)	106.677	95.355
Amortizarea costurilor cu dobandirea abonatilor (Nota 9)	61.685	59.051
Ajustari de valoare a imobilizarilor corporale (Nota 5)	2.084	4.049
Ajustari de valoare a costurilor cu dobandirea abonatilor (Nota 9)	1.949	2.123
Diminuare din reevaluare recunoscuta in contul de profit si pierdere	709	-
Beneficii acordate angajatilor	332.840	290.056
Cheltuieli aferente serviciilor fixe	192.515	167.986
Cheltuieli de telefonie	408.215	372.800
Costul bunurilor vandute	61.082	52.218
Facturare si colectare	18.870	20.423
Taxe si penalitati	12.711	10.679
Energie electrica si alte utilitati	85.246	91.332
Ajustari de valoare a creantelor si a altor active, neta de reluari	12.560	11.739
Taxe catre autoritati	17.163	16.088
Alte materiale si subcontractori	9.118	10.632
Alte servicii	35.313	31.647
Alte cheltuieli de exploatare	66.308	39.790
Total	1.733.867	1.532.886

In 2023 si 2024 cheltuielile cu instrumentele de remunerare de tip “acorduri de plata pe baza de actiuni” au fost incluse in linia „Beneficii acordate angajatilor”. Pentru detalii suplimentare a se vedea Nota 33.

Beneficiile acordate angajatilor, capitalizate pentru operatiuni continue in exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024 au fost in valoare de 276.160 EUR (2023: 239.467 EUR). *Alte servicii, Alte cheltuieli de exploatare si Cheltuieli cu alte materiale si subcontractori* includ in principal: cheltuieli de publicitate, cheltuieli cu privire la canalele TV proprii, cheltuieli cu indeplinirea obligatiilor contractuale, cheltuieli de mentenanta a retelei si diverse taxe si comisioane catre terti.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)***29. Costuri de finantare nete**

	2024	2023
<i>Venituri financiare</i>		
Dobanzi de la banci	5.165	4.259
Alte venituri financiare	7.199	3.399
Castiguri din instrumente financiare derivate	10.664	-
	23.028	7.658
<i>Costuri de finantare</i>		
Cheltuieli privind dobanzile	(53.146)	(54.020)
Cheltuieli privind datoriile de leasing	(15.448)	(10.790)
Pierdere din instrumente financiare derivate (net)	(1.505)	(2.269)
Alte cheltuieli financiare	(11.885)	(8.821)
Diferentele de curs valutar (nete)	(2.720)	(4.745)
	(84.704)	(80.645)
Total costuri de finantare nete	(61.676)	(72.987)

La 31 decembrie 2024 valoarea justa a instrumentelor financiare derivate cu privire la Obligatiunile in valoare de 400.000 EUR este de 1.263 EUR (decembrie 2023: 2.768 EUR). Variatia valorii juste, in valoare de 1.505 EUR (2023: 2.269 EUR), a fost recunoscuta in pierdere din instrumente financiare derivate. Pentru detalii a se vedea Nota 34.

30. Impozitul pe profit

Societatea a fost infiintata in temeiul legislatiei olandeze si are rezidenta fiscala in Romania, locul in care toate deciziile comerciale si de management sunt luate fiind Bucuresti si unde se desfasoara activitatea zilnica de gestiune.

Cota de impozitare statutara aplicata in Romania in 2024 si 2023 a fost 16%; in Spania in 2024 si 2023 a fost de 25%; in Italia in 2024 si 2023 a fost de 24% si in Portugalia de 21% in timpul anului 2024 si 2023.

Componentele cheltuielilor cu impozitul pe profit pentru perioadele incheiate la 31 decembrie 2024 si la 31 decembrie 2023, au fost urmatoarele:

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Cheltuiala cu impozitul pe profit curent	104.500	8.208
Cheltuiala/(venitul) cu impozitul amanat	5.460	(6.780)
Cheltuiala cu impozitul	109.960	1.428

Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Concilierea cheltuielilor cu impozitul pe profit

Reconcilierea cheltuielilor cu impozitul pe profit calculate la cota de impozitare statutara aplicabila rezultatului net inainte de impozitare, cu cheltuiala cu impozitul pe profit calculata la cota efectiva de impozitare a Grupului pentru exercitiile financiare 2024 si 2023 este urmatoarea:

	2024	2024	2023	2023
Profit inainte de impozitare		534.593		93.668
La cota impozitului pe profit statutara a Societatii	16,00%	85.535	16,00%	14.987
Efectul diferentelor cotelor de impozitare aplicabile pentru filialele din strainatate	6,48%	34.633	-2,40%	(2.252)
Efectul fiscal al:				
Cotei-parte din profitul entitatilor in care s-a investit contabilizate prin metoda punerii in echivalenta raportate, net de impozit	-0,18%	(985)	-6,95%	(6.507)
Cheltuielilor nedeductibile/ Veniturilor neimpozabile	0,59%	3.133	5,79%	5.424
Facilitatilor fiscale (credit fiscal pentru profitul reinvestit si sponsorizari)	-2,40%	(12.813)	-14,26%	(13.360)
Pierderilor pentru care nu este recunoscuta o creanta privind impozitul amanat	0,09%	457	3,35%	3.136
Cheltuiala efectiva cu impozitul	20,57%	109.960	1,52%	1.428

Soldurile aferente impozitului amanat din situatia consolidata a pozitiei financiare sunt:

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Creante privind impozitul pe profit amanat	30.328	16.035
Datorii privind impozitul pe profit amanat	(96.883)	(82.209)

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2023***(toate sumele sunt exprimate in mii euro, daca nu este specificat altfel)*

Modificarea datoriei privind impozitul amanat pentru exercitiul financiar 2024 contine efectul fiscal al diferentelor temporare privind:

31 decembrie 2024

	Sold net la 1 ianuarie	Recunoscut in contul de profit sau pierdere	Recunoscut direct in capitalurile proprii	Combinarea de achizitii	Efectul variatiei cursului de schimb	Net	Creante privind impozitul amanat	Datorii privind impozitul amanat
Imobilizari corporale ⁽¹⁾	(75.641)	(4.113)	(1.381)	-	(8)	(81.143)	-	(81.143)
Imobilizari necorporale	(8.502)	(2.727)	-	(5.201)	(1)	(16.431)	(4.757)	(11.674)
Creante comerciale	317	411	-	-	-	728	1.330	(602)
Stocuri	212	(178)	-	-	-	34	34	-
Datorii comerciale	687	(11.108)	-	-	-	(10.421)	-	(10.421)
Creante de Leasing ⁽¹⁾	(48.538)	(4.574)	-	-	-	(53.112)	-	(53.112)
Datorii de Leasing	51.982	9.096	-	-	1	61.079	61.079	-
Provizion pentru dezafectarea activelor	1.864	661	-	-	-	2.525	2.525	-
Concedii neefectuate	554	54	-	-	-	608	608	-
Cota ICO	384	(7)	-	-	(377)	-	-	-
Pierderi fiscale reportate	10.507	7.025	-	12.047	-	29.579	29.579	-
Creante (datorii) fiscale inainte de compensare	(66.174)	(5.460)	(1.381)	6.846	(385)	(66.554)	90.398	(156.952)
Compensarea impozitului							(60.069)	60.069
Creante (datorii) fiscale nete						(66.554)	30.328	(96.883)

- 1) Grupul a aplicat Impozit amanat aferent creantelor si datoriilor care decurg dintr-o singura tranzactie (Modificari la IAS 12) incepand cu 1 ianuarie 2023. In urma modificarilor, Grupul a recunoscut separat o creanta de impozit amanat in legatura cu datoriile sale de leasing si o datorie cu impozitul amanat in legatura cu activele sale de drept de utilizare. Pentru mai multe discutii despre politica contabila, va rugam sa consultati Nota 2.2.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii euro, daca nu este specificat altfel)*

Modificarea datoriei privind impozitul amanat pentru exercitiul financiar 2023 contine efectul fiscal al diferentelor temporare privind:

31 decembrie 2023

	Sold net la 1	Recunoscut in contul	Recunoscut direct in	Efectul variatiei	Net	Creante privind	Datorii privind
	ianuarie	de profit sau pierdere	capitalurile proprii	cursului de schimb		impozitul	impozitul amanat
						amanat	
Imobilizari corporale ⁽¹⁾	(68.480)	(7.620)	50	409	(75.641)	-	(75.641)
Imobilizari necorporale	(8.736)	182	-	52	(8.502)	1.925	(10.427)
Creante comerciale	(378)	692	-	3	317	1.032	(715)
Stocuri	34	178	-	-	212	212	-
Datorii comerciale	7	682	-	(2)	687	2.009	(1.322)
Active de Leasing ⁽¹⁾	(16.664)	(31.907)	-	33	(48.538)	-	(48.538)
Datorii de Leasing	16.149	35.968	-	(135)	51.982	51.982	-
Provizion pentru dezafectarea activelor	1.090	844	-	(70)	1.864	1.864	-
Concedii neefectuate	494	62	-	(2)	554	554	-
Cota ICO	-	384	-	-	384	384	-
Pierderi fiscale reportate	3.192	7.315	-	-	10.507	10.507	-
Active (datorii) fiscale inainte de compensare	(73.292)	6.780	50	288	(66.174)	70.469	(136.643)
Compensarea impozitului	-	-	-	-	-	(54.434)	54.434
Active (datorii) fiscale nete	-	-	-	-	(66.174)	16.035	(82.209)

- 2) Grupul a aplicat Impozit amanat aferent creantelor si datoriilor care decurg dintr-o singura tranzactie (Modificari la IAS 12) incepand cu 1 ianuarie 2023. In urma modificarilor, Grupul a recunoscut separat o creanta de impozit amanat in legatura cu datoriile sale de leasing si o datorie cu impozitul amanat in legatura cu activele sale de drept de utilizare. Pentru mai multe discutii despre politica contabila, va rugam sa consultati Nota 2.2.

**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2023**

(toate sumele sunt exprimate in mii euro, daca nu este specificat altfel)

Impozitul minim global suplimentar

Grupul Digi opereaza in Romania, Italia, Spania si Portugalia, toate tarile au promulgat noi legislatii pentru a implementa impozitul minim global suplimentar incepand cu 1 ianuarie 2024.

Grupul este supus impozitului suplimentar in legatura cu operatiunile sale din Romania, unde rata fiscala este de 16%, dar deducerile fiscale suplimentare (in principal stimulentele pentru profiturile reinvestite) reduc rata sa efectiva sub 15%.

Evaluarea Grupului indica pentru Romania o rata efectiva medie ponderata a impozitului bazata pe profitul contabil de 11% pentru exercitiul financiar anual incheiat la 31 decembrie 2024. Avand in vedere impactul ajustarilor specifice din legislatia Pilonului II, Grupul a recunoscut o cheltuiala cu impozitul pe profit curent de 1.957 EUR pentru anul 2024. Aceasta este inclusa in impozitul pe profit in situatia profitului sau a pierderii.

Rata efectiva medie ponderata a impozitului bazata pe profitul contabil pentru Italia este de 33%, Spania 24%, ambele mai mari decat rata efectiva de 15%, in timp ce Portugalia inregistreaza pierderi statutare pentru anul 2024.

Creante privind impozitul amanat nerecunoscute

Creante privind impozitul amanat nu au fost recunoscute cu privire la urmatoarele elemente, deoarece nu este probabil ca va exista un profit impozabil care sa fie folosit ca beneficiu generat pentru Grup.

	2024		2023	
	Suma bruta	Efect fiscal	Suma bruta	Efect fiscal
Pierderi fiscale	12.675	2.495	36.118	8.236
	12.675	2.495	36.118	8.236

Pierderi fiscale reportate

Pierderile fiscale pentru care creante privind impozitul amanat nu au fost recunoscute expira dupa cum urmeaza:

	2024	Data expirare	2023	Data expirare
Nu expira niciodata	5.834		30.715	-
Expira	1.438	2024-29		
Expira	1.576	2023-30	1.576	2023-30
Expira	1.412	2022-29	1.412	2022-29
Expira	1.109	2021-28	1.109	2021-28
Expira	1.306	2020-27	1.306	2020-27
Total	12.675		36.118	

O creanta privind impozitul amanat pentru pierderea fiscala din Portugalia a fost recunoscuta in valoare de 26.825 EUR (2023: EUR 5.625), cu perioada de expirare nelimitata si pentru Spania in valoare de 543 EUR (2023: 422 EUR).

In scop statutar, Digi Romania S.A. a realizat mai multe reevaluari ale imobilizarilor corporale. In cazul in care rezervele statutare din reevaluare ale Digi Romania S.A. vor fi distribuite catre actionarii sai, acestea vor fi impozitate, si anume ar genera o datorie fiscala de 1.381 EUR (2023: zero EUR), pentru care este recunoscuta o datorie fiscala amanata.

Societatea nu a recunoscut datorii privind impozitul amanat aferente diferentelor temporare impozabile rezultate din investitii in filiale directe (in principal Digi Romania S.A.) datorita faptului ca se bucura de un statut de scutire de participare. Incertitudinile cu privire la sistemul fiscal si juridic sunt prezentate in Nota 35.

Codul fiscal roman in vigoare defineste categoriile de active pentru care societatile pot aplica scutirea de impozit aferent profitul reinvestit astfel: echipamente tehnologice, calculatoare electronice si echipamente periferice, case de marcat, echipamente de control si facturare, programe software, precum si dreptul de a utiliza software, produse si/sau software achizitionat, inclusiv in baza contractelor de leasing financiar, si comandate, utilizate in scopul dezvoltarii activitatii economice.

Valoarea profitului pentru care s-a acordat scutirea de impozit pe profit reinvestit se transfera la rezerve la sfarsitul exercitiului financiar. In conformitate cu IAS 12, nu a fost recunoscut impozit amanat deoarece nu exista o intentie de a distribui profitul reinvestit in viitorul apropiat (Nota 19).

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024

(toate sumele sunt exprimate in mii euro, daca nu este specificat altfel)

31. Filiale

Mai jos sunt prezentate filialele Grupului, excluzand filialele inactivate si filialele care efectueaza numai tranzactii intragrup:

Filiala	Tara de Infiintare	Domeniul de activitate	Procent detinut	
			2024	2023
Digi Romania S.A.	Romania	CATV, Internet, DTH, Telefonie	93,58%	93,58%
DIGI SPAIN TELECOM S.L.U.	Spania	Telefonie	93,58%	93,58%
DIGI Andalucia S.L.U. (anterior Primafati S.L.U.)	Spain	Telecom	46,78%	46,78%
Digi Portugal LDA.	Portugalia	Telecom	93,58%	93,58%
Nowo Communications SA	Portugalia	Telecom	93,58%	93,58%
Digi Italy SL	Italia	Telefonie	93,58%	93,58%
Campus Radio SRL	Romania	Publicitate	93,58%	93,58%
CFO Integrator SRL	Romania	Chirii pentru conduce	93,58%	93,58%
Energia Foto SRL	Romania	Energie solara	93,58%	93,58%
Novitas SRL	Romania	Energie solara	93,58%	93,58%
Delalina SRL	Romania	Energie solara	93,58%	93,58%

Digi Communications N.V. detine 93,58% (2023: 93,58%) din Digi Romania S.A., Digi Romania S.A. detine 100% (2023: 100%) din Digi Spain Telecom S.L.U., Digi Portugal LDA, Digi Italy SL, Campus Radio SRL, CFO Integrator SRL, Energia Foto SRL, Novitas SRL, Delalina SRL si 50% +1 cota (2023: 100%) de la DIGI Andalucia S.L.U. (anterior Primafati S.L.U.).

Entitatea a fost consolidata deoarece Grupul are puterea de a directiona activitatile relevante ale entitatii care le afecteaza in mod semnificativ randamentele, are expunere sau drepturi la randamente variabile din implicarea sa cu entitatea si are capacitatea de a-si folosi puterea asupra entitatilor in care are investitii pentru a afecta valoarea profiturilor investitorului.

31.1 Achizitia de filiale

La 31 octombrie 2024, Digi Portugalia a achizitionat 100% din actiunile Cabonitel. Cabonitel este o societate holding care detine 100% din actiunile filialei sale operationale, Nowo. Nowo este al patrulea operator de telecomunicatii din Portugalia, oferind servicii mobile si fixe (telefonie mobilă, internet, televiziune si telefonie fixă). Acesta reprezinta o alternativă low-cost pe piață și este cunoscută pentru modelul său de MVNO (Operator de Rețea Mobilă Virtuală), ceea ce înseamnă că nu deține propria infrastructură de rețea mobilă. NOWO are o acoperire națională limitată, concentrându-se pe anumite regiuni, și s-a confruntat istoric cu dificultăți în ceea ce privește percepția brandului și satisfacția clienților.

In activele si pasivele identificabile achizitionate la data achizitiei sunt incluse intrarile de imobilizari corporale, licente si alte active si pasive, o lista de clienti si o forta de munca organizata. Grupul a stabilit ca impreuna, intrarile si procesele achizitionate contribuie semnificativ la capacitatea de a crea venituri. Grupul a concluzionat ca setul achizitionat este o afacere.

Achizitionarea Cabonitel si a filialei sale permite Grupului sa isi sporeasca prezenta cu o viteza mai mare pe piata portugheza, ceea ce duce la o crestere a cotei de piata in aceasta industrie, precum si la reducerea costurilor prin economii de scara.

Pentru cele doua luni incheiate la 31 decembrie 2024, Cabonitel si filiala sa au contribuit cu venituri de 11.547 EUR si pierderi de 3.302 EUR la rezultatele Grupului. Daca achizitia ar fi avut loc la 1 ianuarie 2024, conducerea estimeaza ca veniturile consolidate ar fi fost de 76.026 EUR si pierderea consolidata a exercitiului ar fi fost de 26.871 EUR.

La determinarea acestor sume, conducerea a presupus ca ajustarile valorii juste, determinate provizoriu, care au aparut la data achizitiei ar fi fost aceleasi daca achizitia ar fi avut loc la 1 ianuarie 2024.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii euro, daca nu este specificat altfel)*

Detalii privind contravaloarea achizitiei, activele nete dobandite si fondul comercial sunt urmatoarele:

	EUR '000
Contravaloarea achizitiei:	150.000
Numerar platit	110.660
Datorie	29.340
Discount agreeat	10.000

Activele si pasivele recunoscute ca urmare a achizitiei sunt urmatoarele:

	Valoarea justa
Numerar si echivalente de numerar	1.578
Creante comerciale	916
Alte creante	5.576
Imobilizari corporale	52.400
Active necorporale	3.226
Costuri de achizitie a abonatilor	3.785
Datorii comerciale	(18.947)
Credite si imprumuturi	(5.300)
Alte datorii	(34.816)
Datorii aferente contractelor	(2.772)
Provizioane	(7.242)
Datorii de leasing	(2.544)
Drepturi de utilizare	2.544
Licente mobil	55.077
Liste de clienti	14.190
Creante privind impozitul pe profit amanat	6.846
Alte imobilizari necorporale identificate in urma alocarii pretului de achizitie	11.258
Total active nete identificabile achizitionate	85.775

Tehnicile de evaluare utilizate pentru masurarea valorii juste a Listelor cu clientii achizitionati si licentei mobile a fost castigurile excedentare multiperiodice.

Majoritatea creanțelor este reprezentată de clienții din sectorul telecomunicațiilor, iar restul este reprezentat de creanțe față de alți operatori telecom. Valoarea justă este de 916 EUR, în timp ce valoarea brută este de 3.132 EUR, diferența de 2.216 EUR reprezentând provizionul pentru creanțe neîncasabile.

Ca parte a alocării prețului de achiziție ("PPA") aferente achiziției subsidiarei, Grupul a aplicat cerințele IFRS 3 – Combinații de Întreprinderi, care permit utilizarea unor valori provizorii atunci când contabilizarea inițială nu este completă la sfârșitul perioadei de raportare.

Din cauza complexității tehnice și a constrângerilor de timp apărute în urma achiziției, Grupul nu a finalizat încă o evaluare detaliată a infrastructurii fixe de rețea achiziționate și nici a echipamentelor asociate. Ca urmare, valorile atribuite acestor active corporale în situațiile financiare sunt provizorii, bazate pe cele mai bune estimări ale conducerii, folosind informațiile disponibile la data achiziției.

Grupul se află în prezent în procesul de finalizare a evaluării acestor active, cu sprijinul specialiștilor externi, și estimează că va finaliza acest exercițiu în termenul de 12 luni permis de IFRS 3. Orice modificări ale valorilor juste provizorii vor fi ajustate retrospectiv modificand fondul comercial (goodwill) și celelalte solduri afectate, conform standardului.

Fondul comercial rezultat din achizitie a fost recunoscut dupa cum urmeaza:

	EUR'000
Contraprestatia transferata	110.660
Valoarea justa a activelor nete identificabile	85.775
Fondul comercial	24.885

Notele de la paginile 10 la 108 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii euro, daca nu este specificat altfel)*

Fondul comercial poate fi atribuit in principal amprentei retelei fixe, deoarece un activ similar ar necesita mult timp si efort pentru a fi reconstruit, precum si competentelor si talentului tehnic al fortei de munca de la Nowo si sinergiilor care se asteapta sa fie obtinute prin integrarea Nowo in activitatile existente ale Grupului. Fondul comercial nu va fi deductibil in scopuri fiscale.

Grupul a suportat costuri de achizitie de 41 EUR pentru onorarii juridice, due diligence. Aceste costuri au fost incluse in „Cheltuieli de exploatare”.

Contravaloarea achizitiei - iesire de numerar:

	EUR'000
Contravaloarea in numerar	110.660
Minus soldurile dobandite	
Numerar	3.5
Descoperit de cont bancar	1.574
Iesire neta de numerar - activitati de investitii	(109.081)

32. Gestionarea riscurilor financiare

Grupul are o expunere la urmatoarele riscuri datorate utilizarii instrumentelor financiare:

- Riscul de creditare
- Riscul de lichiditate
- Riscul de piata (inclusiv riscul valutar, riscul ratei dobanzii si riscul de pret).

Aceasta nota prezinta informatii cu privire la expunerea Grupului la fiecare dintre riscurile de mai sus, la obiectivele, politicile si procesele Grupului de evaluare si gestionarea riscurilor si a capitalului de catre Grup. Informatii cantitative suplimentare sunt incluse in acest intreg set de situatii financiare consolidate.

Consiliul de Administratie detine responsabilitatea globala pentru stabilirea si supravegherea cadrului general de gestionare a riscurilor la nivelul Grupului.

Politicile de gestionarea a riscurilor sunt stabilite pentru a identifica si analiza riscurile cu care se confrunta Grupul, pentru a stabili limite si controale adecvate cu privire la riscuri si pentru a monitoriza riscurile si aderarea la limite. Politicile si sistemele de gestionare riscurilor sunt revizuite cu regularitate pentru a reflecta modificarile conditiilor de piata si activitatile Grupului. Grupul, prin standardele si procedurile sale de instruire si gestiune, are scopul de a dezvolta un mediu de control disciplinat si constructiv in care toti angajatii isi inteleg rolurile si obligatiile.

(i) Riscul de creditare***Expunerea la riscul de creditare***

Grupul monitorizeaza periodic soldul creantelor si ajustarile de valoare estimate sunt recunoscute in situatiile financiare consolidate, oferind o imagine clara asupra pierderilor inerente aferente creantelor a caror recuperabilitate este incerta.

Riscul de creditare este riscul de pierderi financiare provocate Grupului in cazul in care un client sau o contrapartida la un instrument financiar nu isi indeplineste obligatiile contractuale si rezulta in principal din creantele comerciale ale Grupului de la clienti.

Conducerea reduce riscul de creditare in principal prin monitorizarea bazei de abonati la serviciile continue (telecomunicatii si energie) si prin identificarea cazurilor de creante neperformante, care sunt suspendate in general, in medie, intre 10-30 zile de la scadenta facturii.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii euro, daca nu este specificat altfel)*

Expunerea maxima la riscul de creditare la data de raportare a fost:

Activele financiare derivate si ne-derivate in functie de categorie– expunerea la riscul de creditare:

	Note	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Creante comerciale si alte creante	16	71.989	78.501
Imprumuturi de primit de la parti afiliate	25	87.929	18.455
Alte creante de la partile afiliate	16	98	4.039
Active aferente contractelor	16	98.022	94.292
Alte active imobilizate		3.758	4.466
Subventii pentru furnizarea de energie electrica	16	8.897	10.212
Numerar si echivalente de numerar	18	66.529	221.342
Creante pe termen lung	12	69.747	13.617
Active financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global	10	77.976	51.183
Total		484.945	496.107

Valoarea contabila a activelor financiare nederivate, nete de provizioanele inregistrate pentru pierderile de credit preconizate, reprezinta valoarea maxima expusa la riscul de creditare. Grupul evalueaza concentrarea riscului cu privire la creantele comerciale si activele contractuale ca fiind scazuta. Desi incasarea creantelor poate fi influentata de factori macro-economici, conducerea considera ca nu exista riscuri semnificative de pierdere pentru Grup in afara de provizioanele deja inregistrate.

Expunerea pe instrumentele derivate este limitata pentru ca nu exista un flux de numerar de primit care sa rezulte din instrumentele derivate incorporate detinute de Grup.

- **Numerar si echivalente de numerar**

Expunerea maxima la riscul de creditare pentru numerar si echivalentele de numerar la data de raportare in functie de contrapartide este prezentata mai jos:

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Citibank	21	50.055
ING Bank	3.340	81.712
Banca Comerciala Romana	633	109
BRD Groupe Societe Generale	33	885
Unicredit Tiriac Bank	1.030	21.244
Banco Santander	48.126	36.781
Banco La Caixa	7.303	27.669
Banco BBVA	932	702
Banco Sadabell	513	48
Novo Bank	276	-
Banco Bankinter	1.747	-
Casa	55	39
Altele	2.520	2.098
Total	66.529	221.342

Numerarul si echivalentele de numerar sunt plasate in institutii financiare, care se considera ca au un risc minim de nerespectare a obligatiilor.

- **Riscul de creditare privind numerarul si echivalentele de numerar este foarte redus, deoarece acestea sunt detinute la banci cu o buna reputatie din diferite tari cu un rating peste BBB+, conform Standard & Poor's Creante comerciale, alte creante si active aferente contractelor**

O analiza a ajustarilor de valoare este realizata la fiecare perioada de raportare utilizand o matrice de provizionare pentru a masura pierderile asteptate („ECL”). Procentele de provizionare sunt determinate luand in considerare zilele scadente pentru clientii ce au modele similare de pierderi. Calculul reflecta informatii rezonabile disponibile la data raportarii cu privire la evenimentele trecute.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii euro, daca nu este specificat altfel)*

Valoarea pierderilor asteptate este sensibila la modificarile circumstantelor si conditiilor economice viitoare. Experienta Grupului cu privire la pierderile asteptate si previziunea conditiilor economice pot fi diferite de pierderile reale din viitor.

Grupul a determinat faptul ca creantele comerciale nu includ o componenta de finantare semnificativa si, drept urmare, valoarea in timp a banilor este considerata nesemnificativa.

Tabelele de mai jos prezinta informatii cu privire la expunerea la riscul de creditare si la ECL pentru creantele comerciale si activele aferente contractelor pentru clientii business, rezidentiali, publicitate si de energie la 31 decembrie 2024 si 2023.

31 decembrie 2024	Rata medie ponderata a pierderilor	Valoare contabila bruta	Ajustari de valoare	Valoare neta
Curenta (nescadenta)	0%	125.261	(574)	124.687
Scadenta sub 30 zile	4%	30.035	(1.148)	28.887
Scadenta depasita 31 – 90 zile	15%	15.116	(2.324)	12.792
Scadenta depasita 91 – 180 zile	43%	8.656	(3.759)	4.897
Scadenta depasita 181 – 360 zile	79%	10.196	(8.044)	2.152
Scadenta depasita peste 360 zile	64%	15.347	(9.854)	5.493
Total		204.611	(25.703)	178.908

31 decembrie 2023	Rata medie ponderata a pierderilor	Valoare contabila bruta	Ajustari de valoare	Valoare neta
Curenta (nescadenta)	1%	128.328	(1.212)	127.116
Scadenta sub 30 zile	4%	30.144	(1.215)	28.929
Scadenta depasita 31– 90 zile	27%	13.435	(3.658)	9.777
Scadenta depasita 91 – 180 zile	22%	12.771	(2.767)	10.004
Scadenta depasita 181 – 360 zile	70%	8.094	(5.704)	2.390
Scadenta depasita peste 360 zile	59%	11.602	(6.812)	4.790
Total		204.374	(21.368)	183.006

Variatia ajustarilor de valoare aferente creantelor comerciale si activelor privind contractele:

	2024	2023
Sold la 1 ianuarie	21.368	19.488
Solduri anulate	(9.741)	(9.647)
Achizitii prin combinari de intreprinderi (nota 31.1)	2.676	-
Reclasificare	(148)	653
Reevaluarea neta a provizionului pentru pierderi	11.758	11.440
Rezerva pentru conversie	(210)	(566)
Sold la 31 decembrie	25.703	21.368

(ii) Riscul de lichiditate

Riscul de lichiditate este riscul ca Grupul sa se confrunte cu dificultati de indeplinire a obligatiilor asociate datoriilor sale financiare care sunt acoperite prin livrarea de numerar sau alte active financiare. Abordarea Grupului cu privire la administrarea lichiditatii este de a asigura, pe cat este posibil, ca are intotdeauna suficiente lichiditati pentru a-si acoperi datoriile cand acestea devin scadente, atat in conditii normale, cat si in conditii de stres, fara a suporta pierderi inacceptabile si fara a risca sa dauneze reputatiei Grupului.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024

(toate sumele sunt exprimate in mii euro, daca nu este specificat altfel)

Obiectivul Grupului este de a mentine un echilibru intre continuitatea finantarii si flexibilitate prin utilizarea descoperirilor de cont bancar, a imprumuturilor bancare, a finantarii furnizorilor si a acordurilor de finantare cu furnizorii. Conducerea monitorizeaza lunar previziunile privind iesirile si intrarile de numerar pentru a-si determina cerintele de finantare.

Urmatoarele sunt scadentele contractuale ale datoriilor financiare, inclusiv platile dobanzilor viitoare estimate, excluzand impactul acordurilor de compensare la 31 decembrie 2024:

31 decembrie 2024							
	Valoarea contabila	Fluxuri de numerar contractuale	6 luni sau mai putin	Intre 6 si 12 luni	Intre 1 si 2 ani	Intre 2 si 5 ani	Peste 5 ani
Datorii financiare nederivate							
Credite si imprumuturi	1.324.727	1.449.314	183.290	172.368	234.500	859.156	-
Datorii leasing	478.638	638.325	64.950	58.854	89.302	128.344	296.875
Datorii comerciale si alte datorii	599.523	600.235	529.123	21.018	29.634	16.601	3.859
Total	2.402.888	2.687.874	777.363	252.240	353.436	1.004.101	300.734

Urmatoarele sunt scadentele contractuale ale datoriilor financiare, inclusiv platile dobanzilor viitoare estimate, excluzand impactul acordurilor de compensare la 31 decembrie 2023:

31 decembrie 2023							
	Valoarea contabila	Fluxuri de numerar contractuale	6 luni sau mai putin	Intre 6 si 12 luni	Intre 1 si 2 ani	Intre 2 si 5 ani	Peste 5 ani
Datorii financiare nederivate							
Credite si imprumuturi	1.383.464	1.496.133	119.037	129.268	636.858	610.970	-
Datorii leasing	389.576	528.251	51.057	46.151	69.997	115.634	245.412
Datorii comerciale si alte datorii	634.833	637.217	524.924	39.355	44.642	28.296	-
Total	2.407.873	2.661.601	695.018	214.774	751.497	754.900	245.412

Nu se preconizeaza ca fluxurile de numerar incluse in analiza scadentelor sa aiba loc cu mult mai devreme sau sa aiba valori semnificativ diferite. Conducerea considera ca nu exista riscuri semnificative ca Grupul sa intampine probleme privind lichiditatile in viitorul apropiat.

(iii) Riscul de piata

Riscul de piata este riscul ca modificarile preturilor de pe piata, precum cursurile valutare, ratele dobanzilor, preturile de piata ale electricitatii si preturile capitalurilor proprii, sa afecteze veniturile Grupului sau valoarea instrumentelor financiare detinute. Obiectivul gestionarii riscului de piata este de a gestiona si controla expunerile la riscul de piata in cadrul unor parametri acceptabili, optimizand profitul.

Expunerea la riscul valutar

Grupul opereaza la nivel international si este expus la riscul valutar rezultat din expunerea la diverse valute (altele decat moneda functionala a fiecarei societati), in principal cu privire la EUR si USD. Riscul valutar rezulta din tranzactii comerciale viitoare si din active si datorii recunoscute exprimate in alte monede decat monedele functionale ale Societatii si ale fiecarei filiale.

Grupul importa servicii si echipamente si atrage o suma substantiala de imprumuturi exprimate in valuta.

Consiliul de Administratie administreaza in mod activ expunerea la moneda EUR si USD numai pentru imprumuturi.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii euro, daca nu este specificat altfel)*

Expunerea Grupului la riscul valutar este urmatoarea:

	31 decembrie 2024		31 decembrie 2023	
	USD	EUR	USD	EUR
Creante comerciale si alte creante	1.675	5.714	1.902	4.140
Numerar si echivalente de numerar	58	89	33	150.090
Credite si imprumuturi	-	(892.536)	-	(916.238)
Descoperit de cont bancar	(12.392)	(144.393)	(21.384)	(51.708)
Datorii leasing	(7.333)	(123.462)	(11.539)	(108.171)
Datorii comerciale si alte datorii	(48.683)	(76.199)	(30.824)	(162.210)
Expunerea bruta	(66.675)	(1.230.787)	(61.812)	(1.084.097)

Sumele prezentate in tabelul de mai sus sunt exprimate in mii EUR, valoarea nominala a sumelor de baza este in monedele mentionate in antetul tabelului. Aceeasi prezentare a fost aplicata si pentru comparative care au fost prezentate anterior in monedele originare.

Urmatoarele cursuri de schimb semnificative au fost aplicate pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024 si 31 decembrie 2023:

	2024	2023
Romania (RON)		
USD	4,7768	4,4958
EUR	4,9741	4,9746

Analiza de senzitivitate a riscului valutar

O majorare cu 10 procente a valurilor enumerate mai sus fata de monedele functionale ale Societatii si ale filialelor la 31 decembrie ar fi redus profitul /majorat pierderea inainte de impozitare cu sumele prezentate mai jos. Aceasta analiza pleaca de la premiza ca toate celelalte variabile, in special ratele dobanzii, raman constante.

	Efect asupra profitului inainte de impozitare	Efect asupra profitului inainte de impozitare
	2024	2023
EUR	123.079	108.410
USD	6.668	6.181
Total	129.747	114.591

O diminuare de 10 procente a monedelor mentionate mai sus fata de monedele functionale ale Societatii-mama si ale filialelor la 31 decembrie ar fi avut efectul egal, dar opus, asupra profitului sau pierderii, in baza faptului ca toate celelalte variabile sa ramana constante.

Efectul asupra capitalurilor proprii este efectul asupra profitului sau pierderii inainte de impozitare, net de impozit (16%) (excluzand efectul conversiei in moneda de prezentare).

Expunerea la riscul ratei dobanzii

Veniturile si fluxurile de numerar din exploatare ale Grupului sunt semnificativ independente de modificarile ratelor dobanzilor de pe piata. Grupul este expus la riscul ratei dobanzii (USD si EUR) prin intermediul fluctuatiilor de pe piata ale ratelor dobanzii. Ratele dobanzilor pentru imprumuturi sunt prezentate in Nota 20 si cele pentru datoriile de leasing in Nota 21.

Consiliul de Administratie realizeaza din cand in cand analize ad-hoc ale expunerii la imprumuturile cu dobanda variabila si hotaraste daca ar trebui sa modifice structura imprumuturilor cu dobanda variabila/ fixa sau daca trebuie sa realizeze operatiuni de acoperire impotriva riscurilor prin contracte swap pe rata dobanzii.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii euro, daca nu este specificat altfel)*

La data de raportare, profilul de reevaluare a ratei dobanzii pentru instrumentele financiare purtatoare de dobanda a fost:

	Toate reevaluate la 6 luni sau mai putin	
	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Contractul Senior Facility (2021)	193.825	341.863
Contractul Senior Facility (2023&2024)	420.000	-
Facilitati de credit pentru export	179.438	110.396
Alte imprumuturi pe termen lung	40.516	-
Total	833.779	452.259

Contractele Senior Facility sunt purtatoare de dobanda variabila. Cu exceptia instrumentelor prezentate in tabelul de mai sus, nu mai exista alte instrumente financiare majore purtatoare de dobanda.

Analiza de senzitivitate pentru instrumentele cu rate variabile

O modificare de 100 puncte de baza a ratelor dobanzilor, la data de raportare ar fi majorat (reduc) profitul sau pierderea inainte de impozitare cu:

	Profit sau pierdere	
31 decembrie 2024	Crestere de 100 puncte de baza	Scadere cu 100 puncte de baza
Instrumente cu rata variabila	(8.338)	8.338
	Profit sau pierdere	
	Crestere de 100 puncte de baza	Scadere cu 100 puncte de baza
31 decembrie 2023		
Instrumente cu rata variabila	(4.523)	4.523

Efectul asupra capitalurilor proprii este efectul asupra profitului sau pierderii inainte de impozitare, net de impozit (16%).

iv) Valoarea justa

Grupul evalueaza la valoarea justa urmatoarele: activele financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global si instrumentele financiare derivate incorporate.

Ierarhia valorii juste

Evaluarile la valoarea justa sunt analizate in functie de nivelul din cadrul ierarhiei valorii juste dupa cum urmeaza:

Nivelul 1: preturile cotate (neajustate) pe piete active pentru active sau datorii identice.

Nivelul 2: tehnici de evaluare cu toate informatiile semnificative care sunt observabile pentru activ sau datorie, fie direct (respectiv, ca preturi), fie indirect (respectiv, rezultate din preturi).

Nivelul 3: tehnici de evaluare utilizand informatii semnificative care nu sunt observabile sau nu se bazeaza pe informatii de piata observabile (respectiv, informatii neobservabile).

Semnificatia unei informatii de evaluare folosita este stabilita in functie de evaluarea la valoarea justa in intregime.

Evaluari la valoarea justa efectuate in mod recurent

Evaluarile la valoarea justa efectuate in mod recurent sunt evaluarile cerute sau permise de standardele contabile in cadrul situatiei pozitiei financiare de la sfarsitul fiecarei perioade de raportare. Nivelul din ierarhia valorii juste la care sunt clasificate evaluarile la valoarea justa a instrumentelor financiare efectuate in mod recurent este prezentat mai jos:

	Nivelul 1	Nivelul 2	Total
31 decembrie 2024			
Active financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global	77.976	-	77.976
Active financiare derivate	14.030	-	14.030
Instrumente financiare derivate incorporate	-	1.263	1.263
Total	92.006	1.263	93.269

Notele de la paginile 10 la 108 sunt parte integranta din aceste situatii financiare consolidate.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate****pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii euro, daca nu este specificat altfel)*

	Nivelul 1	Nivelul 2	Total
31 decembrie 2023			
Active financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global	51.183	-	51.183
Active financiare derivate	3.366	-	3.366
Instrumente financiare derivate incorporate	-	2.768	2.768
Total	54.549	2.768	57.317

Active financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global

La 31 Decembrie 2024 evaluarea la valoarea justa a activelor financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global a participatiei in RCSM a fost realizata pe baza pretului cotate/actiune al actiunilor Societatii la data evaluarii, la 64 RON/actiune (la inchidere) (31 decembrie 2023: 44 RON/actiune), ajustat cu impactul altor active si datorii ale RCSM, avand in vedere faptul ca activul principal al RCSM este reprezentat de detinerea majoritara de actiuni ale Societatii.

Analiza de senzitivitate pentru activele financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global

O modificare a pretului actiunilor la data de raportare ar avea urmatorul efect:

	Pretul actiunii	
	Crestere de 10%	Scadere cu 10%
31 decembrie 2024		
Active financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global	7.445	(7.445)
31 decembrie 2023		
Active financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global	5.118	(5.118)

Instrumente derivate incorporate**Optiuni de rascumparare aferente obligatiunilor**

La 31 decembrie 2023 si 31 decembrie 2024 pentru estimarea valorii fara optiune a obligatiunilor a fost folosita metoda fluxului de numerar actualizat. Principalele informatii semnificative au fost reprezentate de valoarea de piata a obligatiunilor care urmeaza a fi exercitate, cupoane, conditiile de plata si data scadentei. Valoarea justa a optiunii de rascumparare este diferenta dintre pretul de piata si valoarea fara optiune a obligatiunii. Valoarea justa a fost determinata de un evaluator specialist independent. Conducerea a stabilit ca aceste preturi au fost determinate in conformitate cu cerintele IFRS 13.

	Rata de actualizare	
	Crestere de 10 puncte de baza	Scadere cu 10 puncte de baza
31 decembrie 2024		
Active financiare derivate incorporate	(1.122)	1.126

	Rata de actualizare	
	Crestere de 10 puncte de baza	Scadere cu 10 puncte de baza
31 decembrie 2023		
Active financiare derivate incorporate	(1.798)	1.805

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii euro, daca nu este specificat altfel)***Active financiare derivate**

Pentru a evalua mai multe optiuni call si o optiune put, in legatura cu tranzactia dintre Digi Spania si abrdn, un model de evaluare bazat pe simulari Monte-Carlo a fost folosit de catre un evaluator independent. O rata wacc de 9,4% a fost folosita. O schimbare a ratei wacc cu 10 puncte procentuale ar rezulta in urmatoarele modificari ale activului financiar derivat:

	Rata de actualizare	
	Crestere de 10 puncte de baza	Scadere cu 10 puncte de baza
31 decembrie 2024		
Active financiare derivate	(644)	644

	Rata de actualizare	
	Crestere de 10 puncte de baza	Scadere cu 10 puncte de baza
31 decembrie 2023		
Active financiare derivate	566	(566)

O reconciliere a modificarilor de la Nivelul 3 a valorii juste in functie de tipul de instrumente pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024 este prezentata mai jos:

	Active financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global (Notele 10, 19)	Active financiare derivate	Instrumente derivate incorporate
1 ianuarie 2024	51.183	3.366	2.768
Aditii	3.566	-	-
Castiguri sau (pierderi) recunoscute in contul de profit sau pierdere al exercitiului (derecunoastere)	-	10.664	(1.505)
Castiguri sau (pierderi) recunoscute la alte elemente ale rezultatului global	23.267	-	-
Efectele variatiei schimbului valutar	(40)	-	-
31 decembrie 2024	77.976	14.030	1.263

O reconciliere a modificarilor de la Nivelul 3 a valorii juste in functie de tipul de instrumente pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2023 este prezentata mai jos:

	Active financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global (Notele 10, 19)	Active financiare derivate	Instrumente derivate incorporate
1 ianuarie 2023	36.844	-	5.052
Castiguri sau (pierderi) recunoscute in contul de profit sau pierdere al exercitiului (derecunoastere)	-	-	(2.269)
Castiguri sau (pierderi) recunoscute la alte elemente ale rezultatului global	14.541	3.366	-
Efectele variatiei schimbului valutar	(202)	-	(15)
31 decembrie 2023	51.183	3.366	2.768

Activul financiar evaluat la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global si activul financiar derivat incorporat sunt complet nerealizate.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.

Note la situatiile financiare consolidate

pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024

(toate sumele sunt exprimate in mii euro, daca nu este specificat altfel)

Active si datorii care nu sunt evaluate la valoarea justa dar pentru care este prezentata valoarea justa

Valoarea justa a imprumuturilor pe termen lung si valorile lor contabile corespunzatoare (excluzand dobanda acumulata la 31 decembrie 2024 si 2023), precum si ierarhia evaluarii la valoarea justa, sunt prezentate in tabelele de mai jos:

31 decembrie 2024			
	Valoarea contabila	Valoarea justa	Ierarhia
Imprumuturi (Nota 20)	1.213.863	1.225.237	
Obligatiuni ^{*)}	400.388	393.968	Nivelul 1
Contractul Senior Facility (2021)	189.246	193.111	Nivelul 3
Contractul Senior Facility (2023&2024)	413.193	418.843	Nivelul 3
Facilitati de credit pentru export	170.625	178.921	Nivelul 3
Alte imprumuturi pe termen lung	40.411	40.393	Nivelul 3

31 decembrie 2023			
	Valoarea contabila	Valoarea justa	Ierarhia
Imprumuturi (Nota 20)	1.294.922	1.262.912	
Obligatiuni ^{*)}	850.548	812.142	Nivelul 1
Contractul Senior Facility 2021	337.549	340.750	Nivelul 3
Facilitati de credit pentru export	106.825	110.020	Nivelul 3

^{*)}Valoarea justa a obligatiunilor este prezentata la pretul mediu de piata (mid-market price) care include activul financiar derivat incorporat.

Valoarea justa a obligatiunilor este calculata in baza pretului de piata, in timp ce valoarea justa a imprumuturilor se bazeaza pe fluxurile de numerar contractuale actualizate folosind o cota de piata ce prevaleaza la data de raportare (cea mai recenta cota EURIBOR /ROBOR de ajustare, luand in considerare rata dobanzii a contractelor swap, plus marja de credit de piata primita de Grup pentru datoriile financiare cu caracteristici similare).

Instrumentele financiare care nu sunt inregistrate la valoarea justa in situatia pozitiei financiare includ si creantele comerciale si alte creante, numerarul si echivalentele de numerar, alte credite si imprumuturile purtatoare de dobanzi, alte datorii pe termen lung si datorii comerciale si alte datorii.

Se considera ca valorile contabile ale acestor instrumente financiare se asimileaza valorilor lor juste avand in vedere caracteristica pe termen scurt a acestora (sau valorile contabile recent recunoscute pentru alte datorii pe termen lung) si costurile de tranzactionare reduse ale acestor instrumente.

v) Gestionarea capitalului

Obiectivele Grupului atunci cand gestioneaza capitalul sunt de a proteja capacitatea Grupului de a-si continua activitatea pentru a furniza profit actionarilor si beneficii partilor interesate si de a mentine o structura optima pentru a reduce costul capitalului.

Pentru a mentine sau ajusta structura capitalului, Grupul poate ajusta valoarea dividendelor platite actionarilor, valoarea investitiilor de capital, ofertele comerciale sau nivelul activelor in proprietate.

Conducerea monitorizeaza proportia „datoria neta totala fata de EBITDA”, care este calculata conform cerintelor Senior Facility si in conformitate cu cerintele Obligatiunilor.

Grupul considera capitalul total gestionat ca fiind capital propriu, asa cum se arata in situatia consolidata a pozitiei financiare. Pe parcursul anului 2024, strategia Grupului, care a ramas neschimbata fata de 2023, a fost de a mentine ratele de indatorare nete sub 3,25.

Grupul a respectat toate cerintele de capital impuse extern pe parcursul anilor 2024 si 2023. Acestea sunt stabilite in notele din contractele de imprumut sindicalizate ale Grupului, asa cum se mentioneaza in Nota 20 de mai sus.

vi) Riscurile climatice

In exercitiul financiar 2024, Grupul a analizat potentialele riscuri de sustenabilitate in domeniul schimbarilor climatice si al deficitului de resurse. Grupul nu a identificat niciun risc major pentru modelul sau de afaceri in niciun domeniu si, ca atare, nu anticipeaza in prezent niciun impact semnificativ al unor astfel de riscuri asupra modelului sau de afaceri sau asupra prezentarii rezultatelor operatiunilor sale sau a pozitiei sale financiare.

vii) Situatia in Ucraina

Evolutia situatiei din Ucraina este incerta si este urmarita indeaproape de Societate in ceea ce priveste potentialele consecinte indirecte asupra pietelor financiare care ar putea avea un impact asupra conditiilor de refinantare in viitor. Grupul nu are interese directe in Ucraina si in zonele de conflict si, prin urmare, Grupul estimeaza ca situatia din Ucraina va avea un efect limitat asupra operatiunilor sale si a performantei financiare pentru perioadele viitoare.

33. Plata pe baza de actiuni

Grupul a implementat planuri de plata pe baza de actiuni pentru anumiți membrii ai conducerii si angajati cheie. Optiunile devin exercitabile daca si cand anumite criterii de performanta, precum veniturile, obiectivele privind abonatii si alte obiective ale Grupului au fost indeplinite. Unele dintre planuri au fost exercitate in perioadele trecute si s-au incheiat.

Evaluarea valorilor juste

Valoarea justa a achizitiei de actiuni a angajatului este evaluata la valorile juste la data acordarii planurilor pe baza de actiuni.

In prezent, urmatoarele planuri pe actiuni sunt active sau au afectat perioada incheiata la 31 decembrie 2024:

33.1 La data de 11 ianuarie 2023, Consiliul de Administratie al Societatii a aprobat acordarea unui numar de 32.500 de optiuni pe actiuni in cadrul programului de optiuni pe actiuni acordat in beneficiul angajatilor filialei din Romania a Societatii, Digi Romania S.A., in conformitate cu Planul de optiuni pe actiuni al Societatii. Valoarea justa la data acordarii a fost de 228 EUR.

33.2 La data de 2 martie 2023, domnului Valentin Popoviciu (Director executiv al Societatii) i-au fost acordate un numar de 20.000 de optiuni pe actiuni de catre Societate conditionate in conformitate cu decizia adunarii generale a actionarilor Societatii din data de 28 decembrie 2023. Exercitarea optiunilor acordate este conditionata de mai multe criterii de performanta (EBITDA, RGU-uri si rata de indatorare) si de trecerea unei durate minime de 1 an. Valoarea justa la data acordarii a fost de 134 EUR.

33.3 La data de 19 mai 2023, domnului Serghei Bulgac (Director general si Director executiv al Societatii) si domnului Valentin Popoviciu (Director executiv al Societatii) le-au fost acordate de catre Societate optiuni pe actiuni conditionate in conformitate cu decizia adunarii generale a actionarilor Societatii din data de 18 mai 2021. Numarul total de optiuni pe actiuni acordate ca parte a acestui plan de optiuni pe actiuni (aplicabil pentru anul 2023) se ridica la 130.000. Exercitarea optiunilor acordate este conditionata de mai multe criterii de performanta (EBITDA, RGU-uri si rata de indatorare) si de trecerea unei durate minime de 1 an. Valoarea justa la data acordarii a fost de 943 EUR.

33.4 La data de 27 iunie 2024, domnului Serghei Bulgac (Director general si Director executiv al Societatii) si domnului Valentin Popoviciu (Director executiv al Societatii) le-au fost acordate de catre Societate optiuni pe actiuni conditionate in conformitate cu decizia adunarii generale a actionarilor Societatii din data de 25 iunie 2024. Numarul total de optiuni pe actiuni acordate ca parte a acestui plan de optiuni pe actiuni (aplicabil pentru anul 2024) se ridica la 140.000. Exercitarea optiunilor acordate este conditionata de mai multe criterii de performanta (EBITDA, RGU-uri si rata de indatorare) si de trecerea unei durate minime de 1 an. Valoarea justa la data acordarii a fost de 1.851 EUR.

33.5 La data de 12 august 2024, Consiliul de Administratie al Societatii a aprobat acordarea unui numar de 70.000 de optiuni pe actiuni in cadrul programului de optiuni pe actiuni acordat in beneficiul angajatilor filialei din Romania a Societatii, Digi Romania S.A, in conformitate cu planul de optiuni pe actiuni al Societatii.

Dobandirea optiunilor este conditionata de indeplinirea criteriilor de performanta, perioada de dobandire fiind stabilita la minimum 1 an la data acordarii. Valoarea justa la data acordarii a fost de 852 EUR.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii euro, daca nu este specificat altfel)*

Pentru detalii privind miscarile optiunilor pe actiuni in cursul perioadei, a se vedea tabelul de mai jos:

	2024		2023	
Actiuni proprii de clasa B	Numar	Pret mediu*	Numar	Pret mediu*
Sold la 1 ianuarie	182.500		381.700	-
Exercitate in timpul anului	(150.000)	6,95	(221.700)	7,13
Acordate in cursul anului	210.000		182.500	
Sold la 31 decembrie	242.500		182.500	
<i>Expirate</i>	-		<i>160.000</i>	

**Pretul mediu la care a fost exercitata optiunea.*

La 31 decembrie 2024 cheltuiala aferenta optiunilor pe actiuni a fost in valoare de 1.663 EUR (31 decembrie 2023: 1.344 EUR) si este prezentata in situatia consolidata a contului de profit sau pierdere si altor elemente ale rezultatului global, pe linia “Cheltuieli de exploatare”.

34. Instrumente financiare derivate

La 31 decembrie 2024, Grupul recunoaste active financiare derivate.

	31 decembrie 2024		31 decembrie 2023	
	Valoare justa	Notional	Valoare justa	Notional
Activ financiar derivat (a se vedea Nota 32)				
Active financiare derivate	14.030	n/a	3.366	n/a
Instrumente financiare derivate incorporate	1.263	n/a	2.768	n/a

Instrumente financiare derivate incorporate in suma de 1.263 EUR sunt aferente obligatiunilor (31 decembrie 2023: 2.768 EUR), (Obligatiunile din 2020 includ mai multe optiuni call, precum si o optiune put, pentru care valoarea justa combinata a acestor optiuni incorporate a fost evaluata si recunoscuta ca un activ derivat incorporat separat).

La 31 decembrie 2024 si 31 decembrie 2023, o tehnica de evaluare a fluxurilor de numerar actualizate a fost utilizata pentru a estima valoarea fara optiune la aceasta data. Valoarea justa a fost obtinuta de un evaluator independent.

La 31 decembrie 2024, Grupul nu recunoaste datorii financiare derivate (31 decembrie 2023: zero).

In legatura cu tranzactia finalizata in Octombrie 2023 dintre Digi Spania si abrd pentru dezvoltarea retelei FTTH, mai multe optiuni call si o optiune put incluse in acordul actionarilor, au fost analizate. Caracteristicile lor ne permit sa consideram toate optiunile (atat cele call cat si cea put) ca fiind optiuni americane. Prin urmare, pentru evaluarea lor am implementat un model de evaluare bazat pe simulari Monte-Carlo. Valoarea justa a fost obtinuta de un evaluator independent.

La data recunoasterii initiale, 1 octombrie 2023, derivativul a fost recunoscut in alte elemente ale rezultatului global, in valoare de 3.366 EUR. La 31 decembrie 2024 a fost efectuata o evaluare a valorii juste, iar diferenta a fost inregistrata in contul de profit si pierdere. In 2024, castigul din evaluare a fost de 10.664 EUR.

35. Angajamente si contingente**Incertitudinile asociate sistemului fiscal si juridic**

Legislatia fiscala din Romania si din alte state din Europa de Est si Centrala fac obiectul modificarilor frecvente (unele dintre acestea fiind datorate calitatii de membru UE, altele politicilor fiscale nationale) si sunt deseori interpretate diferit. Schimbarile de interpretare pot avea un efect retroactiv.

Mai mult decat atat, guvernele din Romania si din alte state din Europa de Est si Centrala lucreaza prin intermediul mai multor agentii autorizate sa desfasoare audituri asupra societatilor care opereaza in aceste state. Aceste audituri nu acopera doar aspecte fiscale, ci si aspecte juridice si de reglementare care sunt de interes pentru aceste agentii.

Legislatia fiscala olandeza, romaneasca si a altor state din Europa de Est si Centrala include reguli detaliate cu privire la preturile de transfer dintre partile afiliate si include metode specifice de determinare a preturilor de transfer intre parti afiliate, in conditii obiective de piata. S-au introdus cerinte privind documentatia pentru preturile de transfer astfel incat contribuabilii care efectueaza tranzactiile cu partile afiliate sa fie nevoite sa intocmeasca un dosar al preturilor de transfer care trebuie prezentat autoritatilor fiscale la cerere.

Societatea si filialele sale au incheiat diverse tranzactii in cadrul Grupului, precum si alte tranzactii cu parti afiliate. Tinand cont de acest lucru, daca nu se poate dovedi respectarea principiului privind conditiile obiective de piata, un viitor control fiscal poate contesta valorile tranzactiilor intre partile afiliate si ajusta rezultatul fiscal al Societatii si/sau al filialelor sale cu venituri impozabile/cheltuieli nedeductibile suplimentare (de ex. poate estima datorii suplimentare privind impozitul pe profit si penalitatile aferente).

Conducerea Grupului considera ca si-a achitat sau s-au constituit provizioane pentru toate impozitele, penalitatile si dobanzile aplicabile, la nivelul Societatii si al filialelor.

Grupul este implicat in mai multe proceduri inclusiv solicitari sau discutii cu autoritatile publice rezultate din cursul obisnuit al activitatii. In opinia conducerii, nu exista in prezent proceduri legale sau alte pretentii nesolutionate care ar putea avea un efect semnificativ asupra rezultatului operatiunilor sau a pozitiei financiare a Grupului si care nu au fost cumulate sau prezentate in situatiile financiare consolidate. In mod specific, pentru litigiul descris mai jos, Grupul nu a recunoscut provizioane. In toate cazurile, determinarea probabilitatii solutionarii unei cereri favorabil Grupului implica intotdeauna o evaluare subiectiva, prin urmare rezultatul este in mod inherent incert. Determinarea valorii viitoarelor iesiri de numerar sau altor resurse si a duratei de timp implica utilizarea estimarilor.

Litigiu penal trimis spre judecata de catre Directiei Nationale Anticoruptie

In perioada iunie – iulie 2017, Digi Romania S.A. si o parte dintre administratorii sai au fost pusi sub acuzare de Agentia Nationala Anticoruptie („DNA”) pentru savarsirea infractiunilor de dare de mita si complicitate la dare de mita, spalare de bani si complicitate la spalare de bani.

Pretinsele infractiuni de dare de mita si de complicitate la dare de mita sunt presupuse a fi fost savarsite sub forma unei legaturi intre un contract de asociere in participatiune incheiat in 2009¹² intre Digi Romania S.A. si BODU S.R.L. cu privire la operarea unui ansamblu de sali de evenimente din Bucuresti si drepturile media de difuzare a competitiei din Liga 1, in timp ce pretinsele infractiuni de spalare de bani si de complicitate la spalare de bani ar fi fost realizate prin incheierea de catre Digi Romania S.A. a unui contract incheiat in 2016¹³ prin care s-a achizitionat ansamblul de sali de evenimente Bodu S.R.L..

¹² In anul 2009 Digi Romania S.A. si Bodu S.R.L. au intrat intr-o asociere in participatie cu Bodu S.R.L. ("JV") cu privire la o sala de evenimente din Bucuresti. La momentul in care Digi Romania S.A. a intrat in JV, Bodu S.R.L. era detinuta de domnul Bogdan Dragomir, fiul domnului Dumitru Dragomir, care ocupa functia de presedinte al Ligii Profesionale de Fotbal din Romania ("LPF").

¹³ Pana in 2015, asocierea in participatiune a devenit practic insolvabila, deoarece asteptarile initiale cu privire la perspectivele sale nu s-au materializat. In 2015, pentru a recupera investitia de 3.100 de euro, facuta prin intrarea in asociere in participatiune din 2009 pana in 2011 si pentru a putea gestiona activitatea salii de evenimente in mod direct si eficient, Digi Romania S.A. a incheiat un acord de decontare cu Bodu S.R.L. In anul 2016, in conformitate cu acest acord de decontare, Digi Romania S.A. a achizitionat (cu o reducere la valoarea nominala) datoria bancara restanta a Bodu S.R.L. (care a fost garantata cu partea sa din asociere in participatiune si activele la care a contribuit). Ulterior, Digi Romania S.A. si-a lichidat creantele dobandite impotriva Bodu S.R.L. in schimbul imobilului si activitatii salii de evenimente. Bodu S.R.L. a fost inlocuit ca partener in asocierea in participatiune al Digi Romania S.A. de Integrasoft S.R.L., una dintre filialele noastre din Romania. In urma acestei achizitii, pe langa investigarea acuzatiilor de luare de mita ale Antena Group in legatura cu

**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii euro, daca nu este specificat altfel)*

In data de 15 ianuarie 2019, Tribunalul Bucuresti a emis o hotarare in prima instanta prin care a condamnat societatea Digi Romania S.A. in legatura cu infractiunea de spalare de bani, aplicand o amenda penala. Hotararea Tribunalului Bucuresti a dispus si confiscarea de la Digi Romania S.A. a unei sume de bani si mentinerea masurii sechestrului dispusa initial de DNA cu privire la doua imobile detinute de Digi Romania S.A. Prin aceeasi hotarare, dl. Bendei Ioan (care, la acel moment, detinea calitatea de membru in cadrul consiliului de administratie al Digi Romania S.A. si administrator al Integrasoft S.R.L.) a fost condamnat penal iar restul administratorilor au fost achitati cu privire la toate acuzațiile care li se aduceau prin rechizitoriul DNA. Prin aceeași decizie s-a desfiintat contractul de asociere in participatiune din 2009 incheiat intre Digi Romania S.A. si Bodu S.R.L. precum si contractele incheiate intre Digi Romania S.A., Bodu S.R.L. si Integrasoft S.R.L. in 2015 si 2016.

Impotriva hotararii din prima instanta s-a formulat apel. La data de 1 noiembrie 2021, Curtea de Apel Bucuresti a admis apelurile formulate de catre Digi Romania S.A. Integrasoft S.R.L. si anumiți administratori ai societatii, desfiintand in integralitate sentinta Tribunalului Bucuresti din 15 ianuarie 2019. Cauza a fost trimisa spre rejudecare la Curtea de Apel Bucuresti, din faza procedurii de camera preliminara. La data de 1 iulie 2022, in cadrul procedurii de camera preliminara, Curtea de Apel Bucuresti a respins ca nefondate cererile si exceptiile formulate de catre Digi Romania S.A., Integrasoft S.R.L., cat si de fostii si prezenti administratori.

Contestatia a fost partial admisa de catre ICCJ la 20 iunie 2023. Instanta a decis eliminarea din dosarul de instanta a unor mijloace de proba si a cerut DNA sa comunice daca solicita continuarea judecarii cauzei in aceste circumstante. In data de 10 octombrie 2023, ICCJ s-a pronuntat definitiv asupra cererilor depuse in camera preliminara si a dispus trimiterea dosarului Curtii de Apel si inceperea judecatii pe fond. Probele indicate in incheierea din 20 iunie 2023 au ramas excluse de la dosar. Curtea de Apel Bucuresti va rejudeca cauza cu urmatorul termen de judecata stabilit pentru data de 13 mai 2025.

Reiteram in mod ferm faptul ca Digi Romania S.A., Integrasoft S.R.L. cat si fostii si prezenti administratori au avut o conduita corecta si conforma cu dispozitiile legale, astfel cum am sustinut inca de la inceperea acestei investigatii si vom continua sa ne aparam cu diligența drepturile in asteptarea unui verdict final conform cu legea si situatia de fapt.

investitia noastra in asocierea in participatiune, DNA a deschis o ancheta cu privire la aspectul daca tranzactiile care au urmat (inclusiv decontarea din 2015 si achizitia din 2016) au reprezentat activitati ilegale de spalare a banilor.

DIGI COMMUNICATIONS N.V.**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii euro, daca nu este specificat altfel)***Angajamente semnificative**

Angajamentele sunt prezentate atat la valoare nominala, cat si la o valoare actualizata, folosind costul mediu ponderat al capitalului pentru fiecare segment geografic.

31 decembrie 2024						
	Fluxuri de numerar contractuale	6 luni sau mai putin	6-12 luni	1-2 ani	2-5 ani	Mai mult de 5 ani
Valoare nominala						
Taxa anuala pentru licenta de spectru	815.205	21.497	21.497	60.759	172.598	538.854
Cheltuieli de capital	956.076	217.023	271.459	366.604	88.915	12.075
Obligatii contractuale pentru drepturi de difuzare	85.374	32.592	32.592	18.232	1.958	-
Obligatii contractuale pentru contractele de chirii si energie ¹	2.403.568	39.832	39.831	91.720	260.079	1.972.106
	4.260.223	310.944	365.379	537.315	523.550	2.523.035
Valoare actualizata						
Taxa anuala pentru licenta de spectru	430.254	19.654	19.654	50.865	122.068	218.013
Cheltuieli de capital	833.037	199.484	249.112	312.027	66.272	6.142
Obligatii contractuale pentru drepturi de difuzare	74.483	29.216	29.216	14.680	1.371	-
Obligatii contractuale pentru contractele de chirii si energie	952.538	36.162	36.162	77.232	188.697	614.285
	2.290.312	284.516	334.144	454.804	378.408	838.440
Total						
- valoare nominala	4.260.223	310.944	365.379	537.315	523.550	2.523.035
- cu valoare actualizata	2.290.312	284.516	334.144	454.804	378.408	838.440

1) In angajamentele semnificative ale anului incheiat la 31 decembrie 2024 prezentam si contractul WSA incheiat cu Sota. Va rugam consultati nota 5 pentru mai multe detalii.

31 decembrie 2023						
	Fluxuri de numerar contractuale	6 luni sau mai putin	6-12 luni	1-2 ani	2-5 ani	Mai mult de 5 ani
Valoare nominala						
Taxa anuala pentru licenta de spectru	280.353	10.474	10.473	23.589	74.426	161.391
Cheltuieli de capital	238.360	67.474	33.379	105.216	32.290	-
Obligatii contractuale pentru drepturi de difuzare	15.075	2.592	8.867	2.337	1.279	-
Obligatii contractuale pentru contractele de energie	2.347	2.347	-	-	-	-
	536.135	82.887	52.719	131.142	107.995	161.391
Valoare actualizata						
Taxa anuala pentru licenta de spectru	144.326	9.449	9.450	19.244	49.459	56.724
Cheltuieli de capital	205.622	61.862	31.193	91.026	21.541	-
Obligatii contractuale pentru drepturi de difuzare	12.881	2.292	7.884	1.841	864	-
Obligatii contractuale pentru contractele de energie	2.050	2.050	-	-	-	-
	364.879	75.653	48.527	112.111	71.864	56.724
Total						
- valoare nominala	536.135	82.887	52.719	131.142	107.995	161.391
- cu valoare actualizata	364.879	75.653	48.527	112.111	71.864	56.724

Pe langa aceste angajamente, care sunt exprimate in termeni monetari, Grupul si-a asumat anumite angajamente fata de autoritatile nationale de reglementare, cum ar fi asigurarea unei anumite acoperiri a populatiei in ceea ce priveste retelele fixe sau mobile, in special in contextul acordarii de licente si un nivel al calitatii serviciilor.

Aceste angajamente (partea care se refera la licentele acordate in 2021 si 2022, deoarece toate celelalte sunt deja indeplinite) vor necesita cheltuieli de capital in anii viitori pentru a implementa si a consolida retelele. Acestea

**Note la situatiile financiare consolidate
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2024**

(toate sumele sunt exprimate in mii euro, daca nu este specificat altfel)

nu sunt prezentate in nota de mai sus daca nu au fost exprimate in termeni monetari, ceea ce este de obicei cazul. In consecinta, Grupul a fost de acord sa indeplineasca urmatoarele conditii:

Licenta de 2100 MHz, 2600 MHz (Romania)

Obligatiile incluse in autorizatia de utilizare a spectrului suplimentar sunt urmatoarele:

- sa asigure acoperirea cu servicii de date mobile cu o viteza de cel putin 2 Mbps pentru zone locuite de cel putin 30% din populatia Romaniei pana la data de 5 aprilie 2023 (obligatie indeplinita);
- obligatii de a furniza servicii nationale de roaming;
- obligatii privind accesul la retea pentru operatorii de retele virtuale mobile;
- indeplinirea indicatorilor tehnici de calitate a serviciilor.

Licenta de 800 MHz (Romania)

Obligatiile incluse in autorizatia de utilizare a spectrului suplimentar sunt urmatoarele:

- sa asigure acoperirea cu servicii de date mobile cu o viteza de cel putin 2 Mbps pentru 56 de asezari specifice pana la data de 31 decembrie 2023 (obligatie indeplinita);
- obligatii de a furniza servicii nationale de roaming;
- obligatii privind accesul la retea pentru operatorii de retele virtuale mobile;
- indeplinirea indicatorilor tehnici de calitate a serviciilor.

Licenta de 3400 MHz (Romania)

Obligatiile incluse in autorizatia de utilizare a spectrului suplimentar sunt urmatoarele:

- dezvoltarea retelei pentru a instala si mentine buna functionare a 2000 statii de transport de baza cu capacitatea de a asigura o viteza de cel putin 100 Mbit/s/20 MHz in Romania in zone specifice;
- sa asigure acoperirea retelei aeroporturilor internationale din Romania cu o viteza de descarcare de cel putin 100 Mbit/s cu o probabilitate de receptie de 85% in interior si la cerere sa furnizeze servicii de telecomunicatii auto pentru vehiculele aeroportuare.

Licente de 900 MHz, 1800 MHz, 2.6 GHz, 3.6 GHz (Portugalia)

Obligatiile incluse in autorizatia de utilizare a spectrului suplimentar sunt urmatoarele:

- sa se asigure, in termen de 3 ani (de la momentul incheierii unui acord national de roaming) ca DIGI Portugalia va oferi o acoperire mobila de 25% din populatia Portugaliei si ca in termen de 6 ani va ajunge la o acoperire mobila de 50% din populatia Portugaliei. Aceste acoperiri vor fi considerate indeplinite prin furnizarea unui serviciu in banda larga cu o viteza minima de 30 Mbps;
- in termen de 3 ani de la eliberarea licentei DIGI Portugalia trebuie sa ofere servicii comerciale publicului larg.

Licente de 700 MHz, 3600 MHz, 2600 MHz, 900 MHz, 1800 MHz si 2100 MHz (Belgia)

Angajamentele de capital in ceea ce priveste partea Grupului, reprezentand 49% din angajamentul total din taxa anuala pentru licentele de spectru sunt prezentate mai sus, atat la valoare actualizata, cat si la valoare nominala, utilizand o rata a dobanzii de 5,25%, care este rata dobanzii aplicata de Institutul Belgian pentru Servicii Postale si Telecomunicatii („BIPT”) pentru licentele de spectru scoase la licitatie in 2022.

Licente de 1,800 MHz, 2,100 MHz si 3,500 MHz (Spania)

Obligatiile incluse in autorizatia de utilizare a spectrului sunt urmatoarele:

- dupa finalizarea migrarii tehnice a spectrului de catre fostul titular al licentei, sa asigure acoperirea cu servicii mobile la nivel national si sa asigure acoperirea in zonele urbane ale oraselor cu mai mult de 250.000 de locuitori;
- dupa finalizarea migrarii tehnice a spectrului de catre fostul titular al licentei, sa asigure acoperirea cu servicii mobile la nivel national si sa asigure acoperirea in zonele urbane si intermediare ale oraselor cu peste 200.000 de locuitori.

Contracte semnificative incheiate cu Telefónica Móviles España, S.A.U. (“Telefónica”) (Spania)

Aceste contracte sunt incheiate pentru o perioada minima de 16 ani si urmeaza sa inlocuiasca, incepand cu 1 ianuarie 2025, actualul contract MVNO incheiat intre DIGI Spania si Telefónica. In temeiul Contractului de Partajare RAN, partile convin, de asemenea, sa partajeze spectrul mobil detinut de acestea in Spania, in banda de frecventa de 3.500 MHz. In plus, DIGI Spania a incheiat cu Telefónica un nou contract de acces wholesale la retea in banda larga fixa pentru servicii bitstream (NEBA), pentru o perioada de 10 ani (cu posibilitate de prelungire).

Scrisori de garantie si acreditive

La 31 decembrie 2024, erau emise scrisori de garantie bancara si acreditive in valoare de 86.658 EUR in principal in favoarea furnizorilor de leasing, de continut si de satelit si pentru participarea la licitatii (31 decembrie 2023: 56.979 EUR).

36. Evenimente ulterioare

Digi Romania S.A. a semnat in martie 2025 doua acorduri de facilitati de credit la export in valoare totala a principalului de 54,7 milioane EUR, cu o maturitate de 4 (patru) ani incepand de la data de start a fiecarui credit (respectiv 30 aprilie 2025 si 30 iunie 2025), care vor fi utilizate pentru extinderea retelelor de telecomunicatii ale filialelor companiei din Romania si Portugalia.

In plus, Digi Spain Telecom, S.L.U. si Banco Santander S.A., Banco Bilbao Vizcaya Argentaria S.A., ING Bank N.V., Sucursal en España, in calitate de bookrunners si aranjori principali mandatasi, impreuna cu un sindicat de banci in calitate de creditorii initiali, au semnat la data de 28 martie 2025 un acord de facilitare de credit in valoare de 275 milioane EUR, cu o durata de 5 (cinci) ani de la data semnarii acordului. Sumele imprumutate vor fi utilizate de Digi Spain in urmatoarele scopuri: (a) refinantarea facilitatilor existente conform acordului de credit din 26 iulie 2021, astfel cum a fost ulterior modificat si completat; (b) cheltuieli de capital in Spania; si (c) nevoi generale corporative si de capital de lucru

In aprilie 2025, Digi Romania S.A., în calitate de împrumutat, Societatea și Digi Spain Telecom S.L.U., în calitate de garanți inițiali, ING Bank N.V., sucursala din Londra, în calitate de agent al facilității, și alte instituții financiare, în calitate de creditorii ai facilității suplimentare, au încheiat o notificare privind o facilitare suplimentară la Acordul de Facilități Senior din data de 21 aprilie 2023, în temeiul căruia părțile implicate au convenit asupra constituirii unei facilități suplimentare în valoare de 200.000.000 de euro, cu o scadență de 5 (cinci) ani de la data semnării. Sumele împrumutate vor fi utilizate de Digi Romania pentru cheltuieli de capital și scopuri corporative generale.

In Octombrie 2024 DIGI Romania S.A. („DIGI”) a incheiat un memorandum (denumit in continuare „Memorandumul”) cu Hellenic Telecommunications Organization S.A. („OTE”) si Vodafone Romania S.A. („VF”) avand ca obiect retragerea OTE din Telekom Romania Mobile Communications S.A. („TKRM”) (denumita in continuare „Tranzactia”). In conformitate cu Memorandumul, partile intentioneaza sa efectueze o serie de operatiuni si tranzactii interdependente in temeiul carora DIGI va achizitiona anumite active de la TKRM, iar VF va achizitiona indirect actiunile detinute de OTE in TKRM. Finalizarea Tranzactiei este inca supusa mai multor conditii, inclusiv obtinerea aprobarilor necesare din partea autoritatilor competente si finalizarea si semnarea documentatiei referitoare la Tranzactie.

37. EBITDA

In industria telecomunicatiilor, reperul pentru evaluarea profitabilitatii este EBITDA (castiguri inainte de dobanzi („Costuri de finantare nete”), impozitare, depreciere si amortizare). EBITDA este un mod de evaluare contabil non-IFRS.

In scopul prezentarii in aceste note, EBITDA se calculeaza prin adaugarea la profitul/(pierderea) consolidat/(a) din exploatare a costurilor cu deprecierea, amortizarea si pierderile de valoare ale activelor. Indicatorul nostru EBITDA ajustata este EBITDA ajustata cu efectul elementelor nerecurente si unice.

	2024	2023
Venituri	1.924.301	1.690.376
Alte castiguri	407.157	16.180
Profit din exploatare	597.254	173.166
Depreciere, amortizare, pierderi de valoare si impactul reevaluarii imobilizarilor corporale (Notele 5 - 9, 15)	481.926	417.496
EBITDA	1.079.180	590.662
Alte castiguri	(399.300)	-
Alte cheltuieli	337	504
Total EBITDA ajustata	680.217	591.166
Total EBITDA ajustata (%)	35,21%	34,64%

Pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2024 si la 31 decembrie 2023, EBITDA a fost ajustata pentru a exclude elementele nerecurente din *Alte castiguri* si *Alte cheltuieli*, dupa cum sunt prezentate in tabelul de mai sus.

Pentru anul incheiat la 31 Decembrie 2024 si la 31 Decembrie 2023, *Alte cheltuieli* includ cheltuielile aferente planurilor de optiuni pe actiuni exercitate si se asteapta sa fie evenimente unice.

Serghei Bulgac,	Bogdan Ciobotaru,	Valentin Popoviciu,	Jose Manuel Arnaiz de Castro,	Emil Jugaru,	Marius Catalin Varzaru,	Zoltan Teszari,
<i>CEO</i>	<i>Administrator neexecutiv independent</i>	<i>Administrator executiv</i>	<i>Administrator neexecutiv independent</i>	<i>Administrator neexecutiv</i>	<i>Administrator neexecutiv</i>	<i>Presedinte</i>

Situatii financiare individuale pentru anul incheiat la 31 Decembrie 2024



DIGI COMMUNICATIONS N.V.

SITUATII FINANCIARE INDIVIDUALE

pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024

Versiunea originala a situatiilor financiare individuale a fost redactata in limba engleza.

Acest document este o traducere in limba romana a documentului original.

In cazul oricaror discrepante intre textul in limba romana si textul in limba engleza, acesta din urma va prevala.

CUPRINS

Pagina

INFORMATII GENERALE.....	3
SITUATIA POZITIEI FINANCIARE INDIVIDUALA.....	4
SITUATIA INDIVIDUALA A PROFITULUI SAU PIERDERII SI A ALTOR ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL.....	5
SITUATIA INDIVIDUALA A FLUXURILOR DE TREZORERIE.....	6
SITUATIA INDIVIDUALA A MODIFICARILOR CAPITALURILOR PROPRII.....	7 – 8
NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE	9– 18

INFORMATII GENERALE

Administratori:

Serghei Bulgac

Bogdan Ciobotaru

Valentin Popoviciu

Jose Manuel Arnaiz de Castro

Emil Jugaru

Marius Catalin Varzaru

Zoltan Teszari

Sediu:

DIGI Communications N.V.

Str. Dr. Nicolae Staicovici, nr. 75, Cladirea Forum 2000, Faza 1, et. 4, sector 5, Bucuresti, Romania

Auditori:

KPMG Accountants N.V.

DIGI Communications N.V.**Situatia pozitiei financiare individuala****pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024, inainte de repartizarea rezultatului***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)***SITUATIA POZITIEI FINANCIARE INDIVIDUALA**

	Nota	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
ACTIVE			
Active imobilizate			
Active financiare	3	59.733	59.397
Active financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global	3	74.455	51.183
Total active imobilizate		134.188	110.580
Active circulante			
Creante comerciale si alte creante	4	8.079	20.340
Numerar si echivalente de numerar	6	76	83
Total active circulante		8.155	20.423
Total active		142.343	131.003
CAPITALURI PROPRII SI DATORII			
Capitaluri proprii			
Capital social	7	6.810	6.810
Prime de capital		3.406	3.406
Rezerve din valoare justa		30.282	7.015
Alte rezerve legale		(3.048)	(3.063)
Rezultat reportat		73.735	76.523
Rezultat nedistribuit		23.952	19.523
Total capitaluri proprii		135.137	110.214
Datorii			
Datorii comerciale si alte datorii		7.206	20.789
Total datorii curente		7.206	20.789
Total datorii		7.206	20.789
Total capitaluri proprii si datorii		142.343	131.003

DIGI Communications N.V.**Situatia individuala a profitului sau pierderii si a altor elemente ale rezultatului global
pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)***SITUATIA INDIVIDUALA A PROFITULUI SAU PIERDERII SI A ALTOR
ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL**

	Nota	2024	2023
Venituri din dividende	9	28.209	23.639
Beneficii acordate angajatilor	10	(2.809)	(2.544)
Cheltuieli de exploatare	10	(1.435)	(1.580)
Profit din exploatare		23.965	19.515
Venituri financiare	11	21	46
Cheltuieli financiare	11	(34)	(38)
Venit financiar net/(costuri) de finantare nete		(13)	8
Profit inainte de impozitare		23.952	19.523
Cheltuiala cu impozitul pe profit	12	-	-
Profitul exercitiului		23.952	19.523
Alte elemente ale rezultatului global			
<i>Elemente care sunt sau pot fi reclassificate in situatia profitului sau pierderii, net de impozit pe profit</i>			
Diferente de conversie valutara		15	(306)
<i>Elemente care nu vor fi reclassificate in situatia profitului sau pierderii</i>			
Reevaluarea instrumentelor de capital propriu evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global	3	23.267	14.540
Alte elemente ale rezultatului global al exercitiului, net de impozit pe profit		23.282	14.234
Total rezultat global al exercitiului		47.234	33.757

**Situatia individuala a fluxurilor de trezorerie
pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

SITUATIA INDIVIDUALA A FLUXURILOR DE TREZORERIE

	Nota	2024	2023
Fluxuri de trezorerie din activitatile de exploatare			
Profit inainte de impozitare		23.952	19.523
Ajustari pentru:			
Cheltuiala cu platile pe baza de actiuni cu decontare in capitaluri proprii	10	1.325	840
(Castigul)/pierdere nerealizata din diferente de curs		(45)	(59)
Venituri din dividende	9	(28.209)	(23.639)
Fluxuri de trezorerie folosit in activitatile de exploatare inainte de modificarile capitalului circulant		(2.977)	(3.335)
Modificari in:			
Descresterea creantelor comerciale si a altor active		75	6
Descresterea datoriilor comerciale si a altor datorii curente		(22)	(301)
Numerar folosit in activitatile de exploatare		(2.924)	(3.630)
Dividende incasate din investitii		40.449	23.804
Fluxuri de trezorerie nete generate de activitatile de exploatare		37.525	20.174
Fluxuri de trezorerie din activitatile de finantare			
Dividende platite actionarilor		(37.532)	(20.166)
Fluxuri de trezorerie nete folosite in activitatile de finantare		(37.532)	(20.166)
Cresterea /(Descresterea) neta de numerar si a echivalentelor de numerar		(7)	8
Numerar si echivalente de numerar la inceputul exercitiului	6	83	75
Numerar si echivalente de numerar la sfarsitul exercitiului		76	83

Situatia fluxurilor individuale de trezorerie este intocmita utilizand metoda indirecta. Numerarul si echivalentele de numerar includ numerarul si investitiile care sunt usor convertibile la o suma cunoscuta de numerar, fara un risc semnificativ de modificari ale valorii.

Situatia fluxurilor individuale de trezorerie face distinctia intre activitatile de exploatare, de investitii si de finantare. Fluxul de numerar in valuta este convertit la cursul de schimb la data tranzactiilor.

Dobanzile incasate si platite, dividendele incasate si impozitul pe profit sunt prezentate in cadrul fluxurilor de trezorerie din activitati de exploatare. Dividendele platite sunt prezentate in cadrul fluxurilor de trezorerie din activitati de finantare.

DIGI Communications N.V.**Situatia individuala a modificarilor capitalurilor proprii****pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)***SITUATIA INDIVIDUALA A MODIFICARILOR CAPITALURILOR PROPRII**

	Capital social	Prime de capital	Rezerve din valoarea justa*	Rezerve conversie valutara*	Rezultat reportat	Rezultat nedistribuit	Total capitaluri proprii
Sold la 1 ianuarie 2024	6.810	3.406	7.015	(3.063)	76.523	19.523	110.214
Rezultat global al exercitiului							
Profitul net al exercitiului	-	-	-	-	-	23.952	23.952
Modificarea valorii juste a activelor financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global	-	-	23.266	-	-	-	23.266
Alocarea rezultatului	-	-	-	-	19.523	(19.523)	-
Diferente de conversie valutara	-	-	-	15	-	-	15
Total rezultat global al exercitiului	-	-	23.266	15	19.523	4.429	47.233
Tranzactii cu proprietarii Societatii, recunoscute direct in capitalurile proprii							
Aport de la si distribuire catre proprietari (Nota 7)					(23.974)		(23.974)
Actiuni proprii acordate ca parte a planului pe baza de actiuni (Nota 14)					1.663		1.663
Total tranzactii cu proprietarii Societatii	-	-	-	-	(22.311)	-	(22.311)
Sold la 31 decembrie 2024	6.810	3.406	30.282	(3.048)	73.735	23.952	135.137

*Rezerva din valoarea justa si rezerva din conversie valutara reprezinta Rezerve legale.

DIGI Communications N.V.**Situatia individuala a modificarilor capitalurilor proprii****pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)*

	Capital social	Prime de capital	Rezerve din valoarea justa*	Rezerve conversie valutara*	Rezultat reportat	Rezultat nedistribuit	Total capitaluri proprii
Sold la 1 ianuarie 2023	6.810	3.406	(7.525)	(2.757)	79.254	15.068	94.256
Rezultat global al exercitiului							-
Profitul net al exercitiului						19.523	19.523
Modificarea valorii juste a activelor financiare evaluate la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global			14.540				14.540
Alocarea rezultatului					15.068	(15.068)	-
Diferente de conversie valutara				(306)			(306)
Total rezultat global al exercitiului	-	-	14.540	(306)	15.068	4.455	33.757
Tranzactii cu proprietarii Societatii, recunoscute direct in capitalurile proprii							
Aport de la si distribuii catre proprietari (Nota 7)					(19.139)		(19.139)
Actiuni proprii acordate ca parte a planului pe baza de actiuni (Nota 14)					1.340		1.340
Total tranzactii cu proprietarii Societatii	-	-	-	-	(17.799)	-	(17.799)
Sold la 31 decembrie 2023	6.810	3.406	7.015	(3.063)	76.523	19.523	110.214

*Rezerva din valoarea justa si rezerva din conversie valutara reprezinta Rezerve legale.

NOTE LA SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE

1. INFORMATII DESPRE SOCIETATE

Digi Communications N.V. („DIGI” sau „Societatea”) este o societate infiintata in Tarile de Jos, numar inregistrare Camera de Comert 34132532/29.03.2000, cu sediul fiscal si sediul operational inregistrat in Romania. Sediul DIGI este la adresa: Str. Dr. Nicolae Staicovici, nr. 75, bl. Forum 2000 Building, Faza 1, et. 4, sect. 5, Bucuresti, Romania si sediu social in Amsterdam, Tarile de Jos. In data de 11 aprilie 2017, Societatea si-a schimbat denumirea in Digi Communications N.V., denumirea sa anterioara fiind Cable Communications Systems N.V. („CCS”).

Societatea a fost infiintata la 29 martie 2000 si desfasoara, in principal, activitati de holding si de finantare.

Actionarul principal al DIGI este RCS Management („RCSM”), o societate infiintata in Romania. Actionarul principal al DIGI este domnul Zoltan Teszari, actionarul majoritar al RCSM. DIGI si RCSM nu inregistreaza operatiuni, cu exceptia unor activitati de holding, iar principalul /singurul activ al acestora este detinerea de actiuni in DIGI Romania, respectiv, in DIGI.

Situatiile financiare individuale au fost aprobate de catre Consiliul de Administratie al DIGI la data de 29 aprilie 2025.

2. BAZELE INTOCMIRII SITUATIILOR FINANCIARE SI POLITICI CONTABILE

2.1 BAZELE INTOCMIRII SITUATIILOR FINANCIARE

(a) Declaratia de conformitate

Aceste situatii financiare individuale pentru anul incheiat la 31 decembrie 2024 au fost intocmite in conformitate cu IFRS, asa cum au fost adoptate de UE, si cu Sectiunea 2:362(9) din Codul Civil Olandez, urmand a fi depuse la Autoritatea Olandeza pentru Pietele Financiare („AFM”) si la Bursa de Valori Bucuresti si vor servi drept baza pentru determinarea distributiilor catre actionari.

(b) Bazele de evaluare

Situatiile financiare individuale au fost intocmite pe baza costului istoric, cu exceptia activelor financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului.

(c) Principiul continuitatii activitatii

Conducerea considera ca Societatea va continua sa isi desfasoare activitatea normal in viitorul apropiat. Pentru mai multe detalii, va rugam sa consultati situatiile financiare consolidate ale Grupului la 31 decembrie 2024.

(d) Estimari si rationamente contabile semnificative

Procesul de pregatire a situatiilor financiare individuale solicita conducerii sa emita rationamente, estimari si ipoteze care pot afecta aplicarea politicilor contabile si valorile raportate ale activelor si datoriilor, veniturilor si cheltuielilor. Rezultatele actuale pot fi diferite de aceste estimari.

Estimarile si ipotezele fundamentale sunt revizuite in mod constant. Revizuirile estimarilor contabile sunt recunoscute in perioada in care sunt revizuite estimarile daca estimarile afecteaza numai perioada respectiva, si in oricare perioade ulterioare afectate.

Informatiile despre ipotezele si incertitudinile de estimare care au un risc semnificativ in generarea unei modificari majore in cadrul anului financiar urmat sunt incluse in urmatoarele note:

Nota	Subiect	Principalele surse de estimare a veniturilor viitoare si/sau a fluxurilor de trezorerie
3	Valoarea justa a instrumentelor financiare, inclusiv a activelor financiare la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global	Modele, selectarea parametrilor, ierarhia valorii juste, evaluarea riscurilor neperformante. Natura rationamentului contabil: Prezentarea investitiei in societatea-mama fie ca activ financiar, fie ca o diminuare a capitalurilor proprii.

**Note la situatiile financiare individuale
pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)***(e) Moneda functionala si de prezentare**

Moneda functionala este moneda primara a majoritatii tranzactiilor economice care are o influenta asupra activitatii Societatii de holding si de finantare.

In luna februarie 2020, Societatea a replatit Obligatiunile Senioare din 2016 care au fost denominate in EUR. Conducerea a analizat principalele tranzactii ale Societatii in urma replatii Obligatiunilor Senioare din 2016 si a concluzionat ca moneda functionala a Societatii va fi leul („RON”).

Societatea utilizeaza EUR ca moneda de prezentare a situatiilor financiare individuale conform IFRS, pe baza urmatoarelor considerente:

- analiza si raportarea de catre conducere sunt intocmite in EUR;
- EUR este utilizat ca moneda de referinta in industria telecomunicatiilor in Uniunea Europeana;

Cursurile de schimb de mai jos au fost valabile la diferite intervale conform Bancii Nationale a Romaniei.

Moneda	2024			2023		
	01 ian	Media pentru anul raportat	31 dec	01 ian	Media pentru anul raportat	31 dec
RON pentru 1EUR	4,9746	4,9746	4,9741	4,9474	4,9465	4,9746
USD pentru 1EUR	1,1065	1,0821	1,0389	1,0666	1,0814	1,1065

2.2 PRINCIPII CONTABILE SEMNIFICATIVE

Politicele contabile semnificative aplicate de catre Societate sunt in concordanta cu politicile contabile aplicate pentru Situatiile Financiare Consolidate ale Grupului, cu exceptia urmatoarelor:

Instrumente financiare**(i) Active financiare nederivate****Active financiare (investitii in subsidiare)**

Investitiile Societatii in actiunile subsidiarelor sale sunt evaluate la costul istoric in situatiile financiare individuale, astfel cum se prevede in IAS 27.

(ii) Capital social**Actiuni ordinare**

Actiunile ordinare sunt clasificate la capitalul propriu. Costurile graduale direct atribuibile emiterii de actiuni ordinare sunt recunoscute ca deducere din capitalurile proprii. Impozitul pe profit aferent costurilor de tranzactie ale unei tranzactii cu capital propriu este contabilizat in conformitate cu IAS 12.

Tranzactiile cu actiunile Societatii (actiuni de Clasa A) intre actionari sunt considerate finalizate la data la care a fost agreeat transferul dreptului de proprietate intre parti, in cadrul unui contract scris. Tranzactiile cu actiunile de Clasa B sunt tranzactionate la Bursa, iar vanzarea este considerata finalizata la data tranzactionarii.

Rascumparare, cedare si reemitere de capital social (actiuni proprii)

Cand capitalul recunoscut la capitalurile proprii este rascumparat, valoarea contravalorii platite, care include costurile direct atribuibile, net de orice efecte ale impozitarii, este recunoscuta ca deducere din capitalurile proprii. Actiunile rascumparate sunt reclassificate ca actiuni proprii si sunt prezentate drept o rezerva. Cand actiunile proprii sunt vandute sau reemise ulterior, valoarea incasata este recunoscuta drept crestere a capitalurilor proprii, iar surplusul sau deficitul care rezulta din tranzactie este prezentat ca prima de capital. Cand actiunile proprii sunt anulate, excedentul costului peste valoarea nominala este debitat in rezultatul reportat.

Contractele de imprumut si de rascumparare aferente actiunilor proprii nu duc la derecunoasterea respectivelor actiuni proprii si nu le afecteaza evaluarea.

Venituri din dividende

Veniturile din dividende sunt recunoscute in contul de profit si pierdere la data la care dreptul societatii Digi de a primi plata este stabilit.

DIGI Communications N.V.**Note la situatiile financiare individuale****pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)***3. ACTIVE FINANCIARE****3.1 Investitii in subsidiare**

Modificarile in investitiile in subsidiare sunt prezentate mai jos:

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Sold initial la 1 ianuarie	59.397	58.897
Plan pe baza de actiuni (Nota 14)	337	500
Impactul diferentelor de curs valutar	4	-
Sold final la 31 decembrie	59.733	59.397

Investitii in societatile din Grup

Investitiile Societatii in societatile din Grup se compun din:

Denumire	Sediul social	Cota de participare la 31 decembrie 2024	Cota de participare la 31 decembrie 2023	Cost achizitie la 31 decembrie 2024
DIGI Romania S.A.	Bucuresti, Romania	93,58%	93,58%	59.733
Total				

3.2 Active financiare evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Sold initial la 1 ianuarie	51.183	36.844
Reevaluarea instrumentelor de capitaluri proprii evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global	23.267	14.540
Impactul diferentelor de conversie valutara	5	(201)
Sold final la 31 decembrie	74.455	51.183

Activele financiare de mai sus evaluate la valoarea justa prin alte elemente ale rezultatului global cuprind actiuni la RCS Management S.A. pe care Societatea le detine. La 31 decembrie 2024, procentul de proprietate al Digi in RCSM este de 10%.

Variatia soldurilor reprezinta in principal o diferenta de valoare justa la data raportarii.

Din 2017, actiunile companiei de clasa B au fost listate la Bursa de Valori Bucuresti. In consecinta, evaluarea la valoarea justa a activelor financiare prin alte elemente ale rezultatului global a actiunilor detinute in RCSM la sfarsitul anului 2023 si 2024 a fost efectuata pe baza pretului/actiune cotate al actiunilor Societatii la data evaluarii, ajustat in functie de impactul altor active si pasive ale RCSM, avand in vedere ca activul principal al RCSM este detinerea majoritatii actiunilor Societatii.

4. CREANTE COMERCIALE SI ALTE CREANTE

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Sume datorate de catre societatile din grup (Nota 5)	8.076	20.262
Alte creante	269	282
Provizioane alte creante	(269)	(269)
Cheltuieli platite in avans	3	65
Total	8.079	20.340

Toate creantele sunt scadente in mai putin de un an.

Sumele datorate de catre societatile din Grup reprezinta, in principal, dividende de primit.

Notele de la paginile 9 la 18 sunt parte integranta din aceste situatii financiare individuale

5. INFORMATII PRIVIND PARTILE AFILIATE

Creante de la societatile din Grup	Obiect	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
DIGI Romania	Dividende de primit	8.076	20.262
Total		8.076	20.262

Datorii catre societatile din Grup	Obiect	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
DIGI Romania	Altele	(6)	(12)
Total		(6)	(12)

Datorii catre partile afiliate	Obiect	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
RCS Management S.A.	Dividende	(5.616)	(18.968)
Zoltan Teszari	Dividende	(361)	(570)
Total		(5.977)	(19.538)

Tranzactii cu societatile din Grup	Obiect	2024	2023
Venituri			
DIGI Romania	Dividende	28.209	23.639
DIGI Romania	Dobanda	-	-
DIGI Romania	Servicii	11	3
Total		28.220	23.642

Tranzactii cu societatile din Grup Cheltuieli	Obiect	2024	2023
DIGI Romania	Servicii	9	10
Total		9	10

Compensarea personalului de conducere cuprinde plati pe baza de actiuni (Nota 14) in valoare de 1.325 EUR (2023: 840 EUR) si beneficii pe termen scurt ale angajatilor in valoare de 1.319 EUR (2023: 1.318 EUR).

6. NUMERAR SI ECHIVALENTELE DE NUMERAR

La 31 decembrie 2024 numerarul si echivalentele de numerar in sold a fost de 76 EUR (31 decembrie 2023: 83 EUR). Tot soldul de numerar este disponibil pentru utilizare.

7. CAPITALURILE PROPRII**7.1. CAPITALUL SOCIAL**

La 31 decembrie 2024 capitalul autorizat al Societatii se ridica la 11.000 EUR. Capitalul autorizat este impartit in actiuni dupa cum urmeaza:

- (a) 100.000.000 (una suta milioane) actiuni de Clasa A, cu o valoare nominala de 0,10 EUR (zece eurocenti) fiecare;si
- (b) 100.000.000 (una suta milioane) actiuni de Clasa B, cu o valoare nominala de 0,01 EUR (un eurocent) fiecare.

La 31 decembrie 2024 si 31 decembrie 2023 capitalul emis si varsat este in valoare de 6.810 EUR, impartit in 100.000.000 actiuni (din care (i) 64.556.028 actiuni de Clasa A cu o valoare nominala de 0,10 EUR (zece eurocenti) fiecare si (ii) 35.443.972 actiuni de Clasa B, cu o valoare nominala de 0,01 EUR (un eurocent) fiecare. Actiunile de Clasa B sunt listate la Bursa de Valori Bucuresti ("BVB") incepand cu data de 16 mai 2017.

**Note la situatiile financiare individuale
pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Propunere de distribuire a profitului anului 2024

Rezultatul dupa impozitare pentru anul 2024 este inclus in elementul rezultat nealocat din capitalul propriu. La adunarea generala anuala care va avea loc in iunie 2025, Consiliul de Administratie va propune plata din rezultatul reportat a unui dividend pe actiune de 1,35 lei. Aceasta plata a dividendelor propusa va fi reflectata in situatia situatiei financiare numai atunci cand este aprobata de adunarea generala anuala.

7.2 DIVIDENDE

In cadrul Adunarii Generale a Actionarilor din 25 iunie 2024, dividendul brut de 1,25 RON pe actiune (echivalentul a 0,25 EUR pe actiune) aferente anului 2023 aprobat de Consiliul de Administratie, a rezultat dividende totale de 23.9 milioane EUR (folosind cursul de schimb din 31 decembrie 2023), 2023: 19.1 mil EUR.

7.3 NATURA SI SCOPUL REZERVEI

Rezerve legale

Rezervele pentru valoarea justa cuprind modificarea neta cumulata a valorii juste a activelor financiare la valoare justa prin alte elemente ale rezultatului global pana cand activele sunt derecunoscute sau depreciate.

Rezerva de conversie cuprinde toate diferentele de curs valutar rezultate din conversia situatiilor financiare din monedele functionale ale operatiunilor straine in moneda de prezentare.

Rezervele de valoare justă și rezervele din conversie valutară sunt considerate rezerve legale.

Rezervele pentru valoare justa sunt considerate Rezerve legale. Rezultatul reportat

Contine rezultatul reportat cumulat din perioadele anterioare.

Actiunile proprii fac parte din castigurile reportate si contin costul actiunilor proprii. La 31 decembrie 2024 exista un numar de actiuni proprii de 4.602.387 (4.409.361 actiuni clasa A si 193.026 actiuni clasa B), 2023: 4.784.887 (4.409.361 actiuni clasa A si 375.526 actiuni clasa B).

Note la situatiile financiare individuale

pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

7.4 RECONCILIAREA CAPITALURILOR PROPRII DIN SITUATIILE FINANCIARE INDIVIDUALE CU SITUATIILE FINANCIARE CONSOLIDATE

31 decembrie 2024	Capital social	Prime de capital	Actiuni proprii	Rezultat reportat	Rezerve din valoarea justa	Rezerva din diferente de conversie	Rezerva din reevaluare	Rezultat nedistribuit	Total capitaluri proprii
Situatii financiare individuale	6.810	3.406	-	73.735	30.282	(3.048)	-	23.952	135.137
Diferenta de rezultat al exercitiului (rezultatul subsidiarelor)	-	-	-	365.240	-	-	-	-	365.240
Diferenta de rezultat acumulat	-	-	-	556.998	-	-	-	-	556.998
Distribuirea rezultatului	-	-	-	23.952	-	-	-	(23.952)	-
Diferenta de rezultat acumulat al exercitiului	-	-	-	266	-	-	-	-	266
Reevaluarea acumulata a imobilizarilor corporale	-	-	-	-	-	-	14.732	-	14.732
Derivat finantiar activ	-	-	-	-	3.150	-	-	-	3.150
Diferente de conversie a exercitiului	-	-	-	-	-	(361)	-	-	(361)
Diferente de conversie in rezultatele acumulate	-	-	-	-	(477)	(18.693)	-	-	(19.170)
Diferenta de prezentare a actiunilor proprii	-	-	(13.614)	13.614	-	-	-	-	-
Situatii financiare consolidate	6.810	3.406	(13.614)	1.033.804	32.954	(22.102)	14.732	-	1.055.991

31 decembrie 2023	Capital social	Prime de capital	Actiuni proprii	Rezultat reportat	Rezerve din valoarea justa	Rezerva din diferente de conversie	Rezerva din reevaluare	Rezultat nedistribuit	Total capitaluri proprii
Situatii financiare individuale	6.810	3.406	-	76.523	7.015	(3.063)	-	19.523	110.214
Diferenta de rezultat al exercitiului (rezultatul subsidiarelor)	-	-	-	65.018	-	-	-	-	65.018
Diferenta de rezultat acumulat	-	-	-	491.753	-	-	-	-	491.753
Distribuirea rezultatului	-	-	-	19.523	-	-	-	(19.523)	-
Diferenta de rezultat acumulat al exercitiului	-	-	-	227	-	-	-	-	227
Reevaluarea acumulata a imobilizarilor corporale	-	-	-	-	-	-	9.046	-	9.046
Derivat finantiar activ	-	-	-	-	3.150	-	-	-	3.150
Diferente de conversie a exercitiului	-	-	-	-	-	(2.658)	-	-	(2.658)
Diferente de conversie in rezultatele acumulate	-	-	-	-	(477)	(16.026)	-	-	(16.503)
Diferenta de prezentare a actiunilor proprii	-	-	(14.135)	14.135	-	-	-	-	-
Situatii financiare consolidate	6.810	3.406	(14.135)	667.179	9.687	(21.747)	9.046	-	660.246

7.5 RECONCILIARE REZULTAT NET

	2024	2023
Rezultat net situatii financiare individuale	23.952	19.523
Rezultat subsidiare in situatia financiara individuala a contului de profit si pierdere (dividende)	(28.209)	(23.639)
Rezultat subsidiare in situatia financiara consolidata	428.890	96.360
Rezultat subsidiare atribuibil intereselor care nu controleaza	(35.441)	(7.703)
Rezultat net situatii financiare consolidate	389.192	84.541

Notele de la paginile 9 la 18 sunt parte integranta din aceste situatii financiare individuale

DIGI Communications N.V.**Note la situatiile financiare individuale****pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)***8. REMUNERATIA CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE**

Remuneratia membrilor Consiliului de Administratie cuprinde urmatoarele:

	2024	2023
Beneficii pe termen scurt ale angajatilor	1.196	1.188
Plati pe baza de actiuni	1.325	840
Total	2.521	2.028

In 2024, suma remuneratiei directorilor executivi este de 1.834 EUR (2023: 1.356 EUR) si pentru directorii non-executivi este de 677 EUR (2023: 672 EUR).

9. VENITURI DIN DIVIDENDE

	2024	2023
Venituri din dividende	28.209	23.639
Total venituri	28.209	23.639

In anul 2024 DIGI Romania a declarat dividende in valoare de 150 milioane RON (echivalentul a 30.1 milioane EUR), din care 28.2 milioane EUR reprezinta actiuni distribuite Companiei.

In anul 2023 DIGI Romania a declarat dividende in valoare de 125 milioane RON (echivalentul a 25.1 milioane EUR), din care 23.5 milioane EUR reprezinta actiuni distribuite Companiei.

10. CHELTUIELI DE EXPLOATARE SI BENEFICII ACORDATE ANGAJATILOR

	2024	2023
Salarii si impozite aferente	1.484	1.704
Cheltuiala cu platile pe baza de actiuni	1.325	840
Alte cheltuieli de exploatare	1.435	1.580
Total cheltuieli de exploatare si beneficii acordate angajatilor	4.244	4.124

Pentru detalii privind planul de plati pe baza de actiuni implementat in 2024 si 2023, consultati Nota 14.

11. Venit financiar net

	2024	2023
Venituri financiare		
Alte venituri financiare	11	3
Diferente schimb valutar (net)	10	43
Total venituri financiare	21	46
Cheltuieli financiare		
Alte cheltuieli financiare	(34)	(38)
Total cheltuieli financiare	(34)	(38)
Venituri financiare nete/ (Costuri)	(13)	8

12. IMPOZITUL PE PROFIT

Pana la 21 aprilie 2017, Societatea era rezident fiscal in Tarile de Jos. In contextul listarii la Bursa (IPO) din 2017, a devenit rezident fiscal in Romania. Incepand cu data de 21 aprilie 2017, Societatea nu mai este rezident fiscal in Tarile de Jos si este considerata ca rezident exclusiv in Romania. Societatea este rezident fiscal roman, avand sediul conducerii efective in Bucuresti, Romania, locul unde se iau toate deciziile strategice si comerciale, si unde se desfasoara administrarea zilnica a operatiunilor.

Rata de impozitare legala aplicata in Romania in anul 2024 si 2023 a fost de 16%.

Note la situatiile financiare individuale

pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Reconcilierea cheltuielilor cu impozitul pe venit

Reconcilierea cheltuielilor cu impozitul pe venit la rata legala a impozitului aplicabila rezultatului net inainte de impozitarea cheltuielilor cu impozitul pe venit la rata efectiva a impozitului pe venit a Societatii pentru exercitiile financiare 2024 si 2023 este urmatoarea:

	2024		2023	
Profit inainte de impozitare	23,952		19.523	
La cota impozitului pe profit statutar a Societatii	16,00%	3.832	16,00%	3.124
Cheltuieli nedeductibile	1,88%	451	2,07%	405
Venituri neimpozabile*	(18,84)%	(4.513)	(19,37)%	(3.782)
Pierderi pentru care nu este recunoscuta creanta privind impozitul amanat	6,00%	230	1,29%	252
Cheltuiala efectiva cu impozitul pe profit	0,00%	-	0,00%	-

*Veniturile scutite de impozit se refera la veniturile din dividende..

	2024	2023
Pierderi din anul curent pentru care nu a fost recunoscut niciun impozit amanat	1.438	1.576

Impozit pe profit amanat nerecunoscut

Creante privind impozitul pe profit amanat nu au fost recunoscute, deoarece nu este probabil ca profitul taxabil viitor sa fie utilizabil de catre companie.

	2024		2023	
	Suma bruta	Efect fiscal	Suma bruta	Efect fiscal
Pierderi fiscale	6.841	1.095	5.404	865
	6.841	1.095	5.404	865

Pierderi fiscale reportate

Pierderile fiscale pentru care nu a fost recunoscuta nicio creanta privind impozitul amanat expira dupa cum urmeaza:

	2024	Data expirarii	2023	Data expirarii
Expira	1.438	2024-31	-	2023-31
Expira	1.576	2023-30	1.576	2023-30
Expira	1.412	2022-29	1.412	2022-29
Expira	1.109	2021-28	1.109	2021-28
Expira	1.306	2020-27	1.306	2020-27
Total	6.841		5.404	

13. GESTIONAREA RISCURILOR FINANCIARE

Societatea are o expunere la urmatoarele riscuri din utilizarea instrumentelor financiare:

- Riscul de credit
- Riscul de lichiditate
- Riscul de piata (inclusiv riscul de schimb valutar si riscul de pret).

Aceasta nota prezinta informatii despre expunerea Societatii la fiecare dintre riscurile de mai sus, obiectivele, politicile si procesele de masurare si gestionare a riscurilor si gestionarea capitalului de catre Societate. Alte informatii cantitative sunt incluse pe parcursul acestor situatii financiare.

Consiliul de administratie are responsabilitatea generala de a stabili si supraveghea cadrul de gestionare a riscurilor Societatii.

Politicile de gestionare a riscurilor sunt stabilite pentru a identifica si analiza riscurile cu care se confrunta Societatea, pentru a stabili limite si controale adecvate cu privire la riscuri si pentru a monitoriza riscurile si

**Note la situatiile financiare individuale
pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024***(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)*

aderarea la limite. Politicile si sistemele de gestionare a riscurilor sunt revizuite cu regularitate pentru a reflecta modificarile conditiilor de piata si activitatile Societatii. Societatea, prin standardele si procedurile sale de instruire si gestiune, are scopul de a dezvolta un mediu de control disciplinat si constructiv in care toti angajatii isi inteleg rolurile si obligatiile.

(i) Riscul de credit

Riscul de credit este riscul de pierdere financiara pentru Societate in cazul in care un client sau o contraparte la un instrument financiar nu isi indeplineste obligatiile contractuale. Societatea nu este expusa riscului de credit, deoarece soldul creantelor se refera la creanta fata de subsidiara.

(ii) Riscul de lichiditate

Riscul de lichiditate este riscul ca Societatea sa intampine dificultati in indeplinirea obligatiilor legate de datoriile sale financiare, care sunt decontate prin livrarea de numerar sau un alt activ financiar. Abordarea Societatii privind administrarea lichiditatilor este de a se asigura, pe cat posibil, ca va avea intotdeauna suficiente lichiditati pentru a-si acoperi datoriile atunci cand devin scadente, atat in conditii normale, cat si in conditii tensionate, fara a suferi pierderi inacceptabile sau a risca sa dauneze reputatiei sale.

Conducerea monitorizeaza lunar previziunile privind iesirile si intrarile de numerar pentru a determina nevoile de finantare.

(iii) Riscul de piata

Riscul de piata este riscul ca modificarile preturilor de pe piata, precum ratele de schimb valutar, ratele dobanzilor, preturile actiunilor, sa afecteze venitul Societatii sau valoarea instrumentelor financiare detinute. Obiectivul gestionarii riscului de piata este gestionarea si controlul expunerilor la riscul de piata in parametri acceptabili, optimizand profitul.

Pentru mai multe detalii consultati situatiile financiare consolidate ale Grupului la 31 decembrie 2024.

14. PLATA PE BAZA DE ACTIUNI

Grupul a implementat planuri de plata pe baza de actiuni pentru anumiti membrii ai echipei de managementului si angajati cheie. Optiunile devin exercitabile daca si cand anumite criterii de performanta, precum veniturile, tintele de abonati si alte obiective ale Grupului au fost indeplinite. Unele dintre planuri au fost exercitate in perioadele trecute si s-au incheiat.

A se vedea Raportul de remuneratie inclus in Raportul anual pentru 2024.

La 31 decembrie 2024, cheltuiala cu optiunile pe actiuni aferenta in valoare de 1.321 EUR (2023: 840 EUR) a fost inregistrata in contul de profit si pierdere consolidat si la alte elemente ale rezultatului global, la Cheltuieli de exploatare, in cadrul salariilor si impozitelor aferente (Nota 10).

15. ONORARII DE AUDIT

Tabelul de mai jos prezinta onorariile percepute Grupului de catre KPMG Accountants N.V. (KPMG NL) si restul retelei globale KPMG ("Altele KPMG") pentru anul 2024 si 2023.

	31 December 2024			31 December 2023		
	KPMG NL	KPMG Other	Non-KPMG firms	KPMG NL	KPMG Other	Non-KPMG firms
Examinarea situatiilor financiare	631	1.488	24	547	1.137	-
Alte misiuni de audit	253	242	-	-	4	-
Servicii de consultanta fiscala	-	-	-	-	-	-
Alte servicii care nu tin de audit	-	-	-	-	-	-
Total	884	1.731	24	547	1.141	-

**Note la situatiile financiare individuale
pentru exercitiul incheiat la 31 decembrie 2024**

(toate sumele sunt exprimate in mii EUR, daca nu este specificat altfel)

Onorariile dezvaluite la rubrica „Alte misiuni de audit” pentru 2024 se refera la onorarii asociate raportarii CSRD.

Metoda de dezvaluire a onorariilor auditorilor este dezvaluirea tuturor onorariilor aferente anului 2024.

16. NUMARUL ANGAJATILOR SI COSTURILE CU ANGAJATII

Media numarului de angajati ai Societatii, in perioada incheiata la 31 decembrie 2024, a fost de 10 (31 decembrie 2023: 11). Toti angajatii sunt localizati in afara Tarilor de Jos.

Pentru costurile privind angajatii, consultati Nota 10.

17. ANGAJAMENTE SI CONTINGENTE

(a) Angajamente contractuale

Societatea este un Garant pentru cateva facilitati de creditare ale Digi Romania S.A. incheiate cu diferite banci si pentru Obligatiunile emise de Digi Romania S.A..

Pentru detalii despre Garantie consultati Nota 35 din Situatiile financiare consolidate ale Grupului.

(b) Proceduri legale

In cursul exercitiului, Societatea nu a fost implicata in nicio procedura in instanta (in calitate de parata). In opinia conducerii, nu exista in prezent proceduri legale sau alte pretentii nesolutionate care ar putea avea un efect semnificativ asupra rezultatului operatiunilor sau a pozitiei financiare a Societatii si care nu au fost acumulate sau prezentate in aceste situatii financiare.

18. EVENIMENTE ULTERIOARE

Pentru evenimente ulterioare, va rugam sa consultati Nota Evenimente ulterioare din Situatiile financiare consolidate.

Aceste situatii financiare individuale au fost aprobate de Consiliul de Administratie la data de 29 aprilie 2025, reprezentat de:

Serghei Bulgac,	Bogdan Ciobotaru,	Valentin Popoviciu,	Jose Manuel Arnaiz de Castro,	Emil Jugaru,	Marius Catalin Varzaru,	Zoltan Teszari,
<i>Director General</i>	<i>Administrator Neexecutiv Independent</i>	<i>Director executiv</i>	<i>Administrator Neexecutiv Independent</i>	<i>Administrator Neexecutiv</i>	<i>Administrator Neexecutiv</i>	<i>Presedinte</i>
_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____

The background of the image is a dark, almost black, space filled with numerous bright, curved light trails. These trails are primarily in shades of blue and white, with some hints of orange and red at the edges. They appear to be long-exposure light trails from a camera, creating a sense of motion and energy. The trails are concentrated on the left side and curve towards the right, creating a dynamic, swirling pattern.

Alte informatii

PROFITURI, DISTRIBUIREA SI PIERDERILE

Conform Actului Constitutiv al Societatii (Articolul 28), Consiliul de Administratie stabileste ce parte va fi rezervata din profituri, prezentate in conturile anuale, asa cum au fost adoptate. Eventualele profituri ramase dupa realizarea rezervei vor ramane la dispozitia Adunarii Generale. Consiliul de Administratie va face o propunere cu privire la maniera in care se va dispune de acestea.

Distribuirile pe baza actiunilor detinute se vor realiza in mod egal pentru fiecare actiune, indiferent de clasa si valoarea nominala a unei astfel de actiuni. Distribuirile se pot realiza numai in masura in care capitalul propriu al Societatii depaseste suma platita si agreata a partii din capitalul emis, majorata cu rezervele care trebuie pastrate conform legii.

Daca s-a inregistrat o pierdere in decursul unui an, Consiliul de Administratie poate decide sa compenseze respectiva pierdere prin inscrierea acesteia intr-o rezerva pe care Societatea nu este obligata sa o pastreze conform legii.

Distribuirea profitului se va realiza dupa adoptarea conturilor anuale, din care reiese ca este permisa distribuirea. Consiliul de Administratie poate hotari, cu respectarea politicii Societatii cu privire la rezerve si dividende, sa efectueze o distribuire intermediara in anumite imprejurari.

La propunerea Consiliului de Administratie sau la intalnirea actionarilor de Clasa A, Adunarea Generala poate decide sa efectueze o distribuire pe actiuni, care poate fi (total sau partial) in numerar sau in actiuni. La propunerea Consiliului de Administratie sau la intalnirea actionarilor de Clasa A, Adunarea Generala poate decide ca distribuirile sa fie realizate in alta moneda decat in Euro.

Consiliul de Administratie poate hotari, sub rezerva respectarii politicii Societatii cu privire la rezerve si dividende si cu aprobarea prealabila a actionarilor de Clasa A, ca distribuirile catre actionari sa fie realizate din una sau mai multe rezerve.

Dividendele si alte distribuii ale profitului se vor plati in modul si la data (datele) - in termen de patru (4) saptamani de la data declararii lor - si in temeiul unei notificari, stabilite de catre Consiliul de Administratie. Consiliul de Administratie poate hotari daca actionarii, uzufructuarii si imputernicitii, dupa caz, au dreptul sa primeasca dividende si alte distribuii de profit, la o data stabilita in termen de patru (4) saptamani de la transmiterea notificarii in acest sens. Orice revendicare a oricarui actionar privind neplata unei distribuii va fi prescrisa dupa expirarea termenului de cinci ani.

Pentru detalii legate de Politica de dividende a Societatii, a se vedea sectiunea [Politica de distributie a dividendelor](#) inclusa in acest Raport anual.

RAPORTUL DE AUDIT

Situatiile financiare consolidate ale Grupului prezentate au fost intocmite in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara („IFRS”) adoptate de Uniunea Europeana („UE”) si cu Partea 2:362(9) din Codul Civil olandez si au fost auditate de KPMG Accountants N.V.. Raportul de audit independent emis de acestia este inclus mai jos.



Raportul auditorului independent

(traducere liberă¹)

Către: Adunarea Generală a Acționarilor și Comitetul de Audit al Digi Communications N.V.

Raport cu privire la auditul situațiilor financiare pentru anul 2024 incluse în raportul anual

Opinia noastră

În opinia noastră

- situațiile financiare consolidate anexate oferă o imagine fidelă a poziției financiare consolidate a Digi Communications N.V. și a filialelor sale („Grupul”) la data de 31 decembrie 2024, precum și a rezultatului consolidat și a fluxurilor consolidate de trezorerie pentru exercițiul financiar încheiat la această dată, în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară adoptate de Uniunea Europeană („EU-IFRS”) și cu Partea 9 din Cartea 2 a Codului Civil Olandez.
- situațiile financiare individuale anexate oferă o imagine fidelă a poziției financiare neconsolidate a Digi Communications N.V. („Societatea”) la data de 31 decembrie 2024, precum și a rezultatului neconsolidat și a fluxurilor neconsolidate de trezorerie pentru exercițiul financiar încheiat la această dată, în conformitate cu EU-IFRS și cu Partea 9 din Cartea 2 a Codului Civil Olandez.

Ce am auditat

Am auditat situațiile financiare pentru anul 2024 ale Digi Communications N.V., cu sediul la Amsterdam. Situațiile financiare includ situațiile financiare consolidate și situațiile financiare individuale.

Situațiile financiare cuprind:

- 1 situația consolidată și situația individuală a poziției financiare la 31 decembrie 2024;
- 2 următoarele situații consolidate și individuale pentru 2024: situația profitului sau pierderii și a altor elemente ale rezultatului global, situația fluxurilor de trezorerie și situația modificărilor capitalurilor proprii; și
- 3 notele, care cuprind politicile contabile materiale și alte informații explicative.

¹ NOTĂ EXPLICATIVĂ A TRADUCĂTORULUI: Traducerea de mai sus a raportului auditorului independent este oferită ca traducere liberă din limba engleză, care este versiunea oficială. În cazul oricăror discrepanțe între textul în limba română și textul în limba engleză, acesta din urmă va prevala.

Baza opiniei noastre

Am desfășurat auditul nostru în conformitate cu legislația din Țările de Jos , inclusiv cu Standardele Olandeze de Audit. Responsabilitățile noastre în baza acestor standarde sunt descrise în continuare în secțiunea „Responsabilitățile noastre cu privire la auditul situațiilor financiare” din raportul nostru.

Suntem independenți față de Grup în conformitate cu " Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten" („ViO”, „Codul de Etică pentru Profesioniștii Contabili”, o reglementare privind independența) și cu alte reglementări relevante privind independența din Țările de Jos. În plus, am respectat " Verordening gedrags- en beroepsregels accountants" („VGBA”, „Codul de Etică Olandez”).

Procedurile noastre de audit au fost stabilite în contextul auditului nostru al situațiilor financiare în ansamblul lor și în formarea opiniei noastre cu privire la acestea. Informațiile cu privire la continuitatea activității, la fraudă și la nerespectarea legilor și reglementărilor, precum și la aspectele cheie de audit trebuie privite în acest context și nu ca opinii sau concluzii separate asupra acestor aspecte.

Considerăm că probele de audit pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru opinia noastră.

Informații în sprijinul opiniei noastre

Rezumat

Pragul de semnificație

Situații financiare consolidate

- Pragul de semnificație de 16 milioane EURO.
- 2,3% din EBITDA.

Situații financiare individuale

- Pragul de semnificație de 1,3 milioane EURO.
- 0,9% din activele totale.

Auditul grupului

- Proceduri de audit de fond pentru 96% din activele totale.
- Proceduri de audit de fond pentru 97% din veniturile totale.

Riscuri legate de fraudă, NOCLAR și continuitatea activității

- Riscuri de fraudă: riscul presupus de fraudă privind eludarea controalelor de către conducere, riscul presupus de fraudă privind recunoașterea veniturilor, riscul legat de raționamentul semnificativ cu privire la eligibilitatea capitalizării costurilor (eligibilitatea capitalizării acestora), riscul privind combaterea mitei și a corupției și riscul privind conflictele de interese care derivă din cadrul de guvernare corporativă al Grupului, așa cum sunt descrise în continuare în secțiunea "Răspunsul de audit la riscul de fraudă și de nerespectare a legilor și reglementărilor".

- Nerespectarea legilor și reglementărilor („NOCLAR”): riscul de nerespectare a legilor și reglementărilor privind combaterea mitei și a corupției, așa cum este identificat și descris în continuare în secțiunea "Răspunsul de audit la riscul de fraudă și de nerespectare a legilor și reglementărilor".
- Continuitatea activității: Nu au fost identificate riscuri semnificative legate de continuitatea activității.

Aspecte cheie ale auditului

- Guvernanța corporativă.
- Capitalizarea costurilor.
- Respectarea legilor și reglementărilor.

Pragul de semnificație

Pe baza raționamentului nostru profesional, am determinat pragul de semnificație pentru situațiile financiare consolidate în ansamblu la 16 milioane EUR (2023: 13,7 milioane EUR) și pentru situațiile financiare individuale în ansamblu la 1,3 milioane EUR (2023: 1,2 milioane EUR).

Pragul de semnificație pentru situațiile financiare consolidate este determinat folosind câștigul înainte de dobândă, impozit, deprecieri și amortizare ("EBITDA"), după cum este definit de către Grup în nota 37, ca indicator de referință. Considerăm că EBITDA reprezintă cel mai adecvat indicator de referință luând în considerare natura afacerii, nivelul activităților și atenția utilizatorilor situațiilor financiare consolidate asupra EBITDA în scopul evaluării performanței financiare a Grupului în sectorul telecom. Considerăm EBITDA ca fiind măsura cheie de evaluare pentru părțile interesate și ea reflectă dimensiunea, creșterea și performanța Grupului.

Pragul de semnificație pentru situațiile financiare individuale este determinat folosind activele totale ca indicator de referință. Considerăm că activele totale reprezintă cel mai adecvat indicator de referință deoarece Digi Communications N.V. este o societate de tip holding și nu are alte activități în afară de deținerea investiției în filiala sa.

De asemenea, am luat în considerare denaturările și/sau posibilele denaturări care, în opinia noastră, sunt semnificative din motive calitative pentru utilizatorii situațiilor financiare.

Am convenit împreună cu Comitetul de Audit ca denaturările identificate în timpul auditului nostru care depășesc 640 mii EURO pentru situațiile financiare consolidate și 52 mii EURO pentru situațiile financiare individuale să fie raportate către acesta, precum și denaturările mai mici care, în opinia noastră, trebuie raportate din motive calitative.

Aria de acoperire a auditului grupului

Digi Communications N.V. este entitatea mamă a unui grup de componente. Informațiile financiare ale acestui grup sunt incluse în situațiile financiare consolidate ale Digi Communications N.V.

Anul acesta, am aplicat standardul revizuit de audit al grupului în auditul nostru al situațiilor financiare. Standardul revizuit subliniază rolul și responsabilitățile auditorului grupului. Standardul revizuit conține noi cerințe pentru identificarea și clasificarea componentelor, definirea ariei de acoperire și proiectarea și efectuarea procedurilor de audit în cadrul Grupului. Prin urmare, determinăm aria de acoperire în mod diferit, iar comparațiile cu cifrele privind acoperirea din perioada anterioară nu sunt relevante.

Am efectuat proceduri de evaluare a riscurilor pe parcursul auditului nostru pentru a determina care dintre componentele Grupului sunt susceptibile de a include riscuri de denaturare semnificativă a situațiilor financiare ale Grupului. Pentru a răspunde în mod corespunzător acestor riscuri evaluate, am planificat și efectuat proceduri de audit suplimentare, fie la nivel de componentă, fie centralizat. Am identificat cinci componente asociate cu un risc de denaturare semnificativă. Pentru toate aceste componente, am implicat auditori ai componentelor. Am stabilit pragurile de semnificație pentru efectuarea auditului componentelor luând în considerare dimensiunea și profilul de risc al fiecărei componente.

Am efectuat proceduri de audit de fond pentru 97% din veniturile Grupului și 96% din activele totale ale Grupului. La nivel de grup, am evaluat riscul de agregare în restul informațiilor financiare și am concluzionat că ramane mai puțin decât o posibilitate rezonabilă de denaturare semnificativă.

În supravegherea și îndrumarea auditorilor componentelor noastre, noi:

- Am purtat discuții privind evaluarea riscurilor cu auditorii componentelor pentru a obține inputul lor în vederea identificării aspectelor relevante pentru auditul de grup.
- Am emis către auditorii componentelor instrucțiuni de audit de grup cu privire la aria de aplicare, natura și calendarul activității lor și am primit comunicări scrise cu privire la rezultatele activității pe care au desfășurat-o.
- Am organizat întâlniri cu toți auditorii componentelor, în persoană și/sau virtual, pentru a discuta evoluțiile relevante, a înțelege și a evalua activitatea lor și am participat la întâlniri cu conducerea locală din România și Spania.
- Am inspectat documentația de audit pregătită de toți auditorii componentelor și am evaluat caracterul adecvat al procedurilor de audit efectuate și concluziile rezultate pe baza probelor de audit obținute, precum și relația dintre constatările comunicate și activitatea desfășurată. În inspecția noastră, ne-am concentrat în principal pe aspectele cheie de audit, riscurile semnificative și domeniile-cheie de judecată.

Considerăm că aria de acoperire a auditului nostru la nivel de grup constituie o bază adecvată pentru opinia noastră de audit. Prin efectuarea procedurilor menționate mai sus, am obținut probe de audit suficiente și adecvate cu privire la informațiile financiare ale Grupului pentru a oferi o opinie asupra situațiilor financiare în ansamblu.

Răspunsul de audit la riscul de fraudă și de nerespectare a legilor și reglementărilor

În capitolul „Sistemele de gestionare a riscurilor, riscurile și control intern” din raportul anual, Consiliul de Administrație descrie procedurile sale în ceea ce privește riscul de fraudă și de nerespectare a legilor și reglementărilor.

În cadrul auditului nostru, am obținut informații despre Grup și despre mediul de afaceri al acestuia și despre gestionarea riscurilor Grupului de către conducerea Societății, în ceea ce privește fraudă și neconformitatea. Procedurile noastre au inclus, printre altele, evaluarea codului de conduită al Grupului, a procedurilor de denunțare a neregulilor, a registrului de incidente și a procedurilor de investigare a indiciilor de posibile fraude și neconformități. În plus, am efectuat interviuri relevante cu Consiliul de Administrație, Comitetul de Audit și alte funcții relevante, cum ar fi Departamentul de Audit Intern și Ofițerul de Conformitate. De asemenea, am încorporat elemente de imprevizibilitate în auditul nostru, cum ar fi: modificarea calendarului și a amplitudinii procedurilor de audit care adresează ariile semnificative identificate și am implicat specialiști în investigații în procedurile noastre de audit.

Ca urmare a procedurilor noastre de evaluare a riscurilor, am identificat următoarele legi și reglementări ca fiind cele mai susceptibile de a avea un efect material asupra situațiilor financiare în caz de neconformitate:

- Legile împotriva mitei și corupției;
- Sancțiunile comerciale și controale la export;
- Reglementările privind confidențialitatea datelor;
- Legislația în materie de mediu (e.g. radiațiile de la stațiile mobile de bază);
- Legile și reglementările anticoncurențiale;
- Legile și reglementările privind sănătatea și siguranța;
- Reglementările din sectorul telecom.

Pe baza celor de mai sus și a standardelor de audit, am identificat următoarele riscuri de fraudă și neconformitate care sunt relevante pentru auditul nostru, inclusiv riscurile presupuse relevante prevăzute în standardele de audit, și am răspuns după cum urmează:

- **Eludarea controalelor de către conducere (un risc presupus)**

Risc:

- Conducerea se află într-o poziție privilegiată pentru a manipula înregistrările contabile și a întocmi situații financiare frauduloase, eludând controalele care, altfel, par să funcționeze eficient.

Răspuns:

- Am evaluat proiectarea și implementarea controalelor interne care atenuează riscurile de fraudă, cum ar fi procesele legate de înregistrări contabile și de raportarea financiară;
- Ca parte a procedurilor de evaluare a riscurilor de fraudă am efectuat o analiză de date a înregistrărilor contabile cu risc ridicat, cum ar fi cele legate de înregistrări de reclasificare din contul de profit sau pierdere care cresc EBITDA, sau înregistrări contabile care cresc activele și scad cheltuielile operaționale. În cazul în care am identificat cazuri de înregistrări contabile neașteptate sau alte riscuri prin intermediul analizei noastre a datelor, am efectuat proceduri de audit suplimentare pentru a investiga fiecare risc identificat, inclusiv testarea tranzacțiilor înapoi către informațiile sursă;
- Am evaluat estimările și raționamentele cheie utilizate pentru a stabili dacă au fost influențate de conducerea Grupului, incluzând analize retrospective ale estimărilor din anii anteriori.

- **Recunoașterea veniturilor (un risc presupus)**

Risc:

- Am identificat un risc de fraudă în legătură cu recunoașterea veniturilor. Acest risc include în mod inherent riscul de fraudă ca managementul să supraestimeze în mod deliberat veniturile, pe parcursul perioadei, deoarece acesta ar putea simți presiunea de a obține rezultate pentru anul curent. Am evaluat riscul privind recunoașterea veniturilor ca fiind legat în mod specific de înregistrările contabile în afara cursului normal al activității, prin care veniturile cresc printr-o înregistrare în contrapartidă neobișnuită fata de cum ar fi de așteptat pe baza înțelegerii noastre a procesului de vânzări (tranzacții non-rutină).

Răspuns:

- Am evaluat proiectarea și implementarea controalelor interne în legătură cu procesul de vânzări;
- Am investigat dacă înregistrările contabile în afara cursului normal al activității au fost prezente, în care veniturile cresc printr-o înregistrare în contrapartidă neobișnuită și am verificat caracterul adecvat al înregistrării prin efectuarea unor proceduri de audit suplimentare, inclusiv testarea tranzacțiilor înapoi către informațiile sursă;

Aceste două riscuri de fraudă identificate nu au fost identificate ca aspecte cheie de audit.

— **Riscul privind conflictele de interese care derivă din ariile de focus din cadrul de guvernanta corporativă al Grupului**

Consultați Aspectul cheie al auditului intitulat: „Guvernanta corporativă”.

— **Riscul de fraudă legat de raționamentele semnificative în ceea ce privește eligibilitatea capitalizării costurilor**

Consultați Aspectul cheie al auditului intitulat: „Capitalizarea costurilor”.

— **Riscul de fraudă legat de nerespectarea legilor și reglementărilor anti-mită și anti-corupție, incluzând riscul de neconformitate cu reglementările anti-mită și anti-corupție**

Consultați Aspectul cheie al auditului intitulat: „Riscul de fraudă de nerespectare a legilor și reglementărilor anti-mită și anti-corupție, incluzând riscul de neconformitate cu reglementările anti-mită și anti-corupție”.

După cum este menționat mai sus evaluarea noastră a procedurilor efectuate în legătură cu fraudă și neconformitatea cu legile și reglementările a rezultat în aspecte cheie ale auditului.

Am comunicat evaluarea riscurilor, răspunsurile și rezultatele auditului nostru Consiliului de Administrație și Comitetului de Audit.

În afară de cele prezentate în raportul anual, procedurile noastre de audit nu au evidențiat indicii și/sau suspiciuni rezonabile de fraudă și neconformitate care să fie considerate materiale pentru auditul nostru.

Răspunsul de audit referitor la continuitatea activității

După cum este detaliat în nota 2.1(d) Ipoteza continuității activității, Consiliul de Administrație a efectuat o analiză privind continuitatea activității și a identificat riscuri legate de continuitatea activității aferente poziției financiare a Grupului, incluzând împruturi pe termen scurt și cheltuieli semnificative de capital planificate. Pentru a analiza evaluarea Consiliului de Administrație, am efectuat, printre altele, următoarele proceduri:

- Am analizat dacă evaluarea Consiliului de Administrație cu privire la riscurile legate de continuitatea activității include toate informațiile relevante de care am luat cunoștință în urma auditului nostru;
- Am inspectat acordurile de finanțare în ceea ce privește condițiile care ar putea conduce la riscuri de continuitate a activității, inclusiv termenii acordurilor și orice angajamente financiare;
- Am analizat poziția financiară a Grupului la data de raportare și am comparat-o cu cea din exercițiul financiar precedent în ceea ce privește indicatori care ar putea identifica riscuri legate de continuitatea activității;

- Am evaluat rezultatele operaționale prognozate și fluxurile de numerar aferente comparativ cu anul financiar precedent și am evaluat fluxurile de numerar prognozate pentru investiții și finanțare;
- Am comparat previziunile de lichiditate ale Consiliului de Administrație cu propriul nostru scenariu independent, bazat pe informații justificative, cum ar fi datele actuale din 2024 și primul trimestru 2025, analiza a companiilor similare, acorduri și corespondență cu părți terțe.
- Am determinat dacă riscurile continuității activității și măsurile de atenuare aferente sunt prezentate în mod adecvat în nota 2.1(d) Ipoteza continuității activității.

Rezultatele procedurilor noastre susțin concluzia Consiliului de Administrație cu privire la aplicarea principiului continuității activității în pregătirea situațiilor financiare. De asemenea, considerăm că prezentarea din nota 2.1 (d) Ipoteza continuității activității a situațiilor financiare consolidate este adecvată.

Aspectele cheie ale auditului nostru

Aspectele cheie ale auditului sunt acele aspecte care, în baza raționamentului nostru profesional, au avut cea mai mare importanță în cadrul auditului nostru al situațiilor financiare. Am comunicat Consiliului de Administrație și Comitetului de Audit aspectele cheie ale auditului. Aspectele cheie ale auditului nu reflectă în mod exhaustiv toate aspectele discutate.

Comparativ cu anul trecut, aspectul cheie de audit referitor la contabilizarea tranzacției dintre Digi Spania și abrdn nu este inclus, deoarece complexitatea contabilizării acestei tranzacții se referă în mod specific la exercițiul financiar 2023.

Guvernanța corporativă

Descriere

În conformitate cu Standardul de Audit Olandez 315 „Identificarea și evaluarea riscurilor de denaturări semnificative prin înțelegerea entității și a mediului său” am obținut o înțelegere a mediului de control al Grupului. Mediul de control include funcțiile de guvernanță și de conducere, precum și atitudinile, conștientizarea și acțiunile celor însărcinați cu guvernanța și conducerea cu privire la controlul intern al entității și la importanța acestuia în cadrul entității. Acest lucru a dus la identificarea ariilor de focus în cadrul Guvernanței Corporative a Grupului detaliate mai jos.

Grupul este obligat să respecte Codul Olandez de Guvernanță Corporativă. După cum a prezentat Grupul în secțiunea „Structura conducerii. Guvernanța corporativă” din raportul anual, Grupul respectă majoritatea articolelor din Codul Olandez de Guvernanță Corporativă. Motivele nerespectării celorlalte articole au fost explicate de Consiliul de Administrație în anexa 3 la raportul anual.

Președintele Consiliului de Administrație, funcție deținută de acționarul care deține controlul încă de la înființare, are puterea de a controla procesul decizional în cadrul Consiliului de Administrație prin:

- dreptul de a exprima atâtea voturi câte pot fi exprimate de toți ceilalți Administratori prezenți sau reprezentați la ședința respectivă și în privința cărora nu există un conflict de interese. Acest lucru ar putea avea un impact asupra rezultatului votului;
- posibilitatea de a influența componența Consiliului de Administrație;

- continuarea rolului de președinte al Consiliului de Administrație pe o perioadă nedeterminată.

În plus, am observat că Grupul are cinci administratori neexecutivi. Trei dintre cei cinci administratori neexecutivi nu sunt independenți în aparență. Abaterile de la Codul Olandez de Guvernanță Corporativă și dezechilibrul în ceea ce privește drepturile de vot ale Președintelui, astfel cum au fost descrise mai sus, pot avea un impact asupra reprezentării proporționale a intereselor tuturor acționarilor Grupului și/sau ale altor părți aplicabile. Din acest dezechilibru rezultă un risc crescut în ceea ce privește potențiale conflicte de interese.

Răspunsul nostru

Procedurile sau acțiunile noastre întreprinse pentru a aborda domeniile de focus din cadrul guvernanței corporative a Grupului au inclus, printre altele:

- am efectuat proceduri privind caracterul complet și adecvat al tranzacțiilor cu părțile afiliate, cu o atenție specifică asupra potențialelor conflicte de interese;
- am revizuit procesele verbale și procesele decizionale ale ședințelor Consiliului de Administrație și Adunărilor Acționarilor până la data semnării, pentru a identifica orice rezoluții controversate sau contestate;
- am mărit numărul de membri experimentați ai echipei, ceea ce a dus la o echipă mai experimentată în comparație cu un angajament mediu de audit;
- am utilizat specialiști interni într-o serie de domenii, inclusiv IT, investigații, evaluare și fiscalitate, atât la nivelul componentelor (filialelor), cât și la nivelul grupului;
- am implicat evaluatori experimentați ai calității misiunii de audit, care au cunoștințe specifice din sectorul de activitate, atât la nivelul componentelor (filialelor), cât și la nivelul grupului;
- am evaluat caracterul adecvat al prezentărilor de informații referitoare la guvernanța corporativă și al abaterilor de la Codul Olandez de Guvernanță Corporativă;

Observația noastră

După cum este explicat de Consiliul de Administrație în anexa 3 la raportul anual, Grupul nu respectă o serie de prevederi de bună practică în ceea ce privește Guvernanța Corporativă, ceea ce are ca rezultat un mediu de Guvernanță Corporativă ineficace. Procedurile noastre nu au condus la identificarea de tranzacții în care reprezentarea proporțională a intereselor tuturor acționarilor Grupului și/sau ale altor părți aplicabile sa fi fost afectate material.

Capitalizarea costurilor

Descriere

Grupul efectuează cheltuieli de capital semnificative, în principal în cadrul imobilizărilor corporale pentru rețeaua de cablu și construcții în curs de execuție, ca urmare a extinderii activității sale în toate teritoriile. Astfel de intrări în rețeaua de cablu și construcții în curs de execuție au fost în valoare de 79 milioane EUR și, respectiv, 420 milioane EURO în anul încheiat la 31 decembrie 2024. Este necesară aplicarea unui nivel semnificativ de raționament în determinarea costului acestor active (atât în ceea ce privește cheltuielile inițiale, cât și cele ulterioare), în principal în ceea ce privește eligibilitatea capitalizării cheltuielilor respective, în conformitate cu cerințele relevante din IAS 16 Imobilizări corporale.

În conformitate cu acest standard, costul imobilizărilor corporale include toate cheltuielile care pot fi atribuite direct aducerii activului la locația și în starea necesare pentru a funcționa în maniera prevăzută, inclusiv, printre altele, costul oricăror beneficii acordate angajaților eligibili.

Am identificat acest aspect ca fiind un aspect cheie de audit având în vedere sumele semnificative implicate, și riscul de fraudă și eroare legat de raționamentul semnificativ aplicat de către conducere pentru a evalua conformitatea cu criteriile de capitalizare a costurilor.

Răspunsul nostru

Procedurile noastre de audit în această arie, efectuate, acolo unde a fost cazul, cu sprijinul propriilor noștri specialiști în auditul tehnologiei informației (IT), au inclus, printre altele, următoarele:

- Am evaluat politicile contabile utilizate pentru determinarea costului rețelei de cablu și a construcțiilor în curs de execuție în raport cu cerințele relevante ale standardelor de raportare financiară;
- Am testat proiectarea și implementarea controalelor selectate pe care se bazează Grupul în procesul de măsurare a costurilor capitalizate, inclusiv cele privind revizuirea și aprobarea eligibilității pentru capitalizare și a sumelor capitalizate, precum și controalele IT generale care susțin operarea în mod eficient a acestor controale;
- Pentru un eșantion de intrări de active în cursul anului, separat pentru rețeaua de cablu și construcții în curs de execuție am evaluat eligibilitatea capitalizării și valoarea cheltuielilor de capital efectuate, printre altele, prin:
 - evaluarea caracterului adecvat al categoriilor de costuri capitalizate în raport cu cerințele standardelor de raportare financiară. Ca parte a procedurii, am evaluat critic, printre altele, dacă natura costurilor capitalizate reflectă natura proiectului aferent de investiții;
 - validarea prețului de achiziție, a cheltuielilor direct atribuibile (incluzând costurile materialelor, costurile cu angajații și altele) cu, respectiv, facturile externe, bonurile de consum interne și fișele de pontaj interne și registrele de salarizare;
 - evaluarea respectării principiului că orice cheltuială efectuată ulterior recunoașterii inițiale a unui element de imobilizări corporale este capitalizată ca parte a costului său doar dacă este probabil ca beneficii economice viitoare aferente elementului să fie generate Grupului;

Observația noastră

Rezultatele procedurilor noastre ne arată că respectivele costuri capitalizate în 2024, recunoscute și prezentate în situațiile financiare în conformitate cu cerințele relevante din IAS 16 Imobilizări corporale sunt considerate eligibile pentru capitalizare.

Riscul de fraudă legat de nerespectarea legilor și reglementărilor anti-mită și anti-corupție, incluzând riscul de neconformitate cu reglementările anti-mită și anti-corupție

Descriere

În cursul normal al activității Grupului, potențiale expuneri rezultă din diverse proceduri judiciare și de reglementare, inclusiv cele care rezultă din presupusa neconformitate cu legile și reglementările. Printre altele, așa cum este descris în Nota 35 din situațiile financiare consolidate pentru anul 2024, este în derulare un dosar penal, trimis în instanță de către Direcția Națională Anticorupție din România („DNA”) cuprinzând infracțiunile de dare de mită și complicitate la dare de mită, spălare de bani și complicitate la spălare de bani.

Răspunsul nostru:

Procedurile noastre, ca răspuns la riscul de fraudă (incluzând riscul de neconformitate cu reglementările anti-mită și anti-corupție), au constat într-o combinație de interviuri, teste de detaliu și verificări ale documentelor justificative. Am efectuat printre altele următoarele proceduri:

- Am testat proiectarea și implementarea controalelor interne în legătură cu conformitatea cu reglementările anti-mită și anti-corupție;
- Pe bază de eșantion, am evaluat critic motivul și/sau sursele:
 - tranzacțiilor cu entități guvernamentale, entități controlate de guvern și autorități locale;
 - sponsorizărilor, donațiilor și tranzacțiilor cu părți afiliate;
 - tranzacțiilor cu furnizori cu sediul în jurisdicții cu risc mai ridicat și
 - achizițiilor de licențe și de active reprezentând drepturi de difuzare.

Ca parte a procedurii, am analizat amprenta digitală și domeniul de activitate a partenerilor contractuali și, în cazul în care au fost identificate potențiale riscuri, am efectuat o analiză detaliată a legitimității furnizorului și a achizițiilor aferente;

- Am inspectat documentația juridică relevantă, deciziile Consiliului de Administrație și comunicările dintre Grup și avocații săi, inclusiv analizele juridice ale aspectelor identificate și orice evoluții până la data raportului nostru de audit;
- Am inspectat registrul litigiilor juridice și procesele-verbale ale ședințelor Consiliului de Administrație pentru a confirma înțelegerea noastră cu privire la stadiul litigiilor și a reclamațiilor materiale și pentru a ne convinge cu privire la caracterul complet al litigiilor curente și potențiale identificate de Grup;
- Am evaluat răspunsurile avocaților interni și externi ai Grupului la scrisorile noastre de solicitare de informații de audit, și am efectuat interviuri cu membri selectați ai Consiliului de Administrație, cu personalul contabil și cu avocații Grupului cu privire la natura și stadiul procesual al litigiilor și potențialele expuneri aferente, cu o atenție sporită acordată acțiunii penale a DNA menționată mai sus;
- Am efectuat proceduri privind caracterul adecvat al prezentărilor de informații privind conformitatea cu legile și reglementările.

Observația noastră

Procedurile noastre nu au condus la constatări materiale cu privire la neconformitatea cu legile și reglementările anti-mită și anti-corupție. Informația prezentată în situațiile financiare în legătura cu acțiunea penală menționată mai sus este considerată adecvată.

Raport privind alte informații incluse în raportul anual

Pe lângă situațiile financiare și raportul nostru de audit, raportul anual conține și alte informații.

Pe baza următoarelor proceduri efectuate, am ajuns la concluzia că acele alte informații:

- sunt în concordanță cu situațiile financiare și nu conțin denaturări materiale; și
- conțin informațiile prevăzute în Partea 9 din Cartea 2 a Codului Civil Olandez cu privire la raportul conducerii și alte informații.

Am citit acele alte informații. Pe baza cunoștințelor și a înțelegerii noastre obținute prin auditul nostru al situațiilor financiare sau în alt mod, am apreciat dacă acele alte informații conțin denaturări semnificative.

Prin efectuarea acestor proceduri, respectăm cerințele din Partea 9 a Cărții 2 din Codul Civil Olandez și din Standardul Olandez 720. Aria de acoperire a procedurilor efectuate este mai mică decât aria de acoperire a procedurilor efectuate în cadrul auditului nostru al situațiilor financiare.

Consiliul de Administrație este responsabil de întocmirea acelor alte informații, inclusiv a informațiilor prevăzute în Partea 9 din Cartea 2 a Codului Civil Olandez.

Raport privind alte dispoziții legale și de reglementare și ESEF

Angajament

Am fost numiți de Adunarea Generală a Acționarilor în calitate de auditor al Digi Communications N.V. la data de 4 noiembrie 2021, pentru auditul anului 2021, și am acționat în calitate de auditor statutar începând cu acel an financiar.

Nu există servicii interzise care nu sunt de audit

Nu am furnizat servicii interzise care nu sunt de audit, astfel cum sunt menționate la Articolul 5, alineatul (1) din Regulamentul UE privind cerințele specifice referitoare la auditurile statutare ale entităților de interes public.

Formatul electronic unic european (ESEF)

Digi Communications N.V. și-a întocmit raportul anual în ESEF. Cerințele pentru acest format sunt stabilite în Regulamentul delegat (UE) 2019/815 al Comisiei în ceea ce privește standardele tehnice de reglementare privind specificarea unui format unic de raportare electronică („RTS privind ESEF”).

În opinia noastră, raportul anual întocmit în format XHTML, inclusiv situațiile financiare consolidate (parțial) etichetate, așa cum sunt incluse în pachetul de raportare de către Digi Communications N.V., a fost întocmit, în toate aspectele materiale, în conformitate cu RTS privind ESEF.

Consiliul de Administrație este responsabil de întocmirea raportului anual, inclusiv a situațiilor financiare, în conformitate cu RTS privind ESEF, prin care Consiliul de Administrație combină diferitele componente într-un singur pachet de raportare.

Responsabilitatea noastră este de a obține o asigurare rezonabilă pentru opinia noastră dacă raportul anual din acest pachet de raportare este în conformitate cu RTS privind ESEF. Am efectuat examinarea noastră în conformitate cu legea olandeză, incluzând Sandardul Olandez 3950N „Assurance-opdrachten inzake het voldoen aan de criteria voor het opstellen van een digitaal verantwoordingsdocument” (misiuni de asigurare referitoare la conformitatea cu criteriile de raportare digitală). Examinarea noastră a inclus, printre altele:

- Obținerea unei înțelegeri a procesului de raportare financiară al entității, inclusiv pregătirea pachetului de raportare;
- Identificarea și evaluarea riscurilor ca raportul anual să nu fie în conformitate, în toate aspectele materiale, în conformitate cu RTS privind ESEF, și elaborarea și efectuarea unor proceduri de asigurare ulterioare care răspund la aceste riscuri pentru a oferi o bază pentru opinia noastră, inclusiv
 - obținerea pachetului de raportare și efectuarea de validări pentru a determina dacă pachetul de raportare care conține documentul de instanță Inline XBRL și fișierele de taxonomie de extensie XBRL au fost pregătite în conformitate cu specificațiile tehnice incluse în RTS privind ESEF;
 - examinarea informațiilor referitoare la situațiile financiare consolidate din pachetul de raportare pentru a stabili dacă au fost aplicate toate etichetările necesare și dacă acestea sunt în conformitate cu RTS privind ESEF.

Descrierea responsabilităților cu privire la situațiile financiare

Responsabilitățile Consiliului de Administrație și ale Comitetului de Audit pentru situațiile financiare

Consiliul de Administrație al Digi Communications N.V. este responsabil pentru întocmirea și prezentarea fidelă a situațiilor financiare în conformitate cu EU-IFRS și cu Partea 9 din Cartea 2 a Codului Civil Olandez. În plus, Consiliul de Administrație al Digi Communications N.V. este responsabil de controlul intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea unor situații financiare care să nu conțină denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare. În acest sens, Consiliul de Administrație, sub supravegherea Comitetului de audit, este responsabil pentru prevenirea și detectarea fraudei și a nerespectării legilor și reglementărilor, inclusiv pentru stabilirea măsurilor de soluționare a consecințelor și de prevenire a reapariției acestora.

Ca parte a pregătirii situațiilor financiare, Consiliul de Administrație este responsabil pentru evaluarea capacității Grupului de a-și continua activitatea. Pe baza cadrelor de raportare financiară menționate, Consiliul de Administrație ar trebui să întocmească situațiile financiare utilizând contabilitatea pe baza continuității activității, cu excepția cazului în care Consiliul de Administrație intenționează fie să lichideze Grupul sau să oprească operațiunile, fie nu are altă alternativă realistă în afara acestora. Consiliul de Administrație ar trebui să prezinte în situațiile financiare evenimentele și circumstanțele care ar putea pune în mod semnificativ la îndoiala capacitatea Grupului de a-și continua activitatea.

Comitetul de Audit este responsabil pentru supravegherea procesului de raportare financiară al Grupului.

Responsabilitățile noastre cu privire la auditul situațiilor financiare

Obiectivul nostru este de a planifica și de a efectua misiunea de audit într-un mod care să ne permită să obținem probe de audit suficiente și adecvate pentru a ne exprima opinia.

Auditul nostru a fost efectuat cu un nivel de asigurare ridicat, dar nu absolut, ceea ce înseamnă că este posibil să nu detectăm toate erorile semnificative și fraudele în timpul auditului nostru.

Denaturările pot apărea din fraude sau erori și sunt considerate materiale dacă, în mod individual sau în ansamblu, se poate rezonabil aștepta ca acestea să influențeze deciziile economice ale utilizatorilor, luate pe baza acestor situații financiare. Pragul de semnificație influențează natura, plasarea în timp și amplitudinea procedurilor noastre de audit și evaluarea efectului denaturărilor identificate asupra opiniei noastre.

O descriere suplimentară a responsabilităților noastre privind auditul situațiilor financiare este inclusă în anexa I la prezentul raport de audit. Această descriere face parte din raportul nostru de audit.

Amstelveen, 30 aprilie 2025

KPMG Accountants N.V.

P.G.W. Takken RA

Consultați versiunea originală în limba engleză semnată

Anexa I:

Descrierea responsabilităților noastre privind auditul situațiilor financiare

Anexa I

Descrierea responsabilităților noastre cu privire la auditul situațiilor financiare

Ne-am exercitat raționamentul profesional și am menținut scepticismul profesional pe parcursul auditului, în conformitate cu Standardele olandeze de audit, cu cerințele etice și cu cerințele de independență. Auditul nostru a inclus, printre altele:

- identificarea și evaluarea riscurilor de denaturare semnificativă a situațiilor financiare, fie din cauza fraudei, fie din cauza unei erori, elaborarea și aplicarea unor proceduri de audit ca răspuns la respectivele riscuri și obținerea de probe de audit suficiente și adecvate pentru a oferi o bază opiniei noastre. Riscul de a nu detecta o denaturare semnificativă cauzate de fraudă este mai mare decât cel rezultat din eroare, deoarece fraudă poate să implice complicități, fals, omisiuni intenționate, declarații false sau eludarea controlului intern.
- obținerea unei înțelegeri a controlului intern relevant pentru audit, în scopul proiectării procedurilor de audit care sunt adecvate circumstanțelor, dar nu în scopul exprimării unei opinii cu privire la eficacitatea controlului intern al Grupului;
- evaluarea gradului de adecvare al politicilor contabile utilizate și a caracterului rezonabil al estimărilor contabile și al prezentărilor de informații aferente realizate de către Consiliul de Administrație;
- concluzionarea cu privire la gradul de adecvare al utilizării de către Consiliul de Administrație a contabilității pe baza continuității activității și, pe baza probelor de audit obținute, dacă există o incertitudine semnificativă legată de evenimente sau condiții care ar putea pune în mod semnificativ la îndoială capacitatea Grupului de a-și continua activitatea. Dacă vom concluziona că există o incertitudine semnificativă, trebuie să atragem atenția în raportul auditorului asupra prezentărilor de informații aferente din situațiile financiare sau dacă aceste prezentări sunt neadecvate, să ne modificăm opinia. Concluziile noastre se bazează pe probele de audit obținute până la data raportului auditorului. Cu toate acestea, evenimentele sau condițiile viitoare pot face ca o societate să înceteze să își desfășoare activitatea în baza principiului continuității activității;
- evaluarea în ansamblu a prezentării, a structurii și a conținutului situațiilor financiare, inclusiv a prezentărilor de informații; și
- evaluarea măsurii în care situațiile financiare reflectă tranzacțiile și evenimentele care stau la baza acestora într-un mod care să rezulte într-o prezentare fidelă.

Suntem responsabili pentru planificarea și efectuarea auditului Grupului pentru a obține probe de audit suficiente și adecvate cu privire la informațiile financiare ale entităților sau unităților de afaceri din cadrul Grupului, ca bază pentru formarea unei opinii asupra situațiilor financiare. De asemenea, suntem responsabili pentru îndrumarea, supravegherea și revizuirea activității de audit efectuate în scopul auditului grupului. Purtăm întreaga responsabilitate pentru raportul auditorului.

Comunicăm cu Comitetul de Audit, printre alte aspecte, cu privire la aria planificată și la programarea în timp a auditului și la constatările semnificative ale auditului, inclusiv orice constatări semnificative privind controlul intern pe care le identificăm în timpul auditului nostru. În acest sens, prezentăm, de asemenea, un raport suplimentar Comitetului de Audit în conformitate cu articolul 11 din Regulamentul UE privind cerințele specifice referitoare la auditul statutar al entităților de interes public. Informațiile incluse în acest raport suplimentar sunt în concordanță cu opinia noastră de audit din prezentul raport de audit.



Furnizăm Comitetului de Audit o declarație că am respectat cerințele de etică profesională relevante privind independența și comunicăm toate relațiile și alte aspecte despre care se poate considera, în mod rezonabil, că ar putea influența independența noastră și, dacă este cazul, măsurile de protecție aferente.

Dintre aspectele comunicate Comitetului de Audit, determinăm aspectele cheie ale auditului: acele aspecte care au avut cea mai mare importanță în cadrul auditului situațiilor financiare. Descriem aceste aspecte în raportul nostru de audit, cu excepția cazului în care legile sau reglementările interzic comunicarea publică a aspectului respectiv sau atunci când, în circumstanțe extrem de rare, necomunicarea aspectului este în interesul public.



Raport de asigurare limitată al auditorului independent asupra Declarației privind durabilitatea

(traducere liberă¹)

Către: Consiliul de Administrație și Comitetul de Audit al Digi Communications N.V.

Concluzia noastră

Am efectuat o misiune de asigurare limitată asupra declarației consolidate privind durabilitatea a Digi Communications N.V., cu sediul în Amsterdam, Țările de Jos ("Societatea") pentru anul 2024, inclusă în secțiunea „Declarație privind durabilitatea” a raportului anual, al Digi Communications N.V. (denumită în continuare “Declarația privind durabilitatea”).

Pe baza procedurilor efectuate și a probelor de asigurare obținute, nu am luat la cunoștință de nici un aspect care să ne determine să considerăm că Declarația privind durabilitatea nu este, sub toate aspectele semnificative:

- întocmită în conformitate cu Standardele Europene de Raportare privind Durabilitatea (“ESRS”) adoptate de Comisia Europeană și în conformitate cu procesul de evaluare a dublei materialități efectuat de Societate pentru a identifica informațiile raportate conform ESRS și în conformitate cu criteriile suplimentare specifice de raportare ale Societății; și
- conformă cu cerințele de raportare prevăzute în Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 (“Regulamentul privind Taxonomia”).

Baza concluziei noastre

Am efectuat misiunea noastră de asigurare limitată asupra Declarației privind durabilitatea în conformitate cu legislația olandeză, inclusiv Standardul olandez 3810N „Misiuni de asigurare privind raportarea durabilității”, care este un standard olandez specific bazat pe Standardul Internațional privind Misiunile de Asigurare (ISAE) 3000 (Revizuit) „Misiuni de asigurare altele decât auditurile sau revizuirile informațiilor financiare istorice”. Responsabilitățile noastre conform acestui standard sunt detaliate în secțiunea „Responsabilitățile noastre pentru misiunea de asigurare asupra Declarației privind durabilitatea” din acest raport.

Suntem independenți față de Societate în conformitate cu „Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten” (“ViO”, “Codul de Etică pentru Contabilii Profesioniști”, o reglementare privind independența). În plus, am respectat „Verordening gedrags- en beroepsregels accountants” (“VGBA”, “Codul de Etică olandez pentru Contabilii Profesioniști”).

- 1 Considerăm că probele de asigurare pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a furniza baza concluziei noastre.

¹ NOTĂ EXPLICATIVĂ A TRADUCĂTORULUI: Traducerea de mai sus a raportului auditorului independent este oferită ca traducere liberă din limba engleză, care este versiunea oficială. În cazul oricăror discrepanțe între textul în limba română și textul în limba engleză, acesta din urmă va prevala.

Evidențierea unor aspecte

Atragem atenția asupra secțiunii „Baza generala pentru întocmirea Declarației privind durabilitatea” care prezintă faptul că Declarația privind durabilitatea a fost pregătită într-un context de noi standarde de raportare a durabilității. Aceste standarde necesită interpretări specifice entității și abordarea incertitudinilor inerente de măsurare și/sau evaluare.

Această secțiune descrie, de asemenea, incertitudinea cu privire la lanțul valoric, sursele de estimare și incertitudinea rezultatului. Totodată identifică indicatori cantitativi și sumele monetare care fac obiectul unui nivel ridicat de incertitudine a măsurării și prezintă informații cu privire la sursele de incertitudine a măsurării și la ipotezele, aproximările și rationamentele pe care Societatea le-a efectuat pentru măsurarea acestora în conformitate cu ESRS.

Comparabilitatea informațiilor de durabilitate între entități și în timp poate fi afectată de lipsa informațiilor istorice în conformitate cu ESRS. Acest lucru permite aplicarea unor metodologii de măsurare diferite, dar acceptabile, în special în primii ani.

Atragem de asemenea atenția asupra secțiunii „Informații generale” din Declarația privind durabilitatea. Aceste prezentări de informații explică viitoarele îmbunătățiri ale procesului de evaluare a dublei materialități și dezvoltarea unui proces de diligență pentru durabilitate, inclusiv un angajament robust cu părțile interesate afectate. Procesul de diligență este un proces continuu care răspunde și poate declanșa modificări ale strategiei Societății, ale modelului de afaceri, ale activităților, ale relațiilor de afaceri, ale contextelor operaționale, de aprovizionare și de vânzare. Declarația privind durabilitatea poate să nu includă fiecare impact, risc și oportunitate sau prezentări suplimentare de informații specifice entității pe care fiecare parte interesată (grup) le poate considera importante în propria sa evaluare.

Concluzia noastră nu este modificată cu privire la această evidențiere a unor aspecte.

Informații corespondente care nu fac obiectul procedurilor de asigurare

Nu am efectuat proceduri de asigurare asupra informațiilor comparative de durabilitate. Prin urmare, informațiile de durabilitate corespondente și prezentările de informații aferente pentru perioada 2023, nu au făcut obiectul procedurilor de asigurare.

Concluzia noastră nu este modificată cu privire la acest aspect.

Limitări ale ariei de aplicare a misiunii noastre de asigurare

În raportarea informațiilor prognozate, în conformitate cu ESRS, Consiliul de Administrație al Societății trebuie să întocmească aceste informații prognozate pe baza unor ipoteze prezentate cu privire la evenimente care pot avea loc în viitor și la acțiuni viitoare posibile ale Societății. Rezultatul real este probabil să fie diferit, deoarece, frecvent, evenimentele anticipate nu au loc conform așteptărilor. Informațiile prognozate se referă la evenimente și acțiuni care nu au avut încă loc și care pot să nu aibă loc niciodată. Nu oferim asigurare asupra îndeplinirii acestor informații prognozate.

Referințele la surse externe sau site-uri web din informațiile de durabilitate nu fac parte din aria de aplicare a misiunii noastre de asigurare. Prin urmare, concluzia noastră nu acopera aceste informații care nu sunt în scopul misiunii noastre de asigurare.

Concluzia noastră nu este modificată cu privire la aceste aspecte.

Responsabilitățile Consiliului de Administrație și ale Comitetului de Audit pentru Declarația privind durabilitatea

Consiliul de Administrație este responsabil pentru pregătirea Declarației privind durabilitatea în conformitate cu ESRS, inclusiv pentru procesul de evaluare a dublei materialități realizat de Societate ca bază pentru Declarația privind durabilitatea și prezentarea impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative în conformitate cu ESRS. Ca parte a pregătirii Declarației privind durabilitatea, conducerea este responsabilă pentru conformitatea cu cerințele de raportare prevăzute în Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 (“Regulamentul privind Taxonomia”). Consiliul de Administrație este, de asemenea, responsabil pentru selectarea și prezentarea de informații suplimentare specifice entității pentru a permite utilizatorilor să înțeleagă impacturile, riscurile sau oportunitățile legate de durabilitatea Societății și pentru a determina că aceste prezentări de informații suplimentare specifice entității sunt adecvate în circumstanțele date și în conformitate cu ESRS.

În plus, Consiliul de Administrație este responsabil pentru controlul intern pe care îl consideră necesar pentru a permite pregătirea Declarației privind durabilitatea lipsită de denaturări semnificative cauzate fie de fraudă, fie de eroare.

Comitetul de Audit este responsabil pentru supravegherea procesului de raportare a durabilității, inclusiv pentru procesul de evaluare a dublei materialități realizat de Societate.

Responsabilitățile noastre pentru misiunea de asigurare asupra Declarației privind durabilitatea

Responsabilitatea noastră este să planificăm și să efectuăm misiunea de asigurare în așa fel încât să obținem probe de asigurare suficiente și adecvate pentru concluzia noastră.

Misiunea noastră de asigurare vizează să obțină un nivel limitat de asigurare pentru a determina plauzibilitatea informațiilor de durabilitate. Procedurile diferă ca natură și plasare în timp și sunt mai restrânse decât cele dintr-o misiune de asigurare rezonabilă. În consecință, nivelul de asigurare obținut într-o misiune de asigurare limitată este semnificativ mai redus decât asigurarea care ar fi fost obținută dacă s-ar fi desfășurat o misiune de asigurare rezonabilă.

O descriere suplimentară a responsabilităților noastre pentru misiunea de asigurare asupra Declarației privind durabilitatea este inclusă în anexa acestui raport de asigurare. Această descriere face parte din raportul nostru de asigurare.

Amstelveen, 30 aprilie 2025

KPMG Accountants N.V.

P.G.W. Takken RA

Consultați versiunea originală în limba engleză semnată

Anexă

Descrierea responsabilităților noastre pentru misiunea de asigurare asupra Declarației privind durabilitatea

Anexă

Descrierea responsabilităților noastre pentru misiunea de asigurare asupra Declarației privind durabilitatea

Aplicăm cerințele de management al calității conform Nadere voorschriften kwaliteitsmanagement (“NV KM”, “reglementări pentru managementul calității”) și, în consecință, menținem un sistem amplu de management al calității, care include politici și proceduri documentate privind conformitatea cu cerințele etice, standardele profesionale și cerințele legale și de reglementare aplicabile.

Misiunea noastră de asigurare limitată a inclus, printre altele:

- Efectuarea de interviuri și o analiză a mediului extern și obținerea unei înțelegeri a temelor și aspectelor relevante de durabilitate, a caracteristicilor Societății, a activităților sale și a lanțului valoric și resurselor sale intangibile cheie, pentru a evalua procesul de dublă materialitate efectuat de Societate ca bază pentru Declarația privind durabilitatea și prezentarea tuturor impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de durabilitate în conformitate cu ESRS;
- Obținerea, prin interviuri, a unei înțelegeri generale a mediului de control intern, a proceselor Societății pentru colectarea și raportarea informațiilor legate de entitate și lanțul valoric, a sistemelor de informații și a procesului de evaluare a riscurilor Societății, relevante pentru pregătirea Declarației privind durabilitatea și pentru identificarea activităților Societății, determinarea activităților economice eligibile pentru taxonomie și aliniate cu taxonomia și pregătirea prezentărilor de informații prevăzute în Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 (“Regulamentul privind Taxonomia”), fără a obține însă probe de asigurare despre implementarea sau testarea eficacității operaționale a activităților de control;
- Evaluarea procesului de evaluare a dublei materialități realizat de Societate și identificarea și evaluarea temelor Declarației privind durabilitatea, inclusiv prezentările de informații prevăzute în Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 (“Regulamentul privind Taxonomia”), în care este probabil să apară denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare („prezentări de informații selectate”). Am proiectat și efectuat proceduri suplimentare de asigurare vizate să evalueze că Declarația privind durabilitatea este lipsită de denaturări semnificative, ca răspuns a acestei analize de risc;
- Considerarea dacă descrierea procesului de evaluare a dublei materialități în Declarația privind durabilitatea realizată de către Consiliul de Administrație este consecventă cu procesul efectuat de Societate;
- Pe baza raționamentului nostru profesional, am determinat praguri de semnificație pentru fiecare parte relevantă a Declarației privind durabilitatea. Când am stabilit pragurile noastre de semnificație, am considerat aspecte cantitative și calitative, precum și relevanța informațiilor atât pentru părțile interesate, cât și pentru Societate;
- Determinarea naturii și amplitudinii procedurilor care urmează să fie efectuate atât la nivel central, cât și la nivel de componentă. În acest sens, natura, amploarea și/sau profilul de risc al acestor componente sunt decisive;

- Efectuarea de proceduri analitice de revizuire asupra informațiilor cantitative din Declarația de durabilitate, inclusiv considerarea datelor și tendințelor în informațiile pregătite în vederea consolidării la nivel de corporație;
- Evaluarea dacă metodele Societății de realizare a estimărilor sunt adecvate și au fost aplicate în mod consecvent pentru prezentările de informații selectate. Am luat în considerare datele și tendințele, totuși, procedurile noastre nu au inclus testarea datelor pe care se bazează estimările sau dezvoltarea independentă a propriilor noastre estimări în baza cărora să evaluăm estimările managementului;
- Analizarea, pe baza unui eșantion, a documentației interne și externe relevante disponibile Societății (inclusiv informații disponibile public sau informații de la actori din întregul său lanț valoric) pentru prezentările de informații selectate;
- Citirea altor informații din raportul anual pentru a identifica inconsecvențe semnificative, dacă acestea există, cu Declarația privind durabilitatea și reconcilierea informațiilor financiare relevante cu situațiile financiare;
- Considerarea dacă:
 - prezentările de informații furnizate pentru a răspunde cerințelor de raportare prevăzute în Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 (“Regulamentul privind Taxonomia”) pentru fiecare dintre obiectivele de mediu, se reconciliază cu înregistrările suport ale Societății și sunt consecvente sau coerente cu Declarația privind durabilitatea;
 - prezentările de informații furnizate pentru a răspunde cerințelor de raportare prevăzute în Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 (“Regulamentul privind Taxonomia”) par rezonabile, în special dacă activitățile economice eligibile îndeplinesc condițiile cumulative pentru a se califica ca și aliniată și dacă sunt îndeplinite criteriile tehnice de examinare; și
 - indicatorii cheie de performanță au fost definiți și calculați în conformitate cu cadrul de referință al Taxonomiei, așa cum este definit în Anexa 1 Glosarul Termenilor din Ghidurile CEAOB privind asigurarea limitată asupra raportării durabilității adoptate la 30 septembrie 2024, și în conformitate cu cerințele de raportare prevăzute în Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 (“Regulamentul privind Taxonomia”), inclusiv formatul în care sunt prezentate activitățile;
- Considerarea prezentării generale, structurii și caracteristicilor calitative fundamentale ale informațiilor (relevanță și reprezentare fidelă: completă, neutră și exactă) raportate în Declarația privind durabilitatea, inclusiv cerințele de raportare prevăzute în Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 (“Regulamentul privind Taxonomia”); și
- Considerarea, pe baza procedurilor noastre de asigurare limitată și evaluării probelor de asigurare obținute, dacă Declarația privind durabilitatea în ansamblu este lipsită de denaturări semnificative și pregătită în conformitate cu ESRS.

SUBSIDIARE

Societatea activeaza in diferite jurisdictii prin intermediul diverselor sale filiale.

Societate	Tara de origine
Digi Romania S.A.	Romania
Campus Media TV SRL (former Campus Radio SRL)	Romania
CFO Integrator SRL	Romania
Delalina SRL	Romania
Digisoft IT SRL	Romania
Energia Foto SRL	Romania
Foto Distributie SRL	Romania
Novitas Electro SRL	Romania
Profimusic SRL	Romania
Digi Infrastructura SRL	Romania
Topo Network and Design SRL	Romania
UCR SRL	Romania
Integrasoft SRL	Romania
Digi Spain Telecom S.L.U.	Spain
Digi Spain Call Center S.L.U.	Spain
Digi Spain Sale Force S.L.U.	Spain
DIGI Andalucia S.L.U. (former Primafati S.L.U.)	Spain
Douafaty SLU	Spain
Tresfaty SLU	Spain
Patrafaty SLU	Spain
Cinceafaty SLU	Spain
Saseafaty SLU	Spain
Digi Portugal LDA	Portugal
Nowo Communications S.A.	Portugal

**Declaratia privind Durabilitatea
DIGI Group
2024**



1. INFORMATII GENERALE

ESRS 2

1.1 Bazele intocmirii

1.1.1 Baza generala pentru intocmirea declaratiei privind durabilitatea

BP-1

DIGI Communications N.V. (denumit in continuare "**Grupul DIGI**" sau "**Grupul**") este mandru sa impartaseasca prima sa declaratie de sustenabilitate (Raportul de sustenabilitate) intocmita in conformitate cu Standardele Europene de Raportare a Sustenabilitatii (ESRS) din cadrul Directivei de raportare a sustenabilitatii corporative (CSRD), astfel cum sunt prevazute in Anexa 1 la Regulamentul delegat (UE) 2023/2772 al Comisiei din 31 iulie 2023, care completeaza Directiva 2013/34/UE a Parlamentului European si a Consiliului.

De peste 30 de ani, Grupul DIGI a contribuit semnificativ la avansarea digitalizarii si dezvoltarii pietei in regiunile pe care le deservește, oferind conectivitate accesibila consumatorilor europeni. In tot acest timp, Grupul DIGI, impreuna cu filialele sale din Romania, Spania, Italia, Portugalia si Belgia, a dezvoltat in mod responsabil o viziune durabila pentru viitorul conectivitatii. Acest lucru se realizeaza prin investitii continue in infrastructura si tehnologii de varf, intarind capacitatea individuala, oferind servicii excelente la preturi competitive si prioritizand ingrijirea clientilor. Constient de impactul actiunilor sale si condus de o viziune indrazneata pentru viitor, Grupul este dedicat promovarii unei culturi organizationale fundamentate pe incredere, integritate si transparenta fata de angajati, clienti, parteneri, comunitati si intreaga societate.

Grupul DIGI isi propune sa ofere partilor interesate o declaratie de sustenabilitate care sa abordeze cerintele de prezentare ESRS si sa raporteze transparent despre performanta sa actuala si obiectivele pentru viitor. Acest prim an de conformitate cu CSRD, anul financiar 2024 – 01.01.2024 - 31.12.2024 – a fost un proiect provocator, dar valoros. Desi pregatirea declaratiei de sustenabilitate a fost complexa si detaliata, procesul a reprezentat o oportunitate de invatare si o parte importanta a calatoriei de sustenabilitate a Grupului.

In perioadele dificile, Grupul considera ca este esential sa consolideze valorile care stau la baza culturii lor corporative. Prin luarea de masuri proactive, Grupul colaboreaza cu toate partile interesate pentru a promova un viitor durabil si sigur. In 2024, Grupul a ramas, de asemenea, un contribuitor important la activitatea economica, fiind operator de telecomunicatii si un catalizator pentru bunastarea comunitatii.

Astfel, in prezent, Grupul se considera pregatit sa raporteze aspectele de sustenabilitate; cu toate acestea, avand in vedere provocarile intampinate, Grupul a identificat domenii in care este necesara imbunatatirea disponibilitatii si calitatii datelor. Drept urmare, au fost initiate proiecte pentru a imbunatati eficienta in colectarea datelor relevante si pentru a intari politicile si procedurile utilizate pentru a ghida si imbunatati performanta in domeniul sustenabilitatii.

Analiza de dubla materialitate (DMA) din 2024 a dezvaluit noi aspecte de sustenabilitate pentru Grupul DIGI si a ajutat cu definitii si cerinte de raportare mai precise. DMA va fi revizuita anual pentru a vedea daca lista partilor interesate semnificative trebuie actualizata sau daca pot fi identificate noi teme, subteme si sub-subteme. Daca sunt identificate noi parti interesate sau teme semnificative, DMA va fi actualizata pentru a aborda noi perspective sau evolutii care afecteaza problemele de sustenabilitate ale Grupului.

Aceasta declaratie acopera fiecare aspect al Grupului, inclusiv domeniul de consolidare si complexitatea lantului valoric. Mai jos este prezentata o explicatie cuprinzatoare a bazei de intocmire, in conformitate cu liniile directoare ale ESRS 2 BP-1 si BP-2.

Consolidare si domeniu de aplicare

Aceasta declaratie de sustenabilitate pentru anul financiar 2024 a fost intocmita pe baza consolidata. Domeniul de consolidare il oglindeste pe cel al situatiilor financiare ale Grupului DIGI, asigurand consecventa si completitudinea raportarii. Niciuna dintre filialele enumerate mai jos nu este exceptata de la includerea in

raportarea consolidata privind durabilitatea, astfel cum se prevede la articolul 19a alineatul (9) sau la articolul 29a alineatul (8) din Directiva 2013/34/UE. Aceasta inseamna ca toate filialele contribuie si sunt luate in considerare in raportul general de sustenabilitate al Grupului:

- **DIGI Communications N.V.**,
- **DIGI Romania** si subsidiarele sale: Integrasoft S.R.L, Topo Network & Design S.R.L, DIGI Infrastructura S.R.L, Foto Distributie S.R.L, Energiafoto S.R.L, Delalina S.R.L, Novitas Electro S.R.L, CFO Integrator S.R.L, Campus Media TV S.R.L, Profimusic S.R.L, Digisoft IT S.R.L, U.C.R. S.R.L, denumita in continuare **DIGI Romania**
- **DIGI Italia** S.R.L, denumita in continuare **DIGI Italia**
- **DIGI Spania Telecom S.L.U**, inclusiv DIGI Spania Call Center S.L.U, DIGI Spania Sale Force S.L.U. Primafaty S.L.U, Douafaty S.L.U, Patrafaty S.L.U, Cinceafaty S.L.U, Saseafaty S.L.U, denumita in continuare **DIGI Spania**
- **Digi Portugalia** L.D.A., Nowo Communications S.A., , Cabonitel S.A. denumita in continuare **DIGI Portugalia**¹
- **DIGI Communications Belgia N.V.**, Citymesh Mobile N.V., INSKY N.V., denumita in continuare **DIGI Belgia**²

Nowo Communications, parte din DIGI Portugalia, a fost consolidata incepand cu 1 noiembrie 2024 si nu este inclusa in raportul de sustenabilitate 2024, compania este exclusa deoarece este considerata nesemnificativa la nivel de Grup, avand in vedere atat informatiile financiare prezentate mai jos si, de asemenea, desfasoara aceleasi activitati ca si celelalte companii din Grup.

In cazul in care informatiile se refera la o anumita diviziune din cadrul Grupului, acestea au fost specificate ca atare in sectiunea corespunzatoare. In cazul in care informatiile se refera la Romania, Spania, Italia, Portugalia sau Belgia, acestea descriu activitatea entitatilor din tara respectiva si in cazul in care nu se face nicio referire specifica la o anumita diviziune, informatiile dezvaluite sunt aplicabile intregului Grup.

Acoperirea lantului valoric

Aceasta declaratie de sustenabilitate se extinde dincolo de operatiunile proprii ale Grupului pentru a include informatii din intregul lant valoric, atat in amonte, cat si in aval. Analiza materialitatii evalueaza impactul legat de operatiunile, produsele, serviciile si relatiile de afaceri ale Grupului DIGI, implicand colectarea de date de la furnizori, parteneri si clienti, atunci cand este cazul.

Fiecare capitol abordeaza cerinte specifice de prezentare pentru subiecte semnificative, identificand impacturile, riscurile si oportunitatile semnificative. La identificarea unui element semnificativ, Grupul DIGI determina informatiile necesare pentru raportarea ESRS sau pregateste o prezentare relevanta.

Indicatorii cheie de sustenabilitate din lantul valoric, inclusiv clientii si furnizorii, sunt abordati in sectiunile relevante. Politicile, actiunile si obiectivele sunt aplicate de-a lungul lantului valoric, interactionand cu furnizorii cu privire la datele privind consumul de energie si emisiile si consultand clientii pentru a intelege impacturile, riscurile si oportunitatile materiale.

Grupul DIGI nu omite informatiile legate de proprietatea intelectuala, know-how sau rezultatele inovatiei, conform ESRS 1 sectiunea 7.7. Desi este eligibil pentru anumite derogari de divulgare in temeiul articolului 19a alineatul (3) si al articolului 29a alineatul (3) din Directiva 2-13/34/UE, Grupul nu a utilizat aceste derogari.

¹Nowo Communications, companie achizitionata la 27 octombrie 2024, in Portugalia, a fost consolidata incepand cu 1 noiembrie 2024. Nu este inclusa in raportul de sustenabilitate 2024 deoarece nu este materiala. La 1 noiembrie, filiala avea in bilant:

- Numar de angajati: 116 angajati, ceea ce reprezinta 0,5% din totalul de 24.448 de angajati din grup
- Activele corporale brute ale companiei sunt evaluate la 53 de milioane EUR, ceea ce reprezinta 0% din valoarea totala a activelor corporale ale intregului Grup, care se ridica la 3.202,2 miliarde EUR.
- Consolidarea este doar pentru 2 din cele 12 luni ale anului 2024.

²DIGI Belgia este o societate mixta si este prezentata numai in sfera E1.

1.1.2 Prezentari de informatii in legatura cu circumstante specifice

BP-2

1.1.2.1 Orizonturi de timp

Pentru aceasta perioada de raportare, orizonturile de timp utilizate sunt in conformitate cu termenele propuse de ESRS: orizontul de timp pe termen scurt – perioada adoptata de entitate ca fiind perioada de raportare in situatiile sale financiare; orizontul pe termen mediu – de la sfarsitul perioadei de raportare pe termen scurt pana la cinci ani; si orizontul pe termen lung – mai mult de cinci ani. Aceste definitii se aliniaza si cu ciclurile de planificare strategica ale Grupului DIGI si ajuta la monitorizarea si atingerea eficienta a obiectivelor de sustenabilitate.

1.1.2.2 Estimarea lantului valoric

In aceasta declaratie, Grupul DIGI a identificat toti indicatorii de sustenabilitate care se bazeaza pe date estimate prin surse indirecte, inclusiv medii sectoriale, date terte sau valori proxy. Pentru emisiile de gaze cu efect de sera (GES) Scop 3, Grupul DIGI acorda prioritate utilizarii datelor primare de la furnizorii sai ori de cate ori este posibil. Cand datele primare nu sunt disponibile, Grupul apeleaza la surse de incredere si adera la metodologiile conforme cu GHG Protocol pentru a obtine un nivel robust de acuratete a emisiilor raportate. Grupul DIGI se angajeaza sa imbunatateasca precizia calcularii datelor referitoare la emisii printr-o colaborare mai stransa cu furnizorii si prin dezvoltarea practicilor de gestionare a datelor, integrand sisteme de automatizare si monitorizare. In prezent, pentru calcularea amprente de carbon, si in cadrul domeniului E1, au fost utilizate estimari. In cazul in care apar incertitudini similare in alte domenii, acestea vor fi solutionate conform standardelor tematice relevante.

1.1.2.3 Surse de estimare si incertitudine a rezultatelor

Grupul DIGI dezvaluie sursele care contribuie la astfel de incertitudini pentru fiecare indicator cantitativ si suma monetara in ceea ce priveste sursele fiecărei estimari utilizate si incertitudinea rezultatului. In plus, Grupul a definit ipotezele si judecatile facute in masurarea surselor de estimare si a incertitudinii rezultatului. Grupul DIGI a dezvaluit informatii despre sursele de incertitudine in masurare pentru fiecare indicator cantitativ si suma monetara aplicabila. Ipotezele si judecatile in masurarea fiecarui indicator cantitativ si sume monetare sunt de asemenea prezentate si vor fi acoperite in capitolele aplicabile ale raportului de sustenabilitate.

Grupul recunoaste incertitudinea asociata cu informatiile anticipative si noteaza faptul ca aceste informatii pot fi supuse modificarilor.

1.1.2.4 Modificari in pregatirea sau prezentarea informatiilor privind durabilitatea

Spre deosebire de perioada de raportare anterioara, cand Grupul DIGI a aderat la standardele Global Reporting Initiative (GRI), aceasta declaratie de sustenabilitate a fost pregatita in conformitate cu CSRD si Standardele Europene de Raportare a Sustenabilitatii (ESRS). Impactul cheie al acestei schimbari include urmatoarele aspecte:

1. Prezentari suplimentare despre politici, actiuni, valori si obiective in ceea ce priveste aspectele de sustenabilitate;
2. Noi metodologii de calcul pentru indicatorii raportati anterior in cadrul GRI; daca acest lucru a dus la reformulari ale informatiilor din perioadele anterioare, acest lucru este explicat in capitolele relevante;
3. Sustenabilitatea este supusa unor cerinte de raportare ESRS mai calitative si cantitative;
4. Efectuarea analizei de dubla materialitate in conformitate cu cerintele ESRS;
5. Raportul va fi acum supus unui audit extern;

Nu au avut loc alte modificari in pregatirea sau prezentarea informatiilor Grupului privind sustenabilitatea in comparatie cu perioadele anterioare si nici nu au fost identificate erori semnificative in perioadele de raportare anterioare.

1.1.2.5 Informatii rezultate din alte acte legislative sau din standarde acceptate de raportare a sustenabilitatii

Legislatia aplicabila sau alte standarde utilizate in raportare sunt prezentate acolo unde este relevant in textul raportului. In pregatirea acestui raport, au fost incluse informatii extrase din alte standarde de raportare de sustenabilitate si cerinte legislative recunoscute. Aceste informatii, care decurg din cadre externe, au fost integrate pentru a prezenta o imagine completa si transparenta a performantei Grupului in materie de durabilitate. Acolo unde este cazul, standardele si/sau legislatia corespunzatoare sunt citate alaturi de fiecare informatie pentru a asigura claritatea si alinierea la practicile larg acceptate. Acestea se pot vedea in detaliu in sectiunea 1.7.2 *Urmarirea eficacitatii politicilor si actiunilor prin intermediul tintelor*.

1.1.2.6 Incorporarea prin referinta

O lista a cerintelor de prezentare raportate si referinte la alt continut poate fi gasita in sectiunea 1.7.2 *Urmarirea eficacitatii politicilor si actiunilor prin intermediul tintelor*. ale acestei declaratii.

1.2 Guvernanta

1.2.1 Rolul organelor de administratie si de conducere

GOV-1

DIGI Communications N.V. este o companie cu raspundere limitata (naamloze vennootschap) organizata in conformitate cu legile Tarilor de Jos, cu sediul social in Amsterdam, Olanda, si resedinta fiscala si sediul principal in Bucuresti, Romania.

Grupul aplica o structura de consiliu de administratie pe un singur nivel, formata din doi directori executivi si cinci directori neexecutivi, dintre care doi sunt considerati directori neexecutivi independenti. Membrii Consiliului de Administratie detin experienta relevanta pentru sectoarele, produsele si locatiile geografice ale Grupului.

Membrii consiliului de administratie au o experienta vasta in sectorul telecomunicatiilor, ceea ce le permite sa inteleaga impacturile, riscurile si oportunitatile specifice industriei. Acestia sunt pe deplin constienti de provocarile strategice si operationale asociate cu sustenabilitatea si integreaza in mod activ aceste consideratii in procesele de luare a deciziilor. In plus, consiliul de administratie are acces la consultanti externi si experti interni care au primit instruire specializata ESG, asigurand o supraveghere informata si o imbunatatire continua in gestionarea problemelor legate de sustenabilitate.

Mai mult, consiliul de administratie al Grupului DIGI este format din 0% membri de sex feminin, 100% fiind barbati.

Dintre toti membrii consiliului, 29% sunt independenti. Acest procent corespunde membrilor independenti neexecutivi ai consiliului.

In cadrul Grupului, reprezentarea angajatilor este facilitata in primul rand prin managementul departamentelor si al resurselor umane (HR). Managerii de resurse umane si sefii de departamente cu concentrare semnificativa a fortei de munca, cum ar fi Departamentul de Constructii, actioneaza ca intermediari, transmitand preocuparile angajatilor si feedbackul direct membrilor consiliului executiv. Acest canal informal, condus de management, serveste drept mecanism actual pentru reprezentarea angajatilor in cadrul proceselor de guvernare.

Componenta Consiliului de Administratie a Grupului DIGI este prezentata in tabelul de mai jos.

Componenta si diversitatea membrilor Consiliului de Administratie

Numarul de membri cu functii executive	2
Numarul de membri cu functii neexecutive	5
Procentul membrilor consiliilor de administratie cu functii administrative, executive, de conducere si de supraveghere	29%
Procentul de membri independenti ai consiliilor de administratie	29%

Detalii despre componenta Consiliului de Administratie a Grupului DIGI, precum si echipele actuale de conducere superioara ale principalelor sale filiale (pe langa membrii Consiliului de Administratie enumerati mai sus), pot fi gasite in sectiunea Guvernanta Corporativa.

Consiliul de Administratie este responsabil in mod colectiv pentru afacerile generale ale Grupului. Atributiile Consiliului de Administratie sunt impartite intre membrii sai. Directorii executivi sunt responsabili pentru continuitatea Grupului si a activitatii sale, concentrandu-se pe crearea de valoare pe termen lung, tinand cont astfel de interesele partilor interesate ale Grupului si directionand strategia de zi cu zi a Grupului. Directorii executivi au sarcina de a supraveghea operatiunile zilnice ale Grupului. Responsabilitatile lor includ atingerea obiectivelor si strategiei Grupului, gestionarea profilului de risc al Grupului, monitorizarea tendintelor si rezultatelor performantei si abordarea problemelor de responsabilitate sociala corporativa relevante pentru Grup si filialele sale. Directorii neexecutivi sunt, printre altele, responsabili de supravegherea conducerii directorilor executivi si a afacerilor generale ale Grupului, dar si a activitatilor legate de acesta, precum si de consilierea directorilor executivi.

Presedintele Consiliului de Administratie al DIGI Communications N.V. este membru neexecutiv si nu detine nicio alta pozitie executiva in cadrul Grupului. Grupul este organizat sub un sistem de management unitar - Consiliul de Administratie fiind cel mai inalt organ de conducere. Obiectivele si strategia pe termen lung ale Grupului sunt responsabilitatea Directorilor Executivi, in conformitate cu prevederile Actului Constitutiv si prevederile Codului de Guvernanta Corporativa din Tarile de Jos.

In plus fata de Consiliul de Administratie mentionat mai sus, fiecare divizie din cadrul Grupului are propriile structuri de management.

Grupul nu are comitete formale responsabile pentru luarea deciziilor si supravegherea managementului impacturilor, riscurilor si oportunitatilor Grupului asupra economiei, mediului si oamenilor. Cu toate acestea, obiectivul Grupului este de a infiinta un comitet ESG care va fi supravegheat de consiliul de administratie. Comitetul ESG isi va asuma responsabilitatea pentru dezvoltarea strategiei, politicilor si obiectivelor de sustenabilitate ale Grupului. In urma finalizarii cadrului strategic si a obiectivelor Grupului DIGI, indicatorii cheie de performanta (KPI) care se aliniaza cu strategia de sustenabilitate vor fi integrati in procesul de evaluare a performantei Consiliului de Administratie. Mai mult, o prioritate pentru Grupul DIGI va fi dezvoltarea procedurii de dubla materialitate si a unui manual de raportare pentru KPI-urile incluse in raportarea de sustenabilitate.

Grupul nu si-a definit oficial toate procesele, politicile si obiectivele legate de dezvoltarea durabila. La momentul publicarii acestei declaratii de sustenabilitate, Grupul DIGI este, pentru al patrulea an consecutiv, in proces de dezvoltare a politicilor, procedurilor si proceselor, precum si de adoptare a masurilor relevante pentru a ajuta la elaborarea strategiei si obiectivelor sale de dezvoltare durabila.

In 2024, membrii consiliului de administratie au delegat responsabilitatea gestionarii impactului Grupului asupra problemelor de sustenabilitate, managerilor departamentelor relevante din cadrul Grupului DIGI, cum ar fi resursele umane, departamentele tehnice, departamentele juridice si persoanei responsabile de ESG si Sustenabilitate, care monitorizeaza progresul colectarii datelor si raportarii subiectelor de sustenabilitate.

In prezent, Grupul DIGI nu a stabilit inca un cadru formal de guvernanta in conformitate cu cerintele ESRS pentru supravegherea impacturilor, riscurilor si oportunitatilor. Nu exista o pozitie sau un comitet specific la nivel de conducere atribuit oficial acestei responsabilitati si nici un proces definit pentru exercitarea supravegherii in acest domeniu.

In fiecare departament relevant pentru raportarea de sustenabilitate, o persoana desemnata este responsabila pentru monitorizarea si implementarea sarcinilor specifice de sustenabilitate. Aceste persoane sunt desemnate de managerii de departament in colaborare cu persoana responsabila ESG, pentru a asigura un cadru organizat si eficient pentru gestionarea aspectelor de sustenabilitate.

Deoarece nu exista in prezent un plan de tranzitie structurat, Grupul se concentreaza pe actiuni specifice care vizeaza atenuarea riscurilor si valorificarea oportunitatilor. Exemple de activitati sunt prezentate sub fiecare standard tematic. Aceste actiuni sunt directionate catre departamente care au expertiza relevanta in domeniile respective. Initiativele de mediu sunt gestionate de departamente tehnice care au atat cunostintele necesare, cat si experienta practica in acest sector.

Consiliul de administratie si echipa de management a Grupului DIGI revizuiesc periodic diverse aspecte ale sustenabilitatii, cu informatii furnizate de managementul operational al Grupului. Aceste analize ii ajuta pe directorii executivi sa ramana informati cu privire la cele mai semnificative impacturi, riscuri si oportunitati legate de sustenabilitate, precum si despre progresul Grupului catre obiectivele sale de sustenabilitate si initiativele de sustenabilitate in curs. Prin aceste discutii, conducerea se asigura ca ramane la zi, dar si informata in probleme de sustenabilitate. In plus, orice actiuni de monitorizare necesare sau nevoia de expertiza externa sunt determinate in timpul acestor evaluari. Subiectele abordate in intalnirile din 2024 sunt detaliate in Cerinta de prezentare GOV-2. Nu exista controale sau proceduri specifice suplimentare referitoare la aspecte de sustenabilitate.

Angajatii implicati in raportarea sustenabilitatii au urmat cursuri ESG pentru a-si imbunatati intelegerea si capacitatea de a gestiona eficient sarcinile legate de sustenabilitate. De asemenea, procesul de colectare si raportare a aspectelor de sustenabilitate a fost supravegheat de experti externi.

Pentru a asigura o monitorizare eficienta, rezultatele sunt raportate lunar membrilor consiliului de administratie, oferind transparenta asupra progresului si impactului actiunilor implementate.

Consiliul de Administratie este responsabil pentru revizuirea si aprobarea informatiilor relatate in raportul de sustenabilitate, inclusiv subiectele materiale de sustenabilitate ale Grupului.

Procesul de evaluare a performantei Consiliului de Administratie nu include KPI-uri legate de strategia de sustenabilitate.

1.2.2 Informatiile furnizate organelor de administratie si de conducere ale intreprinderii si aspecte legate de durabilitate abordate de acestea

GOV-2

Desi planurile si politicile detaliate privind sustenabilitatea sunt inca in curs de elaborare, organele administrative si de conducere sunt informate lunar cu privire la aspectele legate de sustenabilitate sau oricand acestea solicita astfel de informatii. Mai exact, oportunitatile si riscurile asociate sustenabilitatii sunt evaluate si incluse in deciziile strategice ale Grupului prin actualizari periodice. In prezent, Grupul este in proces de stabilire a unui cadru mai structurat pentru evaluarea acestor factori.

Consiliul de Administratie va fi informat lunar de catre echipa de conducere superioara, care va furniza detalii despre impacturile si riscurile importante, alaturi de oportunitatile relevante. Aceste informatii vor include aspecte legate de desfasurarea procesului de diligenta si vor analiza eficienta politicilor, actiunilor, indicatorilor si obiectivelor stabilite.

Aceste organisme iau in considerare impacturile, riscurile si oportunitatile atunci cand supravegheaza strategia, iau decizii cu privire la tranzactii majore si gestioneaza riscurile. De asemenea, cantaresc compromisurile asociate cu acesti factori. Avand in vedere structura Grupului, obiectivele generale sunt stabilite de Consiliul de Administratie.

Identificarea IRO-urilor (Impacturilor, Riscurilor si Oportunitatilor) materiale a fost realizata in colaborare cu managerii de departament si organismele de supraveghere. Acest proces incepe cu analiza actiunilor care decurg din activitatile Grupului de baza si evaluarea influentei lor pozitive sau negative asupra operatiunilor. Deciziile luate inainte de obligatia de raportare au fost aliniate cu cerintele directivei, iar decizia de a continua investitiile implementate este in conformitate cu IRO-urile Grupului.

Strategia de afaceri a Grupului este construita pe actiuni menite sa atenuze efectele negative si sa valorifice impacturile pozitive. Organele administrative si de management joaca un rol esential in supravegherea acestui proces, asigurandu-se ca IRO-urile legate de sustenabilitate sunt integrate eficient in procesul de luare a deciziilor si in planificarea afacerilor.

Pe parcursul perioadei de raportare, organele administrative si de conducere ale DIGI Group, impreuna cu comitetele relevante, au fost implicate activ in identificarea si evaluarea impacturilor, riscurilor si oportunitatilor

materiale (IRO), ca parte a procesului de evaluare a dublei materialitati si a interviurilor la nivel de consiliu. Acest proces a acoperit o gama larga de teme de durabilitate, inclusiv riscuri climatice (atat fizice, cat si de tranzitie), bunastarea si incluziunea angajatilor, confidentialitatea clientilor si protectia datelor, incluziunea digitala, conformitatea in lantul de aprovizionare si eficienta energetica.

Schimbari climatice

Adaptarea la schimbarile climatice, Energie

- **Impact:** Dezastrele naturale afecteaza infrastructura de telecomunicatii (Negativ)
- **Risc:** Cresterea costurilor operationale si energetice ca urmare a tranzitiei climatice (Negativ)
- **Oportunitate:** Investitii in retele flexibile pentru recuperarea dupa dezastre (Pozitiv)

Economia circulara

Deseuri

- **Impact:** Generarea de deseuri electronice si emisii GES din ciclul de viata al echipamentelor (Negativ)

Forta de munca proprie

Conditii de munca, Tratament si sanse egale pentru toti

- **Impact:**
 - o Ocuparea sigura a fortei de munca imbunatateste retentia si productivitatea (Pozitiv)
 - o Echilibrul dintre viata profesionala si cea personala creste satisfactia angajatilor (Pozitiv)
 - o Protocoalele de sanatate si securitate reduc absentismul si riscurile legale (Negativ)
 - o Prevenirea hartuirii la locul de munca promoveaza un mediu echitabil (Mixt: Pozitiv in proiectare, cu riscuri daca lipseste → Negativ)

Lucratori in lantul valoric

Conditii de munca, Dezvoltarea abilitatilor

- **Impact:** Standardele de angajare sigura promoveaza stabilitatea economica (Pozitiv)
- **Risc:** Pregatirea slaba duce la produse/servicii de calitate scazuta (Negativ)

Conduita in afaceri

Protectia avertizorilor de integritate, Coruptie si mita

- **Impact:**
 - o Lipsa mecanismelor de raportare duce la practici neetice (Negativ)
 - o Coruptia reduce increderea in guvernanta (Negativ)
- **Risc:** Consecinte legale si de imagine din cauza nerespectarii (Negativ)

Consumatori si utilizatori finali

Confidentialitate, Acces la informatie

- **Risc:** Protectia slaba a datelor poate genera riscuri legale si pierderea increderii (Negativ)
- **Oportunitate:** Jurnalismul de calitate sporeste increderea publica si vizibilitatea brandului (Pozitiv)

Securitate digitala

Protectia si securitatea datelor

- **Impact:** Incidentele cibernetice pun in pericol siguranta datelor clientilor (Negativ)
- **Oportunitate:** Investitiile in tehnologie de securitate sporesc rezilienta (Pozitiv)

1.2.3 Integrarea performantei legate de durabilitate in sistemele de stimulente

GOV-3

Politica Grupului privind schemele de stimulente si remunerarea membrilor Consiliului de Administratie si a echipei de conducere superioara nu este legata de aspecte de sustenabilitate. Evaluarea performantei nu include obiective si impacturi specifice legate de durabilitate. Indicatorii de performanta legati de sustenabilitate nu sunt utilizati ca repere de performanta si nu sunt inclusi in politicile de remunerare. Grupul DIGI nu integreaza

considerente legate de clima in strategiile sale de remunerare pentru membrii organelor sale administrative si de conducere. Deciziile privind termenii schemelor de stimulente sunt aprobate si actualizate la nivel de Grup de catre Consiliul de Administratie. Respectarea cerintei de publicare se aliniaza cu raportul de remunerare prezentat la articolele 9a si 9b din Directiva 2007/36/CE privind exercitarea anumitor drepturi ale actionarilor in societatile cotate la bursa.

1.3 Sisteme de management si control al riscurilor

1.3.1 Descrierea diligentei necesare in materie de durabilitate

GOV-4

Procesul de diligenta al Grupului DIGI este inca in curs de dezvoltare, dar viitoarele rapoarte de sustenabilitate vor reflecta aspectele sale cheie, cum ar fi identificarea si evaluarea riscurilor, implementarea actiunilor de atenuare si monitorizarea eficacitatii. Implicarea partilor interesate va fi, de asemenea, evidentiata ca parte a procesului de diligenta necesara, asigurand o abordare cuprinzatoare in rapoartele viitoare.

Grupul DIGI efectueaza o verificare riguroasa a furnizorilor in conformitate cu Politica privind Anti-Mita, Anti-Coruptie si Etica in Afaceri, adoptata initial in 2020.

In ceea ce priveste categoriile de parti interesate afectate, Grupul desfasoara un proces de due diligence pentru toti noii furnizori, cu scopul de a asigura alinierea acestora cu standardele etice si de conformitate ale companiei. Incepand cu anul 2025, Grupul DIGI intentioneaza sa formalizeze codul de conduita pentru furnizori si procedura de achizitie, unde vor fi mentionate criteriile pentru selectia furnizorilor si din punct de vedere al sustenabilitatii. Grupul va implica furnizorii prin intermediul unor chestionare dedicate, pentru a evalua conformitatea si performanta acestora in materie de sustenabilitate.

Elemente de baza ale procesului de diligenta		Cerinta ESRS	Capitolul din declaratia de sustenabilitate
a	Integrarea procesului de diligenta in guvernanta, strategie si model de afaceri	ESRS G1-3, ESRS G1-4	INFORMATII PRIVIND GUVERNANTA
b	Implicarea partilor interesate afectate in toate etapele-cheie ale diligentei	ESRS S2-1 ESRS S1-2 ESRS S4-2	LUCRATORII DIN LANTUL VALORIC FORTA DE MUNCA PROPRIE CONSUMATORII SI UTILIZATORII FINALI
c	Identificarea si evaluarea efectelor negative	IRO1 SBM-3	ESRS 2
d	Luarea de masuri pentru a aborda aceste efecte negative	-	-
e	Urmarirea eficacitatii acestor eforturi si comunicarea	-	-

1.3.2 Gestionarea riscurilor si controalele interne privind raportarea privind durabilitatea

GOV-5

In sectiunile corespunzatoare temelor materiale, principalele riscuri identificate in cadrul evaluarii riscurilor efectuate sunt detaliate in evaluarea dublei materialitati. In prezent, Grupul DIGI nu a dezvoltat mecanisme de management al riscului ca parte a sistemului de control intern pentru raportarea durabilitatii, desi este in curs de implementare a unui sistem de management al riscurilor si control intern pentru a aborda aceste riscuri identificate.

Grupul DIGI va aplica o metodologie de prioritizare a riscurilor pentru a identifica principalele riscuri legate de sustenabilitate, integrand constatarile in procesele interne si guvernanta.

In perioada urmatoare, Grupul va dezvolta matricea riscurilor rezultate din analiza dublei materialitati si va implementa o procedura de management al riscurilor pentru Grup.

La momentul raportarii, valorile dezvaluite de Grupul DIGI pentru toate subiectele de sustenabilitate – inclusiv consumul de energie, emisiile de GES, evaluarile riscurilor climatice, chestiuni legate de forta de munca si alte

dezvaluiri ESG – nu au fost validate extern de un organism independent, altul decat auditorul financiar statutar al Grupului si furnizorul de asigurare desemnat pentru raportare de durabilitate. Toate informatiile raportate au fost supuse unor procese interne de revizuire si controale interne pentru a asigura coerenta, fiabilitatea si alinierea lor cu standardele interne de raportare.

1.4 Strategia

1.4.1 Strategia, modelul de afaceri si lantul valoric

SBM 1

Pozitia de piata a Grupului DIGI depinde de initiative de marketing eficiente si de capacitatea sa de a anticipa si de a raspunde la diversi factori competitivi care afecteaza industria, inclusiv noi servicii, strategii de preturi ale concurentilor, schimbari in preferintele consumatorilor si conditiile economice, politice si sociale de pe pietele in care opereaza Grupul DIGI. Orice esec de a concura eficient sau orice incapacitate de a raspunde sau de a anticipa in mod eficient sentimentul consumatorilor, inclusiv in ceea ce priveste pretul serviciilor, atragerea de noi clienti si pastrarea clientilor existenti, ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra afacerii, perspectivelor, rezultatelor operatiunilor sau situatiei financiare a Grupului.

Entitatile Grupului DIGI nu opereaza in prezent in niciun sector semnificativ desemnat de ESRS. Nu au fost aduse modificari semnificative produselor, serviciilor sau pietelor Grupului DIGI in perioada de raportare, iar Grupul nu a implementat inca o strategie formala de sustenabilitate.

Conform Anexei II ESRS, lantul valoric cuprinde intreaga gama de activitati, resurse si relatii legate de modelul de afaceri al unui grup si de mediul sau extern. Aceasta include toate activitatile, resursele si parteneriatele cheie pe care se bazeaza Grupul pentru a-si crea produsele sau serviciile, de la conceptul initial pana la livrare, consum si etapa de sfarsit de viata.

Abordarea Grupului DIGI a jucat un rol semnificativ in avansarea conectivitatii digitale pe pietele pe care le deservește in Europa. Concentrandu-se pe construirea unui viitor durabil pentru conectivitate, Grupul si filialele sale din Romania, Spania, Italia, Portugalia si Belgia au investit constant in infrastructura si noi tehnologii. Aceasta abordare ajuta la intarirea comunitatilor, se concentreaza pe relatii puternice cu clientii si asigura faptul ca serviciile lor sunt atat accesibile, cat si de incredere.

In prezent, Grupul DIGI nu a implementat nicio strategie de sustenabilitate asa cum este definita de standardul ESRS, desi obiectivele si directiile strategice legate de afaceri in general integreaza si elemente ale strategiei Grupului care se refera la sau au impact asupra aspectelor de sustenabilitate.

Lantul valoric din amonte implica furnizorii de bunuri si servicii ai Grupului DIGI, inclusiv operatorii nationali si internationali care furnizeaza produsele si echipamentele esentiale pentru operatiunile Grupului. Activitatea Grupului DIGI depinde de mai multe activitati cheie din lantul sau valoric, inclusiv:

Dezvoltarea produselor/serviciilor: Crearea si perfectionarea ofertelor, fie ca este vorba de produse digitale, servicii de telecomunicatii sau alte solutii legate de tehnologie.

Achizitii si aprovizionare: Asigurarea resurselor, tehnologiilor si parteneriatelor necesare pentru a livra produsele si serviciile, implicand adesea furnizori de hardware, software sau infrastructura digitala.

Distributie si livrare: Asigurarea faptului ca serviciile sau produsele sunt livrate in mod eficient clientilor, eventual prin platforme digitale, puncte de vanzare cu amanuntul sau retele de servicii.

Vanzari si marketing: Promovarea si vanzarea serviciilor sau produselor catre un public larg, inclusiv vanzari directe si strategii de marketing online.

Asistenta si intretinere pentru clienti: Oferirea de servicii post-vanzare, asistenta tehnica si intretinere pentru a asigura un nivel ridicat de satisfactie si loialitate a clientilor.

Infrastructura de date si retea: Deoarece Grupul DIGI este implicat in telecomunicatii si servicii digitale, Grupul se bazeaza pe o infrastructura robusta de date si retea pentru a asigura functionarea fluenta a serviciilor.

Grupul DIGI si-a evaluat produsele, serviciile, pietele si grupurile de clienti actuale semnificative ca parte a strategiei sale de afaceri mai ample, recunoscand relevanta lor pentru sustenabilitate. Puteti citi mai multe despre produsele si serviciile importante ale Grupului si despre pietele semnificative, in sectiunea [Prezentarea generala a afacerii](#).

Aceste activitati formeaza coloana vertebrala a afacerii Grupului DIGI si sunt cruciale pentru operatiunile sale si lantul valoric general. Lantul valoric din aval este format din consumatorii si utilizatorii finali ai serviciilor oferite de Grup. In cartografierea lantului valoric al Grupului, s-a facut o distinctie clara intre sectiunea din amonte, care include furnizorii si activitatile si serviciile conexe sau de sprijin esentiale pentru operatiunile Grupului. Aceasta segmentare a activitatilor lantului valoric se aliniaza cu serviciile de baza generatoare de venituri ale Grupului, asigurand ca toate activitatile cheie sunt capturate. Prin efectuarea acestei evaluari, Grupul obtine o intelegere mai profunda a potentialelor riscuri si oportunitati ESG de-a lungul intregului lant valoric, permitand un proces decizional mai informat si sprijinind un model de afaceri mai durabil.

Grupul DIGI acopera doar lanturile valorice cheie, deoarece are mai multe lanturi valorice. Grupul ofera informatii contextuale utilizatorilor declaratiei sale de sustenabilitate pentru a intelege masura in care prezentarile contin informatii despre lantul valoric din amonte si/sau din aval. Grupul DIGI a identificat lanturile valorice cheie in operatiunile sale si a descris principalele caracteristici ale acestora. Acolo unde este cazul, Grupul a oferit o imagine de ansamblu la nivel inalt a entitatilor din lantul sau valoric si a contributiei lor la performanta si pozitia Grupului DIGI, precum si impactul acestora asupra crearii de valoare.

Regiune	Venituri
Romania	1.099
Spania	782
Portugalia	12
Other	31,3
Total	1.924,3

	ROMANIA	SPANIA	ITALIA	PORTUGALIA	Total
Numarul de angajati	13.599	9.385	284	1.180	24.448

Grupul nu genereaza venituri din combustibili fosili (carbune, petrol si gaze), produse chimice, arme controversate sau cultivarea si productia de tutun. Prin urmare, aceste dezvaluiri nu sunt necesare.

Analiza lantului valoric a Grupului DIGI este esentiala pentru o intelegere profunda si cuprinzatoare a acestuia pentru a identifica subiecte materiale si impacturi, riscuri si oportunitati care se manifesta atat in cadrul propriilor operatiuni, cat si in afara acestora.

Mai jos este un rezumat al analizei lantului valoric al Grupului, concentrandu-se pe operatiunile proprii, din amonte si din aval. Analiza operatiunilor din amonte a examinat in mod specific urmatoarele aspecte:

Operatiuni de prim nivel (intrari directe):

- Componente de infrastructura de retea: fibra optica, echipamente 5G, routere si modemuri.

- Achizitia de continut: drepturi pentru emisiuni TV, filme, sport si alt continut media.
- Servicii tehnologice: platforme software pentru facturare, managementul relatiilor cu clientii (CRM) si distributie de continut.
- Servicii de suport: gazduire in cloud, securitate cibernetica si suport IT.
- Dispozitive si echipamente: smartphone-uri, set-top box-uri, routere si alte echipamente de la sediul clientului (CPE).
- Servicii de transport: logistica pentru livrarea echipamentelor hardware si de retea de la furnizori.

Operatiuni de nivel 2 si 3:

- Furnizori globali de tehnologie care livreaza materii prime si componente avansate pentru hardware de retea.

Operatiuni de nivel 4 si nu numai:

- Aprovizionarea cu minerale pentru componente electronice (de exemplu, cobalt pentru baterii) si impactul asupra mediului al extractiei materialelor.
- Organismele internationale de standardizare care influenteaza progresele tehnologice si compatibilitatea.

In ceea ce priveste operatiunile proprii ale Grupului, au fost analizate urmatoarele:

- **Dezvoltarea si intretinerea infrastructurii:** Implementarea infrastructurii de telecomunicatii: instalarea cablurilor de fibra optica, construirea de turnuri si infiintarea centrelor de date. Actualizari continue ale retelei, inclusiv lansari 5G si imbunatatiri in banda larga.
- **Serviciu si asistenta pentru clienti:** centre de apeluri, chat online si portaluri de autoservire pentru asistenta tehnica si intrebari de facturare. Personalizarea serviciilor pentru clientii companiei (de exemplu, retele private sau servicii IT gestionate).
- **Depozitare si magazin:** Depozitare pentru produse hardware, cum ar fi routere, modemuri si set-top box-uri.
- **Logistica si transport:** Livrarea dispozitivelor si echipamentelor de instalare catre clienti.
- **Reparatii si intretinere:** Echipa de asistenta tehnica pentru operatiuni pe teren si reparatii la fata locului. Intretinerea infrastructurii de retea pentru a asigura un timp de nefunctionare minim.

In ceea ce priveste operatiunile din aval, au fost analizate:

- **Parteneriate:** Colaborare cu furnizori de continut locali si internationali. Parteneriate tehnologice cu furnizori de hardware si software.
- **Clienti si utilizatori finali:** Clientii din retail: persoane fizice abonate la servicii mobile, de banda larga si media. Clienti din sectorul enterprise: companii care utilizeaza solutiile de retea DIGI, serviciile IT gestionate si platformele media. Agentii de publicitate care utilizeaza canalele media ale Grupului DIGI pentru promovare.
- **Managementul deseurilor:** reciclarea deseurilor electronice si eliminarea responsabila a echipamentelor de retea inechite. Ambalare ecologica si distributie a dispozitivelor clientilor.

Impactul asupra comunitatii dincolo de activitatile cheie ale factorilor esentiali aval includ:

- **Oportunitati de angajare:** Angajare in dezvoltarea tehnologiei, servicii pentru clienti, intretinere a retelei si productia de continut.
- **Activitate economica:** Stimularea economiilor locale prin investitii in infrastructura si parteneriat. Facilitarea transformarii digitale pentru intreprinderile mici si mijlocii (IMM-uri).
- **Factori de mediu:** Utilizarea responsabila a terenurilor pentru extinderea retelei. Consumul de apa in timpul productiei dispozitivelor electronice. Initiative de eficienta energetica pentru centrele de date si operatiunile de retea.

- **Sanatate publica:** Facilitarea asistentei medicale la distanta prin servicii de banda larga. Sprijinirea serviciilor de urgenta cu retele de comunicatii fiabile.

De-a lungul lantului sau valoric, Grupul se confrunta cu diferite impacturi potentiale, riscuri si oportunitati care decurg din provocarile de reglementare, amenintarile la adresa securitatii cibernetice si presiunile competitive. Transparenta sporita si alinierea strategica contribuie astfel la gestionarea eficienta a riscurilor si oportunitatilor de-a lungul intregului lant valoric.

Riscurile lantului de aprovizionare, cum ar fi intreruperile si fluctuatiile preturilor, pot avea un impact semnificativ asupra operatiunilor Grupului DIGI ca si companie de telecomunicatii. Intreruperile pot intarzia livrarea componentelor esentiale, cum ar fi telefoanele mobile si echipamentele de retea, afectand calitatea serviciilor si satisfactia clientilor. Fluctuatiile preturilor pot creste costurile, ceea ce poate duce la preturi de consum mai mari si la reducerea marjelor de profit.

Grupul DIGI foloseste o abordare strategica pentru colectarea si securizarea resurselor prin diversificarea bazei sale de furnizori pentru a reduce intreruperile lantului de aprovizionare si riscurile de volatilitate a preturilor. Aceasta include stabilirea de relatii cu mai multi furnizori si imbunatatirea infrastructurii logistice pentru a asigura livrarea consecventa a componentelor esentiale, cum ar fi echipamentele de retea si telefoanele mobile.

In plus, Grupul alocă resurse pentru cercetarea de piata si initiativele de feedback ale clientilor (consultati sectiunea „Consumatori si utilizatori finali” a acestui raport) pentru a obtine o perspectiva profunda asupra nevoilor diverselor segmente de clienti. Aceasta abordare sprijina strategia Grupului de a-si extinde baza de venituri dincolo de categoriile individuale de clienti. In paralel, sunt instituite masuri solide de securitate cibernetica pentru a proteja informatiile sensibile ale clientilor si pentru a mentine rezistenta operationala, asigurand astfel calitatea si securitatea serviciilor sale de telecomunicatii.

1.4.2 Interesele si punctele de vedere ale partilor interesate

SBM-2

Grupul DIGI se angajeaza continuu si activ cu partile interesate pentru a se asigura ca interesele si opiniile lor cu privire la problemele de sustenabilitate sunt incorporate in strategia si modelul sau de afaceri.

Partile interesate ale Grupului sunt persoane sau organizatii care influenteaza sau sunt afectate de activitatile sale. Cele doua grupuri principale de parti interesate ale Grupului DIGI sunt partile interesate afectate si utilizatorii raportului de sustenabilitate, care joaca un rol cheie in modelarea deciziilor si operatiunilor companiei:

(a) Parti interesate afectate: persoane sau grupuri ale caror interese sunt sau ar putea fi afectate – pozitiv sau negativ – de activitatile Grupului DIGI si de relatiile sale de afaceri directe si indirecte de-a lungul lantului sau valoric

(b) Utilizatorii declaratiilor de sustenabilitate: utilizatorii principali ai raportarii financiare cu scop general (investitori existenti si potentiali, creditorii, inclusiv administratorii de active, institutii de credit, companii de asigurari), precum si alti utilizatori ai declaratiilor de sustenabilitate, inclusiv partenerii de afaceri ai Grupului, syndicatele si partenerii sociali, societatea civila si organizatiile neguvernamentale, administratia publica, analistii si cadrele universitare.

Pentru anul financiar 2024, Grupul a desfasurat un proces de identificare si prioritizare a partilor interesate. Astfel, Grupul DIGI a identificat mai multe grupuri de parti interesate pe care le consulta constant prin canale de comunicare personalizate. Fiecare grup de parti interesate a fost evaluat (pe o scara de la 1 la 10) de catre membrii grupului de lucru pentru sustenabilitate. Pentru fiecare grup de parti interesate, a fost evaluat "Interesul fata de organizatie" si "Influenta lor asupra organizatiei". Pe baza notelor acordate, s-a calculat un punctaj mediu final si s-a obtinut o scara de prioritate a partilor interesate.

Pentru anul de raportare a sustenabilitatii 2024, grupul de parti interesate este urmatorul:

- Clienti B2B si B2C (Afectati);
- Angajati (afectati);
- Management (afectat);
- Furnizori (strategici – afectati);
- Organizatii profesionale (afectate);
- Actionari (utilizatori afectati);
- Autoritati publice (utilizatori);
- Banci si asiguratori / Entitati financiare (utilizatori);

Desi comunitatile locale nu sunt enumerate ca un grup specific de parti interesate, ele au fost luate in considerare. Consultarea cu comunitatea locala s-a realizat prin intermediul unui chestionar postat pe site-ul digi.ro, in sectiunea de rezultate. Datorita naturii afacerii Grupului DIGI, care ofera un serviciu real de retea pentru comunitatile locale, acest grup de parti interesate este inclus si in categoria clientilor B2C.

Pe baza acestor rezultate, Grupul DIGI s-a angajat intr-o consultare externa cu entitatile identificate, pentru a determina care aspecte de sustenabilitate (ESG) considera ca sunt cele mai importante in legatura cu activitatile sale.

In plus fata de procesul descris mai sus, Grupul se poate implica in orice moment cu partile interesate, dupa cum este necesar. Grupul DIGI a identificat si a implicat, de asemenea, diverse grupuri de parti interesate prin mai multe canale, cum ar fi sondaje, adrese de e-mail desemnate pentru feedback si reclamatii, precum si linii de comunicatii fixe si mobile.

Rezultatele activitatilor de implicare a partilor interesate sunt integrate sistematic in strategia si modelul de afaceri al Grupului, asigurandu-se astfel ca strategia Grupului ramane receptiva si strans aliniata la nevoile in schimbare ale partilor interesate.

Scopul implicarii partilor interesate este de a promova comunicarea si colaborarea deschisa, asigurandu-se ca diverse perspective sunt integrate in strategiile de sustenabilitate ale Grupului pentru a genera valoare reciproca si a raspunde nevoilor si asteptarilor tuturor partilor implicate.

Organele administrative, de conducere si de supraveghere ale Grupului sunt informate cu privire la opiniile si interesele partilor interesate afectate cu privire la impactul Grupului asupra sustenabilitatii. Preocuparile critice cu privire la impacturile negative potentiale si reale ridicate de partile interesate prin mecanismele de conformare sunt prezentate CEO-ului si Consiliului de Administratie imediat ce sunt primite.

Grupul DIGI isi revizuieste in mod regulat modelul si strategia de afaceri pentru a se asigura ca reflecta nevoile si asteptarile partilor interesate. Pana acum, nu s-au facut modificari majore, dar au fost introduse unele imbunatatiri, de exemplu, un accent mai puternic pe satisfactia clientilor si o implicare mai responsabila a furnizorilor. Incepand din 2025, Grupul intentioneaza sa introduca un Cod de conduita pentru furnizori si sa includa criteriile de sustenabilitate in modul in care selecteaza si lucreaza cu furnizorii. Se asteapta ca acesti pasi sa creeze mai multa incredere atat cu clientii, cat si cu partenerii de afaceri. Conducerea Grupului este tinuta informata cu privire la opiniile si interesele partilor interesate afectate prin feedback de la clienti, sondaje ale angajatilor, rapoarte interne si procesul de evaluare a materialitatii, ajutand la ghidarea deciziilor importante.

1.4.3 Impacturile, riscurile si oportunitatile semnificative si interactiunea acestora cu strategia si modelul de afaceri

SBM-3

Acesta este primul an in care Grupul DIGI raporteaza conform ESRS si efectueaza o analiza de dubla materialitate. Impacturile, riscurile si oportunitatile de mediu, sociale si de guvernanta au fost identificate si evaluate ca parte a analizei de dubla materialitate in cadrul unei sesiuni de lucru interne, interviuri cu top management, consultari externe si consultari cu alte surse relevante, cum ar fi consultarea literaturii de specialitate si consultarea rapoartelor concurentilor din industrie.

Legatura dintre impacturile identificate si riscurile si oportunitatile asociate (IRO) sunt prezentate pentru fiecare tema/subtema conform ESRS, in sectiunea *Rezultate calitative ale analizei IRO*, dar nu a fost realizata o cuantificare detaliata a efectelor financiare anticipate in termeni monetari, pe termen mediu si lung.

Operatiunile Grupului DIGI au impact atat negativ, cat si pozitiv asupra oamenilor si asupra mediului. In mod negativ, activitatile pot creste emisiile de carbon si pot duce la epuizarea resurselor, care dauneaza climei si ecosistemelor, in timp ce incalzirea datelor prezinta riscuri pentru confidentialitatea consumatorilor, necesitand masuri puternice de protectie. In mod pozitiv, Grupul DIGI isi reduce amprenta de carbon prin initiative de energie regenerabila (de exemplu, inlocuirea conexiunii turnurilor mobile si centrelor de date la reseaua nationala de electricitate) si imbunatateste conditiile fortei de munca pentru o mai buna siguranta si satisfactie.

Strategia si modelul de afaceri ale Grupului recunosc aceste impacturi prin integrarea progresiva a durabilitatii in operatiunile sale. Se fac eforturi pentru a se asigura ca aspectele de mediu si sociale sunt luate in considerare in procesul decizional, contribuind la evolutii pozitive, abordand in acelasi timp potentialele efecte adverse. Grupul DIGI analizeaza in mod activ acesti factori pentru a sprijini imbunatatirea continua a politicilor, actiunilor si obiectivelor sale.

Grupul DIGI clasifica procesele, aliniind consideratiile si asigurandu-se ca impacturile reflectate sunt determinate in evaluarea dublei materialitati, in conformitate cu cerintele ESRS, ca fiind:

- pozitiv sau negativ;
- real sau potential;
- pe termen scurt, mediu si/sau lung;
- impacturi care au loc in operatiunile proprii ale Grupului DIGI sau in lantul de aprovizionare, lantul valoric din aval si din amonte.

Grupul DIGI a identificat faptul ca impacturile, riscurile si oportunitatile sale semnificative sunt concentrate in principal in activitatile din aval, in special in operatiunile orientate catre clienti si canalele de distributie a serviciilor din Romania, Spania si Portugalia, unde Grupul opereaza infrastructura cheie si se angajeaza cu volume mari de utilizatori finali.

In plus, pentru fiecare subiect material de sustenabilitate au fost identificate impacturile, riscurile si oportunitatile care au fost clasificate pe orizonturi de timp scurt, mediu si/sau lung, definite in acelasi mod ca orizonturile de timp ESRS.

Grupul DIGI a identificat mai multe impacturi semnificative, riscuri si oportunitati care influenteaza strategia, operatiunile si lantul sau de valoare, inclusiv cele legate de confidentialitatea datelor, fiabilitatea retelei, incluziunea digitala si eficienta energetica. Desi pana in prezent nu au fost necesare schimbari majore ale modelului de afaceri, Grupul a implementat actiuni tintite—precum imbunatatirea masurilor de securitate cibernetica, dezvoltarea unei infrastructuri mai eficiente din punct de vedere energetic si pregatirea unui Cod de Conduita pentru Furnizori—pentru a gestiona mai bine aceste probleme si a raspunde asteptarilor partilor interesate.

Riscurile si oportunitatile legate de sustenabilitate au in prezent un impact financiar moderat, in special asupra costurilor operationale si planificarii investitiilor, cu cele mai notabile domenii fiind achizitia de energie, activitatile de conformitate si modernizarile de infrastructura. In acest moment, nu au fost identificate riscuri semnificative care sa fie asteptate sa provoace schimbari importante ale valorii contabile a activelor sau pasivelor in urmatoarea perioada de raportare. In perioada de raportare, Grupul DIGI nu a realizat o analiza completa a rezilientei calitative a modelului sau de afaceri in raport cu multiple scenarii climatice. In schimb, a fost efectuata o Evaluare a Riscurilor si Vulnerabilitatilor Climatice (CRVA), concentrandu-se pe identificarea riscurilor fizice si de tranzitie in cadrul propriilor operatiuni ale Grupului.

Comparativ cu perioada de raportare anterioara, principala evolutie in chestiunile materiale vizeaza importanta crescanda a economiei circulare si conformitatii lantului de aprovizionare, care au fost acum evaluate ca semnificative si integrate in planificarea viitoare.

1.5 Gestionarea impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor.

1.5.1 Prezentari de informatii privind procesul de evaluare a semnificatiei

IRO 1

Evaluarea dublei materialitati este una dintre etapele cheie ale procesului de raportare. Aceasta evaluare identifica nu numai cele mai semnificative subiecte ESG (mediu, social si de guvernanta) pentru partile interesate, ci si efectul financiar substantial pe care il poate avea asupra Grupului un anumit subiect, avand in vedere strategia de afaceri a Grupului, impactul operatiunilor, riscurilor si oportunitatilor asociate, in conformitate cu cerintele ESRS ale CSRD.

Aceasta procedura si raportarea vor fi actualizate dupa cum este necesar pentru a se alinia la toate cerintele de reglementare actuale si viitoare ale UE.

Procedura se aplica la nivel de Grup, inclusiv tuturor companiilor membre (filiale, asociatii si asocieri in participatiune) si angajatilor acestora. Scopul este asigurarea faptului ca intregul Grup respecta cerintele pentru o evaluare a dublei materialitati, asa cum este mandatat de Standardele Europene de Sustenabilitate (ESRS).

Grupul va implementa o evaluare cuprinzatoare a materialitatii, aplicand-o atat la nivel central, cat si la toate filialele, parteneriatele si asociatiile sale.

Ca parte a obligatiilor derivate din transpunerea ESRS, Grupul DIGI a pregatit o analiza de dubla materialitate, in urma careia au fost identificate subiectele materiale din perspectiva sustenabilitatii. In plus, au fost prezentate impacturile, riscurile si oportunitatile aferente. Analiza de materialitate este procesul prin care Grupul determina aspectele materiale si informatiile aferente care trebuie raportate in raportul sau de sustenabilitate. Efectuarea unei evaluari obiective a materialitatii este esentiala pentru raportarea de sustenabilitate, care trebuie sa includa informatii relevante despre toate impacturile, riscurile si oportunitatile (IRO) asupra aspectelor de mediu, sociale si de guvernanta considerate a fi semnificative din perspectiva semnificatiei impactului sau a semnificatiei financiare sau din ambele perspective. Un subiect este material daca indeplineste criteriile definite pentru semnificatia impactului SAU materialitatea financiara SAU ambele.

Grupul a desfasurat evaluarea materialitatii prin aplicarea unei combinatii a urmatoarelor abordari:

(a) o abordare de sus in jos, in care evaluarea a fost efectuata la nivel de Grup cu contributia si implicarea filialelor pentru a culege informatiile necesare; si/sau

(b) o abordare de jos in sus, in care evaluarile au fost efectuate mai intai la nivel de filiala si apoi consolidate la nivel de Grup.

Evaluarea nu se limiteaza la operatiunile proprii ale Grupului, deoarece include si lantul valoric din amonte si din aval. Odata ce un impact, risc sau oportunitate a fost identificat ca fiind semnificativ, Grupul DIGI face

referire la cerintele din ESRS aferente pentru a identifica informatiile relevante care trebuie luate in considerare pentru prezentarea in cauza. In cazul in care impactul, riscul sau oportunitatea nu sunt acoperite sau insuficient acoperite de ESRS, se intocmeste o prezentare relevanta specifica entitatii. Relevanta este criteriul care sustine identificarea informatiilor care urmeaza sa fie dezvaluite. Relevanta se bazeaza pe semnificatia informatiilor in raport cu problema pe care o descrie sau pe utilitatea lor de luare a deciziilor.

In plus, Grupul DIGI a stabilit un proces de identificare, evaluare, priorizare si monitorizare a riscurilor si oportunitatilor care au efecte financiare asupra operatiunilor. Evaluarea s-a concentrat, de asemenea, pe identificarea activitatilor, parteneriatelor si locatiilor din cadrul Grupului DIGI care contribuie la sau sporesc riscul de impact negativ. Acest proces examineaza cu atentie legaturile dintre impactul Grupului si dependentele de resurse naturale, umane si sociale cu riscurile si oportunitatile care pot aparea din aceste impacturi si dependente. Pentru a se asigura ca acest proces functioneaza eficient, Grupul monitorizeaza si evalueaza indicatorii cheie de risc, interactioneaza cu partile interesate si integreaza managementul riscului in luarea deciziilor strategice. Aceasta abordare permite Grupului sa abordeze in mod proactiv potentialele provocari, sa valorifice oportunitatile emergente si sa sporeasca rezilienta intr-un mediu de afaceri dinamic. Revizuirile si actualizarile regulate asigura ca evaluarile riscurilor raman aliniate la conditiile de piata in evolutie, la modificarile de reglementare si la considerentele de sustenabilitate. Atunci cand se evalueaza semnificatia financiara, se iau in considerare probabilitatea de aparitie si magnitudinea.

Grupul identifica si evalueaza impacturile, riscurile si oportunitatile legate de sustenabilitate folosind o combinatie de praguri cantitative si perspective calitative. In cadrul acestui proces, impacturile negative sunt prioritizate pe baza severitatii si probabilitatii lor relative, in conformitate cu principiile dublei materialitati. Desi acestea sunt integrate in sistemul mai larg de management al riscului, ele nu sunt clasate deasupra altor categorii de risc. Acolo unde este cazul, impacturile si oportunitatile pozitive sunt de asemenea luate in considerare, in special atunci cand sustin obiectivele strategice si de sustenabilitate pe termen lung ale Grupului.

Procesul decizional al Grupului este prezentat in cadrul managementului riscurilor, care integreaza o abordare structurata pentru identificarea, evaluarea si atenuarea riscurilor in toate functiile de afaceri, iar procedurile de control intern sunt detaliate ca un set de mecanisme de guvernanta, politici si sisteme de monitorizare concepute pentru a asigura conformitatea, responsabilitatea si atenuarea eficienta a riscurilor.

Oportunitatile identificate si evaluate sunt integrate in procesul general de management prin programe de investitii si inovare. Oportunitatile, cum ar fi tranzitia la energie regenerabila sau implementarea tehnologiilor de retea verzi, sunt evaluate prin procese stabilite de aprobare a investitiilor, asigurandu-se ca sustenabilitatea este luata in considerare in alocarea capitalului.

Pentru identificarea si evaluarea impacturilor, riscurilor si oportunitatilor, Grupul DIGI a utilizat repere din industrie, informatii despre management si top management, feedback si analize de piata, asigurand in acelasi timp acoperirea tuturor unitatilor de afaceri, activitatilor lantului de aprovizionare si regiunilor geografice in care Grupul opereaza. Ipotezele cheie includ tendintele proiectate ale pietei, evolutiile reglementarilor si potentialele schimbari in comportamentul consumatorilor, toate acestea fiind bazate pe date istorice si informatii ale expertilor.

Pentru anul financiar 2024, Grupul si-a actualizat (Grupul DIGI a raportat anterior in cadrul GRI) subiectele sale semnificative in conformitate cu cerintele ESRS europene (conform primului set de ESRS, adoptat la 31 iulie 2023), dar nu a omis caracteristicile industriei in care isi desfasoara activitatea. Interesele partilor interesate, impactul extern semnificativ asupra economiei, societatii si mediului al Grupului, impactul financiar substantial asupra Grupului pe care il poate avea un anumit subiect si riscurile si oportunitatile asociate au fost luate in considerare de-a lungul intregului lant valoric.

Analiza de materialitate pentru anul financiar 2024 a constatat intr-un proces structurat, care a presupus extinderea pe mai multe luni:

- **Mai:** S-au desfasurat intalniri preliminare pentru a obtine o intelegere mai aprofundata a CSRD si ESRS si s-au subliniat pasii DMA si de raportare a sustenabilitatii.
- **Iunie:** S-a gazduit primul atelier si s-a efectuat o evaluare initiala a Impacturilor, Riscurilor si Oportunitatilor - Au fost realizate interviuri cu conducerea si s-a inceput colectarea raspunsurilor de la partile interesate externe.
- **August:** Continuarea interviurilor cu conducerea si colectarea raspunsurilor suplimentare ale partilor interesate externe. A fost organizata o intalnire cu conducerea din Spania si s-a desfasurat un al doilea atelier axat pe managerii din departamentele cheie din Spania.
- **Pasii urmatiori:** Desfasurarea sedintelor departamentale si finalizarea Impacturilor, Riscurilor si Oportunitatilor.

Concluzie: De-a lungul acestui proces, colaborarea dintre departamentele cheie si consultantul extern a fost esentiala pentru implementarea cu succes a ESRS. Intalnirile si atelierile organizate au oferit oportunitati valoroase de schimb de idei, clarificarea responsabilitatilor si alinierea la cerintele de raportare. Rezultatele consultarii si interviurilor sunt analizate pe baza punctajului final al fiecarui subiect material si rezumate in analiza IRO prezentata mai jos.

Rezultatele analizei de dubla materialitate sunt utilizate pentru prioritizarea temelor de sustenabilitate raportate pentru fiecare subiect relevant. Cu toate acestea, indiferent de rezultatul consultarii si al interviurilor, Grupul raporteaza informatiile solicitate in standardele ESRS 2 si E1 – Schimbari climatice. In plus, in cazul unui potential impact negativ asupra drepturilor omului, gravitatea impactului a avut prioritate fata de probabilitatea sa in timpul evaluarii dublei tratamente.

Lista aspectelor de sustenabilitate luate in considerare pentru anul financiar 2024 la nivel de Grup este evidentiata in tabelul de mai jos, cu argumente pentru acele aspecte de sustenabilitate care au fost omise:

Lista temelor de sustenabilitate avute in vedere pentru anul financiar 2024	Sub-tema	Comentarii
E1 Schimbarile climatice	Atenuarea schimbarilor climatice	Tema Materiala - Subiect identificat ca material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru Grup.
	Adaptarea la schimbarile climatice	Tema Materiala - Subiect identificat ca material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru Grup.
	Eficienta	Tema Materiala - Subiect identificat ca material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru Grup.
E2 Poluarea	Poluarea aerului	Nu este material - activitatile Grupului DIGI nu au produs incidente de poluare a aerului. In plus, in timpul atelierului nu a putut fi identificat niciun impact semnificativ in lantul de aprovizionare, in aval sau in amonte. Principalii furnizori sunt evaluati de organizatii de renume precum Eco Vadis, Sustainalytics si CDP in functie de performanta lor ESG.
	Poluarea apei	Nu au fost inregistrate incidente de poluare a apei rezultate din activitatile Grupului DIGI pana in prezent. In plus, in timpul atelierului nu a putut fi identificat niciun impact semnificativ in lantul de aprovizionare, in aval sau in amonte. Principalii furnizori sunt

		evaluati de organizatii de renume precum Eco Vadis, Sustainalytics si CDP in functie de performanta lor ESG.
	Poluarea solului	Nu este material – activitatile Grupului DIGI nu au produs incidente de poluare a solului. In plus, in timpul atelierului nu a putut fi identificat niciun impact semnificativ in lantul de aprovizionare, in aval sau in amonte. Principalii furnizori sunt evaluati de organizatii de renume precum Eco Vadis, Sustainalytics si CDP in functie de performanta lor ESG.
	Poluarea organismelor vii si a resurselor alimentare	Nu este material - activitatea nu afecteaza culturile sau alte surse de hrana
	Substante care prezinta motive de ingrijorare	Nu este material – Grupul DIGI nu utilizeaza substante deosebit de ingrijoratoare - adica substante considerate periculoase. In plus, in timpul atelierului nu a putut fi identificat niciun impact semnificativ in lantul de aprovizionare, in aval sau in amonte. Principalii furnizori sunt evaluati de organizatii de renume precum Eco Vadis, Sustainalytics si CDP in functie de performanta lor ESG.
	Substante care prezinta motive de ingrijorare deosebite	Nu este material - Grupul DIGI nu utilizeaza substante deosebit de ingrijoratoare - adica substante considerate foarte periculoase.
	Microplastice	Nu este material - Grupul DIGI nu utilizeaza, comercializeaza si nu genereaza microplastice in activitatea sa.
E3 Resursele de apa si cele marine	Resursele de Apa	Nu este material - nu exista o cantitate semnificativa de consum, retrageri sau deversari de apa in cazul activitatilor Grupului DIGI. In plus, in timpul atelierului nu a putut fi identificat niciun impact semnificativ in lantul de aprovizionare, in aval sau in amonte. Principalii furnizori sunt evaluati de organizatii de renume precum Eco Vadis, Sustainalytics si CDP in functie de performanta lor ESG.
	Resurse marine	Nu este material - nu se foloseste apa din surse marine si nu se deverseaza apa in ocean.
E4 – Biodiversitate si ecosisteme	Factorii determinanti ai impactului direct asupra declinului biodiversitatii	Nu este material - Grupul DIGI nu desfasoara activitati de exploatare a biodiversitatii sau a ecosistemelor. Mai mult, Grupul are permise de la autoritati pentru activitati in arii protejate. In plus, in timpul atelierului nu a putut fi identificat niciun impact semnificativ in lantul de aprovizionare, in aval sau in amonte. Principalii furnizori sunt evaluati de organizatii de renume precum Eco Vadis, Sustainalytics si CDP in functie de performanta lor ESG.
	Impactul asupra starii speciilor	Nu este material - nu au fost identificate astfel de riscuri in studiile de autorizare
	Impactul asupra intinderii si starii ecosistemelor	Nu este semnificativ - nu exista activitate directa in zonele expuse riscului de desertificare
	Impacturile dependentele si serviciile ecosistemice	Nu este material - activitatea nu este asociata cu amprenta in arii protejate

E5 – Economie circulara	Intrările de resurse, inclusiv utilizarea resurselor	Nu este material - in urma analizei finale IRO. Aceasta include consultarea partilor interesate externe, a conducerii Grupului DIGI si a managementului, precum si consultarea literaturii specifice sectorului si o analiza a temelor materiale ale colegilor din industrie.
	Iesiri de resurse legate de produse si servicii	In plus, nu a putut fi identificat niciun impact semnificativ in lantul de aprovizionare, in aval sau in amonte.
	Deseurile	Subiect identificat ca material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru Grup.
ESRS S1 – Forta de munca proprie	Conditii de munca	Subiect identificat ca fiind material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru Grup.
	Egalitate de tratament si sanse pentru toti	Subiect identificat ca fiind material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru Grup.
	Alte drepturi legate de munca	Subiect identificat ca fiind material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru Grup.
ESRS S2 – Lucratorii din lantul valoric	Conditii de munca	Subiect identificat ca fiind material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru Grup.
	Egalitate de tratament si sanse pentru toti	Subiect identificat ca fiind material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru Grup.
	Alte drepturi legate de munca.	Nu este material – nu este subiectul activitatii Grupului DIGI. In plus, in timpul celui de-al doilea atelier nu a putut fi identificat niciun impact semnificativ in lantul de aprovizionare, in aval sau in amonte. Principalii furnizori sunt evaluati de organizatii de renume precum Eco Vadis, Sustainalytics si CDP in functie de performanta lor ESG.
ESRS S3 – Comunitatile afectate	Drepturile economice, sociale si culturale ale comunitatilor	Nu este material – nu este subiectul activitatii Grupului DIGI. In plus, in timpul atelierului nu a putut fi identificat niciun impact semnificativ in lantul de aprovizionare, in aval sau in amonte. Principalii furnizori sunt evaluati de organizatii de renume precum Eco Vadis, Sustainalytics si CDP in functie de performanta lor ESG.
	Drepturile civile si politice ale comunitatilor	Nu este material – nu este relevant pentru activitatea Grupului DIGI. In plus, in timpul atelierului nu a putut fi identificat niciun impact semnificativ in lantul de aprovizionare, in aval sau in amonte. Principalii furnizori sunt evaluati de organizatii de renume precum Eco Vadis, Sustainalytics si CDP in functie de performanta lor ESG.
	Drepturile populatiilor indigene	Nu este material – nu este material pentru activitate. Nu exista populatii indigene in Romania. In plus, in timpul atelierului nu a putut fi identificat niciun impact semnificativ in lantul de aprovizionare, in aval sau in amonte. Principalii furnizori sunt evaluati de organizatii de renume precum Eco Vadis, Sustainalytics si CDP in functie de performanta lor ESG.
ESRS S4 – Consumatorii si utilizatori finali	Impacturile legate de informare pentru consumatori si/sau utilizatorii finali	Subiect identificat ca fiind material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru Grup.

	Siguranta personala a consumatorilor si/sau a utilizatorilor finali	Nu este material - in urma analizei finale IRO. Aceasta include consultarea partilor interesate externe, a conducerii Grupului DIGI si a managementului, precum si consultarea literaturii specifice sectorului si o analiza a subiectelor materiale ale colegilor din industrie. In plus, nu a putut fi identificat niciun impact semnificativ in lantul de aprovizionare, in aval sau in amonte.
	Incluziunea sociala a consumatorilor si/sau a utilizatorilor finali	Subiect identificat ca fiind material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru Grup.
ESRS G1 – Conduita in afaceri	Cultura corporativa	Subiect identificat ca fiind material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru DIGI Group.
	Protectia avertizorilor	Subiect identificat ca fiind material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru Grup.
	Bunastarea animalelor	Nu este material - Nu se aplica, deoarece Grupul DIGI nu efectueaza experimente pe animale
	Angajamentul politic si activitatile de lobby	Subiect identificat ca fiind material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru Grup.
	Gestionarea relatiilor cu furnizorii, inclusiv practicile de plata	Nu este material - in urma analizei finale IRO. Aceasta include consultarea partilor interesate externe, a conducerii Grupului DIGI si a managementului, precum si consultarea literaturii specifice sectorului si o analiza a subiectelor materiale ale colegilor din industrie. In plus, nu a putut fi identificat niciun impact semnificativ in lantul de aprovizionare, in aval sau in amonte.
	Coruptia si mita	Subiect identificat ca fiind material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru Grup.
Subiectul suplimentar 1 – Securitatea digitala	Protectia datelor	Subiect identificat ca fiind material - in urma evaluarii dublei materialitati efectuate pentru Grup.

Rezultatele calitative ale analizei IRO sunt prezentate mai jos:

Tema	Sub-tema	Sub-sub-tema	TIPUL DE IRO	Descriere IRO	Pozitiv sau negativ	Actual sau Potential	Tipul de Risc	Interval de timp	Amonte	Operatiuni proprii	Aval
Schimbarile climatice	Adaptarea la schimbarile climatice		Impact	Dezastrele naturale, cum ar fi incendiile de vegetatie, inundatiile sau evenimentele meteorologice extreme (de exemplu, valuri de caldura, uragane) pot deteriora infrastructura de telecomunicatii, provocand intreruperi frecvente ale serviciului si provocari operationale din cauza temperaturilor ridicate, asa cum au rezultat din evaluarea riscurilor climatice si a vulnerabilitatii.	NEGATIV	Actual		Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Schimbarile climatice	Atenuarea schimbarilor climatice		Impact	Cresterea costurilor din cauza investitiilor in tehnologii verzi, accesul limitat la materiale si conformitatea cu reglementarile in evolutie pot creste preturile serviciilor si pot pune presiune asupra lanturilor de aprovizionare, in timp ce ridica potentiale preocupari de mediu.	NEGATIV	Potential		Lung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Schimbarile climatice	Energie		Impact	Consumul crescut de energie pentru racirea echipamentelor de telecomunicatii si dependenta de retelele energetice alimentate cu combustibili fosili contribuie la cresterea emisiilor de carbon si a poluarii aerului, exacerband problemele de mediu, cum ar fi epuizarea stratului de ozon.	NEGATIV	Actual		Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Economie Circulara	Deseuri			Impact	La sfarsitul ciclului de viata, echipamentele genereaza deseuri electronice semnificative, care necesita o eliminare adecvata pentru a preveni poluarea, in timp ce productia si transportul unor astfel de echipamente contribuie la emisiile de gaze cu efect de sera, exacerband schimbarile climatice si poluarea aerului.	NEGATIV	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Forta de munca proprie	Conditii munca	de	Locuri munca sigure	Impact	Asigurarea unui loc de munca sigur ofera stabilitatea economica a lucrarilor, sporind satisfactia la locul de munca si promovand o forta de munca loiala, ceea ce poate duce la o productivitate mai mare si la o cifra de afaceri crescuta.	Pozitiv	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Forta de munca proprie	Conditii munca	de	Timpul lucru	Impact	Managementul eficient al timpului previne epuizarea si mentine echilibrul dintre viata profesionala si cea privata, sporind productivitatea si eficienta. Cu toate acestea, suprasolicitarea poate cauza probleme de sanatate, reducand eficacitatea si crescand cifra de afaceri.	Pozitiv	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Forta de munca proprie	Conditii munca	de	Salarii Adecvate	Impact	Oferirea unui loc de munca stabil garanteaza securitatea financiara a lucrarilor, imbunatatestefericirea la locul de munca si cultiva o forta de munca devotata - toate acestea pot duce la cresterea productivitatii si la o rotatie mai mica a angajatilor.	Pozitiv	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Forta de munca proprie	Conditii de munca	de	Echilibru intre viata profesionala si cea privata	Impact	Promovarea unui echilibru sanatos intre viata profesionala si cea privata duce la cresterea satisfactiei la locul de munca, la o productivitate mai mare si la retentia angajatilor.	Pozitiv	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Forta de munca proprie	Conditii de munca	de	Sanatatea si siguranta	Impact	Implementarea unor masuri puternice de sanatate si siguranta asigura bunastarea angajatilor, reducerea accidentelor la locul de munca si promovarea unei forte de munca mai productive.	Pozitiv	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	de	Egalitatea de gen si plata egala pentru munca de valoare egala	Impact	Asigurarea egalitatii de gen si a remuneratiei egale pentru munca de aceeasi valoare este esentiala pentru crearea unui loc de munca echitabil, inovator si productiv, in timp ce esecul de a aborda aceste aspecte risca sa perpetueze inegalitatea, sa limiteze inovatia si sa afecteze reputatia companiei, in special pe pietele competitive si diverse.	Pozitiv	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	de	Diversitate	Impact	Promovarea diversitatii este esentiala pentru crearea unui loc de munca echitabil, inovator si productiv, in timp ce esecul de a aborda aceste aspecte risca sa perpetueze inegalitatea, sa limiteze inovatia si sa afecteze reputatia companiei, in special pe pietele competitive si diverse.	Pozitiv	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de	de	Formare si dezvoltarea	Impact	Oferirea de instruire este esentiala pentru crearea unui loc de munca echitabil, inovator si productiv, in timp ce esecul de a aborda aceste aspecte risca sa perpetueze	Pozitiv	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

	sanse toti	pentru	competente lor		inegalitatea, sa limiteze inovatia si sa afecteze reputatia companiei, in special pe pietele competitive si diverse							
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti		Masuri impotriva violentei si a hartuirii la locul de munca	Impact	Combaterea hartuirii la locul de munca si luarea de masuri impotriva violentei la locul de munca sunt esentiale pentru crearea unui loc de munca echitabil, inovator si productiv, in timp ce esecul de a aborda aceste aspecte risca sa perpetueze inegalitatea, sa limiteze inovatia si sa afecteze reputatia companiei, in special pe pietele competitive si diverse.	Pozitiv	Actual		Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti		Ocuparea forte de munca si incluziunea persoanelor cu dizabilitati	Impact	Includerea persoanelor cu dizabilitati este esentiala pentru crearea unui loc de munca echitabil, inovator si productiv, in timp ce esecul de a aborda aceste aspecte risca sa perpetueze inegalitatea, sa limiteze inovatia si sa afecteze reputatia companiei, in special pe pietele competitive si diverse.	Pozitiv	Actual		Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Forta de munca proprie	Alte legate munca	drepturi de	Confidentia litate	Impact	Respectarea confidentialitatii – Protejarea datelor angajatilor este cruciala in telecomunicatii. Incalcarile pot provoca neincredere, anxietate si riscuri legale.	Pozitiv	Actual		Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Forta de munca proprie	Alte legate munca	drepturi de	Locuinte adecvate	Impact	Furnizarea de locuinte adecvate – Locuintele sigure pentru lucratorii de teren sporesc bunastarea si	Pozitiv	Actual		Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

productivitatea. Conditiiile proaste dauneaza sanatatii si moralului.											
Lucratorii din lantul valoric	Conditii munca	de	Locuri munca sigure	de	Impact	Masurile de sprijin pentru locurile de munca sigure in lantul valoric promoveaza stabilitatea economica, reduce saracia si incurajeaza pe termen lung, asigura diversitatea si se aliniaza la standardele internationale de munca, relatiile etice dintre companii si furnizori.	Pozitiv	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Lucratorii din lantul valoric	Conditii munca	de	Salarii adecvate		Impact	Sustinerea masurilor pentru un salariu corect in lantul valoric promoveaza stabilitatea economica, reduce saracia si incurajeaza pe termen lung, asigura diversitatea si se aliniaza la standardele internationale de munca, relatiile etice dintre companii si furnizori.	Pozitiv	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Lucratorii din lantul valoric	Conditii munca	de	Timpul lucru	de	Impact	Gestionarea eficienta a conditiilor de munca, inclusiv programul de lucru echitabil, egalitatea de gen si protectia vietii private in cadrul lantului valoric, asigura o forta de munca mai sanatoasa si mai productiva, reduce inegalitatea de gen si promoveaza increderea.	Pozitiv	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Lucratorii din lantul valoric	Conditii munca	de	Sanatatea si siguranta		Impact	Prioritizarea masurilor de siguranta la locul de munca asigura sanatatea si siguranta angajatilor.	Pozitiv	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Lucratorii din lantul valoric	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Formare si dezvoltarea competente lor	Impact	Investitia in formare si dezvoltarea abilitatilor le permite angajatilor sa exceleze in rolurile lor.	Pozitiv	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Consumatorii si utilizatorii finali	Impacturile legate de informare pentru consumatori si/sau utilizatorii finali	Confidentialitatea	Impact	Asigurarea protectiei confidentialitatii protejeaza drepturile persoanelor si construieste incredere in organizatie.	Pozitiv	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Consumatorii si utilizatorii finali	Impacturile legate de informare pentru consumatori si/sau utilizatorii finali	Libertatea de exprimare	Impact	Platformele media ale Grupului separa faptele de opinii, asigurand informatii publice corecte. Libertatea de exprimare permite puncte de vedere diverse.	Pozitiv	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Consumatorii si utilizatorii finali	Impacturile legate de informare pentru consumatori si/sau utilizatorii finali	Acces la infomatii de calitate	Impact	Diversitate de opinii. Platformele de televiziune, radio si telecomunicatii ale companiei fac o distinctie clara intre jurnalismul informational si jurnalismul de opinie. In general, jurnalistii nostri furnizeaza informatii, nu opinii. In acest mod, publicul nu este indus in eroare.	Pozitiv	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Consumatorii si utilizatorii finali	Incluziunea sociala a consumatorilor si/sau a utilizatorilor finali	Nediscriminarea	Impact	Asigurarea accesului la produse si servicii pentru toti consumatorii, inclusiv pentru populatiile vulnerabile, cum ar fi persoanele cu venituri mici, persoanele cu dizabilitati sau cele care locuiesc in zone indepartate, este esentiala	Pozitiv	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

pentru promovarea incluziunii digitale.										
Consumatorii si utilizatorii finali	Incluziunea sociala a consumatorilor si/sau a utilizatorilor finali	Accesul la produse si servicii	Impact	Garantarea accesului la produse si servicii sporeste incluziunea si accesibilitatea digitala.	Pozitiv	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Conduita profesionala	Cultura corporativa		Impact	O cultura care pretuieste responsabilitatea sociala poate avea un impact pozitiv asupra fortei de munca si a comunitatilor locale prin asigurarea unor practici de munca corecte, promovarea bunastarii angajatilor si sprijinirea economiilor locale prin gestionarea etica a lantului de aprovizionare.	Pozitiv	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Conduita profesionala	Protectia avertizorilor		Impact	In absenta unui mecanism de protectie a avertizorilor, companiile se pot confrunta cu practici comerciale lipsite de etica.	Negative	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Conduita profesionala	Angajamentul politic si activitatile de lobby		Impact	Compania mentine o pozitie stricta si apolitica si nu se angajeaza in lobby politic si nu sprijina niciun partid politic.	Pozitiv	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Conduita profesionala	Coruptia mita	si Prevenirea si depistarea, inclusiv formarea	Impact	Coruptia si mita submineaza increderea publica atat in corporatii, cat si in institutiile guvernamentale, ducand la cinism social si la scaderea increderii in sectoarele public si privat.	Negativ	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Conduita profesionala	Coruptia mita	si	Prevenirea si depistarea, inclusiv formarea	Impact	Coruptia poate duce la daune mediului prin eludarea reglementarilor, denaturand in acelasi timp concurenta pe piata, daunand intreprinderilor etice si contribuind la cresterea saraciei si a instabilitatii economice in regiunile afectate.	Negativ	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Conduita profesionala	Coruptia mita	si	Prevenirea si depistarea, inclusiv formarea	Impact	Practicile corupte pot exacerba inegalitatile sociale prin limitarea accesului la resurse si servicii esentiale, in special in comunitatile defavorizate, acordand astfel prioritate regiunilor mai bogate in detrimentul populatiilor defavorizate.	Negativ	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Tema Adicionala	Protectia datelor			Impact	Incidentele sau accidentele de securitate a datelor prezinta riscuri semnificative, deoarece clientii depind de companie pentru a furniza servicii securizate si pentru a-si proteja datele.	Negativ	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Forta de munca proprie	Conditii munca	de	Locuri munca sigure	Impact	Oferirea unui loc de munca sigur mentine stabilitatea economica a lucratorilor, sporind satisfactia la locul de munca si promovand o forta de munca loiala, ceea ce poate duce la o productivitate mai mare si la o cifra de afaceri redusa. Cu toate acestea, instabilitatea sau nesiguranta locului de munca pot duce la scaderea moralului, ceea ce duce la un absenteism mai mare si la pierderea potentiala a talentelor.	Negativ	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Forta de munca proprie	Conditii munca	de	Timpul de lucru	Impact	Managementul inefficient al timpului contribuie la epuizare si perturba echilibrul dintre viata profesionala si cea privata, reducand productivitatea si eficienta. Suprasolicitarea exacerbeaza problemele de sanatate, diminuand eficienta angajatilor si crescand fluctuatia.	Negativ	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Forta de munca proprie	Conditii munca	de	Salarii adecvate	Impact	Esecul de a oferi un loc de munca stabil pune in pericol securitatea financiara a lucraiorilor, scade satisfactia la locul de munca si favorizeaza o forta de munca neimplicata, ceea ce duce la o productivitate mai scazuta si la o rotatie mai mare a angajatilor.	Negativ	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Forta de munca proprie	Conditii munca	de	Echilibru intre viata profesionala si cea privata	Impact	Promovarea unui echilibru sanatos intre viata profesionala si cea privata duce la cresterea satisfactiei la locul de munca, la o productivitate mai mare si la retentia angajatilor. Nerespectarea acestui echilibru poate duce la epuizarea angajatilor, reducerea eficientei si o atmosfera negativa la locul de munca.	Negativ	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Forta de munca proprie	Conditii munca	de	Sanatatea si siguranta	Impact	Masurile stricte de sanatate si siguranta imbunatatesc bunastarea angajatilor, reduc accidentele si cresc productivitatea. Protocoalele slabe risca raniri, absenteism, probleme legale si daune reputatiei.	Negativ	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Egalitatea de gen si plata egala pentru munca de valoare egala	Impact	Asigurarea egalitatii de gen – Promovarea egalitatii de remunerare si a corectitudinii la locul de munca creste moralul, reduce fluctuatia de afaceri si sporeste productivitatea. Ignorarea diferentelor de salarizare poate favoriza inegalitatea si nemulțumirea, in special pe pietele strict reglementate.	Negativ	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Diversitate	Impact	Promovarea diversitatii – O forta de munca diversa imbunatateste procesul decizional si acoperirea pe piata. Lipsa diversitatii poate limita legaturile cu bazele de clienti multiculturali, afectand competitivitatea	Negativ	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Formare si dezvoltarea competente lor	Impact	Furnizarea de instruire si dezvoltare a abilitatilor – Formarea continua mentine angajatii adaptabili intr-o industrie de telecomunicatii in schimbare rapida. Neglijarea acesteia duce la lacune de competente si impiedica inovatia.	Negativ	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Masuri impotriva violentei si a hartuirii la locul de munca	Impact	Masuri eficiente impotriva violentei si hartuirii – Asigurarea unui loc de munca sigur imbunatateste bunastarea si productivitatea angajatilor. Fara garantii, o cultura toxica poate dauna reputatiei si eficientei.	Negativ	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Ocuparea fortei de munca si incluziunea persoanelor cu dizabilitati	Impact	Ocuparea fortei de munca si incluziunea persoanelor cu dizabilitati – O forta de munca diversa se aliniaza la reglementarile UE si stimuleaza inovarea. Excluderea limiteaza perspectivele si responsabilitatea sociala	Negativ	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Forta de munca proprie	Alte drepturi legate de munca	Confidentialitatea	Impact	Respectarea confidentialitatii: Protejarea datelor angajatilor este vitala in telecomunicatii, unde gestionarea informatiilor sensibile este inerenta. Incalcarile sau utilizarea abuziva pot eroda increderea, pot provoca anxietate si pot duce la consecinte legale.	Negativ	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Forta de munca proprie	Alte drepturi legate de munca	Locuinte adecvate	Impact	Furnizarea de locuinte adecvate pentru lucratorii de teren sustine bunastarea si productivitatea. Conditii precare pot dauna sanatatii si moralului, in special in proiectele de extindere a retelei la distanta	Negativ	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Lucratorii din lantul valoric	Conditii de munca	Locuri de munca sigure	Impact	Locurile de munca sigure in lantul valoric sustin stabilitatea economica si munca echitabila, reducand saracia. Insecuritatea poate duce la exploatarea lucratorilor si la inegalitate in regiunile furnizorilor.	Negativ	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Lucratorii din lantul valoric	Conditii de munca	Salarii adecvate	Impact	Salariile echitabile pentru lucratorii din lantul valoric sustin stabilitatea si relatiile puternice cu furnizorii, in timp ce salariile	Negativ	Actual	Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

						inadecvate risca saracia, exploatarea si tulburarile.						
Lucratorii din lantul valoric	Conditii munca	de	Timpul de lucru	Impact	Gestionarea defectuoasa a conditiilor de munca, inclusiv lipsa unui program de lucru echitabil, egalitatea insuficienta de gen si protectia inadecvata a vietii private in cadrul lantului valoric, poate duce la scaderea productivitatii muncii, poate exacerba inegalitatea de gen si poate afecta increderea angajatilor si a partilor interesate. Aceste deficiente au un impact negativ asupra conditiilor generale de munca, creand un mediu de nemulțumire si ineficienta.	Negativ	Actual		Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Lucratorii din lantul valoric	Conditii munca	de	Sanatatea si siguranta	Impact	Sanatate si siguranta – Masurile stricte de siguranta previn accidentele la locul de munca, in special in industriile cu risc ridicat. Lipsa protocoloalelor creste riscurile de ranire.	Negativ	Actual		Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Lucratorii din lantul valoric	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	de	Formare si dezvoltarea competente lor	Impact	Sprijinirea formarii si dezvoltarii competentelor – Investitia in formare imbunatateste capacitatile furnizorilor si calitatea serviciilor. Fara ea, forta de munca necalificata scade eficienta.	Negativ	Actual		Scurt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Schimbarile Climatice	Adaptarea la schimbarile climatice			Risc	Cresterea costurilor si a investitiilor in rezilienta: Cresterea costurilor cu energia, cheltuielile operationale mai mari din taxele pe carbon si costurile de adaptare pentru infrastructura rezilienta			De tranzitie	Scurt			

				cresc cerintele financiare pentru mentinerea profitabilitatii.		
Schimbarile Climatice	Adaptarea la schimbarile climatice		Risc	Provocarile furnizorilor si echipamentelor: Respectarea standardelor de mediu mai stricte pentru furnizori, costurile mai mari pentru echipamentele eficiente din punct de vedere energetic si investitiile in tehnologia verde pot creste cheltuielile si pot reduce flexibilitatea in aprovizionare.	De tranzitie	Scurt
Schimbarile Climatice	Adaptarea la schimbarile climatice		Risc	Risc financiar: Costurile crescute pentru sisteme de racire mai eficiente si solutii de protectie termica pot afecta profitabilitatea companiei.	Fizic	Scurt
Schimbarile Climatice	Adaptarea la schimbarile climatice		Risc	Expunerea la radiatii UV crescute: Epuizarea stratului de ozon creste nivelul de UV, ceea ce poate accelera degradarea materialelor utilizate in echipamentele de telecomunicatii, cum ar fi cablurile, antenele si alte componente externe.	Fizic	Scurt
Schimbarile Climatice	Eficienta		Risc	Vulnerabilitatea infrastructurii: In caz de vreme extrema, cum ar fi inundatii sau furtuni, infrastructura fizica a retelelor de telecomunicatii (antene, statii de baza, centre de date) poate fi deteriorata, ducand la intreruperi ale serviciului si costuri de reparatii.	Fizic	Scurt

Schimbarile Climatice	Eficienta		Risc	Costuri crescute: Vremea extrema si temperaturile in crestere necesita investitii mai mari in infrastructura, intretinere si racire.	Fizic	Scurt
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Ocuparea fortei de munca si incluziunea persoanelor cu dizabilitati	Risc	Echilibrul slab dintre viata profesionala si cea privata, sanatatea si siguranta inadecvata sau lipsa incluziunii pentru persoanele cu dizabilitati pot afecta reputatia Grupului, pot reduce atractivitatea acestuia ca angajator si pot duce la riscuri juridice, in special in conformitate cu reglementarile UE.		Scurt
Lucratorii din lantul valoric	Conditii de munca	de Sanatatea si siguranta	Risc	Furnizorii neconformi risca intarzieri din cauza accidentelor sau a problemelor legale, impiedicand lansarea si operatiunile retelei.		Scurt
Lucratorii din lantul valoric	Conditii de munca	de Salarii adecvate	Risc	Riscuri reputationale si de conformitate din conditiile de munca si salariile proaste in lantul de aprovizionare		Scurt
Lucratorii din lantul valoric	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	de Formare si dezvoltarea competente lor	Risc	Lipsa formarii si a dezvoltarii competentelor in lantul de aprovizionare poate duce la produse sau servicii de proasta calitate, ceea ce duce la potentiale intarzieri si costuri crescute pentru companie, in special in industriile extrem de tehnice, cum ar fi telecomunicatiile		Scurt

Consumatorii si utilizatorii finali	Impacturile legate de informare pentru consumatori si/sau utilizatorii finali	Confidentialitatea	Risc	Protectia inadecvata a datelor cu caracter personal poate duce la consecinte juridice si la pierderea increderii consumatorilor, in special in regiunile cu reglementari stricte privind datele, determinand clientii sa caute alternative mai sigure	Scurt
Conduita profesionala	Coruptia mita	si Prevenirea si depistarea, inclusiv formarea	Risc	Consecintele juridice reprezinta un risc semnificativ, deoarece multe tari au legi stricte anti-mita si anticoruptie, de asemenea, coruptia poate duce la luarea unor decizii proaste	Scurt
Protectia datelor	Protectia datelor		Risc	Riscul de a pierde toate datele clientilor ca urmare a atacurilor cibernetice.	Scurt
Schimbarile climatice	Adaptarea la schimbarile climatice		Oportunitate	Construirea de retele mobile flexibile si investitiile in tehnologie pot consolida telecomunicatiile pentru recuperarea in caz de dezastru.	Scurt
Schimbarile climatice	Eficienta		Oportunitate	Initiative de sustenabilitate a mediului: Utilizarea energiei regenerabile in centrele de date si infrastructura de telecomunicatii, impreuna cu programele de reciclare a echipamentelor, poate reduce costurile, proteja mediul si poate imbunatati reputatia companiei.	Scurt
Schimbarile climatice	Eficienta		Oportunitate	Munca la distanta si solutiile digitale: Incurajarea muncii la distanta si extinderea serviciilor online pot reduce emisiile de	Scurt

				naveta si pot sprijini comunitatile, imbunatatind in acelasi timp accesul la internet.	
Economie circulara	Deseurile		Oportunitate	Implicarea in proiecte de restaurare a mediului, lansarea de campanii educationale pentru consumatori si investitia in echipamente durabile pot imbunatati reputatia companiei, minimizand in acelasi timp impactul asupra mediului.	Scurt
Economie circulara	Deseurile		Oportunitate	Utilizarea tehnologiilor avansate, implementarea de solutii eficiente din punct de vedere al resurselor si parteneriatul cu furnizorii care ofera programe de reciclare pot reduce costurile si minimizeza impactul asupra mediului.	Scurt
Consumatorii si utilizatorii finali	Impacturile legate de informare pentru consumatori si/sau utilizatorii finali	Accesul la informatii (de calitate)	Oportunitate	Prin promovarea jurnalismului bazat pe fapte si bine documentat pe platformele sale TV si radio, Grupul poate creste audienta si poate deveni o sursa de incredere de informatii pentru public.	Scurt
Consumatorii si utilizatorii finali	Incluziunea sociala a consumatorilor si/sau a utilizatorilor finali	Accesul la produse si servicii	Oportunitate	Concentrarea pe siguranta personala, cresterea accesului la produse in zonele insuficient deservite si colaborarea cu autoritatile de reglementare pentru a indeplini standardele de accesibilitate pot stimula responsabilitatea sociala a	Scurt

companiei si pot deschide noi
piete.

Tema
Aditionala 1 –
Securitatea
Digitala

Oportunit
ate

Investitii in cercetare pentru
securitatea informatiilor.

Scurt

1.5.2 Cerinte de prezentare de informatii din ESRS acoperite de declaratia privind durabilitatea a intreprinderii

IRO-2

Informatiile privind gestionarea impacturilor, riscurilor si oportunitatilor semnificative ale Grupului DIGI sunt furnizate in fiecare capitol specific ESRS tematic si sunt corelate impreuna cu cerintele minime de prezentare cu privire la politicile, actiunile si tintele stabilite la nivel de Grup.

Cerintele de prezentare pentru acest raport sunt incluse in tabelul de mai jos.

Tabelul ESRS 2_IRO-2_AR 19

#	Stand ard	Transversal / Teme	Cerinta de prezentare	Zona de raportar e	Desemnarea Cerintei de prezentare	Puncte de date	Pagina
1	ESRS 2	Informatii generale	BP-1	General	Baza generala pentru pregatirea declaratiei de sustenabilitate	5 (a); 5 (b) i.; 5 (b) ii.; 5 (c); 5 (d); 5 (e)	2
2	ESRS 2	Informatii generale	BP-2	General	Baza generala pentru intocmirea declaratiei de sustenabilitate Informatii in legatura cu circumstante specifice Informatii in legatura cu circumstante specifice - Orizonturi de timp Prezentari de informatii in legatura cu circumstante specifice - Estimarea lantului valoric Prezentari de informatii in legatura cu circumstante specifice - Surse de estimare si incertitudine a rezultatelor Informatii in legatura cu circumstante specifice - Modificari in pregatirea sau prezentarea informatiilor privind durabilitatea Dezvaluiri in legatura cu circumstante specifice - Raportarea erorilor din perioadele anterioare Informatii in legatura cu circumstante specifice - Informatii care decurg din alte acte legislative sau din raportarea privind durabilitatea general acceptata	9 (a); 9 (b); 10 (a); 10 (b); 10 (c); 10 (d); 11 (a); 11 (b) i.; 11 (b) ii.; 13 (a); 13 (b); 13 (c); 14 (a); 14 (b); 14 (c); 15; 16; 17 (a); 17 (b); 17 (c); 17 (d); 17 (e)	4
3	ESRS 2	Informatii generale	GOV-1	Guvern anta (GOV)	Rolul organelor administrative si de conducere	19; 20 (a); 20 (b); 20 (c); 21 (a); 21 (b); 21 (c); 21 (d); 21 (e); 22 (a); 22 (b); 22 (c) i.; 22 (c) ii.; 22 (c) iii.;	5

						22 (d); 23 (a); 23 (b)	
4	ESRS 2	Informatii generale	GOV-2	Guvernanta (GOV)	Informatiile furnizate si aspectele de durabilitate abordate de autoritatile administrative si de conducere ale intreprinderii	26 (a); 26 (b); 26 (c)	8
5	ESRS 2	Informatii generale	GOV-3	Guvernanta (GOV)	Integrarea performantei legate de durabilitate in schemele de stimulente	29 (a); 29 (b); 29 (c); 29 (d); 29 (e)	8
6	ESRS 2	Informatii generale	GOV-4	Guvernanta (GOV)	Declaratie privind diligenta necesara	30; 31; 32	9
7	ESRS 2	Informatii generale	GOV-5	Guvernanta (GOV)	Managementul riscurilor si controalele interne privind raportarea durabilitatii	34; 35; 36 (a); 36 (b); 36 (c); 36 (d);	9
8	ESRS 2	Informatii generale	SBM-1	Strategiile (SBM)	Strategie, model de afaceri si lant valoric	38; 39; 40 (a) i.; 40 (a) ii.; 40 (a) iii.; 40 (f); 40 (g); 42 (a); 42 (b); 42 (c)	9
9	ESRS 2	Informatii generale	SBM-2	Strategiile (SBM)	Interesele si opiniile partilor interesate	43; 44; 45 (a) i.; 45 (a) ii.; 45 (a) iii.; 45 (a) iv.; 45 (a) v.; 45 (b); 45 (c) i.; 45 (c) ii.; 45 (c) iii.; 45 (d)	13
10	ESRS 2	Informatii generale	SBM-3	Strategiile (SBM)	Impactul, riscurile si oportunitatile semnificative si Interactiunea cu strategia si modelul de afaceri	46; 47; 48 (a); 48 (b); 48 (c) i.; 48 (c) ii.; 48 (c) iii.; 48 (c) iv.; 48 (d); i.; 48 (e) ii.; 48 (f); 48 (g); 49	14
11	ESRS 2	Informatii generale	IRO-1	Managementul impactului, riscurilor si oportunitatilor (IRO)	Descrierea proceselor de identificare si evaluare a impactului, riscurilor si oportunitatilor semnificative	51; 52; 53 (a); 53 (b) i.; 53 (b) ii.; 53 (b) iii.; 53 (b) iv.; 53 (c) i.; 53 (c) ii.; 53 (c) iii.; 53 (d); 53 (e); 53 (f); 53 (g); 53 (h)	15
12	ESRS 2	Informatii generale	IRO-2	Managementul impactului, riscurilor si oportunitatilor (IRO)	Cerintele de publicare din ESRS acoperite de sustenabilitatea intreprinderii	56; 59	42
13	ESRS 2	Informatii generale	MDR-P	Managementul impactului	Politici adoptate pentru gestionarea aspectelor legate de	63; 64; 65 (a); 65 (b); 65 (c); 65 (d)	48

				lui, riscurilor si oportunitatilor (IRO)	sustenabilitatea materialelor	(d); 65 (e); 65 (f)	
14	ESRS 2	Informatii generale	MDR-A	Managementul impactului, riscurilor si oportunitatilor (IRO)	Actiuni si resurse in legatura cu aspectele legate de sustenabilitatea materialelor	66; 67; 68 (a); 68 (b); 68 (c); 68 (d); 68 (e); 69 (a); 69 (b); 69 (c)	48
15	ESRS 2	Informatii generale	MDR-M	Valori si tinte (MT)	Indicatori in legatura cu aspectele legate de sustenabilitatea materialelor	75; 76; 77 (a); 77 (b); 77 (c); 77 (d)	48
16	ESRS 2	Informatii generale	MDR-T	Valori si tinte (MT)	Urmărirea eficacității politicilor si actiunilor prin intermediul obiectivelor	80 (a); 80 (b); 80 (c); 80 (d); 80 (e); 80 (f); 80 (g); 80 (h); 80 (i); 80 (j); 81 (a); 81 (b) i.; 81 (b) ii.	49
17	ESRS E1	Schimbare climatica	GOV-3	Guvernanta (GOV)	Integrarea performantei legate de durabilitate in sistemele de stimulente	13	69
18	ESRS E1	Schimbare climatica	E1-1	Strategiile (SBM)	Plan de tranzitie pentru atenuarea schimbarilor climatice	14; 16g; 17	69
19	ESRS E1	Schimbare climatica	SBM-3	Strategiile (SBM)	Impactul material, riscurile si oportunitatile si interactiunea lor cu strategia si modelul de afaceri	18; 19 (a); 19 (b); 19 (c)	69
20	ESRS E1	Schimbare climatica	IRO-1	Managementul impactului, riscurilor si oportunitatilor (IRO)	Descrierea proceselor de identificare si evaluare a impactului, riscurilor si oportunitatilor semnificative legate de clima	20 (a); 20 (b) i.; 20 (b) ii.; 20 (c) i.; 20 (c) ii.; 21	69
21	ESRS E1	Schimbare climatica	E1-2	Managementul impactului, riscurilor si oportunitatilor (IRO)	Politici legate de atenuarea schimbarilor climatice si adaptarea la acestea	22; 25 (b); 25(c);	76
22	ESRS E1	Schimbare climatica	E1-3	Managementul	Actiuni si resurse in legatura cu politicile	26;	76

				impactu lui, riscu r si oportu nitatilor (IRO)	privind climatice	schimbarile		
23	ESRS E1	Schimbare climatica	E1-4	Valori si tinte (MT)	Obiective legate de atenuarea schimbarilor climatice si adaptarea la acestea	30; 31; 32; 33; 34 (a); 34 (b); 34 (c); 34 (d); 34 (e); 34 (f)	76	
24	ESRS E1	Schimbare climatica	E1-5	Valori si tinte (MT)	Consumul si mixul de energie Consumul si mixul de energie - Intensitatea energetica bazata pe venitul net	35; 36; 37 (a); 37 (b); 37 (c) i.; 37 (c) ii.; 37 (c) iii.; 38 (a); 38 (b); 38 (c); 38 (d); 38 (e); 39; 40; 41; 42; 43	77	
25	ESRS E1	Schimbare climatica	E1-6	Valori si tinte (MT)	Domenii brute 1, 2, 3 si total Emisii de GES Intensitatea gazelor cu efect de sera pe baza veniturilor nete	44 (a); 44 (b); 44 (c); 44 (d); 45 (a); 45 (b); 45 (c); 45 (d); 46; 47; 48 (a); 48 (b); 49 (a); 49 (b); 50 (a); 50 (b); 51; 52 (a); 52 (b); 53; 54; 55	80	
50	ESRS E5	Utilizarea resurselor si economia circulara	IRO-1	Manage mentul impactu lui, riscu r si oportu nitatilor (IRO)	Concepte si masuri legate de utilizarea resurselor si economia circulara: Descrierea proceselor de identificare si evaluare a utilizarii resurselor materiale si a impactului, riscurilor legate de economia circulara	11 (a); 11 (b)	86	
51	ESRS E5	Utilizarea resurselor si economia circulara	E5-1	Manage mentul impactu lui, riscu r si oportu nitatilor (IRO)	Politici legate de utilizarea resurselor si economia circulara	12; 13; 14; 15 (a); 15 (b); 16	87	
52	ESRS E5	Utilizarea resurselor si economia circulara	E5-2	Manage mentul impactu lui, riscu r si oportu nitatilor (IRO)	Actiuni si resurse legate de utilizarea resurselor si economia circulara	17; 18;	88	

55	ESRS E5	Utilizarea resurselor si economia circulara	E5-5	Valori si tinte (MT)	Deseu	33; 34 (a); 34 (b); 35; 36 (a); 36 (b); 36 (c); 37 (a); 37 (b) i; 37 (b) ii; 37 (b) iii; 37 (c) i; 37 (c) ii; 37 (c) iii; 37 (d); 38 (a); 38 (b); 39; 40	89
57	ESRS S1	Forta de munca proprie	SBM-2	Strategiile (SBM)	Interesele si opiniile partilor interesate	12	91
58	ESRS S1	Forta de munca proprie	SBM-3	Strategiile (SBM)	Impactul, riscurile si oportunitatile semnificative si Interactiunea cu strategia si modelul de afaceri	13 (a); 13 (b); 14 (a); 14 (b); 14 (c); 14 (d); 14 (e); 14 (f) i.; 14 (f) ii.; 14 (g) i.; 14 (g) ii.; 15; 16	93
59	ESRS S1	Forta de munca proprie	S1-1	Managementul impactului, riscurilor si oportunitatilor (IRO)	Politici privind forta de munca proprie	17; 18; 19; 20 (a); 20 (b); 20 (c); 21; 22; 23; 24 (a); 24 (b); 24 (c); 24 (d)	97
60	ESRS S1	Forta de munca proprie	S1-2	Managementul impactului, riscurilor si oportunitatilor (IRO)	Procese de colaborare cu propria forta de munca si reprezentantii lucratorilor cu privire la impactul	25; 26; 27 (a); 27 (b); 27 (c); 27 (d); 27 (e); 28; 29	99
61	ESRS S1	Forta de munca proprie	S1-3	Managementul impactului, riscurilor si oportunitatilor (IRO)	Procese de remediere a impactului negativ si canale pentru ca proprii lucratori sa isi exprime ingrijorarea	30; 31; 32 (a); 32 (b); 32 (c); 32 (d); 32 (e); 33; 34	100
62	ESRS S1	Forta de munca proprie	S1-4	Managementul impactului, riscurilor si oportunitatilor (IRO)	Actiuni	35; 36 (a); 36 (b); 37; 38 (a); 38 (b); 38 (c); 38 (d); 39; 40 (a); 40 (b); 41; 42; 43	102
63	ESRS S1	Forta de munca proprie	S1-5	Valori si tinte (MT)	Tinte legate de gestionarea impactului semnificativ, promovarea impactului	51	104

					pozitiv, precum si de riscuri si oportunitati		
64	ESRS S1	Forta de munca proprie	S1-6	Valori si tinte (MT)	Caracteristicile angajatilor intreprinderii	48; 49; 50 (a); 50 (b) i.; 50 (b) ii.; 50 (b) iii.; 50 (c); 50 (d) i.; 50 (d) ii.; 50 (e); 50 (f); 51; 52 (a); 52 (b)	104
67	ESRS S1	Forta de munca proprie	S1-9	Valori si tinte (MT)	Indicatori de diversitate	64; 65; 66 (a); 66 (b)	107
68	ESRS S1	Forta de munca proprie	S1-10	Valori si tinte (MT)	Salarii adecvate	67; 68; 69; 70; 71	108
69	ESRS S1	Forta de munca proprie	S1-11	Valori si tinte (MT)	Protectie sociala	72; 73; 74 (a); 74 (b); 74 (c); 74 (d); 74 (e); 75; 76	108
70	ESRS S1	Forta de munca proprie	S1-12	Valori si tinte (MT)	Persoane cu dizabilitati	77; 78; 79; 80	108
71	ESRS S1	Forta de munca proprie	S1-13	Valori si tinte (MT)	Indicatori de formare si dezvoltare a competentelor	81; 82; 83 (a); 83 (b); 84; 85	109
72	ESRS S1	Forta de munca proprie	S1-14	Valori si tinte (MT)	Indicatori de sanatate si siguranta	86; 87; 88 (a); 88 (b); 88 (c); 88 (d); 88 (e); 89; 90	111
73	ESRS S1	Forta de munca proprie	S1-15	Valori si tinte (MT)	Indicatori privind echilibrul dintre viata profesionala si cea privata	91; 92; 93 (a); 93 (b); 94	111
74	ESRS S1	Forta de munca proprie	S1-16	Valori si tinte (MT)	Indicatori de remunerare (diferenta de remunerare si remuneratia totala)	95; 96; 97 (a); 97 (b); 97 (c); 98; 99	112
75	ESRS S1	Forta de munca proprie	S1-17	Valori si tinte (MT)	Incidente, plangeri si impacturi grave asupra drepturilor omului	100; 101; 102; 103 (a); 103 (b); 103 (c); 103 (d); (a); 104 (b)	113
76	ESRS S2	Lucratorii din lantul valoric	SBM-2	Strategi e (SBM)	Interesele si opiniile partilor interesate	9	113
77	ESRS S2	Lucratorii din lantul valoric	SBM-3	Strategi e (SBM)	Impactul material, riscurile si oportunitatile si interactiunea lor cu strategia si modelul de afaceri	(a) i.; 10 (a) ii.; 10 (b); 11 (a) i.; 11 (a) ii.; 11 (a) iii.; 11 (a) iv.; (a) v.; 11 (b); 11 (c); 11 (d); 11 (e); 12; 13	114
78	ESRS S2	Lucratorii din lantul valoric	S2-1	Manage mentul impactu lui, riscurilo r si	Politici legate de lucratorii din lantul valoric	14; 15; 16; 17 (a); 17 (b); 17 (c); 18; 19	116

				oportunitatilor (IRO)			
79	ESRS S2	Lucratorii din lantul valoric	S2-2	Managementul impactului, riscurilor si oportunitatilor (IRO)	Procese de implicare a lucratorilor din lantul valoric cu privire la impactul	24	116
80	ESRS S2	Lucratorii din lantul valoric	S2-3	Managementul impactului, riscurilor si oportunitatilor (IRO)	Procese de remediere a impactului negativ si a canalelor pentru ca lucratorii din lantul valoric sa isi exprime ingrijorarea	25; 26; 27 (a); 27 (b); 27 (c); 27 (d); 28;	116
81	ESRS S2	Lucratorii din lantul valoric	S2-4	Managementul impactului, riscurilor si oportunitatilor (IRO)	Luarea de masuri privind impactul semnificativ asupra lucratorilor din lantul valoric si abordarile privind gestionarea riscurilor materiale si urmarirea oportunitatilor materiale legate de lucratorii din lantul valoric si eficacitatea acestor actiuni	36	117
82	ESRS S2	Lucratorii din lantul valoric	S2-5	Valori si tinte (MT)	Tinte legate de gestionarea impactului negativ semnificativ, promovarea impactului pozitiv si gestionarea riscurilor si oportunitatilor semnificative	8	117
90	ESRS S4	Consumatori si utilizatori finali	SBM-2	Strategiile (SBM)	Interesele si opiniile partilor interesate	9 (a); 9 (b); 10 (a) i.; 10 (a) ii.; 10 (a) iii.; 10 (a) iv.; 10 (b); 10 (c); 10 (d); 11; 12	117
91	ESRS S4	Consumatori si utilizatori finali	SBM-3	Strategiile (SBM)	Impactul, riscurile si oportunitatile semnificative si Interactiunea cu strategia si modelul de afaceri	13; 14; 15; 16 (a); 16 (b); 16 (c); 17	117
92	ESRS S4	Consumatori si utilizatori finali	S4-1	Managementul impactului, riscurilor si oportunitatilor (IRO)	Politici privind consumatorii si utilizatorii finali	18; 19; 20 (a); 20 (b); 20 (c); 20 (d); 21; 22	122

				oportunitatilor (IRO)			
93	ESRS S4	Consumatori si utilizatori finali	S4-2	Managementul impactului, riscurilor si oportunitatilor (IRO)	Procese de interactiune cu consumatorii si utilizatorii finali cu privire la impactul	23; 24; 25 (a); 25 (b); 25 (c); 25 (d); 26; 27	123
94	ESRS S4	Consumatori si utilizatori finali	S4-3	Managementul impactului, riscurilor si oportunitatilor (IRO)	Procese de remediere a impactului negativ si canale pentru consumatori si utilizatori finali pentru a exprima preocupari	28; 29 (a); 29 (b); 30; 31 (a); 31 (b); 31 (c); 31 (d); 32 (a); 32 (b); 32 (c); 33 (a); 33 (b); 34; 35; 36; 37	123
95	ESRS S4	Consumatori si utilizatori finali	S4-4	Managementul impactului, riscurilor si oportunitatilor (IRO)	luarea de masuri cu privire la impactul semnificativ asupra consumatorilor si utilizatorilor finali, precum si abordari privind gestionarea riscurilor semnificative si urmarirea oportunitatilor semnificative legate de consumatori si utilizatorii finali, precum si eficacitatea acestor actiuni	(a) i.; 10 (a) ii.; 10 (b); 11 (a) i.; 11 (a) ii.; 11 (a) iii.; 11 (a) iv.; (a) v.; 11 (b); 11 (c); 11 (d); 11 (e); 12; 13	124
96	ESRS S4	Consumatori si utilizatori finali	S4-5	Valori si tinte (MT)	Tinte legate de gestionarea impactului negativ semnificativ, promovarea impactului pozitiv si gestionarea riscurilor si oportunitatilor semnificative	40; 41 (a); 41 (b); 41 (c)	124
97	ESRS G1	Conduita in afaceri	GOV-1	Guvernant (GOV)	Rolul organelor administrative si de conducere	5 (a); 5 (b)	129
98	ESRS G1	Conduita in afaceri	IRO-1	Managementul impactului, riscurilor si oportunitatilor (IRO)	Descrierea proceselor de identificare si evaluare a impactului, riscurilor si oportunitatilor semnificative	6	129
99	ESRS G1	Conduita in afaceri	G1-1	Managementul impactului	Politici de conduita in afaceri si cultura corporativa	7; 8; 9; 10 (a); 10 (b); 10 (c) i.; 10 (c) ii.; 10	132

					lui, riscu- rile si oportu- nitatile (IRO)	(g); 10 (h);		
101	ESRS G1	Conduita afaceri	in	G1-3	Manage- mentul impactu- lui, riscu- rile si oportu- nitatile (IRO)	Prevenirea si detectarea coruptiei si a mitei	16; 17; 18 (a); 18 (b); 18 (c); 19; 20; 21 (a); 21 (b); 21 (c)	134
102	ESRS G1	Conduita afaceri	in	G1-4	Gestion area impactu- lui, riscu- rile si oportu- nitatile (IRO)	Incidente de coruptie sau mita	24 a; 24 b	137
103	ESRS G1	Conduita afaceri	in	G1-5	Gestion area impactu- lui, riscu- rile si oportu- nitatile (IRO)	Influenta politica si activitatile de lobby	29 a; 29 b; 29 b I; 29 c; 29 d; 30	137

Grupul DIGI recunoaste interdependenta dintre impactul asupra oamenilor si a mediului, precum si riscurile si oportunitatile pe care le prezinta. Astfel, Grupul a implementat politici care acopera mai multe aspecte materiale de sustenabilitate, inclusiv aspecte care sunt abordate de mai mult de un standard tematic ESRS.

Grupul DIGI lucreaza pentru a stabili o baza de evaluare a progresului in raport cu impacturile, riscurile si oportunitatile care stau la baza semnificatiei acestei probleme.

1.6 Cerinte minime de informare privind politicile si actiunile

1.6.1 Politici adoptate pentru gestionarea aspectelor de durabilitate semnificative

Politici MDR-P

Subiectele materiale sunt gestionate de Grupul DIGI printr-o serie de politici si actiuni pentru a preveni, atenua si remedia impactul semnificativ real si potential, pentru a aborda riscurile semnificative si/sau pentru a urmari oportunitati semnificative. Acestea sunt incluse in sistemele de management ale Grupului DIGI, care asigura nu numai conformitatea cu cerintele legale, ci si alinirea la cele mai bune practici internationale.

Nu toate subiectele materiale ESRS au politici si actiuni in vigoare pentru a ajuta la atenuarea impactului negativ. In cazul in care nu exista politici sau actiuni adoptate, intervalul de timp in care Grupul DIGI intentioneaza sa le adopte este prezentat in raport, in cadrul sectiunilor ESRS.

1.6.2 Actiuni si resurse in privind aspectele de durabilitate semnificative

Actiuni MDR-A

Actiunile necesare pentru fiecare subiect ESRS relevant sunt prezentate in sectiunile raportului respectiv, atunci cand este cazul. Se specifica daca implementarea unui plan de actiune necesita cheltuieli operationale semnificative (OPEX) si/sau cheltuieli de capital semnificative (CAPEX) in raportul de taxonomie, in care este furnizata valoarea resurselor financiare curente si se explica modul in care acestea se raporteaza la cele mai relevante valori prezentate in situatiile financiare. A se vedea sectiunea *Regulamentul UE privind taxonomia: Publicarea in conformitate cu articolul 8 din Regulamentul 2020/852* pentru mai multe detalii privind activitatile ecologice desfasurate de Grupul DIGI⁴ in cursul anului financiar 2024.

1.7 Valori si obiective

1.7.1 Indicatori privind aspectele de durabilitate semnificative

MDR-M

Indicatorii si tintele pentru fiecare subiect relevant al ESRS sunt prezentate in sectiunile respective ale raportului ESRS. In cazul in care indicatorii si tintele nu sunt adoptate, motivele pentru care acestea nu au fost adoptate si intervalul de timp in care Grupul intentioneaza sa le adopte vor fi prezentate in sectiunile raportului legate de subiectul ESRS.

Indicatorii sunt, de asemenea, prezentati in sectiunea raportului - cerintele de prezentare ESRS acoperite de declaratia de sustenabilitate a intreprinderii - care centralizeaza subiectele semnificative, cerintele de prezentare si punctele de date semnificative legate de subiectul material si indicatorii pe care Grupul DIGI ii utilizeaza pentru a evalua performanta si eficacitatea in chestiuni de impact, risc sau oportunitate semnificativa.

1.7.2 Urmărirea eficacității politicilor si actiunilor prin intermediul tintelor

MDR-T

Grupul DIGI⁴ monitorizeaza eficacitatea actiunilor sale in abordarea impacturilor, riscurilor si oportunitatilor semnificative, prin monitorizarea si raportarea anuala a performantei in Raportul de sustenabilitate, inclusiv performanta indicatorilor pe care ii utilizeaza in acest scop, prezentati in sectiunea raportului - Cerinte de prezentare ESRS acoperite de declaratia de sustenabilitate corporativa. In cazul in care Grupul nu monitorizeaza eficacitatea actiunilor sale, acest lucru va fi mentionat in sectiunile relevante ale raportului.

Mai jos, Grupul DIGI a inclus o lista cu toate punctele de date care deriva din alte legislatii UE, asa cum sunt enumerate in Anexa B la ESRS 2.

Cerinta de publicare si punctele de date aferente/	Descriere	Referinta SFDR	Referinta - pilon 3	Regulament de referinta	Referinta privind legislatia UE in ceea ce priveste clima
ESRS 2 GOV-1	Diversitatea de gen a consiliului, punctul 21 litera (d)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS 2 GOV-1	Procentul membrilor din cadrul organelor de conducere care sunt independenti punctul 21 litera (e)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS 2 GOV-4	Declaratia privind procesul de diligenta punctul 30	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS 2 SBM-1	Implicarea in actiuni legate de activitati legate de combustibili fosili paragraful 40 litera (d) i	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS 2 SBM-1	Implicarea in activitati legate de productia chimica punctul 40 litera (d) ii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS 2 SBM-1	Implicarea in activitati legate de arme controversate paragraful 40 (d) iii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS 2 SBM-1	Implicarea in activitati legate de cultivarea si productia de tutun paragraful 40 (d) iv	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS E1-1	Planul de tranzitie pentru realizarea neutralitatii climatice pana in 2050 alineatul (14)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS E1-1	Intreprinderi excluse de la aplicarea indicilor de referinta alinaiati la Acordul de la Paris punctul 16 litera (g)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS E1-4	Tintele de reducere a emisiilor de gaze cu efect de sera punctul 34;	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS E1-5	Consumul de energie fosila din surse dezagregate in functie de sursa (numai sectoarele cu un impact ridicat asupra climei) punctul 38	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS E1-5	Consumul de energie si mixul energetic punctul 37	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS E1-5	Intensitatea energetica asociata cu activitatile din sectoare cu un impact ridicat asupra climei Alineatele (40)-(43)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS E1-6	Valorile brute din 1, 2, 3 si emisiile totale de GES punctul 44	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS E1-6	Intensitatea emisiilor brute de GES Alineatele (53)-(55)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS E1-7	Absorbtile de GES si creditele de carbon punctul 56	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS E1-9	Expunerea portofoliului indicelui de referinta la riscurile fizice legate de clima punctul 66	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

ESRS E1-9	Dezagregarea valorilor monetare in functie de riscul fizic acut si cronic punctul 66 litera (a) ESRS E1-9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS E1-9	Amplasarea activelor semnificative care sunt supuse unui risc fizic semnificativ punctul 66 litera (c).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS E1-9	Defalcarea valorii contabile a activelor imobiliare in functie de clasele de eficienta energetica punctul 67 litera (c).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS E1-9	Gradul de expunere a portofoliului la oportunitatile legate de clima punctul 69	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS E2-4	Cantitatea fiecarui poluant enumerat in anexa II la Regulamentul E-PRTR (Registrul european al emisiilor si transferurilor de poluanti) emisa in aer, apa si sol, punctul 28	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS E3-1	Apa si resursele marine punctul 9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS E3-1	Politica specifica punctul 13	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS E3-1	Oceane si mari durabile, punctul 14	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS E3-4	Total apa reciclată si reutilizată punctul 28 litera (c)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS E3-4	Consumul total de apa in m 3 per venit net din operatiunile proprii punctul 29	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS 2- SBM 3	E4 paragraf 16 (a) i	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS 2- SBM 3	E4 paragraf 16 (b)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS 2- SBM 3	E4 paragraf 16 (c)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS E4-2	Practici sau politici durabile in domeniul terenurilor/agriculturii punctul 24 litera (b)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS E4-2	Practici sau politici durabile in domeniul oceanelor/marilor punctul 24 litera (c)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS E4-2	Politici de combatere a defrisarilor punctul 24 litera (d)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS E5-5	Deseuri nereciclate punctul 37 litera (d)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS E5-5	Deseurile periculoase si deseurile radioactive, punctul 39	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS 2 - SBM3 - S1	Riscul de incidente de munca fortata punctul 14 litera (f)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS 2 - SBM3 - S1	Riscul de incidente de munca a copiilor punctul 14 litera (g)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

ESRS S1-1	Angajamente privind politica in domeniul drepturilor omului alineatul (20)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS S1-1	Politici de diligenta in privinta problemelor abordate de Conventiile fundamentale 1-8 ale Organizatiei Internationale a Muncii alineatul (21)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS S1-1	Procese si masurile de prevenire a traficului de persoane, punctul 22	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS S1-1	Politica de prevenire a accidentelor la locul de munca sau sistemul de gestionare a acestora punctul 23	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS S1-3	mecanisme de solutionare a reclamatii/plangerilor punctul 32 litera (c)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS S1-14	Numarul de decese si numarul si rata accidentelor legate de munca punctul 88 literele (b) si (c)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS S1-14	Numarul de zile pierdute ca urmare a vatamarilor, accidentelor, deceselor sau bolilor punctul 88 litera (e)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS S1-16	Disparitatea salariala de gen in forma neajustata punctul 97 litera (a)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS S1-16	Un nivel excesiv al raportului dintre remuneratia directorului general si cea a lucratorilor punctul 97 litera (b)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS S1-17	Incidente de discriminare punctul 103 litera (a)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS S1-17	Nerespectarea Principiilor directoare ale ONU privind afacerile si drepturile omului si a orientarilor OCDE punctul 104 litera (a)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS 2 - SBM3 - S2	Risc semnificativ de munca a copiilor sau de munca fortata in lantul valoric punctul 11 litera (b)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS S2-1	Angajamente privind politica in domeniul drepturilor omului punctul 17	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS S2-1	Politici privind lucratorii din lantul valoric punctul 18	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS S2-1	Nerespectarea Principiilor directoare ale ONU privind afacerile si drepturile omului si a orientarilor OCDE punctul 19	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS S2-1	Politici de diligenta in privinta problemelor abordate de Conventiile fundamentale 1-8 ale Organizatiei Internationale a Muncii punctul 19	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS S2-4	Aspecte legate de drepturile omului si incidente legate de lantul sau valoric din amonte si din aval punctul 36	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS S4-1	Politici privind consumatorii si utilizatorii finali punctul 16.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS S4-1	Nerespectarea principiilor directoare ale ONU privind afacerile si drepturile omului si a orientarilor OCDE punctul 17	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

ESRS S4-4	Aspecte si incidente privind drepturile omului punctul 35	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS G1-1	Conventia Organizatiei Natiunilor Unite impotriva coruptiei punctul 10 litera (b)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS G1-1	Protectia avertizorilor punctul 10 litera (d)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS G1-4	Amenzi pentru incalcarea legilor de combatere a coruptiei si a darii sau luarii de mita punctul 24 litera (a)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESRS G1-4	Standarde de combatere a coruptiei si a darii si luarii de mita punctul 24 litera (b)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Mai sus este prezentata lista punctelor de date din standardele transversale si tematice care deriva din alte acte legislative ale UE.

2. TAXONOMIA UE

Acest raport prezinta informatii conform art. 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 privind stabilirea unui cadru pentru facilitarea investitiilor durabile („Regulamentul privind Taxonomia UE”) si urmeaza sa fie inclus in raportul de sustenabilitate al DIGI Communications N.V. (denumit in continuare „Grupul DIGI”) pentru anul financiar 2024. Este oferita o prezentare generala a activitatilor economice eligibile conform Taxonomiei UE, desfasurate de Grupul DIGI in anul financiar 1 ianuarie 2024 - 31 decembrie 2024.

Informatiile respecta cerintele de raportare conform art. 8 din Regulamentul privind Taxonomia UE si actele sale suplimentare: Regulamentul Delegat (UE) 2021/2178 (Actul Delegat de Dezvaluire), Regulamentul Delegat (UE) 2021/2139 (Actul Delegat privind Clima), Regulamentul Delegat (UE) 2022/1214 (Actul Delegat Climatic Complementar), Regulamentul Delegat (UE) 2023/2485 si Regulamentul Delegat (UE) 2023/2486 (Actul Delegat de Mediu).

Articolul 8 - Regulamentul privind taxonomia

Regulamentul privind taxonomia este un element esential al planului de actiune al Comisiei Europene pentru a redirectiona fluxurile de capital catre o economie mai durabila. Acesta reprezinta un pas important catre atingerea neutralitatii carbonului pana in 2050, in conformitate cu tintele UE, deoarece Taxonomia este un sistem de clasificare pentru activitatile economice durabile.

Conform articolului 8 din Regulamentul UE privind Taxonomia, intreprinderile nefinanciare trebuie sa includa in rapoartele lor de sustenabilitate urmatoarele informatii:

- proportia cifrei de afaceri derivata din produse sau servicii asociate cu activitati economice durabile din punct de vedere al mediului;
- proportia cheltuielilor de capital (CapEx) si a cheltuielilor operationale (OpEx) legate de active sau procese asociate cu activitati economice durabile din punct de vedere al mediului.

O activitate economica este considerata eligibila conform Taxonomiei daca este descrisa in actele delegate adoptate in conformitate cu articolul 10(3), articolul 11(3), articolul 12(2), articolul 13(2), articolul 14 alineatul (2) si articolul 15 alineatul (2) din Regulamentul (UE) 2020/852, indiferent daca activitatea economica respectiva indeplineste toate criteriile tehnice de evaluare prevazute in actele delegate respective.

Pentru a fi considerata durabila din punct de vedere al mediului sau „aliniata,” activitatile economice eligibile trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile prevazute in articolul 3 din Regulamentul UE privind Taxonomia:

- sa contribuie substantial la unul sau mai multe dintre cele sase obiective de mediu;
- sa nu dauneze semnificativ niciunui dintre obiectivele de mediu;
- sa respecte garantiile sociale minime;
- sa respecte criteriile tehnice de evaluare aplicabile.

Sectiunile urmatoare prezinta analiza Grupului DIGI pentru raportarea informatiilor specifice despre activitatile sale economice in timpul anului financiar 2024 (1 ianuarie – 31 decembrie 2024) in conformitate cu articolul 8 din Regulamentul UE privind Taxonomia. Pentru aceasta perioada de raportare, Grupul DIGI trebuie sa prezinte proportia de eligibilitate si aliniere a activitatilor sale economice, subliniind contributia lor la cele sase obiective de mediu: Atenuarea schimbarilor climatice (CCM), Adaptarea la schimbarile climatice (CCA), Resursele de apa si marine (WTR), Economia circulara (CE), Prevenirea si controlul poluarii (PPC), Biodiversitatea si ecosistemele (BIO).

Prezentare generala

Urmatoarele cifre reprezinta datele financiare consolidate ale Grupului DIGI, care include DIGI Romania, DIGI Spania, DIGI Portugalia si DIGI Italia.

Proportia activitatilor economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, aliniate si neeligibile in Cifra de Afaceri totala, CapEx si OpEx – Anul financiar 2024

Sume consolidate	Total (m EUR)	Proportia activitatilor economice eligibile (%)	Ponderea activitatilor economice aliniate (%)	Proportia activitatilor economice neeligibile (in %)
Cifra de afaceri	1,924.3	19.3%	-	80.7%
Cheltuieli de capital (CapEx)	1,070.6	57.2%	-	42.8%
Cheltuieli operationale (OpEx)	893.0	29.6%	-	70.4%

Descrierea activitatii

Grupul DIGI este un furnizor european de telecomunicatii de top, specializat in solutii axate regional si recunoscut pentru numarul mare de unitati generatoare de venituri (RGUs). Grupul este un furnizor major de servicii de telecomunicatii in Romania si Spania, avand operatiuni extinse si in Italia, Portugalia si Belgia³

De peste 30 de ani, Grupul DIGI a fost un factor cheie in digitalizarea si dezvoltarea pietei in regiunile pe care le deservește, asigurand conectivitate accesibila pentru consumatorii europeni. Pe parcursul acestui timp, Grupul si filialele sale din Romania, Spania, Italia si Portugalia au promovat o viziune sustenabila pentru viitorul conectivitatii. Acest angajament se reflecta in investitiile continue in infrastructura si tehnologii de ultima generatie, permitandu-le indivizilor accesul la servicii de inalta calitate la preturi competitive si punand accent pe ingrijirea clientilor si implicarea in comunitate.

Evaluarea in determinarea eligibilitatii activitatilor economice

Pentru a identifica activitatile eligibile desfasurate de Grupul DIGI, a fost realizata o evaluare cuprinzatoare a tuturor activitatilor relevante si au fost comparate cu descrierile activitatilor economice/produse listate in Anexele I si II ale Actului Delegat privind Clima (inclusiv amendamentele sale) si Anexele I, II, III si IV ale Actului Delegat privind Mediul.

Sectiunile de mai jos prezinta activitatile economice identificate ca fiind eligibile pentru fiecare dintre cei trei indicatori financiari cheie (KPI):

CIFRA DE AFACERI

In 2024, Grupul DIGI a raportat o cifra de afaceri totala de **1.924,3 milioane EUR**, **19,3%** provenind din urmatoarele activitati economice eligibile:

- **Productia de energie electrica din surse regenerabile** realizata de Grupul DIGI sub codul NACE D35.11, poate fi asociata cu Activitatea 4.1 – *Producerea energiei electrice folosind tehnologia solara fotovoltaica*, asa cum este prezentata in Anexa I la Actul delegat pentru clima. Aceasta activitate este o activitate favorabila care contribuie substantial la obiectivul de mediu al atenuarii schimbarilor climatice. Productia de energie electrica a generat **5,4 milioane EUR**, reprezentand **0,3%** din cifra de afaceri totala.
- **Activitatea de difuzare radio si distributie audio** desfasurata de Grupul DIGI sub codul NACE J60.10 este asociata cu Activitatea 8.3 - *Activitati de programare si difuzare*, enumerate in Anexa II a Actului delegat pentru clima. Aceasta activitate este clasificata ca activitate adaptata-abilitatoare* care contribuie substantial la obiectivul de mediu de Adaptare la Schimbarile Climatice si a generat **349,2 milioane EUR**, reprezentand **18,1%** din cifra de afaceri totala.

4 DIGI Belgia nu a fost in domeniul de aplicare pentru eligibilitate si aliniere la taxonomia UE pentru anul financiar 2024.

• **Activitățile de producție cinematografică, video și de programe de televiziune** desfășurate de Grupul DIGI sub codul NACE J59.11 sunt asociate cu Activitatea 13.3 – *Productia de filme, videoclipuri și programe de televiziune, activități de înregistrare audio și publicare muzicală*, enumerate în Anexa II a Actului delegat privind clima. Această activitate este clasificată ca activitate adaptată-abilitatoare* care contribuie substanțial la obiectivul de mediu de Adaptare la Schimbările Climatice și a generat **16,4 milioane EUR**, reprezentând **0,9%** din cifra de afaceri totală.

***Nota:** în conformitate cu Regulamentul UE privind taxonomia și în conformitate cu notificările Comisiei 2022/C 385/01 (FAQ #5) și C/2023/305 (FAQs #18 și #19), activitățile adaptate pot aduce o contribuție substanțială la adaptarea la schimbările climatice, fie adaptându-se pentru a contribui direct la alte activități la schimbări climatice, fie contribuind direct la schimbarea climei. Pentru a deveni „adaptate”, aceste activități trebuie să respecte criteriile generice de contribuție substanțială la adaptarea la schimbările climatice, stabilite în anexa II a Actului delegat referitor la schimbările climatice. În conformitate cu criteriile de contribuție substanțială, ar trebui efectuată o evaluare a riscurilor climatice și a vulnerabilității pentru a identifica riscurile climatice fizice care sunt semnificative pentru activitate. În plus, ar trebui implementate soluții fizice și non-fizice („soluții de adaptare”) pentru a reduce substanțial cele mai semnificative riscuri climatice fizice care sunt semnificative pentru acea activitate. În 2024, Grupul DIGI a efectuat o evaluare a riscurilor climatice și a vulnerabilității, acoperind operațiunile sale din România, Spania, Italia și Portugalia. Conform concluziilor acestor evaluări, nu au fost identificate riscuri sau vulnerabilități climatice semnificative. Prin urmare, nu a fost necesar niciun plan de adaptare pentru conformarea cerințelor menționate mai sus.

Conform Actului Delegat privind Clima și interpretării furnizate de Comisia Europeană în comunicarea publicată la data de 2 februarie 2022, activitățile 8.3 și 13.3 sunt clasificate ca activități de sprijin adaptate (adapted-enabling activities). Așa cum este menționat în răspunsul la întrebarea frecventă nr. 5 din documentul menționat, activitățile de sprijin adaptate pot fi considerate eligibile dacă a fost realizată o evaluare a riscurilor și vulnerabilităților climatice (CRVA).

Grupul Digi nu a realizat evaluarea CRVA necesară la data de 31.12.2023. În anul 2024, Grupul DIGI a efectuat o Evaluare a Riscurilor și Vulnerabilităților Climatice care acopera operațiunile sale din România, Spania, Italia și Portugalia. Prin urmare, aceste activități nu au fost considerate eligibile în 2023, dar sunt considerate eligibile în 2024.

CHELTUIELI DE CAPITAL (CAPEX)

Conform punctului 1.1.2.1 din Anexa I a Actului Delegat privind Dezvaluirea, numitorul pentru CapEx trebuie să includă adăugirile la activele tangibile și intangibile din anul financiar considerat, înainte de depreciere, amortizare și orice re-evaluări, inclusiv cele rezultate din reevaluări și deprecieri, pentru anul financiar relevant, și excluzând modificările valorii juste. Numitorul trebuie să acopere, de asemenea, adăugirile la activele tangibile și intangibile rezultate din combinații de afaceri. Numaratorul CapEx include următoarele categorii de CapEx:

- **Tipul A** include cheltuieli de capital asociate cu active sau procese eligibile sau aliniate cu Taxonomia UE.
- **Tipul B** include cheltuieli de capital asociate cu un plan de CapEx destinat extinderii activităților economice aliniate cu Taxonomia sau tranziției activităților eligibile pentru a deveni aliniate cu Taxonomia UE.
- **Tipul C** include cheltuieli de capital legate de achiziționarea de produse sau servicii din activități economice aliniate cu Taxonomia sau măsuri individuale care permit tranziția către procese cu emisii reduse de carbon sau contribuie la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră.

Totalul cheltuielilor de capital înregistrate de Grupul DIGI în anul financiar 2024 a fost de **1.070,6 milioane EUR**, dintre care **57,2%** au fost alocate cheltuielilor în activități economice eligibile conform Taxonomiei, astfel:

– *Tipul A CapEx:*

- **Extinderea capacităților de generare a energiei electrice din surse regenerabile** – această investiție reprezintă **1,1%** din totalul cheltuielilor de capital și se încadrează în activitatea de facilitare CCM 4.1 - Generarea de energie electrică utilizând tehnologia fotovoltaică solară, așa cum este descrisă în Anexa I a Actului Delegat privind Clima.
- **Investitiile în dezvoltarea și extinderea activităților de difuzare** reprezintă **44,1%** din totalul cheltuielilor de capital și se încadrează în activitatea CCA 8.3 - Activități de programare și difuzare, așa cum sunt listate în Anexa II a Actului Delegat privind Clima.
- **Investitiile în activitățile de producție de programe de televiziune** reprezintă **5,3%** din totalul cheltuielilor de capital și se încadrează în activitatea CCA 13.3 – Productia de filme, video și

programe de televiziune, inregistrari sonore si activitati de editare muzicala, asa cum sunt listate in Anexa II a Actului Delegat privind Clima.

– *Tipul C CapEx:*

- **Achizitionarea de autoturisme M1 si vehicule comerciale usoare N1** reprezinta **2,9%** din totalul cheltuielilor de capital si se incadreaza in activitatea CCM 6.5 Transport cu motociclete, autoturisme si vehicule comerciale usoare, asa cum este listata in Anexa I a Actului Delegat privind Clima.

Nota: In 2023, achizitiile de vehicule si costurile operationale pentru flota de vehicule au fost initial clasificate sub Activitatea 6.6 – Servicii de transport de marfa rutier. Totusi, o reevaluare a tipurilor de vehicule utilizate pentru operatiunile recurente a identificat faptul ca masa lor este sub 2,610 kg. In consecinta, atat cheltuielile de capital (CapEx), cat si cheltuielile operationale (OpEx) au fost reclasificate sub Activitatea 6.5 – Transport cu motociclete, autoturisme si vehicule comerciale usoare.

- **Activitatile de renovare a cladirilor desfasurate de Grupul DIGI** au reprezentat **0,2%** din totalul cheltuielilor de capital. Aceasta activitate poate contribui substantial la 2 obiective de mediu: Atenuarea schimbarilor climatice (CCM 7.2) si Tranzitia catre o economie circulara (CE 3.2), dar avand in vedere natura si scopul lucrarilor efectuate, se considera ca contribuie substantial la obiectivul de mediu al Tranzitiei catre o economie circulara (Activitatea 3.2 – Renovarea cladirilor existente, asa cum este descrisa in Anexa II a Actului Delegat 2023/2486).
- **Achizitia si gestionarea activelor imobiliare** au reprezentat **3,7%** din totalul cheltuielilor de capital. Aceste investitii sunt asociate cu Activitatea CCM 7.7 Achizitia si detinerea de cladiri, asa cum este listata in Anexa I a Actului Delegat privind Clima.

CHELTUIELI OPERATIONARE (OpEx)

Conform punctului 1.1.3.1 din Anexa I a Actului Delegat 2021/2178, numitorul cheltuielilor operationale include costurile directe necapitalizate legate de cercetare si dezvoltare, masuri de renovare a cladirilor, contracte de leasing pe termen scurt, intretinere si reparatii, precum si alte cheltuieli directe necesare pentru intretinerea continua a activelor tangibile de catre companie sau tertul catre care aceste activitati sunt externalizate, necesare pentru a asigura functionarea continua si eficienta a acestor active.

Numaratorul OpEx reprezinta partea cheltuielilor operationale din numitor care se aliniaza cu criteriile Taxonomiei. Acesta include:

- **Tipul A** include cheltuielile legate de active sau procese eligibile sau aliniate cu Taxonomia, inclusiv costurile de formare, adaptare a resurselor umane si cercetare & dezvoltare.
- **Tipul B** include costurile asociate cu un plan de CapEx destinat extinderii activitatilor aliniate cu Taxonomia sau tranzitiei activitatilor eligibile catre aliniere intr-un interval de timp definit.
- **Tipul C** include cheltuielile pentru achizitionarea output-ului din activitati aliniate cu Taxonomia si masuri individuale care sustin tranzitiile catre emisii reduse de carbon, reducerea emisiilor de gaze cu efect de sera sau renovarea cladirilor.

Pentru a identifica cheltuielile operationale corespunzatoare acestor criterii, a fost realizata o analiza a situatiilor financiare, bazata atat pe prevederile Actului Delegat 2021/2178, cat si pe Comunicarile ulterioare ale Comisiei Europene, in special 2022/C 385/01 (FAQ #12) si C/2023/305 (FAQ #34). Astfel, valoarea numitorului determinata din totalul cheltuielilor operationale a fost de **893,0 milioane EUR**, dintre care **29,6%** au fost alocate cheltuielilor in activitati economice eligibile conform Taxonomiei, astfel:

– *Tipul A OpEx:*

- **Cheltuielile asociate activitatilor de difuzare** reprezinta **26,5%** din totalul cheltuielilor operationale si se incadreaza in Activitatea CCA 8.3 - Activitati de programare si difuzare, asa cum sunt listate in Anexa II a Actului Delegat privind Clima.
- **Cheltuielile asociate activitatilor de productie de programe de televiziune** reprezinta **0,4%** din totalul cheltuielilor de capital si se incadreaza in Activitatea CCA 13.3 – Productia de filme, video si programe de televiziune, inregistrari sonore si activitati de editare muzicala, asa cum sunt listate in Anexa II a Actului Delegat privind Clima.

- *Tipul C OpEx:*
 - **Cheltuielile legate de operarea flotei de vehicule pentru pasageri si vehicule comerciale usoare** reprezinta **1,5%** din totalul cheltuielilor operationale si se incadreaza in Activitatea CCM 6.5 – Transport cu motociclete, autoturisme si vehicule comerciale usoare, asa cum este listata in Anexa I a Actului Delegat privind Clima.
 - **Cheltuielile legate de activitatile de renovare a cladirilor** au reprezentat **1,2%** din totalul cheltuielilor operationale si se incadreaza in Activitatea CE 3.2 - Renovarea cladirilor existente, asa cum este descrisa in Anexa II a Actului Delegat 2023/2486.

Evaluarea alinierii taxonomiei UE

Pentru a fi considerate sustenabile din punct de vedere al mediului sau „aliniat” cu Taxonomia UE, activitatile eligibile trebuie sa contribuie substantial la unul sau mai multe dintre cele sase obiective de mediu, sa nu dauneze semnificativ niciunui dintre obiectivele de mediu si sa respecte garantiile sociale minime.

Evaluarea activitatilor economice eligibile pentru determinarea proportiei de aliniere a fost realizata pentru activitatile care contribuie semnificativ la Atenuarea schimbarilor climatice, Adaptarea la schimbarile climatice si Tranzitia catre o economie circulara, conform criteriilor tehnice de evaluare pentru contributie substantiala si „nu dauneaza semnificativ”, asa cum sunt prevazute in Actele Delegat privind Clima si Mediu. In plus, evaluarea a luat in considerare patru domenii cheie legate de garantiile sociale minime: drepturile omului, anticoruptie, fiscalitate si practici de concurenta loiala.

Conform evaluarii interne realizate, s-a determinat ca criteriile tehnice aplicabile pentru contributia substantiala sau „nu dauneaza semnificativ” nu sunt indeplinite pe deplin pentru urmatoarele activitati: *CCM 4.1 – Generarea de energie electrica utilizand tehnologia fotovoltaica solara, CCM 6.5 – Transportul cu motociclete, autoturisme si vehicule comerciale usoare, CE 3.2 - Renovarea cladirilor existente si CCM 7.7 – Achizitia si detinerea de cladiri.*

Avand in vedere ca activitatile 8.3 – *Activitati de programare si difuzare* si 13.3 – *Productia de filme, video si programe de televiziune, inregistrari sonore si activitati de editare muzicala*, listate in Anexa II a Actului Delegat privind Clima, sunt clasificate ca activitati de adaptare-facilitare, ele pot contribui substantial la Adaptarea la schimbarile climatice fie prin adaptarea lor pentru a contribui direct la obiectiv, fie prin facilitarea altor activitati sa contribuie la Adaptarea la schimbarile climatice.

Pentru a revendica eligibilitatea si potentiala aliniere a acestor activitati cu Taxonomia UE, Grupul DIGI a realizat o evaluare a riscurilor climatice si vulnerabilitatilor pentru operatiunile sale din Romania, Spania, Italia si Portugalia. Conform concluziilor acestor evaluari, nu au fost identificate riscuri sau vulnerabilitati climatice semnificative.

Evaluarea interna conform cerintelor pentru Garantiile Sociale Minime a identificat faptul ca urmatoarele politici necesare nu sunt in prezent implementate sau nu au fost aplicate la nivel de grup:

- Un Proces de Verificare a Antecedentelor privind Drepturile Omului pentru a identifica, preveni si atenua impactul asupra drepturilor omului in cadrul operatiunilor si lanturilor de aprovizionare.
- Un Mecanism de Plangeri, care sa asigure accesul la drepturi legale, inclusiv actiuni in instanta.
- O Politica cuprinzatoare de Management al Riscurilor Fiscale.
- O Politica privind Practicile de Munca care sa includa Codul Muncii si Contractul Colectiv de Munca.
- O Politica robusta de Sanatate si Siguranta pentru a asigura conditii de munca sigure.

Grupul DIGI se angajeaza sa implementeze politicile si procedurile necesare in operatiunile sale in viitorul apropiat pentru a asigura o aliniere completa cu Garantiile Sociale Minime in perioadele de raportare viitoare.

Indicatori Cheie de Performanta (‘KPI’): Cifra de afaceri, Cheltuieli de capital (CapEx) si Cheltuieli de exploatare (OpEx).

Pentru anul financiar 2024, eligibilitatea si alinierea activitatilor economice trebuie dezvaluite pentru cei trei KPI. Proportia de eligibilitate si aliniere a activitatilor economice a fost determinata in conformitate cu prevederile Legii delegate de divulgare nr. 2021/2178, dupa cum urmeaza:

CIFRA DE AFACERI

Definitie - Proportia activitatilor economice eligibile/aliniate conform taxonomiei in totalul cifrei de afaceri a fost calculata ca ponderea cifrei de afaceri nete derivata din produse si servicii asociate cu activitatile economice eligibile conform taxonomiei (numarator) impartita la cifra de afaceri neta (numitor), exprimata in milioane EUR, in fiecare caz pentru anul financiar 2024.

Cifra de afaceri neta este prezentata in *Notele la Situatiile Financiare Consolidate – Nota 26*, totalizand **1.924,3 milioane EUR**.

CHELTUIELI DE CAPITAL (CapEx)

Definitie - KPI-ul CapEx este definit ca fiind CapEx eligibil conform taxonomiei (numarator) impartit la CapEx total pentru anul financiar 2024.

Numitorul utilizat in calculul indicatorului Capex (Capital Expenditure) cuprinde adaugarile la active corporale, proprietati investitionale, active utilizate in baza dreptului de utilizare si active necorporale inregistrate in cursul exercitiului financiar, inainte de luarea in considerare a amortizarii, deprecierii sau a oricaror reevaluari ulterioare. Acesta include, de asemenea, adaugarile rezultate din reevaluari ale activelor, pierderi de valoare si combinatii de afaceri.

Acestea includ adaugiri si combinari de afaceri aferente imobilizarilor corporale (*Notele la Situatiile Financiare Consolidate – Nota 5*), investitiilor imobiliare (*Notele la Situatiile Financiare Consolidate – Nota 7*) si activelor necorporale, cu exceptia fondului comercial (*Notele la Situatiile Financiare Consolidate – Nota 8*).

CHELTUIELI DE EXPLOATARE (OpEx)

Definitie: KPI-ul OpEx masoara ponderea cheltuielilor de exploatare eligibile sau aliniate conform taxonomiei (numarator) in raport cu totalul cheltuielilor de exploatare (numitor).

Cheltuielile relevante necapitalizate incluse in componenta OpEx se refera exclusiv la salariile si contributiile sociale ale echipelor de mentenanta si suport tehnic. De asemenea, includ lucrari de intretinere si reparatii, precum si servicii prestate de terti.

Proportia cifrei de afaceri din produse sau servicii asociate activitatilor economice aliniate la taxonomie – prezentate pentru anul 2024

An financiar 2024		2024		Criterii de contributie substantiala							Criterii DNSH ("a nu aduce prejudicii semnificative ")										
Activitati economice(1)	Coduri (2)	Cifra de afaceri (3)	Proportia cifrei de afaceri, anul 2024 (4)	Atenuarea schimbarilor climatice (5)	Adaptarea la schimbarile climatice (6)	Apa (7)	Poluarea (8)	Economie circulara (9)	Biodiversitate (10)	Atenuarea schimbarilor climatice (11)	Adaptarea la schimbarile climatice (12)	Apa (13)	Poluare (14)	Economie circulara (15)	Biodiversitate (16)	Garantii minime (17)	Proportia cifrei de afaceri aliniate la taxonomie (A.1.) sau eligibile (A.2.), anul 2023 (18)	Activitate de facilitare a categoriilor (19)	Categorii Tranzitorii Activitate (20)		
		Milioane EUR	%	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL(b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	%	E	T		
A. ACTIVITATI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																					
A.1. Activitati durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																					
Cifra de afaceri a activitatilor durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N	N	N	N	N	N	N	0%				
din care facilitarea	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N	N	N	N	N	N	N	0%	E			
Din care tranzitorii	0	0%	0%							N	N	N	N	N	N	N	0%		T		
A.2 Activitati eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activitati nealiniate la taxonomie) (g)																					
				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)												
Producerea de energie electrica folosind tehnologia solara fotovoltaica CCM 4.1/ CCA 4.1	5,4	0,3%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL											0.12%	
Activitati de programare si difuzare CCA 8.3	349,2	18,1%	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL											0.0%	
Activitati de productie de filme artistice, de programe video si de televiziune, inregistrari sonore si activitati de editare muzicala CCA 13.3	16,4	0,9%	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL											0.0%	
Cifra de afaceri a activitatilor eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activitati nealiniate la taxonomie) (A.2)	371,0	19,3%	0,3%	19,0%	0%	0%	0%	0%	0%											0.12%	
A. Cifra de afaceri a activitatilor eligibile din punctul de vedere al taxonomie (A.1+A.2)	371,0	19,3%	0,3%	19,0%	0%	0%	0%	0%	0%											0.12%	
B. ACTIVITATI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIE																					
Cifra de afaceri a activitatilor neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei	1.553,3	80.7%																			
Total (A + B)	1.924,3	100%																			
Proportia cifrei de afaceri /Total Cifra de afaceri																					
Taxonomie - aliniata pe obiectiv				Taxonomie - eligibila pe obiectiv																	
CCM	0%	0,3%																			
CCA	0%	19,0%																			
WTR	0%	0,0%																			
CE	0%	0,0%																			
PPC	0%	0,0%																			
BIO	0%	0,0%																			

Anul financiar 2024		2024			Criterii de contributie substantiala						Criterii DNSH ("a nu aduce prejudicii semnificative ")													
Activitati economice(1)		Coduri (2)		Cifra de afaceri (3)	Proportia cifrei de afaceri, anul 2024 (4)	Atenuarea schimbaril or climatice (5)	Adaptarea la schimbarile climatice (6)	Apa (7)	Poluarea (8)	Economie circulara (9)	Biodiversitate (10)	Atenuarea schimbaril or climatice (11)	Adaptarea la schimbarile climatice (12)	Apa (13)	Poluare (14)	Economie circulara (15)	Biodiversitate (16)	Garantii minime (17)	portia aliniata la taxonomie sau eligibile (A.2.), anul 2023 (18)	de afaceri (A.1.) anul (19)	Activitate de facilitare a categoriilor (20)	Categorii Tranzitorii Activitate (20)		
				Milioane EUR	%	D; N; N/EL(b) (c)	D; N; N/EL(b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D/ N	D/ N	D/ N	D/ N	D/ N	D/ N	D/ N	%	E	T			
A. ACTIVITATI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																								
A.1. Activitati durabile din punctul de vedere al mediului (aliniata la taxonomie)																								
CapEx pentru activitati durabile din punctul de vedere al mediului (aliniata la taxonomie) (A.1)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N	N	N	N	N	N	N	0%					
din care facilitarea		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N	N	N	N	N	N	N	0%	E				
Din care tranzitorii		0	0%	0%								N	N	N	N	N	N	N	0%		T			
A.2 Activitati eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (care nu sunt activitati aliniata la taxonomie) (g)																								
					EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)														
Producerea de energie electrica folosind tehnologia solara fotovoltaica		CCM CCA 4.1	4.1/	11,3	1,1%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL												2,1%	
Transport cu motociclete, autoturisme si vehicule comerciale usoare		CCM CCA 6.5	6.5/	30,7	2,9%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL												1,1%	
Renovarea cladirilor existente		CCM CCA 7.2/CE 3.2	7.2/	2,0	0,2%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL												0,1%	
Achizitionarea si detinerea de cladiri		CCM CCA 7.7	7.7/	40,0	3,7%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL												2,5%	
Activitati de programare si difuzare		CCA 8.3		471,9	44,1%	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL												0,0%	
Productia de filme artistice, de programe video si de televiziune, inregistrari sonore si activitati de editare muzicala		CCA 13.3		56,5	5,3%	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL												0,0%	
CapEx pentru activitati eligibile pentru taxonomie, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (care nu sunt activitati aliniata la taxonomie) (A.2)			612,5	57,2%	7,7%	49,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%													5,2%	
A. CapEx al activitatilor eligibile din taxonomie (A.1+A.2)			612,5	57,2%	7,7%	49,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%													5,2%	
B. ACTIVITATI NEELIGIBILE DIN TAXONOMIE																								
CapEx al activitatilor neeligibile din taxonomie			458,2	42,8%																				
Total (A + B)			1.070,6	100%																				
		Proportia CapEx/CapEx total																						
Taxonomie - aliniata pe obiectiv		Taxonomie - eligibila per obiectiv																						
CC M	0%	7,7%																						
CCA	0%	49,4%																						
WT R	0%	0,0%																						
CE	0%	0,2%																						
PPC	0%	0,0%																						
BIO	0%	0,0%																						

Proportia OpEx din produse sau servicii asociate activitatilor economice aliniate la taxonomie.

Anul financiar 2024		2024		Criterii de contributie substantiala						Criterii DNSH ("a nu aduce prejudicii semnificative ")									
Activitati economice(1)	Coduri (2)	Cifra de afaceri (3)	Proportia cifrei de afaceri, anul 2024 (4)	Atenuarea schimbarilor climatice (5)	Adaptarea la schimbarile climatice (6)	Apa (7)	Poluarea (8)	Economie circulara (9)	Biodiversitate (10)	Atenuarea schimbarilor climatice (11)	Adaptarea la schimbarile climatice (12)	Apa (13)	Poluare (14)	Economie circulara (15)	Biodiversitate (16)	Garant ii minime (17)	portia aliniata la taxonomie (A.1.) sau eligibile (A.2.), anul 2023 (18)	de afaceri eligibile (A.2.), categoriilor (19)	Categorie Tranzitorii Activitate (20)
		Milioane EUR	%	Y; N; N/EL(b) (c)	Y; N; N/EL (b) (c)	Y; N; N/EL (b) (c)	Y; N; N/EL(b) (c)	Y; N; N/EL(b) (c)	Y; N; N/EL (b) (c)	Da / N	Da / N	Da / N	Da / N	Da / N	Da / N	Da / N	%	E	T

A. ACTIVITATI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI

A.1. Activitati durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)

OpEx pentru activitati durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N	N	N	N	N	N	N	0%		
din care facilitarea	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N	N	N	N	N	N	N	0%	E	
Din care tranzitorii	0	0%	0%							N	N	N	N	N	N	N	0%		T

A.2 Activitati eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (care nu sunt activitati aliniate la taxonomie) (g)

				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)										
Transport cu motociclete, autoturisme si vehicule utilitare usoare	CCM 6.5/CCA 6.5	13, 7	1,5%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1.3%		
Renovarea cladirilor existente	CCM 7.2/CCA 7.2/CE 3.2	10.4	1,2%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								0.9%		
Activitatile de programare si difuzare	CCA 8.3	236,4	26,5%	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0.0%		
Productia de filme artistice, de programe video si de televiziune, inregistrari sonore si activitati de editare muzicala	CCA 13.3	3,8	0,4%	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0.0%		
OpEx pentru activitati eligibile pentru taxonomie, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (care nu sunt activitati aliniate la taxonomie) (A.2)		264,2	29,6%	1,5%	26,9%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%								2,2%		
A. OpEx al taxonomiei activitati eligibile (A.1+A.2)		264,2	29,6%	1,5%	26,9%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%								2,2%		

B. ACTIVITATI NEELIGIBILE DIN TAXONOMIE

OpEx al taxonomiei privind activitatile eligibile	628,7	70,4%
Total (A + B)	893,0	100,0%

Trimiterea la literele (b), (c) si (f) este disponibila in:

https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=OJ:L_202302486

Proportia OpEx/OpEx total		
Taxonomie - aliniata pe obiectiv		Taxonomie - eligibila pe obiectiv
CCM	0%	1,5%
CCA	0%	26,9%
WTR	0%	0,0%
CE	0%	1,2%
PPC	0%	0,0%
BIO	0%	0,0%

DIGI Communications nu este implicat in nicio activitate legata de gazele nucleare sau fosile.

Activitati legate de energia nucleara		
1	Intreprinderea efectueaza, finanteaza sau are expuneri la cercetare, dezvoltare, demonstratie si implementare de instalatii inovatoare de generare a energiei electrice care produc energie din procese nucleare cu deseuri minime din ciclul combustibilului.	NU
2	Intreprinderea realizeaza, finanteaza sau are expuneri la constructia si exploatarea in siguranta a noilor instalatii nucleare pentru a produce energie electrica sau caldura de proces, inclusiv in scopuri de termoficare sau procese industriale, cum ar fi productia de hidrogen, precum si imbunatatirea sigurantei acestora, folosind cele mai bune tehnologii disponibile.	NU
3	Intreprinderea efectueaza, finanteaza sau are expuneri la functionarea in siguranta a instalatiilor nucleare existente care produc energie electrica sau caldura de proces, inclusiv in scopuri de termoficare sau procese industriale, cum ar fi productia de hidrogen din energia nucleara, precum si imbunatatirea sigurantei acestora.	NU
Activitati legate de gazele fosile		
4	Intreprinderea realizeaza, finanteaza sau are expuneri la construirea sau exploatarea instalatiilor de productie a energiei electrice care produc energie electrica folosind combustibili gazosi fosili.	NU
5	Intreprinderea realizeaza, finanteaza sau are expuneri la constructia, renovarea si exploatarea instalatiilor combinate de caldura/racire si de generare a energiei electrice folosind combustibili gazosi fosili.	NU
6	Intreprinderea realizeaza, finanteaza sau are expuneri la constructia, renovarea si exploatarea instalatiilor de generare a caldurii care produc caldura/racire folosind combustibili gazosi fosili.	NU

Avand in vedere ca Grupul DIGI nu desfasoara activitati legate de gaze nucleare si fosile, tabelele suplimentare prevazute in Anexa III a Actului delegat nr. 1214/2022 nu au fost aplicabile.

3. SCHIMBARILE CLIMATICE

ESRS E1

3.1 Orientare strategica si concepte pentru protectia climei

3.1.1 Integrarea performantei legate de durabilitate in sistemele de stimulente

Strategia

E1-GOV-3

Pentru anul de raportare 2024, nu au existat considerente climatice/de sustenabilitate in remunerarea membrilor conducerii Grupului DIGI. Nu exista niciun procent din remuneratie recunoscut in perioada de raportare care sa fie legat de considerente climatice.

3.1.2 Planul de tranzitie pentru atenuarea schimbarilor climatice

E1-1

In prezent, Grupul DIGI nu are un plan de tranzitie care sa vizeze atenuarea schimbarilor climatice in conformitate cu obiectivele de neutralitate climatica ale Acordului de la Paris si nici nu au fost alocate OpEx si CapEx in cadrul unui plan de actiune. In plus, nu exista obiective de reducere a emisiilor de gaze cu efect de sera sau indicatori cheie de performanta legati de cheltuielile de capital aliniate la taxonomie. Grupul DIGI nu are in prezent un plan de tranzitie. Cu toate acestea, Grupul se afla in faza de evaluare a procesului. Scopul este sa se stabileasca un plan incepand cu 2026.

Grupul nu este exclus din indicii de referinta ai UE aliniate la Paris. Acest lucru este in conformitate cu criteriile de excludere prevazute la articolul 12 alineatul (1) literele (d)-(g) si la articolul 12 alineatul (2) din Regulamentul delegat (UE) 2020/1818 al Comisiei (Regulamentul privind standardele de referinta in materie de clima). Astfel, planul nostru de tranzitie va fi incorporat si aliniat cu strategia noastra generala de afaceri si planificarea financiara. De asemenea, planul nostru de tranzitie va fi aprobat de structurile de conducere.

3.1.3 Impacturile, riscurile si oportunitatile semnificative si interactiunea acestora cu strategia si modelul de afaceri

ESRS 2 SBM 3, IRO-1

Recunoasterea riscurilor fizice ale schimbarilor climatice

Pentru anul financiar 2024, a fost elaborata o evaluare a riscurilor climatice si a vulnerabilitatii la nivel de Grup. Scopul analizei a fost de a intelege situatia actuala si viitoare a factorilor de risc care pot afecta activitatea Grupului DIGI. Pentru Grup, aceasta evaluare a fost realizata folosind proiectii climatice dintr-o serie de scenarii viitoare, in conformitate cu durata de viata preconizata a activitatii, in cazul de fata, de 25 de ani.

Scenariile viitoare au inclus mai multe cai de concentrare reprezentative (RCP) stabilite de Grupul Interguvernamental privind Schimbarile Climatice (IPCC), si anume **RCP2.6** (cea mai mica in ceea ce priveste fortarea radiativa dintre cele patru cai de concentrare reprezentative), **RCP4.5** (Calea de concentrare reprezentativa 4.5 este un scenariu care stabilizeaza fortarea radiativa la 4,5 wati pe metru patrat in anul 2100 fara a depasi vreodata aceasta valoare), **RCP6.0** (utilizeaza o rata ridicata a emisiilor de gaze cu efect de sera si reprezinta un scenariu de stabilizare in care fortarea radiativa totala este stabilizata dupa 2100 prin utilizarea unei serii de tehnologii si strategii de reducere a emisiilor de gaze cu efect de sera) si **RCP8.5** (se refera la concentratia de carbon care produce incalzirea globala la o medie de 8,5 wati pe metru patrat pe intreaga planeta. Calea RCP 8.5 ofera o crestere a temperaturii de aproximativ 4,3°C pana in 2100, in raport cu temperaturile preindustriale). Aceste traiectorii descriu diferite scenarii climatice viitoare, toate fiind considerate posibile pe baza volumului de gaze cu efect de sera (GES) din urmatorii ani.

Cele doua tipuri principale de riscuri climatice sunt: riscurile legate de tranzitia catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon si riscurile legate de impactul fizic al schimbarilor climatice. Riscurile de tranzitie – riscuri de reglementare, de piata, tehnologice si reputationale – se refera la provocarile tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon (sau zero emisii de carbon). Riscurile fizice sunt legate de impactul direct al

schimbarilor climatice asupra activitatii si pot fi determinate de evenimente (acute) sau schimbari pe termen lung (cronice) ale modelelor climatice.

In analiza, **riscurile si vulnerabilitatile climatice au fost evaluate si structurate in functie de probabilitatea si intensitatea impactului**. Vulnerabilitatile Grupului au fost determinate prin analizarea urmatoarelor doua aspecte:

- 1) Sensibilitate - cat de sensibile sunt componentele activitatii, infrastructurii, produselor sau serviciilor Grupului DIGI care ar putea fi afectate de factori externi, cum ar fi pericolele climatice
- 2) Expunere - probabilitatea ca aceste pericole sa apara in locatie acum si in viitor.

Aceste doua aspecte pot fi evaluate, in detaliu, separat sau impreuna. In functie de locatie sucursalelor, unele dintre pericolele climatice specifice pot fi considerate relevante sau nu in ceea ce priveste analiza de sensibilitate.

Pe baza riscurilor fizice (acute sau cronice) definite de TCFD, au fost identificate acele riscuri climatice care pot afecta performanta activitatii economice a Grupului DIGI pe durata de viata anticipata.

In general, **Romania, Spania, Italia si Portugalia** sunt vulnerabile la o serie de pericole climatice si geologice naturale: inundatii, alunecari de teren, uragane, secete, temperaturi extreme, precum si cutremure. Avand in vedere ca schimbarile climatice contribuie la cresterea riscului de dezastre, gestionarea riscului de dezastre devine o componenta vitala si urgenta.

Variabilele fizice de risc climatic si pericolele care au fost incluse in studiile de vulnerabilitate climatica efectuate sunt:

- Inundatii/rupturi de nori – Acute
- Incendii forestiere – Acute
- Furtuni – Acute
- Alunecari de teren/cutremure – Acute
- Cresterea estimata a nivelului marii – Cronic
- Modificari ale precipitatiilor medii, umiditatii solului si umiditatii aerului – Cronic
- Seceta – Acuta
- Valuri de caldura – Acute

Datorita caracteristicilor geografice ale fiecarei tari analizate (Romania, Spania, Italia si Portugalia), precum si a proiectiilor climatice, aceste **riscuri climatice au fost evaluate ca riscuri medii de vulnerabilitate**. Desi unele contramasuri sunt deja in vigoare (mai multe detalii in sectiunea E1-5), exista multiple oportunitati de dezvoltare pentru a combate previziunile din ce in ce mai ingrijoratoare ale climei viitoare.

Vulnerabilitatea climatica a fost evaluata prin luarea in considerare atat a expunerii, cat si a sensibilitatii activitatilor si locatiilor Grupului DIGI la o serie de riscuri climatice. Cele mai notabile riscuri climatice stabilite prin studiu au fost inundatiile, seceta, valurile de caldura si incendiile forestiere.

DIGI Romania – rezumatul evaluarii vulnerabilitatii climatice

ANALIZA VULNERABILITATILOR			
Tabel orientativ privind vulnerabilitatea:	privind	Expunere (climat actual + viitor)	
		Ridicata	Medie Joasa
Sensibilitate Ridicata (Cel mai mare pentru cele patru teme)	Ridicata		
	Medie	Inundatii, furtuni, seceta si valuri de caldura, incendii forestiere, modificari ale precipitatiilor medii, umiditatea solului si umiditatea aerului	Alunecari de teren, cutremure, cresterea preconizata a nivelului marii
	Joasa		

Niveluri de vulnerabilitate:

Joasa	Medie	Ridicata
-------	-------	----------

DIGI Spania – rezumatul evaluarii vulnerabilitatii climatice

ANALIZA VULNERABILITATILOR			
Tabel orientativ privind vulnerabilitatea:	privind	Expunere (climat actual + viitor)	
		Ridicata	Medie Joasa
Sensibilitate Ridicata (Cel mai mare pentru cele patru teme)	Ridicata		
	Medie	Inundatii si tulburari, secete si valuri de caldura, incendii forestiere	alunecari de teren, cutremure, rafale/furtuni de vant, potentiala crestere a nivelului marii
	Joasa	Modificari ale precipitatiilor, umiditatii solului si umiditatii aerului	

Niveluri de vulnerabilitate:

Joasa	Medie	Ridicata
-------	-------	----------

DIGI Italia – rezumatul evaluarii vulnerabilitatii climatice

ANALIZA VULNERABILITATILOR			
Tabel orientativ privind vulnerabilitatea:	privind	Expunere (climat actual + viitor)	
		Ridicata	Medie Joasa
Sensibilitate Ridicata (Cel mai mare pentru cele patru teme)	Ridicata		
	Medie	Inundatii/nori, seceta/valuri de caldura, incendii de vegetatie, furtuni, modificari ale precipitatiilor medii, umiditatea solului si umiditatea aerului	alunecari de teren, cutremur,
	Joasa		

Niveluri de vulnerabilitate:

Joasa	Medie	Ridicata
-------	-------	----------

DIGI Portugalia – rezumatul evaluării vulnerabilității climatice

ANALIZA VULNERABILITĂȚILOR			
Tabel orientativ privind vulnerabilitatea:	privind	Expunere (climat actual + viitor)	
		Ridicata	Medie
Sensibilitate (Cel mai mare pentru cele patru teme)	Ridicata		
	Medie		Incendii de vegetatie, nori de noapte, furtuni, inundatii, alunecari de teren, cutremur, seceta si valuri de caldura
	Joasa		Modificari ale precipitatiilor medii, umiditatii solului si umiditatii aerului, cresterea preconizata a nivelului marii

Niveluri de vulnerabilitate:

Joasa	Medie	Ridicata
-------	-------	----------

Pe baza analizelor de sensibilitate, expunere și vulnerabilitate, se pare că nu există pericole potențiale semnificative care să justifice o analiză detaliată a riscurilor fizice legate de schimbările climatice la nivel de Grup, cu excepția DIGI Portugalia, pentru care alunecările de teren, furtunile, inundatiile și incendiile forestiere prezintă pericole potențiale care ar putea justifica o analiză detaliată a riscurilor.

Situația alunecărilor de teren din Portugalia necesită măsuri suplimentare de atenuare, deoarece un număr limitat de amplasamente și echipamente sunt deja amplasate în zona de risc (partea de nord). Cu toate acestea, măsurile de atenuare sunt deja în vigoare, planurile Grupului DIGI impun ca toate clădirile să fie construite conform standardelor europene de construcție, deoarece aceste standarde țin cont de riscurile specifice locației, în special de alunecări de teren și de evitarea zonelor predispuse la inundatii. Furtunile puternice pot afecta serviciile furnizate, prin slăbirea semnalului de transmisie și de internet, însă acesta este un impact temporar până la trecerea furtunii. De asemenea, există echipe DIGI gata să intervină și să restabilească conexiunea în timp util. Incendiile forestiere pot reprezenta un risc pentru activitatea Grupului, deși există reglementări și măsuri în vigoare pentru reducerea impactului incendiului, aceste măsuri reduc riscul final (vulnerabilitatea padurilor la incendii) la mediu.

În România, riscul de incendii forestiere este mai scăzut deoarece România se confruntă cu o climă temperat-continentală, caracterizată prin precipitații mai mari și temperaturi mai blande de vară, în special în zonele muntoase și nordice. Padurile sale sunt compuse predominant din specii de foioase și mixte, care tind să rețină mai multă umiditate. Drept urmare, țara înregistrează mai puține incendii de vegetație, iar cele care au loc sunt în general mai mici.

Inundațiile reprezintă unul dintre cele mai importante riscuri climatice care trebuie abordate pentru Spania, după cum s-a dovedit istoric și geografic. Mai mult, rapoartele IPCC indică o creștere a intensității și frecvenței evenimentelor extreme, îndemnând administrația spaniolă să răspundă în mod corespunzător. În urma inundațiilor catastrofale, cum ar fi inundațiile din râul Ebro din februarie și martie 2015, administrația spaniolă a promis investiții în dragare și alte lucrări hidraulice pentru a combate riscurile de inundatii. Cu toate acestea, Directiva europeană privind inundațiile se confruntă cu ineficiența unor astfel de contramăsuri și pledează în schimb pentru planificarea teritorială a zonelor inundabile și renaturalizarea luncilor inundabile pentru a gestiona mai bine inundațiile.

În Italia, expunerea personală (risc mediu) este deja atenuată de structurile existente în zonele urbane, cum ar fi sistemele de drenaj sau terasamentele (în cazul rețelelor hidrografice), evitând luncile inundabile și zonele împadurite și dotând locațiile DIGI Italia cu echipamente de stingere a incendiilor. Din punct de vedere al conformității, toate clădirile Grupului DIGI sunt proiectate în conformitate cu cele mai recente prevederi și obligații legale. Cu toate acestea, pe măsura ce clima globală continuă să se schimbe, este necesar să se ramane la curent cu orice modificări de reglementare și să se monitorizeze natura dinamică a riscurilor climatice pentru a pune în aplicare garanțiile adecvate care ar contribui la prevenirea perturbării activității operaționale.

Evaluarea riscului climatic si a vulnerabilitatii este efectuata asupra operatiunilor Grupului.

Efectele financiare anticipate ale riscurilor fizice si de tranzitie semnificative si ale potentialelor oportunitati legate de schimbarile climatice nu au fost determinate in perioada de raportare, deoarece acesta este primul an de raportare in conformitate cu cerintele ESRS. Estimari suplimentare si date cantitative vor fi prezentate in rapoartele ulterioare privind sustenabilitatea.

Evaluarea Riscurilor si Vulnerabilitatilor Climatice (CRVA) a analizat activele si activitatile Grupului in raport cu diverse riscuri climatice, inclusiv inundatii, secete, valuri de caldura, incendii de vegetatie si alunecari de teren, utilizand scenarii de emisii ridicate dezvoltate conform Cailor de Concentratie Reprezentative ale IPCC (RCP2.6, RCP4.5, RCP6.0 si RCP8.5).

Riscurile fizice au fost evaluate pe orizonturi de timp pe termen scurt (pana in 2029), mediu (2030–2040) si lung (2040–2050), in concordanta cu durata de viata operationala anticipata a infrastructurii Grupului si cu liniile directoare de planificare strategica. Analiza a cartografiat expunerea si sensibilitatea la nivel regional, bazandu-se pe proiectii climatice localizate pentru Romania, Spania, Italia si Portugalia.

Adoptand o abordare conservatoare bazata pe scenarii climatice cu emisii ridicate, Grupul DIGI a asigurat ca identificarea si evaluarea riscurilor fizice au captat pe deplin probabilitatea, magnitudinea si vulnerabilitatea specifica locatiilor operatiunilor sale fata de pericolele climatice viitoare.

Grupul DIGI a identificat si evaluat riscurile si oportunitatile de tranzitie legate de clima prin intermediul proceselor sale interne de management al riscurilor climatice si analiza materialitatii. Evaluarea s-a concentrat exclusiv pe propriile operatiuni si a acoperit potentiale evenimente de reglementare, tehnologice, de piata si de reputatie care ar putea impacta Grupul pe termen scurt, mediu si lung.

Riscurile de tranzitie considerate au inclus reglementari de mediu mai stricte, cresterea pretului carbonului, asteptarile in schimbare ale clientilor fata de servicii sustenabile si aparitia de noi tehnologii. Analiza de scenarii, in concordanta cu un parcurs de 1,5°C, conform Acordului de la Paris si bazata pe surse recunoscute precum scenariile IPCC si IEA Net Zero Emissions, a sustinut identificarea acestor riscuri.

La momentul raportarii, nu au fost identificate active sau activitati de afaceri semnificative care sa fie incompatibile cu tranzitia catre o economie neutra din punct de vedere climatic, desi Grupul continua sa monitorizeze schimbarile in conditiile reglementare si de piata.

Grupul DIGI a luat in considerare scenarii climatice viitoare pe baza traiectoriilor RCP2.6, RCP4.5, RCP6.0 si RCP8.5 ale IPCC pentru a evalua riscurile fizice legate de clima, in timp ce riscurile de tranzitie – precum reglementarile de mediu mai stricte, cresterea pretului carbonului, asteptarile in schimbare ale clientilor si aparitia tehnologiilor verzi – au fost identificate prin analiza scenariilor aliniate la Acordul de la Paris si ghidate de scenariile IPCC si IEA Net Zero Emissions (privind Emisiile Net Zero).

La momentul raportarii, Grupul DIGI nu a identificat active materiale sau activitati de afaceri care sa fie incompatibile cu tranzitia catre o economie neutra din punct de vedere climatic. Grupul a evaluat expunerea potentiala si vulnerabilitatea activelor si operatiunilor sale in fata evenimentelor de tranzitie identificate, luand in considerare probabilitatea, magnitudinea si durata acestor evenimente. Desi nu au fost identificate expuneri semnificative, Grupul DIGI ramane vigilant, monitorizand constant cerintele de reglementare in evolutie, progresele tehnologice si asteptarile pietei.

Evaluarea Riscurilor Climatice si a Vulnerabilitatilor (CRVA) a Grupului DIGI s-a concentrat doar asupra operatiunilor proprii si nu a inclus o analiza completa a rezilientei modelului de afaceri in fata mai multor scenarii climatice. Efectele financiare ale riscurilor climatice nu au fost evaluate, iar riscurile de tranzitie au fost analizate in principal la nivel operational, fara o modelare detaliata a schimbarilor de piata, reglementare sau tehnologice. Aceste limitari afecteaza capacitatea de a integra pe deplin riscurile climatice in planificarea financiara, reducand acuratetea si cuprinderea generala a evaluarii riscurilor.

Procesul de identificare si evaluare a impacturilor, riscurilor si oportunitatilor legate de clima (IRO) in legatura cu sub-subtemele ESRS E1 - Schimbari climatice (atenuarea schimbarilor climatice, adaptarea la schimbarile climatice si energie) a fost realizat ca parte a analizei dublei materialitati efectuate.

Grupul DIGI a stabilit un proces structurat pentru identificarea si evaluarea impacturilor, riscurilor si oportunitatilor legate de clima, integrat in sistemul sau de management de mediu si analiza dublei materialitati.

Impacturile asupra schimbarilor climatice (emisii de GES):

Grupul monitorizeaza activitatile sale operationale pentru a identifica sursele de emisii de gaze cu efect de sera (GES), ca parte a angajamentului sau fata de responsabilitatea de mediu si obligatiile de dezvaluire (legate de Cerinta de Dezvaluire ESRS E1-6). Emisiile din utilizarea energiei si procesele operationale sunt urmarite, cu scopul de a informa strategiile viitoare de atenuare.

Riscurile fizice legate de clima:

Pentru a evalua riscurile fizice, Grupul DIGI a efectuat o Evaluare a Riscurilor si Vulnerabilitatilor Climatice la nivel de Grup pentru anul financiar 2024.

Identificarea pericolelor climatice: Analiza a luat in considerare multiple scenarii climatice cu emisii ridicate (IPCC RCP2.6, RCP4.5, RCP6.0 si RCP8.5) si a evaluat pericole precum inundatiile, secetele, valurile de caldura, incendiile de vegetatie, alunecarile de teren si schimbarile in precipitatii si nivelul marii.

Evaluarea expunerii si sensibilitatii: Expunerea si sensibilitatea activelor si operatiunilor Grupului DIGI au fost cartografiate in raport cu pericolele identificate in Romania, Spania, Italia si Portugalia. Evaluarea a concluzionat o vulnerabilitate medie in general, cu DIGI Portugalia identificata ca fiind cea mai expusa la pericole acute precum alunecarile de teren, inundatiile, furtunile si incendiile forestiere.

Riscurile si oportunitatile de tranzitie legate de clima:

Identificarea evenimentelor de tranzitie legate de clima: Riscurile de tranzitie, cum ar fi schimbarile de reglementare, schimbarile de piata si avansurile tehnologice catre o economie cu emisii reduse de carbon, au fost luate in considerare, folosind o abordare anticipativa aliniata cu obiectivul scenariului climatic de 1,5°C cu depasire limitata.

Evaluarea expunerii la riscurile si oportunitatile de tranzitie: Grupul DIGI si-a evaluat pozitionarea operationala si strategica in raport cu cerintele de reglementare emergente (de exemplu, politici de reducere a carbonului), tendinte tehnologice (cerinte de eficienta energetica) si asteptarile pietei, identificand atat riscuri (costuri de conformitate, schimbari de piata), cat si oportunitati (extinderea serviciilor digitale pentru a sustine tendintele de decarbonizare).

Procesul a implicat ateliere interne inter-functionale, consultarea expertilor si analiza scenariilor, asigurandu-se ca riscurile si oportunitatile legate de clima sunt intelese, prioritizate si integrate in planificarea viitoare a afacerilor.

Grupul DIGI a utilizat scenariile climatice IPCC (RCP2.6, RCP4.5, RCP6.0 si RCP8.5) pentru a evalua riscurile fizice si de tranzitie pe termen scurt, mediu si lung.

Grupul DIGI a folosit analiza scenariilor legate de clima, aliniata cu Caile de Concentratie Reprezentative ale IPCC (RCP2.6, RCP4.5, RCP6.0 si RCP8.5) pentru a evalua riscurile fizice si de tranzitie posibile pe termen scurt, mediu si lung, concentrandu-se in principal pe un orizont pe termen lung (25 de ani) pentru evaluarea riscurilor si vulnerabilitatilor fizice; scenariile au fost selectate pe baza stiintei de ultima ora, luand in considerare factori precum evolutiile politicilor, avansurile tehnologice si tendintele energetice, si folosind date climatice la nivel regional, relevante pentru pietele principale ale Grupului. Scenariile si ipotezele selectate sunt consistente cu cadrele de raportare financiara ale Grupului.

Grupul DIGI recunoaste ca, desi au fost luate in considerare ipotezele legate de scenariile climatice, acestea nu sunt in prezent aliniate cu orizonturile de investitii reflectate in situatiile financiare ale Grupului. Aceasta nealinie va fi analizata in continuare in ciclurile de raportare viitoare pentru a imbunatati consistenta dintre evaluarile riscurilor climatice si dezvaluirile financiare.

Grupul DIGI nu a realizat o analiza completa a rezilientei calitative in perioada de raportare. A fost realizata insa o Evaluare a Riscurilor si Vulnerabilitatilor Climatice (CRVA), concentrandu-se pe identificarea riscurilor fizice si de tranzitie in cadrul propriilor operatiuni ale Grupului, fara a testa rezilienta modelului de afaceri in raport cu multiple scenarii climatice. Ca rezultat, evaluarea capacitatii Grupului DIGI de a-si ajusta sau adapta strategia si modelul de afaceri la schimbarile climatice pe termen scurt, mediu si lung — inclusiv asigurarea accesului la finantare, redistribuirea activelor, schimbarea produselor si serviciilor sau recalificarea angajatilor — nu a fost realizata in acest an. De asemenea, evaluarea domeniilor de incertitudine si integrarea riscurilor climatice in deciziile de investitie, definirea strategiei si actiunile de atenuare nu au facut parte din analiza rezilientei. Aplicarea unor orizonturi de timp specifice si dezvoltarea unui plan de tranzitie au fost, de asemenea, in afara domeniului de evaluare a rezilientei realizata in perioada de raportare. Raportarile viitoare vor aborda aceste aspecte intr-un mod mai structurat.

Tabelul de mai jos rezuma concluziile IRO-urilor identificate.

Tema	Sub-tema	Sub-sub-tema	Tipul de IRO	Descrierea IRO	Pozitiv sau Negativ
Schimbarile Climatice	Adaptarea la schimbarile climatice		Impact	Dezastrele naturale, cum ar fi incendiile de vegetatie, inundatiile sau evenimentele meteorologice extreme (de exemplu, valuri de caldura, uragane) pot deteriora infrastructura de telecomunicatii, provocand intreruperi frecvente ale serviciului si provocari operationale din cauza temperaturilor ridicate, asa cum au rezultat din evaluarea riscurilor climatice si a vulnerabilitatii	NEGATIV
Schimbarile Climatice	Atenuarea schimbarilor climatice		Impact	Cresterea costurilor din cauza investitiilor in tehnologii verzi, accesul limitat la materiale si conformitatea cu reglementarile in evolutie pot creste preturile serviciilor si pot pune presiune asupra lanturilor de aprovizionare, in timp ce ridica potentiale preocupari de mediu.	NEGATIV
Schimbarile Climatice	Eficienta		Impact	Consumul crescut de energie pentru racirea echipamentelor de telecomunicatii si dependenta de retelele energetice alimentate cu combustibili fosili contribuie la cresterea emisiilor de carbon si a poluarii aerului, exacerband problemele de mediu, cum ar fi epuizarea stratului de ozon.	NEGATIV
Schimbarile Climatice	Adaptarea la schimbarile climatice		Risc	Cresterea costurilor si a investitiilor in rezilienta: Cresterea costurilor cu energia, cheltuielile operationale mai mari din taxele pe carbon si costurile de adaptare pentru infrastructura rezilienta cresc cerintele financiare pentru mentinerea profitabilitatii.	
Schimbarile Climatice	Adaptarea la schimbarile climatice		Risc	Provocarile furnizorilor si echipamentelor: Respectarea standardelor de mediu mai stricte pentru furnizori, costurile mai mari pentru echipamentele eficiente din punct de vedere energetic si investitiile in tehnologia verde pot creste cheltuielile si pot reduce flexibilitatea in aprovizionare.	
Schimbarile Climatice	Adaptarea la schimbarile climatice		Risc	Risc financiar: Costurile crescute pentru sisteme de racire mai eficiente si solutiile de protectie termica pot afecta profitabilitatea companiei.	

Schimbarile Climatice	Adaptarea la schimbarile climatice	Risc	Expunerea la radiatii UV crescute: Epuizarea stratului de ozon creste nivelul de UV, ceea ce poate accelera degradarea materialelor utilizate in echipamentele de telecomunicatii, cum ar fi cablurile, antenele si alte componente externe.
Schimbarile Climatice	Eficienta	Risc	Vulnerabilitatea infrastructurii: In caz de vreme extrema, cum ar fi inundatii sau furtuni, infrastructura fizica a retelelor de telecomunicatii (antene, statii de baza, centre de date) poate fi deteriorata, ducand la intreruperi ale serviciului si costuri de reparatii
Schimbarile Climatice	Eficienta	Risc	Costuri crescute: Vremea extrema si temperaturile in crestere necesita investitii mai mari in infrastructura, intretinere si racire.
Schimbarile Climatice	Adaptarea la schimbarile climatice	Oportunitate	Construirea de retele mobile flexibile si investitiile in tehnologie pot consolida telecomunicatiile pentru recuperarea in caz de dezastru.
Schimbarile Climatice	Energy	Oportunitate	Initiative de sustenabilitate a mediului: Utilizarea energiei regenerabile in centrele de date si infrastructura de telecomunicatii, impreuna cu programele de reciclare a echipamentelor, pot reduce costurile, proteja mediul si pot imbunatati reputatia companiei.
Schimbarile Climatice	Eficienta	Oportunitate	Munca la distanta si solutiile digitale: Incurajarea muncii la distanta si extinderea serviciilor online pot reduce emisiile de naveta si pot sprijini comunitatile, imbunatatind in acelasi timp accesul la internet.

Se pot citi mai multe detalii in sectiunea ESRS IRO 1

3.1.4 Politici legate de atenuarea schimbarilor climatice si adaptarea la acestea

ESRS E1-2

Deoarece acesta este primul an de raportare a Grupului DIGI in conformitate cu ESRS, Grupul DIGI nu a adoptat inca politici pentru a-si gestiona impacturile, riscurile si oportunitatile semnificative legate de atenuarea schimbarilor climatice si adaptarea la acestea, in conformitate cu cerintele minime de prezentare in ceea ce priveste politicile (MDR-P), asa cum sunt definite in ESRS 2. Cu toate acestea, fiecare filiala a Grupului a adoptat proceduri pentru atenuarea si adaptarea la schimbarile climatice.

Aceste initiative includ optimizarea eficientei energetice in operatiunile Grupului , investitii in surse regenerabile de energie, reducerea deeurilor prin programe de reciclare si minimizarea amprente de carbon prin adoptarea tehnologiilor verzi.

DIGI Romania a adoptat o procedura interna axata pe identificarea, evaluarea si gestionarea aspectelor de mediu legate de activitatile, produsele si serviciile sale, precum si ale furnizorilor sai. Procedura urmareste sa stabileasca obiective, tinte si programe de management de mediu pentru a controla si minimiza impacturile semnificative asupra mediului in cadrul organizatiei.

Aceasta procedura abordeaza impacturile materiale, riscurile si oportunitatile Grupului legate de atenuarea si adaptarea la schimbarile climatice prin implementarea unor procese sistematice de identificare, analiza si evaluare a aspectelor de mediu. Aceasta include definirea si aprobarea obiectivelor si programelor de mediu de catre Vicepresedintele Consiliului de Administratie, pe baza informatiilor furnizate de Responsabilul cu Managementul Mediului (RMM) si de sefi de departamente.

Sistemul de management de mediu acopera toate departamentele si functiile operationale si se extinde la activitatile din lantul de valoare din amonte (prin practici de achizitii si aprovizionare) si partial la serviciile din aval, prin promovarea eficientei de mediu in livrarea serviciilor.

Procedurile de mediu ale Grupului DIGI se concentreaza in principal pe atenuarea schimbarilor climatice, cu contributii suplimentare in directia imbunatatirii eficientei energetice. Implementarea este monitorizata de Responsabilul cu Managementul Mediului (RMM), care actualizeaza registrul aspectelor de mediu si elaboreaza Programele de Management de Mediu (PMM), in timp ce Vicepresedintele Consiliului aproba actiunile si programele de management.

Prin obtinerea certificarii ISO 14001 in 2024, Grupul DIGI s-a angajat formal sa mentina standarde riguroase de mediu in procesele sale de eliminare a hardware-ului. Grupul lucreaza cu parteneri specializati, care respecta aceste standarde inalte, asigurandu-se ca metodele lor de eliminare indeplinesc cerintele de reglementare si ajuta la minimizarea amprentei lor asupra mediului. Aceste practici sunt implementate pentru eliminarea hardware-ului din centrele de date si birourile Grupului.

Grupul DIGI recunoaste importanta practicilor durabile si exploreaza continuu modalitati de a integra solutii mai ecologice in modelul sau de afaceri. Eforturile continue ale Grupului DIGI reflecta angajamentul sau de a contribui pozitiv la planeta, in timp ce lucreaza la dezvoltarea unei politici formalizate privind schimbarile climatice.

3.1.5 Actiuni si resurse legate de politicile privind schimbarile climatice

Indicatori si tinte

ESRS E1-3

Industria internetului si a telecomunicatiilor are impact asupra mediului prin crearea si intretinerea infrastructurii, inclusiv a retelelor si a centrelor de date, contribuind la emisiile de gaze cu efect de sera si la schimbarile climatice. Productia si eliminarea dispozitivelor electronice duc, de asemenea, la poluare si deseuri. Cu toate acestea, industria are potentialul de a atenua aceste efecte prin reducerea emisiilor prin comunicarea de la distanta si optimizarea lanturilor de aprovizionare. Pentru a-si minimiza si mai mult amprenta asupra mediului, adoptarea practicilor de energie regenerabila si economie circulara este esentiala.

Deoarece acesta este primul an de raportare conform ESRS, Grupul DIGI nu are inca un plan formal de actiune pentru abordarea schimbarilor climatice. Cu toate acestea, Grupul lucreaza activ la dezvoltarea unui plan si se angajeaza sa-l prezinte in viitoarele sale rapoarte de sustenabilitate. In plus, Grupul este in proces de consultare a expertilor si de evaluare a strategiilor eficiente pentru a se asigura ca actiunile sale legate de clima sunt bine informate si de impact. Ca parte a acestui viitor plan formalizat, vor fi prezentate si sume monetare semnificative de CapEx si OpEx.

Grupul DIGI este constient de faptul ca o parte semnificativa a impactului sau negativ direct asupra mediului provine din energia consumata. Prin urmare, Grupul isi propune sa investeasca in fiecare an in tehnologie si masuri care pot ajuta la reducerea acestui consum.

Astfel, **Grupul DIGI a implementat masuri de reducere a consumului de energie**, reflectate in documentele de eficienta energetica si in procedurile interne **si intentioneaza sa introduca urmatoarele initiative:**

- **Instalarea de sisteme fotovoltaice pe site-uri de telecomunicatii** pentru compensarea consumului de energie electrica. Prin aceasta metoda de eficienta energetica, Grupul DIGI isi propune sa utilizeze energie regenerabila verde pentru consumul propriu.
- **Inlocuirea treptata a corpurilor de iluminat exterioare cu modele LED**, mai eficiente energetic, noile corpuri de iluminat fiind echipate cu panouri solare cu senzori de miscare.
- **Temporizatoare de montare pe prizele care alimenteaza instalarea dozatoarelor/purificatoarelor de apa.** Sistemele de temporizare vor fi reglate in functie de specificul spatiului deservit si configurate pentru a intrerupe alimentarea cu energie electrica la o ora dupa incheierea programului si pentru a le reconecta la reseaua electrica cu o ora inainte de inceperea programului.
- **Instalarea culoarelor reci intre doua randuri de rack-uri (randuri cu echipamente) pentru centrele de date.** Estimările sunt realizate pentru centrul de date cu cel mai mare consum, cel din Bucuresti. Aceste culoare reci reprezinta un sistem utilizat pentru racirea specifica a anumitor zone din centrele de date, in cazul nostru, doua randuri de rack-uri.

- **Instalarea de sisteme avansate de monitorizare a consumului de energie electrica**, prin achizitionarea de contoare inteligente.
- **Instalarea de ventilatoare si senzori de temperatura/umiditate pe adaposturi**, pentru a prelua sarcina aparatelor de aer conditionat in timpul sezonului mai rece. Adaposturile in care se afla echipamentele de telecomunicatii sunt racite cu ajutorul aparatelor de aer conditionat (consum ridicat de energie electrica), setate sa porneasca atunci cand se depaseste o anumita temperatura in interior. Cand temperatura exterioara este sub 18 grade, aerul va fi racit folosind ventilatoare care au un consum mai mic de energie.
- **Instalarea unui sistem de incalzire cu pompa de caldura**, pentru inlocuirea incalzirii pe baza de combustibili fosili cu o pompa de caldura electrica eficienta, astfel reducandu-se emisiile si consumul de energie in cladiri.
- **Izolarea termica a adaposturilor**, pentru imbunatatirea izolatiei in adaposturi, astfel reducandu-se sistemul de incalzire si necesarul de energie de racire.

Toate aceste actiuni sunt implementate progresiv, cu finalizarea completa programata pana in 2027.

3.1.6 Tinte legate de atenuarea schimbarilor climatice si adaptarea la acestea

ESRS E1-4

Grupul DIGI nu a stabilit obiective masurabile orientate spre rezultate in ceea ce priveste atenuarea schimbarilor climatice si adaptarea la acestea. Toate tarile incluse in domeniul de aplicare al acestui raport (Romania, Spania, Italia, Portugalia si Belgia) se afla inca intr-o faza de evaluare pentru stabilirea unor obiective specifice de reducere a emisiilor de gaze cu efect de sera.

Grupul DIGI intentioneaza sa desemneze anul 2024 ca punct de referinta pentru masurarea emisiilor sale de CO2 echivalent. Incepand cu 2030, Grupul intentioneaza sa reevalueze anul de referinta sau obiectivele sale de reducere a emisiilor de gaze cu efect de sera la fiecare cinci ani.

Obiectivele de reducere a emisiilor de gaze cu efect de sera ale Grupului DIGI vor fi prezentate in urmatoarele rapoarte de sustenabilitate. Obiectivele de reducere a emisiilor de gaze cu efect de sera ale Grupului DIGI vor fi tinte brute si nu vor include absorbtile de gaze cu efect de sera, creditele de carbon sau emisiile evitate ca mijloc de atingere a obiectivelor de reducere a emisiilor de gaze cu efect de sera.

In prezent, Grupul DIGI nu monitorizeaza eficacitatea politicilor si actiunilor sale in ceea ce priveste impactul, riscurile si oportunitatile semnificative legate de sustenabilitate. Grupul nu are un proces bine definit de evaluare a acestor aspecte si nu efectueaza analize periodice sau evaluari interne. Cu toate acestea, incepand cu anul 2026, Grupul DIGI intentioneaza sa dezvolte un astfel de proces, inclusiv analize si evaluari interne. In plus, se va stabili un nivel clar de ambitie si se va utiliza atat indicatori calitativi, cat si cantitativi pentru a evalua progresul.

3.2 Consumul si mixul de energie

3.2.1 Mix-ul de energie

ESRS E1-5

Consumul de energie din surse conventionale poate avea un impact negativ semnificativ, productia de energie fiind un factor major care contribuie la schimbarile climatice. In domeniul serviciilor de internet si telecomunicatii, atat cantitatea, cat si originea energiei consumate pot influenta semnificativ rezultatele economice, deoarece costurile energiei constituie o mare parte din cheltuielile operationale pentru centrele de date si retelele de telecomunicatii. Cresterea preturilor la energie poate creste costul furnizarii acestor servicii, ceea ce poate duce la preturi mai mari pentru consumatori. In plus, consumul de energie este supus politicilor si reglementarilor energetice, ceea ce poate afecta si mai mult costurile afacerii.

Pentru Grupul DIGI, consumul propriu de energie provine din combustibilul utilizat de flota sa si din energia electrica si termica consumata in centrele de date, magazine si sedii. In acelasi timp, Grupul este furnizor de

energie. Pe piata energiei, Grupul DIGI se concentreaza pe clientii rezidentiali, unde in acest moment, pretul energiei este dictat de legislatia in vigoare.

In perioada Ianuarie - Decembrie a perioadei de raportare, Grupul DIGI a produs 41.128 MWh de energie din surse regenerabile. Niciuna dintre cantitatile prezentate in tabelele de mai jos nu a fost asigurata de un furnizor de asigurare independent.

Productia de energie din surse neregenerabile si productia de energie din surse regenerabile in MWh

	Romania	Italia	Spania	Portugalia	Belgia
Productia de energie din surse neregenerabile (MWh)	-	-	-	-	-
Productia de energie din surse regenerabile (MWh)	41.128	-	-	-	-

Tabelul de mai jos prezinta consumul total de energie in MWh si defalcarea pe diferite categorii in legatura cu operatiunile proprii ale Grupului DIGI.

Metodologia utilizata pentru raportarea consumului de energie al Grupului DIGI a implicat agregarea datelor din toate tarile in care opereaza Grupul. Consumul de energie a fost raportat in MWh, cu consumul de combustibil masurat initial in litri si gazul natural in metri cubi (m³), ambele fiind convertite in MWh folosind factori standard de conversie a energiei. Calculul a inclus atat energia achizitionata, cat si energia produsa intern in Romania. Distributia surselor de energie a fost estimata pe baza etichetei nationale de energie a DIGI Romania, aplicand cantitatea de achizitii de energie pentru 2024 pentru a estima mixul surselor. Pentru alte tari, au fost utilizate etichetele nationale estimate de energie. Ipoteze semnificative includ dependenta de mixurile nationale medii ale surselor de energie, in cazurile in care datele specifice furnizorului nu erau disponibile. Limitarile metodologiei includ potentiale discrepante intre mediile nationale si mixurile reale de energie ale furnizorilor, precum si utilizarea factorilor standard de conversie care pot sa nu surprinda pe deplin variatiile in calitatea combustibilului sau eficienta locala a productiei de energie. Aceste estimari reprezinta cele mai bune date disponibile la momentul raportarii si vor fi rafinate pe masura ce informatii mai detaliate si specifice furnizorilor devin accesibile.

Mix de consum de energie - 2024	Unitate	Grupul DIGI
(1) Consumul de combustibil din carbune si produse din carbune (MWh)	MWh	20.038
(2) Consumul de combustibil din titei si produse petroliere (MWh)	MWh	171.952
(3) Consumul de combustibil din gaze naturale (MWh)		30.068
(4) Consumul de combustibil din alte surse fosile (MWh)		-
(5) Consumul de electricitate, caldura, abur si racire achizitionate sau obtinute din surse fosile (MWh)		2.367
(6) Consumul total de energie fosila (MWh) (calculat ca suma liniilor 1-5)	MWh	224.425
<i>Ponderea surselor fosile in consumul total de energie (%)</i>	<i>%</i>	<i>54%</i>
(7) Consumul din surse nucleare (MWh)	MWh	68.336
<i>Ponderea consumului din surse nucleare in consumul total de energie (%)</i>	<i>%</i>	<i>16%</i>
(8) Consumul de combustibil din surse regenerabile, inclusiv biomasa (incluzand, de asemenea, deseuri industriale si municipale de origine biologica, biogaz, hidrogen din surse regenerabile etc.) (MWh)	MWh	81.937
(9) Consumul de energie electrica, caldura, abur si racire achizitionate sau achizitionate din surse regenerabile (MWh)	MWh	15
(10) Consumul de combustibili autoprodusi din energie din surse regenerabile fara combustibili (MWh)	MWh	41.128
(11) Consumul total de energie din surse regenerabile (MWh) (calculat ca suma liniilor 8-10)	MWh	123.081
<i>Ponderea surselor regenerabile in consumul total de energie (%)</i>	<i>%</i>	<i>30%</i>
Consumul total de energie (MWh) (calculat ca suma liniilor 6 si 11)	MWh	415.842

Pe piata energiei, atentia Grupului DIGI se indreapta spre sectorul casnic. In prezent, ofertele sunt reglementate de legislatia in vigoare, autoritatile plafonand pretul maxim de vanzare. Pentru achizitionarea de energie pentru clientii sai si pentru autoconsum, Grupul DIGI isi propune sa asigure cantitatile necesare prin contracte pe termen lung, minimizand dependenta de PZU.

3.2.2 Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 si emisiile totale de GES

ESRS E1-6

Recunoscand impactul operatiunilor sale asupra mediului, Grupul DIGI a efectuat o evaluare a amprentei de carbon pentru anul financiar 2024. Inventarul constituie cuantificarea emisiilor de gaze cu efect de sera (GES) direct atribuite operatiunilor Grupului in limitele si domeniul de aplicare definite pentru perioada de raportare. Este pertinent de remarcat faptul ca aceasta evaluare a fost efectuata cu o disponibilitate limitata a datelor, cu scopul de a spori granularitatea in evaluarile viitoare.

Amprenta de carbon intruchipeaza volumul total al emisiilor de gaze cu efect de sera (GES) generate de-a lungul lantului valoric. Aceasta metoda de cuantificare se bazeaza in primul rand pe calcul, dar si pe masurarea directa. Emisiile de GES sunt calculate prin inmultirea datelor de activitate cu un factor de emisie ($\text{kg CO}_2\text{e} = \text{date de activitate} \times \text{factor de emisie}$).

Metodologia GHG Protocol a fost utilizata pentru a calcula emisiile generate din scop 1, 2 si 3, atat pentru evaluarile de piata, cat si pentru evaluarile bazate pe locatie.

Datele privind emisiile de gaze cu efect de sera aferente raportului ESRS corespund datei situatiilor financiare cu scop general, anul financiar 2024.

Detalii amprenta de carbon DIGI Romania

Pentru DIGI Romania, emisiile Scop 1 implica in primul rand arderea stationara si mobila. Datele de activitate pentru consumul de benzina si motorina au fost furnizate de client, iar factorii de emisie DEFRA 2024 au fost utilizati pentru a evalua emisiile generate. In plus, emisiile fugitive provenite din agentii frigorifici utilizati in sistemele de aer conditionat au fost calculate pe baza cantitatilor de agenti frigorifici achizitionate direct, si s-au luat in considerare factorii de emisie DEFRA 2024 aplicati pentru a calcula emisiile.

Emisiile Scop 2 pentru DIGI Romania sunt legate de consumul de energie electrica. DIGI Romania foloseste un factor de emisie bazat pe locatie din cauza lipsei de date detaliate specifice furnizorului. Aceasta abordare a fost necesara deoarece DIGI Romania are numerosi furnizori si nu a putut oferi informatii specifice pentru fiecare depozit. Datele de consum raportate au fost confirmate de DIGI Romania, iar factorul de emisie bazat pe locatie a fost aplicat pentru calcularea emisiilor.

Emisiile Scop 3 include jurnalul intern de achizitii a fost impartit in mai multe categorii, 3.1.1 - Bunuri si Servicii achizitionate pentru Uz Intern, 3.1.2 - Bunuri si Servicii achizitionate pentru comertul cu amanuntul and 3.2 - Bunuri de Capital, pentru a evalua cu acuratete emisiile. Emisiile provenite de la produsele vandute, in principal smartphone-uri, au fost calculate folosind abordarea evaluarii ciclului de viata. Intrucat DIGI Romania actioneaza atat ca achizitor, cat si ca distribuitor de energie electrica, aceasta se incadreaza in categoria unui furnizor de electricitate. In consecinta, emisiile asociate cu energia electrica vanduta au fost raportate in aceasta categorie, in conformitate cu GHG Protocol Scope 3.3, Categoria D.

Pentru DIGI Romania, au fost incluse urmatoarele categorii pentru calculul emisiilor Scop 3:

- 3.1.1 Bunuri si Servicii achizitionate pentru Uz Intern,
- 3.1.2 Bunuri si Servicii achizitionate pentru comertul cu amanuntul,
- 3.2 Bunuri de Capital,
- 3.3 Activitati legate de Combustibili si Energie,
- 3.4 Transport si Distributie in Amonte,
- 3.5 Deseurile Generate in Operatiuni,

- 3.6 Calatorii de Afaceri,
- 3.7 Naveta Angajatilor,
- 3.11 Utilizarea produselor vandute,
- 3.12 Tratatamentul la Sfarsitul Ciclului de Viata al Produselor Vandute,
- 3.13 Active inchiriate in aval.

Detalii despre amprenta de carbon a DIGI Spania

Scope 1 a inclus emisiile directe provenite din surse detinute sau controlate de companie, combustia mobila (utilizarea vehiculelor din propria flota a companiei) si emisiile fugitive, care au inclus o estimare bazata pe datele raportate in Romania privind cantitatile de agenti frigorifici achizitionati de la furnizori pentru a inlocui agentii frigorifici pierduti prin scurgeri.

Emisiile Scop 2 pentru DIGI Spania implica consumul de energie electrica. DIGI Spania a furnizat date lunare privind consumul de energie electrica, iar emisiile au fost calculate folosind factori de emisie specifici furnizorului si pe baza locatiei.

Pentru DIGI Spania, urmatoarele categorii au fost incluse pentru calcularea emisiilor Scop 3:

Pentru Scop 3, DIGI Spania a furnizat un jurnal intern de achizitii, iar emisiile au fost calculate folosind factorii de emisie EXIOBASE.

- 3.1.1 Bunuri si Servicii achizitionate pentru Uz Intern,
- 3.2 Bunuri de Capital,
- 3.3 Activitati legate de Combustibili si Energie,
- 3.4 Transport si Distributie in Amonte,
- 3.5 Deseurile Generate in Operatiuni,
- 3.6 Calatorii de Afaceri,
- 3.7 Naveta Angajatilor,
- 3.13 Active inchiriate in aval.

Detalii despre amprenta de carbon DIGI Italia

Pentru emisiile din Scopul 1, in ceea ce priveste combustia stationara, DIGI Italia a raportat datele privind consumul de gaze naturale. Emisiile aferente acestui consum au fost calculate de catre Consultant utilizand factorii de emisie DEFRA 2024.

Pentru combustia mobila, emisiile au fost estimate pe baza volumului de combustibil consumat (litri), incluzand benzina, motorina, GPL si CNG, folosind factorii de emisie corespunzatori din DEFRA 2024.

Pentru combustia mobila, s-a utilizat consumul de combustibil (L). Emisiile provenite din utilizarea benzinei, motorinei, GPL si CNG au fost evaluate in cadrul acestei categorii, folosind factori de emisie din DEFRA 2024.

Emisiile Scop 2 pentru DIGI Italia implica consumul de energie electrica. DIGI Italia a furnizat date lunare privind consumul de energie electrica pentru fiecare locatie si furnizor. Pentru furnizorii care utilizeaza energie regenerabila, emisiile au fost considerate zero. Pentru altii, au fost utilizati factori de emisie bazati pe locatie.

Pentru emisiile din Scope 3, DIGI Italia a furnizat un jurnal de achizitii, iar emisiile au fost calculate folosind factorii de emisie EXIOBASE bazati pe sectorul furnizorului si tara. Au fost luate in considerare doar categoriile strict legate de operatiunile DIGI Italia.

Pentru DIGI Italia, urmatoarele categorii au fost incluse pentru calculul emisiilor Scop 3:

- 3.1.1 Bunuri si Servicii achizitionate pentru Uz Intern,
- 3.2 Bunuri de Capital,

- 3.3 Activitati legate de Combustibili si Energie,
- 3.4 Transport si Distributie in Amonte,
- 3.5 Deseurile Generate in Operatiuni,
- 3.6 Calatorii de Afaceri,
- 3.7 Naveta Angajatilor,

Detalii despre amprenta de carbon a DIGI Portugalia

Pentru DIGI Portugalia, colectarea datelor privind emisiile Scop 1 implica arderea stationara si mobila. DIGI Portugalia a furnizat date de activitate pentru consumul de benzina si motorina, iar factorii de emisie DEFRA 2024 au fost utilizati pentru a evalua emisiile.

Emisiile Scop 2 pentru DIGI Portugalia sunt legate de consumul de energie electrica. Din cauza lipsei de date specifice furnizorilor, mixul energetic national pentru Portugalia a fost utilizat atat pentru calculele bazate pe locatie, cat si pentru cele bazate pe piata.

Pentru emisiile din Scope 3, DIGI Portugalia a furnizat un model de colectare a datelor cu informatii despre bunurile de capital achizitionate, iar emisiile au fost calculate folosind factorii de emisie EXIOBASE. Emisiile angajatilor au fost estimate pe baza datelor din anul precedent, ajustate pentru numarul actual de angajati.

Pentru DIGI Portugalia, urmatoarele categorii au fost incluse pentru calculul emisiilor Scop 3:

- 3.1.1 Bunuri si Servicii achizitionate pentru Uz Intern,
- 3.2 Bunuri de Capital,
- 3.3 Activitati legate de Combustibili si Energie,
- 3.4 Transport si Distributie in Amonte,
- 3.5 Deseurile Generate in Operatiuni,
- 3.6 Calatorii de Afaceri,
- 3.7 Naveta Angajatilor,
- 3.13 Active inchiriate in aval.

Detalii despre amprenta de carbon a DIGI Belgia

Pentru DIGI Belgia, colectarea datelor privind emisiile Scop 1 implica emisii stationare si mobile. DIGI Belgia a furnizat date de activitate pentru consumul de benzina, motorina si AdBlue, iar factorii de emisie DEFRA 2024 au fost utilizati pentru a evalua emisiile.

Emisiile Scop 2 pentru DIGI Belgia sunt legate de consumul de energie electrica. Din cauza lipsei de date specifice furnizorilor, mixul energetic national pentru Belgia a fost utilizat pentru calcule.

Pentru DIGI Belgia, urmatoarele categorii au fost incluse pentru calculul emisiilor Scop 3:

- 3.1.1 Bunuri si Servicii achizitionate pentru Uz Intern,
- 3.3 Activitati legate de Combustibili si Energie,

Pentru calculul emisiilor Scop 3, 3.1.1 Bunuri si Servicii achizitionate pentru Uz Intern , datele pentru DIGI Belgia au fost estimate utilizand ipoteze de raportare si profiluri de activitate similare cu cele aplicate pentru DIGI Italia. In cazul 3.3 Activitati legate de Combustibili si Energie, calcularea emissilor s-a efectuat pe baza inregistratilor in sistem.

Grupul DIGI a masurat emisiile de GES din Scopul 3 utilizand in primul rand informatiile derivate din facturile furnizorilor, completate de estimari in care datele directe nu erau disponibile. Grupul recunoaste ca acest calcul actual pentru Scopul 3 implica o combinatie de date primare si estimate.

Grupul DIGI considera Digi Belgia ca o entitate în care s-a investit clasificat ca o asociere în participatie, care nu este consolidată integral în situațiile financiare ale Grupului. În raportarea emisiilor de GES din Scopul 3, Grupul recunoaște ca emisiile de la Digi Belgia sunt incluse pe baza controlului operațional exercitat și nu se limitează la cota de capital deținută. Abordarea reflectă impacturile legate de produsele și serviciile Grupului prin relația sa de afaceri cu societatea mixtă.

Pe baza Analizei Ampreței de Carbon pentru anul 2024, la nivel de grup, categoriile semnificative sunt acelea care contribuie substanțial la emisiile totale Scop 1, 2 și 3.

Din datele raportate:

Scop 1:

- **Combustie mobilă** – (38.531 tCO₂e) este extrem de semnificativă, reprezentând aproximativ 91% din emisiile Scope 1. Această categorie include toate emisiile directe de gaze cu efect de seră rezultate din arderea combustibililor în vehicule sau echipamente mobile aflate sub controlul operațional al companiei pe parcursul anului de raportare. Acestea includ vehicule de transport rutier și alte echipamente mobile alimentate cu combustibili fosili.

Scop 2:

- **Electricitate** – Achiziționată este semnificativă atât în abordarea bazată pe piață (21.634 tCO₂e), cât și în abordarea bazată pe locație (39.645 tCO₂e). Această categorie include toate emisiile indirecte asociate cu achiziția de electricitate. Aceste emisii pot fi calculate fie pe baza furnizorului specific al companiei, fie pe baza mixului energetic național. Energia utilizată poate proveni din diverse surse regenerabile sau fosile, iar emisiile sunt atribuite companiei pe baza consumului sau specific, excluzând procesele interne de generare a energiei.

Scop 3:

- **Bunuri și servicii achiziționate pentru uz intern** – 155.054 tCO₂e (aproximativ 32% din emisiile Scop 3). Această categorie include toate emisiile upstream (de la producție la poarta fabricii) generate de produsele și serviciile achiziționate de companie în anul de raportare. Aceste produse includ atât bunuri (produse tangibile), cât și servicii (produse intangibile).

- **Bunuri de capital** – 68.629 tCO₂e (aproximativ 14% din emisiile Scop 3). Emisiile din bunurile de capital sunt cele rezultate din bunurile achiziționate și amortizate de companie. Acestea includ articole utilizate de organizație pentru fabricarea unui produs, furnizarea unui serviciu sau pentru vânzarea, depozitarea și livrarea produselor.

- **Active închiriate în Aval** – 204.680 tCO₂e (aproximativ 42% din emisiile Scop 3). Activele închiriate în aval reprezintă echipamente de rețea sau terminale pe care DIGI Group le închiriază clienților pentru furnizarea de servicii de internet și/sau televiziune. Aceste active sunt situate în etapele ulterioare ale lanțului valoric, mai aproape de utilizatorii finali, și sunt esențiale pentru livrarea serviciilor în aval ale Grupului.

Tabelul de mai jos prezintă emisiile de gaze cu efect de seră (GHG), defalcate pe Scop 1-3, pentru toate țările incluse în aria de aplicare a prezentului Raport de Sustenabilitate. Deoarece acesta este primul an de raportare conform ESRS, anul 2024 fiind anul de referință, nu au fost prezentate comparații. Cifrele de mai jos se referă la perioada de raportare 2024.

Rezultatele analizei amprente de carbon				2024
Scop	Categorii		kg CO2e	tone CO2e
Scop 1	1.1	Emisii Stationare	2.414.708	2.415
	1.2	Emisii Mobile	38.531.201	38.531
	1.3	Emisii Fugitive	1.550.190	1.550
Scop 2	2.1	Electricitate achizitionata (in functie de piata)	21.634.180	21.634
	2.2	Electricitate achizitionata (in functie de locatie)	39.644.975	39.645
	2.3	Caldura achizitionata	28.961	29
Scop 3	3.1.1	Bunuri si servicii achizitionate pentru uz intern	155.053.504	155.054
	3.1.2	Bunuri si Servicii achizitionate pentru Retail	18.356.018	18.356
	3.2	Bunuri de capital	68.629.258	68.629
	3.3	Activitati legate de combustibili si de energie	14.045.223	14.045
	3.4	Transport si distributie in amonte	3.012.382	3.012
	3.5	Deseuri generate in cadrul operatiunilor	2.655.155	2.655
	3.6	Calatorii de afaceri	3.108.905	3.109
	3.7	Naveta angajatilor	10.506.806	10.507
	3.8	Active inchiriate in amonte	-	-
	3.9	Transport si distributie in aval	-	-
	3.10	Prelucrarea produselor vandute	-	-
	3.11	Utilizarea produselor vandute	1.373.986	1.374
	3.12	Tratamentul produselor vandute la sfarsitul ciclului de viata	408.990	409
	3.13	Active inchiriate in aval	204.680.189	204.680
	3.14	Francize	-	-
	3.15	Investitii	-	-
Total	1	Scop 1	42.496.099	42.496
	2	Scop 2 in functie de piata	21.663.141	21.663
	2	Scop 2 in functie de locatie	39.673.936	39.674
	3	Scop 3	481.830.417	481.830
	**1+2+3	Scop 1-2-3 (in functie de piata)	545.989.657	545.990
	*1+2+3	Scop 1-2-3 (in functie de locatie)	564.000.452	564.000

* Emisii totale de GES bazate pe locatie (echivalent tCO2) = Emisii brute de GES Scop 1 + Emisii brute de GES Scop 2 bazate pe locatie + Emisii brute de GES emisii Scop 3

** Emisiile totale de GES bazate pe piata (echivalent tCO2) = Emisii brute de GES Scop 1 + Emisii de GES Emisii de GES Scop 2 bazate pe piata + Emisii de GES Scop 3

Intensitatea GES bazata pe venitul net arata numarul de emisii generate pe unitatea de venit, oferind o perspectiva asupra eficientei carbonului a operatiunilor Grupului.

<i>Intensitatea emisiilor de gaze cu efect de sera (GES) bazata pe venitul net</i>	tone CO₂e (mii)	Venituri (mil EUR)	Raportul de intensitate a GES
Scop 1-2-3 (bazat pe piata)	546	1.924,3	0,28
Scop 1-2-3 (bazat pe locatie)	564	1.924,3	0,29

Numaratorul: Totalul emisiilor de gaze cu efect de sera, exprimat in tone de CO₂ echivalent (tCO₂e), incluzand emisiile din domeniul 1, domeniul 2 si optional domeniul 3.

Numitorul: Venitul net obtinut de Grup in perioada de raportare, exprimat in termeni monetari.

Acest indicator arata eficienta carbonului in generarea de venituri a Grupului — un raport mai mic indica un model de afaceri mai eficient din punct de vedere al emisiilor de carbon.

Grupul DIGI raporteaza o intensitate a emisiilor de aproximativ 0,28 mii tone de CO₂e pentru fiecare 1 milion EUR de venit. Acest indicator reflecta eficienta generala a carbonului Grupului in raport cu performanta sa financiara si va servi ca baza pentru eforturile viitoare de imbunatatire.

3.2.3 Absorbtiile de GES si proiecte de atenuare a emisiilor de GES finantate prin credite de carbon

ESRS E1-7

In perioada de raportare, Grupul DIGI nu a dezvoltat si nici nu a participat la planuri de eliminare si stocare a gazelor cu efect de sera. Nu au fost finantate proiecte de eliminare sau reducere a gazelor cu efect de sera in cursul anului financiar in cauza.

In prezent, Grupul nu are credite de carbon si nu a utilizat in timpul anului financiar in cauza. In acest moment, Grupul inca dezvolta un plan de neutralizare a emisiilor de gaze cu efect de sera si nu a facut afirmatii publice privind neutralitatea gazelor cu efect de sera.

3.2.4 Stabilirea pretului intern al carbonului

ESRS E1-8

Grupul DIGI, care opereaza in sectorul telecomunicatiilor, nu utilizeaza in prezent o schema interna de stabilire a pretului carbonului.

3.2.5 Efectele financiare anticipate ale riscurilor fizice si de tranzitie semnificative si ale oportunitatilor potentiale legate de clima

ESRS E1-9

Pentru perioada de raportare, Grupul DIGI nu a evaluat efectele financiare anticipate ale riscurilor fizice si de tranzitie semnificative si potentialul de a beneficia de oportunitati semnificative legate de clima.

Grupul intentioneaza sa evalueze si sa raporteze riscurile fizice si de tranzitie semnificative si potentialul de a beneficia de oportunitati semnificative legate de clima in rapoartele viitoare si sa respecte cerintele standard.

4. UTILIZAREA RESURSELOR SI ECONOMIA CIRCULARA

ESRS E5

4.1 Concepte si masuri legate de utilizarea resurselor si economia circulara

4.1.1 Descrierea proceselor de identificare si de evaluare a impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor semnificative legate de utilizarea resurselor si economia circulara

ESRS 2 IRO-1

Gestionarea deeurilor este o prioritate pentru Grup, deoarece Grupul DIGI genereaza o cantitate semnificativa de deseuri prin operatiunile directe si de-a lungul lantului valoric. Acestea includ deeurile din centrele de date, infrastructura de retea si dispozitivele electronice utilizate de clientii Grupului. Dispozitivele electronice, cum ar fi smartphone-urile, laptopurile si routerele, au o durata de viata limitata si sunt adesea aruncate sau inlocuite dupa cativa ani, contribuind la deeurile electronice. Aceasta eliminare implica materiale periculoase si poluanti care dauneaza mediului si sanatatii umane.

Centrele de date sunt o alta sursa semnificativa de deseuri. In plus, inlocuirea echipamentelor inechite duce la o productie suplimentara de deseuri electronice.

Infrastructura de retea, inclusiv cablurile de fibra optica si turnurile de transmisie, contribuie, de asemenea, la risipa prin productie, instalare si intretinere. Acest proces implica adesea resurse neregenerabile, cum ar fi materialele plastice si metalele pe baza de petrol, si are ca rezultat eliminarea materialelor la sfarsitul duratei lor de viata.

Principalele activitati includ achizitionarea externa de diverse echipamente electrice si electronice, baterii si acumulatori pentru instalare la sediul clientilor. In plus, Grupul importa o serie de alte echipamente esentiale pentru operatiunile proprii, care ajung adesea in materiale de ambalare care contribuie la generarea de deseuri.

Grupul DIGI a efectuat o analiza de dubla materialitate ca parte a procesului sau de management al riscului. Rezultatele au aratat ca gestionarea deeurilor poate provoca efecte negative semnificative asupra mediului, dar ofera si oportunitati financiare, cum ar fi economisirea resurselor si imbunatatirea eficientei. Ca parte a acestei evaluari, DIGI a consultat partile interesate externe pentru a-si include opiniile. Pentru mai multe informatii, consultati sectiunea Presentari privind Procesul de evaluare a materialitatii.

Ca raspuns, Grupul DIGI a implementat un proces cuprinzator de screening pentru a identifica impacturile, riscurile si oportunitatile reale si potentiale legate de deseuri in cadrul propriilor operatiuni, precum si pe intregul lant de creare a valorii.

Teme	Sub-teme	Sub-sub-teme	Tipul de IRO	Descrierea IRO	Pozitiv/Negativ
Economie Circulara	Deseuri		Impact	La sfarsitul ciclului de viata, echipamentele genereaza deseuri electronice semnificative, care necesita o eliminare adecvata pentru a preveni poluarea, in timp ce productia si transportul unor astfel de echipamente contribuie la emisiile de gaze cu efect de sera, exacerband schimbarile climatice si poluarea aerului.	NEGATIV
Economie Circulara	Deseuri		Oportunitate	Implicarea in proiecte de restaurare a mediului, lansarea de campanii educationale pentru consumatori si investitia in echipamente durabile pot imbunatati reputatia companiei, minimizand in acelasi timp impactul asupra mediului.	
Economie Circulara	Deseuri		Oportunitate	Utilizarea tehnologiilor avansate, implementarea de solutii eficiente din punct de vedere al resurselor si parteneriatul cu	

furnizorii care ofera programe de reciclare pot reduce costurile si minimizeza impactul asupra mediului.

Se pot vedea mai multe detalii in sectiunea ESRS IRO 1

Grupul DIGI nu a stabilit inca unitati specifice de afaceri asociate utilizarii resurselor si impactului material al economiei circulare, riscurilor si oportunitatilor in contextul produselor si serviciilor.

In ceea ce priveste lantul valoric al DIGI, productia de echipamente de infrastructura necesita un numar semnificativ de resurse naturale, cum ar fi metalele rare, mineralele si combustibilii fosili. Pentru a rezolva acest lucru, Grupul DIGI isi propune sa aplice principiile economiei circulare ori de cate ori este posibil. Aceasta abordare ajuta Grupul sa minimizeze deseurile si sa isi reduca dependenta de materiale noi prin recuperarea, repararea si reutilizarea produselor si componentelor. In plus, ofera beneficii economice, deoarece modelul produs ca serviciu permite Grupului sa scada costurile prin recuperarea dispozitivelor si echipamentelor instalate la locatiile clientilor Grupului.

4.1.2 Politici legate de utilizarea resurselor si economia circulara

ESRS E5-1

In Romania, exista o procedura legata de gestionarea deseurilor, *Procedura deseurilor*. Scopul acestei proceduri este de a stabili metode de colectare, sortare, valorificare si eliminare a deseurilor intr-un mod care sa nu puna in pericol sanatatea publica sau mediul inconjurator. De asemenea, filialele Grupului respecta legile nationale aliniate cu directivele UE, sub supravegherea Agentiei Nationale pentru Protectia Mediului. Deseurile generate in cadrul operatiunilor Grupului DIGI sunt clasificate la punctul de generare conform codurilor nationale privind deseurile si clasificarilor europene relevante (de exemplu, codurile EWC). Acestea sunt depozitate in siguranta, in conformitate cu autorizatiile de mediu emise de autoritatile locale de mediu, care definesc cerintele specifice de manipulare, depozitare si raportare pentru fiecare categorie de deseuri.

DIGI Romania a stabilit o Procedura de Gestionare a Deseurilor aplicabila tuturor operatiunilor si activitatilor care genereaza deseuri. Obiectivele principale ale acestei proceduri sunt asigurarea adecvata a colectarii, sortarii, valorificarii si eliminarii deseurilor intr-un mod care sa nu puna in pericol sanatatea publica sau mediul inconjurator. Procedura stabileste metode pentru minimizarea generarii deseurilor, defineste tipurile de deseuri produse (cum ar fi produsele neconforme, materialele contaminate sau reziduurile provenite din operatiuni) si prezinta masurile preventive impotriva eliminarii neautorizate a deseurilor.

Cel mai inalt nivel responsabil pentru punerea in aplicare si supravegherea acestei proceduri este Responsabilul cu Gestionarea Mediului (RMM), care coordoneaza activitatile de gestionare a deseurilor, sprijinit de toate departamentele care se ocupa de colectarea si sortarea la sursa.

Procedura este aliniata cu legislatia nationala si respecta standardele legale relevante ale tertilor si normele de protectie a mediului, desi nu se face trimitere in mod direct la niciun standard international voluntar oficial.

La stabilirea acestei proceduri, au fost luate in considerare interesele partilor-cheie interesate, in special in ceea ce priveste sanatatea publica si siguranta mediului, in conformitate cu asteptarile de reglementare si cu nevoile operationale ale tuturor departamentelor companiei implicate in generarea si gestionarea deseurilor.

Procedura este disponibila la nivel intern tuturor departamentelor relevante prin sistemul intern de management al documentelor companiei.

DIGI Romania este certificata ISO 14001, asigurand un management structurat de mediu axat pe conformitate, reducerea deseurilor si eficienta operationala.

Desi nu exista o politica de gestionare a deseurilor in vigoare pentru anul 2024, Digi Spania urmeaza reglementarile locale. Autoritatile regionale de mediu supravegheaza conformitatea cu reglementarile aplicabile privind gestionarea

deseurilor. Deseurile sunt clasificate în conformitate cu Lista europeană a deseurilor, astfel cum este stabilită prin Decizia Comisiei 2000/532/CE, care definește coduri standardizate de deseuri în funcție de origine și compoziție. Companiile de deseuri autorizate se ocupă de colectarea și tratarea în baza unor acorduri oficiale. Toate mișcările sunt urmărite prin sisteme electronice regionale, cum ar fi Sistemul integrat de informații privind deseurile. Inspectiile regulate și raportarea obligatorie asigură conformitatea legală.

Procedura de gestionare a deseurilor implementată de DIGI Portugalia stabilește o abordare structurată pentru înregistrarea, colectarea, sortarea, depozitarea și eliminarea deseurilor generate în cadrul activităților sale de rețea fixă și mobilă, având scopul de a minimiza impacturile asupra mediului și de a promova practici sustenabile. Conținutul principal al procedurii include reguli obligatorii pentru segregarea deseurilor la sursă, cerințe pentru eliminarea corespunzătoare prin operatori autorizați și obligații de a menține trasabilitatea prin documente precum eGAR (ghiduri electronice de urmărire a deseurilor). Cel mai înalt nivel responsabil pentru implementarea și supravegherea acestei proceduri este Responsabilul de Mediu din cadrul Direcției Resurse Umane, care asigură conformitatea prin audituri, raportare și coordonare cu contractori externi. Procedura respectă standardele terților, fiind aliniată cu legislația națională privind deseurile (cum ar fi Legea 211/2011 în România și reglementările de mediu portugheze) și directivele generale ale UE privind gestionarea deseurilor, asigurând aplicarea consistentă a practicilor sustenabile de gestionare a deseurilor. La stabilirea procedurii, interesele părților interesate cheie, în special ale angajaților, subcontractorilor și operatorilor de gestionare a deseurilor, au fost luate în considerare prin atribuirea clară a rolurilor și activități obligatorii de formare și sensibilizare. DIGI Portugalia nu a adoptat formal o politică de gestionare a deseurilor la nivel de Grup în acest moment, alegând în schimb să opereze sub proceduri specifice țării, adaptate la cadrele legale naționale și realitățile operaționale.

DIGI Italia nu a adoptat încă politici pentru identificarea, evaluarea, gestionarea și remedierea impactului sau material, al riscurilor și al oportunităților legate de utilizarea resurselor și economia circulară. Deși este una dintre cele mai consacrate entități din cadrul Grupului, Digi Italia a funcționat inițial sub un model MVNO, furnizând servicii de telefonie fără a fi nevoie să-și dezvolte propria infrastructură de rețea. Până la finalul perioadei de raportare, volumul de deseuri generat nu a fost semnificativ, însă, odată cu începerea activităților de construcție a rețelei, care au început în 2023, Digi Italia a inițiat elaborarea politicilor și procedurilor de gestionare a deseurilor, care se așteaptă să fie finalizate în termen scurt.

Datorită naturii acestui subiect, fiecare țară este supusă unor reglementări distincte de mediu și de gestionare a deseurilor. Ca urmare, o politică la nivelul întregului Grup nu a fost încă adoptată. În schimb, fiecărei entități din cadrul Grupului i s-a permis să dezvolte și să implementeze propriile proceduri de mediu și de gestionare a deseurilor, fie formal, fie informal, pe baza cerințelor de reglementare locale și a contextului operațional.

Deși Grupul DIGI nu a adoptat încă o politică oficială concentrată pe tranziția de la materialele virgine, există un program de promovare a reutilizării și utilizării eficiente a resurselor. Grupul încurajează reutilizarea echipamentelor electronice, cum ar fi routerele și set-top box-urile, în special prin servicii tehnice și returnări ale clienților, reducând nevoia de noi materiale.

4.1.3 Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară

ESRS E5-2

Angajamentul DIGI Group de a promova un mediu mai sigur și mai sănătos este demonstrat prin mai multe inițiative cheie, în special în domeniul gestionării deseurilor. Compania a introdus măsuri pentru a minimiza generarea de deseuri în cadrul operațiunilor sale, concentrându-se pe creșterea ratei de reciclare prin colectare selectivă și încurajarea utilizării responsabile a echipamentelor și tehnologiei.

Deși DIGI Group nu a stabilit acțiuni formale, angajamentul său de a promova un mediu mai sigur și mai sănătos se reflectă în mai multe inițiative cheie. Aceasta include gestionarea corectă a deseurilor, unde DIGI Group a implementat măsuri pentru reducerea deseurilor generate prin activitățile sale. Aceasta presupune creșterea volumului de deseuri reciclate prin colectare selectivă și utilizarea prudentă a echipamentelor și tehnologiei sale.

Desi Grupul nu poate controla modul in care clientii isi elimina dispozitivele achizitionate, Grupul le ofera optiunea de a returna aceste articole. In 2024, cu sprijinul Environ, DIGI Romania a extins cu succes proiectul Digi Cornerrr in toate magazinele din Romania. Lansata in 2021, aceasta initiativa isi propune sa ajute clientii si angajatii sa elimine corect deseurile electronice, precum smartphone-uri, telefoane fixe, routere, precum si baterii si acumulatori. Deseurile colectate sunt fie utilizate in proiectele lor, fie reciclate sau eliminate, in functie de starea fiecarui obiect.

Datorita amplitudinii nationale a activitatilor DIGI Romania, se genereaza cantitati semnificative de diferite tipuri de deseuri, inclusiv ambalaje, echipamente electrice si electronice, deseuri menajere, hartie, carton si cabluri. Pentru gestionarea acestor deseuri, au fost incheiate contracte cu operatori autorizati care colecteaza, recicleaza sau elimina aceste materiale in mod corespunzator. Activitatea principala a DIGI Romania este "Activitati de telecomunicatii prin retele cu fir", care implica achizitionarea de echipamente electrice si electronice, baterii si acumulatori pentru instalările clientilor. Aceste echipamente, impreuna cu alte articole necesare, sunt importate si ambalate, generand deseuri. Dupa import, echipamentele sunt depozitate temporar intr-unul dintre cele trei depozite principale, inainte de a fi distribuite la nivel national pentru diverse proiecte. DIGI Romania mentine un stoc de echipamente variate, depozitand articolele in masura in care permite spatiul disponibil in depozite. De multe ori, articolele importate sunt despachetate si repachetate pentru o depozitare mai eficienta. Majoritatea ambalajelor reutilizabile, cum ar fi paletii si cutiile de carton nedeteriorate, sunt refolosite pentru expedierea echipamentelor in tara.

Pe langa activitatile principale ale DIGI Romania, in 2024 (la fel ca in 2023) au desfasurat o operatiune la nivel national pentru recuperarea si inlocuirea retelelor vechi. Aceste eforturi au generat deseuri de cabluri si cutii metalice ca deseuri de echipamente electrice. Toate deseurile sunt depozitate pe platforme de beton sau in containere speciale puse la dispozitie de operatori autorizati pentru colectare, reciclare sau eliminare. In plus, angajatii genereaza deseuri menajere atat pe teren, cat si in birourile DIGI Romania. Acest tip de deșeu este predat operatorilor locali de salubritate autorizati sa-l colecteze.

In Romania, DIGI a demarat o campanie pentru a pune la dispozitie containere de colectare selectiva a deseurilor, atat in depozitele sale, cat si la sediul central, pentru a reduce deseurile municipale generate si pentru a recicla cat mai mult posibil deseurile produse de angajatii DIGI Romania si de persoanele care viziteaza casieriile lor. Conform legii, aceste deseuri sunt colectate separat.

DIGI Italy nu are in prezent un plan de actiune formal pentru utilizarea resurselor si economia circulara, iar, ca urmare, compania nu a alocat resurse specifice pentru aceste initiative. DIGI Italy recunoaste ca elaborarea unui plan cuprinzator si structurat de gestionare a deseurilor poate necesita cheltuieli operationale si de capital semnificative si se afla in fazele incipiente de evaluare a actiunilor potentiale. In plus, pana in 2023, singurul serviciu oferit de companie era telefonie mobila, ceea ce a dus la o generare minima de deseuri. Recent, au fost introduse servicii de internet fix si telefonie, dar acestea sunt inca in faza de testare si limitate la orasul Torino. Deseurile generate pana acum provin in principal din activitati de birou, cum ar fi hartie, carton, sticla si deseuri municipale. Pentru acestea, compania plateste o taxa locala de gestionare a deseurilor, calculata in functie de suprafata biroului sau situat in Milano, pe Via Giovanni Bensi 11.

In ceea ce priveste gestionarea deseurilor, DIGI Portugal monitorizeaza si gestioneaza deseurile conform Politicii sale de Mediu si Sustenabilitate. DIGI Portugal se concentreaza pe deseurile recuperabile pentru a ajuta la imbunatatirea performantei financiare a gestionarii deseurilor. DIGI Portugal prioritizeaza reutilizarea si valorificarea materialelor deseurilor ori de cate ori este posibil. Articolele reutilizabile, cum ar fi lemnul si paletii, sunt fie donate, fie vandute, similar cu modul in care sunt gestionate metalele reciclabile precum cuprul, fierul si aluminiul. Cu toate acestea, donarea de lemn de tambur ramane o provocare, intrucat in prezent doar doua companii de gestionare a deseurilor il accepta gratuit. Facem toate eforturile pentru a livra toate aceste materiale acestor furnizori. Angajatii primesc instruire privind mediul referitoare la utilizarea deseurilor si regulile de colectare si depozitare a acestora, echipele de teren fiind obligate sa colecteze orice deșeu generat in timpul activitatilor lor si sa-l predea depozitelor DIGI, care il vor trimite apoi catre operatori autorizati pentru tratare.

In Spania, deseurile generate de organizatie in propriile activitati sunt intotdeauna gestionate de o terta parte. Terta parte este o companie specializata in gestionarea deseurilor care administreaza deseurile in conformitate cu cerintele reglementarilor locale. Compania terta emite si furnizeaza DIGI Spain un certificat privind destinatia deseurilor.

Angajatii DIGI Spain primesc instructiuni axate pe gestionarea deseurilor. Acest program acopera regulile si responsabilitatile specifice companiei, ofera explicatii detaliate si abordeaza orice incertitudini pe care angajatii le-ar putea avea cu privire la procesele de eliminare si gestionare a deseurilor.

DIGI Group si filialele sale nu urmaresc in prezent eficienta politicilor si actiunilor sale privind impacturile, riscurile si oportunitatile legate de utilizarea resurselor si economia circulara.

4.1.4 Tinte legate de utilizarea resurselor si economia circulara

ESRS E5-3

Grupul nu are stabilite tinte specifice legate de ierarhia deseurilor conform ESRS 2 MDR-T. Cu toate acestea, obiectivele au fost atinse prin tinte care au fost stabilite si indeplinite fara a avea o politica formală cuprinzătoare in vigoare. Tintele, in special in ceea ce priveste impactul asupra sustenabilitatii si eficientei, au fost realizate prin implementarea de proiecte si masuri de reducere a deseurilor.

Grupul DIGI nu urmareste in prezent eficacitatea politicilor si actiunilor sale in ceea ce priveste impacturile, riscurile si oportunitatile semnificative legate de sustenabilitate.

4.1.5 Deseuri

ESRS E5-5

Tabelele de mai jos prezinta o cartografiere a informatiilor privind cantitatea totala de deseuri provenite din operatiunile proprii ale diferitelor filiale ale Grupului, in tone: (a) cantitatea totala de deseuri generate, (b) cantitatea totala in greutate deviata de la eliminare, cu o defalcare intre deseuri periculoase si deseuri nepericuloase si o defalcare pe urmatoarele tipuri de operatiuni de valorificare si (c) cantitatea in greutate directionata spre eliminare in functie de tipul de tratare a deseurilor si suma totala pentru toate cele trei tipuri, cu o defalcare intre deseuri periculoase si deseuri nepericuloase. Aceste masuratori sustin obiectivele Grupului de reducere a deseurilor si conformitatea cu reglementarile nationale si ale UE. Datele se bazeaza in primul rand pe notele de transfer de deseuri si pe rapoarte de la antreprenorii de deseuri certificati.

Avand in vedere natura operatiunilor Grupului DIGI in sectorul telecomunicatiilor si media, cele mai relevante fluxuri de deseuri includ deseurile de echipamente electronice si electrice (DEEE), cum ar fi modemuri, routere, set-top box-uri si componente de retea, precum si materiale de ambalare (carton, plastic si film) asociate cu logistica si livrarile clientilor. In plus, din baterii, cabluri si anumite componente electronice pot aparea cantitati mici de deseuri periculoase. Deseurile nepericuloase generate de activitatile de birou – cum ar fi hartia, cartonul, deseurile municipale si materialele reciclabile – sunt, de asemenea, relevante pentru serviciile administrative si pentru clienti. Grupul se ocupa, de asemenea, de deseurile legate de constructii si instalatii in legatura cu extinderea retelei, inclusiv taieturi de cabluri, materiale plastice si role sau paleti din lemn. Toate fluxurile de deseuri sunt gestionate in conformitate cu legislatia nationala si cu Directiva-cadru a UE privind deseurile, cu accent pe recuperare si reciclare acolo unde este posibil.

Deseurile trimise spre eliminare (cu sau fara valorificare energetica) includ materiale care nu pot fi reciclate in prezent de niciun operator din tara. DIGI Romania a colaborat cu mai multi operatori pentru a explora procesele de reciclare sau valorificare a acestor deseuri, dar nu a fost identificat niciun proces adecvat.

Incepand cu 2023 si continuand in 2024, fiecare judet are un reprezentant care raporteaza online in Sistemul Integrat de Mediu (SIM) evidentele de gestionare a deseurilor. Aceasta detaliere a tipurilor de deseuri este disponibila doar pentru DIGI Romania.

In prezent, Grupul DIGI nu a adoptat inca o politica oficiala dedicata in mod specific gestionarii impacturilor materiale, riscurilor si oportunitatilor legate de utilizarea resurselor si economia circulara. Cu toate acestea, Grupul aplica proceduri operationale la nivel local, axate in primul rand pe gestionarea deseurilor si conformarea cu reglementarile nationale de mediu. Aceste proceduri urmaresc sa minimizeze impactul asupra mediului si sa promoveze gestionarea responsabila a resurselor, dar nu constituie o politica la nivelul intregului Grup aliniata cu principiile economiei

circulare. Grupul intentioneaza sa isi dezvolte in continuare abordarea in viitor, pe masura ce practicile de sustenabilitate se maturizeaza in cadrul operatiunilor sale.

Tabelul de mai jos ofera o privire de ansamblu asupra deseurilor generate de Grupul DIGI in Romania, Spania si Portugalia, clasificate ca deseuri periculoase si nepericuloase. Pentru fiecare tip de deoseu, cantitatile sunt raportate in functie de metoda finala de tratare, incluzand operatiunile de recuperare (cum ar fi pregatirea pentru reutilizare, reciclare si alte recuperari) si metodele de eliminare (incinerare, depozitare la groapa de gunoi sau alte operatiuni de eliminare). Volumele de deseuri din Italia sunt excluse, deoarece operatiunile actuale sunt limitate si nu sunt considerate materiale relevante pentru aceasta perioada de raportare.

<u>Deseuri Totale</u>	-	<u>9.883</u>
Nepericuloase		9.881
<i>Operatiuni de recuperare:</i>		1.775
	<i>Pregatirea pentru reutilizare</i>	-
	<i>Reciclare</i>	1.660
	<i>Alte operatiuni de recuperare</i>	114
		-
<i>Tipuri de tratare a deseurilor:</i>		8.107
	<i>Incinerare</i>	-
	<i>Deseuri</i>	8.107
	<i>Alte operatiuni de recuperare</i>	-
Periculoase		2
<i>Operatiuni de recuperare:</i>		2
	<i>Pregatirea pentru reutilizare</i>	-
	<i>Reciclare</i>	2
	<i>Alte operatiuni de recuperare</i>	-
		-
<i>Tipuri de tratare a deseurilor:</i>		-
	<i>Incinerare</i>	-
	<i>Deseuri</i>	-
	<i>Alte operatiuni de recuperare</i>	-
<i>Deseuri nereciclabile</i>	17%	1.662

Grupul Digi nu genereaza deseuri radioactive; cu toate acestea, o cantitate limitata de deseuri periculoase este produsa, in principal sub forma de deseuri electronice (e-waste) si baterii uzate, rezultate din operarea si intretinerea infrastructurii de telecomunicatii si echipamentelor pentru clienti.

Materialele prezente in fluxurile de deseuri ale Grupului DIGI includ metale (de exemplu, cupru, aluminiu), materiale plastice, minerale nemetalice, sticla si componente electronice; in cazul aruncarii bateriilor, pot fi prezente si cantitati mici de materii prime critice.

Fluxurile relevante de deseuri ale Grupului DIGI includ deseuri de echipamente electronice si electrice (de exemplu, routere, decodoare, cabluri), deseuri de ambalaje (carton, materiale plastice) si deseuri generale legate de birou (hartie, deseuri municipale), reflectand natura operationala a sectorului serviciilor de telecomunicatii si tehnologie.

In conformitate cu obligatiile Grupului de conformitate cu mediul si cu cerintele de responsabilitate extinsa a producatorului (EPR) stabilite prin Ordonanta de Urgenta a Guvernului Romaniei nr. 5/2015 privind deseurile de

echipamente electrice si electronice cu modificarile si completarile ulterioare (care transpune Directiva 2012/19/UE), DIGI Romania a colectat si raportat sistematic date privind materialele reciclabile, echipamentele electrice si electronice, precum si bateriile si acumulatorii introduse pe piata.

Cantitatile raportate reflecta angajamentul nostru fata de gestionarea responsabila a deseurilor, clasificarea corecta si colaborarea cu organizatii autorizate. Tabelele urmatoare prezinta volumele raportate catre Organizatia pentru Implementarea Responsabilitatii Extinse a Producatorului (OIREP) si Organizatia Autorizata pentru Transferul Responsabilitatii (OTR) pana la data de 31 decembrie 2024, in conformitate cu termenele de reglementare aplicabile.

Materialele reciclabile raportate catre Organizatia pentru Implementarea Responsabilitatii Extinse a Producatorului (OIREP) pana la data de 31 decembrie 2024.

Tipul de deseuri de ambalaje		Cantitate [kg]
Sticla		-
Plastic	PET	-
	Alte materiale plastice	41.864
Hartie- Carton		362.001
Metal	Otel	3.244
Aluminiu		-
Lemn		124.588
Total		531.697

Echipamente electrice si electronice raportate la Organizatia Autorizata pentru Transferul Responsabilitatii (OTR) pana la 31 decembrie 2024

Denumirea categoriei	Cantitate [Piese]	Cantitate [kg]
6.1 Echipamente IT si de telecomunicatii <= 0.2kg	275.996	24.314
6.2 Echipamente IT si de telecomunicatii >0.2kg <= 0.5kg	277.815	85.338
6.3 Echipamente IT si de telecomunicatii >0.5kg <= 1kg	348.471	193.978
6.5 Echipamente IT si de telecomunicatii >3kg	521	7.065
6.8 Telefoane mobile, GPS	10.658	1.554
Total		312.249

Bateriile si acumulatorii raportati la Organizatia Autorizata pentru Transferul Responsabilitatii (OTR) pana la 31 decembrie 2024

Denumirea categoriei	Cantitate [Piese]	Cantitate [kg]
2D - LITIU-ION (0 - 50 GR)	10.658	218
4C Altele	4.040	162
<u>Total</u>		<u>380</u>

DIGI Italia nu monitorizeaza cantitatea totala de deseuri generata de operatiunile lor. Deseurile societatii companiei DIGI Italia sunt gestionate de societatea de gestionare a deseurilor. Astfel, eliminarea si modul in care vor fi tratate deseurile vor depinde de aceasta companie specifica de gestionare a deseurilor. Deseurile generate de DIGI Italia constau in principal din biomasa, hartie, aluminiu, plastic, sticla si alte deseuri care nu sunt periculoase. DIGI Italia nu produce deseuri radioactive si nu mentine un sistem de raportare a gestionarii deseurilor pentru acestea.

4.1.6 Efectele financiare anticipate ale utilizării resurselor și ale riscurilor și oportunităților legate de economia circulară

ESRS E5-6

Grupul DIGI nu a identificat efecte financiare anticipate ale utilizării resurselor și ale impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de economia circulară. Grupul intenționează să efectueze evaluarea în viitor, în următorii 2 ani de raportare, pentru conformitatea deplină cu cerințele ESRS.

5. FORTA DE MUNCA PROPRIE

5.1 Forta de munca proprie

5.1.1 Strategie si concepte legate de forta de munca proprie

ESRS 2

Resursele umane sunt un activ esential si joaca un rol principal in functionarea, cresterea, succesul si inovarea entitatilor, indiferent de activitatile lor. Pentru a atinge obiectivele organizationale si a sprijini cresterea economica, mentinand in acelasi timp standarde ridicate de servicii, este important ca Grupul sa investeasca in identificarea, atragerea, motivarea, pastrarea si dezvoltarea continua a capitalului uman. Acest lucru le permite angajatilor sa-si atinga potentialul, sa-si imbunatateasca abilitatile si sa se dedice in mod responsabil si eficient atingerii obiectivelor organizationale. Procedand astfel, acestea contribuie semnificativ la imbunatatirea proceselor, ceea ce duce la o eficienta sporita, o productivitate mai mare si reduceri de costuri. In plus, investitia in dezvoltarea profesionala incurajeaza motivatia, performanta si satisfactia angajatilor.

Grupul DIGI ia in considerare opiniile reprezentantilor lucratorilor, acolo unde este cazul, prin colectarea de feedback in cadrul intalnirilor interne si consultarilor desfasurate cu departamentul de Resurse Umane, asigurandu-se ca observatiile legate de aspectele operationale si ale fortei de munca pot informa ajustarile modelului de afaceri si planificarii strategice. In situatiile in care nu exista reprezentanti ai lucratorilor, Grupul DIGI se asigura ca angajatii isi pot exprima opiniile si preocuparile prin canalele interne de comunicare stabilite.

In cadrul Grupului DIGI, drepturile si responsabilitatile angajatilor sunt clar definite in contractele individuale de munca si in regulamentele interne. Aceste cadre asigura respectarea drepturilor omului si a legislatiei muncii, aliniindu-se la Carta Internationala a Drepturilor Omului si la Declaratia Organizatiei Internationale a Muncii (OIM) privind principiile si drepturile fundamentale la locul de munca. Aceste principii, incorporate in legislatia nationala a muncii, sunt sustinute prin valori de acord reciproc si buna credinta, formand fundamentul tuturor interactiunilor la locul de munca.

5.1.1.1. Interesele si punctele de vedere ale partilor interesate

ESRS 2 SBM 2

Angajatii Grupului DIGI reprezinta un factor esential influentat de activitatile desfasurate de companie. Interesele, opiniile si drepturile lor – in special in ceea ce priveste drepturile omului – modeleaza in mod activ strategia si modelul de afaceri al Grupului. Angajatii Grupului DIGI sunt esentiali, iar compania se asigura ca activitatile sale ii influenteaza pozitiv prin feedback regulat, sondaje si dialog continuu. Impactul asupra fortei de munca si riscurile financiare asociate cu neglijarea sprijinului si motivatiei adecvate pentru angajati sunt aspecte centrale ale preocuparilor lor de sustenabilitate.

Prin incorporarea contributiilor angajatilor, Grupul DIGI lucreaza pentru a minimiza impacturile si riscurile semnificative asupra fortei de munca. Pentru a face fata acestor provocari, Grupul isi adapteaza strategia oferind perioade de lucru flexibile, consolidand masurile de sanatate si siguranta, investind in formare si dezvoltare si acordand prioritate sustenabilitatii.

Dupa cum se rezuma mai jos, problemele de sustenabilitate ale Grupului DIGI legate de propria forta de munca sunt grupate in trei teme sociale: diversitate si egalitate, conditii de munca echitabile si sigure, protectia drepturilor omului si bunastarea angajatilor si indicatorii de dezvoltare.

5.1.1.2 Impacturile, riscurile si oportunitatile semnificative si interactiunea acestora cu strategia si modelul de afaceri

ESRS 2 SBM 3

Forta de munca a Grupului DIGI este un grup esential de parti interesate, influentat direct de activitatile companiei. Interesele, opiniile si drepturile acestora, inclusiv respectarea drepturilor omului, sunt factori care modeleaza si influenteaza strategia si modelul de afaceri al Grupului. Astfel, Grupul pune un accent deosebit pe asigurarea unor

locuri de munca sigure, respectarea unui program de lucru etic, oferirea unor salarii corecte, mentinerea unui echilibru între viața profesională și cea personală, precum și pe sănătate și siguranță, egalitate, diversitate și practici etice.

Forța de muncă a Grupului DIGI este formată atât din angajați pe durată nedeterminată, cât și din angajați pe durată determinată. 88% din angajații Grupului dețin contracte de muncă pe durată nedeterminată cu normă întreagă sau cu fracțiune de normă, în timp ce restul sunt angajați prin contracte pe durată determinată, în funcție de nevoile specifice ale afacerii. Pentru proiecte specializate sau misiuni temporare, Grupul DIGI colaborează cu subcontractanți care pot fi prezenți în locațiile companiei pentru perioade variabile, în funcție de natura proiectelor pe care le întreprind. Acești subcontractanți sunt obligați să respecte prevederile privind forța de muncă prezentate în contractele de servicii semnate cu Grupul DIGI, asigurându-se că standardele etice de muncă sunt menținute în toate operațiunile.

Ca parte a angajamentului Grupului față de gestionarea responsabilă a forței de muncă, au fost evaluate impacturile materiale, riscurile și oportunitățile asociate cu activitățile de afaceri. Aceste evaluări acoperă toate persoanele din forța de muncă, indiferent dacă sunt angajați direct de Grup sau implicați în lanțul lor valoric mai larg. Riscurile și oportunitățile legate de forța de muncă variază în funcție de locația operațiunilor lor, fie la birourile corporative sau la locațiile operaționale. În ceea ce privește impactul negativ material, Grupul DIGI evaluează atât riscurile sistemice, cum ar fi munca copiilor sau munca forțată, cât și incidentele individuale care pot afecta angajații. În schimb, pentru impactul pozitiv semnificativ, Grupul dezvaluie activitățile specifice care generează rezultate pozitive. Toți angajații și non-angajații beneficiază de aceste inițiative.

Grupul DIGI identifică impacturile reale și potențiale asupra propriei forțe de muncă prin evaluări și consultări interne ale riscurilor, recunoscând că unele impacturi provin din sau sunt conectate la modelul sau de afaceri și strategia operațională; cunoștințele obținute prin acest proces contribuie la adaptarea practicilor de management ale forței de muncă și, acolo unde este cazul, informează ajustări strategice mai ample.

Inițiativele de resurse umane ale Grupului DIGI au un impact pozitiv asupra diferitelor categorii din cadrul propriei forțe de muncă, inclusiv asupra angajaților permanenți și pe durată determinată, a personalului cu fracțiune de normă, a stagiatorilor, a lucrătorilor la distanță sau în regim hibrid, precum și asupra persoanelor care nu sunt angajate direct, dar lucrează sub conducerea companiei, cum ar fi subcontractanții.

Anumite riscuri și oportunități legate de forța de muncă sunt specifice anumitor grupuri, mai degrabă decât întregii forțe de muncă. De exemplu, retenția personalului și dezvoltarea abilităților sunt deosebit de relevante pentru angajații specializați care au nevoie de formare continuă pentru a rămâne competitivi în rolurile lor. Pentru a rezolva acest lucru, filialele Grupului DIGI oferă programe de formare specifice menite să îmbunătățească abilitățile angajaților implicați în activități tehnice specializate. În plus, pe măsura ce Grupul DIGI se îndreaptă spre un viitor mai sustenabil, tranziția către operațiuni mai ecologice poate necesita ca o parte a forței de muncă să fie supusă recalificării și să se adapteze la noi procese durabile. Deși nu există încă un plan formal de tranziție, Grupul recunoaște importanța echipării forței de muncă cu abilitățile necesare pentru a naviga eficient în această schimbare.

Grupul DIGI a identificat faptul că impacturile și dependențele legate de ocuparea sigură a locurilor de muncă, condițiile de muncă, sănătatea și siguranța, diversitatea și dezvoltarea competențelor pot genera riscuri și oportunități semnificative. Gestionarea pozitivă a acestor domenii sprijină productivitatea și retenția, în timp ce esecurile pot duce la scăderea satisfacției, fluctuația personalului, deteriorarea reputației și riscuri juridice. Nu au fost înregistrate riscuri sistemice semnificative în perioada de raportare, dar Grupul DIGI continuă să monitorizeze riscurile și oportunitățile emergente pentru a menține implicarea forței de muncă și competitivitatea.

Practicile etice de muncă rămân un obiectiv central pentru Grupul DIGI și, ca parte a procesului de gestionare a riscurilor, evaluează și atenuează continuu potențialele riscuri legate de muncă. Până în prezent, Grupul nu a identificat niciun risc semnificativ de muncă forțată sau obligatorie sau de muncă a copiilor în niciuna dintre locațiile lor operaționale. Pentru a asigura o evaluare structurată și cuprinzătoare a impactului asupra forței de muncă, Grupul DIGI încorporează aceste considerente în evaluarea sa de dublă materialitate. Aceasta abordare este complet integrată în strategia de afaceri și cadrul de management al riscurilor al Grupului, permițându-le să identifice riscurile și dependențele cheie legate de propria forță de muncă.

Grupul DIGI a luat in considerare modul in care indivizii din propria forta de munca pot fi expusi unor riscuri mai mari de prejudicii, bazate pe anumite caracteristici, contexte sau activitati. Prin evaluari interne ale riscurilor si consultari cu departamentul de Resurse Umane, Grupul monitorizeaza riscurile pentru categorii precum lucratorii implicati in operatiuni de teren, angajatii cu dizabilitati si lucratorii cu responsabilitati de ingrijire, recunoscand ca aceste grupuri pot fi mai vulnerabile la provocari ocupationale, fizice sau legate de echilibrul dintre viata profesionala si cea personala. Desi nu au fost identificate riscuri sistemice semnificative in perioada de raportare, Grupul DIGI ramane angajat sa monitorizeze acesti factori si sa integreze protectii in practicile sale de gestionare a fortei de munca.

Grupul DIGI nu va dezvalui nicio informatie despre forta de munca proprie a Digi Belgia, deoarece Digi Belgia reprezinta o societate mixta, care nu este consolidata.

In efectuarea acestei evaluari, Grupul DIGI foloseste o metodologie amanuntita care include ateliere interne, interviuri cu managementul de top, consultari cu partile interesate externe si revizuii ale literaturii relevante din industrie. Informatiile colectate din aceste evaluari sunt analizate sistematic, rezumate in urmatoarea sectiune si detaliate in sectiunile ulterioare ale acestui raport.

Tabel S1_SBM-3_14b_Impacturi Negative si S1_SBM-3_14c_Impacturi Pozitive

Tema	Sub-tema	Sub-sub-tema	Tipul de IRO	Descrierea IRO	Pozitiv/Negativ
Fora de munca proprie	Conditii de munca	Locuri de munca sigure	Impact	Asigurarea unui loc de munca sigur asigura stabilitatea economica a lucratorilor, sporind satisfactia la locul de munca si promovand o forta de munca loiala, ceea ce poate duce la o productivitate mai mare si o retentie crescuta de personal.	POZITIV
Fora de munca proprie	Conditii de munca	Timpul de lucru	Impact	Managementul eficient al timpului previne epuizarea si mentine echilibrul dintre viata profesionala si cea privata, sporind productivitatea si eficienta. Cu toate acestea, suprasolicitarea poate cauza probleme de sanatate, reducand eficacitatea si crescand fluctuatia de personal.	POZITIV
Fora de munca proprie	Conditii de munca	Salarii adecvate	Impact	Oferirea unui loc de munca stabil garanteaza securitatea financiara a lucratorilor, imbunatateste satisfactia la locul de munca si cultiva o forta de munca devotata - toate acestea pot duce la cresterea productivitatii si la o rotatie mai mica a angajatilor.	POZITIV
Fora de munca proprie	Conditii de munca	Echilibrul intre viata profesionala si cea privata	Impact	Promovarea unui echilibru sanatos dintre munca si viata duce la o satisfactie sporita in munca, o productivitate mai mare si retinerea angajatilor.	POZITIV
Fora de munca proprie	Conditii de munca	Sanatatea si siguranta	Impact	Implementarea unor masuri solide de sanatate si siguranta asigura bunastarea angajatilor, reduce accidentele la locul de munca si promoveaza productivitatea.	POZITIV

Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Egalitatea de gen si plata egala pentru munca de valoare egala	Impact	Asigurarea egalitatii de gen si a remuneratiei egale pentru munca de aceeași valoare este esentiala pentru crearea unui loc de munca echitabil, inovator si productiv, in timp ce esecul de a aborda aceste aspecte risca sa perpetueze inegalitatea, sa limiteze inovatia si sa afecteze reputatia companiei, in special pe pietele competitive si diverse	POZITIV
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Diversitate	Impact	Promovarea diversitatii este esentiala pentru crearea unui loc de munca echitabil, inovator si productiv, in timp ce esecul de a aborda aceste aspecte risca sa perpetueze inegalitatea, sa limiteze inovatia si sa afecteze reputatia companiei, in special pe pietele competitive si diverse	POZITIV
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Formare si dezvoltarea competentelor	Impact	Oferirea de instruire este esentiala pentru crearea unui loc de munca echitabil, inovator si productiv, in timp ce esecul de a aborda aceste aspecte risca sa perpetueze inegalitatea, sa limiteze inovatia si sa afecteze reputatia companiei, in special pe pietele competitive si diverse	POZITIV
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Masuri impotriva violentei si a hartuirii la locul de munca	Impact	Combaterea hartuirii la locul de munca si luarea de masuri impotriva hartuirii la locul de munca sunt esentiale pentru crearea unui loc de munca echitabil, inovator si productiv, in timp ce esecul de a aborda aceste aspecte risca sa perpetueze inegalitatea, sa limiteze inovatia si sa afecteze reputatia companiei, in special pe pietele competitive si diverse.	POZITIV
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Ocuparea fortei de munca si incluziunea persoanelor cu dizabilitati	Impact	Includerea persoanelor cu dizabilitati este esentiala pentru crearea unui loc de munca echitabil, inovator si productiv, in timp ce esecul de a aborda aceste aspecte risca sa perpetueze inegalitatea, sa limiteze inovatia si sa afecteze reputatia companiei, in special pe pietele competitive si diverse	POZITIV
Forta de munca proprie	Alte drepturi legate de munca	Confidentialitatea	Impact	Respectarea confidentialitatii – Protejarea datelor angajatilor este cruciala in telecomunicatii. Incalcarile pot provoca neincredere, anxietate si riscuri legale.	POZITIV
Forta de munca proprie	Alte drepturi legate de munca	Locuinte adecvate	Impact	Furnizarea de locuinte adecvate – Locuintele sigure pentru lucratorii de pe teren sporesc bunastarea si productivitatea. Conditile proaste dauneaza sanatatii si moralului.	POZITIV

Forta de munca proprie	Conditii de munca	Locuri de munca sigure	Impact	Asigurarea unui loc de munca sigur ofera stabilitatea economica a lucradorilor, sporind satisfactia la locul de munca si promovand o forta de munca loiala, ceea ce poate duce la o productivitate mai mare si la o rotatie mai mica a angajatilor. Cu toate acestea, instabilitatea sau nesiguranta locului de munca pot duce la scaderea moralului, ceea ce duce la un absentism mai mare si la pierderea potentiala a talentelor.	NEGATIV
Forta de munca proprie	Conditii de munca	Timpul de lucru	Impact	Managementul ineficient al timpului contribuie la epuizare si perturba echilibrul dintre viata profesionala si cea privata, reducand productivitatea si eficienta. Suprasolicitarea exacerbeaza problemele de sanatate, diminuand eficienta angajatilor si crescand fluctuatia angajatilor.	NEGATIV
Forta de munca proprie	Conditii de munca	Salarii adecvate	Impact	Esecul de a oferi un loc de munca stabil pune in pericol securitatea financiara a lucradorilor, scade satisfactia la locul de munca si favorizeaza o forta de munca neimplicata, ceea ce duce la o productivitate mai scazuta si la o rotatie mai mare a angajatilor.	NEGATIV
Forta de munca proprie	Conditii de munca	Echilibru intre viata profesionala si cea privata	Impact	Promovarea unui echilibru sanatos intre viata profesionala si cea privata duce la cresterea satisfactiei la locul de munca, la o productivitate mai mare si la retentia angajatilor. Nerespectarea acestui echilibru poate duce la epuizarea angajatilor, reducerea eficientei si o atmosfera negativa la locul de munca.	NEGATIV
Forta de munca proprie	Conditii de munca	Sanatatea si siguranta	Impact	Masurile stricte de sanatate si siguranta imbunatatesc bunastarea angajatilor, reduc accidentele si cresc productivitatea. Protocoalele slabe risca raniri, absentism, probleme legale si daune reputatiei.	NEGATIV
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Egalitatea de gen si plata egala pentru munca de valoare egala	Impact	Asigurarea egalitatii de gen – Promovarea egalitatii de remunerare si a corectitudinii la locul de munca creste moralul, reduce fluctuatia de afaceri si sporeste productivitatea. Ignorarea diferentelor de salarizare poate favoriza inegalitatea si nemul Dumirea, in special pe piete strict reglementate.	NEGATIV
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Diversitate	Impact	Promovarea diversitatii – O forta de munca diversa imbunatateste procesul decizional si acoperirea pe piata. Lipsa diversitatii poate limita conexiunile cu	NEGATIV

				bazele de clienti multiculturali, afectand competitivitatea.	
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Formare si dezvoltarea competentelor	Impact	Furnizarea de instruire si dezvoltare a abilitatilor – Formarea continua mentine angajatii adaptabili intr-o industrie de telecomunicatii in schimbare rapida. Neglijarea acesteia duce la lacune de competente si impiedica inovatia.	NEGATIV
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Masuri impotriva violentei si a hartuirii la locul de munca	Impact	Masuri eficiente impotriva violentei si hartuirii – Asigurarea unui loc de munca sigur imbunatateste bunastarea si productivitatea angajatilor. Fara garantii, o cultura toxica poate dauna reputatiei si eficientei.	NEGATIV
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Ocuparea fortei de munca si incluziunea persoanelor cu dizabilitati	Impact	Ocuparea fortei de munca si incluziunea persoanelor cu dizabilitati – O forta de munca diversa se aliniaza la reglementarile UE si stimuleaza inovarea. Excluderea limiteaza perspectivele si responsabilitatea sociala.	NEGATIV
Forta de munca proprie	Alte drepturi legate de munca	Confidentialitatea	Impact	Respectarea confidentialitatii: Protejarea datelor angajatilor este vitala in telecomunicatii, unde gestionarea informatiilor sensibile este inerenta. Incalcarile sau utilizarea abuziva pot eroda increderea, pot provoca anxietate si pot duce la consecinte legale.	NEGATIV
Forta de munca proprie	Alte drepturi legate de munca	Locuinte adecvate	Impact	Furnizarea de locuinte adecvate pentru lucratorii de pe teren sustine bunastarea si productivitatea. Conditiiile proaste pot dauna sanatatii si moralului, in special in proiectele de extindere a retelei la distanta.	NEGATIV
Forta de munca proprie	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Ocuparea fortei de munca si incluziunea persoanelor cu dizabilitati	Risc	Echilibrul slab dintre viata profesionala si cea privata, sanatatea si siguranta inadecvata sau lipsa incluziunii pentru persoanele cu dizabilitati pot afecta reputatia companiei, pot reduce atractivitatea acesteia ca angajator si pot duce la riscuri juridice, in special in conformitate cu reglementarile UE.	

Se pot vedea mai multe detalii in sectiunea ESRS IRO 1

5.1.1.3 Politici legate de forta de munca proprie

ESRS S1-1

Angajamentele Grupului DIGI in ceea ce priveste propria forta de munca sunt prezentate in Codul de conduita, Regulamentul intern si un set de politici legate de forta de munca dezvoltate in conformitate cu Codul de conduita. Acestea includ Politica anti-mita, anticoruptie si etica in afaceri, Politicile privind conflictele de interese si Politica de combatere a spalarii banilor, toate acestea fiind aprobate de Consiliul de Administratie, asigurand cel mai inalt nivel de supraveghere a guvernantei corporative.

Aceste politici joaca un rol crucial in modelarea abordarii Grupului DIGI in ceea ce priveste gestionarea impactului material, al riscurilor si al oportunitatilor care afecteaza forta de munca. Prin stabilirea unor linii directoare etice clare, acestea promoveaza integritatea, transparenta si responsabilitatea la locul de munca, asigurandu-se ca angajatii sunt tratati corect si lucreaza intr-un mediu lipsit de coruptie, conflicte de interese si comportament lipsit de etica. Politicile Grupului consolideaza, de asemenea, practicile de angajare echitabile prin protejarea impotriva discriminarii, favoritismului si conditiilor de munca exploatare. Pentru mai multe detalii, se poate consulta sectiunea *Alte practici de guvernanta corporativa din acest raport*.

In plus, aceste politici sunt strans aliniate cu strategiile mai largi de gestionare a riscurilor fortei de munca ale Grupului DIGI, care se concentreaza pe asigurarea unor salarii echitabile, mentinerea orelor de lucru etice si mentinerea standardelor stricte de sanatate si siguranta.

In prezent, nu exista o politica independenta privind drepturile omului. Cu toate acestea, principiile legate de drepturile omului sunt integrate in documentele interne aprobate, cum ar fi Codul de conduita, Regulamentul intern si alte documente ulterioare. Codul de conduita si politicile, care sunt documente publice, pot fi accesate pe pagina de guvernanta corporativa a Grupului DIGI.

Politicile, procedurile si alte documente interne care abordeaza respectarea drepturilor omului sunt elaborate si implementate de departamentele de resurse umane in colaborare cu departamentul de calitate, validate de departamentul juridic, din cadrul companiilor din Grup. Aceste politici, proceduri si documente aferente sunt aprobate de Consiliu.

Codul de conduita al Grupului DIGI prevede ca fiecare angajat are dreptul la un mediu de lucru fara hartuire, intimidare, discriminare sau amenintari cu violenta. Aceasta include comportamentul bazat pe sex, orientare sau identitate sexuala, rasa, dizabilitate, origine nationala, convingeri religioase sau cetatenie.

Gestionarea fortei de munca de catre Grup este guvernata de Regulamentul intern de munca, care subliniaza principii cheie precum siguranta la locul de munca, egalitatea, demnitatea si tratamentul echitabil. Acest Regulament se aplica tuturor angajatilor din cadrul operatiunilor Grupului si este adaptat pentru a se conforma cerintelor legale din fiecare tara in care opereaza Grupul DIGI.

Departamentul Resurse Umane, sub supravegherea conducerii superioare, este responsabil de asigurarea implementarii si monitorizarii efective a Regulamentului. Acesta reflecta angajamentul Grupului DIGI fata de standardele recunoscute la nivel international, inclusiv Declaratia Universala a Drepturilor Omului (DUDO), Declaratia OIM privind principiile si drepturile fundamentale la locul de munca si Orientarile OCDE pentru intreprinderile multinationale, aliniindu-se totodata la legislatia UE in domeniul muncii.

Regulamentul intern al muncii abordeaza in mod specific riscurile si impacturile materiale legate de conditiile de munca, nediscriminare, sanatatea si securitatea in munca, remunerarea echitabila si protectia impotriva concedierilor abuzive. Este accesibil tuturor angajatilor prin intermediul platformelor interne si este comunicat in timpul onboarding-ului, precum si prin sesiuni regulate de informare si formare.

Aceasta aliniere este reflectata in angajamentele Grupului fata de principii precum nediscriminarea, ocuparea echitabila a fortei de munca, conditii de munca sigure si respectarea vietii private, care sunt incorporate in politici interne precum Codul de conduita, Regulamentul intern si procedurile privind forta de munca. Grupul se asigura ca normele sale interne reflecta obligatiile-cheie si standardele etice stabilite de aceste instrumente internationale, in special prin integrarea respectului pentru drepturile omului, egalitate si conduita etica in operatiunile zilnice, practicile de gestionare a angajatilor si cadrele de conformitate.

Desi politicile actuale ale Grupului DIGI nu abordeaza in mod explicit probleme precum traficul de persoane, munca fortata, munca obligatorie sau munca copiilor, Grupul recunoaste importanta acestor preocupari. Ca parte a angajamentului sau fata de practicile etice de munca, Grupul DIGI dezvolta in mod activ politici dedicate pentru a aborda aceste probleme si intentioneaza sa le implementeze in urmatorii ani financiari.

Articolul 20 din Constitutia Romaniei ratifica tratatele universale si drepturile europene ale omului. DIGI Romania abordeaza conformitatea, conduita etica in afaceri si responsabilitatea sociala atat la nivel national, cat si international. Organizatiile din Romania evalueaza potentialele impacturi negative asociate operatiunilor lor, inclusiv conformitatea

cu GDPR, riscurile de corupție, mecanismele de avertizare și alte probleme sociale cheie. Toate politicile și procedurile operationale ale Grupului se aplică în întreaga organizație.

În ceea ce privește forța de muncă proprie din România, nu au fost raportate cazuri de discriminare de gen, violență de gen, muncă forțată sau exploatare prin muncă a minorilor în cadrul filialei. Cu toate acestea, există excepții pentru cazurile care apar în contexte familiale. Constituția României prevede că minorii sub 15 ani nu pot fi angajați ca salariați, iar exploatarea și utilizarea minorilor în activități care le-ar afecta sănătatea, morală sau care le-ar pune în pericol viața sau dezvoltarea normală sunt interzise.

Deși nu există o politică universală de prevenire a accidentelor la locul de muncă, unele dintre filialele Grupului DIGI au propriile măsuri specifice.

De exemplu, DIGI Spania implementează sesiuni regulate de formare pentru angajați, concentrându-se pe sănătatea și siguranța la locul de muncă, în special în ceea ce privește activitățile de conducere a vehiculelor. Aceste sesiuni sunt organizate de inspectorii de sănătate și siguranță și aprobate de conducerea companiei.

În România, siguranța la locul de muncă, în special pentru lucrătorii terti, cum ar fi subcontractanții, pune accentul pe prevenție. În prima zi, acești lucrători participă la un curs colectiv condus de inspectorii de sănătate și securitate în muncă (SSM), în colaborare cu managerul departamentului. Aceasta instruire se concentrează pe echiparea lor cu abilitățile de a identifica și raporta riscurile potențiale sau situațiile periculoase oferite de ofiterii de siguranță desemnați din departamentul lor, consolidând o cultură de prevenire proactivă a riscurilor.

Deși nu există încă o politică centralizată a Grupului, se acordă prioritate respectării și îndeplinirii obligațiilor locale de sănătate și siguranță pentru a proteja toți lucrătorii.

Grupul DIGI, deși nu are o politică formală de Diversitate și Incluziune, respectă și susține drepturile internaționale ale omului prin propriul cod de conduită și implementează recompense corecte (meritocrație) și oportunități egale pentru toți angajații săi, fără discriminare și respectând diversitatea personalului. În cadrul Grupului, orice formă de discriminare poate fi raportată anonim prin departamentul de conformitate, asigurând confidențialitatea. Acțiunile de promovare a diversității și incluziunii includ asigurarea egalității în recrutare, selecție, angajare, formare, dezvoltare a carierei și condiții de muncă.

Grupul sprijină diversificarea profesională și facilitează accesul ușor la oportunități de angajare prin intermediul platformelor de recrutare bine-cunoscute.

Gestionarea aspectelor materiale de sustenabilitate legate de propria forță de muncă a Grupului DIGI este guvernată de mai multe politici interne, concepute special pentru a preveni, atenua și remedia impacturi actuale sau potențiale. Acestea includ Politica privind Anti-Mită, Anti-Corupție și Etică în Afaceri, Politica de Denunțare a Neregulilor, Politica de Non-Retaliere, Politica privind Conflictele de Interes ale Personalului și Politica de Remunerare. Fiecare politică stabilește principii și reguli clare care promovează comportamentul etic, tratamentul echitabil, transparența și respectul pentru drepturile omului în cadrul locului de muncă.

Aceste politici se aplică tuturor angajaților din operațiunile Grupului, extinzându-se în toate regiunile în care Grupul își desfășoară activitatea. Ele se aplică fără excepție în propriile operațiuni, asigurându-se că fiecare membru al forței de muncă beneficiază de un mediu de lucru sigur și echitabil.

Consiliul de Administrație detine responsabilitatea ultimă pentru aprobarea și supravegherea acestor politici, în timp ce Departamentul de Resurse Umane, în coordonare cu Departamentul de Conformitate, este responsabil pentru implementarea operațională și monitorizarea lor.

În elaborarea și actualizarea acestor politici, Grupul DIGI a luat în considerare interesele părților interesate cheie, în special angajații și partenerii de afaceri, asigurându-se că așteptările lor privind etica, remunerarea echitabilă, protecția împotriva represaliilor și integritatea în afaceri sunt respectate.

Mai mult, politicile Grupului legate de forta de munca sunt aliniate cu standarde internationale recunoscute, cum ar fi Declaratia Universala a Drepturilor Omului (DUDO), Declaratia OIM privind Principiile si Drepturile Fundamentale la Locul de Munca si Ghidurile OCDE pentru Intreprinderile Multinationale. Aceste aliniamente asigura consistenta cu reglementarile europene si nationale aplicabile drepturilor muncii, anti-coruptiei si eticii in afaceri.

Toate politicile sunt dezvaluite public pe pagina de Guvernanta Corporativa a Grupului DIGI si sunt, de asemenea, disponibile intern pentru angajati prin platforme dedicate si programe de instruire, asigurand accesibilitate si constientizare in intregul Grup.

Grupul DIGI urmareste eficienta politicilor si actiunilor legate de forta de munca prin procese interne de monitorizare, coordonate de Departamentul de Resurse Umane si revizuite la nivel de management. Desi nu exista un proces formalizat dedicat exclusiv urmaririi eficientei politicilor, Grupul utilizeaza indicatori calitativi precum feedbackul angajatilor din sesiuni de dialog, rapoarte de monitorizare a conformitatii, ratele de participare la training-uri si ratele de retentie a angajatilor pentru a evalua progresul. Progresul este masurat in raport cu o ambitie definita de mentinere a satisfactiei ridicate a angajatilor, conformitate puternica cu standardele etice si promovarea unui mediu de lucru sigur si incluziv. Perioada de baza pentru evaluarea imbunatatirilor este anul financiar anterior, iar rezultatele sunt revizuite anual.

5.1.1.4 Procese pentru colaborarea cu forta de munca proprie si cu reprezentantii lucratorilor cu privire la impacturi

ESRS S1-2

La nivel de Grup, departamentul de resurse umane supravegheaza relatiile cu angajatii. Departamentul de resurse umane opereaza un sistem informational intern care stocheaza si mentine toate datele necesare care decurg din activitatile de management al resurselor umane.

DIGI Romania functioneaza fara reprezentare sindicala sau contract colectiv de munca, bazandu-se in schimb pe contracte individuale de munca, care respecta cerintele Codului Muncii.

Colaborarea angajatilor se face direct prin managementul local, deoarece nu exista un sindicat stabilit in cadrul organizatiei. Angajatii trimit cereri prin intermediul coordonatorilor lor directi, care prezinta aceste cereri membrilor consiliului in timpul intalnirilor saptamanale. Legislatia muncii din Romania, in special Codul muncii, reglementeaza perioada de preaviz si prevederile de consultare si negociere din aceste contracte individuale de munca.

In Spania, filialele DIGI sunt reglementate de Contractul colectiv al sectorului metalurgic, serviciilor si instalatiilor. Toti lucratorii sunt acoperiti de acordul sectorial. Reprezentarea sindicala este prezenta in birourile DIGI Spania din mai multe orase, cum ar fi Alicante, Almeria, Barcelona, Bilbao, Burgos, Castellón, Coruña, Guipuzcoa, Granada, Leon, Lleida, Logroño, Madrid, Malaga, Murcia, Oviedo si Zaragoza. Departamentul Suport Clienti DIGI din Madrid are reprezentare sindicala din 2019. Echipa de management si departamentul de resurse umane, cu sprijinul departamentului juridic, mentin o relatie continua si pozitiva cu reprezentantii lucratorilor.

Dupa cum prevede legislatia belgiana a muncii, exista un cadru formal pentru angajati si reprezentantii lucratorilor sub diferite forme: consiliul lucratorilor, comitetul pentru prevenirea si protectia la locul de munca, o delegatie a lucratorilor si un proces de consultare directa a angajatilor pentru toate aspectele legate de bunastarea lor. Forma necesara depinde de diferiti factori: dimensiunea fortei de munca intr-o perioada de referinta si prezenta (sau nu) a unei delegatii a lucratorilor.

DIGI Italia si DIGI Portugalia nu au un proces formal de interactiune cu reprezentantii fortei de munca cu privire la impact, dar sustin procesul desfasurat la nivel de Grup.

Grupul DIGI are obligatia de a consulta angajatii cu privire la toate aspectele legate de bunastarea lor. Acest proces de consultare este structurat si se desfasoara in prezent prin e-mail, cu implicarea directa a tuturor angajatilor. In plus fata de aceste consultari, Grupul DIGI efectueaza sondaje anonime pentru a evalua starea de bine a personalului sau.

Reprezentarea angajatilor in cadrul Grupului este gestionata informal prin resurse umane si conducerea departamentelor, care transmit preocuparile fortei de munca direct consiliului executiv, ca parte a proceselor actuale de guvernare.

Angajatii interni primesc actualizari si informatii organizationale prin urmatoarele canale de comunicare stabilite:

Metodele Grupului de comunicare	Frecventa	Canale de comunicare
<ul style="list-style-type: none"> • Informatii periodice; • Campanii de comunicare interna; • Platforma de comunicare interna; • Consultarea partilor interesate ca parte a procesului de raportare privind sustenabilitatea; 	<ul style="list-style-type: none"> • Saptamanal (comunicare interna); • Trimestrial (competitii interne si evenimente sportive); • Anual (evenimente); 	<ul style="list-style-type: none"> • Intranet – DIGIONEVOICE; • E-mail; • Competitii si evenimente interne; • Panouri de afisare; • Buletine; • Retelele sociale;

Toate feedbackurile primite sunt revizuite de departamentele de Resurse Umane in colaborare cu departamentele Juridic si Compliance. Ca pas urmator, se efectueaza o ancheta cu implicarea partilor in cauza, iar la incheiere se iau masurile adecvate in functie de circumstantele specifice.

Consiliul de Administratie detine responsabilitatea finala pentru aprobarea si supravegherea acestor politici, in timp ce Departamentul de Resurse Umane, in coordonare cu Departamentul de Conformitate, este responsabil pentru implementarea operationala si monitorizarea acestora.

Grupul nu a implementat inca masuri specifice, dar depune eforturi pentru a intelege perspectivele persoanelor din forta de munca, in special a celor care se pot confrunta cu marginalizarea, cum ar fi femeile, migrantii si persoanele cu dizabilitati.

Feedbackul din partea fortei de munca a Grupului DIGI este colectat in principal prin sesiuni de dialog coordonate de Departamentul de Resurse Umane, complementate de sondaje periodice ale angajatilor si canale de comunicare interna. Feedbackul este inregistrat in rapoarte interne, revizuit de catre managerii HR si de departamente si escaladat catre conducerea superioara unde este relevant. Pe baza revizuirii, se propun ajustari ale politicilor, proceselor sau initiativelor, iar rezultatele sunt comunicate angajatilor prin platforma de comunicare interna a Grupului (DIGI OneVoice) si briefing-uri dedicate HR, asigurand transparenta cu privire la modul in care feedbackul a influentat deciziile. Activitatile de implicare au loc in principal la nivel de site sau proiect; totusi, feedbackul din aceste angajamente locale este centralizat sistematic prin rapoarte trimise catre Departamentul HR al Grupului. Departamentul HR consolideaza si analizeaza toate informatiile la nivel organizational pentru a asigura un proces decizional unificat si informat care reflecta vocea fortei de munca in toate zonele operationale.

5.1.1.5 Procese de remediere a impacturilor negative si canalele prin care forta de munca proprie isi poate exprima preocuparile

ESRS S1-3

Grupul DIGI se angajeaza sa actioneze cu corectitudine, onestitate si integritate. Acest angajament implica respectarea stricta a tuturor legilor si reglementarilor aplicabile si adoptarea unei politici de toleranta zero fata de mita, coruptie, spalare de bani si finantare a terorismului. Toti angajatii, ofiterii, directorii si contractantii trebuie sa respecte principiile

si regulile stabilite in Procedura Anticoruptie si Etica in Afaceri. Grupul DIGI se asteapta ca si partenerii sai de afaceri sa urmeze aceasta procedura sau sa implementeze reguli si principii similare.

Grupul DIGI ofera clientilor canale pentru a-si exprima preocuparile. Politica de avertizare, adoptata in 2017 si revizuita in 2023, prezinta cadrul in care angajatii pot raporta preocupari sau plangeri legate de orice activitate care incalca legile, reglementarile sau practicile general acceptate ale Grupului, care ar putea avea un impact negativ semnificativ asupra operatiunilor Grupului.

Grupul a stabilit canale interne de raportare pentru fiecare filiala principala, gestionate de ofiterul de conformitate respectiv. In plus, este disponibila o platforma de raportare la nivel de Grup. Canalele de raportare pentru fiecare filiala sunt urmatoarele:

- Romania: <https://www.digi.ro/raportare-nereguli>
- Spania: <https://www.digimobil.es/canaletico>
- Italia: <https://www.digimobil.it/it/whistleblowing/>
- Portugalia: whistleblowing@digi.pt (publicata intern, numai pentru angajati)

Reclamatii, daca exista, sunt abordate cu promptitudine, respectand reglementarile in vigoare si Politica de avertizare. Represaliile impotriva angajatilor sau partenerilor de afaceri care raporteaza preocupari reale sunt strict interzise.

Grupul a stabilit procese si structuri clare prin care angajatii isi pot exprima preocuparile sau isi pot exprima nevoile. Acestea includ linii de raportare deschise, comitete de etica si mecanisme de feedback. Sunt in vigoare politici pentru a proteja angajatii care folosesc aceste canale, asigurand confidentialitatea si protejandu-se impotriva oricarei forme de represalii.

Angajatii participa la sesiuni regulate de instruire privind etica si conduita organizationala, care subliniaza importanta de a vorbi si de a utiliza mecanismele de raportare disponibile. Ca parte a foii de parcurs de formare, Grupul va implementa programe de instruire dedicate care explica in detaliu procedurile si canalele de comunicare prin care angajatii pot ridica preocupari sau pot raporta probleme.

Exista dovezi documentate ca organizatia revizuieste periodic utilizarea acestor structuri si mecanisme. Rezultatele sunt raportate fie public, fie intern, inclusiv Comitetului de Audit si prin raportul anual. Aceste dezvaluiri ofera informatii despre numarul si tipologia preocuparilor ridicate, actiunile intreprinse si rezultatele obtinute.

In plus, in cadrul Grupului, sunt puse la dispozitie diverse canale pentru ca angajatii sa raporteze preocupari, nerespectarea standardelor de munca, incidente discriminatorii si alte probleme catre departamentul de conformitate sau departamentele de resurse umane sau juridice. Aceste rapoarte pot fi facute anonim pentru a asigura confidentialitatea si protectia. Asa cum este subliniat in Politica de avertizare, orice nelamuriri sau reclamatii pot fi raportate prin urmatoarele canale:

- E-mail: raportare.nereguli@conformitate.digi.ro
- Formular de raportare anonima, disponibil online pe pagina de contact Digi Communications
- Adresa postala: Str. Dr. Staicovici nr. 75, Cladirea Forum 2000, cod postal 050557, Sector 5, Bucuresti – In atentia: Ofiter de conformitate
- Direct, prin intalniri solicitate cu Ofiterul de Conformitate sau cu o persoana desemnata in cadrul Departamentului de Conformitate.

Pentru sfaturi privind implementarea politicilor si practicilor Grupului Digi, angajatii din Romania pot folosi urmatoarele adrese de e-mail:

- conformitate@digi.ro
- grup.conformitate@digi-communications.ro

Departamentul de resurse umane pune la dispozitia angajatilor o adresa de e-mail, feedback@digi.ro, unde acestia pot trimite observatii, sugestii sau propuneri legate de activitatile echipei de resurse umane.

Grupul foloseste mai multe instrumente de comunicare, inclusiv platforma interna Digi One Voice. Aceasta platforma conecteaza angajatii, ii informeaza cu privire la actiunile, evenimentele, documentatia Grupului si ofera contactele resurselor umane in functie de regiune, permitand angajatilor sa raporteze problemele pentru consolidare si rezolvare. Incidentele individuale pot fi adresate direct supervisorilor sau coordonatorilor prin conversatii in persoana, e-mail sau sistemul de chat intern.

Preocuparile critice cu privire la impactul negativ potential si real ridicate de partile interesate prin mecanismele de reclamatie sunt prezentate cu promptitudine Directorului Executiv (CEO-ului) sau Consiliului de Administratie de catre departamentul de Resurse Umane. In perioada de raportare, nu au fost sesizate preocupari critice prin canalele de raportare ale Grupului. Canalele de raportare respecta Directiva UE 2019/1937 privind protectia avertizorilor de integritate si au fost implementate in tarile in care isi desfasoara activitatea Grupul.

Angajatii pot contacta oricand departamentul de Resurse Umane pentru sprijin. In cazul unui incident sau accident, Grupul DIGI informeaza in mod activ personalul despre canalele de raportare disponibile.

In prezent, Grupul nu dispune de un cadru formal de analiza pentru a evalua eficacitatea acestor canale. Desi exista proceduri stabilite pentru a gestiona rapoartele transmise ofiterului de avertizare prin intermediul sistemului intern de raportare, nu exista un sistem dedicat pentru a urmari sau masura eficacitatea generala.

Pentru a aborda acest lucru, Grupul DIGI dezvolta o strategie pentru a evalua impactul acestor politici incepand cu anul de raportare 2025. In plus, Grupul lucreaza la un proces de evaluare a constientizarii si increderii angajatilor in mecanismele de raportare existente, asigurandu-se ca preocuparile si nevoile sunt abordate in mod eficient.

5.1.1.6 Adoptarea de masuri privind impacturile semnificative asupra fortei de munca proprii si abordari pentru gestionarea riscurilor semnificative si pentru urmarirea oportunitatilor semnificative legate de forta de munca proprie, precum si eficacitatea acestor actiuni

ESRS S1-4

Grupul previne si atenueaza in mod activ impactul negativ asupra fortei de munca prin efectuarea de inspectii regulate la locul de munca (SSM). Pentru a aborda provocarile legate de echilibrul dintre viata profesionala si cea privata, Grupul ofera programe de lucru flexibile si optiuni de lucru la distanta. In plus, se mentine un mediu de lucru structurat care previne discriminarea si hartuirea, oferindu-se in acelasi timp canale clare de raportare pentru orice ingrijorare.

Grupul DIGI adopta o abordare cuprinzatoare si proactiva pentru a asigura sanatatea si siguranta angajatilor sai. Filialele din Romania au implementat un Sistem de Management al Sanatatii si Securitatii Ocupationale conform standardului ISO 45001:2018, bazat pe principii solide de management al riscurilor. Acest sistem reflecta angajamentul ferm al Grupului de a mentine un mediu de lucru sigur. In plus, pentru a proteja angajatii de diversele riscuri de sanatate si securitate la locul de munca, Grupul ofera echipamente de protectie personala celor care sunt identificati, prin evaluarile inspectorilor SSM, ca fiind expusi unor riscuri care nu pot fi evitate.

Furnizarea echipamentului de protectie personala (PPE) este un pas crucial in reducerea sau eliminarea acestor riscuri, evidentiind angajamentul Grupului fata de bunastarea fortei sale de munca.

Dincolo de initiativele de siguranta la locul de munca, Grupul se concentreaza pe dezvoltarea angajatilor, oferind oportunitati de formare si resurse. Angajatii sunt incurajati sa-si stabileasca obiective personale, iar eficacitatea actiunilor si iniciativelor este monitorizata prin feedbackul direct al angajatilor, colectat in mod regulat prin evaluari de performanta.

DIGI Romania a implementat un proces sistematic de identificare a actiunilor necesare atunci cand abordeaza impactul negativ real sau potential asupra fortei de munca. Acesta include utilizarea unui sistem de raportare a incidentelor pentru a identifica riscurile si revizuirea rapoartelor pentru a determina cauzele principale. Pe baza acestor informatii, sunt dezvoltate si executate actiuni corective.

Grupul DIGI recunoaste ca nu a adoptat actiuni formale in acest moment; cu toate acestea, acest lucru este abordat ca parte a procesului de dezvoltare in curs de desfasurare prin urmatoarele campanii enumerate mai jos:

Campanii de Employer Branding si Participare la Targuri de Joburi

Grupul DIGI mentine o prezenta constanta la targurile de joburi pentru a creste vizibilitatea brandului de angajator si a atrage candidati potriviti. Participarea sustine obiectivele de recrutare de talente si consolideaza reputatia Grupului DIGI ca angajator de top. Grupul foloseste standuri creative, materiale promotionale personalizate si jocuri interactive pentru a crea o prezenta memorabila. Impactul este masurat prin urmarirea conversiei de la participanti la aplicanti. Promovarea interna si externa include interviuri cu angajati si vizitatori.

Stagii Academice

In cadrul Grupului DIGI, se desfasoara programe anuale de stagii pentru studentii de la universitatile tehnice, in timpul primaverii si verii. Acestea permit studentilor sa aplice cunostintele teoretice in medii reale de telecomunicatii, obtinand expunere la tehnologii si procese moderne in domenii precum retele, software si securitate cibernetica. Studentii isi dezvoltă, de asemenea, abilitati sociale si profesionale precum munca in echipa, comunicarea si adaptabilitatea. Programul ii introduce in cultura organizationala si structura Grupului si sprijina explorarea carierei si oportunitatile viitoare de angajare. Grupul promoveaza, de asemenea, parteneriate academice pentru a dezvolta proiecte comune si curricule relevante.

Campanie de Bunastare

Campania promoveaza sanatatea mentala, emotionala si fizica a angajatilor si incurajeaza echilibrul intre viata profesionala si personala. Activitatile includ exercitii de reducere a stresului, provocari de fitness, reduceri la sali de sport si sfaturi pentru un stil de viata sanatos. Scopul este de a construi o cultura organizationala sprijinita pe bunastare.

Campanie Anuala de Onboarding/Integrare

Campania de onboarding/integrare a Grupului asigura o integrare buna a noilor angajati prin familiarizarea acestora cu valorile, serviciile si structura companiei. Campania are ca obiectiv reducerea timpului de adaptare, clarificarea rolurilor, imbunatatirea experientei de brand si colectarea de feedback in timp real pentru a imbunatati procesul de onboarding.

Recunoasterea Angajatilor – Premiile Grupului DIGI

Premiile Grupului DIGI au ca scop cresterea motivatiei si implicarii prin recunoasterea contributiilor si realizarilor remarcabile ale angajatilor. Programul evidentiaza eforturile vizibile si din culise, incurajeaza inovatia, initiativa si spiritul de echipa si promoveaza retentia pe termen lung printr-un sistem de recunoastere transparent si inspirator.

Campanie de Consiliere de Echipa

Campania anuala de coaching se concentreaza pe dezvoltarea profesionala si personala. In 2024, s-a pus accent pe leadership, managementul echipei, rezolvarea conflictelor, luarea deciziilor si inteligenta emotionala. Coaching-ul ajuta la cresterea constientizarii de sine, imbunatatirea comunicarii si crearea unui mediu de lucru mai productiv si inovator.

Platforma Interna DIGI Learn

DIGI Learn este o platforma interna de invatare care sprijina dezvoltarea continua prin furnizarea de acces flexibil la resurse educationale si instruiuri personalizate. Reduce costurile de instruire prin digitalizare, permite urmarirea progresului si imbunatateste retentia angajatilor prin cultivarea unei culturi a invatarii si cresterii.

Buletine Informativ Lunare pentru Angajati

Buletinul informativ intareste comunicarea dintre conducere si angajati, crescand transparenta si implicarea. Acesta impartaseste actualizari, povesti de succes, initiative interne si europene si oportunitati de dezvoltare profesionala, cum ar fi cursuri si webinarii. Ajuta la consolidarea misiunii, viziunii si culturii Grupului, in timp ce creste sentimentul de apartenenta.

Mai mult, in 2024, Grupul DIGI a lansat mai multe initiative pentru a sprijini bunastarea angajatilor, spiritul comunitar si sustenabilitatea, sub programele #DigiBenefit si #DigiWell. Acestea au inclus:

- Un proiect de reimpadurire prin plantarea a 3.100 de copaci in Giurgiu.
- Participarea la un eveniment de ciclism caritabil pentru finantarea unei case pentru copii cu dizabilitati.
- Organizarea de competitii de pescuit pentru team-building cu peste 170 de angajati.
- Participarea la evenimente nationale de alergare (Predeal si Baneasa Forest Run) care promoveaza sanatatea si lucrul in echipa, cu suport complet pentru inscrierea angajatilor si familiilor acestora.

Grupul DIGI alocă resurse umane, financiare si operationale dedicate gestionarii impacturilor materiale legate de propria forta de munca. Departamentul de Resurse Umane, in coordonare cu departamentele de Conformitate, Juridic si Calitate, este responsabil pentru implementarea si monitorizarea politicilor legate de forta de munca. Resursele includ programe de formare pentru angajati, instrumente de monitorizare a conformitatii, platforme de comunicare interna si initiative de sprijin pentru angajati. Alocarile bugetare pentru masuri de sanatate si siguranta, dezvoltare profesionala si initiative de diversitate sunt incluse anual in bugetele operationale ale Grupului. Supravegherea managementului asigura ca resurse suficiente sunt directionate catre mentinerea unor medii de lucru echitabile, sigure si incluzive in toate locatiile.

Desi Grupul DIGI nu a adoptat planuri de actiune dedicate, Grupul a dezvaluit acest lucru pe parcursul raportului si a oferit explicatii ca astfel de principii sunt in prezent integrate in documente interne mai ample, cum ar fi Codul de Conduita si Regulamentele Interne. Grupul DIGI intentioneaza sa formalizeze progresiv planuri de actiune specifice in anii financiari urmasori.

Grupul DIGI recunoaste ca evolutiile externe, cum ar fi schimbarile in dinamica pietei muncii, cadrele de reglementare si asteptarile sociale in evolutie, pot influenta modul in care dependentele legate de forta de munca pot deveni riscuri materiale. Desi aceste aspecte sunt monitorizate informal prin actualizari regulate de piata si juridice, un proces formal pentru evaluarea sistematica a evolutiilor externe in raport cu riscurile de dependenta nu este inca stabilit.

Grupul DIGI urmareste eficienta politicilor si actiunilor sale privind de forta de munca prin procese interne de monitorizare coordonate de Departamentul de Resurse Umane si revizuite la nivel de conducere. Desi nu exista un proces formalizat, de sine statator, dedicat exclusiv urmaririi eficacitatii politicilor, Grupul utilizeaza indicatori calitativi precum feedbackul angajatilor din cadrul sesiunilor de dialog, rapoartele de monitorizare a conformitatii, ratele de participare la formare si ratele de retentie a angajatilor pentru a evalua progresul. Progresele sunt masurate in raport cu un obiectiv definit de mentinere a unui nivel ridicat de satisfactie a angajatilor, de respectare stricta a standardelor etice si promovarea unui mediu de lucru sigur si incluziv. Perioada de baza pentru evaluarea imbunatatirilor este anul financiar precedent, iar rezultatele sunt revizuite anual.

5.1.1.7 Tinte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive si de gestionarea riscurilor si a oportunitatilor semnificative

ESRS S1-5

La nivelul Grupului DIGI, nu au fost inca stabilite obiective formale privind gestionarea impacturilor semnificative, promovarea impacturilor pozitive sau gestionarea riscurilor si oportunitatilor materiale legate de propria forta de munca. Cu toate acestea, Grupul urmareste eficienta politicilor sale legate de forta de munca prin procese interne, cum ar fi feedbackul angajatilor, verificarile de conformitate, ratele de participare la training-uri si monitorizarea retentiei. Progresul este evaluat anual, utilizand anul financiar anterior ca referinta, cu ambitia de a mentine un mediu de lucru sigur, echitabil si incluziv. Desi nu exista inca obiective specifice de sustenabilitate, Grupul DIGI planuieste sa introduca indicatori de performanta (KPIs) legati de dezvoltare, diversitate si siguranta ocupationala in viitoarea sa strategie ESG.

5.2 Diversitate si egalitate de sanse

5.2.1 Caracteristicile angajatilor intreprinderii

ESRS S1-6

Tabelul urmator ofera o defalcare cuprinzatoare a numarului total de angajati ai Grupului DIGI in functie de numarul de angajati, clasificati in functie de gen si tara.

Datele includ fiecare angajat activ la 31.12.2024.

S1-6 50a defalcare angajati pe sexe si regiuni

Numarul de angajati – defalcare pe sexe si regiuni						
An	Gen	ROMANIA	SPANIA	PORTUGALIA	ITALIA	Total
2024	Feminin	4.092	2.686	249	66	7.093
	Masculin	9.507	6.697	931	218	17.353
	Altul		2	-	-	2
	Neraportat			-	-	-
	Total	13.599	9.385	1.180	284	24.448
	Numarul mediu de angajati	13.564	8.568	787	251	23.169

Tabelul de mai jos ilustreaza numarul total de angajati, detaliat pe categorii, oferind o defalcare pe gen si regiune, pentru angajatii permanenti, angajatii temporari si angajatii cu ore negarantate.

Datele sunt calculate ca numar de angajati: numarul total de plecari in aceasta perioada impartit la numarul mediu de angajati in aceasta perioada (unde media este media numarului de angajati pentru fiecare luna din aceasta perioada).

Clasificarea „permanent/temporar” s-a facut in functie de tipul de contract (permanent = fara data de incetare in contract; temporar = data de incetare specificata in contract).

Tabel SI-6_50b_Defalcarea angajatilor

Numar efectiv de angajati					Numarul total de angajati
Numarul de angajati din Romania					
An	Gen	Permanent	Temporar	Ore Negarantate	
2024	Feminin	3,619	473	0	13,599
	Masculin	8,859	648	0	
	Altul	0	0	0	
	Neraportat	0	0	0	
	Total	12,478	1,121	-	
Numarul de angajati din Spania					Numarul total de angajati
An	Gen	Permanent	Temporar	Ore Negarantate	
2024	Feminin	2,518	168	0	9,385
	Masculin	6,226	471	0	
	Altul	2		0	
	Neraportat			0	
	Total	8,746	639	-	
Numarul de angajati din Portugalia					Numarul total de angajati
An	Gen	Permanent	Temporar	Ore Negarantate	
2024	Feminin	66	183	0	1,180
	Masculin	112	819	0	
	Altul			0	
	Neraportat			0	
	Total	178	1,002	-	
Numarul de angajati din Italia					Numarul total de angajati
An	Gen	Permanent	Temporar	Ore Negarantate	
2024	Feminin	46	20	0	284
	Masculin	104	114	0	
	Altul			0	
	Neraportat			0	
	Total	150	134	-	

Angajatii care lucreaza 8 ore pe zi sunt considerati cu norma intreaga, in timp ce cei care lucreaza mai putin de 8 ore pe zi sunt clasificati ca cu norma partiala.

Tabel SI-6_50b

An	Gen	Romania		Spania		Portugalia		Italia	
		Full-time	Part time	Full-time	Part time	Full-time	Part time	Full-time	Part time
2024	Feminin	3.945	147	2.045	641	249	-	51	15
	Masculin	9.354	153	6.386	311	929	2	194	24
	Altul			2					
	Neraportat								
	Total	13.299	300	8.433	952	1.178	2	245	39

Pentru calcularea fluctuatiei angajatilor, Grupul aduna numarul de angajati care pleaca voluntar, sunt concediati, se pensioneaza sau decedeaza in timpul serviciului. Acest total este folosit ca numarator in rata de fluctuatie a angajatilor. Grupul poate defini numitorul utilizat pentru acest calcul si ar trebui sa descrie metodologia aplicata.

Tabel SI-6_50c_Fluctuatia personalului

	Romania	Spania	Italia	Portugalia
Numarul de angajati care au plecat	2.028	2.425	176	213
Procentul de fluctuatie a personalului	14,95%	28%	70,23%	27%

In 2024, Grupul DIGI a monitorizat ratele fluctuatiei angajatilor pe pietele sale cheie. Romania a inregistrat o rata de fluctuatie relativ scazuta (14,84%), reflectand o angajare stabila, predominant cu norma intreaga (97% cu norma intreaga). Spania si Portugalia au inregistrat o cifra de afaceri mai mare (28% si, respectiv, 27%), influentata partial de ponderi mai mari a contractelor cu norma partiala (Spania: 10% cu fractiune de norma; Portugalia: 3%). Rata ridicata de fluctuatie a angajatilor din Italia (70,23%) se datoreaza in principal proportiei de angajari temporare si cu fractiune de norma (14% cu fractiune de norma), reflectand practicile de munca sezoniere si flexibile ale pietei. Datele de iesire sunt revizuite periodic pentru a identifica riscurile de retentie si pentru a imbunatati planificarea fortei de munca.

DIGI Romania a compilat datele despre angajati folosind informatii exportate din Socrate Open si Socrate Salarii, sistemele de management al resurselor umane si al salarizarii ale filialei. Setul de date include numarul de contracte individuale de munca la sfarsitul perioadei de raportare, in mod specific in ultima zi a lunii decembrie 2024. Acest numar reflecta toti angajatii cu contracte individuale de munca, fie ca sunt active sau suspendate, asigurand o reprezentare cuprinzatoare a fortei de munca la acel moment.

Numarul de angajati este raportat ca numar de persoane, ceea ce inseamna ca fiecare angajat este numarat ca unul singur, indiferent de orele de lucru sau durata contractului lor. Angajatii care lucreaza part-time sau in regimuri flexibile sunt inclusi in total fara conversia la echivalentul de norma intreaga (FTE). Datele raportate reprezinta o cifra punctuala, surprinzand forta de munca asa cum era la sfarsitul perioadei de raportare, fara a se face medii sau alte agregari bazate pe timp.

Pentru a asigura claritatea interpretarii datelor, numaratoarea include angajatii aflati in concediu temporar, concediu de maternitate/paternitate, concediu medical sau alte suspendari, atata timp cat contractele lor de munca au ramas valabile la sfarsitul lunii decembrie 2024. Aceasta metodologie asigura consecventa cu practicile interne de raportare a resurselor umane si se aliniaza cu cele mai bune practici pentru raportarea fortei de munca, oferind o reprezentare transparenta si

precisa a structurii angajatilor companiei, mai multe informatii detaliate in sectiunea *Nota la situatia financiara consolidata: Informatii corporative din prezentul raport*.

5.3 Conditii de munca echitabile si sigure

5.3.1 Indicatori privind diversitatea

ESRS S1-9

Grupul DIGI apreciaza contributiile angajatilor sai, atat in cadrul companiei, cat si in comunitatea mai larga. Grupul este dedicat crearii unui loc de munca divers si incluziv, recunoscand ca o varietate de perspective si experiente le determina succesul. Practicile de angajare ale Grupului sunt concepute pentru a atrage si a sarbatori talentele unice ale fiecarui membru al echipei.

Grupul DIGI a prezentat in urmatorul tabel:

- distributia de gen in numar si procentaj la nivel de conducere superioara. Personalul de conducere de varf este format din persoane care se afla la unul sau doua niveluri ierarhice sub organele administrative si de supraveghere.

Tabel S1_S1-9_66a_ Distributia de gen la nivel de conducere – Valori consolidate

Distributia de gen la nivelul conducerii de top		
Gen	Valoare numerica	% valoare
Feminin	31	31%
Masculin	70	69%
Altul	0	0
Total	101	100%

- repartizarea salariatilor pe grupe de varsta: sub 30 de ani; 30-50 de ani; peste 50 de ani.

Tabel S1-9_66b Numarul si procentul de angajati – Valori consolidate

Distributia pe varste a angajatilor (numarul de angajati)		
Varsta	Valoare numerica	% valoare
sub 30	3.936	16%
30 - 50	13.856	57%
peste 50	6.656	27%
Total	24.448	100%

5.3.2 Salarii adecvate

ESRS S1-10

Grupul DIGI se angajeaza sa ofere un salariu adecvat, asigurandu-se ca toti angajatii primesc o remuneratie corecta si competitiva, care se aliniaza cu tendintele pietei si cerintele legale. Salariile sunt revizuite si ajustate in mod regulat pentru a mentine corectitudinea, echitatea si alinierea industriei.

La nivel de Grup, toti angajatii castiga cel putin salariul de referinta, ceea ce inseamna ca nimeni nu este platit sub salariul minim impus legal in nicio tara in care Grupul DIGI isi desfasoara activitatea. In plus, structura de compensare a Grupului sustine principiile egalitatii de remunerare, asigurandu-se ca salariile nu sunt influentate de factori precum rasa, sexul, etnia sau orientarea sexuala.

In Romania, Grupul utilizeaza un Contract Individual de Munca standard atat pentru angajatii cu contract pe durata determinata, cat si pentru cei cu contract pe durata nedeterminata. Acest contract respecta legislatia nationala a muncii si adera la cadrul stabilit de Ordinul nr. 64/2003 privind contractele de munca.

Pentru a sprijini salariile adecvate si echitabile, Grupul DIGI asigura reducerea treptata a diferentelor salariale prin efectuarea de revizuii regulate ale salariilor, implementarea ajustarilor bazate pe piata si asigurarea respectarii complete a reglementarilor locale ale muncii. Prin evaluare si imbunatatire continua, Grupul mentine un cadru de compensare care promoveaza echitatea, transparenta si bunastarea financiara pentru toti angajatii.

5.3.3 Protectie sociala

ESRS S1-11

Grupul DIGI asigura respectarea beneficiilor de angajare impuse de stat, inclusiv asigurari de somaj, asigurari de invaliditate, asigurari de sanatate, concediu parental si contributii la pensie. Grupul sprijina, de asemenea, angajatii care isi pierd mijloacele de trai din cauza unor circumstante independente de vointa lor. In astfel de cazuri, managerii vor raporta situatia departamentului de resurse umane, care ofera asistenta continua angajatilor afectati.

5.3.4 Persoane cu dizabilitati

ESRS S1-12

Asigurarea faptului ca locul de munca al Grupului este accesibil tuturor angajatilor, inclusiv celor cu dizabilitati si persoanelor din medii socio-economice diverse, consolideaza angajamentul nostru fata de un mediu de lucru incluziv. Prin indeplinirea proactiva a standardelor de accesibilitate, Grupul isi imbunatateste reputatia de angajator incluziv, incurajeaza increderea angajatilor si contribuie la reducerea inegalitatilor la locul de munca. Respectarea cerintelor de reglementare ajuta, de asemenea, la atenuarea riscurilor asociate cu potentiale amenzi sau restrictii, in special in regiunile in care accesibilitatea si incluziunea la locul de munca sunt recunoscute ca drepturi fundamentale.

Urmatorul tabel prezinta proportia angajatilor cu dizabilitati din cadrul filialelor Grupului DIGI in anul de raportare.

Calculul procentului de angajati cu dizabilitati se bazeaza pe numarul de angajati care detin un certificat de dizabilitate, raportat la numarul total de angajati activi (dupa numarul de persoane).

<i>S1-12 Dizabilitati</i>				
Angajati cu dizabilitati, in functie de gen				
	Romania	Spania	Portugalia	Italia
Barbati (% raport)	0,40%	0,55%	0,00%	0,00%
Femei (% raport)	0,76%	0,41%	0,00%	0,00%

Grupul DIGI este dedicat promovarii unui mediu de lucru incluziv care sprijina persoanele cu dizabilitati. Anumite roluri din cadrul Grupului au cerinte specifice de sanatate bazate pe standardele legale aplicabile industriei. Pentru a asigura siguranta si conformitatea la locul de munca, starea de sanatate a fiecarui angajat este evaluata atat in timpul procesului de angajare, cat si la intervale regulate de catre serviciul specializat de medicina a muncii al Grupului DIGI.

Aceasta abordare proactiva ajuta la alinierea bunastarii angajatilor cu factorii de risc profesionali asociati cu rolurile lor specifice, asigurand un mediu de lucru sigur si de sprijin pentru toti.

5.5.3 Indicatori de formare si de dezvoltare a competentelor

ESRS S1-13

O **evaluare periodica a performantei**, asa cum este inteleasa de Grupul DIGI, se refera la un proces structurat de evaluare desfasurat cel putin o data pe an. Aceasta se bazeaza pe criterii prestabilite, cunoscute atat de angajat, cat si de coordonatorul sau direct. Evaluarea are loc cu acordul angajatului si poate implica feedback din partea coordonatorului direct, a colegilor sau a altor membri relevanti ai echipei. In unele cazuri, Departamentul de Resurse Umane poate participa, de asemenea, pentru a asigura corectitudinea, consecventa si alinierea cu obiectivele organizationale.

Dezvoltarea strategica a abilitatilor angajatilor este o prioritate continua in cadrul Grupului. Acest accent include cursuri anuale de formare profesionala concepute pentru a spori potentialul intern si a facilita recalificarea profesionala. Aceasta initiativa permite angajatilor sa se adapteze rapid la noile nevoi operationale si ajuta compania sa mentina un avantaj competitiv ca angajator.

Ca raspuns la mediul competitiv promovat de libera circulatie a fortei de munca in cadrul comunitatii europene, Grupul DIGI isi propune sa isi alinieze politicile de resurse umane cu cele ale principalilor operatori europeni de telecomunicatii. Ca atare, Grupul ofera oportunitati continue de dezvoltare a angajatilor prin formare si evaluare continua. Un nivel ridicat de competenta profesionala in randul angajatilor este considerat esential pentru atingerea obiectivelor organizationale, facand din investitia in resurse umane un efort profitabil in toate domeniile de activitate.

Evaluările performantei joaca un rol crucial in furnizarea de feedback constructiv angajatilor, recunoasterea realizarilor si sprijinirea dezvoltarii continue. Aceste evaluari se concentreaza pe oferirea de feedback cu privire la punctele forte si zonele de imbunatatire, stabilirea obiectivelor si discutarea dezvoltarii carierei, promovand astfel o cultura a muncii de inalta performanta.

Componentele cheie ale acestei dezvoltari strategice includ:

- Implicarea managementului in recunoasterea si evaluarea performantei angajatilor;
- Ajustarea continutului cursului pentru a se alinia cu implementarea strategiei de afaceri, dupa cum este necesar;
- Crearea de metode inovatoare de invatare care valorifica progresele tehnologice si raspund preferintelor de invatare ale adultilor, cum ar fi coaching, webinarii, platforme online si formare hibrida;
- Oferirea de oportunitati de crestere profesionala si personala prin managementul performantei;
- Stabilirea unei comunitati de invatare in cadrul organizatiei care promoveaza cele mai bune practici, incurajeaza colaborarea si sprijina gandirea inovatoare;
- Facilitarea accesului la conferinte profesionale si desfasurarea sesiunilor de mediere a conflictelor.

Instruirea, perfectionarea si dezvoltarea profesionala a angajatilor sunt ghidate de "Programul anual de formare si dezvoltare profesionala a angajatilor", dezvoltat la nivel de Grup. Acest program respecta prevederile articolelor 194 si 195 din Legea nr. 53/2003 (Codul muncii), care impun angajatorilor cu peste 20 de angajati sa dezvolte programe anuale de formare profesionala si sa asigure participarea angajatilor la cursuri cel putin o data la doi ani.

Subiectele de formare acopera diverse domenii cruciale pentru dezvoltarea companiei, inclusiv juridic, resurse umane, strategie si management corporativ, tehnologia informatiei si comunicatiilor, calitate, mediu, securitate si sanatate in munca, securitate, audit intern, control intern si management financiar, precum si alte subiecte de interes necesare activitatii Grupului.

In 2024, Serviciul de Formare Externa si Managementul Carierei, in colaborare cu Biroul de Evaluare si Crestere a Performantei si Biroul Autorizatii si Conformitate, a initiat si desfasurat cursuri de formare si dezvoltare profesionala. Activitatile de formare cu resurse interne (formatori interni) au continuat si in 2024, bazandu-se pe initiativele de succes din 2022 si 2023, asigurand disponibilitatea personalului calificat in disciplinele si ocupatiile necesare.

In 2024, au fost organizate cursuri de dezvoltare a competentelor profesionale pentru a optimiza si spori eficienta muncii. Subiectele au inclus:

- Abilitati de lucru in echipa;
- Comunicare interpersonală;
- Tehnici avansate de comunicare;
- Managementul echipei de la distanță;
- Managementul conflictelor și autocontrolul;
- Inteligența emoțională;
- Managementul timpului;
- Conducere.

Aceste cursuri, sustinute de formatori interni din cadrul Departamentului de Dezvoltare a Resurselor Umane, au fost programate pe tot parcursul anului.

Pe parcursul anului 2024, Serviciul de Formare Interna și Dezvoltare Profesională a desfășurat sesiuni de instruire cu formatori interni, vizând dezvoltarea competențelor profesionale ale angajaților acestora. Principalele categorii de cursuri organizate de Grupul DIGI includ:

- Formarea abilităților de lucru în echipă;
- Instruire în comunicare interpersonală;
- Instruire în managementul timpului;
- Tehnici avansate de comunicare;
- Training de inteligență emoțională;
- Curs de specializare pentru formatori;
- Instruire de calificare pentru lacătusi mecanici de întreținere și reparații;
- Comunicare interpersonală, tehnici avansate de comunicare și training de inteligență emoțională;

Prin aceste inițiative, Grupul DIGI își menține angajamentul de a promova un mediu de învățare continuă și creștere profesională, dotând angajații cu abilitățile necesare pentru a prospera într-o industrie dinamică și competitivă.

Tabelul prezintă procentul de angajați care au participat la evaluările periodice ale performanței și dezvoltării carierei în 2024. De asemenea, arată numărul mediu de ore de formare per angajat, defalcat pe gen.

SI-13 – Formarea și dezvoltarea competențelor – Valori la nivel de grup

	Procentul de angajați care au participat la evaluările periodice ale performanței și dezvoltării carierei în 2024	Numărul mediu de ore de formare pe angajat și pe sex
Barbati	66%	28,50
Femei	77%	23,94
Altul	100%	0

Procentul de angajați care au participat la evaluările periodice ale performanței și dezvoltării carierei în 2024 a fost calculat prin împărțirea numărului de angajați care au fost supuși unor procese oficiale de revizuire la numărul total de angajați, segmentați pe gen. Pentru formare, numărul mediu de ore de formare per angajat a fost calculat prin împărțirea numărului total de ore de formare finalizate la numărul total de angajați pe sex. Metodologia presupune o coerență deplină în modul în care orele de formare și evaluările performanței sunt înregistrate în toate entitățile Grupului. O limitare este faptul că activitățile de formare și mentorat informale sau la locul de muncă nu au fost incluse, ceea ce poate duce la o subestimare a eforturilor efective de dezvoltare.

5.5 Indicatori de bunastare si dezvoltare a angajatilor

5.5.1 Indicatori de sanatate si siguranta

ESRS S1-14

Asigurarea sanatatii si securitatii angajatilor Grupului este o prioritate continua. Astfel, filialele Grupului din Romania au implementat un Sistem de Management al Sanatatii si Securitatii Ocupationale, aliniat la standardele ISO 45001:2018. Acest sistem include toate categoriile de angajati din cadrul subsidiarilor grupului, incluzand roluri operationale, manageriale si de contractori.

Desi doar DIGI Romania este certificata ISO, cunostintele si fluxul de lucru legat de sanatate si securitate sunt aplicabile la nivel de grup. Identificarea riscurilor se realizeaza la nivelul postului de lucru de catre o echipa de evaluare dedicata, care include manageri seniori, evaluatori de risc, muncitori si manageri de locuri de munca. Acestia viziteaza toate locurile de munca pentru a identifica sursele potentiale de accidente si angajati care ar putea fi expusi riscurilor. Echipa planifica vizitele in cadrul Grupului si monitorizeaza fluxurile de lucru la fiecare locatie. In zonele de birouri administrative, fiecare birou este vizitat individual, implicand muncitori si manageri in procesul de evaluare pentru a-i familiariza cu riscurile identificate si posturile de lucru.

Tabelul prezinta indicatori cheie de sanatate si securitate ocupationala la nivel de grup, inclusiv acoperirea de catre sistemele de sanatate si securitate, numarul de decese legate de munca, accidente si cazuri de imbolnavire.

De asemenea, include date la nivel de tara (Italia, Romania, Spania, Portugalia) despre orele lucrate si rata accidentelor de munca inregistrabile in cadrul propriei forte de munca.

Tabel S1_S1-14_88_Indicatori de sanatate si siguranta

La nivel de Grup	Angajati
Procentul de persoane din propria forta de munca care sunt acoperite de un sistem de management al sanatatii si securitatii pe baza cerintelor legale si (sau) a standardelor sau orientarilor recunoscute	100%
Numarul de decese in forta de munca, ca urmare a accidentelor de munca si a bolilor de sanatate profesionale	2
Numarul de decese ca urmare a accidentelor de munca si a precarelor probleme de sanatate ale altor lucratori care lucreaza pe santierele intreprinderii	0
Numarul de accidente de munca inregistrate pentru forta de munca proprie	751
Nr. de ore lucrate pe tara/total	40.442.864
<i>Italia</i>	<i>433.364</i>
<i>Romania</i>	<i>23.725.210</i>
<i>Spania</i>	<i>14.850.816</i>
<i>Portugalia</i>	<i>1.433.473</i>
Rata accidentelor de munca inregistrate pentru forta de munca proprie	18,57
Numarul de cazuri de probleme de sanatate profesionale inregistrate ale angajatilor	11
Numarul de zile pierdute din cauza accidentelor de munca si a deceselor cauzate de accidente de munca, probleme de sanatate profesionale si decese cauzate de probleme de sanatate legate de angajati	20.699

In raportarea performantei in domeniul sanatatii si securitatii, Grupul DIGI se bazeaza pe sisteme interne de monitorizare implementate in toate entitatile sale operationale. Datele privind accidentele mortale, accidentele de munca inregistrabile, cazurile de imbolnavire legate de munca si zilele lucratoare pierdute au fost colectate sistematic si consolidate la nivel de Grup. Calculul ratei accidentelor a fost realizat folosind o metodologie standard, prin impartirea numarului de incidente inregistrabile la numarul total de ore lucrate (40.442.864 de ore) si multiplicand cu un milion, rezultand o rata a accidentelor inregistrabile de 18,57 pentru anul 2024.

Toti angajatii (100%) din operatiunile Grupului din Romania, Spania, Italia si Portugalia sunt acoperiti de sisteme de management al sanatatii si securitatii ocupationale, aliniate cu cerintele legale nationale si, acolo unde este aplicabil, cu standarde internationale recunoscute. Metodologia presupune practici consecvente de clasificare si raportare a incidentelor intre tari, desi variatiile minore locale in interpretare pot introduce mici inconsistente. In plus, desi datele legate de forta de munca proprie a Grupului DIGI au fost integrate complet, informatiile privind contractantii sau lucratorii externi au fost capturate doar in legatura cu accidentele mortale, pentru care nu au fost inregistrate incidente.

Este important de mentionat ca, desi mecanismele interne de control asigura o acuratete rezonabila, datele raportate nu au fost supuse unei validari externe de terta parte, dincolo de domeniul de asigurare financiara si de sustenabilitate statutară. In ciuda acestor limitari, Grupul lucreaza continuu pentru a imbunatati calitatea datelor si pentru a armoniza procedurile de raportare, recunoscand sanatatea si securitatea ca o zona cheie pentru bunastarea fortei de munca si rezilienta operationala.

In ceea ce priveste persoanele care nu sunt angajate, nu au existat cazuri de decese ca urmare a accidentelor de munca si a problemelor de sanatate profesionale

5.5.2 Indicatori privind echilibrul dintre viata profesionala si cea privata

ESRS S1-15

Procentul de angajati ai Grupului DIGI eligibili pentru concediu din motive familiale este de 100%.

Urmatorul tabel prezinta procentul de angajati care au dreptul sa ia concediu din motive familiale si procentul de angajati indreptatiti care au luat concediu din motive familiale, precum si o defalcare in functie de sex.

Table S1_S1-15_93_Concediu parental

	Gen	Romania	Spania	Portugalia	Italia
Procentul de angajati care au dreptul la concediu din motive familiale	Total	100%	100%	100%	100%
Procentul de angajati indreptatiti care si-au luat concediu din motive familiale	Numar de angajati - Femei	392	516	4	18
	Numar de angajati - Barbati	999	1.210	29	14
	Procent – Femei	10%	19%	2%	27%
	Procent – Barbati	11%	18%	3%	6%

Angajatii au dreptul la concedii din motive familiale prin reglementarea politicii sociale locale.

Motive de absenta:

- Consultatie medicala pentru copil minor;
- Imbolnavire grava, spitalizare, interventie chirurgicala a rudelor pana la gradul 2;
- Concediu de maternitate;
- Concediu de paternitate;
- Concediu de paternitate pentru asistenta medicala;
- Paternitate partiala;

5.3.5 Indicatori privind remuneratia (diferenta de remunerare si remuneratia totala)

ERS S1-16

Diferenta de remunerare intre genuri este raportata in conformitate cu cerintele de raportare ale ESRS. Este important de mentionat ca diferenta de remunerare intre genuri nu trebuie confundata cu egalitatea de plata. Aceasta se calculeaza

ca diferenta procentuala dintre salariul mediu brut pe ora al angajatilor barbati si cel al angajatelor femei, exprimata ca proportie din salariul mediu brut pe ora al angajatilor barbati.

Acest indicator reflecta diferenta relativa de castiguri intre genuri. Calculul ajuta Grupul sa evalueze echitatea salariala si sa identifice eventualele discrepante de remunerare bazate pe gen.

Rata anuala de remunerare totala se calculeaza impartind remuneratia totala anuala a individului cel mai bine platit din organizatie la remuneratia totala anuala mediana a tuturor celorlalti angajati (excluzand persoana cel mai bine platita). Acest indicator ofera o perspectiva asupra echitatii salariale interne si evidentiaza disparitatea dintre remuneratia executiva si cea a angajatilor din cadrul organizatiei.

Tabel S1-16_97_ Diferenta de remunerare intre femei si barbati

Diferenta de remunerare intre femei si barbati	11.93%
Rata anuala de remunerare totala	114

5.4 Protectia drepturilor omului

5.4.1 Incidente, plangeri si probleme si incidente grave privind drepturile omului

ESRS S1-17

Grupul DIGI a raportat numarul total de incidente de discriminare, inclusiv hartuire, care au avut loc in perioada de raportare. Acest raport include numarul de plangeri depuse atat prin canale interne, cat si, dupa caz, la punctele nationale de contact pentru intreprinderile multinationale ale OCDE. Excluzandu-le pe cele mentionate in tabelul S1_S1-17_104. In plus, Grupul DIGI confirma ca astfel de incidente sau plangeri nu au rezultat amenzi, penalitati sau despagubiri pentru daune in cadrul intregului grup. Ca atare, nu este necesara reconcilierea cu situatiile financiare.

In perioada de raportare, un numar limitat de plangeri legate de munca au fost primite prin canalele de avertizare ale Grupului, inclusiv cazuri legate de hartuire. Acestea au fost abordate in conformitate cu Procedura interna de avertizare, care asigura confidentialitatea, evaluarea impartiala si rezolvarea in timp util.

Fiecare caz a fost revizuit conform metodologiei Grupului, care include clasificarea in functie de tipul problemei, evaluarea severitatii si actiunile de urmarire adecvate. Desi numarul incidentelor nu a fost considerat semnificativ din perspectiva semnificatiei, au fost implementate masuri corective pentru a preveni reaparitia. Acestea au inclus masuri disciplinare (inclusiv concediere, acolo unde este cazul) si comunicare interna pentru a creste gradul de constientizare cu privire la standardele de comportament asteptate.

Tabel S1_S1-17_103_ Incidente de discriminare si de hartuire

Categorie	Romania	Spania
Incidente raportate de discriminare (inclusiv hartuire)	0	5
Numarul de plangeri depuse prin canale interne	1	72
Valoarea totala a amenzilor/despagubirilor aferente incidentelor de mai sus (€)	0	0

Grupul DIGI monitorizeaza incidentele de discriminare, hartuire si plangerile angajatilor prin canale de raportare interna stabilite in fiecare tara in care opereaza. Cifrele raportate pentru 2024 au fost compilate pe baza registrelor oficiale interne gestionate de departamentele de Resurse Umane si Conformitate. Incidentele de discriminare raportate includ cazuri confirmate investigate la nivel local, cu un caz inregistrat in Romania si cinci cazuri in Spania in perioada de

raportare. De asemenea, în Spania au fost depuse 72 de plângeri prin mecanismele interne de soluționare a plângerilor, în timp ce în România nu au fost înregistrate plângeri formale.

Metodologia aplicată constă în agregarea incidentelor raportate și documentate în toate operațiunile. Se presupune că angajații sunt conștienți și au acces la canalele interne de raportare, iar unitățile locale de Resurse Umane și Conformitate clasifică și raportează în mod consecvent cazurile. Totuși, o limitare a abordării este posibilitatea sub-raportării cazurilor din cauza diferențelor culturale, fricii de represalii sau a constientizării limitate a mecanismelor de raportare, în ciuda eforturilor Grupului DIGI de a încuraja medii de raportare sigure și confidențiale.

În perioada de raportare nu au fost înregistrate penalități financiare sau compensații legate de aceste incidente, reflectând abordarea companiei de a rezolva plângerile intern prin mecanisme de soluționare și prevenire, mai degrabă decât prin procese juridice externe.

Pe parcursul perioadei de raportare, nu au existat incidente grave legate de drepturile omului, cum ar fi munca forțată, traficul de persoane sau munca copilului, asociate cu forța de muncă a Grupului DIGI. Această declarație reflectă, de asemenea, faptul că nu au existat încălcări ale standardelor internaționale, inclusiv Principiile Directoare ale ONU privind Afacerile și Drepturile Omului, Declarația OIM privind Principiile și Drepturile Fundamentale la Locul de Muncă sau Liniile Directoare ale OCDE pentru Întreprinderile Multinaționale.

6. LUCRATORII DIN LANTUL VALORIC

ESRS S2

6.1 Strategie si concepte legate de lucratorii din lantul valoric

6.1.1 Interesele si opiniile partilor interesate

ESRS 2 SBM-2

Grupul DIGI interactioneaza cu diverse parti interesate din lantul sau valoric, inclusiv furnizori de echipamente de retea, furnizori de tehnologie, parteneri de infrastructura, precum si companii de transport si retaileri care distribuie produsele Grupului catre utilizatori finali. Grupul mentine o abordare structurata si etica in colaborarile sale, promovand practici durabile si responsabile. Lantul valoric al Grupului DIGI include o gama larga de furnizori de produse si servicii, proveniti atat din Europa, cat si de pe alte continente, in special cei implicati in productia de echipamente de telecomunicatii, constructia de retele, servicii de logistica si asistenta pentru clienti, asa cum sa subliniat anterior.

In aceasta etapa, Grupul DIGI nu a identificat impacturi materiale asupra intereselor, opiniilor sau drepturilor lucratorilor din lantul valoric care ar informa sau influenta strategia sau modelul de afaceri al Grupului, inclusiv in ceea ce priveste respectarea drepturilor omului.

Grupul ia in considerare rolul pe care strategia sa il poate juca in crearea, exacerbarea sau atenuarea impacturilor materiale semnificative asupra lucratorilor din lantul valoric, prin stabilirea unor conditii obligatorii pentru colaborarea cu potentiali furnizori. Astfel, Grupul DIGI lucreaza in prezent la un Cod de Conduita pentru Furnizori, care va fi aprobat pana la sfarsitul urmatoarei perioade de raportare. Prin Codul de Conduita pentru Furnizori, Grupul se angajeaza sa respecte standarde inalte de etica si responsabilitate in afaceri, actionand in conformitate cu principiile stabilite in Codul de Conduita al Grupului DIGI si Politica privind Anti-Mita, Anti-Coruptia si Etica in Afaceri (disponibila in sectiunea Guvernanta Corporativa la <https://www.digi-communications.ro/en/corporate/corporate-governance>). Aceste principii vor fi documentate intern prin proceduri si vor fi comunicate atat echipelor interne, cat si partenerilor pentru a asigura alinierea cu valorile Grupului privind conditiile de munca si responsabilitatea sociala.

6.1.2 Impacturile, riscurile si oportunitatile semnificative si interactiunea acestora cu strategia si modelul de afaceri

ESRS 2 SBM-3

Grupul DIGI percepe lucratorii din lantul lor valoric ca o categorie cheie a partilor interesate afectate ale Grupului, deoarece ar putea fi afectati semnificativ de activitatile Grupului. Prin urmare, interesele, opiniile si drepturile lor au un impact semnificativ si, prin urmare, au fost luate in considerare in modelul de afaceri si strategia Grupului. Legatura dintre strategia si modelul de afaceri al Grupului DIGI si riscurile si oportunitatile materiale legate de lucratorii din lantul valoric provine din impactul si dependenta de acesti lucratori. In esenta, modul in care Grupul DIGI abordeaza riscurile si oportunitatile care implica lucratorii din lantul valoric este direct legat de modul in care isi modeleaza strategia si modelul de afaceri.

Prin indeplinirea cerintelor paragrafului ESRS 2 SBM-3 paragraful 48, Grupul DIGI include toti lucratorii din lantul valoric care sunt susceptibili sa fie afectati in mod semnificativ de activitatile sale. Acest lucru include lucratorii afectati de propriile operatiuni si lantul valoric al Grupului, prin produsele sau serviciile sale si prin relatiile de afaceri. Pentru a asigura continuitatea procesului de furnizare a serviciilor de calitate, Grupul DIGI colaboreaza atat cu furnizori de pe piata locala, cat si cu furnizori de pe piata externa.

Lucratorii din lantul valoric al Grupului DIGI sunt, in principal, persoane implicate in fabricarea si furnizarea de echipamente de telecomunicatii, constructia si modernizarea retelelor, servicii de logistica si suport pentru clienti, localizati in principal in Romania, Spania, Italia, Portugalia si Belgia. Lucratorii implicati in productia de componente electronice si servicii tehnice legate de retele pot reprezenta grupuri mai vulnerabile, in special in regiuni unde protectia drepturilor muncii este mai putin robusta.

Grupul DIGI nu a identificat niciun impact negativ material, raspandit sau sistemic legat de operatiunile sau relatiile sale de afaceri; cu toate acestea, Grupul ramane atent la incidente individuale potentiale si riscuri emergente in lantul valoric—in special cele care pot aparea din tranzitia catre operatiuni neutre din punct de vedere climatic, cum ar fi impacturile asupra lucratorilor implicati in productia de echipamente, modernizarea retelelor sau aprovizionarea cu componente electronice.

Interesele si punctele de vedere ale lucratorilor din lantul valoric sunt, de obicei, identificate prin consultari interne cu furnizorii. Acest proces implica colectarea de informatii si feedback de la cei direct angajati in lantul de aprovizionare pentru a intelege mai bine preocuparile, opiniile si drepturile lucratorilor. Prin analiza furnizorilor, compania se asigura ca perspectivele lucratorilor din lantul valoric sunt luate in considerare in conturarea practicilor si strategiilor sale de afaceri.

Dupa cum este definit de standardul ESRS S1, Lucratorii din lantul valoric includ:

- Lucratori la fata locului care nu sunt angajati pe cont propriu sau din agentii de ocupare a fortei de munca;
- Lucratorii din lantul valoric din amonte (de exemplu, extractia materiilor prime, rafinarea, productia);
- Lucratorii din lantul valoric din aval (de exemplu, logistica, distributie, comert cu amanuntul);
- Lucratori din parteneriate de tip joint venture, aici fiind inclus Digi Belgia.

Impacturile, riscurile si oportunitatile asociate cu lucratorii din lantul valoric sunt identificate si evaluate ca parte a procesului de evaluare a dublei materialitati. IRO-urile identificate au acoperit categorii de lucratori din lantul valoric. Acest lucru se realizeaza printr-un atelier intern si prin consultarea altor surse de literatura, care sunt rezumate in tabelul de mai jos si abordate in sectiunile urmatoare.

Tabel S2_SBM-3_11e_ Impacturile materiale si riscurile asupra lucratorilor din lantul valoric

Tema	Sub-tema	Sub-sub-tema	Tipul de IRO	Descrierea IRO	Pozitiv/Negativ
LUCRATORII DIN LANTUL VALORIC	Conditii de munca	Locuri de munca sigure	Impact	Masurile de sprijin pentru locuri de munca sigure in lantul valoric promoveaza stabilitatea economica, reduce saracia si incurajeaza pe termen lung, asigura diversitatea si se aliniaza la standardele internationale de munca, relatiile etice dintre companii si furnizori.	POZITIV
LUCRATORII DIN LANTUL VALORIC	Conditii de munca	Salarii adecvate	Impact	Sustinerea masurilor pentru un salariu echitabil in lantul valoric promoveaza stabilitatea economica, reduce saracia si incurajeaza pe termen lung, asigura diversitatea si se aliniaza la standardele internationale de munca, relatiile etice dintre companii si furnizori.	POZITIV
LUCRATORII DIN LANTUL VALORIC	Conditii de munca	Timpul de lucru	Impact	Gestionarea eficienta a conditiilor de munca, inclusiv programul de lucru echitabil, egalitatea de gen si protectia vietii private in cadrul lantului valoric, asigura o forta de munca mai sanatoasa si mai productiva, reduce inegalitatea de gen si promoveaza increderea.	POZITIV
LUCRATORII DIN LANTUL VALORIC	Conditii de munca	Sanatatea si siguranta	Impact	Prioritizarea masurilor de siguranta la locul de munca asigura sanatatea si siguranta angajatilor.	POZITIV

LUCRATORII DIN LANTUL VALORIC	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Formare si dezvoltarea competentel or	Impact	Investitia in formarea si dezvoltarea abilitatilor le permite angajatilor sa exceleze in rolurile lor.	POZITIV
LUCRATORII DIN LANTUL VALORIC	Conditii de munca	Locuri de munca sigure	Impact	Locurile de munca sigure in lantul valoric sustin stabilitatea economica si munca echitabila, reducand saracia. Insecuritatea poate duce la exploatarea lucratorilor si la inegalitate in regiunile furnizorilor.	NEGATIV
LUCRATORII DIN LANTUL VALORIC	Conditii de munca	Salarii adequate	Impact	Salariile echitabile pentru lucratorii din lantul valoric sustin stabilitatea si relatiile puternice cu furnizorii, in timp ce salariile inadecvate risca saracia, exploatarea si tulburarile.	NEGATIV
LUCRATORII DIN LANTUL VALORIC	Conditii de munca	Timpul de lucru	Impact	Gestionarea defectuoasa a conditiilor de munca, inclusiv lipsa unui program de lucru echitabil, egalitatea insuficienta de gen si protectia inadecvata a vietii private in cadrul lantului valoric, poate duce la scaderea productivitatii muncii, poate exacerba inegalitatea de gen si poate afecta increderea angajatilor si a partilor interesate. Aceste deficiente au un impact negativ asupra conditiilor generale de munca, creand un mediu de nemulțumire si ineficienta.	NEGATIV
LUCRATORII DIN LANTUL VALORIC	Conditii de munca	Sanatatea si siguranta	Impact	Sanatate si siguranta – Masurile solide de siguranta previn accidentele la locul de munca, in special in industriile cu risc ridicat. Lipsa protocoalelor creste riscurile de ranire.	NEGATIV
LUCRATORII DIN LANTUL VALORIC	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Formare si dezvoltarea competentel or	Impact	Sprrijinirea formarii si dezvoltarii competentelor – Investitia in formare imbunatateste capacitatile furnizorilor si calitatea serviciilor. Fara ea, forta de munca ne calificata scade eficienta.	NEGATIV
LUCRATORII DIN LANTUL VALORIC	Conditii de munca	Sanatatea si siguranta	Risc	Furnizorii neconformi risca intarzieri din cauza accidentelor sau a problemelor legale, impiedicand lansarea si operatiunile retelei.	
LUCRATORII DIN LANTUL VALORIC	Conditii de munca	Salarii adequate	Risc	Riscuri reputationale si de conformitate din conditiile de munca si salariile proaste in lantul de aprovizionare.	
LUCRATORII DIN LANTUL VALORIC	Egalitatea de tratament si de sanse pentru toti	Formare si dezvoltarea competentel or	Risc	Lipsa de formare si dezvoltare a competentelor in lantul de aprovizionare poate duce la produse sau servicii de proasta calitate, ceea ce duce la potentiale intarzieri si costuri crescute pentru companie, in special in industriile extrem de tehnice, cum ar fi telecomunicatiile.	

Se pot vedea mai multe detalii in sectiunea ESRS IRO 1

6.1.3 Politici privind lucratorii din lantul valoric

ESRS S2-1

Grupul DIGI lucreaza in prezent la implementarea unui Cod de Conduita pentru Furnizori.

Codul de conduita al furnizorilor reflecta standardele si principiile stabilite in Codul de conduita al Grupului DIGI si in Politica Anti-mita, Anti-coruptie si etica in afaceri, transpunandu-le in cerinte si obligatii specifice aplicabile tuturor furnizorilor.

Prin aceasta politica, Grupul DIGI incurajeaza toti colaboratorii, consultantii, agentii, furnizorii de bunuri si servicii si orice entitate cu care Grupul se angajeaza in relatii si tranzactii comerciale—denumita in acest Cod drept „Partener de Afaceri”—sa se alinieze cu principiile stabilite in aceasta politica pe intreg lantul lor de aprovizionare.

Politicele Grupului DIGI privind lucratorii din lantul valoric, inclusiv Codul sau de conduita pentru furnizori, sunt aliniate cu instrumente recunoscute la nivel international, cum ar fi Principiile directe ale Natiunilor Unite (ONU) privind afacerile si drepturile omului, Declaratia OIM privind principiile si drepturile fundamentale la locul de munca si Orientarile OCDE pentru intreprinderile multinationale. Aceste cadre sunt incorporate in Codul de conduita al furnizorilor, Codul de conduita si Politica antimita, Anti-coruptie si etica in afaceri ale Grupului, stabilind asteptari clare pentru comportamentul etic, respectarea drepturilor omului si practicile echitabile de munca de-a lungul lantului valoric. Responsabilitatea pentru implementarea politicilor Grupului DIGI, inclusiv a celor referitoare la lucratorii lantului valoric si la conduita etica in afaceri, revine conducerii executive a Grupului. Supravegherea este asigurata la cel mai inalt nivel de catre Consiliul de Administratie, care asigura ca angajamentele de politica sunt incorporate in practicile operationale si ca exista mecanisme de monitorizare adecvate.

In plus, Digi Romania se afla in faza finala de aprobare si implementare a Procedurii de Evaluare a Furnizorilor. Scopul acestei proceduri este de a reglementa modul in care sunt evaluati furnizorii de bunuri si servicii pentru a asigura o selectie adecvata pentru initierea sau continuarea colaborarii cu compania. Acest document include un chestionar de sustenabilitate care evalueaza furnizorii pe baza criteriilor de Mediu, Social si Guvernanta (ESG).

Ca parte a acestui proces, Grupul va verifica daca tertii au politici privind drepturile omului. Daca nu au, sunt obligati sa furnizeze un plan de implementare. In urmatorii ani, Grupul DIGI va introduce, de asemenea, un cadru ESG, care va defini mai detaliat criteriile si procesul de evaluare a tertilor din perspectiva ESG.

Este important de mentionat ca, in timpul anului financiar de raportare, nu au fost raportate cazuri de neconformitate cu Principiile Directoare ale ONU privind Afacerile si Drepturile Omului sau cu Declaratia OIM privind Principiile si Drepturile Fundamentale la Locul de Munca in activitatile Grupului DIGI sau in lantul sau valoric, inclusiv in operatiunile din amonte si din aval.

6.1.4 Procese de colaborare cu lucratorii din lantul valoric cu privire la impacturi

ESRS S2-2

Deși Grupul DIGI nu a adoptat un proces general de implicare a lucratorilor din lantul valoric, Grupul efectueaza anual o analiza de dubla materialitate pentru a evalua efectele, riscurile si oportunitatile asociate cu furnizorii si angajatii lor in lantul valoric. Ca parte a acestui proces, Grupul distribuie un chestionar online tuturor partilor interesate relevante, inclusiv furnizorilor. Aceasta abordare permite lucratorilor din lantul valoric sa furnizeze informatii directe, care sunt analizate si puse in aplicare ori de cate ori este posibil.

6.1.5 Procese de remediere a impacturilor negative si canalele prin care lucratorii din lantul valoric isi pot exprima preocuparile

ESRS S2-3

Politica de avertizare a Grupului, precum si canalele aferente sunt aplicabile si disponibile inclusiv pentru lucratorii din lantul valoric. Oricine doreste sa depuna o sesizare de interes public, conform legii, o poate face conform optiunilor disponibile pe site-ul Grupului, sectiunea Canale de Avertizare (<https://www.digi.ro/raportare-nereguli>). Toate

sesizarile sunt luate in considerare pentru rezolvare, iar perspectivele lucratorilor din lantul valoric influenteaza deciziile destinate gestionarii impacturilor actuale si potentiale.

In prezent, Grupul DIGI nu considera ca lucratorii din lantul valoric sunt constienti de structurile sau procesele prin care sa-si exprime preocuparile sau nevoile si sa le fie adresate.

Grupul DIGI colaboreaza cu o mare majoritate de furnizori locali, ceea ce permite Grupului sa sprijine economiile locale. Cu toate acestea, nu exista angajamente formale pentru remedierea efectelor negative. Toate efectele negative sunt remediate in conformitate cu legislatia europeana sau nationala a fiecarei tari.

De asemenea, Grupul a implementat o Politica de Non-Retaliere (denumita „Politica”), care se aplica tuturor angajatilor, ofiterilor, directorilor si contractorilor Grupului DIGI (denumiti colectiv „Personal”), precum si partenerilor de afaceri, actionarilor si oricaror alti factori interesati identificati in Politica de Avertizare. Impreuna, aceste persoane sunt denumite „Avertizori” conform acestei Politici.

Grupul DIGI nu a implementat inca un sistem formal pentru a urmari eficacitatea politicilor sale de sustenabilitate prin KPI-uri specifice sau evaluari structurate. Monitorizarea curenta se bazeaza pe feedback operational intern. Sunt planificate imbunatatiri pentru stabilirea unor metode de urmarire masurabile pentru ciclurile viitoare de raportare.

6.1.6 Adoptarea de masuri privind impacturile semnificative asupra lucratorilor din lantul valoric si abordari pentru gestionarea riscurilor semnificative si pentru urmarirea oportunitatilor semnificative legate de lucratorii din lantul valoric, precum si eficacitatea acestor actiuni

ESRS S2-4

La nivel de Grup, nu au fost adoptate actiuni specifice privind impacturile materiale asupra lucratorilor din lantul valoric. Cu toate acestea, asa cum se mentioneaza in sectiunea ESRS S2-3 Politici, Grupul este in proces de implementare a Codului de Conduita pentru Furnizori, unul dintre obiectivele principale fiind ca pentru Grupul DIGI evaluarile de sustenabilitate sa fie esentiale pentru a asigura ca Partenerii de Afaceri respecta standardele adecvate de Mediu, Social si Guvernanta (ESG). Pentru a valida acest lucru, Grupul DIGI va aplica evaluari ESG pentru a asigura conformitatea, a gestiona riscurile, a construi incredere prin transparenta si a sprijini accesul pe noi piete.

Grupul DIGI colaboreaza cu partenerii si furnizorii sai pentru a promova transparenta si a preveni incalcarile drepturilor fundamentale. Aceasta colaborare include comunicarea clara a principiilor etice si furnizarea de suport si informatii furnizorilor pentru a indeplini standardele.

In perioada de raportare, Grupul DIGI nu a identificat impacturi negative semnificative legate de lucratorii din lantul valoric care ar fi necesitat adoptarea unor actiuni de remediere specifice. Ca urmare, nu au fost implementate actiuni suplimentare directionate in afara politicilor preventive si practicilor de monitorizare existente. Grupul isi mentine angajamentul de a-si monitoriza in mod continuu lantul valoric si va lua masurile adecvate in cazul in care vor fi identificate impacturi materiale in viitor.

6.1.7 Tinte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive si de gestionarea riscurilor si a oportunitatilor semnificative

ESRS S2-5

La nivel de Grup, nu au fost stabilite obiective legate de gestionarea impactului negativ semnificativ, promovarea impactului pozitiv si gestionarea riscurilor si oportunitatilor materiale.

Cu toate acestea, ca parte a strategiei sale de sustenabilitate, Grupul isi propune sa sporeasca comunicarea cu furnizorii pentru cerintele ESG pana in 2030, asigurandu-se ca interesele si protectia angajatilor furnizorilor sunt aliniate la standardele interne de sustenabilitate ale Grupului.

7. CONSUMATORII SI UTILIZATORII FINALI

ESRS S4

7.1 Strategie si concepte legate de protectia consumatorilor si a utilizatorilor finali

7.1.1 Interesele si punctele de vedere ale partilor interesate

ESRS 2 SBM-2, SBM-3,

Angajamentul Grupului fata de non-discriminare joaca un rol esential in promovarea unui mediu incluziv pentru toti consumatorii. Prin asigurarea faptului ca serviciile sale de telecomunicatii si platformele media sunt accesibile in mod egal pentru toti, indiferent de gen, rasa, etnie sau statut socio-economic, Grupul poate contribui pozitiv la coeziunea sociala si la emancipare. Totusi, un impact negativ potential ar putea aparea daca se percep practici discriminatorii—fie in termeni de servicii pentru clienti, preturi sau continut—Grupul risca sa marginalizeze anumite grupuri si sa contribuie la inegalitatea sociala mai larga.

Grupul DIGI ofera servicii de telefonie mobila, internet si televiziune. Grupul recunoaste ca deciziile sale strategice – cum ar fi cele legate de calitatea produselor si serviciilor, precum si a canalelor de distributie – pot avea un impact real si potential asupra consumatorilor. Grupul DIGI acorda o mare importanta respectarii intereselor, opiniilor si drepturilor consumatorilor si utilizatorilor finali, inclusiv a drepturilor omului, ca parte integranta a strategiei si modelului sau de afaceri.

Modelul de afaceri al Grupului DIGI, axat pe furnizarea de servicii de internet, telefonie mobila si televiziune, are un impact direct asupra consumatorilor si utilizatorilor finali, generand atat efecte pozitive, cum ar fi imbunatatirea incluziunii digitale, cat si riscuri legate de confidentialitatea datelor si securitatea cibernetica. Pentru a atenua efectele negative si a spori rezultatele pozitive, Grupul a integrat guvernanta datelor conforma cu GDPR, a consolidat securitatea cibernetica, a extins suportul pentru clienti si a adoptat politici de preturi incluzive. Compania monitorizeaza continuu aceste efecte prin audituri si feedback, cu planuri viitoare care includ sprijin pentru alfabetizarea digitala si initiative circulare, cum ar fi recuperarea echipamentelor.

Grupul se angajeaza sa interactioneze cu toti consumatorii si utilizatorii finali care ar putea fi afectati in mod semnificativ de operatiunile sale.

Grupul DIGI include in domeniul de aplicare al dezvaluirii sale toti consumatorii si utilizatorii finali care ar putea fi afectati semnificativ de operatiunile si lantul sau valoric. Acest lucru implica efecte care decurg direct din operatiunile lor sau prin produsele, serviciile si relatiile lor de afaceri.

Tipuri de consumatori si/sau utilizatori finali potential supusi unor efecte materiale

Grupul DIGI nu furnizeaza produse care sunt daunatoare in mod inherent sau care cresc in mod direct riscul de boli cronice. Cu toate acestea, Grupul recunoaste ca timpul excesiv de ecran sau expunerea digitala pot contribui indirect la stilul de viata sedentar sau la problemele de sanatate mintala; Grupul promoveaza utilizarea responsabila prin constientizarea publicului.

Grupul furnizeaza servicii digitale (internet, televiziune, platforme clienti) care implica prelucrarea datelor cu caracter personal. Prin urmare, Grupul recunoaste potentialele riscuri de confidentialitate si a implementat politici stricte de protectie a datelor, protocoale de criptare si mecanisme de consimtamant ale utilizatorilor, conforme cu GDPR. Grupul DIGI nu restrictioneaza libertatea de exprimare si nu se angajeaza in practici discriminatorii de servicii.

Consumatorii Grupului DIGI se bazeaza pe termeni clari ai serviciilor, ghiduri de utilizare (cutii TV, modemuri), planuri de preturi si informatii de facturare. Grupul se asigura ca toate materialele sunt accesibile, disponibile online si furnizate in limbile nationale, cu asistenta dedicata prin centrele de asistenta pentru clienti si liniile de asistenta tehnica.

Este recunoscut faptul ca anumiti utilizatori, cum ar fi copiii (prin continut TV) si persoanele vulnerabile din punct de vedere financiar (in ceea ce priveste accesibilitatea serviciilor) - necesita ingrijire suplimentara. Sunt implementate controale parentale, filtre de continut bazate pe varsta si, de asemenea, se ofera tarife sociale sau pachete reduce pentru a sprijini accesibilitatea.

Deși Grupul DIGI nu a elaborat încă o evaluare formalizată a grupurilor specifice de consumatori sau utilizatori finali care prezintă un risc mai mare de a suferi prejudicii, Grupul ramane atent la astfel de riscuri prin supravegherea continuă a practicilor de furnizare a serviciilor și de interacțiune cu clienții. Se acorda o atenție deosebită consumatorilor cu acces digital limitat sau vulnerabilitate financiară, echipele operationale din România și din alte subsidiare monitorizand aceste aspecte pentru a asigura un tratament echitabil, servicii accesibile și soluționarea promptă a problemelor.

7.1.2 Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

ESRS 2 IRO - 1

Interesele și perspectivele clienților Grupului DIGI diferă în funcție de diverse aspecte, inclusiv experiențele personale, percepția generală a institutiei și a serviciilor oferite, precum și așteptările individuale. În esență, interesele și punctele de vedere ale clienților pot fi rezumate după cum urmează:

- **Efficienta și calitate:** clienții Grupului acorda prioritate serviciilor de telecomunicații fiabile, rapide și eficiente, inclusiv conexiuni la internet neîntrerupte, acoperire de înaltă calitate a telefonului mobil și streaming de televiziune de încredere. Ei se așteaptă la servicii care să le îndeplinească nevoile în mod constant, cu întreruperi minime și în conformitate cu standardele de performanță promise.
- **Transparența și corectitudine:** clienții apreciază informații clare și transparente despre planurile de servicii, prețuri, limitele de date și termenii și condițiile. Ei se așteaptă ca Grupul DIGI să acționeze corect și echitabil, oferind un tratament imparțial tuturor utilizatorilor și evitând taxele ascunse sau practicile discriminatorii.
- **Accesibilitate și ușurință în utilizare:** clienții doresc servicii ușor accesibile și ușor de utilizat, fie prin site-uri web intuitive, aplicații mobile sau portaluri de asistență pentru clienți. Ei apreciază platformele care simplifică gestionarea contului, plățile facturilor, upgrade-urile de servicii și depanarea.
- **Asigurarea calității și siguranței:** clienții sunt din ce în ce mai preocupați de fiabilitatea și securitatea infrastructurii de telecomunicații. Ei se așteaptă ca Grupul DIGI să ofere siguranța rețelelor sale, să adere la protocoale stricte de protecție a datelor și să urmeze practici responsabile pentru a minimiza impactul asupra mediului, cum ar fi infrastructura eficientă din punct de vedere energetic și practicile durabile.
- **Servicii eficiente de informare și asistență:** clienții apreciază foarte mult asistența receptivă și profesionistă pentru a-și rezolva întrebările, problemele tehnice sau întreruperile serviciilor. Ei se așteaptă ca Grupul DIGI să ofere ajutor ușor accesibil prin mai multe canale, cum ar fi chat live, asistență telefonică și instrumente de autoservire, cu rezoluții în timp util și eficiente.

Efectele negative materiale pot apărea atât sistemic, cât și prin incidente individuale. Problemele sistемice, cum ar fi supravegherea de stat, ar putea afecta confidențialitatea utilizatorilor, în timp ce incidentele individuale ar putea implica întreruperi ale serviciului sau încălcări ale datelor. Relațiile de afaceri specifice pot prezenta, de asemenea, riscuri, cum ar fi partenerii care se angajează într-un marketing neadecvat care vizează populațiile vulnerabile. Impacturi specifice incidentului, cum ar fi o discrepantă de facturare sau un caz în care un partener de afaceri se angajează în publicitate înșelătoare. Astfel de probleme sunt gestionate de la caz la caz prin proceduri stabilite de soluționare a reclamațiilor și monitorizarea continuă a practicilor partenerilor.

Grupul DIGI se străduiește să obțină un impact pozitiv prin inițiative precum proiectarea de interfețe ușor de utilizat și îmbunătățirea accesibilității serviciilor pentru persoanele cu dizabilități. Grupul se concentrează, de asemenea, pe îmbunătățirea fiabilității rețelei și pe investițiile în infrastructura eficientă din punct de vedere energetic pentru a reduce

impactul asupra mediului. Desi aceste eforturi beneficiaza in mare masura tuturor utilizatorilor, ele pot fi deosebit de benefice in regiunile cu acces limitat anterior la servicii de telecomunicatii de inalta calitate.

Grupul DIGI recunoaste riscurile de incalcare a confidentialitatii si intreruperi ale serviciilor, care pot afecta increderea si satisfactia clientilor. Pe de alta parte, oportunitatile apar din imbunatatirea calitatii serviciilor, adoptarea de noi tehnologii si mentinerea unei comunicari transparente - toate acestea fiind benefice pentru consolidarea relatiilor cu clientii. Pentru a asigura transparenta, Grupul ofera consumatorilor informatii exacte si actualizate prin actualizarea regulata a documentelor tehnice, site-urilor web si diseminarea informatiilor relevante catre public.

Grupul DIGI efectueaza evaluari regulate pentru a intelege cum anumite grupuri, in special cele care folosesc anumite produse sau servicii, sunt expuse unui risc mai mare de vatamare. Acestea implica analiza feedbackului utilizatorilor, tendintele industriei si liniile directe de reglementare pentru a adapta serviciile si strategiile de comunicare in consecinta. Strategia si modelul de afaceri ale Grupului sunt concepute pentru a crea efecte pozitive pe termen lung asupra consumatorilor si utilizatorilor finali, contribuind astfel la dezvoltarea societatii.

Riscurile si oportunitatile care decurg din interactiunile cu clientii sunt gestionate in mod activ pentru a se alinia acestor obiective. Efectele, riscurile si oportunitatile legate de consumatori si utilizatorii finali sunt identificate si evaluate prin procesul de evaluare a dublei materialitati, care include ateliere interne si revizuii ale literaturii relevante. Aceste constatari sunt rezumate in tabelul de mai jos si abordate in sectiunile ulterioare.

Tema	Sub-tema	Sub-sub-tema	Tipul de IRO	Descrierea IRO	Pozitiv/Negativ
CONSUMATORII SI UTILIZATORII FINALI	Efectele legate de informare pentru consumatori si/sau utilizatorii finali	Confidentialitatea	Impact	Asigurarea protectiei confidentialitatii protejeaza drepturile persoanelor si construieste incredere in organizatie.	POZITIV
CONSUMATORII SI UTILIZATORII FINALI	Efectele legate de informare pentru consumatori si/sau utilizatorii finali	Libertatea de exprimare	Impact	Platformele media ale companiei separa faptele de opinii, asigurand informatii publice corecte. Libertatea de exprimare permite puncte de vedere diverse.	POZITIV
CONSUMATORII SI UTILIZATORII FINALI	Efectele legate de informare pentru consumatori si/sau utilizatorii finali	Accesul la informatii (de calitate)	Impact	DIVERSITATE DE OPINII. Platformele TV, radio si telecomunicatii ale companiei fac o distinctie clara intre jurnalismul informational si jurnalismul de opinie. De regula, jurnalistii Grupului ofera informatii, nu opinii. In acest fel, publicul nu este indus in eroare.	POZITIV
CONSUMATORII SI UTILIZATORII FINALI	Incluziunea sociala a consumatorilor si/sau a	Nediscriminarea	Impact	Asigurarea accesului la produse si servicii pentru toti consumatorii, inclusiv pentru populatiile vulnerabile, cum ar fi	POZITIV

	utilizatorilor finali			persoanele cu venituri mici, persoanele cu dizabilitati sau cele care locuiesc in zone indepartate, este esentiala pentru promovarea incluziunii digitale.	
CONSUMATORII SI UTILIZATORII FINALI	Incluziunea sociala a consumatorilor si/sau a utilizatorilor finali	Accesul la produse si servicii	Impact	Garantarea accesului la produse si servicii sporeste incluziunea si accesibilitatea digitala.	POZITIV
CONSUMATORII SI UTILIZATORII FINALI	Efectele legate de informare pentru consumatori si/sau utilizatorii finali	Confidentialitatea	Risc	Protectia inadecvata a datelor cu caracter personal poate duce la consecinte juridice si la pierderea increderii consumatorilor, in special in regiunile cu reglementari stricte privind datele, determinand clientii sa caute alternative mai sigure.	
CONSUMATORII SI UTILIZATORII FINALI	Efectele legate de informare pentru consumatori si/sau utilizatorii finali	Accesul la informatii (de calitate)	Oportunitate	Prin promovarea jurnalismului bazat pe fapte si bine documentat pe platformele TV si radio, compania poate creste audienta si poate deveni o sursa de incredere de informatii pentru public.	
CONSUMATORII SI UTILIZATORII FINALI	Incluziunea sociala a consumatorilor si/sau a utilizatorilor finali	Accesul la produse si servicii	Oportunitate	Concentrarea pe siguranta personala, cresterea accesului la produse in zonele insuficient deservite si colaborarea cu autoritatile de reglementare pentru a indeplini standardele de accesibilitate pot stimula responsabilitatea sociala a companiei si pot deschide noi pietee.	

Mai multe detalii gasiti in sectiunea ESRS IRO 1

7.1.3 Politici privind consumatorii si utilizatorii finali

ESRS S4-1

Politici si proceduri orientate catre client – Grupul DIGI

Grupul DIGI isi recunoaste responsabilitatea de a proteja drepturile, asteptarile si bunastarea consumatorilor si utilizatorilor finali din toate jurisdictiile in care isi desfasoara activitatea. Ca parte a abordarii sale mai ample de guvernare si management al riscurilor, Grupul a stabilit o serie de proceduri si standarde interne menite sa asigure calitatea serviciilor, conformitatea legala, gestionarea securizata a datelor si o experienta consecventa a clientilor.

Un set similar de proceduri privind clientii si utilizatorii finali a fost elaborat si pus in aplicare in fiecare filiala a Grupului.

Procedura de Contractare pentru Clienti Rezidentiali

Aceasta procedura garanteaza ca noile contracte cu clientii si actualizarile serviciilor sunt executate in mod corect si transparent. Ea abordeaza riscul de nemulțumire a clientilor sau de litigii contractuale si sprijina oportunitatea de a spori increderea clientilor. Monitorizarea se realizeaza prin audituri interne si controale de sistem privind fluxul de documente. Procedura se aplica tuturor operatiunilor de vanzari rezidentiale ale DIGI Romania. Ea are impact asupra proceselor din amonte, cum ar fi primirea clientilor, si asupra proceselor din aval, cum ar fi facturarea si asistenta pentru servicii. Procedura este supravegheata de conducerea executiva, responsabilitatea operationala fiind delegata directorului de vanzari business. Procedura asigura conformitatea cu reglementarile nationale privind portabilitatea numerelor si este elaborata pe baza informatiilor primite de la clientii comerciali si a cerintelor de conformitate juridica. Procedura este comunicata intern echipelor relevante si extern clientilor comerciali ca parte a acordului de portare.

Portabilitatea Serviciului pentru Clientii de Afaceri

Aceasta procedura reglementeaza procesul de portare pentru a asigura conformitatea legala si serviciul neintrerupt. Diminueaza riscul de intrerupere a serviciului si imbunatateste retentia clientilor. Cererile de portare sunt urmarite in timp real. Sunt acoperiti clientii de afaceri ai DIGI din Romania si alte tari in care se aplica regulile de portare. Sunt implicate atat echipele de vanzari, cat si cele de procesare.

Procedura de portabilitate a serviciilor pentru clientii comerciali garanteaza ca portarea numerelor se realizeaza intr-un mod conform, eficient si orientat catre client. Procedura este supravegheata de conducerea executiva, responsabilitatea operationala fiind atribuita directorului de vanzari pentru afaceri. Procedura este aliniata la reglementarile nationale privind portabilitatea numerelor si incorporeaza feedback-ul din partea clientilor de afaceri, precum si cerintele legale. Aceasta este comunicata intern in toate echipele relevante si prezentata in mod clar clientilor in timpul procesului de portare.

Guvernanta Datelor Personale

Aceasta politica asigura conformitatea cu GDPR prin masuri legale, tehnice si organizationale. Abordeaza riscurile de confidentialitate si include procese pentru prevenirea si remedierea breselor. Politica se aplica DIGI Romania si subsidiarelor din UE. Acopera toate departamentele care proceseaza date personale. Nu exista excluderi, se aplica localizarea, conform cerintelor legilor nationale. Responsabilul Principal cu Protectia Datelor si Conducerea Executiva sunt persoanele responsabile cu punerea in aplicare a procedurii. Politica este aliniata cu GDPR (Regulamentul UE 2016/679) si proiectata cu aportul consilierilor legali, aliniata cu drepturile de date ale clientilor. Documentul este transmis intern prin instruiuri si platforme; notificările de confidentialitate sunt transmise extern cu clientii.

Intretinerea Retelei Mobile si Procedura de Siguranta Operationala

Defineste normele de siguranta si fluxurile de lucru pentru intretinerea retelelor pentru a asigura servicii continue. De asemenea, procedura urmareste sa previna incidentele de siguranta si intreruperile serviciilor. Aceasta se aplica echipelor de intretinere pe teren si tehnicienilor de afaceri din Romania. Persoanele responsabile pentru implementarea procedurii sunt seful operatiunilor tehnice si managerul de siguranta al retelei. Procedura este, de asemenea, aliniata cu reglementarile nationale privind siguranta muncii si cu standardele interne de siguranta. Elaborata cu contributia inginerilor din teren si a rapoartelor de incidente. Impartasita la nivel intern cu tehnicienii si echipele de siguranta relevante prin intermediul platformelor digitale si al ghidurilor de teren. In fiecare filiala a grupului este elaborata si pusa in aplicare o procedura similara.

Contractarea Clientilor Rezidentiali – Standardizarea Experientei de Onboarding/Integrare (introducere in organizatie)

Aceasta politica asigura faptul ca toti noii clienti rezidentiali sunt integrati printr-un proces de contractare standardizat si transparent. Este atenuat riscul de neintelegeri sau dispute si este sustinuta oportunitatea de a construi increderea pe termen lung a clientilor. Politica este implementata in echipele de vanzari rezidentiale DIGI Romania si afecteaza procesul anterior de initiere a serviciului. Managementul Executiv este responsabil de aplicarea sa, cu control operational sub Seful de Vanzari Rezidentiale. Politica se aliniaza cu reglementarile nationale de telecomunicatii si

reflecta asteptarile clientilor pentru claritate si corectitudine. Elementele cheie ale contractului sunt impartasite cu clientii in timpul onboarding-ului. In fiecare subsidiara a Grupului este dezvoltata si implementata o procedura similara.

Guvernanta Datelor Personale – Protejarea Confidentialitatii Clientilor in Intregul Grup

DIGI a adoptat o politica la nivel de Grup privind guvernanta datelor personale pentru a asigura conformitatea cu GDPR si alte legi de protectie a datelor aplicabile. Politica include masuri legale, tehnice si procedurale pentru a preveni si a aborda bresele de confidentialitate si pentru a mentine procesarea legala a datelor clientilor. Se aplica subsidiarei din Romania si tuturor subsidiarelor din UE si este supravegheata de Responsabilul pentru Protectia Datelor. Politica este aliniata cu Regulamentul (UE) 2016/679 si a fost dezvoltata cu consiliere juridica, fiind luate in considerare asteptarile de confidentialitate ale partilor interesate. Este accesibila angajatilor intern si divulgata clientilor prin notificari de confidentialitate. In fiecare subsidiara a Grupului este dezvoltata si implementata o procedura similara.

Gestionarea Datelor in Vanzarile Retail – Protejarea Informatiilor in Punctele Fizice de Interactiune

Aceasta procedura asigura ca datele personale ale clientilor colectate in mediile de retail sunt procesate in mod securizat si transparent. Atenueaza riscul de acces neautorizat la date si imbunatateste protectia datelor in canalele de servicii fizice. Politica se aplica tuturor magazinelor DIGI din Romania si este monitorizata de Directorul Operatiunilor de Retail si Responsabilul pentru Protectia Datelor. Politica sustine implementarea GDPR si este modelata de practicile operationale din magazin si feedback-ul clientilor. Informatiile de confidentialitate sunt comunicate direct clientilor in timpul procesului de vanzare. In fiecare subsidiara a Grupului este dezvoltata si implementata o procedura similara.

Siguranta Intretinerii Retelei – Minimizarea Riscului in timpul Interventiilor Tehnice

Politica de mentenanta a retelei DIGI stabileste proceduri de siguranta si operationale pentru a proteja personalul din teren si a mentine continuitatea serviciului in timpul interventiilor. Politica reduce riscul de accidente de munca si intreruperi de serviciu. Se aplica personalului tehnic din Romania, in special echipelor de mentenanta pe teren si echipelor radio, si este gestionata de conducerea Operatiunilor Tehnice si Managementului Sigurantei. Procedura se bazeaza pe standardele nationale de siguranta si analiza interna a incidentelor si este transmisa catre toate echipele tehnice prin ghiduri interne si platforme. In fiecare subsidiara a Grupului este dezvoltata si implementata o procedura similara.

Portabilitatea Serviciului pentru Clientii de Afaceri – Asigurarea Tranzitiilor Corecte si Eficiente

Aceasta procedura guverneaza portabilitatea numerelor de telefon fixe si mobile pentru clientii de afaceri, asigurand conformitatea cu reglementarile locale si tranzitii de servicii fara intreruperi. Procedura minimizeaza riscurile de intreruperi ale serviciului de afaceri si sustine retentia clientilor. De asemenea, este utilizata de departamentele de vanzari si procesare ale DIGI Romania si este supravegheata de Directorul de Vanzari pentru Afaceri. Politica respecta cadrele nationale de portare si a fost dezvoltata in consultare cu clientii si echipele juridice. Informatiile sunt transmise direct catre clienti in timpul procesului de portare. In fiecare subsidiara a Grupului este dezvoltata si implementata o procedura similara.

Procesarea Datelor Personale in Vanzarile Retail (Flux de Lucru)

Documentul stabileste mecanisme pentru gestionarea si monitorizarea procesarii securizate a datelor clientilor in magazinele fizice. Sunt abordate riscurile de pierdere a datelor sau acces neautorizat. Se aplica tuturor locatiilor de retail din Romania care gestioneaza datele personale ale clientilor rezidentiali. Este responsabil Directorul Operatiunilor de Retail si Responsabilul pentru Protectia Datelor. Documentul sustine implementarea GDPR in mediul de retail. Practicile de interactiune cu clientii si evaluarile de risc au modelat designul politicii. Practicile de confidentialitate sunt explicate clientilor in timpul tranzactiilor in magazin. In fiecare subsidiara a Grupului este dezvoltata si implementata o procedura similara.

Transparenta in Facturare – Imbunatatirea Accesului si Intelegerii

Politica de transparenta a Grupului in ceea ce priveste facturarea asigura faptul ca toti clientii rezidentiali pot accesa si intelege facturile lor prin platforma digitala "My Digi". Politica abordeaza riscul de confuzie in facturare si sustine imputernicirea digitala si satisfactia. Politica se aplica intregii baze de clienti rezidentiali DIGI Romania si este

monitorizata de echipa de Operatiuni de Facturare. In cadrul politicii se sustin practici de facturare corecte, politica fiind actualizata de feedbackul experientei clientilor. Facturile sunt direct accesibile clientilor prin conturile lor personale. In fiecare subsidiara a Grupului este dezvoltata si implementata o procedura similara.

Gestionarea Facturilor Lipsa – Abordarea Proactiva a Problemelor Clientilor

Aceasta procedura interna defineste modul in care Grupul gestioneaza cazurile in care clientii nu isi primesc facturile. Se asigura rezolvarea rapida si minimizarea plangerilor legate de facturare. Politica se aplica departamentelor de servicii clienti si facturare si este gestionata de divizia de Operatiuni Clienti. Politica este aliniata cu standardele de calitate a serviciilor si modelata de intrebarile recurente ale clientilor. Actualizarile si solutiile sunt comunicate direct clientilor afectati prin canalele de suport. In fiecare subsidiara a Grupului este dezvoltata si implementata o procedura similara.

Flexibilitate Financiara – Sprijinirea Clientilor Vulnerabili

Grupul DIGI ofera flexibilitate financiara clientilor care se confrunta cu dificultati temporare prin angajamente de plata structurate si optiuni de amanare. Aceasta abordare atenueaza riscul de pierdere a serviciului pentru grupurile vulnerabile si intareste retentia clientilor. Politica este aplicata echipelor de control al creditului si de suport pentru clienti din Romania si este supravegheata de Directorul Experientei Clientilor. Politica raspunde provocarilor economice si a fost modelata de analiza comportamentului financiar si nevoile clientilor. Optiunile sunt discutate si formalizate cu clientii individual.

Inlocuirea Echipamentelor – Suport Tehnic Eficient pentru Serviciile Mobile

Politica de inlocuire a echipamentelor faciliteaza inlocuirea rapida si corecta a echipamentelor mobile defecte pentru utilizatorii rezidentiali. Politica reduce riscurile de intrerupere a serviciului si imbunatateste satisfactia clientilor. De asemenea, politica este aplicabila in toate centrele de servicii DIGI Romania si este gestionata de Departamentul de Suport Tehnic. Documentul se bazeaza pe standardele producatorului si protocoalele interne de reparatii. Termenii de inlocuire sunt comunicati clar clientului la momentul solicitarii serviciului. In fiecare subsidiara a Grupului este dezvoltata si implementata o procedura similara.

Asigurarea Calitatii in call centre – Monitorizarea Performantei Serviciilor

Politica de asigurare a calitatii centrelor de apel a Grupului DIGI stabileste repere de performanta si metode de evaluare pentru a asigura un serviciu consistent si eficient pentru clienti. Politica abordeaza riscul de livrare slaba a serviciului si promoveaza excelenta operationala. Politica este implementata in toate unitatile de call center si monitorizata de echipa de Management al Serviciilor Clienti. In cadrul politicii, sunt urmate standarde interne de calitate si este actualizata regulat pe baza auditurilor de servicii si feedbackului. Performanta este urmarita prin KPI-uri si programe de coaching.

Securitatea cibernetica si protectia consumatorilor

DIGI isi protejeaza clientii impotriva amenintarilor cibernetice prin implementarea unor controale de securitate puternice ale retelei, inclusiv protectie impotriva atacurilor DDoS si sisteme de detectare a amenintarilor. Exista un canal dedicat de raportare disponibil pentru clienti si personal pentru a raporta incidente. Aceste masuri previn bresele de date si intreruperile serviciului. Cadrul de securitate cibernetica se aplica tuturor operatiunilor si este supravegheat de catre Directorul de Securitate a Informatiilor. Acesta se aliniaza cu cele mai bune practici si este modelat de inteligenta privind amenintarile in evolutie. Desi nu este dezvaluit public in intregime, ghidurile de securitate sunt furnizate prin termenii de utilizare si comunicările cu clientii.

Grupul DIGI a adoptat o serie de politici si proceduri interne care contribuie la prevenirea si gestionarea impacturilor asupra consumatorilor si utilizatorilor finali, aliniate cu cerintele legale si de reglementare aplicabile, precum si cu standardele recunoscute pentru calitatea serviciilor, protectia datelor si angajamentul fata de clienti.

Grupul DIGI a implementat o serie de proceduri interne in perioada curenta de raportare si, de asemenea, DIGI Romania este certificata conform Sistemului de Management al Calitatii ISO 9001, iar practicile asociate sunt aplicate in cadrul Grupului. Standardul sprijina Grupul in furnizarea de servicii fiabile si consecvente, stabilirea unor procese eficiente de

solutionare a reclamatilor si promovarea unei culturi de imbunatatire operationala continua. Aceasta abordare sporeste satisfactia clientilor si construieste incredere pe termen lung.

Grupul DIGI a implementat aceste politici prin proceduri formalizate, echipe operationale dedicate, instruirea personalului si instrumente digitale care sprijina integrarea clientilor, accesibilitatea serviciilor, rezolvarea plangerilor, protectia datelor si transparenta, permitand Grupului sa gestioneze eficient impacturile materiale, sa atenueze riscurile si sa valorifice oportunitatile in operatiunile sale orientate catre consumatori.

Grupul DIGI este angajat sa respecte si sa promoveze drepturile omului ale consumatorilor si utilizatorilor finali pe toate pietele in care opereaza. Politicile Grupului integreaza principii cheie din cadre recunoscute international, inclusiv Principiile directoare ale ONU privind afacerile si drepturile omului, Declaratia OIM privind principiile si drepturile fundamentale la locul de munca si Ghidul OCDE pentru intreprinderile multinationale, in special in domeniile non-discriminarii, accesului la servicii, intimitatii si tratamentului etic. Aceste angajamente sunt integrate in procedurile interne care guverneaza interactiunea cu clientii, protectia datelor, transparenta contractelor si accesibilitatea serviciilor. Grupul DIGI asigura respectarea continua prin audituri interne, canale de suport dedicate pentru clienti si procese de escaladare pentru plangeri si probleme legate de servicii. Interactiunea cu consumatorii este facilitata prin comunicare directa (centre de apel, platforme digitale, locatii de retail), permitand colectarea continua a feedbackului si reactia rapida. In cazurile in care drepturile clientilor pot fi afectate, Grupul dispune de mecanisme pentru a oferi solutii la timp, cum ar fi corectarea serviciilor, ajustari financiare si raspunsuri pentru protectia datelor. Pana la perioada de raportare, nu au fost raportate cazuri de neconformitate cu standardele internationale mentionate mai sus in lantul valoric al Grupului DIGI legate de consumatori sau utilizatori finali.

7.1.4 Procese de colaborare cu consumatorii si utilizatorii finali cu privire la impacturi

ESRS S4-2

Grupul este orientat catre intelegerea si satisfacerea nevoilor actuale si viitoare ale clientilor. Satisfactia clientilor este masurata prin sondaje, feedback si monitorizarea mass-media. Rezultatele din sondajele de satisfactie ale clientilor sunt folosite pentru a stabili obiective de calitate si pentru a imbunatati procesele, produsele si serviciile.

Se respecta cerintele legale si cerintele mentionate in actele de reglementare emise de autoritati. Consultarile cu comunitatea locala au loc in timpul procedurii de obtinere a actelor de reglementare.

Actiunile cheie pentru imbunatatirea protectiei consumatorilor si a calitatii serviciilor sunt incorporate in strategia Grupului. Monitorizarea cantitativa nu arata nicio plangere sau incalcare grava pana in prezent, in timp ce imbunatatirile calitative includ rezolvarea mai rapida a problemelor legate de facturare si o transparenta sporita privind practicile de monitorizare, asa cum este sustinut de notificarile de confidentialitate actualizate. Grupul DIGI evalueaza continuu eficacitatea actiunilor sale prin audituri interne, mecanisme de feedback si urmarire a performantei, asigurandu-se ca modelul sau de afaceri ramane aliniat cu asteptarile consumatorilor si cu standardele de reglementare.

Grupul DIGI colecteaza in mod regulat feedback de la consumatori si utilizatori finali prin call center, platforme digitale si interactiuni in magazin. Aceasta intrare este revizuita de echipa Customer Experience si monitorizata de managementul superior pentru a ajuta la imbunatatirea serviciilor si la actualizarea politicilor interne. Eficacitatea acestor eforturi de implicare este masurata prin indicatori precum timpul de rezolvare a problemelor si nivelurile de satisfactie a clientilor.

7.1.5 Procese de remediere a impacturilor negative si canale prin care consumatorii si utilizatorii finali isi pot exprima preocuparile

ESRS S4-3

La nivel de Grup, au fost implementate procese structurate special concepute pentru a aborda si remedia orice impact negativ experimentat de consumatori si utilizatori finali. Aceste procese asigura ca orice problema care afecteaza clientii este identificata, evaluata si rezolvata cu promptitudine. Concentrandu-se pe furnizarea de solutii eficiente, Grupul DIGI isi consolideaza angajamentul de a mentine standarde inalte de servicii si satisfactie a clientilor.

Politica de reclamatii a Grupului si canalele de raportare aferente sunt accesibile consumatorilor si utilizatorilor finali. Oricine doreste sa depuna o reclamatie in interes public poate face acest lucru prin intermediul optiunilor disponibile pe site-ul Grupului, fie prin trimiterea unui formular predefinit, fie prin trimiterea unui e-mail sau apeland la call centerle disponibile. Toate plangerile sunt revizuite, iar perspectivele consumatorilor si utilizatorilor finali sunt luate in considerare in deciziile care vizeaza gestionarea impactului real si potential.

Atunci cand este necesara interventia, impactul negativ este abordat in conformitate cu legislatia europeana si nationala aplicabila. In plus, se desfasoara consultari cu consumatorii si utilizatorii finali, in special in ceea ce priveste obtinerea autorizatiilor de mediu.

Grupul DIGI a stabilit canale dedicate prin care persoanele fizice isi pot exprima ingrijorarile sau isi pot exprima nevoi legate de conditiile sau drepturile lor de munca. Aceste mecanisme includ masuri de protectie pentru a proteja persoanele impotriva represaliilor si pentru a asigurarea faptului ca toate rapoartele sunt gestionate in mod confidential, echitabil si urmarite in mod corespunzator.

Grupul DIGI evalueaza gradul de constientizare si incredere al consumatorilor in procesele sale de colectare a feedbackului si de gestionare a plangerilor prin analiza satisfactiei clientilor, a interactiunilor de serviciu si prin monitorizarea utilizarii canalelor disponibile, cum ar fi call centerle si platformele digitale. Aceste informatii ajuta la asigurarea faptului ca consumatorii se simt increzatori in utilizarea acestor structuri pentru a-si exprima preocuparile sau nevoile. In plus, Grupul DIGI are politici interne pentru a proteja indivizii de represalii atunci cand ofera feedback sau depun plangeri, asigurand un mediu sigur si respectuos pentru comunicare deschisa.

Grupul isi recunoaste responsabilitatea de a identifica, preveni si gestiona impacturile materiale reale si potentiale asupra consumatorilor si utilizatorilor finali care decurg din operatiunile, produsele si serviciile sale. Aceasta include impactul legat de accesibilitatea serviciilor, incluziunea digitala, confidentialitatea datelor si securitatea serviciilor. Pentru a aborda aceste domenii, Grupul a implementat o serie de proceduri interne axate pe integrarea clientilor, transparenta facturarii, corectitudinea contractuala, protectia datelor cu caracter personal si securitatea cibernetica.

La nivelul Grupului DIGI, implementarea politicilor relevante pentru aspectele legate de sustenabilitate, inclusiv cele care au impact asupra consumatorilor, utilizatorilor finali si fortei de munca, este supravegheata la cel mai inalt nivel de guvernanta de catre Consiliul de Administratie. Responsabilitatea operationala este delegata unor roluri specifice din conducerea executiva, in functie de domeniul politicii, cum ar fi: Responsabilul pentru Protectia Datelor pentru aspectele legate de confidentialitate, Coordonatorul Departamentului de Vanzari Rezidentiale pentru procesul de integrare a clientilor sau Ofiterul de Conformitate al Grupului pentru respectarea normelor etice si legale.

7.1.6 Adoptarea de masuri cu privire la impacturile semnificative asupra consumatorilor si utilizatorilor finali si abordari pentru gestionarea riscurilor semnificative si urmarirea oportunitatilor semnificative legate de consumatori si utilizatori finali, precum si eficacitatea acestor masuri

ESRS S4-4

Grupul nu a adoptat inca planuri de actiune oficiale dedicate in mod specific atenuarii riscurilor semnificative sau valorificarii oportunitatilor importante legate de impactul si dependentele sale fata de consumatori si utilizatorii finali. Cu toate acestea, la nivelul Grupului DIGI a fost implementata o serie de actiuni pentru protejarea consumatorilor si a utilizatorilor finali.

Grupul a intrepris actiuni cheie pentru prevenirea vatamarii si sustinerea proceselor de remediere, acolo unde este cazul. Aceste actiuni includ: stabilirea unor canale oficiale de reclamatie si raportare disponibile tuturor clientilor si utilizatorilor finali; proceduri documentate, cum ar fi *Procedura de reziliere anticipata a contractului* si *Procedura de neprimire a facturilor* pentru a aborda plangerile specifice ale consumatorilor; si implementarea unor garantii tehnice solide si mecanisme de raspuns la incidente pentru a asigura securitatea datelor si continuitatea serviciilor. Pe parcursul perioadei de raportare, **nu au fost identificate efecte negative materiale reale** asupra consumatorilor si utilizatorilor finali care sa necesite remediere oficiala; cu toate acestea, DIGI ramane pregatit sa coopereze pentru a oferi remedii in cazul in care apar astfel de cazuri.

Integrarea si contractarea clientilor

Se refera la abordarea structurata si conforma a Grupului DIGI pentru activarea serviciilor, verificarea identitatii clientilor si gestionarea portabilitatii numerelor in conformitate cu cerintele de reglementare si de protectie a datelor. *Acest lucru este sustinut de implementarea Procedurii de Contractare a Clientului Rezidential, care reglementeaza documentatia necesara si etapele de activare a serviciilor. In plus, Procedura de portabilitate a vanzarilor in afaceri asigura transferul legal si fara probleme de numere pentru clientii de afaceri. Procedura de guvernare a datelor cu caracter personal, aliniata cu GDPR, asigura gestionarea informatiilor personale pe tot parcursul procesului de integrare.*

Transparenta facturarii si asistenta financiara pentru clienti

Describe angajamentul Grupului fata de facturarea accesibila si fiabila si sprijinul sau pentru clientii vulnerabili din punct de vedere financiar prin optiuni de plata flexibile. *Procedura My Digi Invoice permite clientilor sa acceseze informatiile de facturare digital. Procedura de neprimire a facturilor abordeaza reclamiile legate de facturile lipsa sau nepredate. Pentru a sprijini clientii aflati in dificultate, DIGI a introdus Procedura privind angajamentele si amanarile de plata, oferind flexibilitate in plata.*

Calitatea serviciilor si asistenta tehnica

Acopera procesele Grupului DIGI pentru a asigura continuitatea serviciului, asistenta tehnica eficienta si ingrijire constanta pentru clienti. *Procedura de inlocuire a telefonului mobil permite gestionarea eficienta a problemelor legate de echipamente raportate de utilizatori. Ghidul de evaluare a performantei centrului de apeluri stabileste KPI-uri masurabile pentru a asigura o livrare standardizata si de inalta calitate a serviciilor pentru clienti.*

Managementul contractelor si autonomia clientilor

Defineste modul in care Grupul accepta procese transparente si corecte pentru modificarea sau rezilierea acordurilor de servicii, sporind controlul clientilor. *Procedura de reziliere anticipata a contractului ofera clientilor rezidenti posibilitatea de a incheia contractele de servicii inainte de expirare. Pentru clientii de afaceri, Procedura de reziliere a serviciului de afaceri ofera un cadru formal pentru a gestiona inchiderea serviciilor de telecomunicatii.*

Protectia datelor si confidentialitatea in magazin

Inglobeaza abordarea Grupului de a securiza datele clientilor, in special in timpul interactiunilor cu magazinul fizic, asigurand in acelasi timp transparenta cu privire la practicile de monitorizare. Fluxul de prelucrare a datelor in magazin – *Vanzarile rezidentiale asigura gestionarea conforma cu GDPR a datelor clientilor colectate la fata locului. Notificarea clientilor privind sistemele de monitorizare informeaza clientii despre masurile de supraveghere si le consolideaza drepturile de confidentialitate.*

Securitatea cibernetica si protectia consumatorilor

Reflecta investitiile Grupului DIGI in securitate cibernetica pentru a proteja serviciile digitale si a proteja datele consumatorilor si disponibilitatea sistemului. *Protectia DDoS a fost implementata pentru a preveni intreruperea serviciului cauzata de atacurile cibernetice externe. Toate aplicatiile destinate clientilor includ controale de securitate robuste pentru a preveni accesul neautorizat. Un canal dedicat de raportare a incidentelor de securitate este disponibil pentru clienti, angajati si parteneri. Problemele raportate si feedbackul sunt analizate continuu pentru a consolida sistemele de securitate cibernetica si pentru a imbunatati increderea clientilor.*

Grupul DIGI a stabilit procese structurate pentru a monitoriza, evalua și îmbunătăți continuu eficacitatea acțiunilor întreprinse pentru a sprijini consumatorii și utilizatorii finali. Grupul identifică acțiuni adecvate ca răspuns la impacturile negative materiale reale sau potențiale prin monitorizarea continuă a feedbackului clienților, a datelor de performanță a serviciului și a tendințelor în plângeri. Atunci când sunt identificate impacturi specifice, sunt implementate acțiuni precum corectarea serviciilor, ajustări ale produselor sau actualizări ale politicilor, iar eficiența acestora este măsurată prin timpul de rezolvare, ratele de recurență și indicatorii de satisfacție a clienților. Pentru a asigura un remediu semnificativ, Grupul menține proceduri dedicate pentru gestionarea plângerilor și canale de escaladare care sunt accesibile, utilizate activ și evaluate regulat pentru impact. În gestionarea riscurilor legate de experiența clienților, protecția datelor și accesul la servicii, Grupul urmărește eforturile de atenuare și rezultatele acestora folosind atât audituri interne, cât și indicatori de performanță operațională (KPI). În același timp, oportunitățile—cum ar fi inițiativele de incluziune digitală sau accesul simplificat la servicii—sunt urmărite prin programe țintite conduse de echipele care interacționează direct cu clienții. La nivel de Grup se iau măsuri active pentru a asigura faptul că practicile Grupului nu cauzează sau nu contribuie la daune materiale consumatorilor, aliniind operațiunile cu reglementările privind confidențialitatea, standardele de corectitudine și principiile de angajare etică. Resursele alocate acestor eforturi includ personal dedicat în echipele de experiență a clienților, juridic, conformitate și securitate IT, precum și investiții în platforme digitale și sisteme de comunicare cu clienții.

7.1.7 Tinte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative

ESRS S4-5

Deși nu au fost stabilite obiective oficiale privind gestionarea impacturilor semnificative, promovarea rezultatelor pozitive sau atenuarea riscurilor cheie legate de consumatori și utilizatori finali, Grupul DIGI continuă să-și îmbunătățească cadrul de securitate pentru a stimula încrederea și a oferi un mediu digital sigur.

În 2024, au fost raportate două incidente pe canalele oficiale, legate de reclamații ale clienților privind angajații DIGI. Departamentul de Conformitate consideră că notificarea este plauzibilă și că au fost luate măsuri.

8. PROTECTIA DATELOR SI SECURITATEA INFORMATIILOR

Grupul DIGI este dedicat imbunatatirii securitatii cibernetice si protejarii datelor digitale ca raspuns la riscurile emergente si la mediul cibernetic dinamic. Principalele obiective strategice includ imbunatatirea continua a masurilor de securitate si atenuarea vulnerabilitatilor tehnice si umane.

Grupul DIGI lucreaza activ pentru a preveni riscurile asociate cu atacurile cibernetice avansate si monitorizeaza indeaproape modificarile legislative pentru a se asigura ca politicile sale sunt aliniate cu reglementarile locale si europene. De asemenea, Grupul acorda prioritate educatiei continue a angajatilor pentru a minimiza riscurile precum ingineria sociala si eroarea umana. In plus, Grupul exploreaza noi tehnologii pentru a se adapta rapid la amenintarile neasteptate si pentru a se asigura ca infrastructura sa ramane sigura.

Grupul a infiintat o unitate de securitate a informatiilor (Infosec) si a implementat politici cuprinzatoare de securitate cibernetica. Departamentul Digi InfoSec a dezvoltat simulari si materiale de prevenire adaptate utilizatorilor interni pentru a creste gradul de constientizare a angajatilor cu privire la aceste amenintari si pentru a le imbunatati raspunsurile. In plus, au creat si distribuit materiale educationale, resurse de e-learning si ghiduri pentru personal, completate de comunicare continua printr-un blog intern dedicat securitatii cibernetice.

Pentru clienti, informatiile esentiale de securitate sunt accesibile pe site-ul Grupului DIGI, inclusiv linii directe pentru utilizarea retelei Digi, informatii despre riscurile si amenintarile IoT, tipurile de atacuri cibernetice, detalii despre porturile filtrate/blocate sau restrictionate, un instrument de verificare a vulnerabilitatii dispozitivului si o sectiune de intrebari frecvente. Lista canalelor este: digi.ro; digi24.ro; digiromania.ro; digimobil.es; digi.pt.

Departamentul InfoSec, in perioada de raportare, au desfasurat campanii de comunicare care au vizat un public divers, inclusiv utilizatori rezidentiali si corporativi, precum si angajatii Grupului. Aceste campanii sunt partajate prin diverse canale, cum ar fi site-ul DIGI.ro, portalul intern DigiOneVoice, buletine informative, corespondenta directa si comunicate de presa.

De exemplu, utilizatorii pot evalua nivelul de securitate al dispozitivelor lor conectate pe DIGI.ro, unde informatiile publice privind campaniile inselatoare sau frauduloase si amenintarile la adresa securitatii cibernetice sunt de asemenea disponibile in Ghidul clientilor.

Continutul si frecventa campaniilor sunt adaptate pe baza amenintarilor cibernetice emergente si a tiparelor de risc sezonier.

8.1 Politicile de securitate digitala si modul de aplicare a acestora prin proceduri specifice:

Pentru a asigura o securitate digitala solida, Grupul a stabilit un cadru cuprinzator. Aspectele cheie ale politicilor Grupului DIGI de securitate digitala si modul in care acestea sunt aplicate prin proceduri specifice sunt urmatoarele:

Grupul DIGI a adoptat un Regulament de Securitate a Informatiilor (RSI) care defineste cadrul strategic si operational pentru gestionarea impacturilor materiale si a riscurilor legate de securitatea informatiilor, cum ar fi bresele de confidentialitate, pierderea de date si neconformitatea cu reglementarile. Politica are ca scop asigurarea confidentialitatii, integritatii si disponibilitatii activelor informationale ale Grupului si mentinerea conformitatii cu legislatia aplicabila in fiecare jurisdictie in care DIGI opereaza.

RSI se aplica tuturor angajatilor si tertilor relevanti (de exemplu, contractori, parteneri, furnizori) si acopera intregul lant valoric in care Grupul DIGI proceseaza sau controleaza informatii, inclusiv sisteme si active interne, date ale clientilor si accesul tertilor. Politica include proceduri specifice pentru monitorizare, evaluarea riscurilor, instruire, raspuns la incidente si verificarea diligentei tertilor. RSI trebuie armonizat la nivel local de catre entitatile Grupului DIGI care opereaza in jurisdictii straine pentru a reflecta cerintele legale nationale.

Consiliul de Administratie are responsabilitatea finala pentru implementarea politicii si pentru definirea nivelului acceptabil de risc in materie de securitate a informatiilor. Supravegherea si responsabilitatea operationala sunt delegate persoanei din functia de Securitate a Informatiilor, care raporteaza direct Consiliului si se coordoneaza cu departamentele IT si Juridic pentru a implementa controale tehnice si procedurale.

Politica se aliniaza cu standardele internationale relevante de securitate a informatiilor si cadrele legale. Aceasta incorporeaza interesele partilor interesate prin protejarea datelor clientilor, asigurarea proprietatii intelectuale si garantarea livrarii neintrerupte a serviciilor.

Regulamentul este obligatoriu si distribuit intern tuturor partilor aplicabile. Toti angajatii si partile externe relevante care interactioneaza cu sistemele de informatii ale Grupului DIGI sunt obligati sa inteleaga si sa respecte prevederile acestuia. In astfel de cazuri, regulamentul este furnizat in mod oficial partilor externe de catre DIGI, pentru a asigura cunoasterea si respectarea corespunzatoare.

Implementarea ISMS certificat ISO 27001: Grupul a implementat un sistem de management al securitatii informatiilor (ISMS), certificat conform standardului international ISO 27001. Acest lucru asigura o gestionare riguroasa a riscurilor de securitate a informatiilor, respectarea celor mai bune practici din industrie si revizuri regulate pentru a ramane aliniat la noile amenintari si modificari de reglementare.

Regulamentul de securitate a informatiilor (ISR) emis de Digi Romania stabileste linii directoare clare pentru a asigura confidentialitatea, integritatea si disponibilitatea informatiilor in cadrul entitatilor Grupului DIGI. Acesta sprijina implementarea unor practici de securitate robuste, aliniate cu cerintele legale si adaptate fiecarei jurisdictii. ISR defineste, de asemenea, reguli de conduita pentru utilizarea responsabila a resurselor informationale, protectia activelor digitale si cresterea gradului de constientizare a utilizatorilor. In general, Grupul isi propune sa isi protejeze operatiunile, reputatia si sistemele de informatii in toate tarile operationale.

8.2 Descrierea proceselor de identificare si evaluare a impacturilor, riscurilor si oportunitatilor materiale

Tema	Sub-tema	Sub-sub-tema	Tipul de IRO	Descrierea IRO	Pozitiv/Negativ
Tema Adicionala 1 – Securitatea digitala	Protectia datelor		Impact	Incidentele sau accidentele de securitate a datelor prezinta riscuri semnificative, deoarece clientii depind de companie pentru a furniza servicii securizate si pentru a-si proteja datele.	NEGATIV
Tema Adicionala 1 – Securitatea digitala	Protectia datelor		Oportunitate	Investitii in cercetare pentru securitatea informatiilor	

Se pot citi mai multe detalii in sectiunea ESRS IRO 1

8.3 Actiuni intreprinse, planificate sau in curs de desfasurare pentru a preveni sau a atenua impactul negativ semnificativ legat de securitatea digitala

Grupul DIGI adopta o abordare proactiva si multistratificata a securitatii informatiilor, urmarind sa isi protejeze propriile active, precum si pe cele ale partenerilor sai (clienti, furnizori, investitori), asigurand in acelasi timp continuitatea afacerii. Strategia informala referitoare la securitatea digitala se bazeaza pe prevenire, detectare rapida, raspuns eficient si imbunatatire continua.

Arhitectura de securitate cu mai multe straturi

Implementam un model de aparare in profunzime combinand masuri tehnice, administrative si fizice pentru a minimiza riscul de incalcare a securitatii. Reteaua este segmentata in zone distincte cu politici stricte de acces si controale granulare pentru a limita impactul potential al incidentelor. Controlul accesului se bazeaza pe principiile „nevoie de a cunoaste” si „cel mai mic privilegiu”, sustinute de autentificarea cu mai multi factori pentru accesarea resurselor critice.

Monitorizare proactiva si detectare a amenintarilor

Grupul DIGI opereaza propriul centru de operatiuni de securitate (SOC), cu o echipa dedicata de analisti care monitorizeaza continuu retelele, sistemele si aplicatiile pentru activitati suspecte si potentiale amenintari. De asemenea, Grupul a dezvoltat o solutie interna de management al informatiilor si evenimentelor de securitate (SIEM), care consolideaza si coreleaza datele din mai multe surse, oferind vizibilitate cuprinzatoare si permitand detectarea rapida a incidentelor. Solutiile de firewall si DNS dezvoltate intern ofera protectie avansata si control granular asupra traficului de retea.

Grupul colaboreaza activ cu furnizorii de informatii despre amenintari pentru a ramane informati cu privire la vulnerabilitatile emergente si la tendintele amenintarilor cibernetice. Sunt efectuate scanari regulate de vulnerabilitate si teste de penetrare pentru a identifica si rezolva in mod proactiv punctele slabe ale infrastructurii.

Masuri de securitate implementate

Masurile de securitate implementate in cadrul Grupului includ criptarea puternica pentru datele in tranzit si in repaus, un proces strict de gestionare a corectiilor pentru a asigura actualizari in timp util si instrumente robuste de protectie a terminalelor. Accesul la resurse sensibile (de exemplu, VPN, retele interne) este acordat doar printr-un proces formal de aprobare, care include instruire obligatorie si verificari ale cunostintelor. Drepturile de acces sunt revizuite periodic pentru a asigura alinieria cu rolurile si responsabilitatile actuale.

Instruire si constientizare

Grupul DIGI prioritizeaza constientizarea si instruirea oferind sesiuni periodice de securitate pentru angajati si organizand campanii de constientizare care evidentiaza importanta protectiei informatiilor si rolul fiecarui angajat in mentinerea unui mediu securizat.

Audituri si conformitate

Pentru a asigura conformitatea, Grupul efectueaza periodic audituri interne si externe pentru a evalua eficacitatea masurilor de securitate. Grupul respecta standardele internationale, inclusiv ISO 27001 si GDPR.

Protectia clientilor

Protectia clientilor este o prioritate cheie. Grupul DIGI ofera protectie DDoS pentru a asigura disponibilitatea serviciului si aplica masuri de securitate robuste pentru a-si proteja aplicatiile. Un canal dedicat de raportare a neregulilor, inclusiv a posibilelor vulnerabilitati de securitate, sunt disponibile atat pentru angajati cat si pentru terti. Toate rapoartele de abuz sau vulnerabilitati de securitate sunt tratate cu urgenta, investigate prompt si urmate de actiuni corective adecvate. Feedbackul din aceste rapoarte contribuie la imbunatatirea continua a proceselor si a controalelor de securitate.

Inovare continua

Grupul investeste, de asemenea, in cercetare si dezvoltare pentru a ramane in fata amenintarilor cibernetice emergente si pentru a lucra indeaproape cu parteneri strategici pentru a consolida si mai mult capacitatea de securitate. Prin aceasta abordare cuprinzatoare si in evolutie, Grupul DIGI se angajeaza sa mentina un mediu sigur si de incredere pentru clientii sai si sa-si protejeze activele digitale. Aceste actiuni evidentiaza angajamentul continuu de a gestiona si atenua riscurile in mod adaptativ.

8.4 Planuri de actiune si resurse pentru gestionarea impacturilor, riscurilor si oportunitatilor semnificative ale Grupului in materie de securitate digitala

Grupul DIGI a dezvoltat si implementat planuri strategice pentru gestionarea impacturilor si riscurilor semnificative de securitate digitala. Aceste planuri implica alocarea de resurse adecvate, cum ar fi echipe specializate si tehnologii avansate, pentru a aborda in mod eficient provocarile emergente. Prin evaluari periodice si masuri proactive, Grupul DIGI asigura utilizarea optima a resurselor pentru a preveni si minimiza riscurile si oportunitatile relevante.

In plus, managementul securitatii informatiilor al Grupului DIGI este structurat in jurul cadrului ISO 27001. Aceasta baza permite Grupului DIGI sa defineasca si sa implementeze diverse politici, procese si proceduri de securitate concepute pentru a asigura si proteja autenticitatea, trasabilitatea, confidentialitatea, integritatea si disponibilitatea activelor sale de informatii.

Grupul DIGI utilizeaza metodologia Magerit pentru analiza si gestionarea riscurilor de securitate, asigurand conformitatea cu toate reglementarile aplicabile. Aceasta abordare cuprinzatoare garanteaza protectia si securitatea continua a activelor digitale.

Grupul DIGI nu a oficializat inca planuri de actiune cu termene limita pentru securitatea cibernetica, dar masurile sale de securitate a informatiilor sunt integrate in operatiunile curente, fiind revizuite si actualizate continuu ca raspuns la riscurile emergente. Se intreprind continuu actiuni cheie, precum actualizarea sistemelor, monitorizarea si formarea.

In cazul in care sunt detectate brese de securitate sau amenintari, Grupul DIGI urmeaza un protocol structurat de raspuns la incidente, care implica investigarea rapida, notificarea partilor interesate, masuri corective si evaluari ulterioare. Un canal dedicat de raportare asigura ca atat angajatii, cat si tertii sa poata raporta vulnerabilitati sau abuzuri. Aceste actiuni au reusit sa atenueze riscurile si sa intareasca masurile de protectie interne.

Desi obiectivele oficiale nu au fost dezvaluite in perioadele anterioare, progresul calitativ include lansarea unui Centru Intern de Operatiuni de Securitate (SOC), imbunatatirea timpilor de raspuns la incidente si o mai larga constientizare a angajatilor prin campanii de instruire. Auditurile permanente ajuta la monitorizarea eficientei.

Nu a fost efectuata nicio validare externa a datelor in afara de auditul financiar obligatoriu si asigurarea sustenabilitatii. Toate valorile au fost supuse revizuirilor de control intern.

8.5 Incidente/accidente de securitate digitala in anul de raportare

In ciuda provocarilor inerente securitatii digitale, Grupul DIGI are placerea de a raporta ca, pana in prezent, nu au existat incidente care sa compromita integritatea, confidentialitatea sau disponibilitatea datelor sale.

8.6 Tinte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, promovarea impacturilor pozitive si gestionarea riscurilor si oportunitatilor semnificative

Grupul DIGI nu a stabilit inca obiective oficiale orientate spre rezultate pentru toate subiectele relevante legate de sustenabilitate, eficacitatea politicilor si actiunilor actuale este monitorizata prin procese interne, precum revizuirile de conformitate, feedbackul angajatilor si auditurile de calitate a serviciilor.

Pentru Securitatea Digitala, Grupul a definit ambitii specifice si urmareste performanta. Acestea includ toleranta zero fata de incalcarile majore, activitatea sistemului si utilizatorilor, in special pentru sistemele critice acoperite de instrumentele si sistemele SIEM, precum si scanari periodice de vulnerabilitate in toate subsidiarele. Performanta este evaluata folosind metrici precum numarul de evenimente detectate si solutionate, ratele de participare la instruire si timpul de functionare al sistemului. Desi acestea nu constituie inca obiective de validare externa, ele reflecta nivelul de ambitie al Grupului. Anul financiar 2024 serveste ca an de baza de la care se masoara progresul in domeniul securitatii digitale. Grupul DIGI intentioneaza sa extinda aceasta abordare la alte domenii ESG in viitoarele cicluri, prin definirea de obiective si dezvoltarea unor procese de masurare mai formale.

9. INFORMATII PRIVIND GUVERNANTA

9.1 Conduita in afaceri

9.1.1 Rolul organelor de administratie, de supraveghere si de conducere

ESRS 2 GOV-1

In cadrul Grupului, Consiliul de Administratie este organismul responsabil de stabilirea liniilor directoare privind conduita profesionala si de supravegherea implementarii politicilor de integritate, etica si conformitate, adoptate pentru a asigura mentinerea standardelor de conduita profesionala, garantand respectarea principiilor de guvernanta corporativa.

Consiliul de Administratie al Grupului DIGI a delegat supravegherea conformitatii operationale si diminuarea riscurilor legate de integritate si conformitate, inclusiv conduita penala si alte preocupari etice, Ofiterului de Conformitate al Grupului Digi. Ofiterul de Conformitate al Grupului este sustinut pe baza consultativa si informala de un Grup de Conformitate, alcatuit din urmatoarele roluri: Ofiterul de Conformitate, Reprezentantul Legal al Grupului si Coordonatorul Auditului Intern al Grupului.

Acest grup ofera suport si sfaturi suplimentare Ofiterului de Conformitate al Grupului, dupa cum este necesar, pentru a ajuta la asigurarea conformitatii cu reglementarile relevante si politicile interne. Totusi, un Comitet de Conformitate operational a fost stabilit la nivelul filialei Grupului Digi din Spania, unde joaca un rol esential in promovarea initiativelor de conformitate ale filialei.

In cadrul Grupului, Consiliul de Administratie stabileste liniile directoare pentru conduita profesionala si supravegheaza implementarea politicilor legate de integritate, etica si conformitate. Acesta asigura alinierea la principiile de guvernanta corporativa prin implicarea activa in dezvoltarea reglementarilor interne (politici si proceduri) si materialelor de instruire (prezentari si resurse de constientizare). Membrii consiliului isi actualizeaza activ cunostintele despre conduita profesionala accesand resurse specializate si fiind implicati in pregatirea reglementarilor interne (politici/proceduri) si materialelor de instruire (prezentari/materiale de constientizare). Aceasta formare continua asigura faptul ca Grupul adopta si se aliniaza cu standardele care respecta reglementarile actuale si cele mai bune practici din industrie.

Desi membrii consiliului nu detin certificari formale in conformitate sau conduita profesionala, subiectul este sustinut activ de functia de Conformitate, ale carei ofiteri detin o expertiza extinsa in acest domeniu. Administratia Grupului DIGI discuta aspecte cheie ale culturii corporative — cum ar fi conduita etica, anticoruptia, transparenta — in cadrul revizuirilor trimestriale regulate si ori de cate ori apar riscuri sau evolutii specifice. Aceste discutii fac parte din supravegherea guvernantei si conformitatii Grupului, contribuind la asigurarea faptului ca valorile culturale sunt mentinute activ si adaptate atunci cand este necesar.

In acest context, este important de mentionat participarea Presedintelui Consiliului de Administratie la discutiile din cadrul Saptamanii Conformitatii Grupului DIGI 2024, alaturi de ofiterii de conformitate din intregul Grup si filialele sale. Aceste discutii au avut ca scop principal identificarea celor mai bune practici de conformitate, alinierea strategiilor de conduita profesionala si consolidarea unei culturi etice in cadrul Grupului. Participarea activa a Presedintelui Consiliului de Administratie a subliniat angajamentul la nivel inalt pentru integrarea conformitatii in toate aspectele operationale si imbunatatirea continua a mecanismelor de supraveghere si control. Aceasta initiativa - Saptamana Conformitatii Grupului - se doreste a fi un eveniment anual, fiecare sesiune urmand sa aiba loc intr-o alta filiala. CEO-ul, precum si directori executivi de rang inalt din filiala relevanta vor fi invitati la fiecare sesiune, asigurandu-se ca echipa de conducere a filialei gazda ramane activ implicata in preocuparile si obiectivele prezentate de ofiterii de conformitate. Aceasta abordare intareste angajamentul Grupului de a mentine cele mai inalte standarde de integritate si conduita etica, promovand in acelasi timp colaborarea si schimbul de cunostinte intre filiale.

9.1.2 Descrierea proceselor de identificare si de evaluare a impacturilor, a riscurilor si a oportunitatilor semnificative

ESRS 2 IRO-1

Grupul DIGI a implementat o abordare structurata si sistematica pentru a identifica si evalua impacturile, riscurile si oportunitatile asociate cu conduita profesionala, prezentate in tabelul de mai jos, dupa cum urmeaza:

Functia de Conformitate: Consiliul de Administratie a stabilit functia de conformitate sub supravegherea sa directa. Aceasta functie este responsabila pentru implementarea programului de conformitate in concordanta cu standardele etice si de integritate continute in politicile si procedurile dedicate adoptate de Grup. De asemenea, realizeaza revizuirii regulate pentru a se asigura ca aceste politici se adapteaza activitatilor, asteptarilor si cerintelor de reglementare aflate in continua evolutie.

Conduita Profesionala: Programul de Conformitate al Grupului include politici interne, proceduri si mecanisme de control menite sa asigure alinierea la cerintele legale, etice si de reglementare aplicabile. Este coordonat central de Ofiterul de Conformitate al Grupului si este sustinut local la nivelul filialelor.

Ca fundament al Programului de Conformitate, conduita profesionala este adaptata printr-un plan de actiune care urmeaza evaluari anuale a riscurilor de conformitate si este aprobat de Comitetul de Audit. Acest plan abordeaza preocuparile si asteptarile partilor interesate exprimate prin canalele de raportare interne si externe furnizate de Grupul DIGI.

Evaluarea Riscurilor: Dupa adoptarea cadrului de conformitate si a proceselor ulterioare, riscurile asociate comportamentelor acoperite de reglementarile interne in domeniul conformitatii — in general, coruptie, mita si conflicte de interese — sunt evaluate anual. Aceste riscuri de conformitate sunt integrate in matricea de evaluare.

Identificarea si Clasificarea Riscurilor: Riscurile asociate cu conduita profesionala sunt identificate si clasificate printr-o analiza a tuturor legilor si reglementarilor aplicabile, colectarea si analiza datelor referitoare la incidentele de comportament necorespunzator, feedbackul angajatilor si cele mai bune practici din domeniu. Aceasta evaluare ia in considerare si impactul potential al acestor riscuri asupra organizatiei. Pentru riscurile semnificative (niveluri de risc mediu/inalt), Grupul DIGI dezvolta si implementeaza planuri de actiune pentru a atenua aceste riscuri. Aceste planuri includ revizuirii ale politicilor/procedurilor interne si crearea si implementarea programelor de instruire pentru angajati pentru a asigura imbunatatirea conduitei profesionale. Aceste planuri de actiune sunt monitorizate de Consiliul de Administratie/Comitetul de Audit, care urmareste progresul si eficacitatea actiunilor derivate din evaluarea riscurilor de conformitate pe baza rapoartelor periodice ale Departamentului de Conformitate.

Grupul DIGI a implementat o abordare structurata pentru gestionarea riscului asociat cu coruptia si mita, care este o piatra de temelie a cadrului sau de etica corporativa, asa cum se vede in sectiunea *Structura de management*. Grupul are planuri de actiune clare, inclusiv programe regulate de instruire a angajatilor cu privire la practicile anticoruptie si antimita, care sunt obligatorii pentru tot personalul, indiferent de nivelul de senioritate sau forma de angajare in cadrul grupului.

De asemenea, Grupul efectueaza evaluari regulate ale riscurilor si verificari de due diligence asupra potentialilor parteneri de afaceri si relatiilor cu terti. In plus, Grupul a stabilit canale si procese de avertizare a neregulilor care permit raportarea confidentiala a posibilelor incalcari ale legilor sau reglementarilor interne.

Prin monitorizare continua, inclusiv Evaluarea Riscurilor de Conformitate, Grupul DIGI evalueaza eficacitatea programelor sale de conformitate si etica si face ajustari dupa cum este necesar. Pentru a asigura o monitorizare continua, Grupul DIGI are fie echipe de conformitate, fie responsabili de conformitate care au sarcina de a pune in aplicare politica si de a gestiona eforturile de reducere a riscurilor.

Astfel, Grupul DIGI a dezvaluit toate criteriile relevante utilizate in procesul de identificare a impacturilor materiale, riscurilor si oportunitatilor legate de conduita in afaceri. Procesul este structurat in jurul unei evaluari formale a riscurilor de conformitate efectuate anual si acopera intreaga arie de activitate a Grupului, inclusiv amprenta sa geografica, activitatile comerciale, riscurile specifice sectorului si tipurile de tranzactii.

Identificarea si clasificarea riscurilor se bazeaza pe legile si reglementarile aplicabile, rapoartele de incidente, feedbackul partilor interesate si cele mai bune practici din industrie. Aceasta evaluare ia in considerare natura si gravitatea riscurilor, cum ar fi coruptia, mita si conflictele de interese, si include planuri de atenuare adaptate care sunt monitorizate la nivel de Grup de catre Consiliul de Administratie si Comitetul de Audit.

Tema	Sub-tema	Sub-sub-tema	Tipul de IRO	Descrierea IRO	Pozitiv/Negativ
CONDUITA PROFESIONALA	Cultura corporativa		Impact	O cultura care pretuieste responsabilitatea sociala poate avea un impact pozitiv asupra fortei de munca si a comunitatilor locale prin asigurarea unor practici de munca corecte, promovarea bunastarii angajatilor si sprijinirea economiilor locale prin gestionarea etica a lantului de aprovizionare.	POZITIV
CONDUITA PROFESIONALA	Protectia avertizorilor		Impact	In absenta unui mecanism de protectie a avertizorilor, companiile se pot confrunta cu practici comerciale lipsite de etica.	NEGATIV
CONDUITA PROFESIONALA	Angajamentul politic si activitatile de lobby		Impact	Compania mentine o pozitie stricta si apolitica si nu se angajeaza in lobby politic si nu sprijina niciun partid politic.	POZITIV
CONDUITA PROFESIONALA	Coruptia si mita	Prevenirea si depistarea, inclusiv formarea	Impact	Coruptia si mita submineaza increderea publica atat in corporatii, cat si in institutiile guvernamentale, ducand la cinism social si la scaderea increderii in sectoarele public si privat.	NEGATIV
CONDUITA PROFESIONALA	Coruptia si mita	Prevenirea si depistarea, inclusiv formarea	Impact	Coruptia poate duce la daune mediului prin ocolirea reglementarilor, in timp ce distorsioneaza concurenta pe piata, daunand intreprinderilor etice si contribuind la cresterea saraciei si a instabilitatii economice in regiunile afectate.	NEGATIV
CONDUITA PROFESIONALA	Coruptia si mita	Prevenirea si depistarea, inclusiv formarea	Impact	Practicile corupte pot exacerba inegalitatile sociale prin limitarea accesului la resurse si servicii esentiale, in special in comunitatile defavorizate, acordand astfel prioritate regiunilor mai bogate in detrimentul populatiilor defavorizate.	NEGATIV
CONDUITA PROFESIONALA	Coruptia si mita	Prevenirea si depistarea, inclusiv formarea	Risc	Consecintele juridice reprezinta un risc semnificativ, deoarece multe tari au legi stricte anti-mita si anticoruptie, de asemenea, coruptia poate duce la luarea unor decizii proaste	

Se pot vedea mai multe detalii in sectiunea ESRS IRO 1

9.2 Guvernanta si practici de afaceri

9.2.1 Politicile privind conduita profesionala si cultura corporativa

ESRS G1-1

Grupul DIGI prioritizeaza mentinerea unor standarde ridicate de etica si integritate in operatiunile sale de afaceri. Crearea, implementarea, monitorizarea si imbunatatirea continua a politicilor si procedurilor interne menite sa sustina aceste principii sunt preocupari esentiale pentru Grup. Angajamentul conducerii de a respecta toate legile aplicabile in fiecare tara in care opereaza a condus la adoptarea unor politici si proceduri interne pe care toti angajatii trebuie sa le respecte, indiferent de pozitia sau tipul contractului lor in cadrul Grupului.

Aceasta sectiune prezinta politicile care ghideaza abordarea Grupului DIGI in problemele de conduita in afaceri, subliniind angajamentul sau fata de practici etice si integritate.

Codul de Conduita

Acesta este piatra de temelie a cadrului de Conformitate, ghidand toti angajatii sa adopte un comportament etic in interactiunile atat din cadrul Grupului DIGI, cat si in afara acestuia, dar si in procesele de luare a deciziilor. Se pune accent pe onestitate, corectitudine, integritate si respect fata de partile interesate ca valori fundamentale. Codul de Conduita al Grupului DIGI este disponibil public pe site-ul corporativ.

Politica Anticoruptie si Etica in Afaceri

Politica Anticoruptie si Etica in Afaceri a Grupului DIGI demonstreaza angajamentul sau fata de integritate si practici de afaceri legale. Politica urmareste prevenirea comportamentului corupt si a conduitei neetice in toate operatiunile, fiind aplicabila tuturor ofiterilor, directorilor, angajatilor si contractorilor DIGI. Include proceduri pentru declararea si inregistrarea cadourilor si ospitalitatii, si diligenta necesara fata de terti, asigurand selectia partenerilor de afaceri pe baza eticii si integritatii, evaluate prin chestionare si clauze de conformitate. Supravegherea revine Consiliului de Administratie si functiei de Conformitate, iar politica se aliniaza cu standardele internationale, inclusiv ISO 37001. Prin integrarea asteptarilor partilor interesate — cum ar fi cele ale autoritatilor de reglementare, actionarilor si partenerilor de afaceri — politica intareste increderea si responsabilitatea. Este disponibila public pe site-ul corporativ.

Politica privind Conflictete de Interese ale Directorilor

Politica privind Conflictetele de Interese ale Directorilor defineste regulile si responsabilitatile referitoare la potentiale conflicte care implica Directorii Companiei. Aceasta asigura ca directorii actioneaza in interesul Grupului si evita orice situatii care ar putea compromite independenta sau impartialitatea lor. Orice situatie sau incident potential conflictual este solutionat de membrii Comitetului de Audit care nu se afla intr-o situatie de conflict de interese sau de Directorii Neexecutivi independenti care nu se afla intr-o situatie de conflict de interese, in conformitate cu regulile de guvernanta corporativa ale Companiei.

Politica privind Conflictetele de Interese ale Personalului

Aceasta politica detaliaza comportamentul asteptat de la ofiterii, directorii, angajatii si contractorii Grupului pentru a se asigura ca sunt luate toate masurile rezonabile pentru a evita sau gestiona orice conflicte de interese reale, potentiale sau percepute — fie ca apar din interese financiare personale, interesele membrilor de familie sau implicarea in activitati externe care ar putea intra in conflict cu interesele Grupului. Functia de Conformitate este responsabila de implementare, asigurand impartialitate si responsabilitate in comportamentul profesional. Este inclusa in materialele de introducere

pentru angajati si este sustinuta de un curs de instruire dedicat pentru a promova constientizarea si conformitatea. Aceasta politica este de asemenea publicata pe site-ul corporativ.

Politica de Non-Retaliere

Politica de Non-Retaliere sustine o cultura a deschiderii prin protejarea celor care ridica preocupari cu buna credinta de orice forma de represalii. Aplicabila intregului Personal al Grupului DIGI (angajati, ofiteri, directori si contractori), parteneri de afaceri, actionari si oricare alte parti interesate ale Grupului DIGI, este monitorizata de functia de Conformitate, departamentele de Resurse Umane si Juridic. Strans legata de protectiile pentru avertizori, politica se concentreaza pe crearea unei culturi a deschiderii si sigurantei in intregul Grup.

Politica Anti-Spalare de Bani

Politica Anti-Spalare de Bani a DIGI impune respectarea tuturor legilor si reglementarilor aplicabile referitoare la combaterea spalarii banilor si finantarii terorismului. Interzice explicit orice forma de spalare de bani sau finantare a terorismului si stabileste un set clar de reguli si proceduri de urmat pentru a asigura conformitatea. Solicita tuturor ofiterilor, directorilor, angajatilor si contractorilor Grupului DIGI sa respecte toate legile si reglementarile aplicabile care cer raportarea tranzactiilor in numerar. Politica se aliniaza cu directivele UE privind AML si standardele FATF, promovand transparenta financiara si increderea autoritatilor de reglementare si este disponibila si pe site-ul corporativ.

Politica privind Tranzactiile cu Parti Afiliate

Aceasta politica stabileste masurile pentru declararea, evaluarea, aprobarea si raportarea tranzactiilor cu parti afiliate, cu scopul de a proteja interesele Companiei si ale partilor interesate, asigurand conformitatea cu cerintele legale aplicabile. Prin implementarea acestei politici, Grupul intareste increderea partilor interesate si atenuaza conflictele de interese. Este dezvaluita public pe site-ul corporativ al companiei.

Politica de Donatii si Sponsorizari

Politica de Donatii si Sponsorizari a Grupului DIGI are ca obiectiv reglementarea si asigurarea transparentei tuturor donatiilor caritabile si sponsorizarilor. Se aplica tuturor membrilor Consiliului de Administratie, directorilor si angajatilor cu pozitii de conducere sau executive care sunt implicati in procesul de aprobare a donatiilor si sponsorizarilor si este gestionata de functia de Responsabilitate Sociala Corporativa. Politica abordeaza implicarea comunitara si increderea partilor interesate si face parte din cadrul de conformitate mai larg al Grupului. Este disponibila public pe site-ul corporativ.

Mai multe detalii despre politicile mentionate mai sus pot fi gasite in Sectiunea: Structura de management. Guvernanta corporativa – Alte practici de guvernanta corporativa.

Codul de Conduita al Partenerilor de Afaceri

In prezent, codul de conduita al partenerilor de afaceri este in proces de aprobare, acesta va fi transmis tuturor partenerilor reprezentativi. Pana la adoptarea sa, clauzele de conformitate sunt incluse in documentele de initiere a afacerii, solicitand garantii impotriva conflictelor de interese, coruptiei, mitei, spalarii banilor si intrarii pe listele de sanctiuni. Partenerii sunt informati, de asemenea, despre dreptul lor de a raporta orice incalcari legale sau de conformitate prin canalele de raportare ale Grupului DIGI.

ISO37001

În conformitate cu angajamentul Grupului DIGI față de practici de afaceri etice și sustenabilitate, Digi Romania a obținut certificarea ISO 37001, reflectând sistemul lor de management anti-mită. Această certificare subliniază dedicția companiei de a preveni mita și de a promova integritatea în toate operațiunile. ISO 37001, ca standard internațional pentru sistemele de management anti-mită, este integrat în cadrul de sustenabilitate prin sprijinirea dezvaluirilor de guvernanta și conduita în afaceri conform ESRS G1. Oferă o abordare structurată pentru prevenirea, detectarea și răspunsul la riscurile de mita și contribuie la îndeplinirea cerințelor legate de politici, gestionarea riscurilor și procesele de control în domeniul practicilor de afaceri etice. Realizarea certificării nu doar că îmbunătățește credibilitatea lor în fața partilor interesate, ci și consolidează încrederea și integritatea pe care se bazează practicile de afaceri sustenabile ale Grupului.

Toate politicile sunt publicate pe site-ul Grupului pentru acces extern (<https://www.digi-communications.ro/ro/corporate/corporate-governance>).

Intern, politicile și procedurile de conformitate sunt comunicate angajaților la adoptare sau revizuire și sunt disponibile pentru consultare pe intranetul Grupului.

Rolurile din cadrul Grupului cele mai susceptibile la riscuri de corupție, mita și acceptare sau oferire de mita sunt identificate pe baza celor mai bune practici din industrie și a ghidurilor recunoscute. În prezent, funcțiile identificate ca fiind susceptibile la riscurile menționate includ personalul cu roluri de coordonare și ghidare, Resurse Umane, Financiar, Contabilitate, Raportare, Trezorerie, Tehnologia Informației (helpdesk, software și hardware pentru utilizarea personalului), Legal, GDPR, Audit, Achiziții și Logistica, Securitatea Informației, Siguranța și Sănătatea Ocupațională, Comercial, Procesare, Licitatii.

9.3 Anticorupție și concurența loială

9.3.1 Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mita

ESRS G1-3

Grupul DIGI a adoptat un Program cuprinzător de Conformitate pentru a detecta și preveni comportamentele neetice, inclusiv corupția și mita. Acest program include mai multe mecanisme de control pentru a asigura respectarea standardelor de etică și integritate.

Politica Grupului privind Procedura de Avertizare oferă un cadru general pentru prevenirea, detectarea, investigarea și soluționarea incidentelor de neconformitate, cum ar fi corupția și mita, și descrie tipurile de acțiuni supuse raportării. Procedura internă ulterioară conține un proces detaliat pentru verificarea plauzibilității rapoartelor, desfasurarea investigațiilor interne și identificarea soluțiilor adecvate pe baza rezultatelor investigației. Procedura include, de asemenea, prevederi extinse privind menținerea confidențialității avertizorilor de integritate și a altor persoane implicate. În plus, procedurile conțin definiții clare ale excepțiilor care nu intra în domeniul de aplicare al acestui mecanism, aceste aspecte fiind gestionate prin procese interne alternative, conform naturii și relevanței problemei. Se stabilesc termene clare, conform legii aplicabile, pentru activitățile procesului intern și se atribuie responsabilități diferitelor persoane și structuri implicate în proces. Se impune implementarea măsurilor rezultate din analiza rapoartelor primite de către coordonatorii de departamente respectivi și se stipulează sancțiuni potențiale pentru eșecul sau întârzierea nejustificată în implementarea acestor măsuri.

Având în vedere resursele disponibile, cerințele legale și soluțiile tehnice, filialele Grupului au dezvoltat politici și proceduri locale de avertizare. Acestea au fost concepute prin adoptarea cerințelor minime ale Grupului, asigurându-se alinierea cu nevoile și reglementările locale.

În aplicarea Politicilor și procedurilor de avertizare, Grupul DIGI a implementat canale pentru raportarea atât scrisă, cât și orală, permițând depuneri nominale sau anonime, aplicabile la nivel de grup, însă fiecare filială și-a dezvoltat propriile canale de avertizare.

Grupul DIGI oferă canale dedicate pentru raportarea preocupărilor legate de etică și conformitate, inclusiv canale specifice fiecărei țări, precum <https://www.digi.ro/raportare-nereguli>, <https://www.digimobil.it/en/whistleblowing>, <https://www.digimobil.es/canaletico>, <https://www.digi.ro/raportare-nereguli> și adresa de email whistleblowing@digi.pt (doar pentru angajații DIGI Portugalia). La nivel de Grup, preocupările generale pot fi trimise prin formularul de contact disponibil la <https://www.digi-communications.ro/en/contact>.

Cu toate acestea, deși raportarea anonimă este permisă de toate filialele grupului, Politicile și procedurile de avertizare încurajează raportarea nominală, deoarece rapoartele anonime pot complica sau chiar împiedica procesul de verificare și soluționare.

Departamentul de Conformitate / responsabilul este însărcinat cu verificarea plauzibilității rapoartelor. Pentru investigațiile complexe, echipa de investigație, cronologia investigației și raportul final sunt aprobate de Consiliul de Administrație. Departamentul de Conformitate / responsabilul trebuie să raporteze periodic Consiliului numărul și tipurile de rapoarte primite, menținând confidențialitatea avertizorului și a altor părți implicate.

Grupul DIGI abordează încălcările procedurilor și standardelor legate de anticorupție și anti-mită printr-o serie de măsuri preventive, printre care:

- *Cod de conduită:* Stabilește standarde clare de integritate și conduită profesională pentru angajați, cu prevederi stricte împotriva corupției și mită.
- *Instruire regulată:* Realizată conform Planului Anual de Instruire în Materie de Conformitate aprobat de Consiliul de Administrație/Comitetul de Audit, bazată în principal pe rezultatele evaluării anuale a riscurilor de conformitate.
- *Campanii de conștientizare:* Activități precum concursuri tematice anticorupție, campania anuală de declarație a conflictului de interese și mesaje de reamintire pe teme specifice (de exemplu, acceptarea/oferirea de cadouri).
- *Canale de raportare confidențiale:* Mecanisme care permit angajaților și colaboratorilor să raporteze orice comportament neconform sau încălcarea standardelor Grupului fără teama de represalii.

Grupul DIGI se asigură ca politicile sale ajung la toți angajații prin mai multe metode. După aprobare, politicile sunt comunicate angajaților vizati pentru acceptarea electronică. În același timp, sunt distribuite pe intranetul companiei, disponibile public pe site-urile web, trimise periodic prin e-mail și acoperite în cadrul sesiunilor de instruire. Această diversitate de metode ajută la asigurarea accesului și înțelegerii politicilor de către toți cei care trebuie să le cunoască.

Pentru a înțelege mai bine, a explora și a raporta cazurile de neconformitate, Grupul DIGI oferă un canal de consultare pentru angajați, unde pot solicita clarificări privind standardele de conformitate și comportamentul etic, la adresa conformitate@digi.ro. În plus, Consiliul de Administrație aprobă anual Planul de Instruire în Conformitate, propus de Departamentul de Conformitate, care include subiectele cursurilor, grupurile tinta, metodele de livrare și formatele de testare.

Introducere în Conformitate -

Formarea în clasă are loc în prima zi de muncă a unui angajat și este integrată cu instruirea privind Sănătatea și Siguranța. Datorită constrângerilor de resurse și naturii instruirii, este disponibilă doar pentru noii angajați din București. Cu toate acestea, se caută soluții pentru extinderea acesteia la nivel național.

Aceasta formare ofera o introducere succinta in cadrul de Conformitate, acoperind politicile, procedurile si ghidurile cheie. Angajatii invata unde sa acceseze aceste resurse pentru referinte viitoare si cum sa raporteze orice incalcari ale conformitatii. Implementata in prezent in Romania, se lucreaza la solutii pentru implementarea acestei instruii in alte filiale ale Grupului, intentionand sa fie realizata in cel mult doua perioade de raportare.

In 2024, 82% dintre noii angajati din Bucuresti (226 din 276) au completat aceasta instruire.

Programul de instruire acopera subiecte esentiale, inclusiv valorile si principiile Grupului, reguli anticoruptie si etica in afaceri, cadouri si servicii de ospitalitate, conflicte de interese, combaterea spalarii banilor si raportarea neregulilor. Obiectivul principal al acestei instruii este de a asigura ca noii angajati dobandesc o intelegere cuprinzatoare a responsabilitatilor lor reglementare si etice. Implementata in prezent in Romania, se lucreaza la solutii pentru implementarea acestei instruii in alte filiale ale Grupului, intentionand sa fie realizata in cel mult doua perioade de raportare.

Reguli Anticoruptie in Grupul Digi -

Un curs de e-learning, constand intr-o prezentare si un test cu cinci intrebari, este oferit angajatilor in pozitii cu risc ridicat de expunere la coruptie.

De la implementarea sa, 81% dintre angajatii vizati (3.728 din 4.586) au finalizat cursul. In perioada de raportare, alti 183 de angajati au completat cu succes instruirea.

Programul de instruire se concentreaza pe domenii cheie, precum mita si coruptia, conduita individuala, cadouri si servicii de ospitalitate, si raportarea incidentelor legate de Politica Anticoruptie. Obiectivul principal al acestei instruii este de a asigura ca participantii inteleg pe deplin responsabilitatile lor reglementare si etice, oferindu-le puterea de a actiona in conformitate cu standardele Grupului si de a respecta legile relevante.

Codul de Conduita – Ce este si de ce este necesar?

Cursul de e-learning "Codul de Conduita - Ce este si de ce este necesar?" lansat pe 7 decembrie 2023, include o prezentare si un test si este conceput pentru angajatii in roluri de coordonare.

Pana la data raportarii, 557 de angajati in roluri de coordonare (81% din totalul angajatilor cu rol de coordonare) au finalizat instruirea, depasind tinta interna stabilita cu 3%.

In plus, 567 de angajati fara rol de conducere in pozitii cu risc ridicat de expunere la coruptie (12% din totalul de 4.586 de angajati cu risc ridicat) au finalizat, de asemenea, cursul online.

Instruirea ofera o introducere in conceptul unui Cod de Conduita (CoC), evidentiind beneficiile sale si rolul sau in promovarea comportamentului etic la locul de munca. Participantii vor fi, de asemenea, introdusi in specificul Codului de Conduita al DIGI. Obiectivul principal al acestei instruii este de a asigura o intelegere clara a ceea ce constituie un comportament adecvat la locul de munca si importanta mentinerii unei etici de afaceri bune in operatiunile cotidiene. Aceasta formare a fost, de asemenea, oferita managerilor din Italia, cu o rata de participare de 100%; pentru restul filialelor, sunt in curs de elaborare solutii pentru a oferi aceasta formare in intervalul de timp mentionat mai sus.

Conflictul de Interese

Cursul "Conflictul de Interese" in format mixt (clasa si e-learning) a fost lansat pe 12 septembrie 2024. Pana la data raportarii (31 decembrie 2024), ratele de completare au fost urmatoarele:

Formare in clasa: 51 de angajati in roluri de coordonare au participat, reprezentand 27% dintre managerii din Bucuresti (191 in total).

E-learning: Completat de 2.264 de angajati in pozitii cu risc ridicat, reprezentand 49% din cei 4.586 de angajati vizati.

În total, 2.315 de angajați (50% din grupul tinta) au finalizat cursul, în ambele formate.

Înstruirea acoperă conceptul de conflict de interese, inclusiv cum să recunoști și să eviți conflictele potențiale la locul de muncă. De asemenea, conturează diferitele tipuri de conflicte de interese specifice Grupului DIGI și responsabilitățile pe care le au angajații în gestionarea acestora. Obiectivul principal al acestei instruirii este de a ajuta angajații să înțeleagă, să identifice și să evite conflictele de interese, precum și să știe cum să abordeze și să mențină transparența atunci când apar astfel de conflicte.

Dintr-un total de 4.586 de angajați identificați, 3.242 au primit instruirea relevantă. Aceasta reprezintă aproximativ 71% din grupul tinta.

Tabel G1-3_21b_AR4 Procentul funcțiilor expuse riscului acoperite de programele de formare:

Grupul DIGI	Romania	Spania	Portugalia	Italia
Procentul funcțiilor expuse la risc acoperite de programele de instruire	71%	0%	0%	100%

Este important de menționat că procentele indicate au inclus și membri ai Consiliului de Administrație. Implicarea activă a Consiliului de Administrație în identificarea subiectelor și pregătirea eficientă în toate materialele de instruire – la propunerea Departamentului de Conformitate – este cea mai bună modalitate de a asigura pregătirea continuă în domeniile de Conformitate pentru top management, având în vedere analizele, dezbaterile și opiniile prezentate în susținerea unui subiect de interes. Ca parte a angajamentului companiei față de conformitate, eforturile de constientizare sunt integrate în operațiunile zilnice prin mesaje periodice de memento pe teme cheie de conformitate. În plus, pentru a marca Ziua Internațională Anticorupție, în România sunt organizate concursuri axate pe teme anticorupție, promovând în continuare constientizarea și întărirea importanței conduitei etice în cadrul Grupului. De asemenea, se intenționează să se extindă inițiativa concursului anticorupție în cadrul Grupului în următoarele două perioade de raportare.

9.3.2 Incidente de corupție sau dare sau luare de mită

ESRS G1-4

În perioada de raportare, nu au fost identificate incidente confirmate de corupție sau mită în cadrul Grupului DIGI. Deoarece nu au existat încălcări ale procedurilor și standardelor privind combaterea corupției și a mitei, nu au fost luate măsuri specifice pentru a remedia încălcările. Nu au existat condamnări sau amenzi pentru încălcarea legilor anticorupție și anti-mită.

9.3.3 Exercițarea influenței politice și activitățile de lobby

ESRS G1-5

Grupul DIGI se angajează să își desfășoare activitatea cu integritate, transparență și în conformitate cu toate reglementările relevante. Ca parte a acestui angajament, compania furnizează următoarele informații privind influența politică și activitățile de lobby.

În prezent, Grupul DIGI nu se implică în activități de influență politică sau de lobby, nici direct, nici indirect. Grupul nu face contribuții financiare sau de altă natură partidelor politice, candidaților sau altor entități politice. În plus, Grupul nu participă la eforturile de lobby legate de impacturile, riscurile și oportunitățile sale materiale.

Deoarece Grupul nu se implică în influență politică sau în lobby, în prezent nu există reprezentanți desemnați în cadrul organismelor sale administrative, de conducere sau de supraveghere responsabile cu supravegherea unor astfel de activități. Ca atare, Grupul nu este înregistrat în Registrul de transparență al UE sau în niciun alt registru de transparență echivalent într-un stat membru. În cazul în care Grupul alege să se implice în influență politică sau lobby în viitor, aceasta va asigura respectarea tuturor cerințelor relevante de dezvăluire și transparență. În perioada curentă de raportare, niciun membru al organismelor administrative, de conducere sau de supraveghere ale Grupului DIGI nu a deținut funcții comparabile în administrația publică, inclusiv organismele de reglementare, în cei doi ani anteriori numirii lor.